

Экономика, организация и управление в отраслях и сферах деятельности

Клименко О.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, руководитель Центра дистанционного обучения, профессор кафедры экономики
Здоровенко И.Ю.

Мытищинский филиал ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)»

Анализ отечественной практики достижения экономических целей устойчивого развития. С. 9-20.

Аннотация. Новая доктрина цивилизационного развития формирует понимание его стратегической устойчивости в триаде экономических, социальных и экологических целей, в обобщенном виде представленных в Резолюции A/RES/70/1 «Преобразование нашего мира: повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» Генеральной Ассамблеи ООН. Данное исследование определяет целью аналитическую оценку отечественной практики достижения Целей устойчивого развития (ЦУР), отражаемых экономическими показателями, для идентификации проблемных сфер российской экономики, не отвечающих целевому критерию устойчивости развития. Методологической основой выполнения работы послужили положения концепции устойчивого развития, определяющей его в триаде экономических, социальных и экологических целей. Основными методами исследования выступили методы целеполагания и целедостижения с дополнением их методами экономической аналитики: формирования состава экономических показателей ЦУР, построения динамических рядов, расчета темповых показателей, анализа соответствия динамики показателей целевой направленности их изменения по критерию устойчивости развития экономики. Аргументирована необходимость совершенствования статистического базиса для аналитических исследований результативности реализации ЦУР в экономике. Установлены предметные и количественные ограничения оценочных показателей, обуславливаемые проблемами статистического измерения ЦУР. Выявлены экономические тенденции, характеризующие динамику достижения Целей устойчивого развития. Идентифицированы проблемные сферы российской экономики, демонстрирующие отрицательную динамику показателей устойчивого развития.

Ключевые слова: Цели устойчивого развития, экономические цели, статистические показатели измерения ЦУР, анализ динамики показателей.

Алябьева М.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры экономики

Белокопытова О.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Гаши И.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

«Умный город» как эффективная система управления городским развитием. С. 21-33.

Аннотация. Города играют большую роль в жизни современного общества, обеспечивая комфортные условия проживания и реализации способностей человека.

Однако современные города сталкиваются с огромным количеством вызовов, которые требуют своего решения. Среди них: большая плотность населения, высокий уровень преступности, транспортные и логистические проблемы, ухудшение экологической обстановки, возрастающие потребности населения в общественной и физической безопасности, активном участии в управлении городом со стороны его жителей и другие. Все это ведет к постепенному пересмотру подходов к управлению городским развитием, которое все больше опирается на передовые технологические решения, цифровизацию и платформизацию, что находит свое оформление в концепции «Умный город» («Smart City»). Целью настоящего исследования является обобщение теоретических подходов и практических решений проблем развития городов на основе использования современных технических и технологических средств. Методы исследования: анализ, синтез, дедукция, детализация, обобщение, сравнение, системность, комплексность и другие. В статье обосновано, что в современных условиях существенно расширились сферы приложения передовых цифровых технологий: от внедрения отдельных технических приспособлений для решения локальных задач до комплексного развития городской среды и хозяйства. Авторами определено, что перспективными направлениями цифровизации городского хозяйства следует считать здравоохранение, развитие предпринимательской экосистемы, образование, городское планирование. В статье выделены ключевые факторы, способствующие росту количества «Умных городов». Также определены основные барьеры на пути внедрения технологических решений концепции «Умный город». Результаты исследования: расширение теоретических основ, а также описание практических аспектов внедрения и развития концепции «Умный город». Сделан вывод, что концепцию «Умный город» следует рассматривать как эффективную систему управления городским развитием, когда происходит качественный переход от технологически ориентированного к человекоцентричному городу, где драйвером развития городской среды и хозяйства выступают граждане.

Ключевые слова: городское развитие, городское хозяйство, «Умный город», сферы деятельности «Умного города», передовые технологические решения, цифровизация, платформизация.

Шнорр Ж.П.

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры бизнеса в сфере услуг

Щетинина Н.А.

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры бизнеса в сфере услуг

Попова А.А.

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», преподаватель кафедры бизнеса в сфере услуг

Организация социального туризма: региональные аспекты, проблемы, совершенствование. С. 34-44.

Аннотация. Цель статьи – исследовать региональные аспекты, выявить проблемы и направления совершенствования организации социального туризма. В статье рассматриваются сущность, целевые установки, особенности социального туризма. Особенностью и новизной исследования является систематизация подходов к организации социального туризма на региональном уровне. Обосновано, что социальный туризм в регионах получил свое развитие и поддержку в рамках принятых концепций, стратегий и программ: отраслевых, целевых, адресных, ориентированных на оказание социальных

услуг и путешествий социально уязвимым категориям населения. Для достижения поставленной цели были использованы методы индукции и дедукции, анализа и синтеза, сравнения, структурно-логического и контент-анализа, табличного инструментария. Авторами особое внимание уделено практике организации социального туризма в Красноярском крае, субсидированию на конкурсной основе предпринимательских инициатив и затрат при разработке, продвижении и реализации социальных туров, бесплатных экскурсий для социально незащищенных жителей края. Обозначены проблемы социального туризма, ограничивающие использование его потенциала в социально-экономическом развитии. Совершенствование организации социального туризма авторы видят в развитии нормативно-правовой базы, регулирующей социальный туризм с позиций его межотраслевого и комплексного характера; использовании программно-целевого подхода; формировании действенного механизма взаимодействия всех субъектов организации социального туризма на основе государственно-частного и муниципально-частного партнерства.

Ключевые слова: социальный туризм, организация, социально незащищенные категории населения.

Слабинская И.А.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, д-р экон. наук, профессор кафедры бухгалтерского учета и аудита

Ткаченко Ю.А.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита

Внутренний контроль как инструмент эффективного управления финансовыми результатами хозяйствующего субъекта. С. 45-52.

Аннотация. Финансовые результаты – итоговый показатель, характеризующий экономическую жизнь хозяйствующих субъектов. Информация о финансовых результатах значительна не только для управления хозяйствующего субъекта, но и для внешних сторон, заинтересованных в сведениях подобного рода. Это целое множество заинтересованных сторон: банковские и кредитные организации, инвесторы, поставщики и прочие. Данные обстоятельства формируют предмет исследования данной статьи. Цель исследования – своевременная организация внутреннего контроля финансовых результатов со стороны управления хозяйствующим субъектом, который позволит выявить неэффективность коммерческой деятельности, разработать ряд мер по повышению прибыльности бизнеса. В процессе исследования использованы: сбор фактов, а также методы: научной абстракции, функционального анализа, графических изображений, исследования экономической конъюнктуры. Целенаправленно выделены аналитические процедуры внутреннего контроля, с помощью которых устанавливаются факторы, отрицательно влияющие на показатель финансовых результатов. В данном исследовании применен расчет показателей рентабельности (доходности). Обоснована необходимость использования управленческого отчета по прибылям и убыткам. Выделены преимущественные показатели из управленческого отчета по прибылям и убыткам, дающие оценку видам финансовых результатов. Разработана методика выделения ключевых показателей для определения уровня доходности по отдельным бизнес-процессам или проектам. Представлены индикаторы, характеризующие доходность в реальном режиме времени. Сформированы основные этапы организации системы внутреннего контроля финансовых результатов для целей управления.

Ключевые слова: управление, внутренний контроль, финансовые результаты, доходность, рентабельность, учетная система.

Матвеева О.П.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой таможенных операций и таможенного контроля

Импорт основных пищевых продуктов евразийского происхождения в Российской Федерации в контексте самообеспечения продовольственными товарами. С. 53-67.

Аннотация. Целью исследования является обоснование целесообразности и необходимости роста импорта основных продуктов питания из стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС) для обеспечения рациональных норм потребления пищевых продуктов (РНПП) в Российской Федерации (РФ). Выявление взаимосвязи уровня самообеспеченности (УС) основными продуктами питания в РФ и их импортом из стран ЕАЭС достигнуто на основе результатов анализа и оценки: УС по основным продуктам питания в РФ, который не соответствует установленным в Доктрине продовольственной безопасности РФ (Доктрине) по молоку, картофелю, овощам и бахчевым культурам, фруктам и ягодам, соли пищевой; импорта РФ в целом и из стран ЕАЭС зерновых культур, мяса, рыбы и рыбопродуктов, продукции растениеводства, фруктов, молочной продукции. Рост физических объемов импорта в рамках евразийского экономического пространства с целью самообеспечения РНПП в РФ предусматривает развитие в странах ЕАЭС производства конкурентоспособных пищевых продуктов, формирование единого агропромышленного рынка стран ЕАЭС, разработку единой концепции развития специализации животноводства и растениеводства, регулирование цен основных пищевых продуктов в странах ЕАЭС с учетом государственного субсидирования и доходности сельскохозяйственного производства. Обоснование целесообразности и необходимости обеспечения РНПП в РФ за счет роста импорта основных продуктов питания из стран ЕАЭС обусловило применение общенаучных методов теоретического и эмпирического уровней.

Ключевые слова: импорт пищевых продуктов, страны ЕАЭС, уровень самообеспечения, продовольственные товары, продовольственная безопасность.

Гаши И.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Иовлева О.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Токарь Е.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики

Оценка состояния имущественной безопасности хозяйствующего субъекта. С. 68-82.

Аннотация. Обеспечение имущественной безопасности неразрывно связано с существованием и устойчивым развитием предприятия. Обеспечение имущественной безопасности предполагает наличие обоснованной и оперативной информации, которая может быть получена в процессе ее оценки. Как показали исследования, в настоящее время в научной литературе вопросы оценки не получили должного освещения, что затрудняет в

практике хозяйственной деятельности предприятий осуществление эффективного управления как имущественным комплексом в целом, так и в части обеспечения их имущественной безопасности. Это предопределило цель написания статьи, которая заключается в обосновании авторской позиции в вопросах оценки состояния имущественной безопасности предприятия. В процессе обработки материала были использованы общенаучные и прикладные методы исследования, законы и принципы формальной логики. В статье представлено авторское видение направлений и показателей оценки имущественной безопасности хозяйствующего субъекта. В ходе исследования было доказано, что содержание имущественной безопасности предприятия определяет направления ее оценки. Поскольку критерием имущественной безопасности выступает сохранность имущества, прежде всего, необходимо оценить как фактическое изменение стоимости имущества, так и вероятность наступления банкротства, используя для этого широкий инструмент зарубежных и отечественных методик. В статье обоснован вывод о том, что состояние имущественной безопасности характеризуется не только наличием имущества, но и его качественными характеристиками, что делает необходимым использование показателей, отражающих состояние, степень и эффективность использования активов предприятия. По большинству предложенных показателей приведены рекомендуемые значения, отклонение от которых следует рассматривать как нарушение имущественной безопасности. Исходя из того что на предприятии показатели могут свидетельствовать как о соблюдении, так и нарушении имущественной безопасности, были выделены такие ее виды, как состояние абсолютной имущественной безопасности, критическое и промежуточное. Результаты комплексной оценки состояния имущественной безопасности следует использовать для выработки рекомендаций, направленных на снижение имущественных рисков.

Ключевые слова: имущественная безопасность, имущество, имущественный комплекс, оценка состояния имущественной безопасности, имущественные риски.

Тиницкая О.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля

Макарова Г.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля

Экономические аспекты оптимизации географической структуры единой системы тарифных преференций Евразийского экономического союза. С. 83-94.

Аннотация. Расширение масштабов международной экономической интеграции сопровождается одновременным расширением практик предоставления преференциальных торговых режимов, в связи с чем тарифные преференции (ТП) остаются важным инструментом регулирования внешней торговли, который не только стимулирует обмен товарами между странами с различным уровнем экономического развития и способствует повышению этого уровня, но и обеспечивает наполнение внутреннего рынка стран, предоставляющих ТП. Однако по ряду объективных и субъективных причин механизм предоставления ТП, закрепленный в ряде документов различного уровня, не всегда соблюдается, что приводит к ущемлению экономических интересов стран-доноров. Целью исследования является обоснование целесообразности исключения из числа пользователей Единой системы ТП Евразийского экономического союза (ЕСТП ЕАЭС) отдельных стран на основе оценки соответствия их статусу, дающему право на предоставление ТП, а также их участия во внешней торговле с Российской Федерацией (РФ). Для достижения

обозначенной цели с применением общенаучных и специальных методов исследования были проведены сравнительная оценка места в рейтинге стран и территорий по размеру валового внутреннего продукта (ВВП) на душу населения стран-членов ЕАЭС и отдельных бывших стран-пользователей ЕСТП ЕАЭС в 2020 году, анализ участия отдельных бывших стран-пользователей ЕСТП ЕАЭС в формировании внешнеторгового оборота РФ, в целом, и импорта, в частности. Проведенное исследование позволило сделать вывод о целесообразности дальнейшего продолжения регулярного мониторинга изменений уровня экономического развития стран-пользователей ЕСТП ЕАЭС и внесения в нее соответствующих корректив с целью обеспечения ее более эффективного использования в качестве инструмента торговой политики.

Ключевые слова: импорт товаров, внешнеторговый оборот, ввозные таможенные пошлины, тарифные преференции, развивающиеся страны, наименее развитые страны.

Долгих О.С.

Курский институт кооперации (филиал) АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права», канд. с.-х. наук, доцент кафедры товароведно-технологических дисциплин

Каменева А.Ю.

Курский институт кооперации (филиал) АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права», ст. преподаватель кафедры экономики и менеджмента

Новикова Т.В.

Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова, канд. с.-х. наук, доцент кафедры частной зоотехнии

Общественное питание РФ: ключевые тенденции современного развития. С. 95-104.

Аннотация. Общественное питание всегда по праву считалось важной и наиболее интенсивно развивающейся отраслью национальной экономики, занимая особое положение в сфере услуг. Предоставляя качественное питание, индустрия вносит исключительно важный вклад в сохранение здоровья, достижение долголетия и высокой трудоспособности человека, тем самым улучшая благосостояние и содействуя решению ряда социально-экономических проблем. Цель исследования, проводимого в рамках статьи, состояла в том, чтобы оценить конъюнктуру рынка общественного питания (совокупный оборот, оборот на душу населения, количество предприятий разных типов) за 2000–2020 гг. как на всей территории РФ, так и на территории федеральных округов, в том числе применительно и к отдельным регионам. Также было дано описание рынка общественного питания Курской области с учетом сведений по муниципалитетам, рассмотрены успехи по системе Курского областного союза потребительских обществ. Для проведения анализа применялись следующие методы: статистические, экономико-математические, общенаучные и др. Текущая ситуация показала, что распространение пандемии COVID-19 радикально поменяло жизненный уклад, создав непривычные реалии в условиях неожиданных ограничений. За прошедшие два года практически полностью трансформировалась структура спроса, положив начало не проявлявшимся ранее трендам отрасли. На основе полученных сведений были обозначены базовые преобразования предшествующих и текущего периодов как в стране в целом, так и относительно Курской области.

Ключевые слова: общепит, рынок общественного питания, оборот на душу населения, федеральный округ, посадочные места, коронавирусная инфекция, ограничительные мероприятия, QR-код, онлайн-заказы, Fast food, доставка, Курскоблпотребсоюз.

Михайлов А.М.

Липецкий институт кооперации (филиал) АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права», канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин

Ситников С.А.

Липецкий институт кооперации (филиал) АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права», ст. преподаватель кафедры финансов и бухгалтерского учета Макаров И.Н.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал), д-р экон. наук, профессор кафедры менеджмента и общегуманитарных дисциплин

Управление развитием регионов в условиях цифровизации, государственного планирования и ресурсодефицитной экономики. С. 105-115.

Аннотация. Формирование ресурсодефицитной экономики за счет трендов декарбонизации, «зеленой» энергетики и промышленности, ужесточения отношений с мировым сообществом требует интенсификации социально-экономического развития страны и повышения ресурсоотдачи на всех уровнях. При этом в качестве одной из основных задач наступающего века, стоящих перед отечественной экономикой, является не только формирование потенциала устойчивого интенсивного развития, но и его трансляция от центральных наиболее развитых регионов (территорий) страны на окружающее пространство, в первую очередь, депрессивные территории и периферию. Существующий в настоящий момент дисбаланс уровня социально-экономического развития регионов (территорий) и потенциалов территориального развития предопределяет необходимость формирования многоуровневой системы интенсификации экономического роста, поскольку воздействие различных стимулов и эффективность управляющих воздействий, осуществляемых на макроуровне, будут весьма существенно различаться в зависимости от региональных условий. Это определяет необходимость выделения мезоуровня в качестве отдельного уровня реализации средств, инструментов, механизмов и систем, обеспечивающих социально-экономическое развитие, одним из которых выступает государственно-частное партнерство, для учета региональной специфики и корректировки в соответствии с ними формируемых на макроуровне базовых установок осуществления интенсификации экономического роста. Целью данной работы выступает анализ государственно-частного партнерства как инструмента повышения ресурсоэффективности региональной экономики за счет более эффективной по сравнению с механизмом свободного рынка согласования целевых множеств и хозяйственного поведения экономических агентов. Авторы пришли к выводу, что внедрение модели смешанной экономики, функционирующей на основе государственного директивного и индикативного планирования, в сочетании с применением государственно-частного партнерства как инструмента управления экономическими процессами в условиях ресурсодефицитной экономики должно способствовать повышению интегрального уровня эффективности использования имеющихся ресурсов, что необходимо для интенсификации регионального развития. В качестве методологической основы исследования выступают системно-функциональный, историко-генетический и институциональный методы анализа, базирующиеся на методологических положениях новой теории экономических систем и неинституционального направления экономической науки.

Ключевые слова: управление, регион, государственно-частное партнерство, государство.

Рыжкова С.М.

Федеральный научный центр аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства (г. Москва), канд. экон. наук, ведущий научный сотрудник отдела маркетинга и развития продуктовых рынков

Формы регулирования рынка органических продуктов: зарубежная и отечественная практика. С. 116-133.

Аннотация. Органическое сельское хозяйство стало альтернативой традиционным методам ведения сельского хозяйства, способным решать проблемы качества, и в последние десятилетия из нишевого превратилось в динамично развивающееся направление сельскохозяйственного производства, создающее рабочие места и поддерживающее сельские территории. Мировой органический рынок отличается значительной емкостью, спрос на органические продукты в странах – основных потребителях – не удовлетворен. Россия имеет хорошие возможности занять свою нишу на данном рынке продовольствия, но в быстроменяющемся мире необходимо развивать внутреннее потребление. Цель исследования – изучить формы регулирования рынка органических продуктов как на зарубежном, так и на отечественном рынке. Автор выбрал классические методы исследования: анализ и синтез, наблюдение и сравнение, дедукция и индукция, абстрактно-логический и монографический для решения следующих задач: проследить эволюцию развития законодательства в разных странах, провести анализ законодательных форм регулирования рынка органических продуктов за рубежом и в России, сравнить виды господдержки, показать направления совершенствования законодательства и патронажа. Изучены регламенты Европейского Союза (ЕС), Национальная программа США, законы различных стран с использованием возможностей Интернета. В России органический рынок долгое время развивался без юридического регулирования. В стране отсутствует система поддержки производителей и переработчиков на федеральном уровне, охватывающая сеть необходимых инфраструктурных элементов, отвечающих требованиям законодательства. Создание целостной системы нормирования и субсидирования органического сельского хозяйства и переработки, выстроенной на региональном уровне в рамках федеральной политики по развитию сельского хозяйства и рынков продовольствия, сельских территорий и сельского агротуризма, созданию кооперативного сектора, может выступить решающим фактором при формировании органической отрасли.

Ключевые слова: рынок органических продуктов, формы регулирования, нормативно-правовая база, государственная поддержка, субсидии.

Лайпанов А.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Захарченко Н.Г.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры информационных систем и технологий

Проблемы реализации импортозамещающей модели управления промышленной политикой. С. 134-143.

Аннотация. Стратегическая задача укрепления национального экономического суверенитета требует разработки новых моделей управления промышленной политикой. Приоритетной управленческой моделью в современных экономических реалиях определена импортозамещающая модель, реализация которой сопровождается рядом проблем. Цель исследования состояла в выявлении и обосновании проблем,

сформировавшихся за санкционный период реализации импортозамещающей модели управления промышленной политикой, комплексное решение которых обуславливает необходимость разработки комбинированного подхода к управлению импортозамещением в альтернативных вариантах использования иностранных ресурсов в отечественной промышленности. Проведение исследования базировалось на историко-генетическом подходе, позволяющем познать эволюцию импортозамещения в отечественной экономической практике и актуализировать его роль для развития промышленного сектора экономики. В работе реализованы методы обзора литературных источников по предмету исследования, идентификации проблем исследуемого явления и аналитического подтверждения факта их существования, аргументации способов решения. Изучена история импортозамещения в отечественной практике и периодизированы основные этапы его развития в промышленности. Выделены и обоснованы ключевые проблемы реализации импортозамещающей модели управления в пищевых производствах на примере импортозамещения санкционной продовольственной продукции. Аргументирована целесообразность реализации комбинированного подхода к управлению импортозамещением в альтернативных вариантах использования иностранных ресурсов в отечественной промышленности.

Ключевые слова: управление промышленной политикой, импортозамещение, промышленная политика, импортозамещающая модель управления, комбинированный подход к управлению импортозамещением.

Фалько А.И.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, аспирант

Оценка уровня инновационной активности предприятий по видам экономической деятельности в условиях цифровой трансформации экономики. С. 144-153.

Аннотация. В настоящей статье обосновано, что основным двигателем инновационного развития экономики является цифровая трансформация. Это обусловлено тем, что на данный момент применение цифровых решений в организациях способствует устойчивому экономическому развитию и повышению ее конкурентоспособности на микро-, макро- и мезоуровнях. В соответствии с этим основная цель данного исследования состоит в том, чтобы на основе индикативной составляющей оценить уровень инновационной активности предприятий по видам экономической деятельности в условиях цифровизации. Проведение исследования обусловило необходимость использования, в первую очередь, статистического и аналитического методов исследования в совокупности с индуктивным и дедуктивным методами. В работе более детально отражено применение цифровых технологий в таких отраслях предпринимательского сектора, как: отрасль информационных технологий и телекоммуникаций, обрабатывающая промышленность, добыча полезных ископаемых, обеспечение энергией, строительство, а также отрасль водоснабжения, водоотведения и утилизации отходов. Дана оценка общего числа организаций в процентном соотношении по видам экономической деятельности в контексте основных групп использования технологий цифрового формата – это облачные сервисы, технологии сбора, обработки и анализа больших данных, цифровые платформы, геоинформационные системы, интернет вещей, RFID-технологии, технологии искусственного интеллекта, а также промышленные роботы и автоматизированные линии. Рассмотрены и сопоставлены факторы, препятствующие переходу предприятий к цифровой трансформации с точки зрения основных тенденций инновационного развития экономики.

Ключевые слова: инновационная активность, уровень инновационной активности, инновационное развитие, цифровая трансформация, цифровая экономика.

Экономика труда и трудовые отношения

Роздольская И.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента

Ледовская М.Е.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Мозговая Ю.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Влияние инновационного формата вовлеченности персонала на основе концепции well-being на повышение результативности деятельности. С. 154-167.

Аннотация. Концепция well-being, сфокусированная на повышении уровня благополучия кадров, удержания и вовлечения персонала, востребована в динамично развивающемся мире. Целью работы является исследование влияния инновационного формата устойчивой вовлеченности персонала на основе концепции well-being на повышение результативности деятельности организации. Теоретическая база исследования представлена аналитическим подходом к исследованию концепции well-being, идеями зарубежных ученых в области реализации практики благополучия сотрудников. В работе с помощью общих методов научного познания, сравнительного, ретроспективного и концептуального анализа систематизированы подходы к функционированию well-being программ в организациях. Используя научный обоснованный подход, обозначено большое разнообразие теорий и подходов, отражающих моделирование благополучия. Систематизированы возможности для повышения эффективности сотрудников: коучинг, фасилитация, бережливое производство, agile-подход, программы благополучия. Выделены основные факторы, влияющие на благополучие сотрудников: физическое состояние сотрудника, психологическая устойчивость, комфортная рабочая среда, финансовая стабильность, возможность профессионального роста. Выявлены цифровые инструменты, способствующие реализации концепции well-being: онлайн-тренинги и марафоны, различные приложения и используемые гаджеты, широкий спектр сервисов. Авторами представлена модель культуры well-being. Подчеркнута существующая связь между благополучием сотрудников и показателями эффективности компании.

Ключевые слова: профессиональное выгорание, профилактирование выгорания, well-being программы, вовлеченность персонала, управление талантами, well-being технологии.

Маймина Э.В.

д-р экон. наук, генеральный директор ООО «Лэнгвидж.Просвещение» (г. Москва)

Проблемы профессионализации языкового образования в тренде развития международного рынка труда. С. 168-183.

Аннотация. Современные реалии развития международного рынка труда требуют свободного владения иностранными языками в различных сферах профессиональной трудовой деятельности, выступающего необходимым условием для развития межстранового интеграционного взаимодействия в системе экономических отношений.

Целью данного исследования определено обоснование проблем, проявившихся в российском профессиональном языковом образовании в условиях новой экономической реальности, отражаемой развитием международного рынка труда. Исследование базировалось на методологии системного анализа, позволяющей выявлять причинно-следственные связи изучаемого явления и детерминант его развития. Решение поставленных исследовательских задач осуществлялось с помощью методов компетентностного подхода к образованию; стратегического и программно-целевого управления реформированием образования; идентификации различий профессионально-ориентированного обучения и предметно-языкового интегрированного обучения; систематизации проблем профессионального языкового образования по сферам их формирования. Обоснована роль профессионального языкового образования для компетентностной модели международного рынка труда. Актуализирована необходимость реформирования российского образования для повышения его конкурентоспособности на глобальном рынке в концепте Национальных целей развития Российской Федерации, национальных проектов и федеральных программ. Раскрыта суть трансформации образовательной концепции от профессионально-ориентированного обучения иностранным языкам к предметно-языковому интегрированному обучению. Аргументированы проблемы профессионального языкового образования, систематизированные по сферам их формирования: кадровая, дидактическая, методическая, прикладная, оценочная. Изложены авторские предложения по решению проблем.

Ключевые слова: международный рынок труда, компетентностная модель рынка труда, профессиональное языковое образование.

Кравченко Е.Ю.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Болотова И.С.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры маркетинга и менеджмента

Папанова С.Ю.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Инновационные технологии в управлении персоналом в условиях цифровой реальности. С. 184-196.

Аннотация. Реализация инновационных технологий управления персоналом в современных условиях является одним из основных способов повышения эффективности компаний. В качестве цели нами определено выявление инновационных технологий в управлении персоналом на этапе цифровых преобразований. Содержание статьи раскрыто путем использования совокупности методов: системного анализа, причинно-следственного, экспертного, метода сравнения. В статье рассмотрены особенности применения инновационных технологий в управлении персоналом, приведены предпосылки их применения. Выделены инновационные направления в управлении персоналом. Были систематизированы подходы к кадровым технологиям. Исследованы составляющие эффективного применения новых технологий. Определены факторы, воздействующие на актуальность инновационных технологий в управлении персоналом в условиях цифровой реальности. В статье определено, что для расширения функционала программного обеспечения необходимо изменить подход к автоматизации работы с

кадрами и использовать специализированные программы для HR-отделов, в которых одновременно, синхронизировано и комплексно решаются задачи повседневного учета персонала, расчета заработных плат и др. вплоть до уровня стратегических решений. Доказано, что применение краудстаффинга и краудтестинга дает возможность осуществить тестирование и изучить рыночное пространство гибким и инновационным способом, обеспечивая вероятность работы с большими потоками информации, в том числе в условиях цифровой реальности. Представлены ожидаемые показатели использования каналов коммуникации. Систематизированы инновационные подходы для привлечения и удержания талантов в организации. На основе исследования определен уровень автоматизации российского HR.

Ключевые слова: инновационные технологии в управлении персоналом, краудстаффинг, краудсторлинг, краудрекрутинг, краудфандинг, краудсорсинг, краудтестинг, agile-команды.

Маркетинг, коммерция и логистика

Роздольская И.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента

Байбардина Т.Н.

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой маркетинга

Ледовская М.Е.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Появление новых организационно-содержательных ориентиров в развитии проактивного цифрового маркетинга как инновационно-результативной бизнес-стратегии. С. 197-210.

Аннотация. В условиях изменяющейся экономической ситуации все больше компаний, руководители которых эффективно управляют ситуацией, стараются быть проактивными. Опережающая активность руководителей позволяет предупредить нежелательный ход событий. Развитие проактивного цифрового маркетинга, в том числе как инновационно-результативной бизнес-стратегии, выступает одним из направлений развития компаний. В качестве цели исследования нами определено выявление новых организационно-содержательных ориентиров в развитии проактивного цифрового маркетинга как инновационно-результативной бизнес-стратегии. При проведении исследования в работе были использованы методы компаративного анализа. Определено использование концепции проактивного управления в режиме реального времени, что обеспечивает организации ее развитие. Обращено внимание на проактивность как важное качество профессионального управленца и соответственно обозначены контуры профиля проактивного лидера. Подчеркнуты важность и значимость проактивного управления, основанные на использовании основных принципов проактивного управления. Обозначены ориентиры в развитии проактивного цифрового маркетинга с появлением нового подхода в теории и методологии маркетинга – проактивного маркетинга, использующего большое количество инструментов проактивного маркетинга. Одним из условий для осуществления проактивного маркетинга при проведении исследования выступает методология agile.

Ключевые слова: проактивное управление, проактивный лидер, проактивная личность, проактивность как личностное качество, проактивный подход, проактивная

компания, цифровой маркетинг, проактивные стратегии, проактивный маркетинг, проактивный цифровой маркетинг.

Макринова Е.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Лысенко В.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Чурсина Е.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Программы лояльности как эффективный инструмент привлечения и удержания клиентов в туристическом бизнесе (на примере рынка пассажирских авиаперевозок). С. 211-227.

Аннотация. Целью исследования является рассмотрение и оценка программ лояльности, используемых крупными российскими авиаперевозчиками, с позиций эффективности их использования для привлечения и удержания клиентов. В статье определено место авиаперевозчиков в системе взаимосвязей субъектов индустрии туризма, представлен рейтинг за 2020–2021 гг. крупнейших российских авиакомпаний по количеству перевезенных пассажиров. Авторами проведен анализ преимуществ и недостатков основных компонентов программ лояльности лидеров рейтинга – авиакомпаний «Аэрофлот» и S7 Airlines, таких как: способы накопления, зачисления и использования миль пассажиров и т.п. Оценка рассмотренных программ лояльности осуществлялась по ряду выделенных параметров: условиям участия в программе (регистрация на сайте компании, оплата картой банков-партнеров и др.); способам начисления бонусов (мили) (бронирование авиабилетов, отелей, аренда автомобилей, резерв трансферов и др.); возможностям использования накопленных миль, например, на оплату дополнительных услуг авиакомпаний и компаний-партнеров. Проведенное исследование позволило сделать вывод о том, что активное использование программ лояльности на рынке авиаперевозок вносит существенный вклад в поддержание имиджа компаний, способствует увеличению показателей продаж не только авиабилетов, но и других предоставляемых услуг, укрепляет лояльность пассажиров, которые тратят полученные бонусы на повторные покупки услуги компании, формирует приверженность к ней.

Ключевые слова: лояльность, программа лояльности, авиакомпания, уровни лояльности.

Колесникова Е.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Интернет-маркетинг: реальности цифровой среды и основные инструменты продвижения. С. 228-240.

Аннотация. Целью данного исследования является обобщение возможностей использования интернет-ресурсов и определение основных типов оптимизации цифровых технологий в продвижении предприятий различных форм и видов бизнеса – SEO, SMO, SEA, SEM, SMM, без которых продвигать бизнес в Сети в настоящее время практически невозможно. Актуальность изучаемых в статье вопросов определяется многообразием современных инструментов продвижения предприятий и организаций в цифровой среде

различных сфер бизнеса, т.к. именно интернет-маркетинг в настоящее время является главным движущим компонентом воздействия на целевую аудиторию. Автором отмечено, что продвижение особенно эффективно, если использовать те или иные инструменты продвижения с учетом их преимуществ и применительно к конкретной сфере бизнеса. В статье отмечено, что сайт приводит покупателей к покупке. Однако создать только ресурс недостаточно, требуется работа по его продвижению и оптимизации, иначе интернет-пользователи не посетят сайт и конверсий соответственно не будет. Продвижение сайта в Интернете позволяет повысить узнаваемость бренда или компании, увеличить лояльность пользователей, увеличить целевую аудиторию. Растущая популярность Интернета и, в частности, социальных сетей сделала его одним из главных способов продвижения. Ежедневно огромное количество пользователей публикуют посты не только пользователи Интернета, но и хозяйствующие субъекты рынка. Автором отмечено, что на сегодняшний день остро стоит проблема выбора инструментов интернет-маркетинга и адаптации их под потребности своей целевой аудитории. Методы проведения исследования в данной статье включают такие традиционные подходы, как: системный анализ, методы теоретического обобщения и сравнения, методы систематизации, дедукция, индукция, формализация. Полученные выводы содержат теоретико-методологические положения и основаны на прикладных аспектах внедрения инструментов интернет-маркетинга в цифровую среду.

Ключевые слова: цифровая среда, Интернет, реклама, продвижение, целевая аудитория, типы оптимизации продвижения, сайт, интернет-маркетинг, SEM, SEA, SEO, SMM, SMO.

Кооперация и предпринимательство

Ермолаева Г.С.

ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева», институт экономики и управления (г. Кемерово), ст. преподаватель кафедры финансов и кредита

Развитие пищевых и перерабатывающих производств региона: предпосылки и направления. С. 241-251.

Аннотация. В статье представлены результаты исследования особенностей развития пищевых и перерабатывающих производств промышленного региона на инновационной основе. Основной целью исследования является выявление особенностей функционирования пищевых и перерабатывающих производств на перспективу. На примере Кемеровской области – Кузбасса – проведен анализ рекультивации земель, выявлены тенденции сокращения земель сельскохозяйственного назначения, проведена оценка основных направлений развития пищевых и перерабатывающих производств региона, специализирующегося на добывающей отрасли. Рассмотрены перспективы развития АПК промышленного региона на основе создания Ассоциации промышленных предприятий – инвесторов в пищевую и перерабатывающую промышленность. Сегодня в промышленных регионах решающим фактором развития АПК являются инвестиции в пищевую и перерабатывающую промышленности, так как возможности расширения объемов производства сельскохозяйственной продукции ограничены. В сложившихся условиях ведения добычи полезных ископаемых и функционирования обрабатывающих производств вопрос восстановления земель актуализируется и становится первостепенным. От масштабов, последовательности и сроков проведения таких работ во многом зависит возможность использования данных земельных ресурсов для функционирования экономики промышленных регионов. В настоящее время назрела необходимость разработки алгоритма создания Ассоциации промышленных предприятий-инвесторов в

пищевые и перерабатывающие производства, в основу которого должны быть положены инновационная составляющая и привлечение инвестиций промышленных предприятий, осуществляющих деятельность в регионе. Теоретико-методологической базой исследования стал системный подход, который позволил обобщить текущее состояние развития пищевых и перерабатывающих производств промышленного региона, далее на основе сравнительного, аналитического, экономико-статистического и других методов были сформулированы и определены основные направления развития АПК промышленного региона.

Ключевые слова: АПК, инвестиции в АПК, АПК промышленных регионов, пищевая и перерабатывающая промышленность, пищевые и перерабатывающие производства, направления развития пищевой и перерабатывающей промышленности.