

Кооперация и предпринимательство

Тарасова Т.Ф.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики

Иголкина Т.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Жасим Ал-А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Исследование отдельных аспектов теории и практики экономической состоятельности хозяйствующих субъектов в условиях неустойчивости внешней и внутренней среды их функционирования. С. 9-17.

Аннотация. Цель исследования – рассмотреть результаты исследований отдельных аспектов теории и практики экономической состоятельности хозяйствующих субъектов, выявить существующие мнения и научные подходы к трактовке сущности категории «экономическая состоятельность хозяйствующего субъекта», изучить составные элементы экономической состоятельности предприятия, произвести оценку существующего методического инструментария оценки экономической состоятельности хозяйствующих субъектов. При проведении исследования использовались методы сравнительного комплексного анализа, методы индукции, дедукции и синтеза полученных результатов, анализа. В ходе проведенного исследования выявлено, что на сегодняшний день нет единого мнения среди научных деятелей о содержании и составных элементах экономической состоятельности предприятия, отсутствует действенный методический инструментарий оценки как в целом экономической состоятельности предприятия, так и его отдельных структурных элементов. В рамках проведенного исследования нами дано авторское определение исследуемой дефиниции. Так, под экономической состоятельностью хозяйствующего субъекта следует понимать способность предприятия успешно функционировать, конкурировать и развиваться на рынке в быстроизменяющихся условиях внешней и внутренней среды на основе рационального и ресурсосберегающего использования имеющегося потенциала, способности предприятия гибко реагировать на изменения потребностей потенциальных потребителей (запросов рынка). Изучение данной категории позволило нам расширить не только состав элементов экономической состоятельности хозяйствующего субъекта, но и перечень показателей для их оценки. Обеспечение экономической состоятельности, принятие эффективных управленческих решений, реализация поставленных целей, задач, стратегии развития предприятия невозможно без проведения мониторинга угроз со стороны внешней и внутренней среды, стратегического анализа основных показателей оценки составных элементов экономической состоятельности предприятия.

Ключевые слова: экономическая состоятельность хозяйствующих субъектов, составные структурные элементы экономической состоятельности организаций, рыночная состоятельность, производственная состоятельность, финансовая состоятельность, социальная состоятельность, экологическая состоятельность, инновационная состоятельность, индикаторы экономической состоятельности, мониторинг угроз, стратегический анализ, аудит экономической состоятельности.

Кудрявцева С.С.

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»,
д-р экон. наук, профессор кафедры логистики и управления

Барсегян Н.В.

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»,
канд. экон. наук, доцент кафедры логистики и управления

Баширцева С.А.

Казанский филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»,
канд. экон. наук, доцент, зам. декана юридического факультета

Теоретико-методические основы управления сбалансированным развитием мезосистем. С. 18-26.

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда
№22-28-00581, <https://rscf.ru/project/22-28-00581>

Аннотация. Повышение устойчивости функционирования региональных экономических систем в условиях перехода к экономике сбалансированного развития ставит в необходимость разработку новых методов и инструментов, позволяющих оценить уровень сбалансированного развития мезосистем. Цель данного исследования заключается в разработке методики и инструментария по оценке сбалансированности развития мезосистем. В качестве методов исследования в статье использовались метод интегральных оценок, методы описательной статистики, корреляционного анализа. Инструментом для проведения аналитических расчетов использован программный продукт Statistica 12.0. Обобщая существующие теоретико-методические подходы к понятию устойчивого развития, предложено авторское определение как «взаимосвязанное поступательное сбалансированное развитие экономической, социальной и экологической сфер общества посредством устойчивоориентированного управления потоками и процессами в целях удовлетворения потребностей существующего поколения без нанесения потенциального ущерба для последующих поколений». По результатам проведенного исследования установлено возрастание территориальной дифференциации по показателям развития экономической, социальной и экологической сферы при их увеличении в относительном и абсолютном выражении; выявлены регионы, в которых наблюдается «противоречивость» в достижении сбалансированного развития – высокий уровень управления, экологичность региональной системы хозяйствования сочетается с высокой социальной напряженностью. Представленные в статье результаты моделирования и сделанные на их основе выводы могут быть использованы при оценке эффективности реализации ESG-политики на региональном уровне управления, для выявления сбалансированности развития всех трех интегральных составляющих ESG.

Ключевые слова: управление мезосистем, устойчивое развитие, региональная экономическая система, валовой региональный продукт, ESG-концепция.

Матвеева О.П.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой таможенных операций и таможенного контроля

Импортозамещение как фактор развития экспорта мяса и пищевых мясных субпродуктов: региональный аспект. С. 27-41.

Аннотация. Целью исследования является анализ и выявление направлений роста экспорта мяса и пищевых мясных субпродуктов (МиПМС) Белгородской области. Белгородская область как один из субъектов Российской Федерации (РФ) занимает лидирующие позиции в экспорте МиПМС, за последние два года отмечается существенный

рост экспорта Белгородской области МиПМС. Рост экспорта Белгородской области МиПМС на фоне быстроменяющихся как внутренних, так и мировых факторов производства, потребления и сбыта обуславливает разработку в РФ единой стратегии развития мясного животноводства, нацеленной на рост объемов производства и сокращения затрат, связанных с производством, хранением, логистикой и реализацией, ориентированной на экспорт мясной продукции, с учетом ресурсного потенциала каждого субъекта РФ; расширение производства конкурентоспособных МиПМС как на внутреннем, так и внешнем рынках на основе имеющего ресурсного потенциала региона; сохранение и расширение количество экспортных товарных подпозиций, которые востребованы на мировом рынке как минимум с учетом товарной структуры РФ данной группы товаров единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС); сохранение и расширение географической направленности как минимум с учетом географической направленности экспорта РФ данной товарной группы ТН ВЭД ЕАЭС; ритмичность экспортных поставок. Анализ, оценка и выявление направлений роста экспорта МиПМС Белгородской области обусловили применение общенаучных методов теоретического и эмпирического уровней.

Ключевые слова: экспорт, импорт, географическая направленность, товарная структура, ритмичность поставок, мясо и пищевые мясные субпродукты, Белгородская область.

Макарова Г.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля

Тиницкая О.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля

Развитие таможенного контроля товаров, подлежащих нетарифным ограничениям, в условиях цифровой трансформации экономики. С. 42-53.

Аннотация. Динамичное развитие внешней торговли РФ является одним из важнейших направлений деятельности государства, поскольку создает возможность пополнения федерального бюджета, тем самым обеспечивая экономическую безопасность (ЭБ) страны. В настоящее время мировое сообщество взяло курс на формирование информационного общества, что ведет к проникновению информационно-коммуникационных технологий во все сферы жизни, в том числе в сферу таможенного регулирования. Для обеспечения инвестиционной привлекательности РФ, развития ее внешней торговли таможенные органы при совершении таможенных формальностей должны создать благоприятные условия для бизнеса, которые бы позволили ускорить проведение таможенного контроля при сохранении высокой его эффективности. Достижение данной цели представляется возможным на основе внедрения в деятельность таможенных органов современных информационных технологий (ИТ), перехода на безбумажный документооборот между всеми участниками процесса трансграничного перемещения товаров. Таможенный контроль является необходимым условием обеспечения ЭБ в части выполнения фискальной, контрольно-надзорной и регулирующей функций. Вместе с тем, система таможенного контроля не должна препятствовать развитию внешней торговли, а, напротив, содействовать формированию благоприятной бизнес среды в данной сфере. Целью исследования является обоснование необходимости дальнейшего развития межведомственного электронного взаимодействия (МЭВ) государственных контролирующих органов (ГКО) как основы упрощения и ускорения проведения

контрольных мероприятий в условиях цифровой трансформации экономики. Основой проведения исследования явились общенаучные и специальные методы. Проведенное исследование позволило выявить современные тенденции внедрения ИТ в деятельность ГКО; обосновать необходимость дальнейшего развития МЭВ ГКО в целях оказания содействия бизнесу в сокращении обременений, связанных с трансграничным перемещением товаров, и, как следствие, росту внешнеторгового оборота.

Ключевые слова: информационные технологии, информационные системы, государственные контролирующие органы, межведомственное электронное взаимодействие, цифровая трансформация.

Антонова М.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и таможенных доходов

Шумков Д.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Методические аспекты учета ESG-критериев в рамках оценки индивидуальных рисков организации. С. 54-62.

Аннотация. Концепция устойчивого развития экономики в целом и отдельной организации основывается на учете ESG-критериев: экологического, социального и управленческого. Несмотря на достаточный интерес научного сообщества к данной проблематике до сих пор отсутствует методика оценки индивидуальных рисков организации, учитывающих ESG-критерии. Целью исследования является разработка методических аспектов учета ESG-критериев в рамках оценки индивидуальных рисков организации. Общенаучные методы исследования послужили авторам в качестве методической базы. В статье уточнено понятие индивидуального риска организации и показано его место в «пирамиде уровней рисков субъектов национальной экономики». Авторами предложены четыре группы критериев для оценки индивидуальных рисков, три из которых учитывают ESG-критерии организации: критерии оценки финансовых рисков, критерии оценки экологических рисков (Е-критерий), критерий оценки социальных рисков (S-критерий), критерий оценки управленческих рисков (G-критерий). По каждому критерию авторами предложен определенный набор показателей с указанием их значений в целях ранжирования по классам и определения баллов, учитывающихся при оценке индивидуальных рисков компании. Предлагаемая методика имеет практическое применение, например, при оценке кредитоспособности организации в рамках концепции устойчивого развития. Кроме того, она может применяться не только на уровне отдельной организации, но и на региональном уровне, а также на общегосударственном уровне.

Ключевые слова: ESG-риск, индивидуальный риск, концепция устойчивого развития.

Васильченко М.Я.

Институт аграрных проблем – обособленное структурное подразделение Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального исследовательского центра «Саратовский научный центр Российской академии наук», канд. экон. наук, ст. научный сотрудник лаборатории инновационного развития производственного потенциала агропромышленного комплекса

Дерунова Е.А.

Институт аграрных проблем – обособленное структурное подразделение Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального исследовательского центра «Саратовский научный центр Российской академии наук», канд. экон. наук, ведущий научный сотрудник лаборатории инновационного развития производственного потенциала агропромышленного комплекса

Совершенствование механизмов поддержки аграрной науки как основа разработки стратегий управления инновационно-инвестиционным потенциалом региональных агросистем. С. 63-75.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00979 А «Влияние инвестиционных ресурсов региональных агросистем на повышение экспортного потенциала в условиях инновационной структурной трансформации»

Аннотация. Повышение конкурентоспособности агропромышленного комплекса возможно достигнуть с помощью развития механизмов поддержки аграрной науки. Целью исследования является обоснование дифференцированных стратегий управления инновационно-инвестиционным потенциалом региональных и отраслевых агросистем на основе совершенствования инструментария финансирования аграрной науки. Методологической основой исследования послужили источники институциональной базы – государственные законодательные акты, прогнозные и плановые документы по вопросам инновационного развития АПК; научные труды отечественных и зарубежных ученых экономического профиля по исследуемой тематике. Проведен анализ структуры внутренних текущих затрат на научные исследования и разработки для фундаментальной и прикладной науки. На основании проведенных расчетов уровня отдачи аграрной науки проведена типология регионов. Полученные результаты расчетов свидетельствуют об отсутствии прямой зависимости между объемами финансового обеспечения фундаментальных и прикладных научных исследований, объемами производства продукции и уровнем технологического развития сельского хозяйства. Проведен анализ эффективности затрат на аграрную науку и уровня ее отдачи для регионов России. На основе полученных результатов разработаны стратегические направления повышения эффективности инновационно-инвестиционного потенциала в АПК. Практическая значимость результатов проведенного исследования заключается в повышении эффективности сельскохозяйственного производства на основе совершенствования механизмов поддержки аграрной науки и совершенствования системы стратегического управления.

Ключевые слова: аграрная наука, финансирование, оптимальный уровень, инновационно-инвестиционный потенциал, принципы, государственная поддержка, типология регионов, стратегии управления.

Тиницкая О.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля

Макарова Г.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля

Обеспечение достоверной классификации товаров для таможенных целей на основе цифровых технологий. С. 76-93.

Аннотация. Масштабы и структура современного международного товарного обмена свидетельствуют о замедлении мировой экономики вследствие целого ряда как объективных, так и субъективных факторов, что непосредственным образом сказывается на развитии экономик стран-участниц. Однако несмотря на это внешняя торговля большинства стран мира продолжает активно развиваться, стимулируя развитие не только национальных экспорт ориентированных производств, но и отраслей экономики, обеспечивающих потребности национальных потребительских рынков. В значительной степени этому способствует внедрение в деятельность таможенных органов, опосредующих взаимоотношения между сторонами внешнеторговых сделок купли-продажи, современных информационных технологий (ИТ). Целью проведенного исследования является обоснование целесообразности цифровизации принятия таможенными органами предварительных решений (ПР) о классификации товаров в единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС) для обеспечения на этой основе правильного определения классификационного кода товаров. Для достижения обозначенной цели с применением специальных и общенаучных методов исследования были проанализированы результаты деятельности таможенных органов Российской Федерации (РФ) по классификации товаров в соответствии с единой ТН ВЭД ЕАЭС и предоставлению ими государственной услуги (ГУ) по принятию ПР в 2019–2021 годы. На основании проведенного исследования были выявлены основные тенденции внедрения цифровизации в деятельность таможенных органов РФ и участников внешнеторговой деятельности (УВТД) по указанному направлению, что позволило оценить результаты и обосновать необходимость и целесообразность дальнейшего расширения масштабов применения информационных таможенных технологий, а также повышения уровня их востребованности у УВТД.

Ключевые слова: классификация товаров для таможенных целей, предварительные решения о классификации товаров, информационные таможенные технологии, цифровизация принятия предварительных решений о классификации товаров по единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности.

Плетнева Н.А.

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, канд. экон. наук, доцент, доцент Высшей школы сервиса и торговли Института промышленного менеджмента, экономики и торговли

Козлова Н.А.

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, канд. экон. наук, доцент, доцент Высшей школы сервиса и торговли Института промышленного менеджмента, экономики и торговли

Грачева Е.Д.

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Методика определения стоимости личного бренда художника в разрезе мирового арт-рынка. С. 94-103.

Аннотация. В научной статье представлены методические подходы к определению стоимости личного бренда художника с учетом запросов мирового арт-рынка. Актуальность исследования обусловлена тем, что этап развития мировой экономики определяется термином «экономика впечатлений», при которой ведущая роль отведена применению инновационных технологий и инструментов, персонализации коммуникационного посыла, а также инициативе со стороны потребителей, а не

производителей в процессе актуализации потребительских ценностей. Цель исследования – разработка методики определения стоимости личного бренда художника с учетом запросов мирового арт-рынка. В работе рассмотрены теоретические аспекты в области личного брендинга, определен авторский подход к трактовке понятия «личный бренд»; проведен анализ современного мирового и российского арт-рынков в контексте изучения основных участников; даны рекомендации и разработаны методические основы оценки стоимости личного бренда художника при управлении его продвижением на мировом арт-рынке. В процессе исследования применялись методы эмпирического и теоретического научного познания, в том числе: графический метод, сравнение, статистический и маркетинговый анализ, структурно-функциональный метод, бизнес-моделирование, индукция, классификация, экономическое моделирование, описание, обобщение, формализация, а также методы определения стоимости персонального бренда.

Ключевые слова: арт-рынок, персональный бренд, личный бренд, бренд художника, экономика впечатлений, маркетинговое продвижение.

Барсегян Н.В.

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», канд. экон. наук, доцент кафедры логистики и управления

Лубнина А.А.

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», канд. экон. наук, доцент кафедры логистики и управления

Абуталипова Ю.А.

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», канд. экон. наук, младший научный сотрудник кафедры логистики и управления

Модернизация институтов развития промышленности в условиях технологического суверенитета. С. 104-114

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда №22-28-00581, <https://rscf.ru/project/22-28-00581>

Аннотация. Исследование направлено на выявление особенностей функционирования институтов развития в условиях технологического университета, основных направлений и мероприятий по их совершенствованию. С целью оценки функционирования институтов развития, исследования инновационных направлений развития отраслей промышленности применены современные научные подходы, в частности описания, структурно-функционального и системного анализа, исследования причинно-следственных связей, что и составило методологическую основу исследования. При изучении вопросов инновационного развития экономических систем, определения сущности и роли институтов развития, реализации государственной политики в области укрепления технологического суверенитета были проанализированы научные работы отечественных и зарубежных ученых, которые и послужили теоретической основой исследования. Для достижения поставленной цели проанализированы теоретические подходы к определению сущности и роли институтов развития; выявлены ключевые направления модернизации деятельности институтов развития промышленности в условиях укрепления технологического суверенитета; предложена модель реализации программы модернизации промышленности; определены мероприятия по модернизации институтов развития промышленности, которые реализуются в области государственной политики, нормативно-правовой базы, повышения конкурентоспособности, разработки инструментов управления и мониторинга. Сделан вывод, что комплексный подход модернизации институтов развития промышленности фокусируется на содействии

повышению конкурентоспособности и дифференциации производственных секторов наряду с улучшением нормативно-правовой базы и бизнес-среды, а также на укреплении институционального потенциала инновационной инфраструктуры.

Ключевые слова: институты развития, технологический суверенитет, мезоэкономические системы, инновационная деятельность, инновационная политика, управленческие структуры.

Дмитриева Ю.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры информационных систем и технологий

Коптелова Л.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры информационных систем и технологий

Стратегия развития хозяйствующих субъектов на основе ERP-системы. С. 115-125

Аннотация. В условиях изменяющейся среды одной из самых важных и в то же время сложных управленческих задач при ведении бизнеса является решение стратегических вопросов. Достижение высоких результатов зависит от правильно составленного стратегического плана и отсутствия ошибок при выборе стратегии развития хозяйствующего субъекта. Целью исследования является изучение вопросов, связанных с разработкой стратегии хозяйствующих субъектов, и предложение практических рекомендаций по оптимизации цифровой трансформации бизнес-процессов современного предприятия посредством применения ERP-систем. Обоснованность и достоверность результатов исследования основываются на использовании общенаучных методов (диалектика, анализ, синтез, системность, комплексность). Разработка стратегии хозяйствующих субъектов заключается в анализе, подготовке и внедрении комплекса мероприятий, направленных на различного рода изменения бизнеса, как внутри организации, так и вне ее. В новых реалиях хозяйствующим субъектам во многих смысловых аспектах требуется необходимость автоматизации стратегического управления и умение быстро адаптироваться к данным изменениям. В статье рассматривается роль повсеместно используемых в настоящее время хозяйствующими субъектами информационных систем ERP. Приведены существующие определения системы ERP как с точки зрения выполняемых ей функций, так и ее значения в реализации стратегии организации. Сформулирована гипотеза оптимизации бизнес-процессов хозяйствующих субъектов для планирования, контроля управления продажами и эффективного распределения ресурсов. Обозначено назначение ERP-систем в хозяйствующих субъектах. Обозначены направления положительного влияния внедрения информационной системы на деятельность организации. Рассмотрена динамика российского рынка ERP-систем, обозначены его главные субъекты. Показаны основные тенденции развития отечественного рынка ERP-систем. В статье перечислены задачи внедрения ERP-систем для управления хозяйствующими субъектами, продемонстрирована архитектура конфигурации «1С:ERP Управление предприятием». При разработке стратегии развития хозяйствующего субъекта авторами выделены основные особенности и определены уровни планирования на предприятии, а также соответствующие функциональные возможности программного продукта «1С: ERP. Управление предприятием».

Ключевые слова: программное обеспечение, программное решение, стратегия, ERP-системы, внедрение ERP-систем.

Дубровина Т.А.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ст. преподаватель

Анализ результатов использования политики импортозамещения в промышленности. С. 126-139.

Аннотация. Целью статьи является изучение и анализ современного состояния российской промышленности в условиях реализации политики импортозамещения на примере Белгородской области, учитывая экономическую и политическую обстановку. В работе рассматривается научный и практический подход реализации политики импортозамещения, который оказывает непосредственное влияние на конкурентоспособность промышленных предприятий. Автором отражен положительный и отрицательный опыт реализации политики импортозамещения, основанный на изучении и анализе практического опыта применения импортозамещения другими странами в разное время и по разным причинам. Предложена «идеальная схема» реализации политики импортозамещения на предприятиях промышленности с точки зрения государства. Проанализирован опыт адаптации предприятий обрабатывающих производств Белгородской области при РПИ. Отражена товарная структура импорта Российской Федерации, а также изменение импорта Российской Федерации по основным товарам с учетом реализации политики импортозамещения (до и после). Определена одна из приоритетных отраслей развития импортозамещения и проанализирован опыт адаптации к условиям реализации политики импортозамещения предприятий кондитерской промышленности, по итогу чего были определены проблемы развития кондитерской отрасли и предложены возможные решения некоторых проблем российского рынка кондитерских изделий при реализации политики импортозамещения.

Ключевые слова: реализация политики импортозамещения, конкурентоспособность промышленного предприятия, фонд развития промышленности, приоритетные отрасли импортозамещения.

Шумкин А.В.

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», соискатель

Шинкевич А.И.

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», д.э.н., д.т.н., профессор, зав. кафедрой логистики и управления

Интегральная модель трансформации бизнес-процессов предприятия оборонно-промышленного комплекса. С. 140-149.

Исследование выполнено в рамках гранта Президента РФ при государственной поддержке ведущих научных школ РФ № НШ-1886.2022.2

Аннотация. Сегодня приоритетным императивом развития российской экономики является обеспечение технологического суверенитета, ключевая роль отводится оборонно-промышленному комплексу, развитию которого препятствует ряд проблем, требующих эффективного решения. Один из основных объектов совершенствования – бизнес-процессы отраслевых предприятий. Цель исследования – развитие формализованного системного подхода к организации процесса трансформации бизнес-модели предприятия оборонно-промышленного комплекса. Реализованы такие методы исследования, как аналитический обзор научных подходов к изучаемой проблематике, метод формализации, структурно-функциональное моделирование, метод математического моделирования. Результаты исследования: построена каноническая модель трансформации бизнес-модели предприятия

оборонно-промышленного комплекса, где в качестве входа представлена несовершенная бизнес-модель, в качестве выхода – адаптированная гибкая бизнес-модель, в качестве процесса – непосредственно трансформация, объединяющая последовательность этапов (корректировка стратегии развития предприятия, бизнес-модели, бизнес-архитектуры, реинжиниринг бизнес-процессов), а внешняя среда – это совокупность основных трендов развития промышленности, включая цифровизацию, внедрение наилучших доступных технологий и др.; каноническая модель дополнена математической, что в совокупности представляет собой интегральный подход к формированию адаптированной гибкой бизнес-модели предприятия оборонно-промышленного комплекса. Выводы сводятся к упущенным выгодам, обусловленным текущей нерациональной бизнес-моделью предприятия, но которые возможно минимизировать путем предложенных организационных изменений. Результаты исследования могут быть полезны в контексте совершенствования стратегии развития предприятия, формирования новой бизнес-модели, методических рекомендаций по организации бизнес-процессов предприятия.

Ключевые слова: оборонно-промышленный комплекс, бизнес-процессы, трансформация, каноническая модель, синтетический подход.

Теплов И.О.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Реализация детерминированного подхода к познанию эволюции теорий развития экономических систем. С. 150-158.

Аннотация. Одним из базовых постулатов современной экономической науки выступает признание эволюционности теоретических знаний, дающих понимание природы, механизмов, инструментов и других составляющих развития экономических систем. Целью данного исследования автор определяет систематизацию теорий развития экономических систем по ключевым детерминантам, характеризующим распределение теорий по предметным сферам экономического знания, сформировавшимся в эволюционной ретроспективе. Методологическим базисом для проведения исследования послужили общефилософские основы научного знания, эволюционный и детерминированный подходы к исследованию изучаемого феномена – устойчивого развития экономической системы. Исследование проводилось с использованием методов изучения энциклопедических и иных литературных источников, выделения ключевых детерминант по предметным сферам экономического знания, обобщения теорий развития экономических систем по выделенным детерминантам, содержательного анализа ключевых положений теорий. В работе дано обоснование приемлемости детерминированного подхода к познанию эволюции теорий развития экономических систем. Выделены ключевые детерминанты, характеризующие развитие экономических систем по предметным сферам экономического знания: эволюционность общественных формаций, цикличность развития экономических систем, доминирующие факторы экономического роста; центрирование развития экономических систем. Проведено распределение теорий и изложены их основные сущностные положения.

Ключевые слова: экономические системы, теории развития экономических систем, эволюция теорий, детерминированный подход к познанию.

Аваков В.А.

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», соискатель

Подходы к оценке эффективности ESG-концепции. С. 159-168.

Аннотация. Международные ESG-принципы набирают все большую популярность среди российских компаний. Однако сама ESG-концепция только начинает в полной мере развиваться в российских экономических условиях. В настоящей статье рассмотрены основные подходы к ESG-оценке на общем примере российских компаний на основании рейтинговой оценки; приведены стандарты ESG-концепции, которые позволяют компаниям принимать решения о направлениях реализации ESG-концепции. Целью настоящей статьи является изучение и анализ подходов к оценке эффективности ESG-концепции. Методической базой исследования являются качественные методы, методы сравнительного анализа, синтеза, обобщения, метод аналогий и причинно-следственных связей. А также в качестве методов исследования послужили аналитические обзоры и доклады Высшей школы экономики, PWC, Национального центра государственно-частного партнерства, Национального рейтингового агентства и др. В результате исследования были сделаны следующие выводы: существует большое количество различных рейтинговых оценок, а также рейтинговых агентств, которые проводят ESG-оценки для компаний, которые придерживаются целей устойчивого развития; выявлены рейтинговые оценки ESG-концепции, проведен их сравнительный анализ, обозначены ключевые формулы и показатели, входящие в состав каждой из рассматриваемых компонент (E, S, G).

Ключевые слова: ESG-концепция, ESG-принципы, оценка эффективности, социальная политика, ESG-рейтинг, оценка ESG.

Экономика труда и трудовые отношения

Клименко О.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики, руководитель Центра дистанционного обучения

Меньшикова М.А.

ФГБОУ ВО «Курский государственный университет», д-р экон. наук, профессор кафедры менеджмента, маркетинга и управления персоналом

Ходыревская В.Н.

ФГБОУ ВО «Курский государственный университет», д-р экон. наук, профессор кафедры менеджмента, маркетинга и управления персоналом

Реалии рынка труда: актуальные факторы и проблемы развития С. 169-178

Аннотация. Цель данного исследования заключалась в формировании системного представления актуальных факторов, влияющих на конъюнктуру отечественного рынка труда, включая риск-факторы, усиливающие его турбулентность, а также в обобщении проблем, препятствующих развитию рынка труда в современных политических и социально-экономических реалиях. Методология исследования базировалась на рыночных законах спроса и предложения, положениях системного и детерминированного подходов, общенаучных принципах проведения исследования, в том числе принципе причинно-следственной связи социально-экономических явлений и процессов, характерных развитию рынка труда. В работе реализованы методы классификации (применительно к факторам, влияющим на рынок труда), комплексного анализа, выявления причинно-следственных зависимостей между закономерностями развития общества и рынка труда, построения логических умозаключений, визуализации результатов исследования, формулировки обобщающих выводов. Определены и систематизированы актуальные факторы, влияющие на конъюнктуру рынка труда в современных реалиях, по критерию природы происхождения: политические, экономические, социальные. Выделены и раскрыты

риск-факторы по основным типам дискриминационных проявлений (возрастному, «стажному», профессиональному), усиливающие турбулентность рынка труда. Приведена характеристика механизма действия риск-факторов. Обобщены ключевые проблемы, препятствующие развитию рынка труда в позитивной направленности.

Ключевые слова: рынок труда, факторы конъюнктуры рынка, риск-факторы турбулентности рынка, проблемы развития рынка.

Кравченко Е.Ю.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Болотова И.С.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры маркетинга и менеджмента

Дикунова Л.М.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, доцент кафедры естественнонаучных дисциплин

Выявление особенностей профессионального выгорания персонала в организации и обоснование системы мероприятий в период быстрой адаптации к новым условиям. С. 179-189.

Аннотация. Реализация стратегических целей организации в режиме реального времени требует полной отдачи работников на рабочем месте. В качестве цели нами определено выявление особенностей профессионального выгорания персонала в период быстрой адаптации к новым условиям. В процессе исследования проблематики авторами использовались такие методы, как: анализ и синтез, индукция и дедукция, графическая интерпретация эмпирико-фактологической информации, метод системного анализа, метод сравнения. В статье рассмотрены особенности профессионального выгорания персонала, приведены предпосылки его возникновения. Выделены факторы, оказывающие влияние на профессиональное выгорание, и характерные признаки для его определения. Были систематизированы основные методы оценки профессионального выгорания. Исследованы основные подходы к изучению профессионального выгорания. Определены типы личностей с учетом их специфики, в наибольшей степени подверженных профессиональному выгоранию. В статье определено, что с целью профилактики выгорания определены направления деятельности для комплексного решения проблемы профессионального выгорания, предполагающие развитие мотивирующей среды, в которой отношение к своему здоровью становится критерием оценки профессиональной деятельности, создание системы мониторинга (в том числе осуществление алгоритма профилактики и коррекции), результаты которого могут быть использованы на индивидуальном, профессионально-групповом, управленческом уровнях, создание комплекса условий, способствующих формированию мотивации на сохранение профессионального здоровья и культуры работника, обеспечение условий для успешной адаптации молодых специалистов. Представлены копинг-стратегии, которые могут быть использованы работниками для адаптации и сглаживания воздействия факторов профессионального выгорания.

Ключевые слова: профессиональное выгорание, копинг-стратегии, дегуманизация, деперсонализация.

Маркетинг, коммерция и логистика

Исаенко Е.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, ректор, профессор кафедры экономики

Тарасова Е.Е.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, первый проректор по научной работе, профессор кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Гомонко Э.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, руководитель центра международного сотрудничества, доцент кафедры экономики

Современный инструментарий маркетинговых исследований и его применение в банковском секторе. С. 190-203.

Аннотация. В данной статье рассматривается инструментарий оценки маркетинговой деятельности применительно к системно значимой кредитной организации, которая работает на высококонцентрированном рынке кредитования населения. Анализ научной литературы показал, что недостаточно изученными остаются вопросы оценки маркетинговой деятельности крупных банковских структур, построения долгосрочных взаимоотношений с потребителями финансовых и лайфстайл-услуг, выбора показателей оценки эффективности маркетинговой деятельности. Цель работы заключалась в актуализации теоретических и практических аспектов оценки эффективности маркетинговой деятельности применительно к системно значимым кредитным организациям. В статье обобщены как уже хорошо разработанные подходы к оценке эффективности маркетинговой деятельности и маркетинговых решений, так и приведены современные метрики маркетинга. В качестве объекта исследования выступала крупная инновационная онлайн-экосистема «Тинькофф». По результатам исследования установлено, что инструментарий маркетинга должен быть адаптирован к особенностям функционирования современной банковской системы, основные игроки которой вышли за пределы предоставления клиентам только финансовых услуг и представляют собой онлайн-экосистемы. В связи с этим актуальным является изучение динамики числа общих и активных пользователей, групп пользователей MAU и DAU, составление и понимание портрета клиентов, владение эффективными технологиями позиционирования на рынке. Результаты анализа указывают на сильную конкурентную позицию экосистемы «Тинькофф» в плане противостояния крупным игрокам и сохранения клиентов за счет предоставления им широкого спектра инновационных технических решений. С помощью технологии SMART установлено, что АО «Тинькофф Банк» необходимо сосредоточить свои усилия на увеличении своего присутствия в финтех-проектах.

Ключевые слова: маркетинговая деятельность, эффективность, критерии и показатели оценки эффективности маркетинговой деятельности, банковский сектор, инструментарий маркетингового исследования, метрики маркетинга.

Роздольская И.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента

Ледовская М.Е.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Гердт Д.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Целенаправленное использование HR-маркетинга в системе стратегического управления персоналом современной организации С. 204-216.

Аннотация. В качестве цели исследования нами сформулировано определение содержательного формата HR-маркетинга, выступающего в качестве одного из основных элементов в системе стратегического управления персоналом. Теоретической и методологической основой работы являются труды отечественных и зарубежных авторов, посвященные вопросам HR-маркетинга и его связи со стратегическим управлением персоналом современной организации. В процессе исследования применялись такие методы, как: анализ источников литературы, логический анализ и синтез, сравнение, обобщение, методы группировки, систематизации и другие. В статье выявлена значимая роль HR-маркетинга в системе стратегического управления персоналом современной организации. Представлены основные подходы к сущностному содержанию маркетинга персонала. Определена стратегическая цель HR-маркетинга. Систематизированы основные задачи, общие для HR и маркетинга, диапазон которых существенно расширяется. Сформулированы функциональные обязанности HR-специалиста и HR-маркетолога. Показаны внешние и внутренние факторы, оказывающие определенное влияние на HR-маркетинг. Отмечены значимость информационной и коммуникативной функций HR-маркетинга. Отмечена необходимость создания отдела HR-маркетинга в организациях крупного бизнеса. Представлены основные каналы, используемые HR-маркетологом. В статье определены преимущества HR-аналитики как одного из интенсивно развивающихся направлений HR-маркетинга.

Ключевые слова: HR-маркетинг, HR-бренд, HR-системы, HR-маркетолог, инструменты HR-аналитики, концепция HR Zero, цифровые технологии HR-маркетинга, бренд работодателя.

Макринова Е.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Дегтярь О.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Воронков А.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Поведение потребителей как фактор определения стратегии внедрения инноваций в российском сетевом ритейле. С. 217-227.

Аннотация. Целью работы являлось изучение изменения поведения потребителей как фактора определения стратегии внедрения инноваций в сетевой розничной торговле. Исследование базируется на общенаучных методах и приемах сравнительного и системного подхода к изучению инноваций, направленных на эффективность бизнес-процессов, а также методах экономического анализа, позволяющих проводить аналогии, ранжирования, сравнения и обобщения. Авторами изучены особенности, динамика и направления сетевого ритейла, определяющие его значимость в структуре российского рынка розничной торговли, а также выделены предпочтения и факторы поведения покупателей продовольственных товаров, которые оказали значительное влияние на состояние сетевого ритейла и обусловили его готовность к реализации стратегии внедрения технологических инноваций, направленных на оптимизацию бизнес-процессов в соответствии с требованиями потребителей. На основе анализа динамики развития ведущих торговых компаний подтверждается, что изменения в предпочтениях потребителей, связанные с рационализацией расходов, экономией времени, безопасностью приобретения и др., стали

значимым фактором и определили направления внедрения технологических инноваций в сетевом ритейле. Применение инноваций, связанных с оптимизацией торгово-технологических и бизнес-процессов, направлено на сохранение существующих и привлечение новых покупателей в условиях высокой конкуренции среди торговых предприятий.

Ключевые слова: розничная торговля, сетевой ритейл, потребительское поведение, магазины, инновации, бизнес-процессы, продовольственные товары.

Гомонко Э.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, руководитель Центра международного сотрудничества, доцент кафедры экономики
Тарасова Т.Ф.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры экономики

Качан Н.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Маркетинговый анализ как первичная функциональная область маркетинговой деятельности. С. 228-238.

Аннотация. В настоящей статье обобщен инструментарий проведения маркетингового анализа, а также проведена его апробация на отечественном банковском секторе, что позволило сформировать состав общеотраслевых сильных и слабых сторон, возможностей и угроз развития отечественной банковской сферы. Цель работы заключалась в актуализации инструментария маркетингового анализа. В числе инструментов, используемых для маркетингового анализа банковского сектора, авторы обратились к SWOT-, STEP (или PEST)-, SNW-анализу, модели «пяти сил отраслевой конкуренции» М. Портера, моделям BCG и McKinsey, матрице-карте стейкхолдеров, методике 5W Шеррингтона. В статье обосновано, что маркетинговая деятельность состоит из ряда функциональных областей, в числе которых первичной является маркетинговый анализ. По результатам проведения маркетингового анализа выявлены сильные и слабые стороны, определены возможности и угрозы развития банковской сферы. Сильные стороны проявляются в наличии гибкой бизнес-структуры, высоколиквидных и диверсифицированных активов, цифровой трансформации, высокого уровня менеджмента. Слабые стороны связаны с наличием определенной степени недоверия потенциальных клиентов к банковским структурам, высокой численностью персонала, низким качеством обслуживания и недостаточной диверсификацией продуктов и услуг в региональном разрезе. Полученные результаты анализа указывают на необходимость корректировки стратегических направлений развития отечественной банковской сферы с учетом современных реалий.

Ключевые слова: маркетинговая деятельность, маркетинговый анализ, инструменты маркетинга, банковская сфера.

Святая Е.О.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Симонова Т.Ю.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Королев А.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Трансформация гостинично-туристического бизнеса в условиях новой экономической реальности. С. 239-251.

Аннотация. Новая экономическая реальность побудила предпринимателей гостинично-туристического бизнеса к принятию сложных решений по оптимизации существующих бизнес-моделей, поиску новых векторов развития бизнеса, способствующих обеспечению устойчивости и конкурентоспособности на рынке. Целью исследования являются анализ ситуации, сложившейся на рынке гостинично-туристических услуг, и определение направлений его развития в новой экономической реальности. Для выработки рекомендаций по развитию рынка гостинично-туристических услуг, а также для определения стратегических векторов развития субъектов гостинично-туристического бизнеса авторами был проведен мониторинг состояния развития сферы туризма и гостеприимства в Российской Федерации. Результаты проведенного исследования позволили авторам систематизировать информацию, сформулировать выводы и определить новые векторы развития гостинично-туристического бизнеса в условиях новой экономической реальности: разработка мер государственной поддержки бизнеса; развитие внутреннего туризма, новые тревел-тренды и совершенствование инфраструктуры; разработка омниканальной коммуникации с использованием новых digital-решений и технологий. Авторы считают, что использование субъектами гостинично-туристического бизнеса актуальных тенденций ведения экономической деятельности воздействует на улучшение качества обслуживания, повышение конкурентоспособности, имиджа и репутации субъекта, делает их более привлекательными и уникальными для потребителей.

Ключевые слова: бизнес, услуга, туризм, гостеприимство, внутренний туризм, устойчивость, конкурентоспособность.

Кооперация и предпринимательство

Наговицина Л.П.

Сибирский университет потребительской кооперации (г. Новосибирск), д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры теоретической и прикладной экономики

Дроздова М.И.

Сибирский университет потребительской кооперации (г. Новосибирск), доцент, д-р экон. наук, профессор кафедры теоретической и прикладной экономики

Наговицина Е.В.

Сибирский университет потребительской кооперации (г. Новосибирск), канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита

Паевые и членские отношения – основа эффективного взаимодействия потребительского общества с пайщиками. С. 252-262.

Аннотация. Цель статьи – показать возможность возрождения и развития потребительской кооперации через совершенствование паевых и членских отношений. Авторы предлагают механизм превращения пайщиков в эффективных собственников, потребительских обществ – в эффективные субъекты региональной экономики, а российской потребительской кооперации – в полноценный, полноправный сектор экономики наравне с признанными государственным и частным. Методология исследования основывается на признании двойственной природы кооперации – специфическом признаке, свойственном для кооперативного сектора экономики. В исследовании использовались методы обзора источников литературы, выявления причинно-следственных связей, индукции, дедукции, анализа и синтеза. В исследовании охарактеризовано состояние паевых и членских отношений, выявлены причины,

сдерживающие увеличение численности пайщиков, определен исходный уровень выстраивания взаимоотношений между потребительским обществом и пайщиками – предприятиями отраслей и видов деятельности, приводится организационно-экономический механизм привлечения пайщиков к экономическому участию в деятельности кооператива, показатели эффекта и эффективности паевых и членских отношений, определение понятия «эффективный пайщик», что позволит организовать их эффективное взаимодействие на основе паевых и членских отношений и в конечном итоге обеспечит повышение востребованности потребительской кооперации среди обслуживаемого населения.

Ключевые слова: потребительское общество, паевые отношения, членские отношения, эффективный пайщик, эффективный кооператив.