

Экономика, организация и управление в отраслях и сферах деятельности

Тарасова Т.Ф.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики

Иголкина Т.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Ал-Аббуди Мохаймин Надхир Жасим

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Направления развития инструментария оценки экономической состоятельности субъектов хозяйственной деятельности. С. 9-18.

Аннотация. Цель исследования: развитие и совершенствование методического инструментария оценки экономической состоятельности субъектов хозяйственной деятельности. Доказать, что оценка экономической состоятельности субъектов хозяйственной деятельности должна основываться на инструментах антикризисного управления. Данная статья посвящена проблемам проведения экспресс-диагностики состоятельности хозяйствующего субъекта на основе общедоступных данных, а также различных средств и инструментов антикризисного управления. В статье доказано, что использование инструментария экспресс-диагностики хозяйственной деятельности предприятия позволяет быстро и своевременно оценить реальное положение дел и прийти к обоснованному управленческому решению по выходу предприятия из кризисной ситуации. Исследуя проблемы использования инструментов экспресс-диагностики в антикризисном управлении, авторы статьи пришли к выводу о том, что для того, чтобы своевременно реагировать на противоречия и вызовы внешней и внутренней среды, необходимо своевременно осуществлять мониторинг экономической ситуации на предприятии и в среде, где оно осуществляет свою деятельность. Методы исследования: экономический анализ, диагностика, экспресс-диагностика, метод аналогий, методы индукции и дедукции, наблюдение, иные методы познания. Результаты: для решения проблемы оценки экономической состоятельности субъектов хозяйственной деятельности следует применять инструменты антикризисного управления, среди которых выделен такой инструмент, как экспресс-диагностика компаний. Данный инструмент позволяет руководству компании увидеть проблемы функционирования субъекта, выявить его слабые стороны в текущий момент времени и предпринять необходимые меры по устранению негативных факторов, вносящих в экономическую систему хозяйствования дестабилизацию и разрушение. Выводы: использование инструментария экспресс-диагностики хозяйственной деятельности предприятия позволяет быстро и своевременно оценить реальное положение дел и прийти к обоснованному управленческому решению по выходу предприятия из кризисной ситуации. Поэтому аналитическим службам, экономическим и плановым отделам компаний при оценке экономической состоятельности субъектов хозяйственной деятельности следует использовать возможности экспресс-диагностики.

Ключевые слова: экспресс-диагностика, антикризисное управление, бизнес-среда, неопределенность, кризис, кризисная ситуация, инструменты диагностического анализа, управление предприятием в условиях кризиса.

Токарь Е.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики

Соловьева Л.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики

Шариков Р.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Проблемы обеспечения развития организаций здравоохранения в сельской местности в условиях трансформации экономики. С. 19-27.

Аннотация. В настоящее время в Российской Федерации реализуется национальный проект социальной направленности «Здравоохранение», направленный на улучшение здоровья населения. В связи с этим весьма актуальным является поиск возможностей развития медицинской помощи населению, проживающему в сельской местности. Целью исследования является характеристика современных проблем развития организаций здравоохранения в сельской местности. В научной статье применялись различные методы исследования: систематизация и контент-анализ публикаций и нормативных документов. В процессе исследования авторами рассматривается концепция развития в общем и применительно к организациям здравоохранения, показана их значимость для развития сельских территорий. Излагаются цели и задачи, решение которых обеспечит развитие организаций здравоохранения. Определение приоритетов развития здравоохранения должно быть связано с широким и углубленным изучением потребностей населения в медицинской помощи. С каждым годом в практику входит все больше дополнительных сервисов в сфере здравоохранения. В статье рассмотрены мировые современные тренды развития здравоохранения и показаны возможности их развития в сельских территориях России. В результате проведенного исследования было установлено, что развитие организаций здравоохранения в сельской местности, с одной стороны, поддерживается государством, а с другой стороны, стимулируется глобальными трендами развития в обществе, науке и технологиях.

Ключевые слова: развитие, управление, здравоохранение, тренды развития сельских территорий.

Шнорр Ж.П.

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры бизнеса в сфере услуг

Состояние и направления развития рынка онлайн-торговли товарами повседневного спроса. С. 28-41.

Аннотация. Цель статьи – исследовать состояние и ключевые направления развития рынка онлайн-торговли товарами повседневного спроса. В статье дано определение рынка онлайн-торговли товарами повседневного спроса, приведена периодизация развития с выделением двух этапов – до и после пандемии коронавирусной инфекции COVID-19. Уделено внимание специфике рынка онлайн-торговли товарами повседневного спроса, роли в жизнеобеспечении населения, показана взаимосвязь с потребительским рынком товаров и электронной торговлей. Перечислены факторы, оказывающие влияние на развитие рынка онлайн-торговли товарами повседневного спроса в современных условиях. В статье рассматриваются подходы к классификации рынка онлайн-торговли, на основе систематизации которых предложена классификация, отличающаяся комплексным подходом и учитывающая особенности рынка онлайн-торговли товарами повседневного спроса. С учетом теоретических предпосылок, на основе данных, опубликованных в открытых источниках, выполнен анализ состояния и развития рынка онлайн-торговли товарами повседневного спроса, включая динамику объема продаж, уровня проникновения на рынок электронной торговли, количества заказов, размера среднего чека и других показателей. Приведена характеристика основных субъектов продаж и доставки (каналов

продаж) на рынке онлайн-торговли товарами повседневного спроса, к которым отнесены: мультикатегорийные маркетплейсы, торговые сети, сервисы доставки. Обозначены основные направления и перспективы развития рынка онлайн-торговли товарами повседневного спроса.

Ключевые слова: рынок, онлайн-торговля, товары повседневного потребления, e-grocery.

Богомолова И.П.

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет инженерных технологий», д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой управления, организации производства и отраслевой экономики

Василенко И.Н.

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет инженерных технологий», канд. экон. наук, доцент кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики

Шульгин С.А.

ТЭЦ ОАО «Атмис-сахар», начальник котельного цеха

К вопросам управления инновационной деятельностью в свеклосахарном производстве. С. 42-57.

Аннотация. Целью данного исследования является проработка ключевых аспектов (цели, задачи, особенности, тенденции, факторы, динамика, риски, перспективы, ключевые направления) формирующего развития инновационной деятельности в отраслевом сегменте экономики. Исследование базировалось на положениях процессного и системного подходов в логике причинно-следственной связи слагаемых процесса формирования предмета управления рисками экономической безопасности предприятия и их декомпозиции по критерию подверженности управлению со структурой системных компонент управления и характеристикой составляющих их элементов. Методологическую основу работы составил ряд научных подходов (системный, логический, диалектический, процессный, ситуационный) и методов познания (описание, сравнение, экспертная оценка, идеализация, анализ, аналогия, формализация, обобщение, конкретизация, абстрагирование, классификация, ретроспектива, графический). В работе были определены преобладающие тенденции в динамике развития отечественного свеклосахарного производства; сформирован перечень основных и дополнительных факторов, а также наиболее существенных и актуальных проблем, препятствующих инновационному развитию отраслевого сегмента АПК; приведены наиболее актуальные и перспективные научные разработки отечественных ученых в сфере свеклосахарного производства; выделены наиболее значимые инструменты государственной поддержки инновационного развития отечественного свеклосахарного производства; сформулированы актуальные направления обеспечения инновационного развития и научно-технического прогресса в свеклосахарном производстве России.

Ключевые слова: свеклосахарное производство, инновации, инновационное развитие, состояние, динамика, риски, проблемы, перспективы, государственная поддержка.

Филатова М.В.

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет инженерных технологий», д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры корпоративных информационных систем и программирования

Тринеева Л.Т.

ФГБОУ ВО «Воронежский ГАУ», канд. экон. наук, доцент, ведущий специалист Управления по организации научной деятельности

Цуканова К.А.

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет инженерных технологий», ст. преподаватель кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики

Направления совершенствования управления деятельностью отраслевых организаций с целью поддержания их финансовой устойчивости. С. 58-66.

Аннотация. Существующие методики анализа финансовой устойчивости торговых организаций, осуществляющих деятельность по договору комиссий или агентскому договору, содержат ряд стандартных инструментов, которые не всегда позволяют своевременно снизить риск потери финансовой устойчивости. Целью исследования является совершенствование управления деятельностью отраслевых организаций на основе системного подхода к поддержанию их финансовой устойчивости. В работе реализованы методы морфологического и контентного анализа, литературного обзора, логического моделирования, графической визуализации, доказательной аргументации выводов. На основании проведенного критического анализа действующих методик установления типа финансовой устойчивости в работе уточнены методика и содержание элементов системы диагностики риска снижения финансовой устойчивости по ранним сигналам. Определен алгоритм обеспечения и поддержания финансовой устойчивости на основе соблюдения условий платежеспособности. Анализ деятельности организаций, занимающихся оптовой торговлей по договору комиссии или агентским договорам, не позволяет выявить перспективные риски снижения финансовой устойчивости. Это связано с особенностями структуры баланса указанных субъектов, заключающимися в незначительном объеме собственных внеоборотных активов, что влечет формально приемлемое значение показателей финансовой устойчивости. Таким образом стандартные методики не могут являться определяющими для окончательного установления типа финансовой устойчивости рассматриваемых организаций, поэтому стандартные методики требуют уточнения и дополнения в виде осуществления более точной диагностики по «слабым сигналам».

Ключевые слова: финансовая устойчивость, система управления, риск снижения финансовой устойчивости, показатели финансовой устойчивости, механизмы управления.

Матвеева О.П.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой таможенных операций и таможенного контроля

Матвеев О.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Развитие государственных таможенных услуг: ведение таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности. С. 67-81.

Аннотация. Целью исследования является обоснование направлений количественного роста и повышения качества предоставления государственных таможенных услуг (ГТУ) управлением торговых ограничений, валютного и экспортного контроля (Управление) Федеральной таможенной службой (ФТС России) правообладателям в виде включения объектов интеллектуальной собственности (ОИС) в национальный таможенный реестр ОИС (ТРОИС). Достижение цели осуществлялось на основе анализа и оценки: выявленных контрафактных товаров в государствах – членах ЕАЭС, которые не только не способствуют устойчивому их развитию, но и являются небезопасными для жизни и здоровья граждан данных стран; лидеров товаров контрафакта и стран – источников их проникновения на единый товарный рынок евразийского

экономического пространства; ОИС, включенных в национальные ТРОИС государств – членов ЕАЭС; товарной структуры российского ТРОИС; предложенных и рассчитанных значений коэффициента результативности ведения ТРОИС и коэффициента обеспечения таможенными органами экономических интересов правообладателей, которые должны стремиться к единице и отражают уровень качества проведения таможенного контроля в отношении товаров, содержащих ОИС, среднее значение одного приостановления выпуска товаров таможенными органами РФ составило относительно количественного объема выявленных контрафактных товаров и стоимостного объема предотвращенного ущерба правообладателей. Проведение анализа и оценки предоставления Управлением ФТС России ГТУ в виде ведения ТРОИС с применением общенаучных методов теоретического и эмпирического уровней позволило определить два направления их количественного роста: обеспечение качества проведения таможенного контроля в отношении товаров, содержащих ОИС, и соблюдение стандарта качества предоставления ГТУ правообладателям.

Ключевые слова: объект интеллектуальной собственности, таможенный реестр, товарный знак, государственная таможенная услуга, авторское право, таможенный орган, наименование места происхождения товара, правообладатель.

Гомонко Э.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, руководитель центра международного сотрудничества, доцент кафедры экономики

Котельникова О.П.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Абдухамирова Ш.Ш.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Генезис понятия эффективности функционирования хозяйствующих субъектов сферы услуг и его современная интерпретация под влиянием процессно-ориентированного управления. С. 82-97.

Аннотация. «Эффективность» считается одной из старейших экономических категорий. Вместе с тем сами сущность и содержание данной важнейшей экономической категории не то чтобы не раскрыты полно и не изучены, наоборот, им посвящена значительная часть научных работ, но они остаются по-прежнему дискуссионными. Рассматриваемая в данной статье проблема генезиса понятия эффективности функционирования хозяйствующих субъектов сферы услуг и его современная интерпретация под влиянием процессно-ориентированного управления привлекают внимание многих исследователей, занимающихся изучением категории «эффективность». Авторская позиция состоит в том, что в настоящее время происходит смещение акцентов на эффективность выполнения отдельных бизнес-процессов, которые отличаются своим многообразием, сложностью определения результатов выполнения отдельных бизнес-процессов и ценностной ориентировкой на клиента или конечного потребителя, что, с одной стороны, значительно повышает трудоемкость установления критерии эффективности, а с другой стороны, создает прочный фундамент для повышения эффективности функционирования хозяйствующих субъектов сферы услуг в долгосрочной перспективе. Целью данного исследования является установление генезиса понятия эффективности функционирования хозяйствующих субъектов сферы услуг и его современной интерпретации под влиянием процессно-ориентированного подхода к управлению. В ходе проведения исследования применялись методы анализа отечественной и зарубежной литературы, охватывающей вопросы становления и развития категории «эффективность» в историческом разрезе и на современном этапе. В заключении авторы статьи приходят к выводу, что эффективность как важнейшая экономическая категория

прошла значительный эволюционный путь преобразований, начиная с содержания и заканчивая образованием свойственных каждому этапу эволюции видов и критериям эффективности. Повышение эффективности функционирования хозяйствующих субъектов сферы услуг на современном этапе не может существовать без повышения эффективности выполнения бизнес-процессов, которые отличаются многообразием видов и способов их соединения в цепочке создания ценности для потребителей.

Ключевые слова: эффективность, виды эффективности, критерии эффективности, эволюция понятия «эффективность», хозяйствующие субъекты, сфера услуг, бизнес-процессы.

Немыкин Д.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Скрипченко Т.Л.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Ерофеев Е.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Подходы к оценке профессиональных компетенций управленческих кадров образовательных учреждений. С. 98-108.

Аннотация. Оценка профессиональных компетенций управленческого состава образовательных учреждений является важной составляющей повышения качества образовательного процесса. Сегодня актуальна потребность в комплексных и всесторонних методах к оценке профессиональных компетенций управленческих кадров. Поэтому современные подходы, обеспечивающие объективную оценку профессиональных компетенций руководителей образовательных учреждений, должны непрерывно развиваться и совершенствоваться. Цель статьи заключается в разработке и обосновании подходов к оценке профессиональных компетенций руководителей образовательных учреждений, а также условий, обеспечивающих совершенствование профессиональных компетенций. Теоретической основой работы послужили фундаментальные труды как отечественных, так и зарубежных ученых в области оценки профессиональных компетенций управленческих кадров, информационных технологий и корпоративного менеджмента. Исследование проводилось с помощью общих методов научного познания, сравнительного и ретроспективного анализа. Обоснован подход к оценке профессиональных компетенций руководителей образовательных учреждений, педагогические условия, обеспечивающие развитие профессиональных компетенций управляющего состава в образовательном процессе, что позволяет применять данный опыт в управлении образовательными организациями различного уровня. Сделан обобщающий вывод о том, что подход к оценке профессиональных компетенций руководителей образовательных учреждений реализуется в несколько этапов. В рамках предварительного этапа оцениваются объективные данные, позволяющие составить общее представление о развитии оцениваемых компетенций руководящего работника. В рамках очного этапа оценки профессиональных компетенций руководителя образовательного учреждения детализируются сведения об уровне развития оцениваемых компетенций. В рамках заключительного этапа подводятся итоги оценивания профессиональных компетенций управленческих кадров образовательного учреждения, даются рекомендации по их дальнейшему развитию, что является основной задачей процедуры оценивания профессиональных компетенций.

Ключевые слова: профессиональные компетенции, управленческий состав образовательных учреждений, подходы к оценке профессиональных компетенций, уровень развития оцениваемых компетенций.

Антонова М.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и таможенных доходов

Хомутов А.Е.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Шеринг-экономика – новая форма совместного потребления ресурсов. С. 109-117.

Аннотация. Цель научного исследования – изучить новую форму совместного потребления ресурсов – шеринг-экономику. В научной статье последовательно решены следующие задачи: выделены основные подходы к понятию «шеринг-экономика», с дополнением авторского подхода к раскрытию сущности изучаемого термина; предложены авторские классификационные признаки шеринга; изучены отличительные черты шеринга и аренды; выделены основные признаки шеринга; изучены особенности коливинга как одной из форм шеринг-экономики. Проведенное исследование позволило выделить основные подходы к термину «шеринг-экономика»: как «система, выполняющая посредническую функцию между участниками»; как «новая форма взаимодействия участников в рамках цифровой платформы»; как «новая форма бизнес-модели»; как «ценность, позволяющая использовать временно свободные активы»; как «новый объект регулирования» (данный подход добавлен авторами исследования). В исследовании представлены авторские классификационные признаки шеринга: по взаимодействию между участниками; по объектам шеринга; по платности; по срокам; по формам. Безусловно, данная классификация не является полной, но позволяет более детально изучить виды и формы шеринга. Авторами определены основные признаки шеринга: доверие между участниками; рациональное совместное использование ресурсов; ориентация на социально-экономический эффект; высокая степень социальной ответственности участников. Одной из форм шеринга является коливинг – новая форма совместного проживания, не имеющая регулирования в Российской Федерации. По мнению авторов, регулирование коливинга должно включать в себя: установление основных понятий: «шеринг», «коливинг», «жильец коливинга», «коливингодатель» и т.п.; установление четких и понятных правил совместного проживания: возможности, ограничения и запреты для жильца; регламентация временной прописки в коливинге (в том числе рассмотрение вопроса для иностранных граждан/студентов); регламентация вопросов, связанных с правами и обязанностями жильцов, а также правами и обязанностями владельца коливинга (коливингодатель); регламентация отношений по вопросам безопасности коливинга (пожарной безопасности, сантехнической и т.п.).

Ключевые слова: шеринг-экономика, коливинг, экономика совместного потребления.

Сальников И.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики

Маширов Д.П.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Содержание и инструменты механизма обеспечения экономической безопасности предприятия. С. 118-128.

Аннотация. Устойчивое экономическое развитие бизнеса в рисковых и неопределенных условиях функционирования возможно только путем достижения высокого уровня экономической безопасности за счет использования эффективного механизма его обеспечения, позволяющего за счет взаимосвязи и взаимозависимости формирующих его элементов противостоять негативному воздействию внешней среды и эффективно использовать все имеющиеся ограниченные ресурсы. Целью проводимого исследования являлось изучение сущности и инструментов механизма обеспечения экономической безопасности предприятия, позволяющих экономической системе не только противостоять различным дестабилизирующем воздействиям, но и сохранять способность к экономическому росту и развитию. Авторами проведено эволюционное исследование понятия во взаимосвязи со смежными категориями, что позволило установить его сущностные характеристики. Выделены подходы к систематизации применяемых в процессе его реализации инструментов, что, с одной стороны, дает возможность использовать их специфичный набор для различных функциональных составляющих экономической безопасности, а с другой стороны, развивать как в стратегическом, так и в оперативном направлении. В работе обосновано особое место диагностики состояния экономической безопасности предприятия среди инструментов механизма ее обеспечения, что позволяет посредством использования различных аналитических процедур своевременно выявить вероятность формирования кризисных ситуаций на ранних стадиях их проявления и развития и обеспечить хозяйствующему субъекту требуемый уровень экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, инструментарий экономической безопасности, экономический механизм, механизм обеспечения экономической безопасности, инструменты механизма экономической безопасности, диагностика экономической безопасности.

Антонова М.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и таможенных доходов

Наумов С.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

ESG-продукты организаций сферы услуг: понятие, виды, проблемы внедрения.
С. 129-137.

Аннотация. Цель научного исследования – раскрыть понятие ESG-продуктов, охарактеризовать их основные виды и выявить проблемы внедрения в деятельность организаций сферы услуг. Поставленная цель решена путем постановки перед исследованием задач: предложить авторские признаки классификации ESG-продуктов; исследовать видовое разнообразие ESG-продуктов по предложенным авторским признакам классификации; выявить основные проблемы внедрения ESG-продуктов в деятельность организаций сферы услуг. В настоящее время перед научным сообществом стоит ряд задач, решение которых ускорит процесс внедрения в деятельность российских организаций (в том числе организаций сферы услуг) ESG-продуктов. Одной из задач является стандартизация терминологии понятия и видов ESG-продуктов. Считаем, что для решения задачи стандартизации терминологии следует предложить основные классификационные признаки ESG-продуктов: по видам; по материально-вещественной форме; по субъектам предоставления; по отраслям предоставления; по влиянию на результаты деятельности организаций. Предложенные в статье авторские критерии классификации ESG-продуктов не являются окончательными и требуют уточнения и конкретизации, однако могут быть использованы как для дальнейших научных исследований, так и для практического внедрения в деятельность организаций. В работе выделены следующие основные проблемы, решение которых позволит повысить эффективность внедрения ESG-продуктов:

отсутствие у организаций понимания значимости от внедрения ESG-продуктов (неопределенность перспектив от использования ESG-продуктов); отсутствие регулятивного поощрения от внедрения ESG-продуктов в деятельность организации; отсутствие нормативного регулирования использования ESG-продуктов в организациях сферы услуг; отсутствие стандартизации ESG-продуктов. Основные проблемы внедрения ESG-продуктов в деятельность организаций сферы услуг можно сгруппировать в проблемы нормативно-регулятивного характера и проблемы самой организации (отрасли), не готовой к внедрению данных продуктов в связи с недостатком понимания необходимости и выгод от их использования.

Ключевые слова: ESG-продукты, ESG-принципы, классификация ESG-продуктов.

Рыжкова С.М.

ФГБНУ «Федеральный научный центр аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства» (г. Москва), канд. экон. наук, ведущий научный сотрудник отдела маркетинга

и развития продуктовых рынков

Кручинина В.М.

ФГБНУ «Федеральный научный центр аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства» (г. Москва), канд. экон. наук, ведущий научный сотрудник отдела маркетинга и развития продуктовых рынков

Рынок семян Франции во взаимосвязи с национальными интересами России. С. 138-150.

Аннотация. Семена – это базовый ресурс растениеводства. Семеноводческий сектор Франции представляет всю цепочку создания стоимости семян и способствует успеху своих членов и участников сектора, делая преуспевающим их бизнес. На французском семенном рынке присутствуют не только международные компании, но и множество национальных, включая малые и средние предприятия и кооперативы: только количество точек продаж насчитывает 23 тысячи. В дополнение к лидерству в ЕС Франция также имеет глобальное присутствие: она экспортирует семенную продукцию более чем в 150 стран и является №1 экспортером семян полевых культур в мире. Во французском секторе семеноводства экспорт составляет более 50%, а положительное сальдо торгового баланса составляет более 1 млрд евро. Этот успех обеспечивается долгой историей создания сортов; стабильными, квалифицированными и безопасными производственными сетями; существованием структурированного семеноводческого сектора; благоприятной нормативно-правовой базой; хорошими педоклиматическими условиями. Напротив, Россия в значительной степени зависит от импорта отдельных видов семян, что в ситуации санкционного давления и ограничений может быть угрозой для продовольственной безопасности страны. Кроме того, российский рынок зависит от импорта французских семян, а Россия самый крупный импортер из списка третьих стран для Франции. Также французские семеноводческие компании открыли в России свои представительства и научно-производственные станции и размещают заказы на производство семян у отечественных производителей. Цель статьи – изучить опыт Франции как модели при построении системы семеноводства, институциональной структуры и увеличения технического потенциала в России. Основные используемые научные методы: монографический, логика, анализ, индукция и дедукция, экономико-статистические.

Ключевые слова: рынок семян, импорт семян, экспорт семян, семена, селекционеры, семеноводческие организации, фермеры-мультиплекаторы, кооперативы, потребители семян, охраняемые территории.

Михайлов А.М.

Липецкий институт кооперации (филиал) АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права», канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин

Гречушкин В.А.

Липецкий институт кооперации (филиал) АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права», канд. пед. наук, доцент кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин

Ситников С.А.

Липецкий институт кооперации (филиал) АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права», ст. преподаватель кафедры финансов и бухгалтерского учета

**Экономика Российской Федерации в период западного санкционного давления.
С. 151-162.**

Аннотация. Международное разделение труда, специализация, кооперация и локализация в мировой экономике в настоящее время подверглись трансформации в связи с желанием развитых стран, таких как США, государства Европейского сообщества, применять в конкурентной борьбе экономические санкции, давление на своих сателлитов с тем, чтобы использовать свое политическое и экономическое влияние в своих корыстных целях и добиться конкурентного преимущества. В результате РФ оказалась под санкциями Запада, которые затрудняют экономическое развитие нашей страны, но при этом сами западные страны оказались в ловушке, созданной ими против Российской Федерации. К примеру, американцы, вынуждающие Европу отказываться от российской нефти и газа, сами продолжают импортировать нефть из России, последовательно увеличивая объемы импорта. Цель исследования состоит в том, чтобы осуществить краткий обзор процесса импортозамещения в РФ во взаимосвязи с политико-экономическим взаимодействием как с «дружественными», так и «недружественными» странами. При проведении исследования были применены следующие методы: структурный анализ, системный подход, экономико-статистические методы исследования и обработки экономической информации. Информационной базой исследования послужили законодательные акты и нормативные документы по проблемам антикризисных мер и импортозамещения, статистическая отчетность, результаты проведенных аналитическими агентствами исследований, статьи в периодических и специальных изданиях, а также размещенные в сети Интернет материалы. Объектом исследования являются наиболее уязвимые в отношении санкций Запада отрасли российской экономики. В статье проведено экспресс-исследование уровня локализации пяти наиболее импортозависимых отраслей российской экономики: фармацевтики, автомобилестроения, производства подшипников, продажи товаров широкого потребления, микроэлектроники вкупе с телекоммуникациями и информационными технологиями. Обоснованы направления импортозамещения отраслей.

Ключевые слова: антикризисные проекты, наукоемкая, высокотехнологичные товары и услуги, импортозамещение, санкции, конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках, разработка программного обеспечения, вычислительная техника.

Головина Н.А.

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», канд. экон. наук, доцент кафедры информационно-аналитического обеспечения и бухгалтерского учета

Актуальные вопросы отражения в бухгалтерском учете расходов на ребрендинг. С. 163-170.

Аннотация. Цель статьи – определить основные характеристики ребрендинга, проблемы и преимущества его проведения, а также состав нормативно-правовых актов, регулирующих механизм отражения в бухгалтерском и налоговом учете фактов хозяйственной жизни по его проведению и оперирующих данными категориями. В работе автором отмечены последние изменения в законодательстве, которые следует учитывать при отражении расходов на ребрендинг. На начальном этапе специалисты должны изучить слабые и сильные стороны экономического субъекта и дать оценку возможных затрат на его проведение. Ребрендинг позволяет посмотреть на организацию или ее товар с новой стороны, развиваться в соответствии с последними тенденциями и привлечь больше клиентов. В связи с этим все больше экономических субъектов начинает позиционировать себя с новой стороны и пересматривает фирменный стиль. Если не меняется, можно стать неактуальным и невостребованным. В среднем ребрендинг длится от 12 до 18 месяцев. В зависимости от выбранной методики проведения ребрендинга (этапов, инструментов, требуемых расходов) зависит порядок отражения расходов в бухгалтерском и налоговом учете. В качестве практических примеров приведена корреспонденция счетов по отражению данных расходов в учете и оценка налоговых рисков, с которыми может столкнуться организация при проведении ребрендинга.

Ключевые слова: ребрендинг, товарный знак, расходы, бухгалтерский учет, налоговый учет.

Махмудова М.М.

Тюменский индустриальный университет, доцент Института сервиса и отраслевого управления, канд. пед. наук, доцент

Финансовая безопасность хозяйствующих субъектов как элемент их экономической безопасности (на примере предприятий Тюменского региона). С. 171-179.

Аннотация. Российская экономика начиная с 2022 г. столкнулась с беспрецедентным по своим масштабам структурным кризисом, вызванным крупномасштабными санкциями и культурой отмены. В таких условиях предприятиям особенно сложно обеспечивать свою стабильность и устойчивость. Способность защищать свои финансовые интересы от негативных воздействий со стороны экономического окружения становится ключевым фактором осуществления хозяйственной деятельности предприятий. В статье представлен обзор статистических показателей, характеризующих современное состояние финансового положения хозяйствующих предприятий Тюменской области как элемента их экономической безопасности. Как показал анализ функционирования предприятий в новых экономических условиях, существующие внешние угрозы для бизнеса способствуют формированию внутренних потерь, определяющих его безопасность. Тюменскому крупному бизнесу, несмотря на крупномасштабные санкции, удалось сохранить финансовую устойчивость. Более подверженным рискам потери экономической безопасности оказался сектор малого и среднего предпринимательства в регионе. Несвоевременная адаптация субъектов хозяйствования к вызовам региональной экономики привела к дестабилизации работы предприятий, блокировке множества ежедневных операционных задач. Существенная дифференциация в ухудшении финансового состояния предприятий зафиксирована в отраслевом разрезе. В таких условиях актуальными становятся защита бизнеса и активов и поддержание экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, хозяйствующие субъекты, финансовая устойчивость, прибыль, убыток, задолженность, Тюменский регион.

Теплов И.О.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Проблемы отечественной практики мониторинга устойчивого развития. С. 180-191.

Аннотация. Цивилизационные вызовы XXI века актуализировали разработку Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года, определившей 17 глобальных целей, в соответствии с которыми сформирована система глобальных показателей их достижения, представляющих информационную основу мониторинга устойчивого развития. Цель проведения данного исследования состояла в изучении отечественной практики мониторинга устойчивого развития для идентификации и аргументации проблем, связанных с национальными особенностями организации федерального статистического наблюдения. Методологическим базисом исследования определены положения концепции устойчивого развития, объясняющей системную взаимосвязь и взаимообусловленность экономической, социальной и экологической составляющих данного процесса, измеряемых посредством рекомендованных ООН показателей, подлежащих корректировке на национальном уровне соответственно принятой статистической практике. В работе реализован принцип причинно-следственной связи для выявления и обоснования проблем практики мониторинга устойчивого развития с использованием методов сопоставления целеполагания и целедостижения, информационного поиска, сравнительного анализа, логического моделирования, аналитического обоснования выводов, табличной и графической иллюстрации результатов исследования. В качестве проблем отечественной практики мониторинга устойчивого развития выделены и аргументированы: незавершенность разработки национальных показателей достижения Целей устойчивого развития (ЦУР); неравномерность распределения показателей по ЦУР; количественное расхождение целевых, запланированных к разработке и статистически учитываемых показателей; ограниченность показателей, подлежащих статистическому учету на региональном уровне.

Ключевые слова: устойчивое развитие, цели и показатели устойчивого развития, экономическая система, мониторинг целедостижения, статистическая практика.

Изварин А.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Детерминанты развития электронных продаж в потребительском секторе рынка. С. 192-203.

Аннотация. Цель настоящей работы заключалась в проведении анализа детерминант, оказывающих определяющее влияние на развитие электронных продаж в потребительском секторе отечественного внутреннего рынка, для выявления основных тенденций динамики электронного рынка. В исследовании реализованы методологические положения экономического анализа; принцип причинно-следственной связи экономических явлений и процессов, специфичных для условий формирования и развития электронного рынка. Исследование детерминант развития электронных продаж в целевом секторе рынка проводилось с использованием методов детерминированного факторного и экономико-статистического анализа, ранжирования, группировки, структурного и индексного анализа, выборочного наблюдения, табличной и графической визуализации результатов, аналитического обоснования сделанных выводов. Для проведения исследования сформирована его информационная основа, приведено обоснование ее выбора, указаны проблемные моменты использования. В качестве детерминант для анализа развития электронных продаж в потребительском секторе рынка определены: использование ресурсов Интернета для электронных продаж; формирование сервисных драйверов онлайн-покупок на потребительском рынке; развитие электронных продаж в

пространственном аспекте; изменение товарной структуры онлайн-покупок товаров и услуг населением; развитие различных способов оплаты онлайн-заказов населения на покупку товаров и услуг. По результатам исследования выявлены основные тенденции динамики электронного рынка в B2C секторе, сформировавшиеся под влиянием проанализированных детерминант его развития.

Ключевые слова: электронная торговля, онлайн-продажи, онлайн-покупки, потребительский рынок, детерминанты развития рынка.

Мирошников Л.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Экономические проблемы внедрения технологий по переработке твердых коммунальных отходов. С. 204-212.

Аннотация. Защита окружающей среды является одним из важнейших аспектов формирования устойчивого развития в России. В статье рассмотрены некоторые экономические проблемы, препятствующие успешному развитию сортировки отходов, а также влияние этих барьеров на современную окружающую среду. В исследовании были приведены примеры влияния российских и зарубежных производителей на экологическую составляющую. В статье показаны направления для решения экологических и экономических проблем в сфере обращения с ТКО. В современных условиях у России есть все шансы на снижение незэкологических выбросов путем внедрения современных технологий, дополнительного финансирования со стороны государства, а также привлечения инвестирования со стороны крупных производителей. Целью данной статьи является исследование проблем и предложение возможных способов их решения при внедрении и использовании технологий по переработке ТКО для улучшения экологической и экономической ситуации в стране. Методы исследования: анализ, синтез, наблюдение, индукция, дедукция и другие. Полученные результаты свидетельствуют о том, что на сегодняшний день для решения экологических проблем, связанных с переработкой ТКО, существует множество современных технологий, в том числе перспективных с экономической точки зрения.

Ключевые слова: проблемы переработки ТКО, экономика природопользования, обращение с отходами, утилизация ТКО, парниковый эффект, экономика предприятий.

Апаршев Д.А.

Университет «Синергия» (г. Москва), аспирант

Влияние гибких методологий разработки на организационную структуру ИТ-компаний. С. 213-220.

Аннотация. Статья посвящена изучению особенностей влияния гибких методик разработки на организационную структуру ИТ-компаний. Выделяются условия и перспективы применения проектного менеджмента в период влияния новых вызовов современности. Даётся краткая характеристика состояния ИТ-сферы, выделены приоритетные направления нивелирования слабых сторон и угроз для данного сектора экономики. Целью исследования является выявление аспектов внедрения гибких методологий в организацию работы ИТ-отрасли и их влияние на управленический процесс. Задачи исследования: изучить особенности влияния гибких методологий разработки программного обеспечения на организационную структуру компаний в сфере информационных технологий; выделить условия и перспективы применения проектного менеджмента в период влияния новых вызовов современности; дать краткую характеристику состояния ИТ-сферы; выделить приоритетные направления нивелирования слабых сторон и угроз для данного сектора экономики. Методология исследования

базируется на анализе практических и теоретических положений, синтезе мнений, анализе статистики, графической интерпретации результатов. В результате произведено выделение перспектив роста и изменения характера реализации политики менеджмента ИТ-компаниями. Выделены наиболее перспективные гибкие проектные методологии, определены их преимущества в качестве наиболее эффективных инструментов реализации инновационной политики управления.

Ключевые слова: гибкая методология, ИТ-компания, Agile, Scrum, организационная структура, сотрудник, изменение.

Экономика труда и трудовые отношения

Владыка М.В.

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, профессор, д-р экон. наук, профессор кафедры прикладной экономики и экономической безопасности
Костенко Е.И.

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры инновационной экономики и финансов

Шилин С.С.

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, аспирант

Тенденции развития регионального рынка труда в современных условиях.
С. 221-230.

Исследование выполнено в рамках государственного задания НИУ «БелГУ»
FZWG-2023-0014, тема проекта «Пространственно-сетевое взаимодействие российских регионов в контексте новых вызовов технологического развития»

Аннотация. Рынок труда представляет собой одно из важных явлений современной экономической среды, оказывающее существенное воздействие на широкий спектр жизни современного общества. Данный сегмент экономики актуален и неотъемлем для обеспечения не только занятости трудоспособных граждан, но и для развития экономики в целом. Рынок труда играет огромную роль в экономическом прогрессе общества. Он влияет на развитие компаний и отраслей экономики, предоставляя предпринимателям возможности найти необходимую рабочую силу с требуемыми навыками и опытом. Улучшение эффективности использования рабочей силы способствует повышению производительности, инновационному развитию и повышению конкурентоспособности страны. В целом, актуальность рынка труда заключается в его важной роли в обеспечении трудоустройства, экономического прогресса, социального благосостояния и социальной справедливости. Цель научной статьи заключается в исследовании тенденций развития регионального рынка труда в современных условиях. В работе представлена качественная и количественная характеристика регионального рынка труда. В рамках проведенного анализа выявлено, что на протяжении последнего пятилетнего периода представленные индикаторы имели нестабильную тенденцию. В связи с этим выделены проблемы регионального рынка труда и предложены рекомендации для их устранения.

Ключевые слова: экономика, экономическое развитие, труд, рынок труда.

Комарова О.А.

Ярославский государственный технический университет, д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры экономики и управления

**Актуальные проблемы воспроизведения человеческого капитала в России.
С. 231-238.**

Аннотация. В условиях четвертой промышленной революции и перехода развитых стран к шестому технологическому укладу происходит кардинальное изменение характера труда, проявляющееся в росте интеллектуальной насыщенности трудовых функций, изменении структуры занятости (увеличении числа работников, занятых сбором, обработкой и хранением информации), повышении требований к профессиональной компетентности и личностному потенциалу человеческих ресурсов. Основной ценностью, определяющей конкурентоспособность отдельных работников, предприятий, стран, становится информация и знания. В связи с этим происходит трансформация человеческого капитала: возрастает значимость образовательной составляющей, готовности к непрерывному образованию и самосовершенствованию. Целью статьи является обоснование наиболее острых проблем воспроизведения человеческого капитала в России. Для реализации поставленной цели были использованы общенаучные и специальные методы: абстракции и аналогии; индукции и дедукции; сравнительного анализа; статистического анализа и др. В статье обоснованы актуальные проблемы воспроизведения человеческого капитала в России: отсутствие спроса на знания и компетентность; несформированность крепкой корреляционной связи между системой образования и требованиями экономики знаний к образовательному уровню населения; неготовность системы образования к вызовам цифровизации как ключевого тренда экономики знаний; неэффективное использование человеческого капитала в отраслях национальной экономики.

Ключевые слова: человеческий капитал, экономика знаний, цифровизация, образование, занятость населения.

Маркетинг, коммерция и логистика

Роздольская И.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента

Ледовская М.Е.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Роздольский Д.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

**Направления маркетингово-управленческих воздействий в привлечении и удержании талантов в целях обеспечения организационной устойчивости компаний.
С. 239-257.**

Аннотация. Современный деловой мир переживает переход к экономике талантов, развитие которой требует создания инновационных научно-технологических экосистем, базирующихся на них национальных систем выявления и поддержки талантов, а также международного сотрудничества в этой сфере. Цель настоящей работы заключалась в определении направлений маркетингово-управленческих воздействий в привлечении и удержании талантов в целях обеспечения организационной устойчивости компаний. Методология исследования базировалась на использовании системного подхода, сравнительного анализа, метода группировки и обобщения, метода научной классификации. Систематизированы тенденции в области управления талантами; определены важные элементы управления талантами. Обобщены принципы системы управления талантами. Показаны различные направления управления талантами,

составляющие концептуальную основу в виде управленческих и маркетинговых форматов и механизмов. Представлена контекстуальная модель управления талантами. Изложены преимущества обратной связи в реальном времени как часть системы управления талантами. Продемонстрирована многогранность аналитики в управлении талантами. Представлена модель «Управление организационной эффективностью» и этапы организационной эффективности, которые используют лидеры для повышения организационной устойчивости компаний. По итогам исследования выделены основные проблемы в привлечении и удержании талантов.

Ключевые слова: таланты, управление талантами, стратегия управления талантами, система управления талантами, обзоры талантов, оценки талантов, экосистема TalentTech, онбординг, карьерный менеджмент, маркетинг персонала, вовлеченность персонала, маркетплейсы талантов, глобальный индекс конкурентоспособности талантов, организационная устойчивость.

Исаенко В.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, соискатель

Концептуальное моделирование перспектив развития облачных сервисов в цифровой маркетинговой среде бизнеса. С. 258-267.

Аннотация. Цель исследования заключалась в построении концептуальной модели, формирующей представление о развитии облачных сервисов в цифровой маркетинговой бизнес- среде, определяемом триадой «проекции – перспективы – направления». Методологическим базисом проведения исследования выступили положения стратегического и системного подхода, позволяющие сформировать видение перспектив исследуемого процесса в разных проекциях, обеспечивающих его развитие в логике причинно-следственной взаимосвязи. В работе реализованы методы логического моделирования, стратегического, трендового, маркетингового и функционального анализа, графической визуализации, доказательной аргументации положений, бенчмаркинга лучших практик. Конкретизированы особенности облачных сервисов, обусловливаемые их дуальной ролью в цифровом маркетинге (продуктовой и инфраструктурной). Представлена и обоснована концептуальная модель перспектив развития облачных сервисов в цифровой маркетинговой среде бизнеса, логика разработки которой отвечает триаде «проекции – перспективы – направления». В проекциях модели – знаниевой, институциональной, функциональной и инструментальной – определены перспективы развития облачных сервисов, соответственно, развитие когнитивных технологий, институционализация цифровых платформ, расширение функционала облачных сервисов, построение цифровых двойников бизнес-процессов. Для каждой выделенной перспективы развития облачных сервисов в цифровой маркетинговой среде бизнеса приведены примеры ведущих направлений, сформировавшихся в передовой маркетинговой практике: интеллектуализация моделей бизнес-анализа по субъектам отношений, масштабирование цифровых экосистем, тиражирование стартапов в проектировании цифровой платформы, квалификация лидеров с помощью искусственного интеллекта.

Ключевые слова: облачные сервисы, цифровые платформы, цифровые экосистемы, цифровая маркетинговая среда, бизнес-анализ.

Комогорцева А.В.

Дальневосточный федеральный университет (г. Владивосток), Департамент маркетинга и развития рынков, Школа экономики и менеджмента, аспирант

Факторы, влияющие на потребительский опыт в контексте рынка образовательных услуг. С. 268-278.

Аннотация. Изучение потребительского опыта и влияющих на него факторов относится к важным направлениям теоретических и эмпирических исследований в современном маркетинге. Факторы, влияющие на формирование положительного потребительского опыта, способствуют разработке эффективной стратегии привлечения потребителей. В контексте национальной стратегии интернационализации и увеличения экспорта российского образования данное исследование направлено на изучение факторов, оказывающих влияние на потребительский опыт иностранных студентов при выборе российского университета. Цель – выделить основные подходы к определению факторов, влияющих на потребительский опыт, и уточнить классификацию выделенных факторов в контексте рынка образовательных услуг. В работе на основании методов сравнительного анализа и обобщения теоретических и эмпирических материалов были изучены существующие подходы к классификации факторов, оказывающих влияние на потребительский опыт. В ходе анализа были выделены три основных подхода к определению факторов (традиционный, объектный, универсальный), в рамках которых автором работы была предложена уточненная классификация факторов, влияющих на потребительский опыт иностранных студентов при выборе российского университета. Результаты исследования могут быть использованы в дальнейших исследованиях потребительского опыта и применимы российскими университетами для формирования и управления потребительским опытом иностранных студентов с целью разработки эффективной стратегии привлечения иностранных абитуриентов.

Ключевые слова: факторы, влияющие на потребительский опыт, потребительский опыт, интернационализация, управление потребительским опытом, иностранные студенты.

Кооперация и предпринимательство

Семененко Г.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой теории и истории кооперативного движения

Афанасьева Л.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры теории и истории кооперативного движения

Богатырева Ю.Ф.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры теории и истории кооперативного движения

Цифровая трансформация как ключевая стратегическая функция современных кооперативов. С. 279-290.

Аннотация. Статья посвящена исследованию возможностей цифровой трансформации розничной торговли системы потребительской кооперации в разных регионах страны и определению преимуществ цифровизации для современных кооперативов. Целью исследования явилось обоснование преимуществ цифровой трансформации розничной торговли организаций потребительской кооперации. В статье представлены результаты исследования тенденций развития нишевых маркетплейсов в России; определены основные отличительные черты маркетплейсов; проведен анализ результатов успешного сотрудничества ряда российских кооперативных организаций с известными маркетплейсами; выявлены возможные риски организаций потребительской кооперации при реализации проектов по цифровизации торговли; установлены преимущества для кооперативных организаций от цифровой трансформации как для основных селлеров в сельских регионах. Методологическую основу нашего исследования составили общенаучные методы познания, в числе которых: наблюдение, анализ и синтез,

диалектический, абстрактно- логический, системный анализ. Эмпирический метод исследования позволил изучить основные тенденции развития маркетплейсов, провести исследование имеющихся результатов цифровой трансформации кооперативных организаций отдельных регионов страны. Контент-анализ научных работ, опубликованных в рецензируемых изданиях; эксперто-аналитические отчеты и материалы, размещенные в открытом доступе в сети Интернет, позволили изучить лучшие практики внедрения проектов цифровой трансформации торговых организаций.

Ключевые слова: цифровизация, розничная торговля, потребительская кооперация, маркетплейсы.