

Экономика, организация и управление в отраслях и сферах деятельности

Теплова Л.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, проректор по экономике и развитию вуза, профессор кафедры теории и истории кооперативного движения

Колос Н.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой информационных систем и технологий

Прижигалинская Т.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, декан

факультета заочного обучения, профессор кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Пьянкова М.Г.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Драйверы трансформации образовательных организаций в контексте развития цифровой экономики. С. 9-19.

Аннотация. Целью исследования является выявление основных трендов образовательной деятельности и обоснование в контексте цифровой трансформации образовательного процесса необходимости и целесообразности использования модели «Цифровой вуз (университет)» в высшей школе. В результате исследования проведен анализ основных трендов образовательной деятельности и выявлены факторы, оказывающие наиболее существенное влияние на вектор цифровой трансформации образовательного процесса в высшей школе. В рамках формата обоснования приоритетности внедрения модели «Цифровой вуз (университет)» в деятельность высших учебных заведений обосновано, что уровень цифрового образовательного процесса в значительной мере определяется соответствием инструментов управления образовательной деятельностью вуза основным процессам трансформации в образовании. Выявлены положительные и отрицательные стороны применения информационно-коммуникационных технологий на этапе интенсивной цифровизации экономики. С позиций эволюционного подхода определено сущностное содержание выделенных этапов трансформации электронного обучения, характеризующих взаимосвязью элементов развития информационно-коммуникационных технологий, образовательных платформ и оборудования, формата обучения и получения знаний. Отдельное внимание уделено обоснованию базовых характеристик концептуальной модели «Цифровой вуз», которые охватывают с позиции целеполагания ключевые элементы модели, ее преимущества, а также ключевые направления реализации в увязке с используемыми образовательными технологиями, бизнес-процессами, основными реализуемыми трендами и компонентами электронных информационных образовательных систем. В результате исследования было выявлено, что модель «Цифровой вуз (университет)» предполагает создание цифровых сервисов в сфере науки и высшего образования, которые охватывают все виды бизнес-процессов и обеспечивают переход на цифровые рельсы всех основных и вспомогательных процессов высшего учебного заведения, связывают их в едином информационном пространстве, что позволяет повысить продуктивность образования, не ограничивая его получением информации по запросу, а предполагая использовать знания, полученные в качестве информации, для освоения компетенций, соответствующих стандартам предоставления образовательных услуг на цифровых платформах.

Ключевые слова: образовательный процесс, образовательные технологии, цифровизация, университет, модель вуза, цифровой университет.

Исаенко А.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, декан факультета общественного питания и товароведения, профессор кафедры технологии общественного питания и товароведения

Устинова Е.М.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, декан факультета экономики и менеджмента, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Висторобская Е.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, проректор по учебно-методической работе, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Направления совершенствования системы статистических показателей деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств: региональный аспект. С. 20-29.

Аннотация. В современных условиях развития отечественной экономики эффективное управление бизнесом выдвигает на первый план аналитическое обоснование поиска внутрихозяйственных резервов и выработку рекомендаций по их внедрению в практическую деятельность. Для этого первостепенное значение имеет учетно-аналитическое обеспечение процесса анализа и оценки. Сегодня статистические показатели деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств формируются в формах федерального статистического наблюдения за сельским хозяйством и окружающей средой, в которых не содержатся данные об агротехнических параметрах деятельности, что сужает аналитические возможности форм статистической отчетности. В связи с этим исследование проблем отражения в отчетности и методов оценки агротехнических показателей деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств актуально и требует взвешенного подхода. Целью данного исследования является развитие системы статистических показателей деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств для оперативного управления и прогнозирования результатов деятельности. Подтверждая в процессе исследования гипотезу о том, что учет и анализ дополнительных статистических показателей хозяйственной деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств определяют уровень развития сельскохозяйственной отрасли региона, нами были апробированы методические разработки количественной оценки агротехнических показателей отчетности с помощью их введения в корреляционную модель урожайности зерновых культур, что позволило сделать прогноз результатов деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств Красногвардейского района Белгородской области.

Ключевые слова: агротехнические показатели, статистическая отчетность, крестьянские (фермерские) хозяйства, сельскохозяйственные культуры, зерновые культуры, урожайность.

Чижова Е.Н.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой теории и методологии науки

Селиверстов Ю.И.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, д-р экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики и организации производства

Балабанова Г.Г.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ст. преподаватель кафедры теории и методологии науки

Инновационные предприятия и проблемы роста производительности труда. С. 30-40

Аннотация. В настоящее время экономическая ситуация в стране, усиленная западными экономическими санкциями, требует сочетания импортозамещения, инновационности и роста производительности труда. Это важно для всех отраслей и сфер

экономики, но особенно для обрабатывающей промышленности, которая в значительной степени зависела от западных технологий. Требуется не просто наращивание производства, но производство конкурентоспособной продукции, технологически не уступающей западным аналогам. В связи с этим исследование проблем роста производительности труда на инновационных предприятиях актуально и значимо как в теоретическом, так и в практическом плане. В статье исследуются подходы к пониманию сущности инновационных предприятий, выделяются те классификационные признаки, по которым их разделяют на определенные группы, критерии, по которым в соответствии с различными методиками их оценивают. Представленные обработанные статистические данные свидетельствуют о наличии проблем, касающихся российских предприятий обрабатывающей промышленности в целом. Тема роста производительности труда является традиционной для экономической науки, но для российской практики она актуальна особенно. На протяжении десятилетий, включая и десятилетия начала 21-го века, Россия по этому важнейшему показателю отстает от ведущих мировых держав. Поэтому важно обозначить те преграды, которые являются не частными для отдельных предприятий, а носят системный характер для промышленности, для экономики страны в целом. Определение этого круга проблем, их диагностика – серьезный этап на пути осознания, в том числе и лицами, принимающими государственные решения, для снятия проблем роста производительности труда.

Ключевые слова: производительность труда, инновационное предприятие, износ оборудования, политика правительства, квалифицированные кадры.

Зимакова Л.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Абкар А.Ю.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Губина А.В.

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, аспирант

Приобретение дорогостоящих активов: кредит или лизинг? С. 41-51.

Аннотация. Современные условия хозяйствования предъявляют высокие требования к ведению бизнеса, одним из важнейших является приобретение активов, отвечающих требованиям инновационной экономики. Рынок предлагает использование для этих целей различных финансовых инструментов, среди которых наиболее широкое применение нашли лизинг и кредит. В статье поднимаются вопросы использования данных инструментов в качестве источника финансирования приобретения экономическими субъектами дорогостоящих активов, определены их преимущества и недостатки, рассматриваются юридический и экономический аспекты данных операций. Данное исследование основано на системном подходе к изучению проблемы. Основной материал был получен из различных источников: журналов, нормативных актов, книг, финансовой отчетности, учетных данных, опросов. В результате определено, что источники финансирования и формы сделки предполагают разные подходы к оценке и отражению факта признания актива или права пользования активом в составе внеоборотных активов в балансе, а это оказывает влияние на значение различных коэффициентов и на информированность заинтересованных пользователей. Для получения кредита организация должна провести подготовительную работу. Актив, приобретенный на средства, полученные в кредит, оценивается по фактическим затратам на момент его постановки на бухгалтерский учет, в отдельных случаях в его стоимость включаются проценты по кредиту. Процесс оформления сделки по приобретению актива в лизинг несколько проще, предмет лизинга остается в собственности лизингодателя, но отражается в балансе лизингополучателя как право пользования активом. Одновременно с этим формируется задолженность перед лизинговой компанией, информация о которой отражается в балансе.

Первоначальная стоимость лизингового имущества формируется с учетом приведенной стоимости будущих арендных платежей на дату оценки актива.

Ключевые слова: оценка актива, кредит, лизинг, финансовые инструменты.

Мокрушин А.А.

ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет» (г. Майкоп), д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры экономики и управления

Пиизова А.Р.

ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет» (г. Майкоп), канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления

Хурыз Б.И.

ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет» (г. Майкоп), канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления

Трансформационный потенциал механизмов вертикальной интеграции в АПК проблемного региона. С. 52-63.

Аннотация. Развитие процессов вертикальной интеграции в территориальном АПК способствует серьезной трансформации межотраслевого взаимодействия, структурной реорганизации АПК. Вертикально интегрированные формирования в сравнении с малыми, средними товаропроизводителями обладают конкурентными преимуществами, включая финансовую устойчивость, конкурентоспособность производимой продукции. Крупные агропромышленные корпорации, кластерные структуры обладают значительным потенциалом для обеспечения устойчивого развития АПК регионов, решения проблемы импортозамещения. Вместе с тем при обосновании стратегических приоритетов развития вертикальной интеграции в АПК региона необходимо учитывать его территориально-отраслевые, институционально-экономические особенности. Данное исследование определяет целью идентификацию трансформационных эффектов вертикальной интеграции, раскрытие институционально-экономических условий, организационных моделей развития интеграционных процессов в АПК проблемного региона. Методологической основой выполнения работы послужили научные положения в области теории стратегического управления и планирования, функционирования интегрированных структур АПК, проектирования систем управления. Идентифицированы специфические особенности интеграционных трансформаций в отечественном АПК, а также проблемные аспекты внедрения механизмов вертикальной интеграции в АПК региона депрессивного типа. Выявлены территориально-отраслевые особенности АПК Республики Адыгея, а также ключевые факторы, способствующие и препятствующие развитию интеграции сельхозпроизводителей с предприятиями пищевой промышленности региона. Выделены базовые сценарии интеграционных трансформаций в АПК Республики Адыгея. Обоснована необходимость реализации кластерной модели структурной модернизации АПК Республики Адыгея. Аргументирована необходимость активизации квазиинтеграционного сотрудничества хозяйств населения с перерабатывающими предприятиями молочнопродуктового подкомплекса Республики Адыгея в условиях дефицита продукции молочного скотоводства.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, вертикальная интеграция, трансформационный потенциал, проблемный регион, обменно-распределительные отношения, межотраслевое взаимодействие.

Шинкевич М.В.

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры логистики и управления

Якунина Р.П.

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», соискатель

Башкирцева С.А.

Казанский филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия», канд. экон. наук, доцент, заместитель заведующего кафедрой экономики

Экономика замкнутого цикла – новая парадигма в управлении мезосистемами. С. 64-72.

Аннотация. Концепция экономики замкнутого цикла является популярной темой и набирающей обороты в странах Европейского Союза. Данная проблематика соответствует бережному и ответственному использованию ресурсов, что, в свою очередь, благоприятно способствует концепции устойчивого развития. В Российской Федерации экономика замкнутого цикла только начинает свое развитие, крупнейшие предприятия разрабатывают и внедряют стратегии развития в области бережливого и безотходного производства. Сам же процесс перехода к экономике замкнутого цикла требует серьезных мер и поддержки государственного уровня. Целью данной статьи является рассмотрение экономики замкнутого цикла как новой парадигмы управления мезосистемами, а также научное обоснование и уточнение самой концепции экономики замкнутого цикла. В процессе написания статьи были использованы научно-эмпирические методы: анализ и синтез, метод причинно-следственных связей, сравнение и другие. В статье экономику замкнутого цикла предложено рассматривать на трех уровнях: микро-, мезо- и макроуровне. Проведена сравнительная характеристика традиционной линейной модели экономики с экономикой замкнутого цикла, выявлены отличительные особенности. Акцентировано внимание на опыте российских предприятий, которые уже успешно реализуют в своей деятельности принципы экономики замкнутого цикла.

Ключевые слова: экономика замкнутого цикла, мезоэкономика, мезосистемы, устойчивое развитие, циркулярная экономика, индустрия 4.0.

Мирпоев Д.А.

Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции (г. Худжанд), канд. экон. наук, заместитель директора по науке и инновациям

Значение инноваций в ускорении индустриализации в условиях Республики Таджикистан. С. 73-84.

Аннотация. Целью исследования является определение роли инноваций в ускорении процесса индустриализации национальной экономики Республики Таджикистан. В рамках данного исследования применены научные методы анализа и синтеза, индукции, а также анализа причинно-следственных связей. Показано значение инноваций в деле ускорения индустриализации национальной экономики Республики. Аргументировано, что национальная инновационная система играет ключевую роль в генерации инноваций, исследованы особенности функционирования национальной инновационной системы в условиях переходной экономики, свойственные еще многим странам СНГ. Приведены статистические данные уровня финансирования на фундаментальные и прикладные науки в таких странах, как США, Япония, Германия, Южная Корея, Российская Федерация, и сопоставлены с аналогичными показателями Республики Таджикистан, а также таких республик, как Республика Кыргызстан, Республика Узбекистан. В статье исследованы инкрементные и радикальные инновации, а также экономические выгоды от их применения для промышленных предприятий. Аргументировано, что НИОКР имеет важное значение в создании и применении научных знаний на практике. Приведены причины ограниченной возможности финансирования НИОКР в странах с переходной экономикой, показана связь уровня расходования средств на НИОКР и инновационного развития национальной экономики. Показано корреляционная связь уровня научно-технического потенциала страны со степенью индустриализации экономики, исследована динамика численности работников научно-технической деятельности в Республике Таджикистан за 2015–2019 годы. Подытоживается статья выводом о том, что для Республики Таджикистан и ряда стран с переходной

экономикой инновации не только обеспечивают выживаемость промышленных компаний, но и повышают уровень возвратности капитала, создают предпосылки для дальнейшей технической модернизации и технологического обновления.

Ключевые слова: индустриализация, инновация, промышленные предприятия, национальная инновационная система, научно-технический капитал, НИОКР, возвратность капитала, переходная экономика.

Гашио И.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Иовлева О.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Токарь Е.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики

Теоретические аспекты управления экономической безопасностью предприятия. С. 85-95.

Аннотация. Устойчивое развитие предприятия в текущем периоде и долгосрочной перспективе невозможно без обеспечения его экономической безопасности, которая имеет своей целью защиту ресурсного потенциала и хозяйственной деятельности от рисков и угроз. Это может быть достигнуто только при грамотном управлении экономической безопасностью предприятия. Как показали исследования, в настоящее время недостаточно раскрыто содержание процесса управления экономической безопасностью, не систематизированы теоретические подходы, в рамках которых раскрывается содержание данного понятия, не установлено соотношение между различными технологиями управления, которые имеют своей целью обеспечение экономической безопасности, и др. Все это предопределило цель настоящего исследования, которая заключается в развитии теоретических основ управления экономической безопасностью предприятия. Достижение поставленной цели происходило при использовании общетеоретических методов познания: формализации, конкретизации, критического анализа, обобщения, систематизации и др. В статье представлена авторская трактовка понятия «управление экономической безопасностью предприятия», которое следует рассматривать в широком и узком смысле слова. В ходе исследования было установлено, что содержание управления экономической безопасностью чаще всего раскрывается в рамках процессного и системного подходов. В статье обосновано, что антикризисное управление и риск-менеджмент следует рассматривать в контексте обеспечения экономической безопасности предприятия. Представлена авторская позиция по поводу выбора управленческих технологий в зависимости от состояния экономической безопасности. Сделан вывод, что результатом процесса управления должно стать обеспечение безопасного состояния, способствующего устойчивому и динамичному функционированию предприятия в текущем периоде и долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: экономическая безопасность предприятия, управление экономической безопасностью предприятия, уровни управления, антикризисное управление, риск-менеджмент, принципы управления, субъекты управления, объекты управления.

Сальников И.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики

Ганзиков С.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Экономическая устойчивость как критерий обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта. С. 96-107.

Аннотация. Целью исследования является раскрытие сути взаимосвязи понятий «экономическая устойчивость» и «экономическая безопасность». В статье рассмотрены и проанализированы различные аспекты двух понятий, рассмотрены различные точки зрения исследователей на их природу, обозначены основные подходы к их оценке. Проведенный анализ позволил выделить основные функции и уровни экономической безопасности и экономической устойчивости. Перечислены основные элементы комплексной системы обеспечения экономической безопасности и экономической устойчивости хозяйствующих субъектов. Система обеспечения экономической устойчивости и экономической безопасности хозяйствующих субъектов представляет из себя комплекс взаимосвязанных компонентов, который подобно иммунной системе организма способствует защите хозяйствующего субъекта от негативных воздействий эндогенного и экзогенного характера. Защита обеспечивает безопасность. Под безопасностью мы понимаем состояние, при котором ресурсы хозяйствующего субъекта могут быть в полной мере направлены на его всестороннее развитие и осуществление текущей деятельности. Экономическая безопасность в данном случае выступает в качестве одной из разновидностей множества проявлений безопасности. Устойчивость – основа безопасности, а безопасность – условие для обеспечения устойчивости. На основе проведенного исследования было сформулировано собственное определение понятий «экономическая устойчивость» и «экономическая безопасность». Определенный интерес представляет раскрытие проявлений двух понятий с точки зрения трех аспектов – функция, состояние, свойство. Рассмотрено отличие понятия «экономическая устойчивость» от понятия «экономическая безопасность». Детально раскрыта суть двух понятий на микроуровне. Для достижения поставленной цели использовались различные общенаучные и экономические методы.

Ключевые слова: экономика, безопасность, экономическая устойчивость, экономическая безопасность.

Белокопытова О.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Токарь Е.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики

Доценко А.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Развитие системы управления основным капиталом организаций сферы здравоохранения. С. 108-121.

Аннотация. Здравоохранение традиционно относят к непроизводственным отраслям, к сфере услуг нематериального характера. В нем сочетается товарно-материальная и духовно-информационная деятельность. В этом смысле здравоохранение можно называть «отраслью сохранения и производства здоровья», в которой используется большой арсенал медицинских, экономических методов и средств. Организации здравоохранения в рамках законодательства осуществляют экономическую деятельность – работу по производству и реализации медицинских товаров и услуг, направленную на сохранение и укрепление здоровья населения, используя при этом различные финансовые, материальные, трудовые, информационные и другие ресурсы. Основным капиталом представляет собой важную часть ресурсного потенциала, используемого организациями здравоохранения в процессе экономической деятельности. Целью настоящего исследования является обобщение теоретических подходов и практических решений проблем развития системы управления основным капиталом организаций сферы

здравоохранения. В процессе исследования использованы такие методы, как: метод теоретического обобщения, индукции и дедукции, структурно-логического и семантического анализа, сравнения, синтеза, системный подход. В статье охарактеризована экономика здравоохранения России как особый раздел экономики. Авторами уточнено содержание понятия «основной капитал организации здравоохранения». В статье выделены основные недостатки в управлении основным капиталом организаций здравоохранения. Также разработаны мероприятия, направленные на улучшение использования основных средств и коечного фонда медицинского учреждения. Большое внимание уделено резервам для ускорения модернизации и обновления парка оборудования медицинского учреждения.

Ключевые слова: здравоохранение, медицинское учреждение, медицинские услуги, ресурсы, основной капитал, внеоборотные активы, основные средства, амортизация, воспроизводство основного капитала, управление, эффективность.

Гатилова И.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры информационных систем и технологий

Коптелова Л.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры информационных систем и технологий

Реализация цифрового потенциала предприятия посредством внедрения ERP-систем. С. 122-134.

Аннотация. Реализация цифрового потенциала хозяйствующего субъекта посредством использования IT-технологий в рамках реализации бизнес-процессов связана с развитием цифровых технологий и IT-сервисов: широкополосный Интернет, облачные сервисы, RFID-технологии и др. Одним из наиболее востребованных инструментов цифровизации хозяйствующих субъектов различных отраслей экономики и социальной сферы являются системы ERP-систем. Данные системы представляют собой комплексное программное решение для автоматизации производственных и бизнес-процессов предприятия на базе мировых и отечественных практик автоматизации бизнеса. Целью данного исследования является разработка конкретных практических рекомендаций по оптимизации цифровой трансформации бизнес-процессов современного предприятия посредством применения ERP-систем как средств повышения эффективности управления предприятием. В статье рассмотрены основные аспекты и блоки задач, которые приходится решать предприятию посредством ERP-систем. В качестве методов исследования были применены общенаучные методы, в числе которых наблюдение, дедукция и индукция. В ходе исследования произведен анализ комплексного обзора цифровой трансформации бизнес-процессов предприятия посредством внедрения ERP-систем и оценки практической значимости внедрения ERP-систем. Полученные результаты исследования послужили базой для разработки конкретных практических рекомендаций по оптимизации цифровой трансформации бизнес-процессов современного предприятия посредством внедрения ERP-систем в рамках повышения эффективности управления предприятием.

Ключевые слова: бизнес-процесс, цифровой потенциал, цифровая трансформация бизнес-процессов, управление предприятием, ERP-система.

Головкова А.С.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры информационных систем и технологий

Колос Н.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры информационных систем и технологий

Нечипоренко Г.Г.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры информационных систем и технологий

Реализация механизма управления жизненным циклом заказов контрагентов. С. 135-145.

Аннотация. Реализация механизма управления жизненным циклом заказов контрагентов представлена с позиции обособленного обеспечения заказов, что означает обеспечение под конкретный заказ клиента, который эту потребность создал и может быть отгружен только по этому заказу. Поскольку клиенты являются самым ценным активом компании, то управление отношениями с ними является центральной задачей организации. В настоящее время, когда потребители, а не капитал генерируют экономический рост организации, на товарном рынке происходит сдвиг от товарной к сервисной дифференциации. Заказы, выполняемые под конкретного клиента, направлены на клиентоориентированность и увеличение лояльности клиента, что позволяет привлечь новых клиентов и удержать существующих. Целью исследования является необходимость применения инновационных механизмов управления жизненным циклом на основе обособленного обеспечения заказов, реализованного в информационной системе предприятия, что способствует повышению эффективности конкурентоспособной оптовой торговли. Методы исследования применялись адекватно поставленным задачам. В целом исследование строилось на методах системного анализа и синтеза, сравнений и аналогий. В статье представлены информационные потоки в сети бизнес-процессов для выполнения заказов. Обоснована стратегия на потребности покупателей по назначению, в связи с чем разработан механизм управления жизненным циклом заказов контрагентов как обособленное обеспечение заказов под конкретное назначение. В статье дано понятие механизма управления в данном контексте. Для реализации механизма управления всех этапов жизненного цикла для заказов контрагентов были разработаны соответствующие новые объекты метаданных для информационной подсистемы управления заказами и модифицированы документы «Заказ клиента» и «Заказ поставщику» с учетом статуса срочности и связанные с ними справочники в системе управления предприятием ERP. Сделан акцент на реализации ценовой политики в зависимости от срочности поставки товарно-материальных ценностей клиентам. Представлена модель бизнес-процесса «Формирование заказа клиента с учетом его срочности» в нотации BPMN.

Ключевые слова: обособленное обеспечение заказов, жизненный цикл управления заказами, объекты учета в ERP-системе, нотация BPMN.

Валиуллин А.Э.

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», соискатель

Исследование тенденций потребления энергетических ресурсов в российской промышленности на основе статистического энергобаланса. С. 146-154.

Аннотация. В статье рассмотрена актуальная проблема поиска организационных резервов и возможностей повышения энергоэффективности промышленных предприятий. Целью статьи является исследование тенденций потребления энергетических ресурсов в российской промышленности на основе статистического энергобаланса. В качестве основных методов исследования использованы: эмпирические методы для изучения возможностей развития энергетического менеджмента на российских промышленных предприятиях; методы статистического анализа рядов данных, графической визуализации информации, структурного анализа для оценки энергопотребления; методы причинно-следственных связей, логико-функционального и логико-структурного анализа для организационных решений. Изучены возможности развития энергетического менеджмента на российских промышленных предприятиях. Выявлено, что отдельные отечественные промышленные компании не владеют информацией о структуре и масштабах

энергопотребления, в связи с чем не могут выстроить модель расхода энергии. Проведен анализ параметров электрического баланса Российской Федерации за 10 лет, показавший рост производства и потребления электроэнергии в России, увеличение импортируемой энергии, снижение объема потерь электроэнергии в сетях. Предложена схема организационно-технических мероприятий для формирования энергобаланса промышленного предприятия, предусматривающая оценочно-прогностические расчеты с использованием инструментов математического моделирования и современных информационных технологий. Материалы статьи могут быть использованы при разработке моделей и механизмов прогнозирования топливно-энергетического баланса промышленности и экономики России.

Ключевые слова: энергоэффективность, промышленность, энергетический баланс, управленческие решения, потери электроэнергии, информационные технологии.

Экономика труда и трудовые отношения

Безуглова Ю.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Валиев А.Б.

Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции (г. Худжанд), соискатель

Направления государственного регулирования рынка труда в Республике Таджикистан с использованием механизма социального партнерства. С. 155-165.

Аннотация. Важной стратегической целью для Таджикистана является обеспечение устойчивых темпов экономического развития, повышение уровня и качества жизни населения. Достижение поставленной цели зависит от различных факторов, в том числе от состояния и тенденций развития рынка труда. Современный этап социально-экономического развития Республики Таджикистан характеризуется рядом негативных тенденций в развитии рынка труда: значительное превышение предложения над спросом на рабочую силу, низкий уровень доходов населения, высокий уровень безработицы, расслоение населения по доходам, усиление миграционных процессов и т.д. В решении перечисленных проблем важная роль отводится государству, в частности, социальному партнерству с наемными работниками, работодателями, профсоюзами, бизнесом. Целью исследования является систематизация направлений государственного регулирования рынка труда на основе развития социального партнерства в согласовании с текущими потребностями рынка. В процессе исследования были использованы такие методы, как общенаучные (наблюдение, анализ, синтез, обобщение), специальные (монографический и сравнение), диалектический, системный и комплексный подходы. В статье представлены результаты исследования современного состояния рынка труда Республики Таджикистан. Систематизированы основные факторы, воздействующие на состояние рынка труда Республики. Обоснована необходимость усиления акцентов в сфере регулирования рынка труда со стороны государства. Определены уровни регулирования рынка труда и дана их характеристика. Раскрыто содержание социального партнерства как эффективного механизма стабилизации функционирования рынка труда.

Ключевые слова: рынок труда, наемные работники, работодатели, безработица, миграция, государственное регулирование, социальное партнерство.

Матузенко Е.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Байбардина Т.В.

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации (г. Гомель), канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой маркетинга

Чугаева В.С.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Сравнительная характеристика цифрового продвижения вузов. С. 166-181.

Аннотация. Активное развитие цифровой среды делает необходимым не только обязательное применение вузами в рамках образовательного процесса интегрированных маркетинговых коммуникаций, но и непереносимое использование интернет-продвижения вузов на различных цифровых платформах для достижения внешних и внутренних PR-целей. Целью статьи является исследование цифрового продвижения вузов, их сравнительная характеристика. Методологическую основу исследования составляют системный подход к изучению проблемы, а также общенаучные приемы: анализ и синтез, диалектический, абстрактно-логический, системный анализ и методы сравнения и обобщения. В статье проведен анализ исследований по тематике цифрового продвижения вузов. Выявлены тенденции развития социальных сетей в России: общее количество пользователей, количество активных авторов и сообщений, удельный вес целевой аудитории по полу и доходу. Авторами статьи предпринята попытка выделения критериев цифрового продвижения вузов по таким интернет-платформам, как веб-сайт и социальные сети. Исходя из этого проведен сравнительный анализ основных средств, методов, подходов к цифровым коммуникациям, которые применяются в практике вузов: Белорусского торгово-экономического университета (БТЭУ), Белгородского университета кооперации, экономики и права (БУКЭП), Белгородского государственного национального исследовательского университета (БелГУ), Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова (БГТУ). Авторы статьи описывают инструменты и платформы продвижения, анализируют сложившуюся ситуацию, тенденции, дают рекомендации по эффективному присутствию высших учебных заведений в цифровом пространстве, предлагают тематику возможных дальнейших исследований по указанной теме.

Ключевые слова: социальные сети, цифровое продвижение вуза, маркетинговые коммуникации, PR-коммуникации, digital-технологии, SMM, цифровизация высшего образования.

Хатьков В.Ю.

Публичное акционерное общество «Газпром» (г. Санкт-Петербург), начальник департамента

Состояние рынка производства и использования газомоторного топлива. С. 182-194.

Аннотация. Потребление газомоторного топлива в Российской Федерации стабильно увеличивается на фоне мер поддержки со стороны государства. Так, за последние шесть лет оно выросло примерно в 2,4 раза. Целью исследования является выявление основных закономерностей развития рынка газомоторного топлива в Российской Федерации для последующего принятия соответствующих управленческих решений. В статье применялся аналитический метод проведения работы, который заключался в анализе статистических данных в части общей структуры парка автотранспорта, а также парка

газобаллонных автомобилей. В научной статье проведен анализ текущего состояния рынка производства и использования газомоторного топлива, его структуры и перспективы развития. Представлен анализ инфраструктуры автогазозаправочного комплекса с разбивкой по видам газоиспользующей техники и субъектам Российской Федерации. Кроме того, представлен анализ доступных статистических данных в части общей структуры парка автотранспорта, а также парка газобаллонных автомобилей. Приведенные данные подтверждают, что на территории Российской Федерации природный газ в качестве моторного топлива популярен на юге страны и на Урале, при этом в европейской части страны газомоторное топливо менее популярно, так же как и в Сибири. По результатам выполненных исследований сделан вывод о наличии существенного потенциала дальнейшего развития газозаправочной и газоиспользующей инфраструктуры, для реализации которого необходима разработка современных финансово-экономических моделей, учитывающих все основные тенденции развития рынка газомоторного топлива, в том числе сжиженного природного газа, с учетом всех экологических аспектов.

Ключевые слова: газомоторное топливо, газомоторные автомобили, газомоторный рынок, газозаправочные станции, компримированный природный газ, сжиженный природный газ.

Колесникова Е.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Захарченко Н.Г.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры информационных систем и технологий

Воронков А.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Проблемы трансформации рекламного бизнеса в цифровой среде. С. 195-206.

Аннотация. Сначала COVID, а затем и санкции против Российской Федерации стали триггером трансформаций, единомоментно изменив жизнь людей: уклад, психологию, поведение, потребление и, в первую очередь, отношение к рекламе, что повлияло на состояние цифровой среды. В статье сформулированы проблемы, вызванные блокировкой Instagram (признан экстремистской организацией и запрещен на территории РФ) и Facebook (признан экстремистской организацией и запрещен на территории РФ) для рекламного продвижения, блокировкой рекламной системы Google Ads, ограничением TikTok и Youtube. В связи с чем трудности в рекламном информировании возникли прежде всего у предприятий малого бизнеса. Авторами приводятся варианты поиска выхода из сложившейся ситуации. Ключевым моментом статьи является ответ на вопрос, как блокировка продуктов Meta Platforms скажется на российских предпринимателях, какие площадки станут альтернативой Instagram и Facebook и возможно ли восстановление прежнего уровня продаж и трафика на платформе. Среди трендов данной сферы авторами отмечены следующие: замена Instagram другими рекламными ресурсами, удорожание процесса трансформации интернет-рекламы, осознанное потребление и планирование расходов на рекламное продвижение, активное привлечение блогеров в продвижении товаров и услуг посредством Telegram и ВКонтакте.

Ключевые слова: рекламная деятельность, цифровая среда, Интернет, продвижение, целевая аудитория, социальные сети, реклама, тренды, рекламные стратегии, перспективы развития рекламного рынка, блог, блогерство, видеоконтент, онлайн, интернет-маркетинг.

Рыжкова С.М.

ФГБНУ «Федеральный научный центр аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства» (г. Москва), канд. экон. наук, ведущий научный сотрудник отдела маркетинга и развития продуктовых рынков

Рынок органических семян в США: тенденции, практика, политика. С. 207-222.

Аннотация. Семена – важнейшее первое звено в цепочке производства органических продуктов питания. Глобальный рынок органических семян является высококонкурентным благодаря присутствию многочисленных региональных и местных производителей, работающих по всему миру. Однако в последние годы наблюдается тенденция к укрупнению семеноводческих компаний путем приобретения более мелких организаций. США являются наиболее значимым рынком органических семян в результате растущих органических продаж на протяжении многих лет и могут служить примером эффективного развития органического рынка данной продукции. Цель исследования – изучить рынок органических семян в США: тенденции, практику, политику и т.д. и дать предложения по развитию этого рынка в России. В США сформировалась децентрализованная система органического семеноводства, обеспечивающая надежность поставок органических семян и включающая в свою среду фермеров, селекционеров, представителей семеноводческой и пищевой отраслей, розничных торговцев, независимых фондов и ассоциаций, научных и государственных учреждений и потребителей. Система органических семян связывает широкий круг заинтересованных сторон в регионах и внутри них. Субъекты, входящие в систему органических семян, связаны горизонтально с другими в пределах своего региона и вертикально с заинтересованными сторонами внутри страны. Эта сетевая структура в значительной степени отражает устойчивость семенной системы США. Поэтому опыт США важен для формирования отечественной отрасли органического семеноводства, охватывающей все стадии и уровни: научное сопровождение, производство органических семян, средства очистки и хранения семян, маркетинг семян и логистика транспортировки, взаимодействие с органами по сертификации, поиск источников финансирования и привлечение инвесторов.

Ключевые слова: рынок, органические семена, устойчивость семенной системы, сертификация, каналы распределения, транснациональные корпорации, семеноводческие компании, кооперативы, семенной банк.

Кооперация и предпринимательство

Комарова А.И.

Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции (г. Худжанд), канд. экон. наук, доцент кафедры мировой экономики

Мирзошехова Д.Э.

Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции (г. Худжанд), соискатель

Проблемы и пути активизации развития предпринимательства в Республике Таджикистан. С. 223-233.

Аннотация. Развитие социально ориентированной экономики в Республике Таджикистан предполагает активизацию деятельности предпринимательских структур, призванных решить проблемы обеспечения занятости населения, увеличения объемов производства, совершенствования функционирования сферы услуг и т.д. Вместе с тем на современном этапе предпринимательство сталкивается с проблемами, тормозящими его развитие в стране и регионах в различных сферах экономики. Целью представленного исследования является изучение теоретических и практических аспектов развития

предпринимательства в Республике Таджикистан. В исследовании были рассмотрены, в рамках сравнительного анализа, дефиниции: «хозяйственная деятельность», «предпринимательская деятельность». Было выявлено, что развитие предпринимательства в Таджикистане за период независимости происходило относительно медленно, в результате процессов социально-экономической ситуации в стране и влияния факторов внешней среды. Нестабильность развития предпринимательства актуализировала проблему поиска новых форм и методов эффективного использования предпринимательского ресурса в современных условиях реализации рыночных реформ, создания благоприятной предпринимательской среды, совершенствования законодательной базы, развития государственно-частного партнерства и т.д. Реализация комплекса перечисленных мер позволит обеспечить стабильность развития предпринимательства, повысить его конкурентоспособность, а также сформировать благоприятные условия для активизации предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: предпринимательство, предпринимательский потенциал, предпринимательская среда, государственно-частное партнерство, кооперация, крупный бизнес.

Кручинина В.М.

ФГБНУ «Федеральный научный центр аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства» (г. Москва), канд. экон. наук, ведущий научный сотрудник отдела маркетинга и развития продуктовых рынков

Использование зарубежного опыта развития органического сельского хозяйства в российской практике. С. 234-245.

Аннотация. Общее экономическое развитие невозможно без инновационного сельского хозяйства, которое стимулирует промышленный сектор и способствует устойчивому экономическому росту. Задачи сельскохозяйственного производства по обеспечению продовольственной безопасности, повышению уровня жизни сельского населения, эффективному развитию сельских территорий и инфраструктуры расширились новыми: обеспечение здоровья человека, растений и животных, поддержание плодородия почвы. Последние пятьдесят лет в мире активно развивается органическое сельское хозяйство, которое по темпам роста значительно опережает традиционное. В России на органическое сельское хозяйство обратили внимание позже других стран. При этом в мире есть страны, как, например, США, которые являются крупнейшими органическими рынками и серьезными экспортерами и импортерами органической продукции. Поэтому цель настоящей статьи –изучить органическое сельское хозяйство США, торговлю и различные виды инфраструктуры. Были использованы материалы из открытых источников, сайтов международных организаций в области органического сельского хозяйства, федеральных органов исполнительной власти и применены такие методы исследования, как дедукция и индукция, анализ и синтез, наблюдение и сравнение, абстрактно-логический и монографический. Движение в сторону органического производства в США шло поступательными шагами, привлекало на свою сторону ученых, фермеров, экономистов и потребителей. Как самый быстрорастущий сегмент продовольственного рынка органика стала крупным бизнесом. На органическом рынке наравне с государственными органами действуют и неправительственные организации, и научные институты, вместе с фермерами и кооперативами –транснациональные корпорации (ТНК). Большинство органических продаж осуществляется через розничные магазины различных форматов, а оставшаяся часть – через фермерские рынки, общественное питание, онлайн-торговлю и

маркетинговые каналы, отличные от розничной торговли. Успешный опыт США будет полезен для формирующегося отечественного рынка органической продукции.

Ключевые слова: органическое сельское хозяйство, инфраструктура, торговля, рынок органической продукции, органические продукты питания, органические непродовольственные товары, кооперативы, транснациональные корпорации.

Ермолаева Г.С.

ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева», институт экономики и управления (г. Кемерово), ст. преподаватель кафедры финансов и кредита

Концептуальный подход развития пищевых и перерабатывающих производств Кемеровской области – Кузбасса. С. 246-257.

Аннотация. Пищевые и перерабатывающие производства являются стратегически важными для устойчивого социально-экономического положения страны в целом и регионов, ее образующих, в частности, так как обеспечивают поддержание продовольственной безопасности на достаточном уровне. Сельское хозяйство, пищевая и перерабатывающая промышленности как основополагающие подотрасли АПК являются ресурсозатратными, поскольку повышение объемов производимой продукции и улучшение ее качества напрямую зависят от своевременного обновления машин и оборудования. Для эффективного функционирования пищевых и перерабатывающих предприятий в промышленном регионе, а также для наращивания ими потенциала, в частности увеличения объемов выпускаемой качественной и конкурентоспособной, востребованной продукции, необходимо системное обеспечение производственного процесса современными основными фондами. Основная цель исследования заключается в проведении оценки состояния основных производственных фондов данной отрасли и разработки концептуального подхода формирования и развития пищевых и перерабатывающих производств в промышленном регионе. Проведенное автором научное исследование позволило структурировать и обосновать наличие ряда проблем в области внедрения высокотехнологичных производств, что в свою очередь стало основой для разработки концептуального подхода к формированию и развитию пищевых и перерабатывающих производств.

Ключевые слова: пищевые и перерабатывающие производства, развитие АПК, концептуальный подход.