

Экономика, организация и управление в отраслях и сферах деятельности

Роздольская И.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента

Мозговая Ю.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Гусев И.С.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Исследование слеш-карьеры как нового типа развития профессиональной деятельности и карьерного тренда будущего в новой экономике навыков. С. 9-22.

Аннотация. В современных условиях слеш-карьера становится все более заметным трендом в современном мире и приобретает все большую популярность, так как люди хотят больше гибкости и возможностей для самореализации. Целью статьи выступает актуализация существующих научных представлений о сущности, направленности, инструментарии слеш-карьеры как нового типа развития профессиональной деятельности. В основу написания статьи был положен логико-структурный анализ прежде всего теоретических, а также эмпирических данных, которые представлены в открытом доступе. В статье аргументированно доказана перспективность направленности слеш-карьеры как нового типа развития профессиональной деятельности. Обозначены различные типы профессиональной карьеры, в числе которых представлена и слеш-карьера. Определены сущностное содержание и основные предпосылки слеш-карьеры (полигамной карьеры). Акцентировано внимание на мульти潜能性, выступающей в качестве предпосылки для построения слеш-карьеры. Систематизированы преимущества и недостатки слеш-карьеры. В качестве альтернативы традиционной занятости, решением главной проблемы рынка труда и одной из предпосылок к слеш-карьере рассматривается фриланс. Выявлено, что слеш-карьера делает соискателя более привлекательным для команды проекта. Показано, что слеш-карьерой, как и в целом карьерой, необходимо управлять. Сгруппированы ключевые метакомпетенции, присущие специалистам, в которых заинтересованы работодатели и для которых открываются огромные перспективы в плане профессиональной реализации.

Ключевые слова: слеш-карьера, типы профессиональной карьеры, фриланс, мульти潜能性, мета-навыки, gig-экономика.

Токарь Е.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики

Иовлева О.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Вербицких М.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Сфера услуг в условиях нестабильной экономики: тренды, драйверы и перспективы развития. С. 23-33.

Аннотация. В работе проведен анализ состояния, тенденций и трендов развития сферы услуг в Российской Федерации. Целью работы следует считать оценку развития сферы услуг в России и анализ перспектив ее развития. Авторами работы решены следующие задачи: изучена структура сектора экономики, проведен анализ динамики развития сферы услуг, отражены факторы, влияющие на развитие сервиса в нашей стране, и выявлена ее роль в устойчивом развитии территории. В работе задействованы методы системного анализа, социологического анализа, сравнения, описания, методы классификации и конкретизации, а также графические и логические методы. В результате исследования были выявлены тенденции и тренды развития услуг, на которые, в основном, повлияла эпидемиологическая и geopolитическая обстановка в нашей стране и мире, приведшая к существенному сокращению сервисных организаций, кроме действующих в сфере здравоохранения. Во всех видах услуг возросла заработная плата работников, на которую повлияла возросшая нагрузка в связи с сокращением штата сотрудников. Деловая активность сервисных организаций отличается особым негативным настроем, что свидетельствует о слабой финансовой стабильности самих организаций, недостаточной поддерживающей государственной политикой и глобальной неопределенностью на ближайшее время. Выводами работы следует обозначить перспективность сферы услуг в качестве инвестиционной и финансовой привлекательности, способствующей устойчивому развитию региона и страны в целом в долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: услуга, сфера услуг, экономическая категория, ВВП, виды экономической деятельности, индекс качества жизни, экономические субъекты, заработка плата, структура платных услуг, деловая активность, предпринимательская деятельность, ограничивающие факторы.

Чернякова М.М.

Сибирский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Новосибирск), д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры государственного управления и отраслевых политик

Черняков В.М.

Сибирский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Новосибирск), аспирант

Совершенствование государственной поддержки инвестиций в цифровизацию АПК Новосибирской области. С. 34-42.

Аннотация. Совершенствование системы государственного регулирования поддержки инвестиций в АПК Новосибирской области требует комплексного подхода, включающего в себя оптимизацию административных процессов, государственную финансовую поддержку, образовательные инициативы, активное вовлечение в реализацию инвестиционных проектов всех заинтересованных лиц, чтобы создать более привлекательную инвестиционную образовательную среду, а также способствовать устойчивому развитию всего агропромышленного комплекса региона. Разработанные в статье предложения позволят не только привлечь дополнительные инвестиции, но и создать конкурентную аграрную экономику в Новосибирской области, которая будет способна эффективно реагировать на вызовы современности. В целях повышения конкурентоспособности и устойчивого развития АПК региона для совершенствования системы государственной поддержки инвестиций авторами был разработан пошаговый алгоритм, особенность которого заключается в гибкости и адаптивности применительно к особенностям региона, его приоритетным направлениям и с возможностью тиражирования положительного опыта в другие отрасли. В рамках содействия процессу привлечения инвестиционных ресурсов аграрным предприятиям Новосибирской области предложен пошаговый алгоритм по совершенствованию системы государственной поддержки инвестиций в АПК Новосибирской области, особенность которого заключается в гибкости и адаптивности применительно к особенностям региона, его приоритетным направлениям и с возможностью тиражирования положительного опыта в другие отрасли и субъекты Российской Федерации, а системы мер государственной поддержки должны носить инновационный характер.

Ключевые слова: региональная экономика, государственная поддержка, инвестиции, цифровизация, агропромышленный комплекс.

Алябьева М.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры экономики

Изварин И.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Цифровая трансформация предприятий сферы услуг как фактор повышения их экономической устойчивости. С. 43-55.

Аннотация. Статья посвящена исследованию процессов цифровой трансформации предприятий сферы услуг, их влиянию на экономическую устойчивость предприятий данной сферы. В современных условиях цифровая трансформация рассматривается как процесс внедрения цифровых технологий и инструментов цифровизации в ключевые бизнес-процессы предприятий и является определенной бизнес-стратегией, направленной на стимулирование взаимодействия с покупателями (клиентами). В статье рассмотрены основные тренды цифровой трансформации предприятий сферы услуг, исследована динамика использования цифровых технологий и программных средств этих предприятий в России, определены наиболее приоритетные цифровые технологии в сфере услуг. Также определены ключевые аспекты Индустрии 5.0 в сфере услуг. В статье выделены факторы экономической устойчивости сферы услуг, определены направления влияния цифровой трансформации на ключевые аспекты экономической устойчивости предприятий сферы услуг. Цель исследования заключается в определении основных тенденций цифровой трансформации предприятий сферы услуг и изучении воздействия цифровой трансформации на их экономическую устойчивость. Методы исследования: обобщение, анализ, синтез, научное измерение, дедукция, индукция и другие. Результаты исследования: расширение теоретических и практических основ взаимосвязи цифровых технологий и экономической устойчивости предприятий сферы услуг. Сделан вывод, что в настоящее время предприятия сферы услуг должны самостоятельно выбирать набор цифровых технологий и инструментов цифровизации при осуществлении цифровой трансформации, учитывая положительные аспекты их влияния на экономическую устойчивость и имеющиеся риски от их внедрения.

Ключевые слова: экономическая устойчивость, сфера услуг, цифровая трансформация, цифровые технологии, инструменты цифровизации.

Тарасова Т.Ф.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики

Теплова Л.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, проректор по экономике и развитию вуза, профессор кафедры теории и истории кооперативного движения

Минко М.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Цифровая трансформация бизнес-процессов малых предприятий сферы услуг. С. 56-65.

Аннотация. В условиях растущей конкуренции в сфере услуг малые предприятия сталкиваются с необходимостью оптимизации своих бизнес-процессов. Данная статья рассматривает применение функционального анализа информационных систем для успешного внедрения на малых предприятиях, специализирующихся на предоставлении услуг. Особое внимание уделяется CRM-системам как ключевому инструменту для улучшения взаимодействия с клиентами и повышения лояльности. В статье анализируются основные функции CRM, необходимые для автоматизации процессов продаж, маркетинга и обслуживания клиентов. Представлены рекомендации по выбору CRM-системы, учитывающие специфику малого бизнеса и особенности сферы услуг. Рассмотрены этапы внедрения CRM, включая анализ текущего состояния предприятия, настройку системы и обучение персонала. Целью данного исследования является проведение функционального анализа информационных систем, обеспечивающих цифровую трансформацию бизнес-процессов предприятий малого бизнеса сферы услуг. При проведении исследования использовались методы структурно-функционального, системного и сравнительного анализа, индукции, дедукции, наблюдения, классификации и контент-анализа. Предложенный подход позволяет малым предприятиям сферы услуг повысить эффективность своей деятельности и укрепить позиции на рынке за счет оптимизации управления информацией и улучшения качества обслуживания клиентов.

Ключевые слова: CRM-системы, автоматизация, аналитика бизнес-процессов, внедрение информационных систем, информационные системы, малые предприятия, сфера услуг, цифровая трансформация.

Роздольская И.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента

Мозговая Ю.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Вощев М.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Проявление устойчивого лидерства в условиях цифровой трансформации: аналитический взгляд иправленческая направленность. С. 66-80.

Аннотация. В современном мире одним из важнейших источников управления выступает лидерство. Учитывая, что на этапе современных преобразований активно развиваются сетевые взаимодействия людей, в связи с чем лидеры будут мотивировать, вдохновлять и координировать своих последователей внутри Сети для решения общих задач, феномен лидерства будет оставаться значимым и в цифровом мире. Целью исследования является развитие научно-теоретических основ и практических аспектов по применению устойчивого лидерства в условиях новых реальностей и возможностей управлеченческой деятельности на этапе цифровых преобразований. Для достижения цели и задач были проанализированы актуальные исследования по теме, проведен мониторинг публикаций, связанных с проблематикой устойчивого лидерства, цифрового лидерства в условиях активизации цифровых преобразований. С помощью наблюдения и метода экспертных оценок были выделены общие тенденции развития. Авторами обращено

внимание на ключевые аспекты влияния цифровой экономики на лидерский менеджмент. Сформирована общая концепция цифрового лидерства, которая имеет решающее значение для выживания и достижения устойчивых результатов компании. Выявлена многоуровневая система лидерства. Показано положительное влияние устойчивого лидерства на доверие сотрудников к компании. Определены важные области лидерства, в которых можно преуспеть за счет применения цифровой аналитики. Проработаны современные подходы к цифровому лидерству. Продемонстрирована многомерность устойчивого лидерства.

Ключевые слова: лидерство, устойчивое лидерство, цифровое лидерство, транзакционное лидерство, трансформационное лидерство, устойчивое развитие, доверие, компетентное лидерство, дальновидное лидерство, системное мышление, экосистемное мышление, креативное лидерство, менеджмент устойчивого развития.

Пчелинцева С.А.

Московский университет «Синергия», канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета и налогообложения

Развитие методологии учета и налогообложения операций с цифровым рублем в российской практике. С.81-89.

Аннотация. Статья посвящена исследованию методологических основ учета и налогообложения операций с цифровым рублем в контексте трансформации финансовой системы России. Автором проведен комплексный анализ экономико-правовой природы цифрового рубля как инновационной формы национальной валюты, интегрирующей технологические преимущества распределенных реестров при сохранении статуса фиатных денег. На основе действующих нормативно-правовых актов систематизированы особенности бухгалтерского отражения операций с цифровым рублем, выявлены различия в методологических подходах к учету и налогообложению цифрового рубля по сравнению с криптовалютами и традиционными формами денежных средств. Исследование демонстрирует, что внедрение цифрового рубля в экономический оборот сопровождается формированием гибкой трехвариантной системы бухгалтерского учета, позволяющей организациям выбирать оптимальную модель отражения соответствующих операций в зависимости от масштаба деятельности. Выявлены особенности налогового режима цифрового рубля, ключевым элементом которого является освобождение от НДС при сохранении стандартной ставки налога на прибыль, что создает благоприятные условия для широкого внедрения данного финансового инструмента. Результаты исследования имеют теоретическую и практическую значимость для совершенствования учетно-аналитического обеспечения операций с цифровым рублем в условиях цифровизации экономики.

Ключевые слова: цифровой рубль, методология бухгалтерского учета, налогообложение цифровых активов, CBDC, цифровизация, Россия.

Кононенко Р.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики

Белокопытова О.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Цымбал Е.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

**Тенденции развития и современное состояние розничной торговли в России.
С. 90-100.**

Аннотация. Экономические преобразования в России начала 90-х годов внесли существенные изменения в деятельность торговли, которая представляет собой ключевой элемент экономической системы государства и жизнеобеспечения его населения. За период с начала радикальных рыночных реформ торговая сфера претерпела значительные трансформации, обусловленные сменой парадигмы торговой деятельности. Глобализация экономики и цифровизация привели к стиранию географических барьеров и обеспечению практически прямого доступа потребителей к товарам и услугам. Целью написания статьи является выявление особенностей в развитии розничной торговли в России и определение трендов, обуславливающих ее трансформацию в современных условиях. В статье, основываясь на результатах проведенного исследования, были обозначены несколько значимых трендов, обеспечивающих относительную устойчивость российской розничной торговли и ее экономический рост. Такими трендами являются сокращение доли импортных товаров, особенно продуктов питания, что позволяет также активизировать отечественных производителей и тем самым стимулировать экономику страны в целом. Активное внедрение современных технологий в продажу и рост продаж товаров и торговых услуг через информационно-телекоммуникационную сеть Интернет позволили поддерживать покупательскую активность за счет увеличения доступности товаров и услуг.

Важное значение для обеспечения устойчивого роста розничной торговли в современных условиях имеет обеспечение гибкости отдельных предприятий и отрасли в целом и торговых механизмов в целях их адаптации к изменениям внешней и внутренней среды, разработка и внедрение механизмов управления торговыми процессами в первую очередь за счет внедрения новых цифровых информационно-коммуникационных технологий.

Ключевые слова: торговля, розничная торговля, оборот розничной торговли, товары, спрос на товары и торговые услуги, цифровизация, информационно-телекоммуникационная сеть Интернет.

Папанова С.Ю.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Болотова И.С.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры маркетинга и менеджмента

Кравченко Е.Ю.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Сущностно-содержательная природа talent-менеджмента и его ролевое назначение как HR-технологии и актуального инструмента повышения конкурентоспособности организации. С. 101-113.

Аннотация. В статье дана оценка сущностно-содержательной природы talent-менеджмента, охарактеризовано его ролевое назначение как HR-технологии и актуального инструмента повышения конкурентоспособности современной организации. Целью исследования явилось изучение особенностей управления талантами в условиях нестабильной внешней среды, анализ критериев оценки работников организации в контексте talent-менеджмента, определение ключевых задач таланта сотрудников в деятельности предприятия. Для достижения поставленной цели использовались такие методы исследований, как: анализ тематических литературных источников, обобщение и синтез полученных данных, методы группировки, сравнение, систематизация и другие. В статье особое внимание уделено современным принципам кадрового менеджмента с позиций управления талантами. Выделены барьерные моменты, с которыми сталкиваются современные руководители организаций при внедрении инновационных возможностей в HR-процессах. Представлены основные проблемы при внедрении современных технологий, платформ и сервисов в HR-процессы, а также система мотивации высокоеффективных сотрудников организации, основанная на принципах talent-менеджмента. Выявлены основные черты talent-менеджмента как управлеченческой концепции. Проведена оценка ожидаемых компетенций высококвалифицированного персонала организации. Авторами представлена система мотивации высокоеффективных сотрудников, обладающих сверх-талантами, которая основана на эффективных инструментах talent-менеджмента.

Ключевые слова: talent-менеджмент, талант, BANI-реальность, теория поколений, практики управления высокоэффективными сотрудниками, привлечение талантов, приобретение знаний, удержание талантов, стратегическое управление, цифровизация.

Прудковская Е.Е.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля

Матвеева О.П.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля

Экспорт леса и лесоматериалов: особенности и совершенствование операций таможенного декларирования. С. 114-125.

Аннотация. Целью исследования является выявление особенностей операций таможенного декларирования при помещении леса и лесоматериалов под таможенную процедуру экспорта, применения технологии автоматизированного их выпуска, определение преимуществ использования при совершении таможенных операций в отношении экспортируемых лесоматериалов действующей методики измерения пилопродукции, рассмотрение актуализированной нормативной правовой основы и определение направлений совершенствования операций таможенного декларирования.

В статье уделено внимание практическому применению методики измерения пилопродукции, рассмотрены методы измерения методики, а также организации и проведения таможенного контроля леса и лесоматериалов. Цель данного исследования достигнута на основе оценки преимуществ применения комплексного метода измерения и анализа ошибок, которые допускают участники внешнеторговой деятельности (ВТД) при совершении операций таможенного декларирования в отношении экспортируемого леса и лесоматериалов. Применение автоматизированного выпуска и использование методики измерения пилопродукции позволяют таможенным органам минимизировать нарушения таможенного и лесного законодательства в Российской Федерации (РФ) в отношении экспортируемого леса и лесоматериалов. При проведении исследования использовались общенаучные и экономические методы применительно к изучению совершения таможенных операций и проведению таможенного контроля в отношении экспорта леса и лесоматериалов в условиях применения технологии автоматизированного их выпуска.

Ключевые слова: экспорт, лес, лесоматериалы, пилопродукция, таможенные операции, таможенное декларирование, совершение таможенных операций, декларация на товары, методика измерения.

Чугункина И.В.

Филиал Ухтинского государственного технологического университета в г. Усинске, канд. экон. наук, доцент кафедры гуманитарных, естественнонаучных и общепрофессиональных дисциплин

Механизм организации научно-исследовательской работы с привлечением студентов по направлению «Менеджмент» для решения управлеченческих задач вуза. С. 126-136.

Аннотация. Менеджмент является одним из направлений подготовки в современном университете. В ходе обучения по данной программе будущие менеджеры учатся работать с большими объемами информации, анализировать и разрабатывать решения для сферы управления. Поэтому формирование научно-исследовательской компетенции у будущих менеджеров имеет достаточно большое значение. С другой стороны, в организационно-управленской структуре университета, осуществляющего свою деятельность в быстроизменяющейся окружающей среде, возникает ряд проблем, требующих изучения и разработки предложений по их решению. Цель настоящего исследования – описать механизмы организации научно-исследовательской работы с привлечением студентов по направлению «Менеджмент» при реализации проектов, нацеленных на анализ, поиск и решение проблем в процессе управления вузом. Применяемые методы исследования: обобщение литературы в области менеджмента, проведение эксперимента, анализ, синтез. В ходе исследования были достигнуты

результаты: описаны эксперименты по привлечению студентов УФ УГТУ к научно-исследовательскому проекту в области управления УФ УГТУ, выявлены особенности реализации научно-исследовательской работы путем привлечения студентов как исполнителей, сформирован механизм организации научно-исследовательской работы с привлечением студентов по направлению «Менеджмент» для решения управлеченческих задач вуза. В ходе исследования было выявлено, что область выполнения исследований внутри вуза имеет ограничения ввиду взаимозависимости студентов и работников вуза, а также по причине узкой специализации вуза. В связи с этим предполагается, что дальнейшие исследования должны быть посвящены разработке механизмов определения и выполнения актуальных научных исследований в области управления сторонними производственными предприятиями.

Ключевые слова: менеджмент, университет, студенты, научно-исследовательская работа.

Кравченко Е.Ю.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Болотова И.С.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры маркетинга и менеджмента

Крутиков М.М.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Выявление взаимосвязи стратегии управления человеческими ресурсами и цифровой трансформации организаций. С. 137-146.

Аннотация. В современном мире организации стремятся к созданию цифрового рабочего места, направленного на увеличение производительности труда за счет совершенствования технологии выполнения трудовых функций. Целью исследования явилось проведение исследования по выявлению взаимосвязи стратегии управления человеческими ресурсами и цифровой трансформации организаций на основе систематизации основных элементов и их систематизации в данном процессе. Для этого были осуществлены анализ и систематизация научной литературы, периодических изданий, обобщение и синтез полученных данных, сравнительный анализ, группировка и другие. Нами были определены уровни взаимосвязи стратегии управления человеческими ресурсами и цифровой трансформации организаций. В статье рассмотрена структура цифровой платформы управления человеческими ресурсами, определено, что основным моментом, или ядром структуры цифровой платформы управления человеческими ресурсами, является обеспечение мониторинга-контроля и формирования индивидуальных траекторий объектов управления человеческими ресурсами на основе сравнения индивидуальных цифровых паспортов, цифровых профилей, цифровых двойников и жизненного пути работника. Нами были систематизированы исследования и схематически представлена структура цифровой платформы управления человеческими ресурсами. В статье определено, что внедрение цифровых технологий изменяет управление, поддержание, найм и функционирование сотрудников в организации. Систематизированы барьерные ограничения для руководителей организаций при

апробировании цифровых возможностей управления человеческими ресурсами. Доказано, что изменение подхода к процессу управлению человеческими ресурсами и гибкий переход на технологически обоснованную и ориентированную на человека модель HR способствуют ускорению трансформации традиционного отдела кадров к новой модели HR-команд.

Ключевые слова: человеческие ресурсы организации, цифровизация, цифровая трансформация, стратегии управления человеческими ресурсами, HR-процессы.

Алексеева Е.В.

Московский университет «Синергия», доцент кафедры предпринимательства и конкуренции

Погорелова А.Ю.

Московский университет «Синергия», доцент кафедры предпринимательства и конкуренции

Потапова О.Н.

Московский университет «Синергия», канд. экон. наук, доцент кафедры предпринимательства и конкуренции

Выбор направления предпринимательской деятельности в сфере малого и среднего бизнеса. С. 147-159.

Аннотация. В статье рассмотрены факторы, влияющие на выбор направления предпринимательства в качестве подходящего для предпринимателя дела в сфере малого и среднего бизнеса. Выявлены современные тренды развития предпринимательства, актуальные для формирования новых бизнес-идей в различных отраслях хозяйственной деятельности. Обосновано, что среди направлений предпринимательства в России сохраняются перспективы развития бизнеса в рамках импортозамещения, социальное, технологическое, цифровое предпринимательство, электронная коммерция. Рассмотрены перспективные направления деятельности предпринимателей и примеры бизнес-идей, реализация которых отвечает реалиям сегодняшнего дня. Предлагается рассматривать отраслевую специфику как неотъемлемый элемент в рамках выполнения предпринимательских функций по ведению, созданию, развитию и прекращению предпринимательской деятельности. В статье указывается на то, что обучение предпринимательству является необходимым для многих профильных направлений, поскольку компетенции создания, ведения и развития собственного бизнеса могут использоваться различными профессионалами, например, инженерами, программистами, дизайнерами, маркетологами и др. В рамках построения компетентностной модели обучения предлагается добавить дополнительную профессиональную компетенцию, которая определяет отраслевую специфику деятельности. На основе этого составлена модель управления бизнесом на базе использования компетентностного подхода с выбором направления профессиональной деятельности.

Ключевые слова: бизнес-идеи, направления предпринимательства, цифровое предпринимательство, социальное предпринимательство, технологическое предпринимательство, компетентностный подход.

Липина О.А.

Высшая школа технологии и энергетики Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна, ст. преподаватель

Особенности применения управлеченческого консультирования в условиях непрерывных изменений в фармацевтической отрасли. С. 160-169.

Аннотация. Предлагаемое исследование рассматривает применение управлеченческого консультирования (УК) при проведении инновационных изменений в разных отраслях экономики (коммерческого и государственного секторов), необходимых для повышения эффективности управления, в т.ч. связанных с реализацией государственных программ (в частности Программа развития фармацевтической отрасли ФАРМА 2030). Цель данной работы заключалась в конкретизации видов УК на протяжении различных этапов развития организации, которые могут быть использованы организацией-клиентом в условиях проведения непрерывных изменений. Методологическими основаниями проведения исследований выступили теоретические основы УК, проектного подхода к управлению изменениями, цифровой трансформацией предприятий отрасли. В статье дается анализ текущей ситуации рынка (УК). Вводится понятие цикла ведения консультационных проектов. Особо подчеркивается значение УК при проведении изменений в области цифровизации и стратегическом планировании предприятия. Делается вывод о необходимости сотрудничества представителей УК с коммерческими организациями – клиентами на постоянной основе, преобразование традиционной модели ведения проекта УК в проведении долгосрочных стратегических программ изменений на предприятии путем постоянных коротких итераций проекта. Отмечается роль искусственного интеллекта в процессе проведения изменений в рамках проекта УК.

Ключевые слова: управлеченческое консультирование, фармацевтическая отрасль, управление изменениями, искусственный интеллект, стадии жизненного цикла организации, внутренние консультанты.

Кравченко А.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Исследование детерминант сопряженного развития телекоммуникационных услуг с развитием электронных услуг и сервисов в области ИКТ. С. 170-179.

Аннотация. В секторальной структуре платных услуг под влиянием масштабирующейся цифровизации экономики формируется специфический «цифровой» сектор, в состав которого входят телекоммуникационные услуги и электронные услуги и сервисы в области информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ). Цель настоящей работы заключалась в аналитической проверке гипотезы о сопряженном развитии цифровых услуг (телекоммуникационных, электронных услуг и сервисов в области ИКТ), происходящем под детерминирующим влиянием стоимостного, структурного, потребительского и пространственного факторов. Методология исследования базировалась на принципах причинно-следственной связи и детерминированной зависимости развития цифровых услуг, обусловленной их функциональным содержанием, единством инфраструктурного,

программного, инструментального и технико-технологического сопровождения деятельности сервисных предприятий. В процессе выполнения работы реализованы методы аргументации причинно-следственной зависимости развития цифровых услуг; методы идентификации факторов, оказывающих влияние на направленность и темпы развития; методы аналитического подтверждения влияния детерминант, включая формирование массива статистически достоверной информации, выбор ключевых измерителей детерминант, анализ их динамики с использованием приемов графической и табличной визуализации результатов исследования. В качестве факторов детерминирующего порядка выделены стоимостной, структурный, потребительский и пространственный факторы развития телекоммуникационных услуг, исследованные посредством сопоставления с аналогичными факторами развития электронных услуг и сервисов в области ИКТ.

Ключевые слова: цифровой сектор сферы услуг, телекоммуникационные услуги, электронные услуги и сервисы в области ИКТ, детерминанты сопряженного развития цифровых услуг.

Жуков М.В.

Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (г. Санкт-Петербург), аспирант

Методы организации дистанционной работы персонала. С. 180-188.

Аннотация. Наблюдаемый в последние годы рост популярности дистанционного формата работы обусловлен не только технологическим прогрессом, позволяющим осуществлять трудовую деятельность вне территории предприятия, но и осознанием преимуществ гибкого графика высококвалифицированными работниками. Цифровая экономика является фундаментом для широкого распространения и эффективности удаленной работы, а дистанционная работа, в свою очередь, ускоряет развитие цифровой экономики и адаптирует ее под новые реалии. В работе рассматриваются цифровые технологии, обеспечивающие выполнение профессиональных задач и коммуникации дистанционных работников с руководителем и между собой. Для поддержания производительного труда компаниям необходимо уметь организовывать дистанционную работу сотрудников, как сочетая как традиционные методы управления персоналом, так и осваивая специфические, обусловленные особенностями удаленного труда. Целью исследования является формирование совокупности методического инструментария, позволяющей организовать эффективную дистанционную работу. Проведение исследования основывалось на методах наблюдения, обобщения, системного анализа, контент-анализа публикаций. В результате проведенного исследования были проанализированы и отобраны методы формирования и оснащения удаленного рабочего места, методы планирования и контроля задач, методы самоорганизации, методы мотивации и психологической поддержки, использование которых на системной основе способствует эффективной дистанционной работе.

Ключевые слова: дистанционная работа, удаленное рабочее место, самоорганизация, цифровые сервисы, виртуальные команды, виртуальный офис, производительность труда.

Березиков А.А.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, аспирант

Индекс инновационного потенциала учреждений СПО: теоретическое обоснование и методика оценки. С. 189-201.

Аннотация. В условиях ускоряющейся технологической трансформации возрастаёт потребность в участии системы среднего профессионального образования (СПО) в процессах регионального инновационного развития. Однако на сегодняшний день отсутствует единый подход к определению инновационного потенциала учреждений СПО, а также методология его количественной оценки. Цель исследования – обосновать необходимость измерения инновационного потенциала учреждений СПО и разработать специализированную методику его оценки. В исследовании использованы методы системного, структурно-функционального и сравнительного анализа, а также контент-анализ нормативных документов, отчетности учреждений СПО и научной литературы. Проведен анализ существующих научных подходов к трактовке понятия «инновационный потенциал» (ресурсный, структурный, функциональный и интегральный) с выделением их применимости к учреждениям СПО. На этой основе предложено авторское определение инновационного потенциала колледжа как его способности к участию в создании, адаптации и распространении прикладных инноваций, основанной на внутреннем ресурсе и сетевом взаимодействии. Разработана методика интегрального измерения – Индекс инновационного потенциала СПО (ИИПСПО), включающая пять индикаторов: кадровый потенциал, инновационную инфраструктуру и цифровизацию, сетевое взаимодействие, научно-техническая активность и финансовая устойчивость. Предложены формулы расчета, система весов, шкала интерпретации, а также источники эмпирических данных. Показана универсальность и адаптивность методики, ее потенциал для применения в мониторинге, управлении и планировании развития учреждений СПО. Предполагается, что ИИПСПО может стать эффективным инструментом оценки вклада профессионального образования в развитие региональной инновационной системы.

Ключевые слова: инновационный потенциал, региональная инновационная система, среднее профессиональное образование, интегральный индекс, методика оценки, образовательные учреждения, инновационное развитие.

Экономика труда и трудовые отношения

Сазанова Л.А.

Уральский государственный экономический университет (г. Екатеринбург), канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры информационных технологий и статистики

Особенности труда и карьерного развития ИТ-специалистов в условиях холакратических структур. С. 202-211.

Аннотация. Цель исследования заключается в изучении возможностей карьерного роста современных ИТ-специалистов, реализуемых в рамках одной из наиболее молодых управленческих структур – холакратии. На основе общесистемных

методов анализа и выявления закономерностей, присущих организационным системам, сопоставлены особенности управления в ИТ-подразделениях, функционирующих в условиях холакратии и в условиях традиционной иерархической структуры. Исследовано их соответствие ожиданиям соискателей относительно возможностей карьерного роста, профессионального и личностного развития. Актуальность выбранной темы напрямую связана с отличительными чертами холакратии, такими как учет интересов каждого сотрудника, повышенная ответственность за результат, самоорганизация команд и информационная прозрачность. Представлен перечень личностных и профессиональных качеств, наличие которых у ИТ-работника делает его существование в условиях холакратии комфортным и продуктивным. Отмечены также некоторые особенности холакратического способа управления, затрудняющие, на взгляд автора, встраивание вновь приходящих специалистов в структуры такого типа, особенно в больших организациях. Исследование продемонстрировало, что несмотря на ряд затруднений, связанных с использованием данного метода организационного управления, холакратия может служить инструментом обеспечения личностного и карьерного роста сотрудников ИТ-сфера.

Ключевые слова: холакратия, самоорганизация, гибкие принципы управления, ИТ-специалист, карьерное развитие, личностные качества, рынок труда, системный подход.

Маркетинг, коммерция и логистика

Тарасова Е.Е.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, первый проректор по научной работе, профессор кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Матузенко Е.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Прудковская Е.Е.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля

Ритейл-маркетинг: характеристика и перспективы развития. С. 212-225.

Аннотация. Усиление конкуренции на потребительском рынке и внедрение цифровых технологий обусловило интенсивное развитие розничной торговли, определили ее основные тренды и необходимость использования цифровых инструментов маркетинга для продвижения товаров и услуг. Цель работы заключается в исследовании сущности ритейл-маркетинга, изучении современных маркетинговых инструментов, применяемых в розничной торговле, выявлении основных трендов и перспектив развития российского ритейла. Применительно к исследуемой проблематике использован комплекс базовых методов исследования, в том числе общенаучные и экономико-статистические методы: анализ, синтез, сравнение, наблюдение, обобщение, системный подход, группировка, индексный метод. В ходе исследования были выявлены основные тренды и определены

перспективы развития российского ритейла, дана характеристика маркетинговых инструментов, применяемых в ритейл-маркетинге. В статье проведен анализ основных показателей, характеризующих развитие розничной торговли на современном этапе, определены основные компоненты и инструменты ритейл-маркетинга, задачи и технологии CRM-маркетинга, электронных рассылок, маркетинговой аналитики и дана их характеристика; проанализированы инструменты для анализа веб-сайтов и аналитики данных. Использование современных маркетинговых инструментов в розничной торговле будет способствовать повышению конкурентоспособности организаций и лояльности клиентов.

Ключевые слова: ритейл-маркетинг, розничная торговля, маркетинговые инструменты.

Роздольская И.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента

Ледовская М.Е.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Сердюк И.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Маркетинговая деятельность как ключевой функциональный фактор развития менеджмента в условиях сохранения устойчивости компании. С. 226-238.

Аннотация. В современных условиях высокой конкуренции и динамично меняющегося рынка маркетинговая деятельность становится не только основой существования предприятий, но и ключевым функциональным фактором развития менеджмента компании. Успешное развитие бизнеса определяется не только способностью производить товары или услуги, но и умением понимать и предвосхищать потребности рынка, выстраивая вокруг этого всю свою деятельность. Цель исследования состоит в изучении и систематизации влияния различных аспектов маркетинговой деятельности на устойчивость предприятий в современных экономических условиях. Исследование проводилось с использованием методов анализа и синтеза, индукции и дедукции, системного подхода, сравнительного анализа, а также метода кейс-стади. В статье авторами представлен анализ теоретических подходов к определению роли маркетинговой деятельности в обеспечении устойчивого развития предприятий. Рассмотрен опыт российских компаний различных отраслей экономики. Выявлены ключевые факторы, определяющие способность компаний к адаптации в условиях неопределенности. Представлена концептуальная направленность устойчивого маркетинга в процессе адаптации классической концепции маркетинга к задачам устойчивого развития бизнеса и общества. Разработана обобщенная структурно-логическая схема функционирования адаптивного маркетинга для обеспечения устойчивого развития компании. Особое внимание удалено роли информационной связи с рынком, созданию ценности для потребителя, проактивности и формированию долгосрочных отношений с клиентами. Аргументирована необходимость постоянного изменения и приспособления маркетинговой деятельности к внешним условиям.

Систематизированы тенденции маркетинговой деятельности в условиях быстрой адаптации к изменяющимся реалиям. Представлена концептуально-содержательная сторона проявления проактивного маркетинга в бизнес-компаниях.

Ключевые слова: маркетинговая деятельность, адаптивность, проактивность маркетинговой деятельности, устойчивое развитие предприятия, цифровой маркетинг.

Макринова Е.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Шестакова С.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Интеграция потребительского дизайна в маркетинг туристических направлений: методология для региональных рынков. С. 239-248.

Аннотация. Целью исследования является определение роли потребительского дизайна в маркетинге туристских направлений, его значения для повышения конкурентоспособности региона в условиях современных экономических вызовов и роста конкуренции на рынке внутреннего и въездного туризма. В статье систематизированы результаты работы по интеграции методологии дизайн-подходов в технологию продвижения территории с учетом современных реалий туристического бизнеса, имеющихся культурно-исторических, рекреационных и иных ресурсов. Авторы рассматривают глубину формирования идентичности существующих туристских продуктов с точки зрения потребительского дизайна, использование которого будет способствовать формированию узнаваемого бренда региона и позволит повысить уровень эмоциональной связи с потребителем. На примере Белгородской области были выявлены проблемы маркетингового позиционирования данного направления, рассмотрены практические дизайн-методики для применения как на уровне локального формата, так и на территории туристических кластеров, существующих и планируемых к созданию. В практическом аспекте предложено несколько этапов формирования дизайн-концепций, а также оценен предполагаемый положительный эффект для туристической отрасли. Изложенные в статье результаты исследования могут быть интересны работникам отраслевых органов местного самоуправления региона, туроператорам, представителям бизнес-сообщества, представителям предприятий туризма и гостеприимства.

Ключевые слова: потребительский дизайн, маркетинг туристских направлений, брендинг территорий, экономическое развитие региона, туристические кластеры, региональная экономика, внутренний туризм, въездной туризм.

Стрюков Н.С.

Донецкий государственный университет, аспирант

Оценка компонентов регионального маркетинга. С. 249-256.

Аннотация. В современных условиях маркетинг становится частью жизнедеятельности не только организаций, но и целых регионов, что позволяет определять наиболее успешные отрасли экономики и развивать их, и основным инструментов в данном направлении является региональный маркетинг. Целью

исследования является изучение составляющих регионального маркетинга, выделение его элементов, а также оценка установленных составляющих и элементов. В ходе проведенной работы автором были использованы следующие общенаучные методы: методы анализа и синтеза, сбора и обработки информации, а также метод анкетирования. Изучение теоретической базы проводилось на основании 25 наиболее цитируемых работ по тематике «Региональный маркетинг» в РИНЦ, что позволило автору разработать облако ключевых слов по тематике «Региональный маркетинг». Автором проведен анализ по результатам экспертной оценки компонентов комплекса 7Р для регионального маркетинга, что позволило определить наиболее важные элементы каждой составляющей комплекса регионального маркетинга, среди которых уникальные преимущества конкретного регионального продукта, конкурентоспособная ценовая политика, инвестиции, цифровые инструменты, сбытовая стратегия, скорость разработки предложения, качество услуг, квалификация организаторов и удовлетворение потребностей в современных условиях.

Ключевые слова: комплекс регионального маркетинга, компоненты регионального маркетинга, региональный продукт, элементы регионального маркетинга.

Кооперация и предпринимательство

Семененко Г.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой теории и истории кооперативного движения

Афанасьева Л.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры теории и истории кооперативного движения

Богатырева Ю.Ф.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры теории и истории кооперативного движения

Роль кооперативов в обеспечении социальной справедливости и формировании инклюзивной экономики. С. 257-267.

Аннотация. Целью исследования явилось определение роли кооперативных организаций в обеспечении социальной справедливости и в формировании устойчивой инклюзивной экономики. В статье представлены результаты исследования понятия «социальная справедливость»; проведен анализ деятельности отдельных мировых кооперативных систем; приведены примеры успешного внедрения ряда мировых кооперативных организаций в экономику отдельных стран на государственном уровне; выявлены проблемы развития кооперативных организаций в современной бизнес-среде, а также представлен ряд преимуществ кооперативных организаций как демократических организаций, имеющих огромное значение для развития сельской местности и стран мира в целом. В статье также рассмотрены рабочие планы международных организаций по развитию социальной справедливости, а также выявлены основные задачи по достижению долгосрочной устойчивости

кооперативного сектора экономики во всех странах мира, основанные на соблюдении кооперативной идентичности, социальной справедливости и солидарной экономике. Методологическую основу нашего исследования составили общенаучные методы познания, в числе которых: наблюдение, анализ и синтез, диалектический, абстрактно-логический, системный анализ. Эмпирический метод исследования позволил изучить основные тенденции развития мирового сообщества на основе социальной справедливости, провести исследование участия кооперативов в формировании справедливой устойчивой инклюзивной экономики ряда стран мира.

Ключевые слова: социальная справедливость, кооперативное движение, инклюзивная экономика, ООН, МОТ, МКА.

Чистякова О.А.

Сибирский университет потребительской кооперации (г. Новосибирск), канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита

Оценка роли потребительской кооперации в социально-экономическом развитии Российской Федерации на рынке услуг: применение метода главных компонент. С. 268-283.

Аннотация. Статья направлена на оценку роли потребительской кооперации в социально-экономическом развитии Российской Федерации на рынке услуг с применением метода главных компонент (РСА). В работе последовательно решаются три ключевые задачи: анализ взаимосвязи рынка услуг с воспроизводственным процессом, где потребительская кооперация рассматривается как самостоятельный субъект, обеспечивающий устойчивость цепочек создания стоимости на рынке услуг; обоснование социально-экономической роли кооперации через выявление скрытых факторов влияния с использованием метода главных компонент, позволившего определить ключевые компоненты, такие как экономическая активность и эффективность; развитие услуг общественного питания, цифровизация и финансовая результативность, которые коррелируются с деятельностью кооперативов. В статье описана авторская методика факторного анализа, интегрирующая научные подходы: ранжирование значимости переменных, обоснование выбора компонент и комплексность оценки (сочетание экономических и социальных индикаторов). Автором отобраны показатели рынка услуг и потребительской кооперации. Методика исследования включает стандартизацию данных (z -нормализация) для устранения масштабных различий между показателями, метод каменистой осьпи для определения оптимального числа компонент, выделившего четыре доминирующих фактора, объясняющих 86,5% общей дисперсии, ротацию Varimax для оптимизации интерпретации нагрузок, корреляционный анализ Пирсона для установления связей между компонентами и внешними социально-экономическими параметрами. Исследование вносит вклад в развитие методик оценки социально-экономического воздействия потребительской кооперации на рынок услуг, демонстрируя ее роль как связующего звена между рыночными механизмами и решением общегосударственных задач. Результаты актуальны для формирования концепции устойчивости развития потребительской кооперации на рынке услуг, особенно в условиях усиления цифровых трендов и глобальной нестабильности. Целью данной статьи является оценка роли

потребительской кооперации в социально-экономическом развитии Российской Федерации на рынке услуг на основании применения метода главных компонент.

Ключевые слова: потребительская кооперация, социально-экономическое развитие, метод главных компонент, рынок услуг.

Матвеева О.П.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля

Тихонович Е.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. пед. наук, доцент кафедры иностранных языков

Тихонович Н.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, доцент кафедры иностранных языков

Опыт кооперативной корпорации Мондрагон (CCM): социальная справедливость в действии. С. 284-293.

Аннотация. В представленной статье рассмотрены исторические предпосылки возникновения и успешная деятельность кооперативной корпорации Мондрагон. Кооперативная корпорация Мондрагон (CCM) – уникальный пример успешного функционирования производственного кооператива, демонстрирующий жизнеспособность некапиталистических моделей бизнеса на протяжении более чем шести десятилетий. Целью настоящей статьи является рассмотрение и анализ ключевых успешных действий этой бизнес-модели как одного из самых выдающихся примеров деятельности кооперативов разных видов, которые демонстрируют успех некапиталистических альтернатив и опыт которых может быть перенесен в другие корпоративные и кооперативные контексты. Проведенное исследование показало, что кооперативная корпорация Мондрагон как особая социально-экономическая система нацелена не только на удовлетворение потребностей своих участников и работников, но также и на реализацию социальной миссии. На основании проведенного литературного обзора уточнены место и роль кооперативной корпорации Мондрагон в общей системе кооперативов всего мира. В статье приводится авторский подход, характеризующий взаимосвязь экономического успеха CCM и влияния данной организации на улучшение социально-экономического положения ее работников на основе парадигмы развития всех сфер деятельности кооперативов. Выделены и раскрыты основные характеристики деятельности корпорации на основе исследования сущностного содержания. Определены функции и особенности деятельности корпорации как многоотраслевой социально-экономической системы.

Ключевые слова: кооператив, кооперативная организация, социальные инновации, МКА, МОТ, кооперативные принципы, социальная ответственность, компенсации и продвижение, самоуправление, автономия.