



ВЕСТНИК

БЕЛГОРОДСКОГО УНИВЕРСИТЕТА КООПЕРАЦИИ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ. ИЗДАЕТСЯ С ДЕКАБРЯ 2002 ГОДА

Выпуск 1(110)

2025

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-63329 от 09 октября 2015 г.

Издание входит в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук.

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Бесплатный доступ к полному тексту статей предоставляется на технической платформе Научной электронной библиотеки в сети Интернет на сайте elibrary.ru.

Статьям, опубликованным в журнале «Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права», присваивается цифровой идентификатор объекта – DOI, закрепленный в стандарте ISO 26324:2012 «Информация и документирование. Система цифровых идентификаторов объектов».

Учредитель журнала – Автономная некоммерческая организация высшего образования «Белгородский университет кооперации, экономики и права».

Адрес редакции, издателя, типографии:
308023, г. Белгород, ул. Садовая, 116а

Свободная цена

Распространяется по подписке

Периодичность выхода издания – шесть раз в год.

Журнал внесен в Объединенный каталог «Пресса России»,
индекс 18037

Online-подписка: <https://www.pressa-rf.ru/cat/1/edition/t18037/>;

https://www.akc.ru/itm/vestnik-belgorodskogo-universiteta-kooperat_sii-y_ekonomiki-i-prava/

Главный редактор

В.И. Теплов

д.э.н., проф., Заслуженный работник Высшей школы РФ, действительный член Российской академии естественных наук, президент Белгородского университета кооперации, экономики и права

Научный редактор

Е.Е. Тарасова

д.э.н., проф., Заслуженный работник Высшей школы РФ, действительный член Российской академии естественных наук, академик Российской экологической академии, первый проректор по научной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права

Члены редакционной коллегии:

Аймагамбетов Е.Б., д.э.н., проф., член-корреспондент Международной академии наук высшей школы, академик Международной экономической академии «Евразия», ректор Карагандинского университета Казпотребсоюза, Республика Казахстан

Алифанова Е.Н., д.э.н., проф., профессор кафедры финансового мониторинга и финансовых рынков Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)

Алтоная Абрахам, Ph.D., член консультативного совета Университета имени короля Халида, Королевство Саудовская Аравия
Брагин Л.А., д.э.н., проф., профессор базовой кафедры торговой политики Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова

Бычкова С.М., д.э.н., проф., Заслуженный работник Высшей школы РФ, профессор кафедры экономики и бухгалтерского учета Санкт-Петербургского государственного аграрного университета

Дорошенко Ю.А., д.э.н., проф., член-корреспондент Российской академии естественных наук, директор Института экономики и менеджмента, заведующий кафедрой стратегического управления Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Зимакова Л.А., д.э.н., проф., профессор кафедры инновационной экономики и финансов Белгородского государственного национального исследовательского университета

Иванченко И.С., д.э.н., доц., профессор кафедры финансового мониторинга и финансовых рынков Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)

Исаенко Е.В., д.э.н., проф., Заслуженный работник Высшей школы РФ, действительный член Российской академии естественных наук, академик Российской экологической академии, ректор Белгородского университета кооперации, экономики и права

Клименко О.И., д.э.н., проф., действительный член Российской академии естественных наук, руководитель центра дистанционного обучения Белгородского университета кооперации, экономики и права

Кононенко Р.В., к.э.н., доц., заведующий кафедрой экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права
Лебедева С.Н., д.э.н., проф., ректор Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации, Республика Беларусь

Макринова Е.И., д.э.н., проф., действительный член Российской академии естественных наук, академик Российской академии естествознания, заведующий кафедрой гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы Белгородского университета кооперации, экономики и права

Матвеева О.П., к.э.н., доц., доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля Белгородского университета кооперации, экономики и права

Прижигалинская Т.Н., д.э.н., проф., член-корреспондент Российской академии естественных наук, декан факультета заочного обучения, профессор кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Роздольская И.В., д.э.н., проф., действительный член Российской академии естественных наук, академик Российской академии естествознания, заведующий кафедрой маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Семенюта О.Г., д.э.н., проф., заведующий кафедрой банковского дела Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)

Слабинская И.А., д.э.н., проф., член-корреспондент Международной академии образования (International Academy of Education), профессор кафедры бухгалтерского учета и аудита Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Снитко Л.Т., д.э.н., проф., член-корреспондент Российской академии естественных наук, профессор кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Терновский Д.С., д.э.н., доц., ведущий научный сотрудник Центра агропродовольственной политики Института прикладных экономических исследований РАНХиГС при Президенте РФ

Тресницкий А.Б., к.э.н., доц., заведующий кафедрой бухгалтерского учета, анализа и статистики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Третьякова Л.А., д.э.н., проф., член-корреспондент Российской академии естественных наук, член-корреспондент Российской академии естествознания, профессор кафедры менеджмента и маркетинга Белгородского государственного национального исследовательского университета

Хайруллина М.В., д.э.н., проф., руководитель Проектного офиса ректора РАНХиГС при Президенте РФ

Ходыревская В.Н., д.э.н., проф., профессор кафедры менеджмента, маркетинга и управления персоналом Курского государственного университета

Шарифзода М.М., д.э.н., профессор, член-корреспондент Российской академии естествознания, ректор Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики, Республика Таджикистан

Шеховцов В.В., к.э.н., доц., заведующий кафедрой финансов и таможенных доходов Белгородского университета кооперации, экономики и права

Корректоры: Н.В. Сергеева, Т.Е. Пелюшенко
Компьютерный набор и верстка А.В. Матюшечкина

Дата выхода 20.01.2025.

Формат 60x84 1/8. Бумага офсетная. Усл. печ. л. 28,7

Тираж 1000 экз. Заказ 6070

СОДЕРЖАНИЕ

Экономика, организация и управление в отраслях и сферах деятельности

<i>Исаенко Е.В., Тарасова Е.Е., Гомонко Э.А.</i> Опыт развития сельскохозяйственной кооперации отдельных стран-членов БРИКС: ЮАР, Эфиопии, Египта.....	9
<i>Клименко О.И., Кравченко А.В.</i> Актуализация условий масштабирования управленческих бизнес-процессов в экономической практике.....	21
<i>Мешечкина Р.П., Устинова Е.М., Наумов А.А.</i> Статистическая оценка внешней торговли России и перспективы ее развития на основе сотрудничества со странами БРИКС.....	31
<i>Роздольская И.В., Ледовская М.Е., Дьячков Е.А.</i> Выявление признаков новой управленческой реальности в целях обеспечения устойчивости и многогранности менеджмента современных компаний.....	42
<i>Снитко Л.Т., Полянский А.А.</i> Человеческий капитал в системе интеллектуального потенциала региона: проблемы развития и научно-методические основы оценки...	57
<i>Тарасова Т.Ф., Иголкина Т.Н., Ал-Аббуди Мохаймин Надхир Жасим</i> Экономический потенциал предприятия как основа обеспечения его состоятельности и конкурентоспособности на рынке.....	70
<i>Симдянкин А.А.</i> Трактование понятия «кластер» применительно к туристической отрасли.....	79
<i>Безуглова Ю.В., Иголкина Т.Н., Чуев М.Ю.</i> Представление факторов формирования экономической безопасности субъекта хозяйствования с позиции системного подхода.....	92
<i>Пчелинцева С.А.</i> Особенности формирования учетной политики организации в условиях экономической нестабильности и санкционных ограничений.....	101
<i>Немыкин Д.Н., Скрипченко Т.Л., Еськов О.Э.</i> Системный анализ инструментария управления проектами в компании.....	114
<i>Колотвина Е.Н., Божук С.Г., Плетнева Н.А.</i> Проблемы оценки роли чат-ботов в формировании лояльности потребителей.....	126
<i>Суворова Т.В., Зеленчук П.А.</i> Ценностно-ориентированная организационная культура: проблемы внедрения в кросс-национальные компании.....	138
<i>Демура Н.А.</i> Инновации, цифровая трансформация и экономическое развитие: основные категории, подходы к исследованию, взаимосвязь и взаимозависимость.....	147
<i>Теплов И.О.</i> Проблемно-методический контекст измерения устойчивости развития региональных экономических систем.....	156

Маркетинг, коммерция и логистика

<i>Тарасова Е.Е., Матузенко Е.В., Глазунова О.А.</i> Интернет-торговля в России: особенности функционирования и тренды развития.....	168
<i>Щетинина Е.Д., Божков Ю.Н., Добкин С.Г.</i> Маркетинговая этика как источник конкурентных преимуществ промышленного предприятия.....	181
<i>Мустакаева Е.А., Кочин А.А., Денисова А.А.</i> Интеграция инструментов оценки лояльности студентов и удовлетворенности образовательным процессом в маркетинговую информационную систему образовательной организации.....	192

<i>Комарницкая Е.В.</i> Современные тренды маркетинга в розничной торговле: маркетинг категорий.....	205
<i>Суворова Т.В., Баранов И.С.</i> Маркетинговая стратегия вывода российских продуктов питания за рубеж: анализ национальных особенностей, потребительских предпочтений и специфики рынка.....	213
<i>Изварин А.А., Аминова Ф.И.</i> К определению перспектив развития электронной торговли в сфере взаимодействия ее субъектов с целевой аудиторией: актуальные проблемы и варианты их решения.....	222
<i>Исаенко В.А.</i> Реализация императивов цифрового маркетинга в стратегировании: составляющие процедуры и ее инструментальное обеспечение.....	231
Правила направления и опубликования научных статей в журнале «Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права».....	241