

## **Экономика, организация и управление в отраслях и сферах деятельности**

### **Макринова Е.И.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

### **Чурсина Е.В.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

### **Петрухина О.О.**

консультант отдела государственного регулирования туристской деятельности и реализации государственных программ Управления по туризму Белгородской области

### **Промышленный туризм как способ продвижения и развития производственно-экономического потенциала Белгородской области. С. 9-24.**

**Аннотация.** Белгородская область – регион с высоким уровнем развития производства и достаточно высоким уровнем жизни. Наиболее развитые отрасли промышленности: машиностроение и металлообработка, горнодобывающая промышленность, металлургия, производство стройматериалов, пищевая промышленность. Оценка перспектив и обоснование стратегии развития промышленного туризма в Белгородской области являются целью данного исследования. В статье обобщены результаты исследований авторов, осуществленных в рамках участия в составе региональной команды Белгородской области в образовательном проекте II Всероссийский Акселератор по промышленному туризму «Открытая промышленность», организованном Агентством стратегических инициатив совместно с РАНХиГС в 2022–2023 годы. Авторами проведен анализ преимуществ и угроз для производственных предприятий и местных жителей при внедрении производственных экскурсий в туристические маршруты. Оценка осуществлялась в соответствии с приоритетными целями стратегии развития промышленного туризма: промышленный потенциал и качество продукции, производимой на территории региона; удержание населения и привлечение молодежи в отрасли промышленности, увеличение турпотока и повышение доходности туристической отрасли, развитие инфраструктуры промышленного туризма. Представлены этапы разработки проекта Стратегии развития и продвижения промышленного потенциала региона, включая дорожную карту по развитию промышленного туризма на 2023–2025 годы, а также рекомендуемый пакет цифровых маркетинговых решений в рамках ее реализации.

**Ключевые слова:** промышленный туризм, производственно-экономический потенциал региона, стратегия продвижения, промышленность.

### **Алябьева М.В.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры экономики

### **Воробей С.В.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

### **Некоторые аспекты оценки экономического состояния промышленного предприятия в условиях кризиса (на примере ООО «Группа компаний «Русагро»). С. 25-32.**

**Аннотация.** В статье рассмотрены отдельные практические и методологические аспекты, связанные с оценкой экономического состояния промышленного предприятия в условиях кризиса. Обосновано, что одной из групп показателей оценки экономического состояния является экономическая устойчивость. На основе изучения деятельности ООО «Группа компаний «Русагро» выделены три группы угроз экономической устойчивости промышленного предприятия, связанных со спросом, контрагентами и логистикой, проведен анализ каждой из групп угроз и указаны мероприятия, с помощью которых можно снизить их влияние на экономическое состояние предприятия. Обоснована необходимость

учета этих угроз при оценке экономического состояния ООО «Группа компаний «Русагро». Поскольку большая часть угроз экономической устойчивости связана с управлением запасами, то была проанализирована динамика изменения запасов в ООО «Группа компаний «Русагро», а также проведена оценка достаточности источников средств для формирования запасов. Предложена формула, позволяющая отследить эффективность системы управления запасами от внедрения того или иного мероприятия по предотвращению угроз. Цель исследования заключается в совершенствовании оценки экономического состояния промышленного предприятия в условиях кризиса под воздействием угроз экономической устойчивости, а также в изучении достаточности источников средств для формирования запасов в ближайшей перспективе. Методы исследования: индукция, дедукция, синтез, анализ, научное измерение и другие. Результаты исследования: расширение инструментария оценки экономического состояния промышленного предприятия. Сделан вывод о необходимости учета угроз экономической устойчивости промышленного предприятия при оценке его экономического состояния.

**Ключевые слова:** экономическое состояние, экономическая устойчивость, оценка экономического состояния, экономический кризис, угрозы экономической устойчивости, запасы.

**Токарь Е.В.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики

**Рогов Д.А.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

**Чуев М.И.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

**Ресурсный потенциал предприятия как условие его эффективного функционирования. С. 33-44.**

**Аннотация.** Эффективное функционирование предприятия в условиях нестабильности экономики во многом зависит от наличия и использования ресурсов. Ресурсный потенциал является сложной и многоуровневой категорией. В составе ресурсов предприятия выделяют кадровую, рыночную, информационную и производственную составляющие. В статье приведена классификация составляющих ресурсного потенциала предприятия, выделены факторы эффективности использования производственной составляющей, определены виды эффективности и этапы оценки эффективности использования ресурсов предприятия. Целью исследования является изучение сущности и содержания ресурсного потенциала предприятия как фактора его эффективного функционирования. В ходе исследования применялись общенаучные методы. В процессе исследования было установлено, что эффективность использования ресурсов предприятия оценивается как в целом по совокупности элементов, так и в разрезе его составляющих. Ключевым моментом в повышении эффективности использования ресурсов на предприятии является умение находить взаимосвязь между показателями, понимать их особенности и методику расчета, умение быстро и эффективно на них воздействовать. Основным итогом деятельности любого хозяйствующего субъекта должно стать оптимальное сочетание потребляемых ресурсов для целей бизнеса. Каждое предприятие стремится достичь двухстороннего равновесия между затратами и ресурсами, иными словами, оптимизация управления ресурсами сопровождается использованием современных технологий производства продукции, расширением товарного ассортимента и выхода на новые рынки. От эффективности функционирования ресурсного потенциала и его составляющих зависят результаты деятельности каждого хозяйствующего субъекта. Оптимальный ресурсный потенциал позволяет достигать высоких значений показателей экономической эффективности в условиях нестабильности экономики.

**Ключевые слова:** потенциал, ресурсный потенциал, составляющие ресурсного потенциала, эффективность, показатели оценки эффективности использования ресурсов.

***Дорошенко Ю.А.***

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, д-р экон. наук, профессор, директор Института экономики и менеджмента

***Малыхина И.О.***

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, д-р экон. наук, профессор кафедры стратегического управления

***Широкий И.В.***

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, аспирант

***Формирование инновационной инфраструктуры региона как основа его эффективного развития. С. 45-54.***

**Аннотация.** Актуальность настоящего исследования связана с необходимостью создания эффективной пространственной базы реализации инноваций на уровне региона для обеспечения его устойчивого развития. В непростое для Российской Федерации время расширение собственного производства и внедрение инновационных решений и новых технологий являются одними из главных факторов, определяющих будущее страны. Инновации проникают во все сферы жизни населения: экономическую, политическую, социальную и духовную. Необходим мощный экономический импульс, исходящий от субъектов Российской Федерации, а также их стремление развиваться и способствовать развитию экономики государства в целом. Первым этапом в этом сложном, долгом и многогранном процессе является создание и совершенствование инновационной инфраструктуры, которая является драйвером экономического роста региона. Цель работы – исследование инновационной инфраструктуры региона, а также выявление приоритетных направлений ее развития. Важнейшими методами исследования являются общенаучные методы познания, статистические методы исследования, классификация видов, моделирование процессов в экономике, системный подход к изучаемым экономическим явлениям, которые позволили исследовать актуальные проблемы и особенности инновационной инфраструктуры региона. В работе рассмотрены ключевые проблемы функционирования инновационной инфраструктуры региона. На примере Белгородской области дана оценка ее актуальному состоянию, а также сформулированы пути ее совершенствования. В ходе анализа эффективности системы инфраструктурной поддержки инновационной деятельности Белгородской области были сделаны выводы относительно ее влияния на инновационное развитие региона.

**Ключевые слова:** инновации, регион, инновационная инфраструктура, региональное развитие, инновационный потенциал региона, конкурентоспособность региона.

***Алябьева М.В.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры экономики

***Алябьева Т.М.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. хим. наук, доцент, зав. кафедрой естественнонаучных дисциплин

***Мирошников Л.А.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

***Развитие экономики природопользования: экологово-экономические интересы и защита природной среды. С. 55-65.***

**Аннотация.** Развитие и пристальное внимание стейкхолдеров к изучению экономики природопользования обусловлены, с одной стороны, объективной необходимостью поддержания эффективного уровня развития экономики, а, с другой стороны, возрастающими проблемами обеспечения защиты природной среды. В статье рассмотрены отдельные экономические и экологические аспекты, связанные с развитием экономики природопользования. Выделены три уровня природопользования как крупной сферы экономики, а также соответствующие этим уровням субъекты природопользования.

Обосновано, что различные субъекты экономики имеют разнонаправленные эколого-экономические интересы, и определена их взаимосвязь. Определены основные элементы экономического стимулирования природоохранной деятельности со стороны государства, а также выделены комплексные мероприятия по защите природной среды со стороны всех субъектов экономики. Наиболее подробно описаны мероприятия по осуществлению политики рационального использования природных ресурсов, активному внедрению и использованию безотходных технологий, использованию новых видов энергии, технологий и материалов. Цель исследования заключается в выявлении и изучении эколого-экономических интересов субъектов экономики природопользования, а также в определении наиболее важных мероприятий в области защиты природной среды. Методы исследования: индукция, дедукция, синтез, анализ, научное измерение и другие. Результаты исследования: обоснование взаимосвязи экономических и экономических интересов субъектов экономики, а также разработка комплексных мероприятий по защите природной среды. Сделан вывод о необходимости участия всех субъектов экономики в комплексной реализации мероприятий по защите природной среды, что позволит значительно повысить эффективность экономического развития и обеспечит стабильность экологического будущего человечества.

**Ключевые слова:** экономика природопользования, эколого-экономические интересы, уровни природопользования, защита природной среды.

**Харитонов Д.В.**

АО «ОНПП «Технология» имени А.Г. Ромашина» (г. Обнинск), д-р техн. наук, заместитель директора научно-производственного комплекса по производственной деятельности – начальник цеха

**Силкин А.Н.**

АО «ОНПП «Технология» имени А.Г. Ромашина» (г. Обнинск), генеральный директор

**Особенности управления научно-производственным предприятием в условиях рыночной экономики. С. 66-76.**

**Аннотация.** Целью исследования является выявление специфики управления научно-производственным предприятием на примере оборонной промышленности в условиях рыночной экономики и разработка предложений по их сбалансированному развитию. Определить особенности управления научно-производственным предприятием позволили методы анализа, описания и сравнения. Для достижения поставленной цели проанализированы основные характеристики организации производственных процессов научно-производственного предприятия; систематизированы ключевые проблемы развития научно-производственного предприятия в рыночной экономике. Одним из условий эффективного функционирования научно-производственных предприятий в рыночных условиях предложено сбалансированное развитие. С целью анализа инновационной системы научно-производственного предприятия оборонного комплекса с точки зрения функций сложной системы (адаптации, целеполагания, мотивации и обеспеченности ресурсами) сформирована цепочка движения ресурсов между элементами. В рамках процедуры диагностики инновационной системы научно-производственного предприятия сформированы четыре направления и критерии оценки, предложены результаты диагностики и действия по обеспечению сбалансированности по каждому из направлений. В основу инновационной системы предложено заложить научно-образовательный комплекс, включающий научно-исследовательские институты и образовательные учреждения, осуществляющие разработки и подготовку специалистов в области ОПК. Сделан вывод о необходимости проектирования системной диагностики сбалансированности и эффективности развития инновационной системы научно-производственного предприятия оборонного комплекса.

**Ключевые слова:** наукоемкие предприятия, оборонная промышленность, рыночная экономика, научно-производственное предприятие, сбалансированное развитие, научно-исследовательский комплекс, институты.

**Слабинская И.А.**

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, д-р экон. наук, профессор кафедры бухгалтерского учета и аудита

**Ткаченко Ю.А.**

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита

**Аналитические процедуры внутреннего контроля в управлении промышленным предприятием для обеспечения финансовой устойчивости и повышения экономической безопасности. С. 77-84.**

**Аннотация.** Современное состояние российской экономики пронизано необходимостью предприятиям оперативно реагировать на меняющиеся внешние условия. Политика санкций, ограничения в использовании отдельных видов ресурсов, потребность в инновационных проектах производственных и социальных сфер, цифровизация вызывают острую потребность в эффективных управленческих решениях. Весомую роль для принятия управленческих решений играет система внутреннего контроля. Внешние и внутренние факторы провоцируют внутренний контроль предприятий к применению аналитических процедур для обеспечения экономической безопасности и финансовой стабильности. Своевременное использование аналитических процедур внутренним контролем позволит структурам управления предприятием координировать действия в будущем, используя последующий контроль на основе абсолютных и относительных показателей. Определение этих показателей основано на использовании внутренней управленческой отчетности, которая является более реальной в текущей ситуации. В статье рассмотрено применение традиционных показателей оценки финансовой устойчивости системой внутреннего контроля как процедур управления. Цель исследования – использовать аналитические процедуры внутреннего контроля в оценке финансовой устойчивости промышленного предприятия на основе управленческой отчетности. Применение научно-теоретических методов исследования внутреннего контроля (анализ и моделирование) позволило сформировать информацию и показатели, чтобы оценить качество управления ресурсами в обеспечении финансовой устойчивости предприятия.

**Ключевые слова:** аналитические процедуры, внутренний контроль, финансовая устойчивость, экономическая безопасность, управление.

**Матвеева О.П.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой таможенных операций и таможенного контроля

**Развитие таможенной деятельности в условиях цифровизации. С. 85-100.**

**Аннотация.** Целью исследования является анализ, оценка и выявление направлений цифровизации и применения элементов искусственного интеллекта в таможенной деятельности Российской Федерации (РФ). Достигение цели исследования обусловило разработку рекомендаций развития таможенной службы РФ, включающих: создание пунктов пропуска в зависимости от конкретного вида транспортных средств с элементами автоматизации и искусственного интеллекта; совершенствование электронного обмена документами и сведениями между таможенными органами и банками; внедрение элементов искусственного интеллекта в работу единой сети электронных таможен и центров электронного декларирования; совершенствование автоматической диспетчеризации деклараций на товары; расширение функциональных возможностей автоматизированного программного средства «Личный кабинет участника ВЭД»; повышение уровня автоматизации процесса выявления риска на всех этапах таможенного контроля товаров; расширение практики и возможностей автоматизированного сервиса с применением

элементов искусственного интеллекта для проведения анализа рентгеноскопических изображений, полученных с применением инспекционно-досмотровых комплексов, реализация которых в перспективе позволит обеспечить переход таможенной деятельности от цифровой к интеллектуальной, гарантирующей выпуск оригинальных и безопасных товаров, в отношении которых будут уплачены в полном объеме и в установленные сроки таможенные платежи, а расходы взаимодействующих сторон будут сведены до минимума. Анализ, оценка и выявление направлений развития таможенной деятельности в условиях цифровизации экономики обусловили применение общенаучных методов теоретического и эмпирического уровней.

**Ключевые слова:** цифровизация, таможенный контроль, декларации на товары, автоматизация, искусственный интеллект, таможенные платежи, таможенная деятельность, таможенные операции.

**Ревенко Н.В.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. ист. наук, доцент, зав. кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин

**Сережко Т.А.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. филос. наук, доцент кафедры гуманитарных и социальных дисциплин

**Кохан Ж.С.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. филос. наук, доцент кафедры гуманитарных и социальных дисциплин

**Экономическая социология как теоретико-методологическая основа анализа проблем инновационного развития. С. 101-112.**

**Аннотация.** В статье предпринята попытка концептуального обоснования экономической социологии как науки и как специальной социологической теории в контексте анализа проблем инновационного развития, рассмотрена социально-экономическая обусловленность становления и развития экономической социологии, ее основные теории и концепции. Цель настоящего исследования: охарактеризовать предпосылки возникновения, сущность экономической социологии; выявить особенности социальных механизмов регулирования экономики в концепциях различных авторов; проанализировать актуальные вопросы экономической социологии в контексте анализа проблем инновационного развития. В статье использованы базовые методы концептуализации междисциплинарных явлений, применяемые в гуманитарных и социально-экономических науках: анализа, обобщения, а также системный и диалектический методы. Исследование выявило и показало, что предметное поле экономической социологии нуждается в концептуализации. Авторы делают вывод о том, что экономическая социология в целом включает в себя три концептуальных инструмента: социальные сети, культурно-исторический подход и социологию рационального выбора. Современная экономическая социология во многом формирует две области: социологию рынков и социологию потребления. Авторы также раскрывают гуманистический потенциал экономической социологии в условиях высокой степени нестабильности, неустойчивости мировой социально-экономической системы в контексте анализа проблем инновационного развития.

**Ключевые слова:** западная экономическая социология, социология рынков, социология потребления, концепция укорененности, новая экономическая социология, инновационное развитие.

**Мозговая Ю.А.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

**Алексеев Д.С.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

## **Выявление особенностей управления образовательной организацией в цифровом экономическом пространстве. С. 113-123.**

**Аннотация.** Развитие общества во многом зависит от образовательной организации и ее способности реагировать на происходящие в образовательной среде изменения. Целью исследования стало выявление особенностей управления образовательной организацией в условиях цифровизации общества. Анализ литературных источников показал, что вопросы управления образовательной организацией можно встретить в трудах таких ученых и исследователей, как: Ф. Тейлор, А. Фойль, Б.С. Гершунский, В.Ю. Кричевский, И.С. Бусыгина и др. Авторами раскрыта сущность образовательной организации, а также содержание понятия «управление образовательной организацией». Управление образовательной организацией представляет собой динамический процесс, требующий поиска инновационных решений, включающий в себя мотивацию, постановку цели, организацию, регулирование и контроль. Результаты деятельности образовательной организации определяются эффективностью управления и стилем руководства. Исследования проводились с применением детализации и обобщения информации из литературы по проблеме исследования, а также сравнительного и логического анализа. Управление образовательной организацией представлено как система, включающая в себя совокупность таких элементов, как: объект, субъект, методы и модели управления. Обозначены ключевые функции управления в образовательной организации. Исследование показало, что протекающие в образовательной среде процессы цифровизации накладывают свой отпечаток на управление образовательной организацией – для достижения более высоких показателей эффективности необходимо активно использовать актуальные информационные ресурсы и технологии.

**Ключевые слова:** образовательная организация, управление, управление образовательной организацией, цифровизация, методы управления, функции управления, модели управления.

### **Сальников И.И.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики

### **Маширов Д.П.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

## **Механизм обеспечения экономической безопасности предприятия: сущность и структура. С. 124-133.**

**Аннотация.** Высокая степень напряженности на мировой политической арене и усиление кризисных явлений в мировой экономике объективно предопределяют неизбежность формирования различного рода угроз, подрывающих стабильность и устойчивость развития отечественной экономики, и, как следствие, активизируют усилия, направленные на их предупреждение, нейтрализацию и устранение возможных негативных последствий. Важнейшим инструментом защиты социально-экономической системы от негативного влияния различного рода угроз и рисков является механизм обеспечения экономической безопасности предприятия. Целью настоящей работы является комплексное изучение механизма обеспечения экономической безопасности предприятия и установление его роли и места в системе предотвращения угроз нарушения устойчивости и экономического развития хозяйствующего субъекта. В работе представлены взаимосвязь и взаимообусловленность элементов экономической безопасности системы единого мирового экономического пространства в рамках различных уровней ее формирования. Представлена авторская трактовка дефиниции «экономическая безопасность», отражающая данную категорию с позиции социально-экономической системы макро-, мезо- и микроуровня. Установлена роль механизма обеспечения экономической безопасности в формировании требуемого уровня защищенности социально-экономической системы от влияния факторов эндогенного и экзогенного характера. Выявлены основные сущностные характеристики и концептуальные элементы механизма обеспечения экономической

безопасности социально-экономической системы, позволяющие обеспечить высокий уровень ее адаптивности и устойчивости к негативному влиянию различных угроз и опасностей и, как следствие, достичь максимальных результатов и эффективности деятельности.

**Ключевые слова:** механизм, экономический механизм, экономическая безопасность, уровни экономической безопасности, элементы экономической безопасности, механизм обеспечения экономической безопасности, структура механизма экономической безопасности, функции механизма экономической безопасности.

**Антонова М.В.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и таможенных доходов

**Шумков Д.А.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

**Хомутов А.Е.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

**Проблемы интеграции климатических рисков в систему управления рисками организации. С. 134-142.**

**Аннотация.** Целью исследования является изучение интеграции климатических рисков в действующую систему управления организации и выявления основных проблем данного процесса. Методологической базой исследования выбран принцип причинно-следственной связи, использование которого доказывает взаимосвязь результатов, их зависимость от определенных факторов в изучаемой проблематике. Предложены авторские принципы классификации климатических рисков по следующим признакам: по субъекту управления, по источнику негативного влияния, по прогнозируемости, по видам, по последствиям. Исследованы принципы управления климатическими рисками организации: взаимосвязи, срочности, соразмерности и соответствие. Изучены этапы интеграции климатических рисков в действующую систему управления рисками организации и выявлены основные проблемы данного процесса. Сформулированы результаты реализации функций управления климатическими рисками организации и связанные с ними трудности. Исследование выявило основные проблемы интеграции климатических рисков в управление организации: организационные (связаны с недостаточным опытом персонала организации по вопросам учета, оценки и реагирования на климатические риски); методические (связаны с отсутствием единой методики идентификации, учета, оценки исследуемых рисков), нормативные (отсутствие единых норм и правил формирования отчетности по климатическим рискам для организаций различных сфер деятельности).

**Ключевые слова:** климатические риски, система управления рисками организации, физические климатические риски, переходные климатические риски.

**Агаева А.Н.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

**Курбатов З.Н.**

Фискальный институт при Государственном налоговом комитете Республики Узбекистан (г. Ташкент), д-р экон. наук, профессор кафедры бухгалтерского учета и экономики

**Дистанционное обучение как эффективный формат процесса непрерывного образования. С. 143-153.**

**Аннотация.** Цель написания статьи заключается в обосновании актуальности и необходимости применения дистанционного обучения как эффективного формата процесса непрерывного образования сотрудников предприятий, учреждений и организаций различного профиля деятельности. В процессе работы авторами использовались такие методы, как: сбор и анализ доступной информации, фильтрация и удаление не подлежащей анализу информации, графическое отображение данных. В статье обоснована

необходимость дистанционного обучения, выделены его цели, задачи и принципы реализации. Авторами рассмотрена сущностная характеристика понятия «дистанционное обучение» в интерпретации ученых-исследователей данной проблематики, определены основные преимущества и недостатки дистанционного обучения. Отражены особенности, характерные для дистанционного обучения как эффективного формата получения непрерывного образования сотрудниками предприятий, определены основные аспекты разработки и внедрения в обучающую деятельность предприятия своего корпоративного курса, адаптированного к запросам работодателя. В результате проведенного исследования авторами обоснована необходимость создания корпоративных курсов, определены этапы реализации программ дистанционного обучения, внесены предложения по целесообразности разработки системы мероприятий, направленных на популяризацию корпоративных курсов и мотивацию к обучению. Продвижение корпоративных курсов через обучение руководителей позволяет вовлечь в освоение программ дистанционного обучения весь коллектив предприятия. А дистанционный формат помогает снизить их загруженность, переложив нагрузку на систему дистанционного обучения. Проведенное исследование позволило на основании выявленных аспектов всеобщей информатизации обучающей среды обосновать необходимость обучения персонала дистанционным методом, который имеет значительные преимущества перед традиционными формами обучения.

**Ключевые слова:** дистанционное обучение, преимущества и недостатки дистанционного обучения, особенности дистанционного обучения, информационная среда, корпоративный сайт.

**Воронков А.В.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

**Наплёкова Ю.А.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

**Гореликова О.Н.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. филос. наук, доцент кафедры русского языка и деловых коммуникаций

**Факторы эффективности использования современных форматов предприятий розничной торговли. С. 154-164.**

**Аннотация.** Цель исследования заключается в изучении и уточнении понятия «формат предприятия розничной торговли» и определении зависимости итоговых результатов деятельности организаций розничной торговли от используемых форматов. Для достижения цели исследования необходимо было решить ряд задач: рассмотреть особенности существующих форматов предприятий розничной торговли, их разработки и внедрения, определить значимость форматов предприятий розничной торговли для повышения эффективности деятельности в сфере розничной торговли, проанализировать состояние розничной торговли; выделить особенности развития розничной торговли и факторы, оказывающие влияние на состояние розничной торговли, предложить использование различных форматов предприятий розничной торговли как компонентов повышения эффективности. Основой работы явились общенаучные и специальные методы сравнительного и системного подхода к изучению форматов предприятий розничной торговли. В статье выделены основные организационные, торговые и технологические методы, которые определяют формат предприятия розничной торговли, приведен анализ рынка розничной торговли. Проанализирована динамика развития розничной торговли, торговых сетей, интернет-торговли, где форматы предприятий розничной торговли определены как фактор привлечения потребителей в места продаж. Обосновано применение инноваций при разработке и внедрении форматов предприятий розничной торговли. Авторами обосновывается использование форматов предприятий розничной

торговли, имеющих в основе информационные и интернет-технологии, а также предполагающих активное применение элементов электронной коммерции и цифровой среды, что позволяет достичь высокой эффективности работы торговых предприятий и организаций в условиях влияния негативных факторов.

**Ключевые слова:** розничная торговля, сетевая розничная торговля, онлайн-торговля, электронная коммерция, места продаж, интернет-технологии, интернет-торговля, формат торговли, предприятия розничной торговли, Интернет.

**Лайпанов А.И.**

**Инновационное развитие промышленной политики в тренде цифровой трансформации. С. 165-174.**

**Аннотация.** Проводимые цифровые преобразования экономики задают вектор ее развития на стратегическую перспективу, создают новые, более широкие возможности для внедрения инноваций в систему экономических отношений. В промышленном секторе экономики, определенном приоритетом инновационного развития, проведение цифровизации требует формирования промышленной политики нового качества, адекватного ведущему тренду экономических преобразований. Цель настоящего исследования заключалась в методологической аргументации влияния цифровых преобразований на инновационное развитие промышленной политики в части конкретизации ее цели, принципов формирования и обзоре практики внедрения цифровых решений в деятельность промышленных предприятий. Основу методологии исследования составили положения теорий инноваций и цифровой экономики, дающие представление об инновационном развитии объекта посредством его цифрового преобразования. В работе реализованы методы содержательного обзора научных публикаций по проблеме исследования, целеполагания и целедостижения, стратегического прогнозирования, бенчмаркинга передовых практик решения исследуемой проблемы. Сформулировано и обосновано авторское понимание цели инновационного развития промышленной политики в условиях цифрового преобразования экономики. Сформирована система общих (макроэкономических) и частных (отраслевых) принципов, соблюдение которых обеспечит достижение цели. Даны характеристика сквозных цифровых технологий инновационного развития промышленного сектора экономики. Приведены примеры цифровых решений, приемлемых для реализации инновационной промышленной политики.

**Ключевые слова:** промышленная политика, инновационное развитие, цифровая трансформация, цифровые решения в реализации промышленной политики.

**Экономика труда и трудовые отношения**

**Роздольская И.В.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента

**Скрипченко Т.Л.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

**Немыкин Д.Н.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

**Применение цифровых технологий как мейнстрим в управлении персоналом современной организации в условиях цифровой адаптации к новой реальности. С. 175-186.**

**Аннотация.** Внедрение цифровых технологий, без применения которых сегодня невозможно повысить качество управленческой деятельности и прийти к желаемому результату, внесло определенные корректиры в принципы офисной работы, в том числе затронуло и систему управления персоналом организации. Применение цифровых технологий в исследуемой области открывает перспективы как для руководителей, так и для персонала и создает определенные преимущества при выполнении рабочих операций. Цель исследования заключалась в выявлении основных проблем в системе управления персоналом в условиях цифровизации и определении возможностей развития цифровых технологий в данной системе. Основное содержание исследования составляют общенаучные методы, в числе которых наблюдение, сравнение, логический анализ, а также описательные методы, на основе которых осуществлялись обобщение и интерпретация полученной информации. В статье рассмотрены современные приложения для управления персоналом в организации, изучены инновационные методы подбора персонала в организацию в условиях цифровизации, охарактеризованы направления, определяющие содержание цифровой организации труда. Особый интерес вызывает актуальность внедрения цифровых технологий в организацию, затрагивающих в первую очередь систему управления персоналом. Представлены современные, общие для всего персонала онлайн-приложения, обозначена особая значимость цифровизации в процессе набора персонала и перспективность digital-инструментов для подбора персонала. Авторами обозначены приоритетные направления онлайн-обучения сотрудников. Определив возможности применения цифровых технологий, предложены рекомендации в управлении персоналом в условиях цифровизации.

**Ключевые слова:** цифровые технологии, управление персоналом, цифровизация, цифровые платформы управления, цифровая организация труда, цифровая адаптация, digital-инструменты.

**Соловьёва В.Н.**

Сибирский университет потребительской кооперации, канд. экон. наук, доцент кафедры теоретической и прикладной экономики

**Новые принципы статистики труда кооперативов как методологическая основа сопоставимости данных. С. 187-197.**

**Аннотация.** Сбор и консолидация данных в соответствии с новыми принципами статистики кооперативов, принятых в 2018 году 20-й Международной конференцией статистиков труда, направлены на определение вклада кооперативов в развитие мирового сообщества. Цель исследования – возможность получения согласованных и сопоставимых данных о кооперативах для измерения их реального вклада в общественное развитие. В работе использовались методы обзора источников литературы, индукции, дедукции, анализа и синтеза. Автором рассмотрены структурные элементы для получения сопоставимых статистических данных о кооперативах, показатели оценки вклада кооперативов на основе принципов статистики, этапы работы по улучшению качества статистических данных на национальном уровне, необходимость классификации кооперативов по основной экономической деятельности и по кооперативному признаку. Подчеркнута необходимость включения дополнительных показателей в опросы домохозяйств для сбора информации о влиянии кооперативов на занятость и производственную деятельность. На основании проведенного исследования сделаны выводы о необходимости развития собственной системы статистики для контроля количества и видов кооперативов в хозяйственной деятельности, учета численности членов кооперативов, измерения их вклада в экономику и занятость. Новизна исследования заключается в изучении возможности получения достоверных данных на основе новых принципов Статистики труда кооперативов и их поддержки Международным кооперативным альянсом (МКА) и другими международными и национальными организациями.

**Ключевые слова:** кооперативы, МКА, сопоставимость данных о кооперативах, классификация кооперативов по экономической деятельности и по кооперативному признаку.

## **Маркетинг, коммерция и логистика**

**Тарасова Е.Е.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, первый проректор по научной работе, профессор кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

**Роздольская И.В.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента

**Агаева А.Н.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

**Целевое видение использования форм маркетингового консультирования при решении проблем предприятий в новой экономической реальности. С. 198-209.**

**Аннотация.** Цель написания статьи заключается в обосновании актуальности и необходимости применения маркетингового консультирования как эффективного инструмента решения проблем предприятий при разработке системы маркетинга, формировании изменений бизнес-процессов для повышения качества и объемов продаж, предоставления качественного сервиса и увеличения количества лояльных клиентов. В процессе работы использовались такие методы, как: поиск, сбор и анализ данных в общедоступных источниках, систематизация и графическое отображение релевантной теме исследования информации. На основе анализа различных подходов к определению понятия «маркетинговое консультирование» сформулирована авторская концептуальная позиция этой дефиниции, систематизированы основные формы консультационного сопровождения бизнес-процессов предприятия и их конкретные сферы применения, включая интеграцию в отдельный кластер основных сложных форм маркетингового консультирования и рассмотрение в разрезе каждой из представленных форм проблемного поля, в котором они применимы. В результате проведенного исследования актуализирована проблема использования маркетингового консультирования предприятиями с целью решения проблем в области управления маркетинговой деятельностью и возможности выйти на новый уровень взаимодействия с участниками рыночных отношений. Проанализированы темпы роста выручки крупнейших консалтинговых компаний (участников рэнкинга) и ее изменение в разрезе направлений их деятельности. В результате проведенного исследования определены основные тенденции рынка услуг маркетингового консультирования, к которым относятся: построение тесного сотрудничества с инфлюенсерами, стремление к разговорному маркетингу, расширение связи с клиентами в социальных сетях, широкое использование видео при проведении маркетинговых кампаний, создание контента в форме подкаста и корпоративного блога с целью взаимодействия с потенциальными потребителями товаров и услуг, которые еще не знакомы с деятельностью предприятия, стимулирование к осуществлению покупок и усиление доверия потребителей. Рассмотрены и предложены формы маркетингового консультирования, позволяющие сократить сроки поиска и разработки оптимальных решений в различных ситуациях, негативно влияющих на деятельность структурных подразделений предприятия.

**Ключевые слова:** маркетинг, маркетинговое консультирование, формы маркетингового консультирования, бизнес-процесс, целевой рынок.

***Кононенко Р.В.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики

***Тихонович Н.В.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, доцент, доцент кафедры иностранных языков

***Карнаухов И.О.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

***Развитие сети Интернет как основной фактор трансформации маркетинговых коммуникаций в современных условиях. С. 210-221.***

**Аннотация.** В результате развития информационных, цифровых технологий и интернет-технологий происходит трансформация маркетинговых коммуникаций участников экономических отношений. Причинами такой трансформации стали положительные факторы (расширение охвата доступа к сети Интернет, развитие информационных и мобильных технологий и т.п.), а также создание новой площадки по работе с клиентами. Целью исследования является изучение тенденций развития сети Интернет в России, выявление влияния активности пользователей сети, а также социальных сетей на СМИ и формирование информационного фона рыночных отношений. Базовыми методами при проведении исследования выступили индукция и дедукция, анализ и синтез, а также методы сравнения, обобщения и систематизации результатов научной мысли по проблематике работы и другие. По результатам проведенного исследования были выявлены основные тренды развития сети Интернет, влияния пользователей сети на СМИ и формирование их информационной повестки. Также была рассмотрена динамика упоминаемости социальных сетей в СМИ, что позволило сделать выводы о значимости социальных сетей для формирования информационной повестки, роста значимости распространения информации посредством информационных технологий в сети Интернет. В результате к настоящему времени сформированы условия для проведения качественных изменений в маркетинговых коммуникациях.

**Ключевые слова:** маркетинговые коммуникации, сеть Интернет, интернет-пользователи, публикационная активность, количество публикаций, количество упоминаний.

## **Кооперация и предпринимательство**

***Макарова Н.Н.***

Волгоградский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры экономической безопасности и информационных технологий

***Бычкова С.М.***

Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры экономики и бухгалтерского учета

***Потребительская кооперация мезоуровня: тренд устойчивого развития региональных сельских территорий. С. 222-233.***

**Аннотация.** В современных условиях актуализируются процессы пространственно-экономической трансформации хозяйствующих субъектов, в том числе субъектов потребительской кооперации, которые вполне способны взаимодействовать эффективно и вступать в конкурентные отношения. Предметом исследования являются особенности интеграционных процессов потребительской кооперации в целях устойчивого развития сельских территорий. Цель работы заключается в обосновании научных положений по развитию сетевого партнерства организаций потребительской кооперации на мезоуровне, а также разработке алгоритма создания сетевой формы экономической деятельности

субъектов потребительской кооперации. Данное исследование проводилось с применением монографического, сравнительно-правового и системно-структурного методов. В статье представлены наиболее значимые тенденции и организационно-правовые принципы развития предпринимательства в потребительской кооперации через внедрение более эффективных партнерских форм и механизмов в рамках ее полномочий. Разработан обобщающий алгоритм формирования сети организаций потребительской кооперации. В ходе исследования установлено, что необходима система мер по совершенствованию участия потребительских кооперативов в предпринимательской деятельности, обеспечивающих создание соответствующих организационных и финансово-экономических условий межинституционального взаимодействия, сбалансированности интересов сторон – участников предпринимательских проектов (государственных программ) в целях устойчивого социально-экономического развития территории.

**Ключевые слова:** потребительская кооперация, устойчивое развитие, сетевая форма, предпринимательская деятельность, мезоуровень.

**Кононенко Р.В.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики

**Доценко А.Н.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики

**Ясенева С.Н.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, старший преподаватель кафедры экономики

**Современное состояние капитала организации потребительской кооперации и направления его развития (на примере Шебекинского района). С. 234-250.**

**Аннотация.** Важнейшим фактором, оказывающим влияние на конкурентоспособность хозяйствующей организации, деятельность которой реализуется посредством осуществления торгово-посреднических операций, является наличие капитала, представленного как в форме внеоборотных активов (здания, сооружения, различное оборудование, в том числе торговое и оборудование, используемое в общественном питании), так и в форме оборотных активов (товары для перепродажи, материалы, полуфабрикаты) и результативное использование активов организации. Их эффективное применение способствует обеспечению результативной деятельности предприятия и формированию прибыли. Наличие капитала в соответствующей форме позволяет решать стоящие перед организацией задачи. Определенное влияние оказывают его состояние, структура и эффективность использования. Настоящее исследование отражает оценку состояния и эффективности использования капитала кооперативной организации и разработку мероприятий по его развитию. В статье определена значимость капитала как важнейшего элемента предпринимательской деятельности. Охарактеризованы основные элементы капитала: основной капитал (внеоборотные активы) и оборотный капитал (оборотные активы). В статье выделены основные особенности капитала организаций потребительской кооперации и его значение. Проведена оценка стоимости капитала организации потребительской кооперации, поэлементной структуры, эффективности использования совокупного капитала организации потребительской кооперации и его элементов. Выявлены основные недостатки в управлении капиталом организации потребительской кооперации. Также разработаны мероприятия, направленные на улучшение использования основного и оборотного капитала организации потребительской кооперации.

**Ключевые слова:** капитал, основной капитал, оборотный капитал, имущественный потенциал, обрачиваемость, рентабельность капитала, капиталоемкость, капитaloотдача, эффективность.