

**Снитко Л.Т.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики

**Прижигалинская Т.Н.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, декан факультета заочного обучения

**Бородин М.А.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

**Теоретико-методологические основы функционирования системы экономической безопасности предприятия на основе риск-ориентированного управления. С. 9-21.**

**Аннотация.** Функционирование системы экономической безопасности предприятия в условиях информационной экономики не может строиться исключительно на основе классического подхода, а управление рисками – оставаться отделенным от деятельности системы экономической безопасности процессом риск-менеджмента. Возникает необходимость в объединении инструментария указанных функциональных сфер деятельности предприятия с целью риск-ориентированного управления в системе экономической безопасности предприятия. Цель исследования состоит в научном обосновании парадигмы интеграции механизма управления рисками с системой обеспечения экономической безопасности на предприятии на основе риск-ориентированного менеджмента. В процессе исследования использованы такие методы, как: метод теоретического обобщения, индукции и дедукции, структурно-логического и семантического анализа, сравнения, синтеза, системный подход. В статье дано авторское определение риск-ориентированного управления в системе экономической безопасности предприятия; отмечены его отличия от «классического риск-менеджмента». Определены элементы системы экономической безопасности предприятия с позиции процесса риск-менеджмента с выделением субъекта, объекта и функциональных составляющих; раскрыто содержание каждого элемента с учетом риска. Обоснована необходимость стандартизации процесса риск-менеджмента и внесены предложения по совершенствованию соответствующего стандарта. Разработан алгоритм управления рисками в системе экономической безопасности предприятия, объединяющий ряд этапов: сбор информации о внешней и внутренней среде функционирования предприятия, идентификации рисков, их анализ и оценка, выбор метода управления рисками. Определены основные варианты управления рисками – прогрессивное управление, вариант риск-менеджмента в рамках бизнес-подразделения, функциональное управление и управление рисками в рамках внутреннего аудита. Представлены концептуальные основы риск-ориентированного управления в системе экономической безопасности предприятия с выделением ряда концептуальных параметров: содержание риск-ориентированного управления в системе экономической безопасности, его цели, задач, подходов, принципов, функций, объектов, субъектов, нормативно-правового регулирования, методов, инструментов. Определены направления интеграции риск-ориентированного управления в деятельность предприятия.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, риск-ориентированное управление, риск-менеджмент, стандартизация процесса риск-менеджмента, концептуальные параметры риск-ориентированного управления.

***Роздольская И.В.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента

***Мозговая Ю.А.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

***Яковлева Л.Р.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

**Трансформационное лидерство как инновационный тип руководства в условиях активно формирующейся цифровой платформы в государственном и муниципальном управлении. С. 22-36.**

**Аннотация.** Как показывают результаты исследования, проблематика трансформационного, то есть изменяющего действительность лидерства, значима для специалистов в различных областях, в том числе и в государственной и муниципальной сфере, что обусловлено значимостью и многогранностью данной темы. При проведении глобальных изменений, что мы сегодня зачастую наблюдаем, трансформационное лидерство целесообразно считать наиболее эффективным стилем лидерства. Целью выполнения данной статьи является научное обоснование конструктивности трансформационного лидерства как инновационного типа руководства в условиях активно формирующейся цифровой платформы в государственном и муниципальном управлении. Применительно к практике исследования результативно использован комплекс методов исследования, в числе которых концептуальный анализ, сравнение, декомпозиция, выявление причинно-следственных связей, синтез эффективного опыта российских регионов в области трансформационного лидерства. В статье авторами представлены предпосылки своевременной и успешной трансформации предприятия. Систематизированы принципы трансформационного лидерства и роли трансформационного лидера. Обозначены основные формы лидирующей позиции трансформационного лидерства. Выделены измерения трансформационного лидерства, которые могут быть реализованы директивным или партнерским способом. Особое внимание уделено применению трансформационного лидерства в качестве фактической управленческой практики в системе государственного и муниципального управления. Перспективы дальнейшей научной разработки исследуемой проблемы определяются логикой взаимосвязи трансформационного лидерства в региональном формате. В связи с этим выявлены эффективные практики трансформационного лидерства на региональном уровне. Подчеркнуто, что трансформационное лидерство в государственном и муниципальном управлении осуществляется под влиянием цифровых технологий. Актуально обращение внимания на возможности применения проектно-ориентированной трансформации при разработке стратегии внедрения проектного управления в государственную и муниципальную сферы.

**Ключевые слова:** лидерство, трансформационное лидерство, трансформационный лидер, инновационное мышление, созидующее организационное лидерство, цифровая трансформация, проектно-ориентированная трансформация, проектная экосистема.

***Мешечкина Р.П.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, декан факультета таможенного дела и информационных технологий

**Матвеева О.П.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой таможенных операций и таможенного контроля

**Ледовской Е.Е.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля

**Цифровизация таможенных процессов международных почтовых отправок. С. 37-48.**

**Аннотация.** Интернет-торговля в эпоху цифровизации экономики приобрела роль важнейшего сегмента рынка розничной торговли, в состав которого входит доставка товаров международными почтовыми отправлениями (МПО). Доля этого сегмента ежегодно возрастает, в том числе за счет развития торговли товарами, пересылаемыми МПО в адрес физических лиц. Зародившемуся в последние годы и активно развивающемуся в Российской Федерации (РФ) рынку международной электронной торговли присущи определенные проблемы. Цель статьи заключается в исследовании тенденций и проблем развития торговли товарами, пересылаемыми МПО, определении путей их решения. Достижение цели обусловило необходимость использования методов индукции и дедукции, логического анализа и синтеза, экономико-статистических методов исследования и обработки экономической и эмпирической информации. В результате проведенного исследования установлено, что доля интернет-торговли РФ в международной электронной торговле незначительна, но имеет высокие темпы роста, колебания которых обусловлены введением пандемии на мировом экономическом пространстве. География интернет-торговли обширна, но ассортимент приобретаемых населением товаров ограничен. Динамика МПО характеризуется стохастическим распределением. Нарушение весовых, стоимостных и количественных норм МПО влечет за собой уплату таможенных пошлин и налогов, вариация удельного веса которых в доходах от таможенных платежей стабильно низкая. Решение выявленных проблем на основе внедрения цифровизации таможенных процессов и использования искусственного интеллекта при совершении таможенных операций с товарами, перемещаемыми МПО, будет выступать стимулом для увеличения количественных показателей, характеризующих приобретение населением товаров в МПО, поступления таможенных платежей в бюджет государства.

**Ключевые слова:** интернет-торговля, товары, международные почтовые отправления, правила Всемирного почтового союза, таможенное законодательство, таможенные пошлины, таможенное декларирование, таможенный контроль.

**Алябьева М.В.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры экономики

**Воробей С.В.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

**Белокопытова О.А.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики

**Статистический анализ влияния отдельных факторов на рентабельность производства ООО «Группа компаний «Русагро». С. 49-57.**

**Аннотация.** В статье рассмотрены методологические и практические аспекты статистического анализа влияния отдельных факторов на рентабельность производства ООО «Группа компаний «Русагро». Авторами выделены виды рентабельности,

сгруппированы факторы формирования рентабельности путем их подразделения на факторы внутренней и внешней среды. Обосновано, что чем больше уделяется внимания анализу и корреляции различных факторов с результирующим признаком (рентабельностью производства), тем больше вероятность повышения общей эффективности деятельности предприятия. В статье проведен анализ влияния факторов на рентабельность производства ООО «Группа компаний «Русагро». Данные для расчета были взяты из официальной бухгалтерской отчетности, размещенной на официальном сайте ООО «Группа компаний «Русагро». В процессе исследования был проведен корреляционный анализ рентабельности производства, по итогам которого из трех факторов было выбрано два наиболее коррелирующих с результирующим признаком, после чего был проведен регрессионный анализ для составления уравнения множественной регрессии и даны характеристики параметрам дисперсионного анализа. По результатам анализа были даны рекомендации по повышению рентабельности производства ООО «Группа компаний «Русагро». Методы исследования: наблюдение, научное измерение, анализ, синтез, обобщение, сравнение и другие. Результаты исследования: расширение методологических основ многофакторного статистического анализа рентабельности производства и влияющих на нее отдельных факторов. Сделан вывод, что предприятию необходимо уделить больше внимания данному показателю и повысить его до уровня 2016 года, а также определены основные мероприятия по увеличению рентабельности.

**Ключевые слова:** рентабельность, рентабельность производства, статистический анализ, регрессионный анализ, корреляционный анализ, внутренние и внешние факторы, многофакторная модель.

***Токарь Е.В.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики

***Гашио И.А.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

***Чуев М.И.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

**Теоретические аспекты оценки имущества организации как условие его эффективного функционирования. С. 58-70.**

**Аннотация.** Успешное функционирование предприятия невозможно без наличия обоснованной величины и эффективного использования его имущества. Эффективность использования имущества является одной из стратегических целей любого экономического субъекта, осуществляемой путем взаимодействия всех организационных структур для его устойчивого функционирования в долгосрочной перспективе. Цель исследования состоит в том, чтобы систематизировать и развить теоретические положения о сущности имущества, разработать методические аспекты проведения оценки имущества организации как основы его эффективного функционирования. При проведении исследования были применены следующие методы: диалектика, формальная логика, функциональный анализ, структурный анализ, системный подход и иные общенаучные методы. Категория «имущество организации» является междисциплинарной, что предопределяет различные аспекты ее изучения. В статье раскрыто содержание категории «имущество организации», рассмотрены ее экономический, юридический и управленческий аспекты в неразрывной связи с развитием предприятия в долгосрочной перспективе. Обобщены сущностные характеристики имущества организации, а также представлены показатели и этапы оценки

эффективности использования имущества. Основой проведения оценки имущества организации являются показатели, отражающие взаимосвязь состава и структуры активов, соотношение финансовых показателей, количества ресурсов и затрат. Имея ясное представление о каждом элементе имущества, об их сущностном предназначении и факторах воздействия, можно оценить состояние и использование активов, выявить критерии роста и определить направления повышения эффективности деятельности организации.

**Ключевые слова:** имущество организации, активы, имущественный комплекс, экономический аспект, юридический аспект, управленческий аспект, эффект, эффективность, этапы оценки, показатели.

*Зимакова Л.А.*

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

*Тресницкий А.Б.*

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, зав. кафедрой бухгалтерского учета, анализа и статистики

*Семененко К.С.*

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

**Актуальные вопросы использования показателя рентабельности как отдельного оценочного индикатора работы субъектов. С. 71-82.**

**Аннотация.** В качестве оценочных критериев эффективности работы экономических субъектов возможно использование различных абсолютных и относительных экономических и финансовых показателей, совокупность которых позволяет получить достоверную информацию как об имеющихся производственных, трудовых и денежных ресурсах, так и об эффективности их использования. Рентабельность характеризуется как один из наиболее важнейших, определяющих будущее экономического субъекта показателей. Но для объективной оценки следует учесть, что условия функционирования субъектов, изменения нормативных актов, регулирующих бухгалтерский учет, накладывают определенный отпечаток на методики и практику проведения расчета, поэтому целью данного исследования является выявление проблем использования показателя рентабельности как отдельного оценочного индикатора работы субъектов в современных условиях ведения бизнеса. В процессе подготовки данной статьи авторами были использованы общенаучные методы познания: анализ, синтез, обобщение данных, индукция, дедукция, ситуационный анализ, мониторинг, абстрагирование и формализация. В результате определено, что показатели рентабельности используются в качестве индикатора различными заинтересованными пользователями: инвесторами – при принятии решений о вложении средств в деятельность экономического субъекта, кредитными организациями – при выдаче кредитов, налоговыми органами – при планировании выездных налоговых проверок, высшим руководством и владельцами бизнеса – при оценке работы менеджеров. Но, давая оценку эффективности деятельности экономических субъектов с использованием рентабельности, следует обоснованно подойти к выбору показателей прибыли при проведении расчетов, сопоставимости показателя прибыли за ряд лет при оценке динамики показателей, объективности выбора субъектов при проведении сравнительного анализа, а также к выбору методики проведения расчета.

**Ключевые слова:** рентабельность, оценка эффективности деятельности, анализ, прибыль, рентабельность собственного капитала.

**Матвеева О.П.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой таможенных операций и таможенного контроля

**Ледовской Е.Е.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля

**Развитие таможенного контроля товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности: региональный аспект. С. 83-99.**

**Аннотация.** Целью исследования является обоснование направлений развития таможенного контроля товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности (ОИС), в условиях цифровизации взаимодействия таможенного органа, декларанта и правообладателя. Выявление взаимосвязи между результативностью таможенного контроля товаров, содержащих ОИС, и мерами, применяемыми таможенными органами Российской Федерации (РФ) для обеспечения ее достижения при его проведении, достигнуто на основе результатов его анализа и оценки на примере Белгородской таможни. Развитие таможенного контроля товаров, содержащих ОИС, в части повышения качества и результативности его проведения зависит от взаимодействия следующих заинтересованных сторон: от государственных органов власти, которые должны заинтересовать правообладателей или их представителей во включении ОИС в единый таможенный реестр ОИС государств – членов ЕАЭС и национальный таможенный реестр ОИС, от таможенных органов РФ, которые должны минимизировать затраты правообладателей или их представителей при включении ОИС в национальный таможенный реестр, обеспечив комфортные условия предоставления им государственной таможенной услуги по включению ОИС в таможенный реестр ОИС, от бизнес-сообщества, которое должно исключить реализацию контрафактных товаров в рамках единого торгового пространства ЕАЭС, от населения как РФ, так и ЕАЭС, которое должно негативно относиться к потреблению контрафактных товаров, от отечественных производителей товаров, продукция которых должна соответствовать требованиям технических регламентов ЕАЭС по качеству. Выявление взаимосвязи между результативностью таможенного контроля товаров, содержащих ОИС, и мерами, применяемыми таможенными органами для обеспечения ее достижения при его проведении, обусловило применение общенаучных методов теоретического и эмпирического уровней.

**Ключевые слова:** таможенные органы, объекты интеллектуальной собственности, таможенный контроль, товарный знак.

**Кононенко Р.В.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики

**Наумик-Гладкая Е.Г.**

Научный сотрудник Института «Fil. Dr. Jan-U. Sandal Institute» (Норвегия), д-р экон. наук, профессор

**Безопасность экономической деятельности в условиях цифровизации. С. 100-110.**

**Аннотация.** Целью представленного исследования является исследование причин формирования угроз экономической безопасности деятельности хозяйствующих субъектов в условиях цифровизации. Фабула исследования основывается на том, что в результате цифровизации экономики деятельность экономических субъектов претерпевает существенные изменения, при этом они могут отражаться на экономическом положении хозяйствующего субъекта как позитивно, так и негативно и, соответственно, формировать

угрозы его экономической безопасности. В рамках достижения цели исследования были применены общенаучные и специальные методы, диалектический, системный и комплексный подходы. Результаты проведенного исследования свидетельствуют о высокой активности по внедрению цифровых технологий в экономические процессы на современном этапе. В последние два года ускорение цифровизации стало следствием пандемии, что повысило значимость цифровых технологий в обеспечении сохранения экономической активности в условиях действующих ограничений. В результате внедрения цифровых технологий в экономические процессы происходит «размыwanie границ» отдельных типов угроз (физических, информационных, экономических, юридических). В результате цифровой трансформации они в той или иной мере становятся цифровыми, что обуславливает опасность формирования угрозы экономической безопасности экономического субъекта в результате использования цифровых технологий. Таким образом формируются вызовы, на которые должно быть обращено внимание для предотвращения негативных последствий цифровой трансформации на экономическое положение участников рыночных отношений. В данной статье были выделены основные направления формирования угроз экономической безопасности хозяйствующих субъектов в условиях цифровизации экономики.

**Ключевые слова:** цифровизация, цифровая трансформация, цифровые технологии в экономике, экономическая безопасность, угрозы экономической безопасности, информационная экономика.

***Макарова Г.В.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля

***Тиницкая О.В.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля

**Повышение качества предоставления таможенных услуг на основе цифровизации деятельности государственных контролирующих органов. С. 111-124.**

**Аннотация.** Внешняя торговля всегда была одной из приоритетных сфер интересов государства, которое посредством своего особого статуса оказывало воздействие на экспортно-импортные потоки с целью активного продвижения продукции национальной промышленности на международные рынки и защиты отечественных товаропроизводителей от возрастающих потоков импортных товаров, что способствовало росту экономики в целом. Вместе с тем процесс обращения товаров во внешней торговле неразрывно связан с их трансграничным перемещением, что влечет за собой необходимость совершения различного рода таможенных формальностей, обременяющих как финансово, так и с точки зрения временных затрат всех его участников. Целью исследования является обоснование необходимости дальнейшей цифровой трансформации деятельности государственных контролирующих органов (ГКО) при проведении контрольных мероприятий для минимизации обременений бизнес-сообщества при реализации заключенной международной торговой сделки. Основой проведения исследования явились общенаучные и специальные методы. При использовании общенаучных методов в рамках логического подхода последовательно применялись методы анализа и синтеза, индукции и дедукции. Проведенное исследование позволило выявить современные тенденции цифровизации деятельности ГКО; обосновать необходимость дальнейшего развития информационных систем ГКО в целях повышения качества предоставляемых ими государственных услуг при трансграничном перемещении товаров.

**Ключевые слова:** таможенные услуги, государственные контролирующие органы, автоматизация совершения таможенных операций, информационные таможенные технологии, информационные системы, цифровая трансформация.

**Антонова М.В.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и таможенных доходов

**Шумков Д.А.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

**Критерии оценки ESG-рисков компании в контексте устойчивого развития. С. 125-132.**

**Аннотация.** Развитие современного общества в контексте устойчивого развития невозможно представить без оценки ESG-рисков компании. Однако в настоящее время отсутствует четкая методика определения критериев оценки данных рисков. Целью исследования является разработка критериев оценки ESG-рисков компании в контексте устойчивого развития. Методическую базу данного исследования составили общенаучные методы исследования. В статье выявляются компоненты ESG-рисков компании: экологические риски, социальные риски, управленческие риски. Авторами выявлены основные факторы оценки экологических рисков компании: энергоэффективность и энергосбережение; инвестиции и расходы на охрану окружающей среды; выбросы, сбросы, образование отходов и их утилизация. По каждому фактору предложены индикаторы оценки. Кроме того, представлена методика оценки изменения экологического риска компании. В исследовании выделены основные факторы социальных рисков компании: трудовая практика, занятость; здоровье и безопасность труда; подготовка и образование кадров; гендерный состав работников; практика отношений с поставщиками и покупателями; взаимоотношения с местными сообществами; ответственность за продукцию. Предложена авторская методика оценки изменения социального риска компании. В статье представлена авторская модель оценки ESG-рисков компании с применением интегральных показателей: индекса оценки экологических рисков, индекса оценки социальных рисков, индекса оценки управленческих рисков.

**Ключевые слова:** ESG-риск, экологический риск, социальный риск, управленческий риск.

**Прушковская Е.Е.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля

**Развитие таможенного контроля после выпуска товаров в условиях цифровизации. С. 133-141.**

**Аннотация.** Целью исследования является обоснование направлений развития таможенного контроля после выпуска товаров в условиях цифровизации таможенной службы Российской Федерации. Цель данного исследования достигнута на основе оценки результативности проведения таможенного контроля после выпуска товаров, внедрения новых цифровых технологий постконтроля. В условиях реализации в подразделениях таможенного контроля после выпуска товаров (ТКПВТ) новых цифровых технологий таких, как: таможенного мониторинга и таможенного аудита, системы маркировки и прослеживаемости товаров, цифровых двойников, а также многофункциональной систем контроля за ввозом и перемещением товаров, особую актуальность приобретают вопросы, связанные с новыми путями развития таможенного контроля после выпуска товаров. При проведении исследования использовались общенаучные и экономические методы применительно к таможенному контролю после выпуска товаров в условиях развития



информационных технологий. Предложены направления достижения целей на основе ТКПВТ участников ВЭД по таким направлениям, как: проверки в отношении налогооблагаемых товаров различных групп, таких как 84, 85, 87, 88 группы ТН ВЭД ЕАЭС по вопросам достоверности заявленной таможенной стоимости, классификационного кода товара, правильности исчисления и уплаты таможенных платежей, проверки в отношении воздушных, морских судов, в том числе соблюдение ограничения либо пользования или распоряжения судами, помещенными под таможенную процедуру временного ввоза; проверки по вопросу достоверности заявленной таможенной стоимости при осуществлении ремонтных работ судов, произведенных за пределами таможенной территории ЕАЭС; проверки припасов; проверки по включению в таможенную стоимость транспортных расходов; контроль правильного заявления по уплате НДС на ввоз технологического оборудования, аналогов которого нет в РФ.

**Ключевые слова:** таможенный контроль, таможенный контроль после выпуска товаров, новые подходы таможенного контроля после выпуска товаров, цифровизация, автоматизация.

**Молчанов А.Н.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

**Трунов А.А.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. филос. наук, доцент кафедры социальной работы и психологии

**Возникновение новых форм экономического и социального неравенства под влиянием процессов цифровизации. С. 142-153.**

**Аннотация.** Целью данной статьи является исследование последствий цифровизации, приводящих к росту цифрового разрыва между людьми и увеличению социальной дифференциации по экономическому и социальному признакам. Поскольку не все люди смогут в равной степени воспользоваться возможностями цифровизации, то неизбежно появляются новые социальные лидеры (персоналиат) и аутсайдеры (имперсоналиат). При этом традиционные формы социального и экономического неравенства никуда не исчезают, но модифицируются. В качестве основных методов исследования в статье были использованы: анализ документов; контент-анализ интернет-ресурсов, посвященных процессам цифровизации; метод сравнения статистических данных; общенаучный принцип системности. Статья представляет собой анализ основных причин цифрового разрыва между пользователями сети Интернет. Авторы исходят из того, что цифровой разрыв возникает из-за неравномерного распространения Интернета, что затрудняет интеграцию населения малоразвитых в технологическом отношении стран в цифровую экономику. В статье рассмотрены перспективы интеграции населения России в единую цифровую среду, а также охарактеризованы наиболее влиятельные и прибыльные социальные медиа. С указанных позиций рассмотрен экономический потенциал существующих цифровых платформ. Выводы по итогам исследования представляют собой оценку состояния развития социальных платформ в сети Интернет и анализ перспектив дальнейшего исследования новых форм экономического и социального неравенства в обществе позднего капитализма.

**Ключевые слова:** цифровизация, цифровой разрыв, неравенство, экономика, инфлюенсер, блогер, информация, производство, потребление, влияние, новая идентичность.

## Экономика труда и трудовые отношения

**Маймина Э.В.**

д-р экон. наук, генеральный директор ООО «Лэнгвидж.Просвещение» (г. Москва)

**Актуализация участия образовательных экосистем в формировании цифрового рынка труда. С. 154-166.**

**Аннотация.** Целью настоящего исследования определено обоснование положений, актуализирующих необходимость расширения участия образовательных экосистем в становлении цифрового рынка труда, отвечающего тренду цифровизации экономики, требующего адекватных преобразований системы образования. Исследование основывалось на базовых положениях экосистемного подхода к организации социально-экономических отношений применительно к взаимодействию рынка труда и системы образования. В работе реализованы методы обзора литературных источников по исследуемой проблеме; бенчмаркинга лучших практик создания образовательных экосистем; идентификации проблем, присущих современной системе образования в сфере информационно-ресурсного обеспечения, и доказательной аргументации необходимости расширения участия образовательных экосистем в их решении. Конкретизировано понимание образовательной экосистемы и выделены ее отличия от традиционной системы образования по комплексу сформулированных признаков. Изучена мировая и российская практика организации образовательных экосистем, приведены примеры лучших практик. Выделены направления цифровизации образования, развиваемые образовательными экосистемами, отвечающие требованиям формирующейся цифровой экономической среды. Обоснованы новые вызовы рынка труда, связанные с его цифровизацией, требующие реформирования образования на основе экосистемного подхода. Аргументированы проблемы информационно-ресурсного обеспечения образовательного процесса, актуализирующие участие образовательных экосистем в их решении.

**Ключевые слова:** цифровой рынок труда, цифровая модель экономики, экосистемный подход, образовательная экосистема, цифровизация образования.

## **Маркетинг, коммерция и логистика**

***Клименко О.И.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики, руководитель Центра дистанционного обучения

***Изварин А.А.***

Первый заместитель руководителя Администрации Губернатора Белгородской области

**Конкурентное позиционирование территорий: методический аспект. С. 167-178.**

**Аннотация.** Цель настоящего исследования заключалась в систематизированном представлении методов позиционирования территорий в конкурентной среде, декомпозированных на базовые, экономические и маркетинговые методы, с конкретизацией задач и результатов их использования в конкурентном позиционировании, учитывающих специфику его объекта. Выполнение работы основывалось на методологии маркетингового подхода к познанию процессов и явлений территориального развития в условиях конкурентной среды, инструментарии позиционирования и дифференциации объектов маркетингового исследования. Методы исследования в работе реализованы в контексте задач и результатов их использования в конкурентном позиционировании территорий с объединением в группы базовых (типологии и классификации, сравнительных оценок, главных компонент, многомерного шкалирования, кластерного анализа, графоаналитический, табличный); экономических (факторного, корреляционного, регрессионного анализа, индексный, балансовый) и маркетинговых (PEST-, SWOT-, SPACE-, ABC-, XYZ-анализа, матричный) методов. Определены существенные отличия позиционирования от дифференциации. Уточнен терминологический аппарат

конкурентного позиционирования территорий. Изучены методики, применяемые в международной маркетинговой практике исследования конкурентных позиций территорий, и выделены доминирующие предметы и методы исследования. Сформированы составы базовых, экономических и маркетинговых методов позиционирования, конкретизированы задачи и результаты их использования в конкурентном позиционировании территорий.

**Ключевые слова:** маркетинг территорий, позиционирование и дифференциация, конкурентное позиционирование территорий, методики и методы конкурентного позиционирования.

***Капелюк З.А.***

Сибирский университет потребительской кооперации (г. Новосибирск), д-р экон. наук, профессор кафедры экономики

***Алетдинова А.А.***

Российский государственный университет нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина (г. Москва), д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры автоматизированных систем управления

***Шаланов Н.В.***

Сибирский университет потребительской кооперации (г. Новосибирск), д-р экон. наук, заведующий кафедрой статистики и математики

**Влияние клипового мышления человека на изменение формы представления населению услуг. С. 179-186**

**Аннотация.** Бурное развитие информационных технологий привело к появлению у современного потребителя клипового мышления. Такие изменения подтолкнули к необходимости изменения форм представления населению услуг в среде Интернет. Целью стало выявление тенденций этих изменений. Для этого авторы выделили особенности клипового мышления современного потребителя. Из положительных – это большой охват информации за меньшее время; быстрое переключение между задачами; быстрый выход из процесса получения информации; чтение с любого места, по диагонали с пониманием смысла; многозадачность; защита мозга от информационной перегрузки. А из отрицательных – поверхностное чтение; быстрая потеря информации; снижение чувства эмпатии; слабая способность к анализу данных; невозможность долгой концентрации внимания; повышенная внушаемость. Авторы отметили тенденцию в изменении дизайна поисковых сервисов: отказ от большого количества текста с гиперссылками, использования изображений, частичная настройка под интересы пользователя. Оценки респондентов дизайна сайтов, представляющих населению услуги, говорят о том, что они по изображениям сразу понимают, какие услуги предлагают компании. Для них наибольшее значение в дизайне имеют изображения и тематическое меню. Пользователи хотят отсутствие авторизации на сайте или автоматическую авторизацию при приобретении услуги, удобный интерфейс, удобочитаемость и легкодоступность информации.

**Ключевые слова:** потребитель, клиповое мышление, услуги, веб-сайт, изменение тенденций.

***Исаенко В.А.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

**Тенденции развития рынка SaaS-сервисов. С. 187-202.**

**Аннотация.** Целью исследования явился анализ рынка облачных решений с акцентом на SaaS-сервисы. В статье проведен анализ мирового и российского рынка облачных сервисов, рассмотрена их структура в разрезе существующих облачных моделей, выявлены тенденции развития рынка SaaS-сервисов, рассмотрены особенности и преимущества SaaS-сервисов, изучены компании-лидеры, предоставляющие услуги по модели SaaS, выявлены факторы, влияющие на рост рынка SAAS-сервисов и продвижение их на B2B-рынке. В статье представлен анализ развития рынка облачных сервисов за 2017–

2020 годы. При исследовании использовались общенаучные и специальные методы: метод обобщения, сравнения, системного анализа, а также экономико-статистические методы (индексный, относительных величин). В ходе исследования использовались системный и комплексный подходы. Информационную базу исследования составили законодательные акты и нормативные документы по проблемам развития цифровых технологий, а также статистическая отчетность, проведенные исследования аналитическими агентствами, статьи в периодических и специальных изданиях, а также материалы, размещенные в сети Интернет. Объектом исследования является рынок SaaS-сервисов в России и мире. В статье проведено исследование выручки публичных облачных сервисов в России и мире, темпов прироста выручки облачных сервисов, структуры рынка облачных решений, лидеров сегмента всех облачных сервисов и модели SaaS, структуры облачных решений SaaS в разрезе видов деятельности, отраслевой структуры рынка потребления B2B-SaaS. Выявлены факторы, способствующие росту рынка и препятствующие проникновению SaaS модели в России, рассмотрен прогноз дальнейшего роста рынка облачных решений.

**Ключевые слова:** облачные сервисы, рынок облачных решений, SaaS-, IaaS- и PaaS-сервисы, провайдеры, пользователи, бизнес-SaaS.

**Тарасова К.В.**

зам. директора по качеству ООО «ПолиграфРесурсы» (г. Белгород)

**Развитие маркетинговой информационной системы организации в цифровой среде. С. 203-215.**

**Аннотация.** Целью исследования является обоснование основных направлений развития маркетинговой информационной системы организации в цифровой среде, выявление цифровых инструментов ее эффективного функционирования, а также разработка методических подходов к оценке. Для решения поставленных задач в ходе исследования использовались системный и комплексный подходы к изучению экономических явлений и процессов. В проведении исследования использовались общенаучные методы: индукция, дедукция, анализ, синтез, логика. Исследование базируется на работах отечественных и зарубежных ученых-специалистов в сфере цифрового маркетинга. В ходе исследования предлагается модель функционирования МИС организации на основе использования цифровых инструментов маркетинговой аналитики, построенная с учетом функций маркетинга и предусматривающая технологическое, программное, методическое и организационное обеспечение МИС, включая цифровые инструменты маркетинговой аналитики. Особое внимание уделено исследованию инструментов маркетинговой аналитики, использование которых позволяет собирать, отслеживать и обобщать необходимую информацию для продвижения и позиционирования продукции организации и дает возможность управлять маркетинговой деятельностью организации. В ходе исследования определена роль CRM-систем в функционировании маркетинговой информационной системы организации, которые обеспечивают возможность взаимодействия с клиентами по различным каналам связи и интегрируются с другими цифровыми инструментами маркетинга, а также показаны цифровые инструменты социальных медиа и рекламы. Предложен методический подход к оценке функционирования МИС, позволяющий проводить оценку внешней среды организации, в т.ч. на основе эффективного функционирования сайта организации. Предложенные направления развития МИС организации позволят повысить эффективность ее маркетинговой деятельности и обеспечить конкурентные преимущества.

**Ключевые слова:** маркетинговая информационная система, функции маркетинга, цифровая среда, цифровые инструменты маркетинговой информационной системы, CRM-системы.

## Кооперация и предпринимательство

*Дроздова М.И.*

Сибирский университет потребительской кооперации (г. Новосибирск), д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры теоретической и прикладной экономики

*Наговицина Л.П.*

Сибирский университет потребительской кооперации (г. Новосибирск), д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры теоретической и прикладной экономики

### **Экономическое участие пайщиков – главный фактор развития потребительской кооперации. С. 216-225.**

**Аннотация.** Цель статьи – доказать необходимость изменения деятельности кооперативов с учетом достижения привилегий для пайщиков. Авторы констатируют систематическое уменьшение численности пайщиков и рассматривают эту тенденцию как одну из причин сокращения совокупного объема деятельности и практически всех отраслей кооперативной экономики, уменьшения присутствия кооперативов на потребительском рынке сельских территорий. Исходя из методологии двойственной природы кооперации, двойственной системы управления, авторы используют метод логического конструирования цепочек взаимосвязи явлений и процессов, имеющих место в производственных отношениях потребительской кооперации. Научную новизну составляет обоснование необходимости создания новой отрасли «Социализация членства». Определяется цель, предмет, функции, ее отнесение к непроизводственной сфере, доказываемая, что без отраслевого подхода к организации экономического участия пайщиков потребительское общество теряет кооперативную идентичность и преимущества кооперативной модели хозяйствования. Рассматриваются структура кооператива как ассоциации пайщиков, в составе которого предусмотрен аппарат председателя совета, организующий экономическое участие пайщиков в деятельности кооперативной организации; условия, при которых социализация членства трансформируется в реально функционирующую отрасль, приносящую доход кооперативу и пайщикам. Первостепенную роль в совершенствовании экономических отношений авторы отводят информации и кооперативному просветительскому образованию, повышению приверженности кооперативным принципам и ценностям международного кооперативного движения.

**Ключевые слова:** потребительская кооперация, ассоциация пайщиков, экономическое участие пайщиков, кооперативная модель хозяйствования, отрасль «Социализация членства».

*Залевская Н.А.*

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

*Новосельцева С.Н.*

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

*Иголкина В.В.*

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

### **Экономические подходы к совершенствованию оценки оборота розничной торговли в организациях кооперативной направленности. С. 226-236.**

**Аннотация.** Целью данного исследования является рассмотрение основных тенденций развития оборота розничной торговли организаций кооперативной направленности, осуществляющих розничную торговлю, и выявление основных направлений его совершенствования. Для решения поставленной цели были использованы общенаучные и специальные методы исследования. При обработке экономической

информации применялись такие подходы, как системный, сопоставительный, экономический анализ, статистические группировки и обследования, сравнение, наблюдение, группировки, средних величин, абсолютных разниц, рядов динамики, факторного анализа и другие. Также при проведении анализа оборота розничной торговли использовались данные публичной статистической и бухгалтерской отчетности. В ходе исследования была проанализирована динамика оборота розничной торговли организации системы потребительской кооперации за период с 2018 по 2020 год и выявлено влияние основных факторов на произошедшие изменения. По результатам проведенного исследования определены основные направления роста оборота розничной торговли в организациях кооперативной направленности. Выполненный факторный анализ показал имеющиеся возможности для увеличения оборота розничной торговли, такие как увеличение охвата денежных доходов населения посредством улучшения организации торговой деятельности, тщательного изучения спроса обслуживаемого населения, завоза в кооперативные организации товаров длительного пользования, повышения качества оказания услуг.

**Ключевые слова:** розничная торговля, оборот розничной торговли, потребительская кооперация, торговые организации.