

Исаенко Е.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, первый проректор, профессор кафедры экономики

Тарасова Е.Е.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, первый проректор по научной работе, профессор кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Исаенко А.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, декан факультета общественного питания и товароведения, профессор кафедры технологии общественного питания и товароведения

Оценка достижения целей устойчивого развития предприятиями общественного питания потребительской кооперации. С. 9-22.

Аннотация. Целью исследования явилось выявление роли общественного питания потребительской кооперации в обеспечении устойчивого развития, разработка системы показателей оценки достижения Цели устойчивого развития (ЦУР), связанной с ликвидацией голода, обеспечением продовольственной безопасности и улучшением питания населения, и проведение комплексной оценки достижения предприятиями общественного питания потребительской кооперации России ЦУР. В статье проведен анализ общественного питания потребительской кооперации применительно к оценке его вклада в достижение ЦУР по ликвидации голода, улучшению питания населения, обеспечению продовольственной безопасности. При исследовании использовались общенаучные и специальные методы: метод обобщения, сравнения, системного анализа, а также экономико-статистические методы (индексный, относительных величин, интегральной оценки). В ходе исследования использовались системный и комплексный подходы. Информационную базу исследования составили законодательные акты и нормативные документы Президента РФ, Правительства РФ, Совета Федерации РФ, документы ООН, ВОЗ, ФАО по проблемам устойчивого развития, улучшения питания, статистическая отчетность, статьи в периодических и специальных изданиях, а также материалы, размещенные в сети Интернет. В статье представлен анализ развития общественного питания потребительской кооперации России за 2016–2019 годы. В исследовании рассмотрены факторы, влияющие на развитие общественного питания, в том числе в условиях коронавирусной инфекции. Обоснованные направления развития общественного питания потребительской кооперации позволят создать благоприятные условия для достижения ЦУР, наиболее полного удовлетворения спроса населения на продукцию и услуги общественного питания с учетом тенденции к обеспечению здорового питания при гарантированном качестве и безопасности обслуживания.

Ключевые слова: предприятия общественного питания, организации потребительской кооперации, устойчивое развитие, ЦУР, ликвидация голода, продовольственная безопасность, улучшение питания, оценка достижения ЦУР.

Мешечкина Р.П.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, декан факультета таможенного дела и информационных технологий

Ворона А.А.

Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал Российской таможенной академии, канд. экон. наук, старший преподаватель кафедры управления, ведущий научный сотрудник научно-исследовательского отдела

Влияние цифровой трансформации на таможенное администрирование и качество таможенных услуг. С. 23-32.

Аннотация. Уровень развития цифровых технологий имеет определяющее значение в решении вопросов обеспечения конкурентоспособности стран и экономических союзов на современном этапе развития мировой экономики. В достижении заявленных позиций немаловажную роль играет осуществление администрирования различных сфер деятельности, одной из которых является таможенная деятельность. Цель статьи заключается в обобщении теоретических подходов к термину «таможенное администрирование» и оценке влияния цифровой трансформации на результативность проводимых Федеральной таможенной службой (ФТС России) преобразований с учетом качества предоставляемых таможенных услуг. Для достижения поставленной цели использовались методы логического анализа, обобщения и синтеза, а также экономико-статистические методы обработки цифровой информации. В статье авторами дается определение таможенного администрирования, акцентируется внимание на его особенностях. Определены меры управленческой деятельности в таможенном администрировании, которые кратко характеризуют выполнение основных функций и задач таможенной службы, предоставление таможенных услуг и их связь с администрированием таможенных процессов, приведены контрольные показатели, характеризующие результативность предпринимаемых ФТС России мер по совершенствованию таможенного администрирования, показано отличие таможенного регулирования от администрирования таможенных процессов. На основании анализа фактических данных показано влияние таможенного администрирования и предоставляемых таможенных услуг на значение индикатора среднего времени выпуска товаров и администрирования таможенных платежей в доходную часть федерального бюджета.

Ключевые слова: качество услуг, таможенное администрирование, таможня, информационные таможенные технологии, Федеральная таможенная служба.

Тарасова Е.Е.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, первый проректор по научной работе, профессор кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Воронков А.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Наплекова Ю.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Электронная коммерция как инструмент развития розничной торговли в цифровой среде. С. 33-50.

Аннотация. Применение информационно-коммуникационных технологий в розничной торговле нацелено на увеличение объемов, диверсификацию, обеспечение возможности сбора, накопление и обработку информации, снижение затрат и оптимизацию бизнес-процессов. Целью данного исследования является определение основных инструментов электронной коммерции в розничной торговле, изучение возможностей, преимуществ и особенностей применения инструментов электронной коммерции при осуществлении операций по розничной продаже товаров, выделение типов субъектов коммерческой деятельности розничной торговли в зависимости от уровня интеграции в цифровую среду. В основу исследования в теоретическом и методологическом аспекте положены труды ученых в области электронной коммерции, организации коммерческой деятельности и интернет-торговли. Информационной базой исследования послужили данные крупнейших российских компаний розничной торговли, полученные из открытых источников, и данные Федеральной службы государственной статистики. В ходе исследования использовались диалектический, системный и комплексный подходы,

статистические методы анализа: наблюдение, ряды динамики, индексный метод. В статье дано определение цифровой среды и электронной коммерции; выделены проблемы развития моделей электронного бизнеса; определены виды субъектов коммерческой деятельности в розничной торговле в цифровой среде в зависимости от используемых инструментов электронной коммерции; проведена оценка показателей деятельности субъектов коммерческой деятельности в розничной торговле, использующих интернет-технологии и инструменты электронной коммерции.

Ключевые слова: розничная торговля, электронная торговля, Интернет, электронная коммерция, инструменты электронной коммерции, интернет-технологии, коммерческая деятельность, организация торговли, цифровая среда.

Клименко О.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, руководитель Центра дистанционного обучения

Здоровенко И.Ю.

Мытищинский филиал ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)»

Влияние детерминант инновационного развития на экономическую динамику. С. 51-62.

Аннотация. Формирование экономической динамики, в силу множественности и разнообразия влияющих на нее факторов, является сложным процессом, результативность которого исследуется в контексте различных детерминант. Цель данного исследования состояла в аналитическом обосновании влияния детерминант, определяющих инновационность экономики, на вектор и темпы экономической динамики, оцениваемой модификациями параметра ВВП. Методологической основой выполнения работы выступили принципы причинно-следственной связи и дуальной зависимости экономических процессов. Реализация данных принципов проводилась посредством методов корректного использования исходной, достоверной информации и ее аналитического преобразования; аргументации сделанных умозаключений; логического обоснования выводов; ретроспективного и детерминированного экономического анализа; графического и индексного представления расчетных данных. Исследование проводилось по выделенным детерминантам инновационного развития (технологичность, наукоемкость, инновационность продукции; инновационная и изобретательская активность; передовые технологии производства; кадровое обеспечение исследовательской деятельности и затраты на ее проведение; производительность труда и его обеспеченность высокопроизводительными рабочими местами) в динамике за 2013–2020 гг. Оценка динамических показателей ВВП выполнена по паритету покупательной способности и структуре формирования национального бюджета. По результатам оценки влияния детерминант инновационного развития на экономическую динамику выделены проблемные области, требующие корректировки направлений государственной экономической политики в инновационной компоненте ее реализации.

Ключевые слова: экономическая динамика, инновационное развитие экономики, детерминанты инновационного развития.

Зимакова Л.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Мусипова Л.К.

Карагандинский университет Казпотребсоюза, магистр, старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета и аудита

Шеина И.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Раскрытие многогранности предприятия в интегрированном отчете. С. 63-74.

Аннотация. Изучение истории бухгалтерского учета в различных странах позволило определить, что отчетность постоянно эволюционирует. Подтверждением этому является интегрированный отчет, ориентированный на раскрытие всеобъемлющей информации не только о финансовом состоянии, но и об устойчивом развитии в целом компании. Состав показателей данного отчета формировался под влиянием различных групп заинтересованных пользователей. Он содержит как финансовую, так и нефинансовую информацию. Целью данного исследования является определение и раскрытие информационных интересов различных групп пользователей интегрированного отчета. Достижению поставленной цели способствует решение комплекса взаимосвязанных задач: выявление наиболее значимых заинтересованных сторон в информации, представляемой в интегрированном отчете, характеристика их интересов и анализ требований, предъявляемых ими. В процессе исследования были проанализированы мнения отечественных и зарубежных авторов на интегрированный отчет, как новую форму отчетности, проведен опрос руководителей, сотрудников и владельцев коммерческих организаций, стремящихся улучшить имидж компании, органов власти и других представителей государства. В результате сформировалась проблема неоднозначности интересов различных групп пользователей. Изучение нормативных актов, регулирующих составление интегрированного отчета, позволило определить отсутствие четкой регламентации структуры данного отчета и показателей, раскрываемых в нем, а также вытекающую отсюда необходимость субъектам самостоятельно принимать решения по его составлению. Анализ интегрированных отчетов, опубликованных российскими компаниями, показал возможность использования различных форматов представления информации. Наиболее важными заинтересованными сторонами отчетности являются акционеры. Для них в первую очередь значимы финансовые показатели, но глобализация экономики и наметившиеся общемировые тенденции сокращения ресурсной базы делают необходимым смещение их акцентов в сторону устойчивого развития так же, как и других заинтересованных пользователей. Интегрированная отчетность для конкурентов выступает в качестве стимула развития своей компании и осуществления более эффективной социальной и экологической деятельности.

Ключевые слова: интегрированный отчет, заинтересованные стороны, устойчивое развитие, контроль, финансовая информация, нефинансовая информация.

Шнорр Ж.П.

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры бизнеса в сфере услуг

Потенциал развития городского культурного туризма Новосибирской агломерации. С. 75-91.

Аннотация. Цель статьи – исследовать потенциал городского культурного туризма Новосибирской агломерации и его особенностей, возможность развития культурного туризма как самостоятельного вида туристской специализации в проектируемом кластере городского и пригородного туризма «Столица Сибири», систематизировать ресурсы развития культурного туризма агломерации. В статье рассматриваются теоретико-методологические подходы к определению дефиниции «культурный туризм» и методические основы оценки его потенциала. Автором выделены основные компоненты потенциала городского культурного туризма агломерации: ресурсный, событийный, экскурсионный. Приведена подробная характеристика всех компонентов потенциала городского культурного туризма агломерации с учетом взаимосвязи между ними. Сделан вывод о наличии в Новосибирской агломерации музейного кластера, театрального кластера

и кластера арт-институций, показаны их роль и возможности в развитии ресурсной базы городского культурного туризма. Автором сделан вывод о необходимости исследования потенциала развития городского культурного туризма с учетом его цифровизации и внедрения цифровых технологий в музейную, экскурсионную деятельность, маркетинговую составляющую. Сформулированы направления по повышению эффективности использования потенциала городского культурного туризма и активизации вовлечения его в туристский оборот агломерации. Предложены мероприятия по совершенствованию потенциала городского культурного туризма Новосибирской агломерации: формирование новых туристских городских локаций (проект по реновации Военного городка, музефикации территорий); координация программ по развитию туризма, культуры и искусства; реализация кластерного подхода; расширение системы бизнес-коммуникаций и кооперационно-сетевое партнерства между субъектами туристической индустрии и культурных учреждений на основе реализации совместных проектов; развитие системы цифровой туристской навигации.

Ключевые слова: городской культурный туризм, потенциал, кластер, Новосибирская агломерация.

Кокшаров В.А.

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина» (г. Екатеринбург), д-р экон. наук, профессор кафедры экономической безопасности производственных комплексов

Киришина И.А.

ФГАОУ ВО «Российский государственный университет нефти и газа (национальный исследовательский университет) имени И.М. Губкина» (г. Москва), канд. экон. наук, доцент кафедры экономики нефтяной и газовой промышленности

Концептуальная модель стратегического управления потреблением природного газа на промышленном предприятии. С. 92-103.

Аннотация. В настоящее время существующие концептуальные подходы к стратегическому управлению стратегией эффективного потребления природного газа в промышленности четко не определяют алгоритм такого анализа. Совершенствование стратегического управления потреблением природного газа в промышленности становится ключевым фактором определения резервов повышения энергоэффективности и гарантией устойчивого экономического роста страны. Целью проведенного авторами исследования является формирование модели стратегического управления потреблением природного газа промышленного предприятия на основе анализа существующих методических подходов. Для достижения поставленной цели использовались методы анализа и синтеза, теория динамических нормативов и показатели организации экономики потребления природного газа в промышленном производстве. Авторами предложен концептуальный подход к формированию модели стратегического управления потреблением природного газа, который включает: систему взаимодействующих показателей внутреннего и внешнего анализа, матрицу прогнозной эффективности вариантов стратегии использования природного газа, в основе которой используется критерий гарантированного результата. Предложенная концептуальная модель позволяет результативно выявлять негативные признаки тенденций основных экономических, финансовых и энергетических показателей и принимать своевременно управленческие решения в процессе реализации стратегии на основе матрицы прогнозной эффективности, что позволяет обеспечить устойчивость выбранного вектора реализации стратегии.

Ключевые слова: внешний анализ, внутренний анализ, модель, природный газ, компетенции, критерий, стратегическое управление, стратегическое видение, темпы роста, матрица решения, энергоэффективность, промышленное предприятие, экономический эффект.

Хошимзода Х.Х.

Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции (г. Худжанд), канд. экон. наук, доцент, директор

Методический подход к оценке эффективности бюджетно-налоговых инструментов регулирования социально-экономического развития регионов. С. 104-112.

Аннотация. Целью исследования является оценка эффективности налоговых льгот, трансфертов в условиях социально-экономического развития региона. В статье рассматриваются методы оценки эффективности применения финансовых методов регулирования развития регионов. Основное внимание уделено налоговым льготам и межбюджетным трансфертам. Показано, что использование налоговых льгот и трансфертов может иметь стимулирующее и сдерживающее влияние. В связи с этим актуальной является разработка методик оценки эффективности их использования с учетом социального эффекта. Для повышения стимулирующего эффекта предложено увязывать налоговые льготы и условия их предоставления. Эффективность распределения трансфертов возможно повысить при анализе рангов территориальных образований до и после распределения трансфертных средств по показателю среднедушевых доходов местного бюджета. Рассмотрены алгоритм анализа рангов и методы расчета показателей. Разработанный и апробированный методический подход к оценке эффективности применяемых финансовых инструментов регулирования развития территорий, основанный на предварительном анализе результатов их использования, позволит повысить ответственность органов государственной власти региона в увеличении объемов налоговых поступлений и совершенствовать регулирование территориального развития при согласовании интересов центра и региона (территориальных образований). Сделаны выводы о центральном значении налогово-бюджетных инструментов и повышении их эффективности в условиях дефицита местных бюджетов.

Ключевые слова: государственное регулирование, территориальное развитие, финансовые методы, налоговые льготы, трансферты, эффективность применения.

Кудрявцева С.С.

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», д-р экон. наук, доцент кафедры логистики и управления

Шинкевич М.В.

ФГБОУ ВО «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева» (г. Москва), магистр кафедры логистики и экономической информатики

Мисбахова Ч.А.

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», канд. социол. наук, доцент, младший научный сотрудник кафедры логистики и управления

Технологическое развитие мировых инновационных систем в цифровой экономике. С. 113-122.

Исследование выполнено в рамках гранта Президента РФ по государственной поддержке ведущих научных школ РФ № НШ-2600.2020.6

Аннотация. Развитие мировых инновационных систем в сформированных реалиях цифровой экономики требует трансформации технологической базы для повышения их конкурентных преимуществ. Данное обстоятельство указывает на необходимость выработки новых научно-теоретических и практических подходов к оценке технологического развития национальных систем хозяйствования в условиях цифровой экономики, поскольку технологическая сфера формирует каркас цифровых трендов на всех уровнях управления – от мега- до микроуровня. Целью исследования является оценка и систематизация трендов технологического развития мировых инновационных систем в цифровой экономике с учетом уровня их инновационного развития. В результате проведенного исследования было установлено, что количество научно-технического

персонала, занятого исследованиями и разработками; объем высокотехнологичного экспорта в странах с высоким уровнем инновационной развития в разы превышают показатели по развивающимся странам и странам с низким уровнем инновационной активности, при этом в структуре экспорта доля высокотехнологичных товаров в менее развитых странах демонстрировала тенденцию роста и превышение относительно высокоразвитых в инновационной деятельности стран. Выявлена положительная взаимосвязь между показателями объема высокотехнологичного экспорта с грантами на технологическое сотрудничество, а также с количеством научно-технического персонала, занятого исследованиями и разработками.

Ключевые слова: технологическое развитие, инновационная система, цифровая экономика, высокотехнологичный экспорт, научные исследования и разработки, гранты на технологическое сотрудничество.

Гашо И.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Ивлева О.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Токарь Е.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики

Ресурсы как основа развития и источник угроз экономической безопасности предприятия. С. 123-135.

Аннотация. В процессе своей финансово-хозяйственной деятельности предприятие использует ресурсы, которые трансформируются в продукт или услугу и формируют объемные и качественные показатели деятельности хозяйствующего субъекта. Целью настоящего исследования является выявление и систематизация возможных рисков и угроз экономической безопасности предприятия, связанных с наличием, формированием и использованием его экономических ресурсов. Исследование проводилось с использованием системного, комплексного и ресурсно-функционального подходов. В процессе обработки материала применялись общенаучные методы, в частности, анализ, синтез, дедукция, детализация, обобщение, сравнение, системность, комплексность и др. В ходе исследования было установлено, что в рамках ресурсно-функционального подхода ресурсы рассматриваются в неразрывной связи с экономической безопасностью предприятия, выступая одновременно как условие ее обеспечения и объект защиты. В свою очередь экономическую безопасность следует рассматривать, с одной стороны, как результат эффективного использования ресурсов, с другой – как условие их формирования в оптимальном объеме и рационального использования. В настоящее время в составе ресурсов предприятия с позиций обеспечения экономической безопасности большинство авторов выделяют ресурс капитала, ресурс персонала, ресурс информации и технологии, ресурс техники и оборудования, ресурс прав (юридический ресурс). При этом каждый из видов ресурсов может выступать источником потенциальных угроз экономической безопасности и нормального функционирования предприятия. Это обуславливает возложение на менеджмент предприятия любого уровня обязанности анализировать и определять вклад каждого ресурса в обеспечение экономической безопасности предприятия.

Ключевые слова: экономические ресурсы, капитал, основной капитал, оборотный капитал, нематериальные активы, персонал, экономическая безопасность предприятия, риски, угрозы.

Лайпанов А.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Оценка трендов экологизации производства инновационной продукции.

С. 136-146.

Аннотация. Достижение стратегической цели инновационного развития экономики требует от ее субъектов приоритетной разработки таких нововведений, внедрение которых в хозяйственную практику не нанесет ущерба окружающей среде. Для производственного сектора экономики, оказывающего сильное влияние на экологию, решение данной задачи обеспечивается посредством экологизации производства новой продукции. Цель исследования заключалась в проведении аналитической оценки результатов развития экологизации производства инновационной продукции, сформировавшихся за «санкционный» период, и выявлении проблемных моментов данного процесса, подтверждаемых трендами его динамики. Методологической платформой исследования определены положения комплексного подхода, обеспечивающего анализ изучаемого процесса в сущностной взаимосвязи разных аспектов формирования результативности его реализации. Оценка трендов экологизации производства инновационной продукции проводилась с помощью методов экономико-статистического анализа, идентификации устойчивых тенденций, аналитического обоснования выводов, доказательной аргументации проблем. В статье конкретизировано авторское понимание сущности процесса экологизации производства в контексте его взаимосвязи с иерархией инновационных экологических технологий. Выявлены тренды развития экологических инноваций в сферах производства и потребления новой продукции, в том числе в производстве и потреблении пищевой продукции. По результатам оценки трендов выделены проблемные моменты, характерные для процесса экологизации производства инновационной продукции в «санкционном» периоде его развития.

Ключевые слова: экологизация производства, инновационная продукция, экологические инновации, экологическая безопасность производства и потребления.

Павлова И.Г.

Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова, аспирант, ассистент кафедры стратегического управления

Оценка уровня инновационного развития региона. С. 147-155.

Исследование выполнено в рамках государственного задания Минобрнауки России (FZWN – 2020-0016)

Аннотация. Проблема инновационного развития региона остается актуальной на протяжении большого количества времени. Многие отечественные и зарубежные исследователи отмечают, что в 21 веке в центре внимания выступает инновационная деятельность субъектов РФ, так как именно сформированная региональная среда определяет конкурентоспособность всей страны, в том числе ее инновационные ресурсы и потенциал. Актуальность данного исследования состоит в всевозрастающей роли инновационного развития на уровне региона, способах оценки регионального инновационного развития с помощью определенных методик. Цель работы заключается в оценке инновационного развития региона. Задачи данного исследования: проанализировать основные методические подходы, которые применяются для оценки инновационного развития региона; отразить необходимые показатели и критерии для оценки объекта исследования; сделать выводы. Рабочая гипотеза исследования базируется на признании доминантной роли регионального инновационного развития, разработки методических подходов к его оценке на современном этапе и стратегии обеспечения потенциала роста. Теоретической и методологической базой исследования служат методологические принципы, положения и разработки, которые отражаются в фундаментальных и прикладных исследованиях ученых в их работах. В данной статье отражены методические подходы к оценке инновационного развития региона, рассмотрены объект и субъект

управления в разрезе инновационного развития региона, произведен анализ уровня инновационной активности организаций по федеральным округам РФ, представлена структурная схема расчета критериев и показателей эффективности инновационного развития регионов. Полученные в ходе исследования данные могут служить основой для разработки новых способов, которые непосредственно учитывали бы все особенности каждого субъекта РФ.

Ключевые слова: регион, развитие, оценка инновационного развития, уровень инновационной активности, критерии, показатели, методические подходы.

Пучков А.И.

Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики, аспирант

Исследование предпосылок цифровой трансформации в нефтяной промышленности. С. 156-163.

Аннотация. Настоящее исследование направлено на изучение предпосылок и процессов цифровой трансформации в нефтяной промышленности. Цель написания статьи заключается в анализе существующих подходов и предпосылок цифровизации нефтяной промышленности с релевантной систематизацией полученной информации. Реализация поставленной цели обусловила необходимость проанализировать и определить ключевые принципы цифровизации; проанализировать российскую и зарубежную литературу; выявить проблемы нефтяной промышленности; на основании проведенного анализа структурировать предпосылки цифровой трансформации нефтяной промышленности; определить ключевые технологии индустрии 4.0 в контексте нефтяной промышленности с точки зрения масштаба потенциальных выгод. В настоящем исследовании с помощью рационально-логических методов научного познания и эмпирического метода, а именно интервьюирование экспертов в области цифровизации, появилась возможность структурировать предпосылки цифровой трансформации нефтяной промышленности. Результатом исследования явилось выявление особенностей цифровой трансформации российских нефтяных компаний в текущих экономических условиях. Структурированы подходы, с которыми вертикально-интегрированные нефтяные компании сталкиваются при реализации внедрения цифровых продуктов в свои бизнес-процессы на всей цепочки создания стоимости. Определены группы релевантных цифровых технологий с максимальными потенциальными выгодами для нефтяной отрасли.

Ключевые слова: цифровая трансформация нефтяного сектора, IT-специалист, цифровые кадры, цифровые технологии, цифровая экономика, цифровая экосистема, ОПЕК+, нефтяная отрасль, цифровизация, индустрия 4.0.

Экономика труда и трудовые отношения

Роздольская И.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента

Ходыревская В.Н.

Курский государственный университет, д-р экон. наук, профессор кафедры менеджмента, маркетинга и управления персоналом

Ледовская М.Е.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Системный взгляд на достижение стратегических hr-целей компаний на основе применения инновационных форм и методов кадрового консалтинга. С. 164-175.

Аннотация. В условиях текущей ситуации особую актуальность приобретают вопросы формирования стратегических HR-целей компаний и целесообразность использования инновационных форм и методов кадрового консалтинга в процессе их достижения. Целью статьи является выявление предпосылок развития консалтинга в сфере управления персоналом и на этой основе предложение мер по реализации возможностей на основе использования широкого диапазона инновационных форм и методов HR-консалтинга по формированию условий достижения HR-целей стратегической направленности. Применительно к проблематике исследования авторами применен современный инструментально-методический аппарат сбора и обработки информации. Подходы российских ученых к определению целевой направленности HR, а также особенностям их достижения (формированию и актуализации) раскрыты путем использования совокупности общих методов научного познания, а также методов логического и эмпирического анализа. Работа с первоисточниками и статистической базой опиралась на применение методов сравнительного анализа и синтеза исследуемой информации. Выделены основные предпосылки развития консалтинга в сфере управления персоналом. Обоснована необходимость привлечения к процессу достижения стратегических HR-целей внешних кадровых консультантов, занимающихся проблемами развития персонала в организации заказчика. Обращено внимание на внедрение различных digital-инструментов, связанных с HR-сферой, что принципиально важно для эффективного управления персоналом. Выявлены широкий спектр задач и определенные преимущества от внедрения информационных HR-технологий. Представлены направления масштабной трансформации HR-сферы. Определены основные проблемы, в результате которых организации не могут автоматизировать HR-процессы. Отмечается, что фундаментом всех цифровых HR-процессов является создание цифрового профиля сотрудников. Для ускорения цифровой трансформации HR целесообразно внедрение дизайн-мышления как ключевого метода проведения изменений.

Ключевые слова: кадровый консалтинг, HR-цели, HR-консультанты, цифровые навыки HR-специалистов, HR-менеджмент.

Бунеева Р.И.

Липецкий институт кооперации (филиал) Белгородского университета кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, директор

Звягина Н.Н.

Липецкий институт кооперации (филиал) Белгородского университета кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры товароведно-технологических дисциплин

Поленникова Г.И.

Липецкий институт кооперации (филиал) Белгородского университета кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин

Тенденции развития рынка труда в период пандемии. С. 176-186.

Аннотация. Целью статьи является рассмотрение тенденций развития рынка труда в период пандемии, связанной с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19 в 2020–2021 годах. Для реализации поставленной цели в статье были использованы общенаучные и специальные методы исследования. Профессиональная деятельность в условиях пандемии стала испытанием для всех работодателей и работников, вне зависимости от специфики бизнеса и ряда других факторов. Приобретенный опыт многим позволил не только выявить слабые места в тех или иных бизнес-процессах, но и по-новому посмотреть на обновление и управление технологическими процессами и профессиональную подготовку кадров. Речь идет о поддержании работоспособности и производительности в условиях дистанционного взаимодействия персонала, коммуникации между сотрудниками, эффективности труда, техническом и

информационном обеспечении хозяйственной деятельности. Вынужденное сокращение «подвижности» населения и хозяйственной деятельности в экономике, проведенное государством, не прошло бесследно для рынка трудовых услуг. Первоначально пострадали бизнес туризма и гостиничного сервиса, а государственно-территориальные единицы ввели свои ограничения на предпринимательскую деятельность и, прежде всего, в торговле и сфере потребительских услуг. Сложившаяся конкурентная среда стимулирует людей к повышению квалификации и освоению новых навыков, которые требуют новые профессии. Сотрудники, рассчитывающие получить работу, вынуждены становиться более грамотными, работать над профессионализмом или переквалифицироваться. В эпоху цифровой экономики предполагается всеобщая модификация требований к специалистам в связи с глобальной автоматизацией технологических операций. На первый план выходят профессиональные компетенции, связанные с аналитикой больших данных, способные структурировать большие массивы информации, что позволит компании качественно прогнозировать потребительский спрос, оптимизировать технологические и управленческие процессы. Первичным фактором, характеризующим эффективность проведения цифровизации, стало наличие высококвалифицированной рабочей силы, представленной в нужном объеме и необходимых вакансий, а также кадровой системы подготовки и переподготовки специалистов, освоивших требуемые профессиональные компетенции для создания и использования цифровых технологий. В результате исследования авторы пришли к выводу, что организации должны четко ориентироваться на изменения, происходящие на рынке труда, зависящих от различных факторов.

Ключевые слова: рынок труда, пандемия, цифровизация, информатизация, дистанционные технологии, профессиональные компетенции, работодатель.

Глотова А.С.

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, канд. экон. наук, доцент кафедры прикладной экономики и экономической безопасности

Титова И.Н.

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, старший преподаватель кафедры менеджмента и маркетинга

Глотов Д.С.

Заместитель главы администрации Яковлевского городского округа по экономическому и инвестиционному развитию

Формирование человеческого капитала в рамках макрорегиона: факторный анализ. С. 187-197.

Аннотация. Одним из стратегических приоритетов пространственного развития выступает формирование и накопление человеческого капитала. Именно он является основой современной экономики. Накопление и успешное функционирование человеческого капитала обеспечивает успешное развитие макрорегиона. Поэтому создание комфортных условий для формирования и накопления человеческого капитала является важнейшей задачей при разработке Стратегии пространственного развития макрорегиона. В условиях достижения высокого качества жизни человеческий капитал выступает ключевым активом и обеспечивает конкурентоспособность макрорегиона. Целью статьи является определение факторов привлечения и накопления человеческого капитала в рамках макрорегиона. В исследовании использовались следующие методы: наблюдение, обобщение, факторный анализ, экономико-математическое моделирование и др. В ходе исследования были определены главные факторы формирования и накопления человеческого капитала. Среди них: высокая рождаемость и устойчивый миграционный прирост населения; совершенствование системы образования, способной обеспечивать формирование человеческого капитала, соответствующего потребностям общества и экономики; сохранение здоровья и долголетие; качество и разнообразие культурной жизни; социальная поддержка инноваторов; гибкий рынок труда; отлаженная система содействия

занятости и социальной защиты населения. В результате исследования была построена экономико-математическая модель, учитывающая межрегиональные различия условий привлечения и накопления человеческих ресурсов. Созданные в регионе комфортные условия для формирования человеческого капитала в перспективе будут способствовать сохранению высококвалифицированных специалистов и привлечению молодых специалистов из других регионов. Это, в свою очередь, повысит инвестиционную привлекательность региона и укрепит его позиции в глобальной межрегиональной конкуренции.

Ключевые слова: регион, человеческий капитал, моделирование, кластерный анализ.

Маркетинг, коммерция и логистика

Тарасова Е.Е.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, первый проректор по научной работе, профессор кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Исаенко В.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Исследование этапов внедрения стратегии цифрового маркетинга growth hacking в стартапе. С. 198-208.

Аннотация. Целью статьи является исследование этапов внедрения стратегии цифрового маркетинга growth hacking в стартапе, а также исследование инструментария, используемого в ходе ее реализации. При проведении исследования использовались общенаучные методы: индукция, дедукция, анализ, синтез, логика. Исследование базируется на работах отечественных и зарубежных ученых-специалистов в сфере цифрового маркетинга. В статье дано определение ГН как новой тенденции в современном маркетинге, как конкретной маркетинговой стратегии и как способа решения проблемы быстрого роста стартапа в условиях ограниченных ресурсов. Результатом исследования является детальное рассмотрение каждого этапа внедрения стратегии ГН для обеспечения ее эффективности. В исследовании рассмотрены инструменты, такие как воронка AARRR, Lean canvas, Customer journey map, JTBD. Дана характеристика эффективной команды growth hacking, выделены роли и компетенции, требуемые от членов команды для успешной реализации стратегии. Рассмотрен процесс непрерывной генерации гипотез, их внедрения и анализа результатов. На каждом шаге процесса рассмотрены методы их реализации, продемонстрированы примеры их использования. На этапе формирования цели рассмотрена метрика для определения целей стратегии ГН. Проведенное исследование этапов внедрения стратегии ГН позволят систематизировать подходы к разработке стратегии, а рассмотренные инструменты, методы и метрики будут способствовать повышению эффективности ее внедрения.

Ключевые слова: стратегия, цифровой маркетинг, growth hacking.

Макринова Е.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Симонова Т.Ю.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Святая Е.О.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Направления развития электронной коммерции в туризме и гостеприимстве: тренды и новые решения. С. 209-217.

Аннотация. В сфере туризма и гостеприимства наблюдаются фундаментальные изменения, связанные с цифровыми технологиями. Целью исследования является изучение вопросов цифровизации как одного из основных направлений стратегического развития туризма и гостеприимства. Развитие цифрового рынка туристских и гостиничных услуг способствует усилению индивидуального подхода к потребителю туристских и гостиничных продуктов, что способствует формированию нового типа цифровых туристов, которые предъявляют высокие требования к качеству цифрового сервиса как в период подготовки к путешествию, так и во время него. Электронная коммерция в туризме и гостеприимстве является сложным технологическим процессом продажи, при котором процесс купли-продажи происходит дистанционно с помощью интернет-технологий, без личного контакта клиента с менеджером. Необходимо отметить широкое использование различных инструментов электронного маркетинга и электронной коммерции, способствующих обеспечению конкурентоспособности туристским и гостиничным предприятиям на рынке, стимулированию продаж и наращиванию объемов прибыли от реализации продукта сферы туризма и гостеприимства, обеспечению потребителей направленным потоком информации о продукте сферы туризма и гостеприимства, воздействию на формирование общественного сознания и сознание каждого индивидуума, созданию и закреплению у потребителей устойчивой системы предпочтений к продукту сферы туризма и гостеприимства.

Ключевые слова: электронная коммерция, онлайн-продажа, туризм, туристская отрасль, туристская сфера, гостеприимство, цифровизация, цифровые технологии, искусственный интеллект.

Воронков А.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Дегтярь О.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Наплекова Ю.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Инновации как фактор повышения эффективности коммерческой деятельности розничной торговли. С. 218-231.

Аннотация. В статье проанализированы состояние и тенденции развития розничной торговли. На основании проведенного анализа сформулированы особенности осуществления коммерческой деятельности. Выявлены основные тенденции развития форматов розничной торговли в России; особенности построения системы торгового обслуживания и сервиса, выполнения коммерческих и бизнес-операций с использованием электронной коммерции на основе применения информационно-коммуникационных технологий, возможностей сети Интернет, представляющих интерес для их применения в целях планирования, организации и выполнения операций, направленных на удовлетворение потребностей покупателей и участников коммерческой деятельности в сфере розничной торговли. В статье рассматриваются возможности повышения эффективности коммерческой деятельности в розничной торговле при организации продажи товаров на основе внедрения инноваций. В работе систематизированы инновационные решения для повышения эффективности коммерческой деятельности в сетевой розничной торговле, выделены их преимущества и недостатки. Целью работы являлось исследование особенностей развития розничной торговли, определены место и особенности электронной торговли товарами в системе рыночных отношений, проблемы и

возможности внедрения инноваций для оптимизации процессов различного характера. В работе обоснованы отдельные возможности использования инновационных специализированных инструментов в процессе обсуживания потребителей и продажи товаров. В статье уделено внимание вопросам особенностей поведения потребителей в процессе поиска источников удовлетворения потребностей и совершения покупки.

Ключевые слова: розничная торговля, электронная торговля, инновации в розничной торговле, электронная коммерция, информационно-коммуникационные технологии, коммерческая деятельность, места продаж, эффективность розничной торговли.

Кооперация и предпринимательство

Теплов В.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, ректор

Семенов Г.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой теории и истории кооперативного движения

Чуйкова В.М.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры теории и истории кооперативного движения

Роль кооперативной идентичности в реализации целей устойчивого развития ООН. С. 232-245.

Аннотация. Целью нашего исследования явилось определение роли кооперативной идентичности в многообразной деятельности кооперативов, направленной на выполнение основной цели – удовлетворение потребностей членов кооператива, понимания сущности и отличительных признаков кооператива от других организационно-правовых форм предприятий, способов реализации целей устойчивого развития ООН с учетом внедрения проектов Международного кооперативного альянса в кооперативном предпринимательстве. В исследовании закономерностей развития кооперативного движения использовался исторический подход для раскрытия сущности и значимости кооперативной идентичности: монографический, эмпирический и другие методы исследования. Использование исторического метода позволило выявить основные факторы, влияющие на эффективную деятельность кооперативов разных видов на протяжении многовековой истории, имеющей продолжение в современных рыночных условиях, на основе тождественности основных категорий кооперации, кооперативных ценностей и принципов, предусмотренных в Декларации о кооперативной идентичности 1995 года. Монографический, эмпирический, системный методы исследования обеспечили выявление тенденций развития кооперативного движения с учетом разносторонних связей перспективных деловых партнерств с целью реализации приоритетных проектов. В современных условиях возрастает интерес к кооперации со стороны предпринимателей как к надежному бизнес-партнеру в сфере услуг и торговли, сельского и лесного хозяйства, промышленности, строительства, здравоохранения, туризма, экологии и других областях жизнедеятельности. На наш взгляд, данный интерес к кооперативному движению наблюдается за счет уникальности кооперативной организации, выстраивающей свою социально-экономическую деятельность на основе основополагающих ценностей и принципов, умелого и надежного партнера, эффективно развивающего бизнес-коммуникации.

Ключевые слова: кооператив, кооперация, кооперативное движение, кооперативная система, кооперативные предприятия, цели устойчивого развития (ЦУР),

Декларация о кооперативной идентичности, кооперативные ценности, кооперативные принципы.

Ватлина Л.В.

Сибирский университет потребительской кооперации (г. Новосибирск), канд. экон. наук, доцент, проректор по учебной работе, зав. кафедрой теоретической и прикладной экономики

Мороз О.Н.

Сибирский университет потребительской кооперации (г. Новосибирск), канд. экон. наук, доцент кафедры теоретической и прикладной экономики

Проекты цифровых решений социального предпринимательства потребительской кооперации. С. 246-254.

Аннотация. В статье предлагаются направления совершенствования потребительской кооперации на основе цифровых решений социального предпринимательства. В центре внимания – система потребительской кооперации России со 190-летней историей существования и возможностью развития малого социально ориентированного бизнеса через цифровые технологии. Цель статьи – показать новые возможности цифровых решений социального предпринимательства. Авторы выявили административно-управленческие барьеры потребительской кооперации, ограничивающие продвижение социального предпринимательства, связанные мерами пандемии коронавируса и новыми требованиями цифровой экономики. Приоритет кооперативного социального предпринимательства – это повышение качества жизни потребителей, живущих в удаленных малонаселенных пунктах и привлечение в кооперацию молодых предпринимателей. Методы исследования связаны со структурно-факторным анализом, установлены и исследуются основные факторы, приводящие к кризисам в национальных кооперативных движениях, описаны юридические, экономические и социальные формы и отношения, определяющие место кооперации в мировом сообществе, экономике государства. Методы новых решений состоят в том, чтобы поддержать кооперацию в новом цифровом формате для развития социального предпринимательства, что придаст новый импульс для цифровой трансформации всех бизнес-процессов и значительно повысит степень конкурентоспособности торгового сектора экономики. Авторы предлагают создать новую региональную платформу «Цифровая кооперация социального предпринимательства», главной задачей которой станет цифровизация социального сектора кооперации на основе консолидации экономических интересов товаропроизводителей и взаимодействия ресурсов села и города для выполнения стратегических задач региона. Особенность цифровой кооперации – повышение эффективности социального предпринимательства за счет преимуществ специализации. Социальное предпринимательство становится лидером среди поиска новых форм и способов работы потребительской кооперации. Авторы предлагают алгоритм действий для предпринимательских и деловых объединений в условиях цифровизации. На наш взгляд, включение цифровых технологий социального предпринимательства и надежность контента цифровых платформ повысят шансы потребительской кооперации в восстановлении, сохранении и достижении более быстрых темпов своего развития.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые платформы, малый бизнес, решения, потребительская кооперация, Центросоюз РФ, социальное предпринимательство, регион.

Дроздова М.И.

Сибирский университет потребительской кооперации (г. Новосибирск), д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры теоретической и прикладной экономики; Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС (г. Новосибирск), профессор кафедры налогообложения, учета и экономической безопасности

Принципы и ценности международного кооперативного движения – основа социально ответственного бизнеса сетевого ритейла. С. 255-263.

Аннотация. Потребительский рынок обслуживают различные хозяйствующие субъекты, среди которых особое место занимает сетевой ритейл. Современное торговое обслуживание населения в городах в формате торговых сетей имеет исторические корни, зародившиеся в потребительской кооперации. Цель статьи – показать общие и отличительные черты сетевого ритейла и сетевой розничной торговли потребительской кооперации, а также возможность возрождения социально ответственного кооперативного сетевого бизнеса на принципах и ценностях международного кооперативного движения. Научная новизна исследования состоит в выявлении главной особенности, отличающей сетевой ритейл от магазинов единичного формата, выявляются общие признаки, среди которых основным является привнесенная из кооперации (в сетевом ритейле это держатели бонусных, накопительных или скидочных карт) забота об обществе, прежде всего о той его части, денежные доходы которой ниже среднедушевых доходов населения Российской Федерации. Показаны цель, предполагаемые результаты сотрудничества Центросоюза РФ и X5 Retail Group, охарактеризована динамика розничного товарооборота и места потребительской кооперации на потребительском рынке территории за ряд лет, проведен сравнительный анализ темпов развития частного и кооперативного сетевого ритейла. Определены пути возрождения социально ответственного сетевого кооперативного бизнеса на принципах и ценностях международного кооперативного движения.

Ключевые слова: принципы и ценности международного кооперативного движения, система лояльности, экономическое участие пайщиков, социально ответственный бизнес, сетевой ритейл.

Котельникова О.П.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Иголкина В.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Щепочкина Н.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Исследование основных объемных показателей деятельности хозяйствующих субъектов кооперативной формы собственности в российской федерации за последние годы. С. 264-275.

Аннотация. Современное положение экономики меняет положение развития кооперативных организаций по сравнению с концом минувшего века. Уровень развития системы рыночной экономики достиг значения, при котором существенно выросла степень жизни населения развитых стран. Подъему уровня жизни населения сопутствует индивидуализация потребностей потребления, которые предъявляют новые требования к кооперативным организациям. Удовлетворение массового спроса на расширенный ассортимент повседневных товаров разрешает кооперативам воплотить свое преимущество перед крупными торговыми предприятиями. Целью исследования является анализ тенденций развития кооперативных организаций различных типов в Российской Федерации за последние годы. Для анализа развития кооперативов и обоснованности результатов исследования применялись общенаучные методы (наблюдение, анализ, синтез, системность, комплексность). В статье проанализирован совокупный объем деятельности, проведена оценка его структуры, выявлены доли розничной торговли, оптовой кооперативной торговли, кооперативного оборота в общественном питании в совокупном объеме деятельности хозяйствующих субъектов кооперативной формы собственности Российской Федерации по регионам за 2016–2019 годы. В исследовании использован

статистический материал. В результате было выявлено, что кооперативы в России все еще обладают существенным экономическим потенциалом, позволяющим дать возможность возглавить процесс восстановления кооперации в стране. Исследование состояния и развития кооперативных организаций за исследуемый период позволяет сделать вывод, что в основе имеющихся процессов снижения объемных показателей деятельности лежит отсутствие реализации интересов пайщиков как их собственников.

Ключевые слова: закупки сельскохозяйственной продукции, оборот кооперативной розничной торговли, оборот кооперативной оптовой торговли, объем промышленной продукции, оборот кооперативного общепита, платные услуги населению, пайщики.

Кручинина В.М.

ФГБНУ «Федеральный научный центр аграрной экономики и социального развития сельских территорий - Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства» (г. Москва), канд. экон. наук, ведущий научный сотрудник отдела маркетинга и развития продуктовых рынков

Рыжкова С.М.

ФГБНУ «Федеральный научный центр аграрной экономики и социального развития сельских территорий - Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства» (г. Москва), канд. экон. наук, ведущий научный сотрудник отдела маркетинга и развития продуктовых рынков

Зарубежный опыт функционирования кооперативов на рынке удобрений. С. 276-292.

Аннотация. Россия является одной из ведущих стран по производству удобрений, две третьих которого экспортируется. Всего одна треть поступает на внутренний рынок, который при имеющемся потенциале для развития ограничен низкой покупательной способностью мелких и средних сельскохозяйственных товаропроизводителей и недостатком необходимых логистических мощностей по перевалке минеральных удобрений: требуются не только специальный железнодорожный и автомобильный транспорт, но и специальные хранилища для удобрений. В развитых и развивающихся странах кооперативы выполняют существенную роль по обеспечению минеральными удобрениями фермерских хозяйств. В России подобная практика пока развития не получила. Цель исследования – обобщение и систематизация зарубежного опыта деятельности кооперативов на рынке удобрений и перенос передовых практик на отечественный рынок. Методология исследования охватывает научные изыскания зарубежных ученых в области функционирования кооперативов на рынке удобрений с применением таких научных методов, как анализ и синтез, наблюдение, абстрагирование и сравнение, обобщение и систематизация, монографический. Как показывает мировая практика, кооперативы по снабжению сельскохозяйственных производителей удобрениями разнообразны по своей структуре. Опыт зарубежных стран подтверждает, что крупным компаниям выгодно иметь дело с кооперативами, поскольку они могут закупать относительно крупные партии удобрений, получая за это скидки. Сами кооперативы имеют заметные налоговые преференции. России необходимо перенимать положительный опыт, установив налоговые льготы для кооперативов, поощрять кооперирование: создание снабженческо-сбытовых и маркетинговых кооперативов с направленностью на реализацию удобрений. Это приведет к снижению налоговой нагрузки на мелких и средних сельскохозяйственных товаропроизводителей и, следовательно, к повышению их покупательной способности.

Ключевые слова: кооперативы, сельскохозяйственные производители, рынок удобрений, производство удобрений, сбыт удобрений.