

## **Экономика, организация и управление в отраслях и сферах деятельности**

### **Клименко О.И.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры экономики, руководитель центра дистанционного обучения

### **Методический инструментарий оценки инновационного потенциала: анализ содержания и оценка прикладной ценности для управления. С. 9-21.**

**Аннотация.** В системе управления экономическими субъектами любого уровня иерархии оценка инновационного потенциала имеет непреходящее значение, поскольку полученные при ее проведении результаты не только отражают достигнутый уровень инновационного развития, но и, главное, позволяют выявить скрытые резервы роста инновационного потенциала и его эффективной реализации в деятельности экономических субъектов. Целью подготовки настоящей публикации явился обзор отдельных авторских методик, разработанных современными отечественными исследователями для оценки инновационного потенциала, анализ содержательных различий методик и их оценка на предмет прикладной ценности для управленческой практики. Выполнение работы базировалось на общенациональной методологии исследования, принципах корректности проведения научной полемики, логической аргументации сделанных умозаключений. При выполнении исследования использованы методы учета трендов развития современной экономической реальности; обзора литературных источников по изучаемой проблеме; осознанного выбора объектов, адекватных цели исследования; контент-анализа; аналитической аргументации выводов. Изложены объективные причины, актуализирующие теоретические и прикладные исследования инновационного потенциала. Изучены литературные источники, представляющие результаты работ различных исследователей в области разработки методического инструментария оценки инновационного потенциала, и выбраны методики, отвечающие цели настоящего исследования. Проведен содержательный анализ выбранных методик с изложением идей, положенных в основу их разработки, и основных положений, определяющих содержательные отличия. Дано оценка прикладной ценности проанализированных методик на предмет возможности их использования в управлении инновационным потенциалом.

**Ключевые слова:** инновационный потенциал, методический инструментарий оценки инновационного потенциала, управление инновационным потенциалом, управленческая практика.

### **Роздольская И.В.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента

### **Агаева А.Н.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

### **Чичерин Ю.А.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, начальник отдела по научной работе научно-исследовательского центра, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

### **Проектный подход в управлении социальной сферой муниципалитета. С. 22-32.**

**Аннотация.** Необходимость и актуальность применения проектного подхода в управлении социальной сферой муниципалитета являются одной из важных предпосылок эффективного решения социальных проблем. Целью написания статьи является обоснование целесообразности применения проектного подхода в управлении социальной сферой на уровне муниципалитета. Методической основой статьи выступили

общенаучные, познавательные методы исследования, сбор, обработка и интерпретация научной информации. В процессе написания статьи определена роль социальной сферы в функционировании муниципалитета, выявлены проблемные зоны и их влияние на управление социальной сферой муниципалитета. Авторами акцентировано внимание на преимуществах применения проектного подхода в системе управления муниципалитетом, характеризующих его как перспективный способ управления в органах муниципальной власти. В процессе исследования выявлены объекты развития социальной сферы муниципалитета в рамках реализации проектного подхода. Ключевыми этапами применения проектного подхода в управлении социальной сферой муниципалитета являются: определение функциональных направлений управления социальной сферой муниципалитета, формирование организационной модели на основе проектного подхода, подготовка и переподготовка кадров социальной сферы муниципалитета в области проектного управления, обеспечение информационно-коммуникационного взаимодействия, совершенствование управления социальной сферой муниципалитета.

**Ключевые слова:** проект, проектная деятельность, проектный подход, функциональный подход, муниципалитет, социальная сфера, социальные проблемы общества.

### ***Мешечкина Р.П.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, декан факультета таможенного дела и информационных технологий, профессор кафедры таможенных операций и таможенного контроля

### **Использование цифровых инструментов при совершении таможенных операций и перспективы их развития. С. 33-46.**

**Аннотация.** Осуществление технологического прорыва и достижение высоких темпов роста российской экономики немыслимы без внедрения во все сферы экономической деятельности элементов искусственного интеллекта и цифровых инструментов. ФТС России не является исключением и активно использует при осуществлении таможенных операций инновационные технологии, применение которых позволяет достигать целевые ориентиры и способствует росту результативности таможенных процессов. Проведенное исследование позволило установить, что цифровые системы способствуют автоматизации выполняемых таможенной службой функций, сокращению продолжительности времени на выполнение таможенных операций, увеличению количества автоматически зарегистрированных электронных таможенных деклараций при импортных поставках. Они находят свое воплощение, прежде всего, в совершении проверочных и контрольных операций, что влечет за собой автоматическую проверку рисков, осуществление платежей в электронной форме, пополнение бюджета и снижение транзакционных расходов субъектов бизнеса; возможность определить наиболее значимые для таможенной службы проекты, к числу которых следует отнести оценку уровня риска перемещаемых товарных партий, информационное обеспечение СУР, проведение оперативного мониторинга и обработка информации, создание интеллектуальных пунктов пропуска, оперативный обмен данными о поставках товаров, организацию электронного межведомственного взаимодействия и прослеживаемости товаров в странах ЕАЭС. Развитие, предусмотренное концептуальными направлениями «Стратегии-2030», позволит автоматизировать таможенные процессы и обеспечить их соответствие международным стандартам, разрабатываемым под контролем Конференции Организации Объединенных Наций.

**Ключевые слова:** интеллектуальные системы, цифровые платформы, электронное декларирование, автоматизация таможенных процессов, центр электронного декларирования, инновационные проекты.

***Роздольская И.В.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента

***Мозговая Ю.А.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

***Вощев М.Н.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

***Формирование результативной управленческой команды по реализации направлений цифровой трансформации в компании. С. 47-61.***

**Аннотация.** Статья посвящена процедурам формирования управленческой команды по реализации направлений цифровой трансформации в компании, ориентированной на результативность ее деятельности. Цель – теоретическое обоснование решения проблемы формирования результативной управленческой команды посредством подхода к реализации направлений цифровой трансформации в компании. Использованы методы компаративного, структурного, системного и сравнительного анализа, информационно-аналитический метод. В качестве базового метода исследования был использован логико-структурный анализ теоретических и эмпирических данных, представленных в открытом доступе. Показано, что в научной литературе продолжается поиск методов, инструментов и форм формирования результативной управленческой команды. Определено содержание управленческой команды. Показаны факторы, оказывающие влияние на процесс формирования управленческой команды. Выделены принципы командного взаимодействия. Обсуждаются ключевые аспекты, учитываемые в процессе формирования и развития управленческой команды. Отмечено, что современный формат выстраивания отношений в команде можно рассматривать посредством культуры доверия и культуры обратной связи. Подтверждена важность использования лидерского стиля как одного из главных компонентов успешной работы команды. Выявлены определенные навыки и компетенции у членов управленческой команды для успешного руководства цифровой трансформацией. Исследование основывается на анализе современных трендов в области управления и цифровых технологий.

**Ключевые слова:** командная работа, управленческая команда, командная устойчивость, командное обучение, культура доверия, фидбэк, распределенное лидерство, цифровая трансформация, оценка эффективности работы управленческой команды.

***Макринова Е.И.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

***Королев А.В.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

***Цуканов Д.И.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

***Научно-популярный туризм как перспективное направление устойчивого развития регионального туристического продукта. С. 62-74.***

**Аннотация.** Научно-популярный туризм – относительно новое направление в индустрии, появление которого отразило необходимость продвижения актуальных аттракций и диверсификации туристского продукта территорий и объектов, связанных с научно-исследовательской деятельностью. Целью исследования стала необходимость выявления актуальных аспектов формирования и развития научно-популярного туризма как элемента перспективного устойчивого развития регионального туристического

продукта. В процессе исследования применялись методы анализа и синтеза, метод обобщения, сравнительный метод, а также системный подход. Как результат в статье выделены ключевые этапы формирования научно-популярного туризма в разрезе принятых нормативных документов. Авторами совершен методологический анализ опубликованных трактовок научно-популярного туризма. По заключению авторов, научно-популярный туризм следует рассматривать как часть массовых видов туризма, на основании этого построена структурно-логическая схема научно-популярного туризма. В качестве перспектив развития определена возможность трансформации научно-популярного туризма в эффективный инструмент создания в обществе образовательной среды, которая плотно интегрируется в общую структуру гражданско-патриотического воспитания. Проведенное научное исследование содействует пониманию концепта научно-популярного туризма, его структуры и имманентных свойств, что в дальнейшем определит условия для его эффективного развития с учетом геополитической ситуации и реализации устойчивого развития регионального туристического продукта.

**Ключевые слова:** научно-популярный туризм, объекты научного-популярного туризма, научно-исследовательская инфраструктура, устойчивое развитие, региональный туристический продукт.

**Роздольская И.В.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента

**Ледовская М.Е.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

**Роздольский Д.А.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

**Использование ответственного менеджмента как устойчивой тенденции для повышения организационных результатов в системе государственного управления. С. 75-86.**

**Аннотация.** В статье представлен ознакомительный фрагмент ответственного менеджмента как нового направления, а также актуализируются его проблемы и особенности. В работе была реализована цель, состоящая в проработке ключевых компонентно-аспектных составляющих (смысловое наполнение, особенности, принципы, модели, подходы, механизмы, уровни, инструменты оценки, перспективные направления) активизации идеологии ответственного менеджмента, обеспечивающего повышение доверия в организационной системе. В качестве методологической основы исследования нами представлены отдельные научные подходы, в числе которых: системный, логический, ситуационный – и методы познания, такие, как: описание, сравнение, анализ, аналогия, обобщение, конкретизация, классификация, графический. Выявлено содержательное наполнение понятия «ответственность» и основные компоненты этой компетенции. Уделено внимание распределительной ответственности, так как распределение ответственности между исполнителями в организации выступает одной из основных функций менеджера. Описаны модели ответственности, в числе которых: модель Ральфа Дарендорфа, модель RACI, матрица сбалансированной ответственности. Авторы аргументируют важность организационного доверия в процессе ответственного управления. Сосредоточено внимание на использовании ответственного управления в системе государственного управления. Авторы убеждены в значимости ответственного лидерства как целостного и этического подхода к лидерству, учитывающего благополучие всех заинтересованных сторон.

**Ключевые слова:** ответственность, проблема ответственности, ответственный менеджмент, делегирование ответственности, системное управление ответственностью,

организационное доверие, ответственное потребление, распределительная ответственность, ответственное управление в государственном секторе, ответственное лидерство, корпоративная социальная ответственность.

**Алябьева М.В.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры экономики

**Изварин И.А.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

**Механизм исследования влияния внутренних и внешних факторов на экономическую устойчивость предприятия. С. 87-96.**

**Аннотация.** Статья посвящена процессам исследования влияния внутренних и внешних факторов на экономическую устойчивость предприятия. В условиях динаминости внешней среды и усложнения управленческих задач внутри предприятия необходимо превращать позитивные факторы в драйверы повышения экономической устойчивости и локализовывать негативные факторы, которые могут привести к состоянию экономической неустойчивости. В статье рассмотрены теоретические аспекты категории «экономическая устойчивость», выделены ее составляющие, осуществлена группировка факторов, влияющих на экономическую устойчивость, по различным классификационным признакам. В статье предложен механизм исследования влияния внутренних и внешних факторов на экономическую устойчивость предприятия, который позволит осуществлять своевременную диагностику влияния этих факторов на экономическую устойчивость предприятия. Цель исследования заключается в совершенствовании инструментария изучения влияния внутренних и внешних факторов на экономическую устойчивость предприятия. Методы исследования: обобщение, анализ, синтез, научное измерение, дедукция, индукция и другие. Результаты исследования: расширение теоретических и методических основ исследования влияния факторов на экономическую устойчивость предприятий. Сделан вывод, что использование в практической деятельности предприятий механизма исследования влияния внутренних и внешних факторов на экономическую устойчивость предприятия будет способствовать выявлению общего вектора изменения экономической устойчивости, а также отслеживанию наиболее уязвимых составляющих ее формирования.

**Ключевые слова:** экономическая устойчивость, факторы внешней и внутренней среды, механизм, уровень экономической устойчивости.

**Елкина О.С.**

Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (г. Санкт-Петербург), д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры безопасности

**Елкин С.Е.**

Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (г. Санкт-Петербург), канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры безопасности

**Стимулирование руководителя организации, находящейся в кризисе, на внедрение инноваций. С. 97-108.**

**Аннотация.** Стратегия выхода организации из кризисного состояния на основе внедрения инноваций является наиболее эффективной в современных экономических условиях. Однако руководители предприятий, находящихся в кризисе, не заинтересованы во внедрении инноваций, поскольку это требует отвлечения от текущей деятельности больших финансовых, трудовых, временных и психоэмоциональных ресурсов, а также

требуется высокая отдача от руководителя, без однозначности получения положительного результата от внедрения нововведений. Поэтому в такой ситуации требуется особая система стимулов, которые будут эффективно мотивировать руководителей на внедрение инноваций. Основная цель статьи заключается в выявлении различных стимулов, которые наиболее эффективно в ситуации кризиса мотивируют руководителя на внедрение инноваций. Проведенное исследование позволило сделать несколько выводов. Во-первых, в ситуации кризиса нельзя отказываться от стимулирования руководителя в виде дополнительного вознаграждения, а также в виде нематериального стимулирования через предоставление исключительного права контроля и справедливую оценку результатов, полученных руководителем. Во-вторых, при определенной стадии критичности ситуации стимулирование через предоставление доли участия в организации становится неэффективным и не стимулирует руководителя на внедрение инноваций. В-третьих, если в организации в прошлом были сформированы резервы и были осуществлены излишние затраты в виде излишней численности персонала, излишних запасов и т.д., то в условиях кризиса это становится дополнительным активом, позволяющим руководителю внедрить инновации, что также становится стимулирующим фактором внедрения нововведений. Основной вывод заключается в том, что в организации, находящейся в кризисном состоянии, должны применяться комбинации стимулов для руководителя, которые будут приводить к продвижению им инноваций.

**Ключевые слова:** стимулирование руководителей, инновации, кризисное положение предприятия.

**Чичерин Ю.А.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, начальник отдела по научной работе научно-исследовательского центра, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

**Гаранина А.Н.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

**Внедрение бережливых технологий в организации сферы образования: современный формат, управленческий инструментарий, компоненты реализации. С. 109-118**

**Аннотация.** Актуальность рассматриваемой темы обусловлена динамичным развитием системы образования, где применение бережливых технологий становится ключевым фактором повышения эффективности деятельности образовательных организаций. Цель данной работы заключается в исследовании внедрения бережливых технологий в организации сферы образования для повышения производительности труда, сокращения потерь и увеличения эффективности деятельности данных организаций. Исследование основано на применении общенаучных методов познания, таких как: анализ и синтез теоретического материала по выбранной проблеме, систематизация, структурно-логический метод и метод научных обобщений. Анализируя использование инструментов бережливого производства, их достоинства и функциональный потенциал, практики применения бережливого производства в различных сферах и тенденции в настоящее время, в статье обоснована необходимость внедрения бережливых технологий в организации сферы образования. В результате систематизации теоретических источников и рассмотрения национальных стандартов по бережливому производству авторами унифицированы принципы, инструменты и методы бережливого производства для организаций сферы образования. На основе исследования опыта внедрения бережливых технологий в отдельных образовательных организациях определены этапы процесса внедрения бережливых технологий в организации сферы образования, реализация которых будет способствовать эффективному их применению.

**Ключевые слова:** бережливое производство, lean-технологии, бережливые технологии в организациях сферы образования, инструменты бережливого производства.

**Иголкина Т.Н.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

**Безуглова Ю.В.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

**Романов Н.В.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

**Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта: генезис понятийно-категориального аппарата. С. 119-128.**

**Аннотация.** Цель исследования: рассмотреть результаты теоретических исследований научных деятелей в области трактовки содержания экономической безопасности предприятия, выявить ключевые позиции авторов на данную дефиницию, рассмотреть существующие научные подходы к трактовке сущности категории «экономическая безопасность предприятия» и содержанию основных структурных элементов системы обеспечения экономической безопасности предприятия, выработать свой взгляд на содержание исследуемой дефиниции. Методы исследования: логистический, системный, комплексный, сравнительный, экономико-математический, индукции, дедукции, синтеза и другие методы исследования. В ходе проведенного исследования выявлено, что на сегодняшней день нет единого унифицированного мнения среди ученых как к содержанию дефиниции «экономическая безопасность предприятия», так и к основным структурным элементам системы обеспечения экономической безопасности предприятия, также существуют проблемы в области оценки структурных элементов системы экономической безопасности предприятия. Сделан вывод, что основой эффективного функционирования и развития предприятия на рынке выступает экономическая безопасность. Эффективное предприятие – это хозяйствующий субъект, который отстаивает свои экономические интересы на рынке в рамках действующего законодательства, обеспечивает свою экономическую безопасность в определенное время, в быстроизменяющихся условиях внешней и внутренней среды, способный быстро реагировать на внешние и внутренние угрозы и противостоять им.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, экономическая безопасность хозяйствующего субъекта, структурные функциональные составляющие экономической безопасности хозяйствующего субъекта, система обеспечения экономической безопасности на предприятии, экономическое состояние хозяйствующего субъекта, внешние и внутренние угрозы.

**Дегтярь О.Н.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

**Колесникова Е.В.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

**Воронков А.В.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

**Специфика использования мерчандайзинговых технологий в розничной торговле как формы коммуникации с покупателем. С. 129-139.**

**Аннотация.** Сегодня уже недостаточно представлять качественный товар и содержательную информацию о его уникальности, чтобы успешно осуществлять розничные продажи. Компетентный и избирательный покупатель желает видеть продуманную концепцию товара, которая сможет вызвать эмоции, ассоциации и станет запоминающейся. Такие же требования покупатели предъявляют и к магазинам. Учитывая свою значимость, покупатель не просто желает приобрести товар, ему важно получить удовольствие от данного процесса. Чтобы быть привлекательным для покупателей, магазину необходимо применять специальные коммуникативные технологии. Авторами проведен анализ покупательских предпочтений, мест приобретения товаров, целевой аудитории и структуры торгового ассортимента товаров в розничной торговле. В статье проведен анализ показателей, позволяющих определить результативность мерчандайзинговых технологий. Для обоснования размещения и выкладки товаров в торговом зале были проведены наблюдения за поведением покупателей в магазинах розничной торговой сети. На основании полученных данных был сделан расчет количественной оценки привлекательности размещения отделов в торговом зале. Исследование позволило определить перспективные направления для увеличения продаж в розничной торговле. Данное исследование позволит повысить уровень доверия покупателей к торговому предприятию и максимизировать комфорт при совершении покупки, что положительно скажется на росте продаж в целом.

**Ключевые слова:** розничные продажи, розничная торговля, магазины, технологии мерчандайзинга, структура ассортимента товаров, поведение покупателей, коммуникация, канцелярские товары, геймификация.

### **Санникова М.О.**

Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и статистики

### **Прогнозирование эффективности использования элементов продовольственного потенциала. С. 140-149.**

**Аннотация.** В статье рассматривается проблема повышения эффективности использования продовольственного потенциала Российской Федерации в рамках реализации Стратегии развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года. Научный интерес представляет прогноз обобщенных показателей развития и использования продовольственного потенциала при условии достижения целевых показателей двух сценариев (базового и целевого), являющихся фундаментом Стратегии. Исходя из этого, целью исследования является оценка ожидаемой продуктивности ресурсов и эффективности использования продовольственного потенциала в рамках реализации сценариев Стратегии развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации до 2030 года на примере производства зерна в Саратовской области. Для достижения поставленной цели на основе данных производителей зерна, зерновых и зернобобовых культур Саратовской области за период 2010–2022 гг. была получена производственная функция, позволившая оценить текущую продуктивность ресурсных факторов производства, а также с помощью модификации переменных в соответствии со сценариями Стратегии сформировать прогнозы развития подотрасли до 2030 года. При этом были использованы такие целевые показатели Стратегии, как рост внесения удобрений до 2030 года и индекс физического объема инвестиций в основные средства за 2020–2030 гг. Полученные результаты (рост урожайности, снижение объема отдельных видов ресурсов на производство единицы продукции) позволяют сделать выводы о росте продуктивности ресурсов и эффективности использования продовольственного потенциала в целом.

**Ключевые слова:** продовольственный потенциал, сценарное прогнозирование, продуктивность ресурсов, производственная функция, стратегия развития АПК.

**Бирюков Е.В.**

Уфимский государственный нефтяной технический университет, канд. экон. наук, доцент Уфимской высшей школы экономики и управления

**Экономические интересы и управление бизнесом на основе формирования механизмов экономической координации в современной экономике. С. 150-158.**

**Аннотация.** Происходящие в российской экономике структурные трансформации порождают настоятельную потребность концептуального переосмысливания сложившихся методов управления бизнесом и выработки подходов, которые ориентированы на создание соответствующих новым трендам деловой среды способов координации бизнес-процессов, учитывающих особенности экономических интересов взаимодействующих субъектов. Целью статьи является разработка концептуального подхода к построению адекватных современным реалиям механизмов координации взаимодействий субъектов с разными экономическими интересами, обеспечивающих успешное управление бизнесом, на основе парадигмального переосмысливания конкурирующих подходов. В работе раскрыто концептуальное своеобразие альтернативных направлений изучения связи экономических интересов субъектов и процесса конструирования механизмов экономической координации в современной экономике, а также показано, что они опираются на парадигмально ограниченные версии институционального подхода. В результате возникают фрагментированные теоретические описания. Для изменения концептуального видения предлагается с учетом двойственной природы субъектов экономики рассматривать их как носителей индивидуальных и общих черт экономической культуры, ценностей, целей и интересов. Исходя из этого представлена классификация экономико-ценностных ориентаций и экономических интересов организаций. Выбранная исследовательская перспектива идет дальше в вопросах рассмотрения процессов управления бизнесом на основе формирования механизмов экономической координации. Она ориентирует на проведение инновационной трансформации внутренних и внешних связей организации в соответствии с меняющимися реалиями исходя из необходимости достижения ценностного компромисса и баланса интересов всех заинтересованных сторон.

**Ключевые слова:** экономические интересы, экономические ценности, институциональный подход, механизмы экономической координации, бизнес-процессы, управление, конкурентоспособность, инновации.

**Джураева З.А.**

Худжандский политехнический институт Таджикского технического университета имени академика М.С. Осими, канд. экон. наук, доцент кафедры инженерной экономики и менеджмента

**Джураева Д.М.**

Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции (г. Худжанд), ассистент кафедры экономики и предпринимательства

**Кадровый потенциал как фактор регионального экономического развития. С. 159-168.**

**Аннотация.** В современных условиях регион зачастую выступает с позиции самостоятельного участия в экономических процессах не только на национальном уровне, но и на международном. Такая позиция требует ресурсного обеспечения, при этом трудовой потенциал оказывает наиболее существенное влияние на реализацию экономических задач, что делает его наиболее значимым фактором экономического развития. Развитие кадрового потенциала, таким образом, становится важнейшим условием стабильного экономического развития региона. Целью исследования является изучение роли и значения кадрового потенциала в качестве значимого фактора регионального экономического развития. В рамках проведения исследования были использованы общенаучные методы (анализ, обобщение, наблюдение, синтез), а также специальные методы, в том числе

монографический метод, а также метод сравнения. В результате формирования экономики, основанной на использовании рыночного механизма, возникла потребность переосмыслиния роли кадрового потенциала в обеспечении экономики Республики Таджикистан. Важной задачей для достижения экономического роста является создание в регионе условий для эффективного использования кадрового потенциала при сложившейся конфигурации ресурсных возможностей, капитала и технологий. В данном аспекте необходимо создать и предоставить представителям кадрового потенциала региона возможность полноценного вхождения в деятельность экономических субъектов, а также становления и развития, профессиональной подготовки с целью обеспечения высокой мобильности в сфере применения своих знаний, умений и навыков в экономических границах региона.

**Ключевые слова:** регион, экономическое развитие региона, факторы экономического развития, трудовые ресурсы, кадровый потенциал, развитие кадрового потенциала.

**Квон Г.М.**

Уральский государственный экономический университет (УрГЭУ) (г. Екатеринбург), канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры региональной, муниципальной экономики и управления

**Поздеева О.Г.**

Уральский государственный экономический университет (УрГЭУ) (г. Екатеринбург), канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры региональной, муниципальной экономики и управления

**Преобразующие инвестиции в развитии социально-экономического пространства макрорегиона. С. 169-181.**

**Аннотация.** Данная статья посвящена исследованию преобразующих инвестиций в развитии социально-экономического пространства макрорегиона, необходимость реализации которых обусловлена их направленностью на решение актуальных социальных проблем (снижение безработицы, повышение продолжительности жизни, обеспечение равного доступа к образованию и т.п.). Преобразующие инвестиции, к которым в данной работе отнесены вложения различных видов активов в такие виды деятельности, как «Образование» и «Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг», позволяют снизить социальную напряженность в субъектах РФ. Необходимо отметить, что изменения, которые происходят в социальной сфере экономического пространства регионов, свидетельствуют о неоднородности происходящих процессов, характеризуются различной динамикой социально-экономических показателей, осложняемых влиянием внешних шоков. Цель работы – выявить существующие тенденции в развитии преобразующих инвестиций при их реализации в социально-экономическом пространстве субъектов, входящих в состав Уральского макрорегиона. Временной период исследования охватывает 2000–2022 гг. Ведущим методом в данном исследовании является экономико-аналитический. В качестве объекта исследования приняты субъекты РФ, входящие в состав Уральского макрорегиона, по которым проведен анализ инвестиционных показателей развития социальной сферы, а также оценка реализации национальных проектов, отразившие современные тенденции в исследуемом сегменте экономического пространства. На основе проведенного анализа установлено, что в целом развитие инвестиционного аспекта социальной сферы за исследуемый период имеет положительную направленность, хотя по отдельным регионам ситуация неоднозначная, наблюдается как увеличение инвестиционной составляющей, так и ее снижение.

**Ключевые слова:** макрорегион, преобразующие инвестиции, социально-экономическое пространство региона, национальный проект.

**Мустакаева Е.А.**

Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С.О. Макарова (г. Санкт-Петербург), канд. экон. наук, доцент кафедры математического моделирования и прикладной информатики

**Садовский М.К.**

Центральная ТЭЦ филиала «Невский» ПАО «ТГК-1» (г. Санкт-Петербург), инженер-технолог

**Факторы экономического эффекта от внедрения информационного проекта по планированию мощности генерирующей организации. С. 182-193.**

**Аннотация.** В условиях информатизации бизнеса исследование применения современных цифровых технологий в учете, анализе и контроле на производственных предприятиях помогает выявить наиболее эффективные пути их внедрения и использования, что способствует повышению устойчивости и эффективности организаций в целом. Многообразие используемых на предприятиях информационных технологий и систем, их стремительное изменение, косвенный характер результатов применения и другие аспекты затрудняют создание универсальных моделей оценки эффективности технических решений в сфере информатизации и требуют постоянного обновления и адаптации методов их оценки. Целью настоящего исследования является анализ влияния информационного проекта по моделированию теплоэнергетических процессов и автоматизации прогнозирования генерации газотурбинных установок на эффективность информационных процессов генерирующего предприятия, выявление факторов экономического эффекта от внедрения информационно-телекоммуникационных технологий, формализация подхода к комплексной оценке их экономической эффективности. В основе исследования лежит системный подход и диалектический метод познания. В работе предпринята попытка представления содержательной области трудно формализуемых зависимостей между затратами и результатами технических решений в сфере информатизации через выявление факторов экономического эффекта от внедрения информационных технологий. Определен алгоритм решения проблемы оценки эффективности информационного проекта. Выявлены основные инструменты оценки и экономические показатели информационных проектов. Поднимаются вопросы оценки эффективности синergии информационных систем.

**Ключевые слова:** инвестиции в информационные проекты, оценка экономической эффективности, факторы эффекта информационно-коммуникационных технологий, технико-экономическое обоснование, интеграция информационных технологий в учет, анализ и контроль производственных и операционных процессов генерирующих предприятий.

**Демура Н.А.**

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ст. преподаватель кафедры экономики и организации производства

**Инновационные подходы к оценке направлений экономического развития. С. 194-207.**

**Аннотация.** Экономическое развитие как качественный процесс, базирующийся на инновациях, предполагает применение новых подходов, методов, технологий, источников инвестирования, модернизации, инструментов, расширение ресурсной базы и инфраструктуры. Особенно остро в условиях цифровой трансформации возникает необходимость разработки инновационных подходов к оцениванию экономического развития разноуровневых систем для определения вектора и координации процесса развития. Целью проведенного исследования послужило изучение подходов к оцениванию экономического развития, их группировка, анализ и классификация. Методическая база для оценки взглядов различных авторов была построена на основе их сравнительного анализа

и синтеза с использованием методов группировки и обобщения, научной классификации. В работе были систематизированы основные официальные подходы к оценке экономического развития и авторские методики. Были изучены и проанализированы взгляды исследователей на классификацию методик оценки экономического развития с учетом вклада разработчиков, количества индикаторов, особенностей оценивания, периодичности представления, целевой направленности, разработки итоговых рекомендаций и дальнейших направлений экономического развития. Проведена группировка подходов по выделенным признакам и представлена авторская классификация для совершенствования и определения перспектив экономического развития в рамках цифровой трансформации экономики. Предложена собственная классификация методик оценки экономического развития по ряду важных признаков.

**Ключевые слова:** экономическое развитие, оценка экономического развития, традиционные подходы к оценке, инновационные подходы к оценке, направления экономического развития, классификация методик оценки экономического развития.

**Михалевич П.О.**

Казанский (Приволжский) федеральный университет, ассистент кафедры территориальной экономики, аспирант

**Методика определения устойчивости промышленного сектора экономики региона к санкционным воздействиям. С. 208-216.**

**Аннотация.** Сформировавшиеся особенности экономического развития определяют необходимость поиска адаптационных механизмов для обеспечения устойчивого развития экономики России и ее регионов. Поэтому в сложившейся международной обстановке вопросы разработки методического инструментария по идентификации наиболее импортозависимых видов деятельности (ВЭД) в экономике регионов становятся все более востребованными в экономической науке России. Полагаясь на представленные аспекты, предметом исследования являются экономические отношения, касающиеся вопросов позиционирования промышленных видов экономической деятельности региона в системе перспектив их устойчивого развития в условиях санкционного давления. Целью исследования является эмпирическая оценка одновременно импортозависимости промышленных видов деятельности и имеющихся у них восстановительных возможностей. Анализ проводился в разрезе промышленных видов экономической деятельности с использованием методов имитационного и эконометрического моделирования. В результате моделирования были выделены четыре группы видов деятельности, как минимум две из которых нуждаются в пристальном внимании со стороны государственного регулятора. Не менее важной задачей для этих групп является разработка таких решений, которые смогли бы способствовать активизации политики импортозамещения и обеспечили бы тем самым технологическую независимость для региона. Также ключевым аспектом станет выработка действенных механизмов, обеспечивающих сохранение технологических компетенций и производственных возможностей в уязвимых областях. Только комплексный подход позволит нивелировать риски и создать условия для долгосрочной стабильности региональной экономики.

**Ключевые слова:** импортозамещение, устойчивость экономического роста, Республика Татарстан, санкционное давление, внешняя торговля.

**Евсюков А.Ю.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

**Этапы проведения институциональных преобразований в аграрном секторе экономики. С. 217-227.**

**Аннотация.** Целью исследования является изучение этапов проведения институциональных преобразований в АПК, анализ стратегии проведения этапов и изучение инструментария, анализ стратегии развития АПК в регионах, основываясь на анализе индекса выпускаемой продукции. Данная статья посвящена проблемам проведения этапов институциональных преобразований в АПК. В статье поднимается вопрос о важности внедрения инноваций в сектор сельского хозяйства. Исследуя факторы, порождающие проблемы в институциональных преобразованиях, автор статьи пришел к выводу о том, что для благоприятного проведения институциональных преобразований в АПК нужно подкреплять все сопутствующие нововведения правовой базой и им нужна поддержка государства. Методы исследования: экономический анализ, метод аналогий, методы индукции и дедукции, наблюдение, иные методы познания. Результаты: для решения проблем в проведении институциональных преобразований в АПК нужно подкрепить все инновации нормативно-правовой базой, также для успешного проведения необходимо обеспечить поддержку государства всех этапов их проведения. Данный инструмент поможет регионам результативно следовать разработанной стратегии и достигнуть значительных результатов в секторе сельского хозяйства. Выводы: в проведении институциональных преобразований возникает целый перечень проблем, с которыми сталкиваются субъекты, использование нормативно-правовой базы с поддержкой и контролем государства направлено на нейтрализацию данных проблем и достижение реализации всех этапов проведения институциональных преобразований в АПК.

**Ключевые слова:** институциональные преобразования, агропромышленный комплекс, субъекты хозяйства, нормативно-правовая база, стратегическое планирование.

## Маркетинг, коммерция и логистика

### **Божук С.Г.**

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, д-р экон. наук, профессор, профессор Высшей школы сервиса и торговли Института промышленного менеджмента, экономики и торговли

### **Плетнева Н.А.**

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, канд. экон. наук, доцент, доцент Высшей школы сервиса и торговли Института промышленного менеджмента, экономики и торговли

### **Маслова Т.Д.**

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры маркетинга

**Технологическая усталость как барьер потребителя инновационных услуг.  
С. 228-236.**

**Аннотация.** В статье представлены результаты исследования поведения потребителей на рынке инновационных услуг. В качестве примера инновационных услуг рассматривается деятельность фотостудий автопортрета в Санкт-Петербурге. Особенностью таких студий является то, что съемка осуществляется без участия фотографа, а фотографии обрабатываются с помощью искусственного интеллекта. Цель исследования – оценить степень готовности потребителей пользоваться инновационной услугой и выявить барьеры, препятствующие этому процессу. В процессе исследования применялись методы эмпирического и теоретического научного познания, в том числе: сравнение, аналогия, индукция, стратегический маркетинговый и конкурентный анализ, а также методы полевых маркетинговых исследований – глубинное интервью и анкетный опрос. В результате исследования была подтверждена гипотеза о том, что потребители

скептически относятся к формату фотостудий без фотографа из-за перенасыщения новыми технологиями и предпочитают более привычный и знакомый формат – фотосъемку в студии с фотографом или съемку на свой мобильный телефон. Одним из сдерживающих факторов для развития данного рынка является технологическая усталость потребителя. Под технологической усталостью понимается процесс постепенного накопления психологической перегрузки пользователя в результате перенасыщения инновационными технологиями, приводящий к изменению свойств личности, увеличению разрыва между реальным и виртуальным мирами, разрушению привычного образа жизни.

**Ключевые слова:** технологии, искусственный интеллект, нейросети, барьеры принятия инноваций, пользовательский путь, поведение потребителей.

**Семибратский М.В.**

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга Института экономики и управления

**Подлесная О.Э.**

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, заместитель директора Высшей школы управления НИУ «БелГУ»

**Наплекова Ю.А.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

**Анализ классических и современных маркетинговых стратегий с позиции ресурсной концепции управления. С. 237-248.**

**Аннотация.** Целью статьи является анализ классических и современных маркетинговых стратегий, используемых в практике организаций. Фокусировка исследования делается на роли ключевых организационных ресурсов и компетенций коммерческих компаний, позволяющих адаптировать типовые стратегии для обеспечения конкурентной устойчивости. Используя методы анализа, группировки абстрагирования и композиции, приводится типология классических и актуальных стратегий и ключевых маркетинговых ресурсов, способных выступить отправной точкой формирования внутрикорпоративных конкурентных планов развития. Авторами делается вывод о значении ресурсного потенциала компаний в обеспечении долгосрочной устойчивости и приводятся отдельные компоненты комплекса маркетинга, способствующие достижению целей развития организаций. Источниками формирования конкурентного преимущества становятся уникальные маркетинговые ресурсы и компетенции, которые являются трудноимитируемыми и способны динамично адаптироваться под изменение рыночного окружения. Идентификация и развитие последних становится приоритетной задачей для современной организации. Соответственно при разработке маркетинговых стратегий фокус может быть сделан на отдельных элементах комплекса маркетинга: продукте, цене, подходах к продвижению, виртуальном и физическом месте осуществления продаж или оказания услуг, практике организации базовых и верхнеуровневых (отличительных) организационных процессов, подходах к развитию персонала. Создание отдельно приведенных в настоящей статье элементов маркетинговой стратегии способно привести к усилению холистической роли маркетинга в современной организации и повышению воспринимаемой ценности условными потребителями.

**Ключевые слова:** маркетинговая стратегия, стратегический маркетинг, ресурсная теория управления, маркетинг-микс.

## **Кооперация и предпринимательство**

### **Антонова М.В.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и таможенных доходов

### **Мванга Наоми Гбогбо**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

#### **Исследование влияния масштабов деятельности кредитных кооперативов на их надежность и финансовые результаты. С. 249-258.**

**Аннотация.** Целью данного исследования является исследование влияния масштабов деятельности кредитных кооперативов на их надежность и финансовые результаты. Объектом исследования является совокупность КПК, в которую вошли 10 кредитных кооперативов, отобранных по рейтингу лучших КПК России в 2024 году. Исследование базируется на общенаучных методах, позволяющих обобщить и систематизировать теоретические аспекты по изучаемой проблематике, а также на статистических методах: основной – метод статистической группировки, с помощью которого проводится анализ влияния факторов на результат. Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы: масштабы деятельности КПК оказывают влияние на его надежность: при увеличении активов кредитного кооператива наблюдается четкая тенденция роста его паевого фонда, однако в размере резервного фонда данная тенденция прослеживается не всегда, что, по нашему мнению, связано со спецификой формирования и расходования резервного фонда; масштабы деятельности КПК оказывают прямое влияние на финансовые результаты его деятельности: в исследовании основным финансовым результатом выбрана процентная маржа кредитного кооператива, размер которой увеличивается при росте активов КПК. Отметим, что масштабы деятельности КПК не оказывают влияние на величину его чистой прибыли, так самые крупные КПК в исследуемой совокупности имели убыток. Отметим, что кредитные кооперативы являются некоммерческими организациями и прибыль не цель их деятельности, поэтому при исследовании влияния на финансовые результаты мы не учитывали данный показатель, а акцентировали внимание на доходах и расходах, получаемых КПК при удовлетворении финансовых потребностей пайщиков, что и является целью деятельности данных организаций.

**Ключевые слова:** кредитная кооперация, кредитный кооператив, активы, паевой фонд, резервный фонд, финансовые результаты.

### **Лиценберг И.И.**

Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры философии, экономики и права

### **Сергиенко А.С.**

Сибирский юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации (г. Красноярск), канд. психол. наук, доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин

#### **О развитии социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в регионах Енисейской Сибири. С. 259-269.**

**Аннотация.** Цель исследования – изучить актуальные аспекты развития социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в макрорегионе «Енисейская Сибирь». Авторами применены общенаучные методы (анализ, синтез, обобщение, сравнение, систематизация, формализация), а также статистические методы обработки информации. На основании проведенного анализа данных государственной статистики, Минэкономразвития РФ, Федеральной налоговой

службы и других официальных источников дана характеристика состояния и динамики развития социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства на территории регионов Енисейской Сибири. Выявлены особенности, требующие учета при формировании мер по дальнейшему развитию данной сферы. Разработана графическая модель «пятерная спираль», отражающая принципиальный подход к развитию социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций на основе интеграции ресурсов и усилий государства, образовательных организаций, представителей крупного бизнеса, волонтеров и непосредственно самих социально ориентированных субъектов с конечной целью решения социальных проблем. Авторами разработаны рекомендации по развитию социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций по востребованным в регионах Енисейской Сибири направлениям. Полученные результаты позволяют дополнить и скорректировать организационные меры по развитию социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций как неотъемлемой и важнейшей части экономики макрорегиона «Енисейская Сибирь».

**Ключевые слова:** социальное предпринимательство, развитие предпринимательства, социально ориентированные некоммерческие организации, макрорегион «Енисейская Сибирь».