

## Экономика, организация и управление в отраслях и сферах деятельности

**Гомонко Э.А.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, руководитель центра международного сотрудничества, доцент кафедры экономики

**Тресницкий А.Б.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой бухгалтерского учета, анализа и статистики

**Качан Н.А.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

**Экономические аспекты обеспечения безопасности производственной сферы агропромышленного комплекса. С. 9-22.**

**Аннотация.** Одним из важных условий экономической устойчивости агропромышленного комплекса страны является обеспечение нормального состояния экономической безопасности отдельных предприятий, формирующих данную отрасль, без которых невозможно не только достижение экономической безопасности на национальном уровне, но и решение средне- и долгосрочных задач обеспечения развития сферы производства, определенных в качестве приоритетных в Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года (Указ Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 года № 208). В статье рассматриваются как теоретические подходы к определению понятия «экономическая безопасность предприятия» применительно к производственной сфере, формированию критериев экономической безопасности предприятия производственной сферы, так и прикладные аспекты, раскрывающие основные угрозы экономической безопасности агропромышленного комплекса в период с 2018 года по 2020 год. Целью исследования является выявление угроз экономической безопасности в производственной сфере путем проведения комплексного анализа состояния экономической безопасности предприятий агропромышленного комплекса с учетом специфики обеспечения экономической безопасности в производственной сфере. В ходе исследования применялся комплекс методов, включая теоретические; эмпирические; количественные, статистические. В заключении статьи авторы приходят к выводу, что агропромышленный комплекс успешно справился с вызовами и угрозами, вызванными пандемией. Диверсифицированная структура производства (наличие продукции как с низкой добавленной стоимостью, так и с высокой добавленной стоимостью) позволила успешно противостоять глобальным вызовам и рискам и даже улучшить свои результаты. Основными угрозами экономической безопасности в производственной сфере является снижение покупательской способности и девальвация рубля.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность предприятия, производственная сфера, угрозы, критерий экономической безопасности, аграрно-промышленный комплекс.

**Матвеева О.П.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой таможенных операций и таможенного контроля

**Мешечкина Р.П.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, декан факультета таможенного дела и информационных технологий

**Ледовской Е.Е.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля

**Экономический аспект деятельности таможенных органов: региональный аспект. С. 23-37.**

**Аннотация.** Целью данного исследования является определение направлений экономической деятельности таможенных органов и перечня показателей их оценки, позволяющих опередить уровень соблюдения участниками внешнеторговой деятельности мер наднационального и национального регулирования внешней торговли товарами. Достижение цели исследования предопределило анализ и оценку: выявленных тенденций развития внешней торговли товарами, в том числе экспорт и импорт товаров в регионе деятельности Белгородской таможни; таможенных платежей и иных доходов, уплачиваемых в регионе деятельности Белгородской таможни; результативности таможенного контроля в Белгородской таможне; таможенной стоимости товаров, классификации товаров и страны происхождения товаров, запретов и ограничений и экспортного контроля, объектов интеллектуальной собственности, валютного контроля; определения основных направлений повышения качества по направлениям экономической деятельности таможенных органов. Выделенные направления экономической деятельности таможенных органов с целью определения уровня соблюдения регулирования внешней торговли товарами участниками внешнеторговой деятельности позволяют принимать обоснованные управленческие решения, нацеленные на повышение качества проведения таможенного контроля как в процессе таможенного декларирования и выпуска товаров, так и после выпуска товаров. Анализ и оценка экономической деятельности таможенных органов и определение направлений повышения качества таможенного контроля как основы повышения ее результативности обусловили применение общенаучных теоретических и эмпирических методов исследования.

**Ключевые слова:** таможенные органы, экономическая деятельность таможенных органов, экономические показатели деятельности таможенных органов, внешняя торговля товарами, участники внешней торговли товарами.

***Тресницкий А.Б.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой бухгалтерского учета, анализа и статистики

***Иголкина В.В.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

***Залевская Н.А.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

**Экономические подходы к совершенствованию оценки и расчет резервов роста финансовых результатов организации по данным отчетности. С. 38-54.**

**Аннотация.** В сложившихся экономических условиях хозяйствования организаций теплоэнергетического комплекса особенную заинтересованность представляет исследование новых подходов и разработок в области совершенствования оценки финансовых результатов организаций теплоэнергетического комплекса экономики Белгородской области по данным отчетности. Многие авторы предлагают разные приемы и методики анализа этого сектора научных исследований. Детализация аналитических процедур во многом зависит от целей, поставленных перед аналитиком, а также от влияния ряда факторов: информационного, методического обеспечения и технического оснащения. Актуальность указанных исследовательских направлений подтверждается утверждением, увеличивается количество авторских методик в области оценки финансовых результатов организации, которые публикуются в периодической печати. В процессе написания статьи были использованы методики анализа финансового состояния организации, изложенные в работах С.Г. Чеглаковой, Г.В. Савицкой, С.М. Пястолова, А.П. Калинина, Н.В. Войтловского и И.И. Мазурова и др. Авторы статьи приходят к мнению о том, что при выборе методики следует учесть, что итоги экономического исследования могут быть противоречивыми. Особое внимание в статье уделено разработке резервов роста прибыли

в оценке финансовых результатов организаций теплоэнергетического кластера, которые значительно повышают его информационный ресурс и позволяют объективнее оценивать итоги деятельности и их финансовое состояние.

**Ключевые слова:** доходы, расходы, экономические методы анализа, финансовый результат, прибыль, убыток, рентабельность, резерв.

**Макарова Г.В.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенного дела и информационных технологий

**Тиницкая О.В.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенного дела и информационных технологий

**Развитие таможенных операций на основе внедрения современных информационных технологий. С. 55-66.**

**Аннотация.** В обеспечении экономической безопасности государства в сфере внешней торговли товарами существенная роль отведена таможенным органам. Своевременное и качественное проведение контрольных мероприятий при совершении таможенных формальностей позволяет существенно сократить временные и финансовые затраты всех участников процесса. Основу ускорения и упрощения совершения таможенных формальностей составляет совершенствование таможенной инфраструктуры, в частности, оптимизация ее размещения, а также автоматизация. Целью исследования является обоснование необходимости дальнейшего использования передовых информационных технологий в сфере внешней торговли товарами при осуществлении таможенных формальностей. Основой проведения исследования явились общенаучные и специальные методы. При использовании общенаучных методов в рамках логического подхода последовательно применялись методы анализа и синтеза, индукции и дедукции. Проведенное исследование позволило выявить тенденции внедрения в практику работы таможенных органов Российской Федерации (РФ) передовых информационных технологий, нацеленных на сокращение времени совершения таможенных формальностей; проанализировать и соотнести результаты реализации основных стратегических направлений развития таможенной службы РФ. Это позволило обосновать необходимость согласования деятельности таможенных органов РФ по проведению реформ таможенного администрирования в рамках ключевых программных документов развития, а также целесообразность дальнейшей цифровой трансформации государственных контролирующих органов, причастных к сфере внешней торговли товарами.

**Ключевые слова:** таможенные операции, таможенное декларирование, технология удаленного выпуска товаров, центры электронного декларирования, межведомственное электронное взаимодействие, таможенный контроль, информационные технологии.

**Поляруш В.А.**

Директор НПП «LAUST», г. Тыргу-Муреш (Румыния), канд. экон. наук

**Тарасова Т.Ф.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры экономики

**Уровень жизни и факторы, влияющие на него. С. 67-82.**

**Аннотация.** Оценка уровня жизни населения является важнейшим критерием эффективности социально-экономической политики государства. Исследованием данной проблемы занимаются ученые на протяжении многих лет. В современных условиях содержательная сторона этой категории, оценка, экономическая интерпретация и практическая реализация как на уровне государства, так и регионов, предприятий, домохозяйств остаются актуальными и требуют системного исследования и уточнения. Целью настоящей статьи является заполнение недостающего звена в исследованиях важнейшего социального и экономического понятия – уровня жизни, начатых учеными еще

в девятнадцатом веке. Статья представляет собой анализ понятия «уровень жизни» и некоторые предложения по совершенствованию методики его оценки. В процессе работы были применены общенаучные методы познания процессов и явлений: методы научного познания, используемые как на эмпирическом, так и на теоретическом уровнях: диалектика, системный и сравнительный анализ, статистическое наблюдение, группировка, индексный метод, метод средних величин, интегральный метод, способ абсолютных и относительных разниц и другие. В результате проведенного исследования авторами предложена диаграмма, в которой дано образное название «экономическая гильотина», а также вспомогательная математическая формула для определения экономического состояния отдельного индивида, его реального уровня жизни в определенной экономической среде и данное понятие привязано к степени его свободы. Среди существующих исследований в данной области преобладают обобщённые анализы и закономерности, оставляя за рамками точного расчета положение отдельного индивида. В статье выделяются некоторые факторы, влияющие на снижение уровня жизни, а также предложения для его повышения.

**Ключевые слова:** уровень жизни, показатели уровня жизни, индекс Джини, экономический рост, экономическая гильотина, концентрация капитала, реальная свобода.

**Красников А.В.**

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» (г. Ставрополь), канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности

**Бредихина В.А.**

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» (г. Ставрополь), магистрант

**Костарнова В.А.**

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» (г. Ставрополь), магистрант

**Основные тенденции развития экономики знаний в условиях глобализации. С. 83-91.**

**Аннотация.** Экономика знаний является достаточно динамичным явлением, акцентирующим внимание на том, что знания оказывают значительно большее влияние на экономическое развитие, чем это было раньше. Сегодня происходит необратимый процесс роста наукоемкости в глобальных масштабах, при этом можно отметить отставание Российской Федерации в сфере инновационной деятельности и развития национального хозяйства. Актуальность обосновывается недостаточным государственным регулированием в научной и инновационных сферах, это служит тормозящим фактором развития российской экономики знаний. Целью исследования является изучение инновационного потенциала Российской Федерации и ряда других развитых стран. В соответствии с указанной целью были поставлены такие задачи, как: выявление основных тенденций развития интеллектуального капитала в условиях глобализации; рассмотрение существующих на сегодняшний день факторов развития национальной экономики знаний. Поставленные в работе задачи предопределили использование совокупности методов исследования, объединяющей институциональный, системный, сопоставительный, структурно-функциональный, экономико-статистический и другие инструменты научного познания. В работе предложены направления инновационного развития национального хозяйства. Сделан вывод, что деятельность государства необходимо усилить модернизировать, поскольку за период 2020–2035 гг. занятость в высоко- и среднетехнологичных производствах высокого уровня практически не изменится, даже несмотря на то, что рост данных видов деятельности будет существенно опережать динамику ВВП.

**Ключевые слова:** экономика знаний, инновации, инновационный потенциал, государственное регулирование, инновационная деятельность.

**Квон Г.М.**

Уральский государственный экономический университет (УрГЭУ), (г. Екатеринбург), канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры региональной, муниципальной экономики и управления

**Поздеева О.Г.**

Уральский государственный экономический университет (УрГЭУ), (г. Екатеринбург), канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры региональной, муниципальной экономики и управления

**Преодоление экономического неравенства субъектов макрорегиона: инвестиционно-инфраструктурный аспект. С. 92-102.**

**Аннотация.** Данная статья посвящена исследованию вопросов преодоления экономического неравенства регионов в уровне их экономического развития. Данное неравенство обусловлено особенностями территорий, неоднородностью экономического пространства и сложившихся в целом тенденций пространственного развития страны. Усугубление межтерриториального неравенства происходит под влиянием усиливающихся процессов нестационарности, замедления темпов роста экономики страны. Одним из направлений решения данной проблемы выступает развитие инфраструктуры, как средство развития производственного и непроизводственного комплексов регионов, обеспечивающее их эффективное функционирование. Действенным инструментом инфраструктурного обеспечения территорий является вложение инвестиций, выступающее как фактор повышения уровня экономического развития регионов, в том числе и на основе развития инфраструктуры. Некачественная инфраструктура сдерживает инвестиционную активность региона, затрудняя развитие производительных сил. Цель работы – выявить неравенство, существующее между территориями, обуславливающее их дифференциацию с учетом инвестиционно-инфраструктурных аспектов, требуемых для их развития. Ведущим методом в исследовании экономического неравенства субъектов макрорегиона являются сравнительный и ретроспективный, позволяющие выявить подходы к изучению влияния инвестиций на инфраструктурное развитие регионов с целью преодоления существующих диспропорций. В качестве объекта исследования приняты субъекты Уральско-Сибирского макрорегиона, анализ инфраструктуры и существующего уровня экономического развития которых позволяет выявить современные тенденции в межтерриториальном неравенстве. На основе проведенного исследования об уровне существующего неравенства, о результатах оценки инфраструктуры и необходимых инвестиций для ее развития по каждому субъекту РФ Уральско-Сибирского макрорегиона в работе сделан вывод о наличии существенного неравенства как в экономическом развитии, так и инфраструктурном обеспечении регионов и федеральных округов. Для ликвидации данного неравенства необходимо увеличение инвестиций в инфраструктуру, отдача от которых позволит сгладить существующие диспропорции.

**Ключевые слова:** экономическое неравенство, инвестиции, макрорегион, инфраструктура региона, индекс развития инфраструктуры.

**Севрюков И.Ю.**

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры бизнеса в сфере услуг

**Современный мегаполис как магнит туристского притяжения. С. 103-116.**

**Аннотация.** Сегодня туристская деятельность включает в себя многие направления и разновидности путешествий. Городской туризм можно по праву назвать одним из основополагающих, поскольку он аккумулирует в себе различные сферы и виды человеческой деятельности. Крупные города и мегаполисы становятся магнитом туристского притяжения. Возможность посещения туристами города с культурно-познавательными, лечебно-оздоровительными, деловыми, образовательными, научными и другими целями, по существу, является драйвером, тонизирующим ряд отраслей и секторов мировой экономики. Цель настоящего исследования – обобщение и дополнение

теоретических и практических аспектов организации и функционирования сферы городского туризма посредством конкретизации роли современного мегаполиса как магнита туристского притяжения (на примере отечественных мегаполисов). Обоснованность и достоверность результатов исследования подтверждаются использованием общенаучных методов (диалектика, анализ, синтез, сравнение, системный и комплексный подходы). Рабочая гипотеза исследования: мегаполис как феномен современности, который, с одной стороны, сам по себе способен привлекать в регион различные виды потоков (в частности: туристский, финансовый, материальный), с другой – управлять этими потоками для достижения позитивного социально-экономического эффекта. Системный и комплексный подходы позволили достичь цели исследования, в результате чего было уточнено значение городов в античное и современное время, обобщены и дополнены структурные элементы городского туризма, аргументирована необходимость применения цифровых технологий при организации путешествий в городской среде, обозначено влияние пандемии COVID-19 на развитие внутреннего туризма (включая городской), проведен обзор и представлено описание актуального состояния отечественной сферы городского туризма в разрезе наиболее востребованных направлений путешествий.

**Ключевые слова:** сфера услуг, туризм, сфера городского туризма, мегаполис, туристы, магнит, туристские ресурсы, цифровые технологии.

***Тиницкая О.В.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля

***Макарова Г.В.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля

**Актуальные проблемы государственного регулирования импорта товаров Российской Федерации в современных условиях. С. 117-128.**

**Аннотация.** Цель проведенного исследования заключается в установлении отдельных, наиболее актуальных проблем в сфере государственного регулирования (ГР) ввоза товаров Российской Федерации (РФ) в современных условиях исходя из данных анализа основных тенденций взимания таможенными органами платежей и их перечисления в доходы федерального бюджета как в общем объеме, так и при ввозе товаров в РФ; а также установление с учетом рейтинга развивающихся стран-пользователей Единой системы тарифных преференций Евразийского экономического союза (ЕСТП ЕАЭС), включение которых в число пользователей указанной системы является экономически не целесообразным. Обозначенная цель достигнута на основе результатов анализа данных таможенной статистики о взятых и перечисленных в федеральный бюджет таможенных платежей, а также ежегодных данных Всемирного банка о размерах валового национального дохода на душу населения (ВНП) стран мира. В процессе проведенного исследования применялись методы обобщения, сопоставления, сравнительного анализа, дедукции, индукции, графический метод, что дало возможность систематизировать и проанализировать соответствующие данные таможенной статистики и интерпретировать полученные результаты. Поскольку по достигнутому уровню экономического развития страны-члены ЕАЭС значительно отстают от отдельных стран, имеющих статус развивающихся стран и получающих в связи с этим право на обложение происходящих и ввозимых из них товаров таможенными пошлинами по сниженным (преференциальным) ставкам, был сделан вывод об экономической нецелесообразности предоставления преференциального торгового режима во внешней торговле (ВТ) с указанными странами. При этом был сделан акцент на том, что указанные страны уже имеют статус стран с высоким уровнем экономического развития. В связи с этим весьма своевременным и актуальным является принятие на уровне ЕАЭС решения о пересмотре перечней стран-пользователей ЕСТП ЕАЭС и исключения из них 75 из 103 развивающихся стран и 2 из 50

наименее развитых стран. Одновременно статус страны-пользователя ЕСТП ЕАЭС будет сохранен для тех стран, которые действительно нуждаются в таком экономическом содействии.

**Ключевые слова:** ВТ, внешнеторговый оборот, ввоз товаров, вывоз товаров, ГР ВТ, таможенно-тарифное регулирование (ТТР) ВТ, таможенные пошлины, тарифные преференции.

**Прушковская Е.Е.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля

**Направления совершенствования таможенного контроля при таможенном транзите товаров, перемещаемых по территории Евразийского экономического союза. С. 129-137.**

**Аннотация.** Целью исследования является обоснование направлений совершенствования таможенного контроля при таможенном транзите товаров, перемещаемых по территории Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Цель данного исследования достигнута на основе оценки результативности внедрения цифровых технологий при транзите товаров. В условиях реализации в таможенных органах Российской Федерации (РФ) модели «разделенного таможенного контроля» и создания центров электронного декларирования (ЦЭД) для концентрации процесса проверки документов и сведений о товарах в специально созданных таможенных органах особую актуальность приобретают вопросы, связанные с таможенным контролем транзита товаров как документальным, так и фактическим. В современной практике таможенных органов реализация принципа межфункционального взаимодействия строится как на элементах автоматизации процессов на базе информационных платформ и технологий, так и на применении организационно-управленческих технологий. При проведении исследования использовались общенаучные и экономические методы, применительно к таможенному контролю транзита товаров в условиях развития электронных транзитных технологий. Предложены направления достижения целей на основе применения электронного декларирования, внедрение технологии сквозного процесса таможенного контроля и оптимизации применения технических средств таможенного контроля (ТСТК) в условиях функционирования электронных таможен и ЦЭДов, а также совершенствование системы межфункционального взаимодействия.

**Ключевые слова:** таможенный контроль, таможенный транзит, предварительное информирование, электронное декларирование.

**Дахова З.И.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и таможенных доходов

**Гюнтер И.Н.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и таможенных доходов

**Серова Е.Г.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и таможенных доходов

**Графический метод технического анализа прогнозирования цен на рынках. С. 138-147.**

**Аннотация.** Одной из фундаментальных составляющих, помогающих вести успешную торговлю трейдерам по всему миру, является технический анализ рынка. Технический анализ позволяет работать с любыми активами (акциями, облигациями, валютными парами, фьючерсами и т.д.) на любом рынке (Форекс, Московской бирже или Американской фондовой бирже). Поэтому каждого трейдера с момента открытия торгов волнует движение цены торгового инструмента. В связи с этим, они широко используют

методы технического анализа в своей деятельности, так как они позволяют прогнозировать цену актива на основании ее поведения в прошлом. При этом используются различные технические методы, такие как графики, графические модели, индикаторы и другие. В статье рассмотрены классические графические модели технического анализа, с помощью которых определяют варианты ценовых изменений с помощью начертания различных линий и фигур на ценовом графике. В процессе исследования нами использовались следующие методы научного исследования: монографический, абстрактно-логический, графический, анализа и синтеза и другие. В результате исследования получены выводы о том, что технический анализ при правильном использовании помогает выявить закономерности в поведении цены торгового инструмента, что позволяет подобрать наиболее удачный момент для открытия позиции, а также входить в рынок после образования сигнала и его подтверждения. При этом графический метод технического анализа можно использовать на любом временном промежутке: часовом графике или недельном, сигналы работают везде.

**Ключевые слова:** технический анализ, линейный график, бары, свечной график.

**Пишгоцкая И.Р.**

Государственное автономное образовательное учреждение дополнительного образования «Центр опережающей профессиональной подготовки «Профстандарт» (Санкт-Петербург), экономист по бухгалтерскому учету и анализу хозяйственной деятельности

**Черных А.Б.**

Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики, канд. социол. наук, доцент кафедры трудового права и социального обеспечения

**Рынок труда: пути разрешения трудовых конфликтов. С. 148-161.**

**Аннотация.** Цель работы: поиск путей разрешения трудовых конфликтов с привлечением Уполномоченного по правам человека к защите трудовых прав работников российских предприятий. Задачами исследования являются рассмотрение теоретических основ регулирования трудовых отношений и тенденций развития рынка труда; проведение анализа деятельности Уполномоченного по правам человека в сфере обеспечения трудовых прав работников; выявление необходимости мероприятий по совершенствованию процесса разрешения и профилактики конфликтов на предприятии с участием института Уполномоченного по правам человека. Методы исследования: статистический, сравнительный и контент-анализ нормативно-правовых актов, а также обобщение открытых данных об обращениях наемных работников по вопросам нарушения трудовых прав, содержащихся в ежегодных отчетах Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации (2016–2020 годы). Результаты исследования, подтверждающие выдвинутую гипотезу, заключаются в том, что наряду с традиционным механизмом направления обращений гражданами по поводу нарушений в сфере соблюдения трудовых прав рассматриваются новые механизмы реализации Уполномоченным по правам человека функций в этой сфере: взаимодействие с общественными помощниками, медиаторами и корпоративными омбудсменами. Выводы по итогам исследования содержат описание возможностей использования новых форм обеспечения трудовых прав работников российских предприятий в практике контролирующих органов и на уровне коммерческих организаций.

**Ключевые слова:** уполномоченный по правам человека, правовая защита работников, обращения граждан, медиация, корпоративный омбудсмен.

**Чеканова Е.В.**

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», ведущий специалист по защите информации Отдела защиты государственной тайны, старший преподаватель кафедры информационной безопасности

**Развитие циркулярной экономики на основе инноваций: сравнительный региональный аспект. С. 162-171.**

**Аннотация.** В соответствии с национальными целями развития России и целями устойчивого развития ООН одной из приоритетных концепций трансформации мировых и национальных экономических систем является циркулярная экономика. Однако эффективность ее реализации в российских условиях зависит от готовности регионов к проведению политики циркулярной экономики. В настоящее время остро стоит вопрос оценки индикаторов циркулярной экономики на разных уровнях управления экономических систем. В этой связи сравнительный региональный аспект развития циркулярной экономики на основе инноваций представляется как значимая и актуальная область исследования. Цель исследования заключается в обобщении трендов развития циркулярной экономики в регионах Российской Федерации на примере субъектов Приволжского федерального округа для определения степени их различий и интенсивности процессов внедрения элементов циркулярной экономики посредством использования инноваций. В статье применены методы описательной статистики, анализ трендов, однофакторный дисперсионный анализ, многофакторный дисперсионный анализ (ANOVA), вероятностные методы распределения анализируемых показателей, Т-критерий Вилкоксона для определения региональных различий. Полученные в статье выводы и результаты могут быть применены в исследованиях по развитию научно-теоретических положений указанной предметной области, расширению инструментария оценки влияния индикаторов циркулярной экономики на региональное и национальное развитие и апробацией представленной методики на другие субъекты федерации.

**Ключевые слова:** циркулярная экономика, экологические инновации, рециклинг, дисперсионный анализ, регионы Приволжского федерального округа, цели устойчивого развития, управление экономической системой.

*Ганзиков С.А.*

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

**Методические подходы к оценке экономической устойчивости хозяйствующих субъектов. С. 172-181.**

**Аннотация.** Целью исследования является раскрытие сути методических подходов к оценке экономической устойчивости хозяйствующих субъектов. В статье подробно рассмотрена методология оценки экономической устойчивости, предложенная различными авторами. Проведенный анализ позволил выявить основные достоинства и недостатки приведенных методик оценки экономической устойчивости хозяйствующих субъектов. В основе хозяйствования лежит непрерывный процесс постановки и достижения целевых показателей. Целевые показатели в экономике делятся на две основные группы – абсолютные и относительные. Выбор показателей, вкуче с их пороговыми (нормативными либо целевыми) значениями для них, обусловлен выбором подхода и методики оценки экономической устойчивости конкретного хозяйствующего субъекта. Полученные в ходе анализа результаты образуют многофакторный показатель, характеризующий уровень экономической устойчивости хозяйствующего субъекта. На основе проведенного исследования нами было сформулировано собственное определение экономической устойчивости, обозначено его основное отличие от понятия «финансовая устойчивость». Определенный интерес представляет раскрытие сути экономической устойчивости хозяйствующих субъектов и ее взаимосвязь со смежными по смыслу экономическими терминами. Обозначены и подробно раскрыты методики оценки экономической устойчивости. Проведен сравнительный анализ общепринятых моделей оценки экономической устойчивости хозяйствующих субъектов.

**Ключевые слова:** экономика, экономическая устойчивость, финансовая устойчивость, экономическая безопасность.

*Молчанов А.Н.*

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

**Виртуализация экономики и её социальные последствия. С. 182-192.**

**Аннотация.** Современное общество переживает противоречивый период своего развития. С одной стороны, произошел окончательный выход из индустриальной эпохи, поскольку средства производства накопились в достаточном количестве и они уже не являются абсолютной константой для построения современных рыночных отношений. С другой стороны, общество вошло в эпоху развития цифровых технологий и всеобщего их внедрения в повседневную жизнь. Основной тенденцией развития экономики становится виртуализация. Целью статьи является определение степени влияния виртуализации на структуру современной экономики, а также оценка положительных и отрицательных сторон виртуализации. В ходе исследования использовались общенаучные методы, включающие в себя: системный подход; метод дедукции; метод сравнения статистических данных; метод измерения экономических показателей. В статье дана интерпретация понятия «виртуализация». Рассмотрены основные направления виртуализации экономики. Проанализирована степень проникновения виртуализации в структуру современной экономики, а также произведена оценка способов её распространения. Описаны возможные социальные последствия изменения структуры современной экономики под воздействием процессов виртуализации. На основании проведённого исследования можно сделать выводы, что происходит интенсивное развитие нового виртуального пространства посредством распространения сетей публичности и новых медиа. Электронные платформы не только заняли прочную позицию в структуре глобального разделения труда и диктуют свою политику в экономической сфере, но и существенно влияют на мировоззрение современного человека. Социум эпохи позднего модерна трансформируется в общество виртуального потребления, внутри которого информация приобретает свойства товара. В условиях жёсткой конкурентной борьбы особое значение приобретает имидж торговой марки. Виртуализация проникает во все сферы жизни современного общества и становится основой для социальных преобразований.

**Ключевые слова:** виртуализация, общество, рынок труда, цифровая экономика, трансформация.

*Иноземцева А.А.*

Белгородский государственный технологический университет, аспирант, ассистент кафедры стратегического управления

**Цифровая трансформация экономической системы как драйвер наращивания инновационного потенциала региона. С. 193-201.**

**Аннотация.** Сложившаяся эпидемиологическая ситуация заставила активизировать все возможные цифровые технологии на территории России. С одной стороны, пандемия нанесла тяжкий ущерб всем сферам общества, но, с другой стороны, она является катализатором инновационной и другой деятельности, которая направлена на преодоление возникшего кризиса. Целью данного исследования является выявление взаимосвязи между инновационным потенциалом региона и цифровой трансформацией. В ходе работы были разграничены и обоснованы такие понятия, как: инновационный потенциал региона, цифровая трансформация и цифровизация. Применялись методы: дедукции, индукции, метод статистического анализа, метод сравнения, обобщения. Из всего многообразия на данный момент времени в статье была выбрана методика, разработанная Р.Р. Садырtdиновым для расчёта уровня цифровизации субъектов РФ с последующим анализом, а для оценки инновационного потенциала был приведен рейтинг АИРР. В результате исследования были выявлены сильные и слабые стороны цифровой трансформации в России, а также закономерности в развитии инновационной активности регионов. Реализация национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» повышает уровень цифровой активности в стране и в дальнейшем должна улучшить положение нашей страны в мире, но не следует забывать о рисках, которые могут возникнуть в ходе полной трансформации на всех уровнях жизнедеятельности.

**Ключевые слова:** инновационный потенциал региона, цифровизация, цифровая трансформация.

## Экономика труда и трудовые отношения

**Ледовская И.И.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

**Ледовская М.Е.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

**Скрипченко Т.Л.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

**Практические аспекты применения теории мотивации персонала в контексте формирования благоприятного социально-психологического климата в коллективе. С. 202-211.**

**Аннотация.** Современные условия функционирования организаций предполагают высокую турбулентность внешней среды, которая, несомненно, выдвигает требования и к ускорению и усложнению процессов, происходящих во внутренней среде. Как известно, ключевым фактором внутренней среды является персонал, который вынужден осуществлять трудовую деятельность в вышеперечисленных условиях, что влечет за собой интенсификацию и насыщение его труда. При отсутствии должной мотивации труда работники не справляются с увеличивающимся фронтом работ, его содержанием и требованиями к скорости его освоения. Все это приводит к снижению интенсивности и качества труда, разрушению социально-психологического климата в коллективе. Именно поэтому вопросы мотивации труда персонала в контексте формирования благоприятного социально-психологического климата приобретают особую актуальность и значимость в практике управления современными компаниями. Целью написания статьи явилось представление практических аспектов применения теории мотивации персонала в контексте формирования положительного социально-психологического климата в коллективе. Для достижения поставленной цели применялись методы логического и эмпирического анализа, причинно-следственных связей, сравнения, описания, генезиса явлений в обществе и др. Результаты проведенного исследования нашли свое отражение в представлении ключевых положений мотивационной теории справедливости в контексте их применения в практической деятельности, расширении и дополнении структуры восприятия справедливости сотрудниками, определении применяемых на практике способов восстановления справедливости сотрудниками, обосновании необходимости применения методов изменения мотивационных установок и восприятия несправедливой ситуации сотрудниками.

**Ключевые слова:** мотивация персонала, теория справедливости, социально-психологический климат, восприятие справедливости сотрудниками.

**Эмирова И.У.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, старший преподаватель кафедры экономики

**Безуглова Ю.В.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

**Жильникова М.В.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

**Генезис аналитических исследований функционирования трудовых ресурсов предприятия. С. 212-223.**

**Аннотация.** Целью исследования является раскрытие сущности аналитических исследований функционирования трудовых ресурсов предприятия, а также определения его новых направлений с учетом протекающих современных тенденций информатизации экономики и общества в целом. Аналитические исследования происходили посредством детализации и обобщения, сравнительного и логического анализа, а также метода научной абстракции. С развитием экономической науки изменялось и дополнялось понятие «трудовые ресурсы», а, следовательно, и направления их аналитических исследований – от количественного и качественного состава до оценки потенциала трудовых ресурсов и перспектив его развития. Исследование показало, что анализ функционирования трудовых ресурсов обладает определенными специфическими чертами, сущность которых была представлена в соответствующей модели аналитических исследований функционирования трудовых ресурсов. Особое внимание в статье уделено непосредственно направлениям аналитических исследований функционирования трудовых ресурсов, к которым авторы относят анализ обеспеченности трудовыми ресурсами, оценку квалификационного состава трудовых ресурсов, анализ эффективности труда, а также исследование фонда рабочего времени. Кроме того, в статье рассматриваются современные тенденции аналитических исследований труда, в том числе виртуальных работников, продиктованные становлением и развитием информационной экономики и общества в целом.

**Ключевые слова:** труд, трудовые ресурсы, аналитические исследования трудовых ресурсов, текучесть кадров, эффективность труда, производительность труда, трудоемкость, обеспеченность трудовыми ресурсами, фонд рабочего времени, анализ виртуальных работников.

## **Маркетинг, коммерция и логистика**

**Тарасова Е.Е.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, первый проректор по научной работе

**Чичерин Ю.А.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

**Тарасова К.В.**

ООО «ПолиграфРесурсы», заместитель директора по качеству

**Оценка функционирования подсистемы продаж маркетинговой информационной системы предприятия для обоснования управленческих решений в сфере коммерческой и маркетинговой деятельности. С. 224-235.**

**Аннотация.** Целью исследования является анализ деятельности предприятия с целью оценки функционирования подсистемы продаж маркетинговой информационной системы предприятия для дальнейшего обоснования маркетинговой стратегии и принятия обоснованных управленческих решений; разработка алгоритма принятия управленческих решений для определения направлений совершенствования подсистемы продаж и маркетинговой информационной системы предприятия в целом. В статье на основе выделения функциональных подсистем маркетинговой информационной системы проведен анализ показателей, характеризующих результативность функционирования подсистемы продаж маркетинговой информационной системы ООО «ПолиграфРесурсы». Проанализированы показатели финансово-хозяйственной деятельности, показатели ликвидности и финансовой устойчивости, показатели структуры оборотного капитала. При исследовании использовались системный и комплексный подходы к изучению экономических явлений и процессов, экономико-математические методы обработки данных, анализ, синтез, индексный метод, метод сравнения. Результаты проведенного

анализа стали основанием разработки алгоритма принятия управленческих решений в рамках подсистемы продаж маркетинговой информационной системы предприятия, включающего следующие этапы: анализ финансово-хозяйственной деятельности; оценку динамики продаж в стоимостных и натуральных величинах; принятие решения об изменении объема продаж; разработку и выбор альтернатив – роста объема продаж; внедрение методов увеличения продаж; оценку результатов и внесение коррективов. В работе предложены принципы эффективного функционирования маркетинговой информационной системы предприятия, следование которым позволит повысить качество принятия управленческих решений в рамках подсистемы продаж маркетинговой информационной системы предприятия.

**Ключевые слова:** маркетинговая информационная система, подсистема продаж, принятие управленческих решений.

**Матузенко Е.В.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры гостинично-туристического сервиса и рекламы

**Глазунова О.А.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры гостинично-туристического сервиса и рекламы

**Изварин А.А.**

Первый заместитель руководителя Администрации Губернатора Белгородской области

**CRM-системы как ключевой инструмент повышения эффективности деятельности интернет-торговли. С. 236-249.**

**Аннотация.** В настоящее время развитию популярности CRM-систем способствовало их положительное влияние на результаты работы предприятий в сфере электронной коммерции. Ранее предприниматели на рынке выделяли уникальность товаров и их цена. В современных условиях главным элементом является опыт клиента, который позволяет покупателям осуществлять оптимальный выбор среди большого количества компаний. CRM-система служит основным инструментом, который дает возможность формировать персональные данные с клиентской базой путем разделения покупателей на группы и образования редких индивидуальных предложений. Целью данной статьи является исследование CRM-систем, используемых в электронной коммерции, для повышения эффективности деятельности интернет-торговли. В ходе анализа применялись кабинетные методы исследования: анализ научной и методической литературы по исследуемой теме, обобщение и классификация научных исследований и существующего российского опыта в области использования CRM-систем в электронной коммерции. В исследовании данной проблемы использовались системный подход и компаративный анализ. В статье авторами систематизированы цели и сгруппированы задачи использования CRM-систем в интернет-торговле по следующим признакам: систематизация данных о клиентах, оптимизация рабочих процессов компании, стандартизация и автоматизация продаж, получение детальной аналитики и статистики бизнеса. Авторами проведена систематизация преимуществ и недостатков применения CRM-систем, описаны их типы и форматы использования в интернет-торговле, а также ключевые принципы работы. При сравнении характеристик CRM-систем, используемых в интернет-торговле, авторы показали их основные возможности и ценовую политику. В статье представлено авторское видение последовательности внедрения CRM-систем в бизнес-процессы компании. С целью повышения эффективности деятельности интернет-торговли авторами статьи выделены критерии совместного использования CRM-систем и «Big Data» в электронной коммерции и дана их характеристика.

**Ключевые слова:** интернет-торговля, электронная коммерция, CRM-система, онлайн-продажи, воронка продаж, saas-продукты, standalone, «Big Data».

**Кононенко Р.В.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики

**Карнаухов И.О.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

**Трансформация маркетинговых коммуникаций в условиях современной информационной среды. С. 250-259.**

**Аннотация.** В настоящее время использование современных информационных и цифровых технологий создает благоприятные условия увеличения широты охвата аудитории и сокращения времени прохождения коммерческой информации. В результате были созданы условия для трансформации маркетинговых коммуникаций с учетом новых условий. Передача информации перестала быть односторонней и равнонаправленной, в результате чего хозяйствующие субъекты находятся в процессе непрерывного общения и скоростного обмена информацией с клиентами, инвесторами, контрагентами. Целью исследования является выявление факторов, влияющих на коммуникацию поставщиков товаров и услуг с их потребителями. Базовыми методами при проведении исследования выступили индукция и дедукция, анализ и синтез, а также методы сравнения, обобщения и систематизации результатов научной мысли по проблематике работы и другие. По результатам проведенного исследования были выявлены несколько причин, из-за которых потребитель не будет воспринимать сигналы со стороны поставщика товаров и услуг или воспринимать сигналы негативно. В исследовании описываются причины, по которым распространение информации может быть искажено, а информация перестает восприниматься потребителем в пользу приобретения товаров или услуги. В число выявленных и рассмотренных факторов были определены: информационная перегрузка, неспособность считать сигналы через источники, которыми пользуется поставщик товаров и услуг, и предвзятое отношение к поставщику или же к его бренду, а также товарам или услугам. Основываясь на результатах исследования, в статье предложено проводить исследование по конкретным ограничениям, снижающим эффективность маркетинговых коммуникаций поставщика товаров или услуг, а также модифицировать инструменты маркетинговых коммуникаций с учетом выявленных ограничений и использовать современные интернет-коммуникации, в том числе социальные сети, и др.

**Ключевые слова:** маркетинговые коммуникации, информационный пузырь, информационная перегрузка, негативная информация, информационные атаки, социальные сети, информационная безопасность.

**Леушина О.В.**

Новосибирский государственный университет экономики и управления, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры бизнеса в сфере услуг

**Зотова Е.Г.**

Новосибирский государственный университет экономики и управления, преподаватель кафедры бизнеса в сфере услуг

**Теоретические аспекты стимулирования продаж на предприятиях розничной торговли. С. 260-268.**

**Аннотация.** В статье рассматриваются актуальные вопросы стимулирования продаж на предприятиях розничной торговли в современных условиях как одного из элементов комплекса маркетинга торговой организации, ориентированного на увеличение выручки торговой организации. На сегодняшний день, с учетом падения потребительской активности, увеличивается важность применения мероприятий по стимулированию сбыта в розничной торговле. Целью настоящей работы является анализ современных методов стимулирования для решения задач повышения эффективности торговых предприятий, увеличения их прибыльности. В работе использованы методы анализа научной литературы, обобщение, сравнение и систематизация теоретических знаний, что позволило описать специфические особенности стимулирования продаж в торговле. Авторами проведен

сравнительный анализ различных современных методов стимулирования продаж, а также определены основные методы поддержки стимулирующих мероприятий при изменяющейся турбулентной среде. Выявлены как положительные, так и отрицательные эффекты стимулирующих мероприятий в розничной торговле как для активизации продаж, так и для повышения лояльности потребителей конкретного розничного предприятия. Показано, что ориентация потребителей на возможность реального удовлетворения запросов с максимальной выгодой для себя приводит к тому, что расширяется линейка ценовых и неценовых методов стимулирующих мероприятий, основанных как на установлении сниженных цен на товары, так и нацеленных на получение дополнительной выгоды и уменьшение затрат потребителей в целом. Результатом исследований, изложенных в данной статье, является вывод о том, что одним из значимых факторов эффективности стимулирующих мероприятий в розничной торговле выступает их поддержка, поскольку она делает покупки в период проведения стимулирующего мероприятия более активными и позволяет потребителям отличить данное мероприятие от других.

**Ключевые слова:** торговые предприятия, скидки, мероприятия по стимулированию продаж, розничная торговля, сбыт.

***Сысоева Д.Е.***

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

***Плетнева Н.А.***

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, канд. экон. наук, доцент, доцент Высшей школы сервиса и торговли Института промышленного менеджмента, экономики и торговли

**Исследование предпочтений российских потребителей сыра в условиях эмбарго. С. 269-276.**

**Аннотация.** Настоящая статья посвящена исследованию изменения предпочтений российских потребителей сыра в условиях введенного в 2014 году продовольственного эмбарго. Данный рычаг регулирования внешней торговли в значительной степени повлиял как на развитие отечественного сыроварения, так и на свободу выбора потребителями качественных сыров. Актуальность заключается в ограниченности российских потребителей ассортиментом сыров при действующих санкциях и недовольством предлагаемых продуктов, что сдерживает уровень потребления сыра при росте его производства. Целью статьи является исследование изменений предпочтений потребителей сыра в современных условиях. Метод исследования – анкетный онлайн-опрос потребителей сыра. Результаты опроса позволили провести сегментацию потребителей сыра, выявить особенности их поведения, восприятия текущей ситуации на рынке и степень удовлетворенности предложением. В качестве ответа на вызов в современной ситуации авторами предложены мероприятия по выведению и продвижению в России нового продукта – норвежского коричневого сыра брюност. В работе идентифицированы сегменты, наиболее расположенные к покупке брюноста. Был проведен анализ медиапредпочтений выбранных сегментов, которые могут иметь практическое применение при возобновлении импортных связей России и Норвегии в части молочных продуктов.

**Ключевые слова:** продовольственное эмбарго, российский рынок сыра, сыр брюност, поведение потребителей, потребительские предпочтения, внешнеторговая реклама.