

Шнорр Ж.П.

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры бизнеса в сфере услуг

Урботуризм в Новосибирске: состояние и перспективы развития. С. 9-22.

Аннотация. Цель статьи – исследовать состояние урботуризма и перспективы его развития в Новосибирске. В статье рассматриваются сущность, признаки и структурные элементы урботуризма. Особенностью и новизной исследования является определение перспектив развития урботуризма на туристском рынке Новосибирска в контексте необходимости диверсификации внутреннего туризма на региональном туристском рынке в условиях пандемии коронавирусной инфекции и новых вызовов перед отраслевой индустрией. Обосновано, что городской туризм имеет предпосылки для диверсификации, расширения видового разнообразия и диапазона туристской деятельности за счет содержания, характерных особенностей, направленности. На основе статистической информации автором выполнена оценка состояния урботуризма в мегаполисе. Выделены основные ресурсы и преимущества развития городского туризма. Выявлены современные тенденции и доминантные виды урботуризма на туристском рынке: деловой туризм, развлекательный, культурно-познавательный. Подчеркнуто, что в условиях пандемии, новых угроз и вызовов традиционные виды туризма в мегаполисе уходят на второй план. Перспективы урботуризма автор видит в перераспределении туристских потоков, развитии городского индустриального туризма и медицинского туризма, формировании новых туристских локаций в Новосибирске – реализации проекта создания туристического кластера «У моря Обского».

Ключевые слова: урботуризм, городское путешествие, диверсификация, деловой туризм, индустриальный туризм, медицинский туризм.

Матвеева О.П.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой таможенных операций и таможенного контроля

Прижигалинская Т.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики, декан факультета заочного обучения

Ледовской Е.Е.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля

Аналитическая оценка качества проведения таможенного контроля: региональный аспект. С. 21-36.

Аннотация. Целью данного исследования является аналитическая оценка качества проведения таможенного контроля на основе применения мер минимизации рисков и использования инспекционно-досмотровых комплексов (ИДК) и определение направлений его повышения. Основой оценки качества проведения таможенного контроля и выбора объекта таможенного контроля в регионе деятельности таможенного органа выступают основные внешнеторговые и декларационные показатели, которые позволяют определить уровень риска внешнеторгового оператора. Уровень риска внешнеторгового оператора позволяет таможенному органу до момента пересечения товаром осуществить выбор направления применения мер по минимизации рисков: контроль таможенной стоимости товара, льгот по уплате таможенных платежей (ТП), тарифных преференций, товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, контроль запретов и ограничений, классификации товара, страны происхождения товара, контроль ТП и радиационный контроль. Таможенный орган до момента реализации экспортно-импортной операции с

целью нивелирования риска имеет возможность разработать и впоследствии применить целевой, зональный или региональный профиль риска, а также определить и применять технические средства таможенного контроля, в частности, при проведении таможенного досмотра (ТД) в пунктах пропуска в регионе деятельности таможенного органа, таких как ИДК. Основой аналитической оценки качества проведения таможенного контроля выступает системный подход, который обусловил применение общенаучных методов (диалектической логики, индукции, дедукции, анализа и синтеза), а также сравнительного и динамического методов исследования.

Ключевые слова: аналитическая оценка качества, таможенный осмотр, таможенный досмотр, качество проведения таможенного контроля, инспекционно-досмотровый комплекс, целевые, зональные и региональные профили риска.

Зимакова Л.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Семенов К.С.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Матвеева Я.М.

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, магистрант **АВС-метод – основа управления затратами транспортной логистики. С. 37-46.**

Аннотация. Развитие технологий, внедрение новых методов управления, изменение подходов к ведению бизнеса – все это и многое другое предопределяют необходимость постоянного совершенствования организации всех процессов экономических субъектов. При этом с каждым годом все большее значение приобретают обеспечивающие процессы, среди которых выделяется транспортная логистика. Именно своевременное перемещение необходимых ресурсов, основных фондов, готовой продукции, товаров и прочих активов во многом предопределяет результативность многих бизнес-процессов. И хотя отделы транспортной логистики относятся к непроизводственной сфере, их деятельность сопряжена с большими затратами, поэтому возникает потребность в управлении ими. Для этих целей предлагаются различные методы и модели. Изучение теории и практики показало, что наилучшим образом зарекомендовал себя АВС-метод. Опрос руководителей и сотрудников бухгалтерских служб организаций транспортной логистики, анализ и обобщение мнений различных авторов по вопросу применения традиционных и нетрадиционных подходов к расчету себестоимости, синтез и систематизация информации создали условия для достижения цели научного исследования – разработки рекомендаций по внедрению АВС-метода на предприятия транспортной логистики. В результате определены и охарактеризованы этапы реализации АВС-метода, представлены расчеты распределения накладных расходов, учитывающие отраслевые особенности, и определено, что использование рассматриваемого метода создает условия для правильного определения стоимости каждой отдельной операции, оперативного контроля и анализа накладных расходов, выявления факторов снижения затрат.

Ключевые слова: управление затратами, АВС-метод, распределение затрат, накладные расходы, себестоимость, транспортная логистика.

Савенкова И.В.

Южный федеральный университет (г. Ростов-на-Дону), канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры мировой экономики и международных отношений

Матвеева О.П.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой таможенных операций и таможенного контроля

Реализация экспортного потенциала Российской Федерации на мировом рынке пшеницы. С. 47-57.

Аннотация. Целью данного исследования является изучение факторов роста и определение перспектив реализации экспортного потенциала Российской Федерации (РФ) на мировом рынке пшеницы. В ходе исследования авторами проанализированы: тенденции мирового потребления пшеницы, объемы международной торговли пшеницы, мировые лидеры по урожайности, производству и экспорту пшеницы. Особый акцент уделен тенденциям развития российского экспорта пшеницы с 1996 года по настоящий день, основным партнерам по экспорту и факторам, позволяющим удерживать лидерство РФ в экспорте пшеницы, в частности тому, что объемы производства пшеницы полностью удовлетворяют внутренний спрос населения, позволяют обеспечивать стратегические запасы пшеницы, а рост экспорта российского зерна обусловлен высоким его качеством и относительно низким уровнем цен. В результате, несмотря на меры государственного регулирования, которые как стимулируют, так и ограничивают экспорт пшеницы, РФ удалось стать лидером на мировом рынке пшеницы. Авторами произведена попытка прогноза экспорта российской пшеницы на ближайшие два года, осуществленная при помощи экономико-математического метода с учетом мнения экспертов и государственных механизмов зернового демпфера. В основу исследования положен системный подход, который обусловил применение общенаучных методов (диалектической логики, индукции, дедукции, анализа и синтеза), а также экономико-математического, сравнительного, динамического методов исследования.

Ключевые слова: мировое потребление пшеницы, экспорт пшеницы, прогноз экспорта пшеницы, факторы мирового лидерства в экспорте пшеницы.

Сазанова Л.А.

Уральский государственный экономический университет (г. Екатеринбург), канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры информационных технологий и статистики

Совместное использование стейкхолдерского и игрового подходов для анализа стратегии развития предприятия. С. 58-68.

Аннотация. Цель данной работы состоит в исследовании возможности совместного применения стейкхолдерского и игрового подходов для анализа экономической ситуации на производственном предприятии. Методологической основой исследования являются стейкхолдерский подход и кооперативная теория игр, совместно используемые для оптимизации взаимоотношений участников в процессе анализа сущности конфликта и поиска баланса их интересов. Также в работе использованы традиционные общенаучные методы исследования: наблюдение, эксперимент, анализ и синтез, сравнение и аналогия. Изучены взаимосвязи финансовых и экономических интересов участников ситуации в процессе разработки соответствующей игровой модели. Предложен механизм, позволяющий в рамках игрового подхода определять оптимальные стратегии и величины критериев качества, характеризующих результат принятия решений стейкхолдерами с точки зрения баланса их интересов при выработке ими как независимых, так и корпоративных стратегий. Синтез указанных выше подходов дает возможность оценить степень удовлетворенности участников, а также меру риска для каждого из них. Проведенное исследование показало, что совместное использование стейкхолдерского подхода и методов теории игр позволяет снизить неопределенность при анализе ситуации с несовпадающими интересами и обеспечить более обоснованное принятие решения каждой из сторон.

Ключевые слова: стейкхолдерский подход, заинтересованные стороны, теория игр, взаимодействие, биматричная игра.

Барсегян Н.В.

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», канд. экон. наук, доцент кафедры логистики и управления

Цифровые и информационные технологии в управлении промышленными предприятиями, ориентированными на проактивное ресурсосбережение. С. 69-77.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках
научного проекта № 20-010-00655

Аннотация. С целью принятия эффективных управленческих решений в процессе деятельности промышленных предприятий, ориентированных на проактивное ресурсосбережение, выявлена роль цифровых и информационных технологий. В качестве основных методов исследования используются методы описания и сравнения, которые позволили выявить тенденции цифровизации нефтехимической промышленности в области энергосбережения и ресурсосбережения. При изучении вопросов повышения эффективности предприятий путем внедрения и применения цифровых технологий были проанализированы работы теоретического и практического характера, которые и послужили теоретической основой исследования. Для достижения поставленной цели определены основные функциональные платформы, позволяющие разработать и внедрить высокоэффективные мероприятия в области стратегии развития предприятий и моделирования на базе принципов компьютерного анализа и математических инструментов оптимизации производственных процессов. Представлен обзор инструментальных средств поддержки интеллектуальных технологий, представляющих собой интегрированный комплекс совместимых продуктов. Результаты проведенного анализа показывают, что 91% промышленных предприятий инвестируют в цифровые технологии, и только 6% опрошенных описывают свое производство полностью оцифрованным. Ключевыми факторами успеха выделены три составляющие: стратегия клиентоориентированности, внедрение цифровых и информационных технологий, кадры с цифровыми компетенциями, интегрированная деятельность которых приведет к повышению эффективности на 12% в течение пяти лет.

Ключевые слова: информационные технологии, цифровые технологии, управленческие решения, ресурсосбережение, цифровизация, Индустрия 4.0.

Антипова О.В.

Альметьевский государственный нефтяной институт, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления

Шинкевич А.И.

Казанский национальный исследовательский технологический университет, д-р экон. наук, д-р техн. наук, заведующий кафедрой логистики и управления

Повышение экономической эффективности сервисного обслуживания нефтяных скважин. С. 78-86.

Аннотация. Целью исследования является разработка алгоритма сервисного обслуживания нефтяных скважин, способствующего поддержанию целевого уровня добычи нефти и повышению эффективности деятельности нефтедобывающих предприятий. Методической базой исследования послужили аналитическое изучение теоретической научной литературы, системный подход, анализ и синтез, выявление причинно-следственных связей. В исследовании определены мероприятия для проведения сервисных работ нефтяных скважин с целью оптимального распределения инвестиций, и предложены критерии выбора скважины при проведении сервисных работ в нефтехимическом комплексе, что обеспечивает эффективность их проведения. Предложена модель выбора очередности проведения работ по капитальному ремонту скважин, предполагающая выделение четырех зон в поле матрицы, характеризующих совокупное влияние показателей приоритетности выбора скважины для проведения сервисных работ. С целью управления проектами по формированию затрат на проведение сервисных работ разработан алгоритм выбора скважин для их включения в программу ремонта с учетом бюджетных ограничений, который позволит оценить экономическую эффективность каждой скважины в отдельности и провести сравнительный анализ. Практическое

применение подхода по оценке целесообразности проведения сервисных работ по каждой скважине, базирующегося на индивидуальной оценке, обеспечит повышение достоверности экономического обоснования программ капитальных ремонт скважин нефтяных компаний.

Ключевые слова: нефтехимические предприятия, нефтяные скважины, сервисные работы, экономическая эффективность, матрица показателей.

Горбач Л.А.

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», канд. экон. наук, доцент кафедры логистики и управления

Шинкевич М.В.

ФГБОУ ВО «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева» (г. Москва), магистр

Кушаева Э.Р.

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», канд. экон. наук, начальник отдела аспирантуры и докторантуры

Цифровая зрелость как индикатор трансформационных процессов в экономике. С. 87-96.

Исследование выполнено в рамках гранта Президента РФ по государственной поддержке ведущих научных школ РФ № НШ-2600.2020.6

Аннотация. Категория цифровой зрелости, ставшая популярной в последнее время в научной литературе, может быть рассмотрена как один из этапов цифровой трансформации экономической системы наряду с цифровой грамотностью, цифровым доверием и готовностью и выступает одним из значимых ее индикаторов. В качестве основных методов исследования используются как общенаучные диалектические подходы и методы: анализ и синтез, дедукция и индукция, детализация и обобщение, системность и комплексность, так и методы прикладной науки, законы и принципы формальной логики. При изучении вопросов трансформации процессов в условиях цифровой экономики были проанализированы работы теоретического и практического характера, которые и послужили теоретической основой исследования. Цифровая зрелость отражает не только готовность системы к трансформационным процессам, но и результативность их как следствие реализации потенциала экономической системы при грамотном управлении и соответствующем институциональном обеспечении. Чаще в научной литературе встречаются исследования, посвященные выявлению существенных характеристик и оценке цифровой зрелости на уровне хозяйствующего субъекта, в то время как наш интерес в первую очередь составляет рассмотрение цифровой зрелости отечественной экономики. При этом следует отметить тот факт, что на данном этапе не выработано единой методологии оценки цифровой зрелости и четкой системы показателей, пригодных для оценки и сравнительного анализа. Целью данного исследования является изучение теоретико-методологических подходов к пониманию категории цифровой зрелости в макроэкономическом аспекте и выявлении ключевых индикаторов ее оценки.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая трансформация, цифровая зрелость.

Дерунова Е.А.

Институт аграрных проблем РАН (г. Саратов), канд. экон. наук, ведущий научный сотрудник лаборатории инновационного развития производственного потенциала агропромышленного комплекса

Васильченко М.Я.

Институт аграрных проблем РАН (г. Саратов), канд. экон. наук, старший научный сотрудник лаборатории инновационного развития производственного потенциала агропромышленного комплекса

Программно-целевое управление акселерацией научно-технологического развития АПК. С. 97-110.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00979 А «Влияние инвестиционных ресурсов региональных агросистем на повышение экспортного потенциала в условиях инновационной структурной трансформации»

Аннотация. Повышение конкурентоспособности агропромышленного комплекса в условиях перехода к экспортно-ориентированной аграрной экономике возможно достигнуть с помощью акселерации научно-технологического развития АПК на федеральном, региональном, отраслевом уровнях, а также уровне сельскохозяйственной организации. Данные процессы обеспечиваются сбалансированным функционированием инновационно-инвестиционных агросистем, представляющих собой институциональные структуры, призванные обеспечить процессы генерации, диффузии и акселерации инноваций и наукоемкой продукции в производственные процессы. Целью исследования является разработка теоретических и методических положений организации и управления акселерацией научно-технологического развития АПК на основе повышения эффективности коммуникационного взаимодействия между стейкхолдерами инновационно-инвестиционных агросистем с применением методов программно-целевого управления на федеральном, региональном и отраслевом уровнях управления и практических предложений по внедрению организационных и финансовых инструментов стимулирования роста эффективности инновационных производственных процессов в аграрном секторе экономики. В статье проведено исследование динамики развития инвестиционного, инновационного и экспортного потенциалов АПК, выявлены диспропорции в области его характеристик и эффективности использования. Для сглаживания диспропорций инновационно-инвестиционной и экспортной активности на основе обобщения передового зарубежного опыта предложены передовые организационные и финансовые инструменты стимулирования научно-технологического развития АПК, разработаны принципы программно-целевого управления. Обоснована необходимость совершенствования управления акселерацией научно-технологического развития АПК на макро-, мезо- и микроуровнях с учетом совершенствования программно-целевого управления в повышении скоординированности стейкхолдеров инновационно-инвестиционных агросистем. Практическая значимость результатов проведенного исследования заключается в повышении эффективности сельскохозяйственного производства на основе разработки принципов совершенствования программно-целевого управления, а также форм стимулирования инновационно-инвестиционной активности в АПК.

Ключевые слова: научно-технологическое развитие АПК, акселерация, инновационно-инвестиционные агросистемы, программно-целевой подход, принципы программно-целевого управления, методы и формы стимулирования акселерации научно-технологического развития.

Квон Г.М.

Уральский государственный экономический университет (г. Екатеринбург), канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры региональной, муниципальной экономики и управления

Поздеева О.Г.

Уральский государственный экономический университет (г. Екатеринбург), канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры региональной, муниципальной экономики и управления

Тенденции экономического развития регионов в условиях нестационарной экономики. С. 111-122.

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию тенденций развития регионов, позволяющих в целом обосновать сложившийся тренд развития по ряду макроэкономических показателей. Существующие проблемы регионального развития

(депопуляция населения, необходимость развития инфраструктуры и усиление давления на нее из-за увеличения миграции трудовых ресурсов, необходимость модернизации ряда отраслей, а также сохранения стабильности социально-экономического положения в регионах и др.) приводят к усилению дифференциации между регионами, неоднородности развития. Наличие проблем усиливается тем, что функционирование территорий происходит в условиях нестационарной экономики, означающей изменение многих макроэкономических показателей, трудно поддающихся оценке, что повышает неопределённость протекания будущих социально-экономических процессов в регионах. Цель работы – выявить существующие тенденции в развитии субъектов Уральского федерального округа, функционирующих в условиях нестационарной экономики. Ведущим методом в исследовании регионов является экономический, предусматривающий, в свою очередь, использование методов сравнения, группировок, а также применение графического и табличного средств визуализации данных. В качестве объекта исследования приняты субъекты Уральского федерального округа, анализ основных макроэкономических показателей которых с 2001 года позволяет выявить существующие тенденции в их экономическом развитии. На основе проведенного анализа показателей развития субъектов исследуемого федерального округа, а также сравнения нескольких показателей с другими федеральными округами сделан вывод о том, что за последние двадцать лет чётко прослеживается тенденция роста макроэкономических показателей во всех субъектах Уральского федерального округа. Тем не менее, в данном временном диапазоне отчетливо проявляется тенденция усиления межтерриториального неравенства между субъектами в уровне их развития, что обуславливается нестационарными условиями экономики. В связи с этим возникает необходимость более четкого обоснования приоритетных направлений развития регионов с целью стабилизации их экономик.

Ключевые слова: регион, региональное развитие, тенденции, нестационарная экономика, федеральный округ.

Женихов В.В.

Белгородский государственный аграрный университет, аспирант

Применение льгот по налогообложению научной деятельности как вида государственной поддержки. С. 123-134.

Аннотация. Целью представленной статьи явилось исследование некоторых предоставляемых Налоговым кодексом Российской Федерации льгот по налогообложению в научной деятельности как вида государственной поддержки, их востребованность в практической деятельности. Значение той или иной налоговой льготы в научно-исследовательской деятельности определяется влиянием льготы на интенсивность исследований, привлечением дополнительных источников финансирования для научной деятельности, повышением статуса научного работника, привлечением к такой деятельности заинтересованных инвесторов и частный бизнес. Перед исследованием была поставлена цель – выявить положительные стороны предоставляемых налоговых льгот, как они влияют на повышение благосостояния научных работников, востребованность льгот для учреждений и организаций, участвующих в научно-исследовательской деятельности. Для достижения поставленной в процессе исследования цели были использованы методы диалектического и системного путей к понятию экономических явлений, а также общенаучные подходы – наблюдение, анализ, синтез и сравнение. В рамках проведенного исследования была изучена востребованность в предоставлении профессионального налогового вычета за научные разработки, востребованность в применении к норме амортизации отдельного коэффициента для основных средств, которые используются в исследовательской деятельности, внесены некоторые предложения по повышению статуса научных работников, улучшению их благосостояния, предоставлению социальной поддержки, приведены отдельные расчеты на основе опубликованных статистических данных.

Ключевые слова: налоговая льгота, научно-исследовательская деятельность, государственная поддержка.

Экономика труда и трудовые отношения

Снитко Л.Т.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики

Чижова Е.Н.

ФБОУ ВО «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова», д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой теории и методологии науки

Бородин М.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Стратегическое управление человеческим капиталом как составляющая развития предприятия. С. 135-148.

Аннотация. Человеческий капитал является призмой, через которую следует оценивать достижения предприятия, и одним из самых сильных преимуществ при создании стоимости определенной бизнес-единицы на конкурентном рынке. Управление человеческим капиталом, будучи функциональной стратегией, по целям и структуре должно соответствовать общей стратегии развития предприятия. Целью исследования является обоснование важности стратегического управления человеческим капиталом, идентификация его сущности и разработка основ концепции стратегического управления человеческим капиталом предприятия. В статье использован комплекс общенаучных и специальных методов исследования, в частности метод теоретического обобщения и сравнения, системного анализа, метод научной аналогии и абстракции, функционально-системный метод. Определено значение человеческого капитала в развитии предприятия; с позиций конкурентоспособности предприятия акцентировано внимание на такие особенности (признаки) человеческого капитала, как ценность (стоимость) и уникальность, на основе которых определяются модели стратегии его формирования: модель развития человеческого капитала; модель приобретения человеческого капитала; модель привлечения (договорная модель) человеческого капитала; модель создания альянсов в сфере человеческого капитала. Определены требования к стратегии развития предприятия с позиции управления его человеческим капиталом. Даны характеристика и сравнительная оценка наиболее известных моделей стратегического управления человеческим капиталом предприятия, в числе которых Мичиганская, Гарвардская и модель Р.С. Шулера, по каждой из которых определены ее основные переменные (факторы). Так, например, в Гарвардской модели влияние управления человеческим капиталом характеризуется прямыми (мотивация, производительность, взаимосвязь целей предприятия и его работников) и долгосрочными эффектами (эффективность функционирования предприятия, повышение благосостояния отдельных работников и общества). Авторами разработана концепция стратегического управления человеческим капиталом предприятия, включающая трактовки, управляющее воздействие, функции, уровни, методы, инструменты и результаты реализации стратегии. Наиболее инновационными элементами предложенной концепции являются методы и результаты реализации стратегии как составные элементы рефлексивно-знаниевой парадигмы

Ключевые слова: человеческий капитал, стратегическое управление человеческим капиталом, стоимость предприятия, стратегия развития предприятия, инвестиции.

Маркетинг, коммерция и логистика

Роздольская И.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента

Мозговая Ю.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Однорал Н.А.

НИТУ МИСиС, канд. экон. наук, доцент кафедры промышленного менеджмента

Инновационная траектория выстраивания интерактивных отношений с клиентами целевой аудитории на основе развития цифрового маркетинга. С. 149-160.

Аннотация. Целью исследования является выявление, обоснование и рассмотрение направлений инновационной траектории выстраивания интерактивных отношений с клиентами целевой аудитории на основе развития цифрового маркетинга. Рассматриваемые в статье аспекты раскрыты путем использования совокупности общенаучных и специальных методов исследования: системного анализа, метода теоретического обобщения и сравнения, метода систематизации. Проведен критический анализ концепции маркетинга взаимодействия (отношений) и определение ее содержательной компоненты. Рассмотрен клиентоориентированный подход, который приобретает широкий диапазон и массовый характер. Подтверждено ролевое значение CRM-технологий при анализе клиентской базы, которые можно рассматривать в качестве одной из составляющих инновационного развития организаций. Сделан акцент на возможности управления отношениями с клиентами на основе многочисленных информационных баз данных. Показана проактивная направленность маркетинга и менеджмента в цифровом экономическом пространстве. Отмечено существование необходимости использования Data-driven marketing, при помощи которого можно персонализировать взаимодействие с клиентом. Показано изменение в цифровой среде стратегии продвижения товаров и услуг благодаря возможностям персонализированного взаимодействия. Обоснована необходимость перехода современных компаний на входящий маркетинг (Inbound Marketing), который выступает как антикризисная стратегия привлечения клиентов.

Ключевые слова: клиентоцентричность, клиентоориентированность, клиентоориентированный подход, персонализированный подход, CRM-концепция, клиентоориентированный маркетинг, интерактивность общения с целевой аудиторией, маркетинг баз данных, цифровой маркетинг, входящий маркетинг, проактивная маркетинговая стратегия, Data-driven marketing.

Божук С.Г.

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, д-р экон. наук, профессор, профессор высшей школы сервиса и торговли Института промышленного менеджмента, экономики и торговли

Плетнева Н.А.

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, канд. экон. наук, доцент, доцент высшей школы сервиса и торговли Института промышленного менеджмента, экономики и торговли

Минина А.А.

ООО «Авангард Оценочная компания» (г. Санкт-Петербург), маркетолог

Анализ факторов внешней среды, определяющих перспективы развития рынка продуктов для здорового образа жизни в России. С. 161-169.

Аннотация. Целью настоящего исследования является выявление условий и тенденций среды, необходимых и достаточных для продвижения здорового образа жизни

(ЗОЖ). Для достижения поставленной цели в период с сентября 2019 по апрель 2020 года в г. Санкт-Петербурге авторами была проведена серия онлайн-опросов потребителей продуктов для здорового образа жизни. В результате были уточнены границы рынка продуктов для здорового образа жизни и ключевые факторы, определяющие его развитие в России, определен типичный портрет целевой аудитории, выявлена корреляция между точками контакта и запросами потребителей в отношении различных видов продуктов для здорового образа жизни (велнес- и фитнес-услуг, покупки продуктов для здорового питания, психологические и духовные практики). На основе концептуальной модели потребительского поведения Р. Блэкуэлла, П. Миниарда, Дж. Энджела и результатов проведенного исследования была описана карта пользовательского пути потребителя продуктов для здорового образа жизни, специфичная для цифровой среды. Учитывая, что практика здорового образа жизни распространяется не только на поддержание физической формы тела, но также на сферу потребления продуктов питания, постоянное интеллектуальное и духовное развитие, данный опыт может быть распространен на различные виды ЗОЖ-бизнеса.

Ключевые слова: цифровая среда, цифровой маркетинг, карта пользовательского пути, поведение потребителей, продукты для здорового образа жизни, велнес, фитнес, здоровое питание, осознанность.

Кооперация и предпринимательство

Долонина Е.А.

Казанский национальный исследовательский технологический университет, кафедра логистики и управления, соискатель

Комплексное применение концепции end-to-end и технологии big data в управлении бизнес-процессами нефтехимического предприятия. С. 170-177.

Аннотация. Исследование направлено на формирование методического подхода к комплексной оценке деятельности нефтехимического предприятия, основанного на применении современных концепций и технологий управления. Методами исследования послужили аналитическое изучение научной литературы, системный подход, методы визуализации, синтеза, аналогии, моделирования. Применение обозначенных методов способствовало развитию методического подхода к оценке бизнес-процессов промышленного предприятия, учитывающего их структуру и значимость, отличающегося учетом хронологией бизнес-процессов при их интегральной оценке и гибкостью, что позволяет адаптировать систему оценки бизнес-процессов к динамично меняющимся условиям внешней и внутренней среды; уточнению модели цифровизации нефтехимического предприятия, построенной на «умной» аналитике данных, характеризующих выполнение бизнес-процессов, системном подходе к последним посредством реализации концепции End-to-end, что представляет собой возможность для комплексной оценки деятельности предприятия. Технология Big Data обеспечивает непрерывные аналитические исследования всей совокупности бизнес-процессов промышленного предприятия, база данных OLAP – ситуационное планирование, что в совокупности позволяет оперативно адаптироваться к возникновению рискованных обстоятельств. Полученные результаты могут быть применены на нефтехимических предприятиях в целях ресурсосберегающего развития, обеспечения эффективного производства за счет дифференцированной оценки вклада бизнес-процессов в достижение целевых показателей деятельности предприятия.

Ключевые слова: бизнес-процесс, нефтехимическое предприятие, End-to-end, Big Data, системный подход.