

Мешечкина Р.П.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, декан факультета таможенного дела и информационных технологий

Ворона А.А.

Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал Российской таможенной академии, канд. экон. наук, старший преподаватель кафедры управления, ведущий научный сотрудник научно-исследовательского отдела

Цифровые ориентиры Федеральной таможенной службы – этап автоматической диспетчеризации. С. 9-18.

Аннотация. Необходимость обеспечения технологического прорыва в экономике и инновационной сфере предопределила интенсивное внедрение цифровых технологий во все сферы экономической деятельности и предпринимательскую среду, включая внешнеторговую деятельность, технологические процессы, осуществляемые в таможенных органах, являющихся одним из структурных элементов государственного управления Российской Федерации (РФ). Цель написания статьи заключается в разработке направлений совершенствования технологических процессов внедрения цифровых технологий в деятельность таможенных органов. Реализация поставленной цели обусловила необходимость оценки цифровой ориентации Федеральной таможенной службы (ФТС России) и ее влияния на результаты внедрения инструментов цифровизации в технологические процессы таможенного декларирования перемещаемых через таможенную границу товаров. Проведение исследования обусловило необходимость использования методов логического и эмпирического анализа, синтеза исследуемой информации, индуктивного и дедуктивного методов при оценке результатов исследования оперативных данных эмпирического и теоретического уровней, позволивших выявить проблемы, препятствующие достижению результатов, предусмотренных стратегическими документами федерального уровня. Процесс исследования включает стадии развития ФТС России, раскрывает алгоритм автоматического распределения деклараций на товары (ДТ), поданных участниками внешнеэкономической деятельности. Его результатом явилось выявление проблем системы диспетчеризации и определение их решения на основе внедрения элементов искусственного интеллекта, обновленных цифровых программ, развития коммуникационных связей таможенных органов и представителей бизнеса, внедрения комплексного подхода к распределению декларационного массива между таможенными инспекторами центров электронного декларирования (ЦЭД), переход ЦЭД на круглосуточный режим работы, регулярное повышение квалификации выпускающими инспекторами ЦЭД.

Ключевые слова: декларирование, таможенное администрирование, таможня, информационные таможенные технологии, автоматическая диспетчеризация, Федеральная таможенная служба.

Алябьева М.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры экономики

Воробей С.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Методологические аспекты влияния внутренних и внешних факторов на финансовую устойчивость предприятия. С. 19-28.

Аннотация. В статье рассматриваются отдельные методологические аспекты влияния внутренних и внешних факторов на финансовую устойчивость предприятия. Авторами выделены основные внутренние и внешние факторы формирования финансовой устойчивости предприятия. Обосновано, что чем больше уделяется внимания выявлению

влияния этих факторов на финансовую устойчивость, тем больше вероятность повышения общей эффективности функционирования предприятия. В статье выделены и описаны методики, которые целесообразно использовать при осуществлении мониторинга факторов внешней и внутренней среды предприятия, влияющих на финансовую устойчивость, а именно: конкурентный анализ по М. Портеру, PEST-анализ, SWOT-анализ и стресс-тестирование. Авторами также рекомендуется к применению методика определения типа финансовой устойчивости в зависимости от степени достаточности источников средств для формирования запасов. В целом в статье делается акцент на то, что в современных условиях следует расширять круг используемого инструментария для выявления факторов формирования финансовой устойчивости. Методы исследования: наблюдение, научное измерение, анализ, синтез, обобщение, сравнение и другие. Результаты исследования: расширение методологических основ оценки влияния внутренних и внешних факторов на финансовую устойчивость предприятий. Сделан вывод, что своевременность оценки влияния факторов на финансовую устойчивость позволит избежать негативной структурной трансформации капитала предприятия и усиления различных противоречий в финансировании деятельности.

Ключевые слова: внешние факторы, внутренние факторы, финансовая устойчивость, анализ воздействия факторов, оценка финансовой устойчивости.

Слабинская И.А.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, д-р экон. наук, профессор кафедры бухгалтерского учета и аудита

Бендерская О.Б.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита

Управление потребностью компании в собственном капитале. С. 29-39.

Аннотация. Предметом исследования в статье является реальная потребность компании в собственном капитале. Цель исследования – разработка алгоритма управления этой потребностью для достижения такого уровня обеспеченности, который отвечал бы интересам как кредиторов компании, так и ее собственников. С использованием методов системного анализа, коэффициентного метода, методов динамических сравнений и математического моделирования получены следующие результаты. Обоснован индивидуальный динамический норматив коэффициента автономии, соблюдение которого обеспечивает полное покрытие запасов компании стабильными оборотными средствами и ее платежеспособность по текущим обязательствам. На основе данного норматива разработана согласованная система показателей оценки финансового состояния компании и обоснованы их нормативы. Целенаправленное управление потребностью компании в собственном капитале предлагается осуществлять с помощью алгоритма, в основу которого заложено соблюдение условия нормальной финансовой устойчивости. Разработан и апробирован на данных реальной компании алгоритм оптимизации, позволяющий компании достигать нормальной обеспеченности собственным капиталом и нормального финансового состояния путем корректировок объемов ее внеоборотных активов, запасов, долгосрочных заимствований и самого собственного капитала. Алгоритм позволяет просчитать влияние этих корректировок на показатели финансового состояния и обеспечить выполнение их нормативов на уровне, который является, с одной стороны, безопасным, а с другой стороны – максимально выгодным для компании.

Ключевые слова: управление компаниями, собственный капитал, управление собственным капиталом, потребность в собственном капитале, обеспеченность собственным капиталом, финансовое состояние компании, платежеспособность, финансовая устойчивость.

Шнорр Ж.П.

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры бизнеса в сфере услуг

Идентификация туристского кластера Новосибирской городской агломерации. С. 40-57.

Аннотация. Цель статьи – исследовать наличие локального туристского кластера на территории Новосибирской городской агломерации на предмет соответствия признакам кластерного образования, то есть признакам идентификации туристского кластера. В статье рассматриваются основные аспекты формирования туристского кластера Новосибирской городской агломерации – кластера городского и пригородного туризма «Столица Сибири», в контексте аналитической оценки качественных характеристик, доказывающих наличие кластера как приоритетной формы комплексного развития территории и соответствующих ему признаков, дифференцирующих кластер от иных форм туристских локаций. Автором уточнены и дополнены признаки идентификации туристского кластера признаком «наличие элементов цифровой туристской среды, способствующих усилению коммуникационных и экономических взаимосвязей субъектов туристской деятельности кластера», соответствующего условиям цифровой трансформации экономики. Отражены основные проблемы туристского кластера «Столица Сибири», которые, по мнению автора, сдерживают развитие туризма и гостеприимства агломерации. Определены перспективы развития туристского кластера агломерации, учитывающие роль кластеризации в отраслевом и территориальном управлении Новосибирской городской агломерацией. Особое внимание уделено формированию цифровой среды управления туристским кластером Новосибирской агломерации: внедрению мультимедийного и интерактивного контента в городскую среду туризма; разработке онлайн-сервисов с персональными рекомендациями для туристов; внедрению цифрового сервиса «Геоаналитика» и другим цифровым решениям.

Ключевые слова: туризм, кластер, территория, туристский кластер, туристские ресурсы, Новосибирская городская агломерация.

Матвеева О.П.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой таможенных операций и таможенного контроля

Ледовской Е.Е.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля

Коденко И.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры таможенных операций и таможенного контроля

Перспективы развития экспорта вкусовых товаров в Российской Федерации. С. 58-71.

Аннотация. Целью данного исследования является определение направлений использования экспортного потенциала отечественного производства вкусовых товаров. Достижение цели исследования предопределило анализ и оценку выявленных тенденций развития экспорта: товаров РФ в целом, в том числе в страны дальнего зарубежья; кофе, чая и пряностей в целом, в том числе в страны дальнего зарубежья; товарных позиций, включенных в 09 товарную группу единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС), в стоимостном и физическом выражении; динамики экспортных цен вкусовых товаров в целом в страны дальнего зарубежья (ДЗ); основных стран-импортеров вкусовых товаров Российской Федерации (РФ) по предложенным классификационным признакам; определение основных направлений реализации экспортного потенциала вкусовых товаров РФ, способствующих росту экспорта исследуемых товаров. Темпы расширения ассортимента и объема поставок

вкусовых товаров в страны ДЗ, а также число импортеров из стран ДЗ явились основой установления данного географического направления как перспективного в реализации экспортного потенциала РФ при одновременном сохранении и укреплении позиций на рынке стран ближнего зарубежья. Цель исследования экспорта вкусовых товаров РФ в части его товарной структуры и географической направленности для определения дальнейшего роста физического и стоимостного объемов и расширения страновой направленности обусловила применение общенаучных теоретических и эмпирических методов исследования.

Ключевые слова: экспорт, экспорт вкусовых товаров, экспортеры, страны дальнего зарубежья, товарные позиции, чай, кофе, пряности.

Колос Н.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой информационных систем и технологий

Теплова Л.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры теории и истории кооперативного движения

Ожог С.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры информационных систем и технологий

Цифровая трансформация: проблемы и перспективы. С. 72-80.

Аннотация. В условиях развития процессов цифровизации в современном мире каждая компания так или иначе подвергается цифровой трансформации. При этом уровни подготовленности к цифровой трансформации у всех разные. При переходе в цифровую среду необходимо предусматривать возможные изменения как внутренних процессов компании, так и процессов взаимодействия со всеми участниками бизнес-отношений. Цифровая трансформация может не только способствовать развитию бизнеса, но и привести к неудачам. Поэтому переход к цифровой форме ведения бизнеса требует грамотного применения современных информационно-коммуникационных технологий, которые могут оказать целевое преобразующее воздействие на развитие бизнеса. Целью настоящего исследования является теоретическое обоснование необходимости цифровой трансформации бизнеса в условиях цифровизации экономики и разработка рекомендаций по осуществлению процесса цифровой трансформации бизнес-структур с позиций целеполагания, а также на основе накопленного опыта и существующих препятствий к осуществлению данного процесса. В ходе реализации указанной цели дано теоретическое обоснование значения цифровой трансформации в процессе адаптации бизнес-структур к внешним условиям ведения конкурентной борьбы и ее роли в повышении эффективности управления бизнесом. В контексте стратегических направлений цифровизации экономики определен набор компетенций, которыми необходимо обладать в выделенных областях, включая технологическую, информационную, управленческую, экономическую, маркетинговую, проектного управления и риск-менеджмента, организационного и процессного дизайна. Обобщен эмпирический опыт исследований в области цифровой трансформации бизнеса с позиций градации целей, зависимости финансовых результатов деятельности бизнес-структур от применения новых технологий и методов управления, различного уровня цифровой зрелости, ошибок и неудач цифровой трансформации, а также препятствий в осуществлении данного процесса. В качестве методов, применяемых в исследовании, следует отметить такие, как: обобщение, наблюдение, сравнение, группировка, ранжирование и другие.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые технологии, цифровая трансформация.

Гатилова И.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры информационных систем и технологий

Коптелова Л.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры информационных систем и технологий

Совершенствование информационных технологий как фактор повышения конкурентоспособности хозяйствующего субъекта. С. 81-95.

Аннотация. В современных реалиях информационные технологии выступают ключевым фактором эффективной коммуникации между предприятием, отраслью и государственными структурами, что дает руководству полный и современный инструмент управления. Автоматизация расширяет возможности масштабирования и повышает скорость и эффективность работы без увеличения численности персонала независимо от характера бизнес-операций: будь то выдача кредитов, медицинское обслуживание, контроль за соблюдением нормативных требований или обслуживание клиентов. По данным глобального сообщества PEX Networ, 73% опрошенных профессионалов, занятых в сфере совершенствования процессов и трансформации бизнеса, отмечают, что пандемия COVID-19 изменила взгляд организаций на процессное управление. В первую очередь, она ускорила технологические трансформации, увеличивая конкуренцию в данной сфере. На первый план вышла гибкость финансовой стратегии, которая предъявила новые жесткие требования к руководителям предприятий. Действовать в условиях неопределенности становится новой нормальностью. Укрепляется тренд на сокращение цепочки поставок, в том числе и ради сохранения приемлемого уровня цен, что является основным фактором ценовой конкуренции. Исследование опирается на общенаучные сведения, полученные посредством наблюдения; индукции/обобщения, на основе данных опыта и дедукции/логико-методологических процедур, для перехода от общего к частному в процессе рассуждения; а также с помощью анализа и синтеза процессов на всех этапах исследования. Весьма полезными для нас оказались результаты исследований, которые позволили систематизировать материал посредством обобщения теории и фактов. Теоретической базой исследования стали результаты фундаментально-прикладного эксперимента, которые нашли свое применение в ходе разработки темы. Также авторами были изучены законодательные и нормативные документы Российской Федерации и данные статистики. Цель данного исследования – изучить показатели цифровизации секторов Российской экономики, разработать основные положения ее формирования, а также оценить перспективы дальнейшего развития. Первоочередное значение для решения поставленных в исследовании задач придается вопросам: что такое цифровая экономика; для чего России цифровая экономика; как цифровизация способствует увеличению конкурентности предприятия; как цифровые технологии изменят в целом экономику; соотношение между экономическим ростом и цифровизацией экономики; роль государства и выделяемые ресурсы для поддержки становления цифровой национальной экономики.

Ключевые слова: информатизация, информационно-коммуникационные продукты и услуги, конкурентоспособность, цифровизация экономики.

Шульга Н.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Жуковина О.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Разработка предложений по приоритетным направлениям модификации внутреннего контроля коммерческих организаций. С. 96-104.

Аннотация. Многообразие факторов внешней среды внутреннего контроля не просто является одним из основных источников важной информации для организации, но и во многом определяет направления формирования структуры системы внутреннего контроля и динамику ее последующего преобразования. Изучена готовность бизнеса вкладывать средства в создание систем внутреннего контроля, поскольку они убеждены в эффективности наличия таких систем для успешного ведения своего дела. Неоспоримым является тот факт, что изменения условий хозяйствования происходят постоянно. Это, по мнению авторов, требует изменений внутреннего контроля, которые можно определить как модификацию. Предпосылки модификации внутреннего контроля по его компонентам могут проводиться в рамках контрольной среды, оценки рисков, процедур внутреннего контроля, информации и коммуникации, оценки внутреннего контроля. Одним из возможных последствий изменений в ИТ-сфере может быть необходимость предоставления удаленного доступа большему числу пользователей. Увеличение объемов операций может привести к упрощению процессов или иным изменениям во внутренних политиках и процедурах. Оценка внутреннего контроля должна учитывать потенциальные отвлекающие форс-мажорные факторы, не забывать о контрольных процедурах, которые должны выполняться в обычном режиме, перестроиться на более гибкие способы оценки эффективности внутреннего контроля, автоматизация мониторинговых контрольных процедур. В статье обобщены теоретические основы внутреннего контроля, а также разработаны практические рекомендации для экономических субъектов, которые могут быть использованы при его модификации с учетом указанных изменений.

Ключевые слова: внутренний контроль, модификация, компоненты внутреннего контроля.

Цветных А.В.

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева (г. Красноярск), канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики

Шевцова Н.В.

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева (г. Красноярск), канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики

Особенности пространственного развития агропромышленного комплекса западного макрорайона Красноярского края. С. 105-114.

Аннотация. Социально-экономическое развитие современного российского общества объективно меняет производственно-технические, трудовые, демографические предпосылки роста агропромышленного комплекса. Происходящие изменения вызывают необходимость совершенствования территориальной организации сельскохозяйственных производительных сил в интересах обеспечения продовольственной безопасности региона. Совершенствование территориальной организации агропромышленного комплекса на основе учета особенностей трудового, природно-климатического потенциала муниципальных районов является важным фактором повышения устойчивости развития сельских территорий. При проведении исследования были использованы системный и факторный подходы, картографический метод, методы физико-географического и экономико-географического зонирования. Основной целью данного исследования стало формирование концептуального представления перспектив пространственного развития агропромышленного комплекса Западного макрорайона Красноярского края. В представленной статье было проведено исследование социальных, природно-климатических и экономико-географических предпосылок специализации агропромышленного комплекса Западного макрорайона. Результатом исследования выступила концепция пространственного развития агропромышленного комплекса, основанная на выделении и развитии специализированных зон сельского хозяйства Западного макрорайона Красноярского края. Было обосновано, что в условиях рыночной экономики особую актуальность приобретает необходимость научно обоснованной

специализации сельских территорий, развитие межрайонных экономических связей, создание комбинированных производств, обеспечивающих глубокую переработку сельскохозяйственного сырья.

Ключевые слова: размещение, межрайонные экономические связи, пространственное развитие сельского хозяйства, Западный макрорайон, регион, агропромышленный комплекс, зонирование.

Эмирова И.У.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры экономики

Безуглова Ю.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Иголкина Т.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Информационная экономика: сущность, генезис, основные характеристики.
С. 115-125.

Аннотация. Целью исследования является определение сущности информационной экономики как результата очередного этапа развития человечества, установление ее основных характеристик и составляющих элементов. Исследование и обобщение информации происходили посредством использования общенаучных методов диалектики, анализа, сравнения, аналогии. Становление и развитие информационной экономики связаны с ролью информации как наиболее значимого ресурса мировой экономики, а также доступностью информационно-коммуникационных технологий и сети Интернет. Проведенное исследование показало, что зарождение информационной экономики можно проследить в трудах таких известных мыслителей, как М. Кастельс, Э.Тоффлер, Д. Белл, В.Л. Иноземцев и др. Исследования показали, что информационная экономика опирается на основы, связанные с информацией и ее производством, при этом имеет свои признаки и характерные черты, которые достаточно подробно рассмотрены в данной статье. Особое внимание уделяется тому, что для информационной экономики характерны доминирование информационных технологий в жизни и возрастание доли инфраструктуры в системе общественного производства при поддержке правовой базы, обеспечивающей разработку и принятие законов и нормативных актов, регламентирующих права на доступ к информационным ресурсам, технологиям, телекоммуникациям. Для понимания природы информационной экономики также охарактеризованы ее основные категории: информация, информационный продукт, информационный капитал, информационный обмен и информационное пространство. Отдельно в статье приводится пример оценки уровня развития информационной экономики в разрезе ряда стран по индикаторам, ее характеризующим: индекс сетевой готовности, индекс экономики знаний и индекс развития инноваций.

Ключевые слова: информационная экономика, информация, информационные ресурсы, информационный продукт, информационный капитал, информационный обмен, информационное пространство, показатели развития информационной экономики.

Дадалова М.В.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга

Дубровина Т.А.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ст. преподаватель кафедры менеджмента и внешнеэкономической деятельности

Инвестиции в реализацию программы импортозамещения агропромышленного комплекса Белгородской области. С. 126-134.

Аннотация. В работе авторами рассматривается развитие агропромышленного комплекса Белгородской области в рамках реализации политики импортозамещения. При изучении программы импортозамещения была выявлена степень изученности темы и ее актуальность. Основываясь на статистических данных и математических методах анализа, авторами отражается зависимость объемов производства сельскохозяйственной продукции от инвестиционной составляющей и существующих программ по развитию агропромышленного комплекса Белгородской области. Результаты исследования основываются на данных, предоставленных с сайта Белгородской статистики, и положений, паспорта и отчетов по реализации Государственной программы «Развитие сельского хозяйства и рыболовства в Белгородской области». На основании изучения объемов и индексов производства сельской продукции Белгородской области составлены основные положения и выводы. При изучении инвестиционной составляющей проведена взаимосвязь развития отрасли с государственной программой развития АПК Белгородской области. На основании сведений, приведенных департаментом агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды Белгородской области о реализации Государственной программы «Развитие сельского хозяйства и рыболовства в Белгородской области» на первом этапе за 2014–2020 гг., авторами были выявлены приоритетные подпрограммы развития, основываясь на объемах финансирования каждой подпрограммы.

Ключевые слова: реализация государственной политики импортозамещения, агропромышленный комплекс Белгородской области, инвестиции.

Лайпанов А.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Инновационная технологизация промышленности: аналитический аспект. С. 135-145.

Аннотация. Экономические реалии последнего времени активизировали инновационное развитие отечественной промышленности, ее модернизацию на новой технологической основе. В промышленном секторе экономики масштабируется процесс инновационной технологизации во всех отраслях и видах деятельности, функционалом которых является производство материального продукта. Цель настоящего исследования состояла в выявлении и аналитическом подтверждении трендов развития промышленности, характеризующих результативность ее инновационной технологизации в среднесрочной ретроспективе, охватывающей предпосылки формирования экономического кризиса 2014 года и последствия его проявления. Исследование базировалось на положениях системного подхода, позволяющего идентифицировать существенные для исследуемого предмета экономические явления и процессы в их взаимосвязи и взаимообусловленности. При проведении исследования использованы методы сбора и обработки первичных статистических данных, экономико-статистического анализа, построения динамических рядов, группировки, структуризации данных, графической визуализации статистической информации. Предметными направлениями исследования определены выявление тенденций использования инновационных производственных технологий в экономике, оценка их инновационной обновляемости с оформлением охранных документов, анализ затрат на разработку и внедрение технологических инноваций. По результатам исследования выделены обобщающие тренды, отражающие результаты развития инновационной технологизации отечественной промышленности.

Ключевые слова: технологизация промышленности, технологическое и инновационное развитие промышленности, инновационные производственные технологии.

Жданова А.В.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, аспирант

Параметры оценки экономического развития региона с позиции формирования комплексной инвестиционно-инновационной системы. С. 146-154

Аннотация. Экономическое развитие регионов во многом определяет темпы экономического роста государства, поскольку территории, обладающие различным потенциалом и ресурсами, способствуют развитию многих промышленных отраслей, минимизируя импорт продукции. Инновационная деятельность выступает ключевым драйвером для регионального развития, по этой причине параметры оценки экономического развития будут учитывать уровень инновационного развития и объемы внутреннего и внешнего инвестирования инноваций. Инвестиционно-инновационная система представляет собой усовершенствованную систему, аккумулирующую инвестиционные потоки, направленные на финансирование инноваций. Целью настоящего исследования является расширение методического инструментария по оценке экономического развития регионов в процессе формирования комплексной инвестиционно-инновационной системы. Разработанная система параметров оценки экономического развития регионов учитывает также разницу в текущем развитии регионов – она применима как для развитых территорий, реализующих инновации, так и для тех регионов, которые только встали на инновационный путь. Параметры оценки экономического развития также предполагают создание классификации регионов по уровню развития. В настоящей статье приведена укрупненная классификация, предполагающая распределение регионов по трем группам, однако исследование показало, что из-за большого числа вариаций экономических показателей и методов оценки эффективности экономических систем данная классификация может уточняться.

Ключевые слова: инновации, инвестиции, регион, экономическое развитие региона, параметры оценки, инвестиционно-инновационная система.

Экономика труда и трудовые отношения

Висторобская Е.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, проректор по учебно-методической работе, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Емельянова М.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Актуализация использования кадрового аудита в системе менеджмента персонала организации. С. 155-165.

Аннотация. Происходящие в экономике изменения диктуют необходимость изыскания новых подходов к управлению персоналом организации. В связи с чем исследование вопросов организации и проведения кадрового аудита в целях совершенствования системы менеджмента персонала приобретает свою актуальность. Несмотря на имеющуюся практическую значимость, проблемы организации кадрового аудита недостаточно изучены. В случае если хозяйствующий субъект определяет возможность проведения кадрового аудита посредством создания отдела внутреннего кадрового аудита, то возникает потребность в определении системы внутренних организационных регламентов и рабочих документов, создающих правовую, организационную и методическую основу для данной структуры в системе менеджмента персонала. В связи с этим целью настоящего исследования явилась актуализация методических подходов к использованию кадрового аудита в системе менеджмента персонала организации. В статье приведена авторская трактовка понятия кадрового аудита, исследованы основные направления его проведения в системе менеджмента персонала, с критической точки зрения рассмотрены способы проведения кадрового аудита и с учетом ограниченности возможностей проведения кадрового аудита силами аудиторских фирм

обоснована необходимость систематических внутренних кадровых проверок посредством организации отдела кадрового аудита. Организация данного подразделения в системе менеджмента персонала потребует решения целого ряда организационных, правовых и методических вопросов, поэтому в ходе проводимого исследования обосновано место внутреннего кадрового аудита в структуре управления организацией, предложена система документационного обеспечения и рабочей документации внутреннего кадрового аудита. Результаты исследования позволили предложить систему документационного обеспечения и рабочей документации внутреннего кадрового аудита, обеспечивающую правовую, организационную и методическую основу создания отдела внутреннего кадрового аудита. В основу проведенного исследования положен системный подход, который обусловил применение общенаучных методов (диалектики, дедукции и индукции, анализа и синтеза).

Ключевые слова: кадровый аудит, менеджмент персонала, направления кадрового аудита, внутренние регламенты кадрового аудита.

Скрипченко Т.Л.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Яковлева Л.Р.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Немыкин Д.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Организация обучения персонала в органах муниципальной власти: актуальные проблемы и способы их решения. С. 166-177.

Аннотация. В статье представлены особенности организации обучения персонала в органах муниципальной власти, определены направления обучения персонала, рассмотрена систематизация подходов к оценке потребности в обучении персонала на муниципальном уровне. Актуальность темы исследования заключается в том, что в современных условиях проблема профессионализма персонала в органах муниципальной власти выступает одной из наиболее значимых. Потребность в персонале высокой квалификации вызвана ежегодным повышением требований к уровню профессиональных знаний и навыков, к качеству выполнения ими своих должностных обязанностей, в связи с чем необходимо регулярное осуществление обучения персонала. Цель исследования заключалась в выявлении основных проблем организации обучения персонала в органах муниципальной власти. Основное содержание исследования составляют общенаучные методы в рамках сравнительного, логического анализа и наблюдения, а также описательные методы, включающие наблюдение, интерпретацию, обобщение. В данной статье большое внимание уделяется характеристике системы профессиональной подготовки, переподготовки, повышения квалификации, стажировки. Также в данной статье рассмотрена модель технологии оценки качества дистанционного обучения. В целях формирования и поддержания квалифицированного кадрового состава персонала определены принципы формирования системы непрерывного обучения и предложен процесс разработки программы обучения персонала в органах муниципальной власти. На основе проведенного исследования были выявлены некоторые сложности, возникающие в процессе организации обучения кадров муниципальной власти, и разработаны рекомендации по совершенствованию данного процесса.

Ключевые слова: муниципальная власть, обучение, персонал, дистанционное обучение, подготовка, переподготовка, повышение квалификации.

Емельянова М.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Залевская Н.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Оплата труда как основа мотивационного стимулирования в современной экономике. С. 178-190.

Аннотация. Во все времена вопрос о стимулировании работников в виде выплаты заработной платы был всегда актуален. Данный процесс обусловил необходимость организации системы наблюдения, сбора, регистрации, измерения, получения и обработки информации о труде персонала и расходов по его оплате. Исходя из данных, полученных в результате наблюдений и измерений, осуществляется контроль за начислением и выплатой заработной платы, отчислением взносов во внебюджетные фонды, а также за уровнем данных затрат. Несмотря на имеющуюся практическую значимость, проблемы оплаты труда недостаточно изучены. Это объясняется существенными изменениями нормативного регулирования, происходящими ежегодно в области оплаты труда. Применение конкретных форм и систем оплаты труда на предприятии определяется особенностями условий хозяйствования, например, таких, как характер выполняемых трудовых функций, техническая вооруженность персонала, а также их возможностей оказывать влияние на результаты производственной деятельности, что и определяет в итоге систему организации оплаты труда конкретного хозяйствующего субъекта. В связи с этим целью настоящего исследования явилась актуализация методических подходов к организации оплаты труда как основе мотивационного стимулирования. В статье в контексте современного определения раскрыто понятие оплаты труда (заработной платы), исследован в сравнительной оценке состав фонда заработной платы и фонда оплаты труда, рассмотрены с критической точки зрения основные элементы организации оплаты труда, обоснована необходимость функций, возложенных на организацию оплаты труда. Особое внимание в статье уделено системе социального страхования в РФ и ее нормативно-правовому регулированию, а также взаимосвязи расходов на оплату труда с начислением взносов в органы социального страхования. В основу проведенного исследования положен системный подход, который обусловил применение общенаучных методов (диалектики, дедукции и индукции, анализа и синтеза).

Ключевые слова: организация оплаты труда, заработная плата, фонд заработной платы, страховые взносы.

Якунина Р.П.

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», соискатель ученой степени кандидата экономических наук

Шинкевич А.И.

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой логистики и управления

Факторы возникновения и уровни инфляции человеческого капитала с учетом специфики промышленного производства. С. 191-203.

Аннотация. Целью настоящей статьи является определение факторов инфляции человеческого капитала на уровне предприятий с учетом специфики промышленного производства. Методологической основой исследования послужили общенаучные подходы к исследованию концепции человеческого капитала на уровне организации, применены методы причинно-следственных связей, метод описания, анализа и синтеза, метод сравнения, а также методы системного анализа. В рамках данной статьи предложено авторское определение категории «инфляция человеческого капитала», под которой мы понимаем динамический процесс снижения уровня человеческого капитала персонала

организации. Представлены уровни инфляции человеческого капитала: макро-, мезо- и микроуровень. Предложено пояснение уровней инфляции человеческого капитала. В результате поставленной цели были выявлены и проанализированы основные факторы возникновения инфляции человеческого капитала на макроуровне и на уровне организации с учетом специфики промышленного производства. Проанализирован образовательный уровень квалифицированных работников промышленного производства за 2019 год, а также число работников промышленного сектора, прошедших повышение квалификации, профессиональное обучение и получивших дополнительное профессиональное образование. Сделан вывод, что процесс инфляции человеческого капитала имеет ряд определенных последствий на микроуровне, для которых необходим комплекс мер по решению данной проблемы.

Ключевые слова: человеческий капитал, инфляция человеческого капитала, уровни инфляции человеческого капитала, сокращение человеческого капитала, профессиональная деградация, профессиональное образование, промышленные предприятия.

Маркетинг, коммерция и логистика

Снитко Л.Т.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики

Патулов В.С.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Базовые положения процесса формирования, выбора и реализации конкурентной стратегии предприятия. С. 204-219.

Аннотация. Изменчивость бизнес-среды, обострение конкуренции на рынках потребительских товаров и услуг, повышение ценностных ожиданий покупателей предъявляют к отечественным предприятиям новые требования к уровню обоснованности их стратегических решений. Целью статьи является углубление теоретических основ и разработка методических подходов к формированию и выбору конкурентной стратегии предприятия в условиях ее поливариантности. В процессе исследования были использованы методы сравнения, систематизации, классификации и типологии, абстракции, аналогии, анализа, синтеза и системного подхода, а также абстрактно-логический метод. В статье определена последовательность и сформулированы основные положения процесса формирования, выбора и реализации конкурентной стратегии предприятия, который предусматривает взаимосвязь ряда subprocessов: уточнение общих стратегических целей; диагностирование внешней среды; диагностирование внутренней среды; установление целей конкурентной стратегии; определение критериев выбора оптимального варианта конкурентной стратегии; определение ограничений по выбору конкурентной стратегии; разработка вариантов конкурентной стратегии и определение возможных результатов их реализации; выбор оптимального варианта конкурентной стратегии по определенным критериям; детализация содержания и конфигурация выбранной конкурентной стратегии; взаимоувязка функциональных стратегий с конкурентной; подготовка к реализации выбранной конкурентной стратегии; ее реализация; оценка результатов внедрения конкурентной стратегии предприятия. Для каждого subprocessа определен методический инструментарий его осуществления. Обосновано, что важнейшими факторами, влияющими на выбор конкурентной стратегии предприятия, являются: уровень ценовой эластичности закупок продукции контрагентами, интенсивность конкуренции на рынке основной продукции и его емкость, уровень производственных мощностей и их загруженность, потенциал внедрения дифференцированной инновационной продукции.

Ключевые слова: стратегическое управление, стратегия, конкурентная стратегия, поливариантность, гибридная стратегия, показатели результативности стратегии.

Чуб В.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры финансов и таможенных доходов

Прижигалинская Т.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры бухгалтерского учета, экономики и статистики

Матвеева О.П.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой таможенных операций и таможенного контроля

Обеспечение условий эффективного функционирования единого рынка товаров в странах – членах Евразийского экономического союза на примере табачной и алкогольной продукции. С. 220-232.

Аннотация. Цель настоящего исследования заключается в теоретическом обосновании и разработке рекомендаций по обеспечению условий эффективного функционирования рынка товаров стран – членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС) за счет гармонизации видов и наиболее чувствительных ставок подакцизных товаров. В качестве теоретического обоснования важности заявленной проблемы представлена концептуальная модель обеспечения условий для функционирования рынка подакцизных товаров в рамках ЕАЭС. Эмпирическая доказательная база необходимости сближения чувствительных ставок подакцизных товаров сформирована надстрочной матричной моделью взаимосвязи темпов роста импорта и доли налоговых доходов в ВВП для стран – членов ЕАЭС, динамикой приведенных к единой валюте ставок акцизов на сигареты в странах – членах ЕАЭС и сопоставимых ставок акцизов на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта более 9%. Направления решения проблем сближения ставок представлены в формате развития разработанного, но не принявшего силу распоряжения евразийской экономической комиссии от 28.11.2018 №184 в части методологического обоснования направлений сближения видов и ставок подакцизных товаров, а также комплекса мер по их реализации. В качестве теоретико-методологической базы проведения настоящего исследования выступили общенаучные методы, а также методы сравнительного анализа, относительных величин, индексный, графический и матричный методы.

Ключевые слова: интеграция, мировой рынок, конъюнктура рынка, рынок товаров, подакцизные товары, виды и ставки подакцизных товаров.

Баурина С.Б.

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова (г. Москва), канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики промышленности

Назарова Е.В.

Московский финансово-промышленный университет «Синергия», канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономической теории и мировой экономики

Позиционирование как инструмент продвижения бренда. С. 233-240.

Аннотация. С ростом и прогрессом рыночной экономики предпринимателям стало легче входить даже в самые монополистические сферы бизнеса. Количество марок все увеличивается, а ряд товаров и услуг так разрастается, что покупатели перестают находить какие-либо различия между ними. Это приводит к сильной конкуренции: компании начинают улучшать качество, снижать стоимость, запускать более масштабные рекламные акции и использовать все новые и новые способы стимуляции продаж. Однако, когда и остальные конкуренты делают все то же самое, на выручку приходит брендинг. При

выборе покупатель будет опираться не только на реальные потребительские свойства, но и на его представление. Особенный образ товара собирается из кусочков его компонентов – названия, вида упаковки, рекламы, цены и многих других факторов. Все это формирует определенное представление в голове потребителя, складываясь не только из практических, осязаемых характеристик, но и символических, неосязаемых. Слияние всех этих атрибутов в один определенный образ и называется брендом. Цель статьи: формирование технологии позиционирования бренда. Конкретизированы основные функции бренда, такие как идентификация, дифференциация и влияние на поведение потребителя. Определены виды исследований, необходимые для выстраивания тактики позиционирования. Представлены стадии позиционирования бренда. Раскрыта суть миссии, видения и ценностей бренда. Кроме этого, определены выгоды брендинга для различных целевых групп. Научная новизна статьи состоит в определении маркетинговых подходов и инструментов, приемлемых для позиционирования бренда, что значительно обогащает существующие представления о теоретико-методологических подходах к формированию и позиционированию бренда в условиях неопределенности окружающей бизнес-среды.

Ключевые слова: товар, потребитель, бренд, брендинг, ценность, товарный знак, брендинг, маркетинг, позиционирование, рынок, тактика, миссия, видение, атрибуты.

Изварин И.А.

Московский государственный институт международных отношений (университет)
Министерства иностранных дел Российской Федерации

Сабирзянова И.Р.

Московский государственный институт международных отношений (университет)
Министерства иностранных дел Российской Федерации

Сущность, факторы и ключевые тренды развития глобального рынка космических услуг. С. 241-251.

Аннотация. На сегодняшний день космическая индустрия является одной из наиболее перспективных и быстро развивающихся отраслей в мире. Рост общих государственных затрат на развитие космической деятельности, рост объема инвестиций, увеличение количества как стран, так и частных компаний, вовлеченных в данную сферу, а также прогнозы международных организаций и институтов о дальнейшем повышении всех перечисленных показателей – все это свидетельствует о том, что космический рынок становится все более привлекательным. Целью данной статьи является анализ глобального рынка космических услуг, изучение его сущности, выявление факторов и ключевых трендов развития. Обоснованность и достоверность результатов исследования основываются на использовании общенаучных методов и представленного объема статистической информации. В статье определены причины развития рынка космических услуг в настоящее время, проанализированы объемы рынка космических услуг некоторых зарубежных стран. На основе проведенного исследования сформулированы ключевые тренды развития рынка космических услуг, оценены объемы привлечения частных инвестиций в развитие космического сектора, и, в частности, показана роль космических стартапов (startups) – небольших предприятий с венчурным финансированием – в обеспечении быстрого роста и высокой капитализации космического сектора экономики.

Ключевые слова: коммерциализация космической индустрии, космические державы, инвестиции, космическая деятельность, рынок космических услуг, стартапы.

Кооперация и предпринимательство

Теплова Л.Е.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор
кафедры теории и истории кооперативного движения

Афанасьева Л.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент

кафедры теории и истории кооперативного движения

Чуйкова В.М.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент
кафедры теории и истории кооперативного движения

Роль комитета продвижения и поддержки кооперативов в развитии международного кооперативного движения. С. 252-261.

Аннотация. Целью исследования явилось изучение опыта деятельности одной из старейших организаций Международного кооперативного альянса Комитета продвижения и поддержки кооперативов, выявление направлений его деятельности, определение степени участия Комитета в реализации Целей устойчивого развития ООН. Методологическую основу нашего исследования составили общенаучные методы познания, в числе которых: наблюдение, анализ и синтез, диалектический, абстрактно-логический, системный анализ. Исторический метод исследования позволил проанализировать основные тенденции развития международного кооперативного движения, историю создания Комитета продвижения и поддержки кооперативов. В работе проанализированы данные о выполнении проекта «Кооперативы на 2030 год: Движение за достижение устойчивого развития для всех». Метод системного анализа позволил провести исследование деятельности международных организаций в обеспечении устойчивого развития современного общества, в процессе исследования взаимодействия кооперативов на международном уровне, при выявлении тенденций и проблем развития отраслей экономики, в которых задействованы кооперативы. Социологическое исследование участия кооперативов в реализации Целей устойчивого развития ООН позволило определить признание необходимости развития и поддержки кооперативов как условия обеспечения занятости населения стран мира, в том числе в сельской местности, решения проблем гендерного неравенства, повышения материального благосостояния своих членов и работников, в целях обеспечения устойчивого, демократического бизнеса.

Ключевые слова: устойчивое развитие, Цели устойчивого развития, Международный кооперативный альянс, Комитет продвижения и поддержки кооперативов ООН.