

УДК 334.735:330.8

*Терновский Д.С.*, д-р экон. наук, профессор кафедры таможенного менеджмента, статистики и экономического анализа Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Лаврова Ю.С.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье рассматривается проблема оценки транзакционных издержек в деятельности организации на основе ординалистского и кардиналистского подходов. На примере организаций потребительской кооперации выделяется позитивный и негативный характер проявления транзакционных издержек в сравнении с другими институциональными формами экономической деятельности, приводятся направления количественной оценки величины транзакционных издержек.

Ключевые слова: транзакционные издержки, институты, потребительская кооперация, методологический индивидуализм.

Интеграция неинституциональной экономической теории в неоклассическую экономическую школу породила проблему повышения точности оценки величины транзакционных издержек и формализации моделей их формирования, соответствующей уровню моделей маржинального анализа.

Фундаментальным вопросам оценки транзакционных издержек, неотделимым во многих случаях от познания их сущности, посвящены труды А. Алчиана, Х. Демсеца [2], Дж. Р. Коммонса, Р. Коуза [10], Д. Норта [15], О. Уильямсона [22], Т. Эггертсона [24], К. Эрроу [25] и др. Прикладные аспекты выделенной проблемы отражены в трудах С. Авдашевой [1], В. Кокорева [8], М. Виноградовой, Л. Гусаровой, И. Миргалеевой [14], О. Воловщикова, Г. Колодней, Ф. Серебрякова, А. Шаститко [23], Асаул А. [4], С. Архиреева [3] и др.

Целью настоящего исследования выступает обоснование методологических особенностей сравнительной оценки транзакционных издержек в институцио-

нальных структурах микроуровня экономической системы.

В настоящее время традиционными методологическими подходами к оценке транзакционных издержек выступают ординалистский, кардиналистский и интуитивный подходы.

Сущность ординалистского подхода к оценке транзакционных издержек заключается в сопоставлении и ранжировании факторов воздействия на динамику транзакционных издержек без их количественного измерения. В свою очередь кардиналистский подход предусматривает количественную оценку величины транзакционных издержек в абсолютном или относительном выражении. В противоположность указанным подходам, использующим формализованные методы качественной либо количественной субъективной оценки реально существующих издержек, интуитивный подход предполагает оценку вероятности их наличия в условиях неопределенности.

Достоинства и недостатки каждого из подходов, а также сферы их примене-

ния, достаточно подробно изложены в экономической литературе. Проводя обобщение результатов исследований в данной проблемной области можно говорить, что содержание кардиналистского подхода трансформировалось от базовой схемы Норта-Уолисса «Трансакционная функция – Рабочее место – Заработная плата» до включения в схему расчета материальных затрат в непроеизводственных сферах и количественной оценки единиц информации. Вместе с тем, логика развития ординалистского подхода обусловлена необходимостью обоснования дифференциации уровня трансакционных издержек в различных институциональных структурах, формирование которых отражает трансформацию внешних институциональных соглашений в рамках рынка во внутриорганизационные контракты.

В рамках достижения цели нашего исследования мы предлагаем уточнить методологию оценки трансакционных издержек в деятельности организации на основе последовательного использования ординалистского и кардиналистского подходов, охватывающих качественное обоснование сравнительных преимуществ и недостатков исследуемой институциональной структуры (единицы) в проекции величины трансакционных издержек и количественную оценку этих отклонений.

В качестве примера институциональной структуры, обладающей четко выраженной идентичностью как внешних, так и внутренних институциональных взаимодействий, мы рассматривали систему потребительской кооперации Российской Федерации. Вопросы формирования кооперативной идентичности и обоснования институциональных особенностей кооперативной формы хозяйствования рассмотрены в трудах В.И. Теплова, Е.Е. Тарасовой [17], Л.Е. Тепловой [18], Е.В. Исаенко [6], С.В. Тычинина [21], Г.В. Калягина [7] и др.

Методологической основой исследования послужило обоснование анализа процессов функционирования и развития кооперативных организаций в рамках мето-

логических принципов неоинституционализма. Принятие неоинституциональной предпосылки методологического индивидуализма обусловило возможность рассмотрения кооперативных организаций как совокупности индивидов, максимизирующих собственную полезность, что в свою очередь позволило выделить методологические принципы исследования, содержание которых рассмотрено ниже.

В проекции принципов методологического индивидуализма, наличия издержек обмена, ограниченной рациональности и оппортунизма нами выделен принцип отражения влияния кооперативной идеологии на развитие потребительского кооператива как неприбыльной фирмы. С позиции его характеристики мы использовали методологический инструментарий контрактной теории фирм.

Наличие кооперативной идеологии, как особого вида специфического актива, в условиях отношенческой контрактации, которую представляет собой кооператив, позволяет существенно снизить издержки, связанные с оппортунистическим поведением индивидов. В то же время кооперативная идеология представляет собой высокоспецифичный актив, действующий только в рамках данной группы, а выгоды от любого, кроме самого лучшего, использования актива равны нулю [7].

Особый интерес с точки зрения использования принципа методологического индивидуализма, в соответствии с целями нашего исследования, представляют особенности контрактации неприбыльных фирм, к числу которых, на основе распределения полномочий А. Алчана и Г. Демсетца, относятся и организации потребительской кооперации. Высокоспецифичным активом, присущим кооперативной форме хозяйствования, является персонализация отношений внутри организации [5]. Как правило, учредителями потребительских кооперативов являются хорошо знающие друг друга люди, объединенные по признаку места проживания.

По нашему мнению, существенным фактором снижения неопределенности и, как следствие, сокращения издержек при контрактации индивидов (с целью создания потребительских кооперативов) выступает интеграция кооператива и внешней среды. Это проявляется в том, что учредителями потребительских кооперативов и потребителями их услуг выступают одни и те же лица. Таким образом, возможность их оппортунистического поведения в качестве потребителей сопряжена с угрозой исключения из членов кооператива. Наряду с этим, недобросовестное участие в качестве учредителя может привести к ограничению доступа к

предоставляемым кооперативом товарам и услугам.

В проекции методологических принципов наличия издержек обмена и ограниченной рациональности и оппортунизма нами выделен принцип сопоставления специфичности активов и системы управления с динамикой транзакционных издержек. Базируясь на данном методологическом принципе, нами обоснован характер проявления транзакционных издержек в деятельности кооперативов и выявлены сравнительные преимущества и недостатки организаций потребительской кооперации относительно других форм организации экономической деятельности (табл.).

Таблица

### Характер проявления транзакционных издержек в деятельности организаций потребительской кооперации

Вид транзакционных издержек	Характер проявления в деятельности организаций потребительской кооперации (ординалистский подход)	Направления количественной оценки (кардиналистский подход)
Издержки поиска информации	<b>позитивный</b>	Разница между ценами кооперативных организаций и фактическими или конкурентными ценами коммерческого сектора
	1. Наличие информации о поставщиках факторов производства, которыми являются пайщики. 2. Цели создания и функционирования кооперативных организаций объясняют наличие гарантированных покупателей продукции и услуг	
Издержки ведения переговоров	<b>позитивный</b>	Разница в доходности паевого фонда и финансовых ресурсов населения, размещаемых в банковском секторе
	Установление стандартных условий контрактации, собственников низкоспецифичных активов	
	<b>негативный</b>	
	Рост издержек, связанный с участием работников в управлении кооперативной организацией	
Издержки измерения	<b>позитивный</b>	Прирост финансовых результатов под влиянием увеличения производительности труда за вычетом затрат на поддержание кооперативной идеологии
	1. Участие работников-пайщиков в распределении результатов экономической деятельности 2. Снижение издержек под воздействием кооперативной идеологии	
	<b>негативный</b>	
	Снижение мотивации работников в обеспечении результатов экономической деятельности распределяемых среди пайщиков	
Издержки спецификации и защиты прав собственности	<b>позитивный</b>	Стоимость отчуждения кооперативной собственности и затраты на поддержание кооперативной идеологии
	1. Снижение издержек под влиянием кооперативной идеологии 2. Низкий уровень издержек защиты прав собственности, при достаточном уровне их спецификации	
	<b>негативный</b>	
	Рост издержек, связанный с участием работников в управлении кооперативной организацией	
Издержки оппортунистического поведения	<b>позитивный</b>	Затраты на функционирование представительных органов управления и ревизионных комиссий
	1. Снижение издержек <i>ex ante</i> под влиянием кооперативной идеологии 2. Низкий уровень издержек отлынивания, связанный с низкой специфичностью активов 3. Снижение издержек вымогательства под влиянием обеспечения пайщикам равных прав в управлении кооперативом	
	<b>негативный</b>	
	1. Рост издержек контроля	

Окончание табл.

Вид трансакционных издержек	Характер проявления в деятельности организаций потребительской кооперации (ординалистский подход)	Направления количественной оценки (кардиналистский подход)
Издержки политизации	<b>позитивный</b>	Затраты на функционирование представительных органов управления, взносы на функционирование союзов потребительских обществ
	1. Однородность субъектов управления, обеспечиваемая кооперативной идеологией 2. Хозяйственная самостоятельность кооперативов и их объединений	
	<b>негативный</b>	
	1. Значительный уровень издержек коллективного принятия решений обусловленный большим количеством индивидов, участвующих в управлении кооперативом 2. Склонность к созданию коалиций, связанная с использованием принципа «один член - один голос» 3. Рост издержек влияния, обусловленный сложностью иерархии кооперативной системы	

Обобщая информацию, представленную в таблице, мы можем говорить, что снижение трансакционных издержек поиска информации проявляется в следующих аспектах. Во-первых, узконаправленный территориальный аспект деятельности организаций потребительской кооперации обуславливает наличие информации о поставщиках факторов производства, а во-вторых, цели создания и функционирования кооперативных организаций объясняют наличие гарантированных покупателей продукции и услуг. Количественно снижение издержек поиска информации может быть оценено на основе разницы между ценами кооперативных организаций и фактическими или конкурентными ценами коммерческого сектора.

Говоря о внутриорганизационных издержках ведения переговоров, можно отметить, что величина таких издержек будет во многом зависеть от специфичности активов, которыми располагают стороны, а их относительная величина может быть оценена как разница в доходности паевого фонда кооперативных организаций и финансовых ресурсов населения, размещаемых в банковском секторе.

Специфичность процессов формирования издержек измерения обусловлена воздействием кооперативной идеологии и участием работников кооператива, которые в основном являются пайщиками, в распределении результатов его деятельности. Обозначенный фактор способствует сокращению издержек внутриорганиза-

ционного контроля, которые, в свою очередь, являются элементом издержек измерения. Это, по нашему мнению, обеспечивает прирост финансовых результатов под влиянием увеличения производительности труда, который должен быть скорректирован на величину затрат на поддержание кооперативной идеологии.

Установление величины издержек спецификации и защиты прав собственности в кооперативных организациях, по нашему мнению, соответствует подходу Д. Норта, согласно которому основным методом снижения издержек спецификации и защиты прав собственности является развитие идеологии, в данном случае кооперативной. Таким образом, затраты на ее формирование, внедрение и поддержание в совокупности со стоимостью отчуждения кооперативной собственности можно отнести к рассматриваемым издержкам.

Издержки оппортунистического поведения *ex ante* возможно снизить на основе поддержания кооперативной идеологии, приверженность к которой исключает возможность предоставления контрагенту неполной или заведомо ложной информации. Это проявляется как при взаимоотношениях с учредителями-пайщиками, так и в отношениях с внешней, по отношению к организации, средой. В силу низкой специфичности активов участников кооперативных организаций можно говорить о способе снижения уровня издержек вымогательства, связан-

ном с равными возможностями пайщиков в управлении кооперативом, что отражается в затратах на функционирование представительных органов управления и ревизионных комиссий.

Издержки политизации в части издержек коллективного принятия решений и издержек влияния возникают при функционировании кооперативной системы как целостного хозяйственного механизма и связаны со сложностью ее организационно-управленческой структуры, в рамках которой первичные кооперативные организации взаимодействуют с организациями высших порядков. В этом случае, учитывая демократический характер управления субъектами системы, величина издержек политизации может быть оценена как затраты на функционирование представительных органов управления, взносы на функционирование союзов потребительских обществ.

Резюмируя результаты проведенного исследования, мы хотим отметить, что сочетание ординалистского и кардиналистского подходов в методологии оценки трансакционных издержек, позволяет как расширить представление об их содержании на основе сравнительного анализа, так и выработать направления количественной оценки, которые могут быть использованы в планировании социально-экономической деятельности субъектов хозяйствования.

### Список литературы

1. Авдашева, С. Б. Механизмы управления трансакциями в российской обрабатывающей промышленности [Текст] / С. Б. Авдашева, Н. А. Горейко // Российский журнал менеджмента. – 2011. – Т. 9. – № 1.

2. Алчиан, А. А. Производство, стоимость информации и экономическая организация [Текст] / А. А. Алчиан, Г. Демсец // Вехи экономической мысли. Том 5. – 2003. – С. 280–317.

3. Архиереев, С. И.

Трансакционные издержки институционализации фондового рынка [Текст] / С. И. Архиереев. – Харьков : Харьков. нац. ун-т им. В. Н. Каразина, 2005.

4. Асаул, А. Н. Снижение трансакционных затрат в строительстве за счет оптимизации информационного пространства [Текст] / А. Н. Асаул, С. Н. Иванов, под ред. засл. строителя РФ, д-ра экон. наук, проф. А.Н. Асаула. – СПб. : АНО ИПЭВ, 2008. – 300 с.

5. Аузан, А. А. Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория [Текст] / А. А. Аузан. – М. : ИНФРА-М., 2006.

6. Исаенко, Е. В. Социальная политика организаций потребительской кооперации, направленная на пайщиков [Текст] / Е. В. Исаенко, Е. С. Лихошерстов // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2012. – № 2. – С. 15–22.

7. Калягин, Г. В.

Конкурентоспособность кооперации в переходной экономике: институциональный подход [Текст] : учеб. пособие / Г. В. Калягин. – М. : ИНФРА-М, 2008.

8. Кокорев, В. Е.

Институциональные преобразования в современной России: анализ динамики трансакционных издержек [Текст] / В. Е. Кокорев // Вопросы экономики. – 1996. – № 12.

9. Котляров, С. А. Управление затратами [Текст] / С. А. Котляров. – СПб. : Питер, 2001.

10. Коуз, Р. Фирма, рынок и право [Текст] / Р. Коуз. – М. : «Дело ЛТД», 1993. – С. 158.

11. Лесных, В. Минимизация трансакционных издержек [Текст] / В. Лесных, Е. Попов // Общество и экономика / Междунар. ассоц. Рос. акад. наук. – М., 2005. – № 5.

12. Малахов, С. Трансакционные издержки и макроэкономическое равновесие [Текст] / С. Малахов //

Вопросы экономики. – 2009. – № 11. – С. 78–96.

13. Менгер, К. Исследования о методах транзакционных издержек [Текст] / К. Менгер. – СПб., 2011. – С. 51.

14. Миргалеева, И. В.

Экономическая свобода предприятия и закономерности ее развития [Текст] : монография / И. В. Миргалеева, Л. В. Гусарова, О. Г. Бодров. – Казань : Издательство «Таглитмат» ИЭУП, 2005. – 104 с.

15. Норт, Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики [Текст] / Д. Норт. – М. : Фонд экономической книги «Начала», 1997. – 188 с.

16. Радаев, В. В. Формирование новых российских рынков: транзакционные издержки, формы контроля и деловая этика [Текст] / В. В. Радаев. – М. : Центр политических технологий, 2011.

17. Теплов, В. И. Проблемы и перспективы развития кооперативного движения в России [Текст] / В. И. Теплов, Е. Е. Тарасова // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. – 2007. – № 3. – С. 3–8.

18. Теплова, Л. Е. Идентичность культуры организаций потребительской кооперации и международного кооперативного движения [Текст] / Л. Е. Теплова, Л. В. Уколова // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. – 2005. – № 2. – С. 18–22.

19. Терновский, Д. С. Особенности формирования транзакционных издержек в организациях потребительской кооперации [Текст] / Д. С. Терновский // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. – 2009. – № 2. – С. 129–132.

20. Терновский, Д. С.

Теоретико-методологические основы и направления реализации концепции социально-экономического развития потребительской кооперации в институциональной среде [Текст] / Д. С. Терновский // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. – 2010. – № 1. – С. 163–168.

21. Тычинин, С. В. Становление законодательства о кооперации в России [Текст] / С. В. Тычинин // Правоведение. – 2004. – № 1(252). – С. 202–211.

22. Уильямсон, О. И. Частная собственность и рынок капитала [Текст] / О. И. Уильямсон // Экономика и организация промышленного производства. – 2011. – № 5. – С. 66–80.

23. Шаститко, А. Е. Новая институциональная экономическая теория. 3-е изд. [Текст] / А. Е. Шаститко. – М. : ТЕИС, 2002. – 591 с.

24. Эггертссон, Т. Экономическое поведение и институты [Текст] / Т. Эггертссон / Пер. с англ. – М.: Дело, 2001. – 408 с.

25. Эрроу, К. Возможности и пределы рынка как механизма распределения ресурсов [Текст] / К. Эрроу // THESIS. – 1993. – Т. 1. – Вып. 2.

26. Teplov, V. I. Comparative analysis of trends in the development of functional types of trade in Russian economy. Life Sci J 2014;11(9s):314-317 (ISSN:1097-8135). <http://www.lifesciencesite.com>. 66.

---

✉ otdel-bi@buket.ru