

Прижигалинская Т.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Шевцова Н.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля

Нечипоренко Г.Г.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, старший преподаватель кафедры информационных систем и технологий

Влияние инфраструктурного потенциала как источника формирования устойчивых конкурентных преимуществ на выбор модели развития вуза в условиях цифровизации. С. 9-22.

Аннотация. Целью настоящей работы является обоснование модели развития вуза с учетом императивов цифровой экономики и потенциальных возможностей инфраструктурного обеспечения процесса предоставления образовательных услуг обучающимся. Представлена архитектура формирования инфраструктурного потенциала вуза с учетом специфики функционирования образовательного учреждения системы высшего образования, особенностей образовательной услуги как производимого продукта, которая в совокупности с его знаниевой составляющей позволяет обеспечивать устойчивые конкурентные позиции на рынке образовательных услуг и обеспечивать значимый вклад в формирование инфраструктуры знаний. Разработана стратегическая концепция развития инфраструктурного потенциала вуза в цифровом образовательном пространстве, охватывающая предпосылки формирования стратегии и факторы перехода к ней, обоснование выбора стратегии, ориентированной на развитие «точек роста» и алгоритм их выявления, определяющие вектор развития инфраструктурного потенциала в направлении формирования модели цифрового вуза как наиболее предпочтительной для обеспечения устойчивых конкурентных преимуществ в условиях интенсивной цифровизации социально-экономических отношений. Сформирована концептуальная модель «Цифровой вуз для БУКЭП», в рамках которой с позиции целеполагания осуществлена синхронизация всех бизнес-процессов учебной и научно-исследовательской работы, а также системы управления вузом в единую цифровую образовательную среду, позволяющую расширить формат существующих модулей инфраструктурного обеспечения.

Ключевые слова: инфраструктура, инфраструктурное обеспечение, инфраструктурный потенциал вуза, устойчивые конкурентные преимущества вуза, высшие учебные заведения, модель развития вуза, цифровая экономика, стратегия образовательной организации.

Мешечкина Р.П.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, декан факультета таможенного дела и информационных технологий

Ворона А.А.

Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал Российской таможенной академии, старший преподаватель кафедры управления

Цифровизация таможенных процессов как основа совершенствования деятельности Федеральной таможенной службы. С. 26-33.

Аннотация. За последнее десятилетие общество погрузилось в мир информационного технологического прогресса. Наибольшие изменения претерпела экономическая сфера, поскольку необходимость ее трансформации велика. На современном этапе мирового экономического развития каждая страна стремится освоить

новые технологии. Для Российской Федерации (РФ), которая находится на этапе интенсивного развития экономических отношений особенно важно внедрять в бизнес-процессы инновационные цифровые технологии. Цель данной статьи заключается в исследовании проводимой Федеральной таможенной службой (ФТС России) цифровизации таможенных процессов, систематизации и оценке достигнутых результатов. Для ее достижения использовались общенаучные и экономические методы, характеризующие развитие процессов цифровизации в деятельности таможенных органов РФ. Цифровые технологии проникают во все сферы человеческой жизни и экономики благодаря возможности, используя Интернет, собирать и обрабатывать цифровые данные. Компьютерные технологии позволяют давать рекомендации для принятия решений, а в некоторых случаях – заменяют человеческое управление процессами. Результаты, полученные с использованием цифровизации, хранятся на различных цифровых платформах вследствие их активного применения физическими лицами, социальными группами или бизнес-структурами. Использование цифровизации в условиях глобализации экономики затрагивает все страны и каждого человека в отдельности. При этом применение перспективных инновационных технологий становится залогом успеха осуществления любой деятельности. При этом ФТС России является одним из самых динамично развивающихся государственных органов. В статье обобщены ключевые направления развития таможенных процессов для создания интеллектуальной таможни. Приведена динамика изменения различных индикаторов, свидетельствующих о модернизации системы работы с таможенными процедурами в РФ за период с 2015 по 2019 годы. Предложены авторские трактовки категорий эффективность и результативность деятельности таможенных органов на основе цифровизации таможенных процессов.

Ключевые слова: цифровые технологии, управление таможенными процессами, центры электронного декларирования, таможенная деятельность, электронная таможня, таможенное администрирование.

Алябьева М.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры экономики

Алябьева Т.М.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. хим. наук, доцент, зав. кафедрой естественнонаучных дисциплин

Развитие экономики потребления: теоретические и эколого-практические аспекты. С. 37-44.

Аннотация. В статье рассматриваются основные аспекты развития экономики потребления в России и в целом в мировом пространстве. Определены главные черты экономики потребления, присущие ей в современных экономических условиях. В статье сформулирована авторская трактовка понятий «общество потребления» и «экономика потребления». Проведено исследование потребительских расходов населения и наличия в домохозяйствах Российской Федерации предметов длительного пользования. На основе исследования потребления и причин его чрезмерного роста выделены и описаны основные характеристики экономики потребления. Авторами также выделены наиболее важные проблемы функционирования экономики потребления, касающиеся негативного влияния на состояние окружающей среды, население планеты, структуру экономики и т.п. Обосновано, что нахождение путей решения этих проблем будет способствовать эффективному развитию экономики и обеспечению ее эколого-экономической безопасности. В статье также уделяется внимание экологическому аспекту развития экономики потребления. В целом в статье делается акцент на то, что в современных условиях необходима такая парадигма развития, которая способна обеспечить как благосостояние общества, так и защиту личности, природы и народного хозяйства в целом. Методы исследования: наблюдение, научный эксперимент, научное измерение, научное

описание объектов и предметов познания, анализ и синтез и другие. Результаты исследования: расширение теоретических основ развития экономики потребления, исследование эколого-практических аспектов ее развития и выявление наиболее острых проблем функционирования. Сделан вывод, что данные проблемы необходимо своевременно решать для обеспечения безопасности общества.

Ключевые слова: экономика потребления, общество потребления, характеристики и проблемы функционирования экономики потребления, экологические аспекты развития экономики потребления.

Матвеева О.П.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой таможенных операций и таможенного контроля

Ледовской Е.Е.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля

Экспорт лесоматериалов Российской Федеральной: проблемы и направления повышения качества проведения таможенного контроля. С. 47-57.

Аннотация. Целью данного исследования является предложение обоснованных направлений повышения качества проведения таможенного контроля в отношении экспортных лесоматериалов. Цель исследования достигнута на основе результатов анализа и оценки: выявления тенденций развития товарных позиций лесоматериалов; установления основных стран-импортеров; выявления проблем проведения таможенного контроля при декларировании лесоматериалов, препятствующих повышению его качества и росту результативности экспортной деятельности Российской Федерации (РФ). Результаты проведенного исследования свидетельствуют о том, что российские лесоматериалы как в целом, так и отдельные товарные позиции, востребованы на мировом рынке. Экспорт лесоматериалов является одним из результативных направлений деятельности российских участников внешнеторговой деятельности, подтверждением является доля экспорта лесоматериалов в экспорте товаров РФ, а также число стран-импортеров данной товарной группы единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности ЕАЭС (ТН ВЭД ЕАЭС) в течение исследуемого периода. Однако проблемные моменты, выявленные таможенными органами при проведении как документального, так и фактического контроля в процессе таможенного декларирования, свидетельствуют о нарушении положений как государственного, так и таможенного регулирования, экспортерами при вывозе лесоматериалов из РФ, что явилось основой для разработки направлений повышения его качества. Исследование результативности экспорта лесоматериалов и проведение в отношении них таможенного контроля предопределили применение общенаучных теоретических и эмпирических методов исследования.

Ключевые слова: экспорт, экспорт лесоматериалов, экспортеры, товарные позиции, таможенный контроль, качество проведения таможенного контроля.

Федотова С.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Щепочкина Н.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Котельникова О.П.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Аналитический инструментарий в комплексной оценке результатов функционирования предприятия абразивного производства региона. С. 61-68.

Аннотация. Целью настоящей статьи является исследование вопросов использования современного аналитического инструментария для комплексной оценки уровня функционирования экономических субъектов. При проведении исследования использовались приемы систематизации и обобщения, методы наблюдения и сравнения аналитических показателей, системный и комплексный подходы. Информационной основой послужили актуальные на нынешнем этапе исследования российских ученых по изучаемой проблеме, а также данные официальной отчетности ОАО «Белгородский абразивный завод», выступившей ключевым информационным ресурсом в оценке финансового положения и результатов функционирования предприятия. В рамках проведенного исследования обоснована необходимость осуществления финансового анализа на базе структурированной, унифицированной, общедоступной и обязательной к регулярному появлению отчетности. Обозначены черты финансового анализа на фоне его значимости в выявлении факторов, угроз и возможностей перспективного развития предприятия. В статье уделено внимание различным методическим подходам к оценке уровня финансового состояния и результатов функционирования предприятия, в качестве преимущественного из них выделен комплексный. На основе построения рейтингового числа произведена комплексная оценка уровня функционирования ОАО «Белгородский абразивный завод», позволившая определить приоритетные направления его укрепления.

Ключевые слова: комплексная оценка результатов функционирования, финансовое состояние, отчетность, направления улучшения результатов функционирования предприятия региона.

Зайцева Т.Г.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. филос. наук, доцент кафедры гуманитарных, социальных и правовых дисциплин

Кропивка Н.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. филос. наук, старший преподаватель кафедры гуманитарных, социальных и правовых дисциплин

Концепции развития информационной экономики. С. 71-78.

Аннотация. В данной статье предпринята попытка отметить и выделить неоспоримые приоритетные особенности информационной экономики, которые существенно корректируют и рационализируют взаимодействия научных достижений и новейших разработок производственного сектора, исследовать доминирующее положение в экономике концепции информационного общества, трансформацию экономических процессов в современном обществе. Многие ученые, экономисты, государственные деятели, социологи и политологи рассматривают трансформационные процессы, происходящие в экономике, и отмечают, что основными тенденциями развития информационной экономики в настоящее время являются производство новых информационных продуктов, услуг и технологий, которые способствуют их активному проникновению во все сферы жизнедеятельности человека. Смысловая многозначность термина «информация» подводит нас к пониманию того, что онтологической и методологической стратегией (парадигмой) понимания невозможно объяснить все многообразие заключенного в нем значения. Мы же предполагаем рассматривать информацию в виде алгоритма построения системы, обеспечивающей отражение этой информации непосредственно в сознании человека, с конкретной реализацией ее в определенный вид деятельности. Процесс получения и использования информации является процессом нашего приспособления к случайностям внешней среды и нашей жизнедеятельности в этой среде. Из этого следует, что информация как смыслопорождение социума, а экономика как практическая директивность становится в XXI веке характерной необходимостью в жизнедеятельности всего человечества и в большей степени зависит от информированности и способности человека эффективно использовать поступающую информацию. Информация и экономика создают

единое диалоговое пространство, в котором и проявляются основные признаки информационной экономики, благодаря которым она существенно отличается от других экономических моделей. Информация в настоящее время становится основным ресурсом, способствующим не только трансформации всех сфер экономики, но и наравне с финансами, материалами и энергией определяет необходимость создания комплексной системы экономической безопасности каждой страны.

Ключевые слова: информационная экономика, производственный сектор, трансформационные процессы, информационные продукты, услуги, технологии, алгоритм, диалоговое пространство, сферы экономики.

Иценков О.О.

Сибирский государственный университет геосистем и технологий (г. Новосибирск), д-р экон. наук, профессор кафедры цифровой экономики и менеджмента

Убоженко Е.В.

Сибирский государственный университет геосистем и технологий (г. Новосибирск), канд. экон. наук, доцент кафедры цифровой экономики и менеджмента

Ткаченко А.О.

Сибирский государственный университет геосистем и технологий (г. Новосибирск), канд. экон. наук, доцент кафедры цифровой экономики и менеджмента

Подготовка и анализ данных для принятия управленческих решений для критериального выбора оптимальных стратегий или активов. С. 81-85.

Аннотация. Правильная подготовка, представление, агрегирование и группировка данных для принятия управленческих решений являются достаточно важным аспектом. Для того чтобы решить некоторые задачи, в экономических приложениях необходимо указывать алгоритм подготовки данных для правильного и быстрого достижения поставленных целей. Дать рекомендации о представлении данных их агрегирования в таблицы, что удобно для представления данных в электронном виде. Оптимальное представление данных позволит специалистам решить задачи, применяя универсальные инструменты, технологии и доступное программное обеспечение. В данной статье предложена последовательность обработки данных и их табличного представления на каждом этапе анализа. Также может быть решена обратная задача выбраковки активов с наименьшей ожидаемой полезностью и, как следствие, с низким экономическим эффектом. Целью анализа является выбор оптимальной стратегии из предложенных стратегий. Стратегия может характеризоваться данными о меняющейся стоимости того или иного актива, например акций на фондовом рынке. Стоимость актива определяется для конкретного периода времени. Итогом является оценка ожидаемой полезности, ожидаемого экономического эффекта от стратегии, что позволит выбрать оптимальную стратегию, оптимальный актив для вложения свободных денежных средств, покупки, формирования инвестиционного портфеля.

Ключевые слова: данные, таблицы, активы, стратегия, стоимость, убыток, доход, прогнозирование, планирование, автоматизация, агрегирование, группировка, временной интервал, вероятность, полезность, экономический эффект.

Григорьева Н.С.

ЧОУ ВО Южный университет (ИУБИП) (г. Ростов-на-Дону), канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики и инновационного рыночного исследования

Гладкова К.С.

ЧОУ ВО Южный университет (ИУБИП) (г. Ростов-на-Дону), магистрант

Государственное управление на пути цифровой трансформации. С. 88-97.

Аннотация. Цифровизация привела к изменению современного общественного строя, к изменению общественных отношений, к формированию новых видов и способов коммуникации как людей друг с другом, так и общественных институтов с гражданами страны. С одной стороны, очевидно положительное влияние данной тенденции, с другой – существует

ряд взглядов, отмечающих негативное влияние цифровизации. Формат взаимодействия общественных структур с населением страны также претерпел определенные изменения. Ввиду этого актуальным является изучение этапов цифровизации государственных институтов в стране. В Российской Федерации процесс цифровизации государственных институтов управления осуществляется в рамках создания «электронного правительства» и дальнейшего формирования уже цифрового правительства. Для начала были созданы специальные электронные платформы, которые позволили осуществлять основные и важнейшие функции государственных институтов посредством использования Интернета, и тем самым фактически была реализована цель, направленная на создание электронного правительства. На современном этапе ранее созданный комплекс платформ, объединенных в электронное правительство, претерпевают дальнейшие изменения, которые направлены на то, чтобы перевести в цифровой формат все стадии работы государственных институтов, начиная от обращения граждан и до исполнения услуги. Такая цифровизация служит в дальнейшем в реализации еще более глобальных целей государства, таких как создание искусственного интеллекта до 2030 года. В исследовании выявлено, что регионы находятся на разных стадиях цифровизации. В отдельных субъектах разработаны программы оцифровывания государственных институтов, в других регионах процесс разработки даже не был запущен. Такой разрыв в темпах цифровизации в дальнейшем может стать большой проблемой, препятствующей эффективному взаимодействию государственных институтов и предоставлению услуг гражданам. Анализ процесса цифровизации привел к выводу, что влияние цифровизации на современное общество крайне неоднозначно. С одной стороны, очевидно положительное влияние, с другой стороны, цифровизация превращается в глобальный инструмент тотального контроля, который может быть использован заинтересованными лицами или структурами в своих целях. В статье сделан вывод, что в настоящее время государственные институты управления сталкиваются с рядом проблем, связанных с цифровизацией и возникающих вследствие недоработанности самого процесса оцифровывания и неготовности государственных институтов внедрять цифровые технологии. Так, существуют риски, связанные с национальной безопасностью страны и зависимостью от иностранных технологий, неразвитостью законодательной базы, направленной на защиту биометрических данных, проблемы, касающиеся нормативно-правового обеспечения электронного взаимодействия государственных институтов различных уровней и их взаимодействие с другими субъектами хозяйственных отношений.

Ключевые слова: цифровизация, государственный институт, управление, цифровая экономика, технологии, информационный обмен, программа, проект, стратегия.

Савенкова И.В.

Южный федеральный университет (г. Ростов-на-Дону), канд. экон. наук, доцент, ст. преподаватель кафедры мировой экономики и международных отношений

Матвеева О.П.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой таможенных операций и таможенного контроля

Развитие экспорта товаров Российской Федерации в контексте ускорения экономического роста страны и укрепления ее мировых позиций. С. 101-113.

Аннотация. Целью данного исследования является определение зависимости между объемами экспортируемого товара страны и достигнутым уровнем ее экономического роста, а также выявление возможностей Российской Федерации (РФ) по выходу на лидирующие мировые позиции на основе стратегического подхода развития страны, ориентированного на рост числа экспортеров, номенклатуры товаров несырьевого экспорта и соответственно его объема, а также расширения географии направленности. Достижение цели предопределено тем, что стратегический подход развития экспортной деятельности в РФ в настоящее время является одним из ключевых ориентиров страны по укреплению ее социально-экономического развития и усилению ее позиций на мировой арене в условиях нестабильности и трансформации

мировых экономических отношений, в условиях изменения качественной структуры мировых товарных рынков, в условиях усиления политики протекционизма и других возможных вызовов глобализированной экономической среды. В ходе исследования авторами проанализированы: объем мирового экспорта, доля экспорта РФ во внутреннем валовом продукте (ВВП) страны, доли российского экспорта и российского импорта в мировых показателях экспорта и импорта, объем несырьевого неэнергетического экспорта РФ, динамика российского экспорта высоких технологий (хай-тека), доля российской высокотехнологичной продукции в экспорте, процент готовых изделий в объеме российского экспорта высокотехнологичной продукции, экспорт российской инновационной продукции, число участников внешнеторговой деятельности. Особый акцент сделан на зависимости между экономическим ростом и объемами национального экспорта. Результаты исследования позволили обозначить направления использования экспортного потенциала страны и определить ориентиры экспортной деятельности хозяйствующих субъектов, нацеленные на увеличение темпов развития экономического роста страны. В основу исследования положен системный подход, который обусловил применение общенаучных методов (диалектической логики, индукции, дедукции, анализа и синтеза), а также экономико-математического, сравнительного, динамического методов исследования, корреляционно-регрессионного анализа.

Ключевые слова: экспорт товаров, структура экспорта товаров, высокотехнологичный экспорт, инновационный экспорт, мировой экспорт товаров, экономический рост страны.

Васильченко М.Я.

Институт аграрных проблем РАН (г. Саратов), канд. экон. наук, старший научный сотрудник лаборатории инновационного развития производственного потенциала агропромышленного комплекса

Гармонизация федеральной и региональной инвестиционной политики как условие сокращения межрегиональной дифференциации инновационного развития. С. 117-127.

Аннотация. Целью исследования явилась разработка методических рекомендаций по гармонизации федеральной и региональной инвестиционной политики в целях сокращения межрегиональной дифференциации технологического развития аграрного сектора. В процессе исследования использовались монографические, абстрактно-логические, аналитические методы, а также метод сравнительного анализа. На основе анализа федеральных и региональных программ инвестирования агропромышленного комплекса регионов России определены диспропорции между существующим высоким качеством научно-интеллектуального потенциала АПК и уровнем его финансирования; выявлен дисбаланс целей, задач, приоритетов государственной инвестиционной политики на федеральном и региональном уровнях. Осуществлен критический анализ новых механизмов инвестирования, отраженных в Общенациональном плане действий, обеспечивающих восстановление занятости и доходов населения, рост экономики и долгосрочные структурные изменения в экономике. Предложены методические подходы к оценке эффективности бюджетной политики на основе косвенных эффектов при условии соблюдения принципов планирования, координации, гибкости, маневренности и превентивности. Обоснованы методические рекомендации по гармонизации федеральной и региональной инвестиционной политики в целях сокращения межрегиональной дифференциации технологического развития. Сформулированы предложения по совершенствованию государственной поддержки инвестирования в направлении прорывного сценария научно-технологического развития, что усилит мультипликационный эффект для производства и экспорта. Научно обосновано, что для формирования экспортно-ориентированного аграрного сектора экономики и обеспечения его устойчивого роста необходимо коренное преобразование инновационно-инвестиционной политики: гармонизация механизмов управления на федеральном и региональном уровнях;

использование дополнительных организационно-экономических и финансовых мер стимулирования ускоренного технологического развития.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, инвестиционные ресурсы, инновационное развитие, федеральная и региональная инвестиционная политика, гармонизация, принципы планирования, координации и маневренности.

Новак М.А.

Липецкий государственный технический университет, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Митрофанова К.Н.

Липецкий государственный технический университет, ассистент кафедры экономики

Бурсаева Е.А.

Липецкий государственный технический университет, магистр

Современное состояние и значение международной почтовой связи. С. 130-136.

Аннотация. В статье рассматриваются современные основы международной почтовой связи, проанализирована роль взаимного обмена почтовой корреспонденцией между странами. Целью исследования стал анализ современного состояния и значения международной почтовой связи. Достижение поставленной цели обеспечивалось методами анализа, синтеза, логическим, историческим и комплексным подходом. Показано место международной почтовой связи в социально-экономической инфраструктуре общества. Почтовая отрасль является неотъемлемой частью производственной и социальной инфраструктуры и функционирует на территории практически всех стран для удовлетворения потребностей, связанных с использованием международных почтовых услуг. По результатам исследования сделан вывод о необходимости поддержания и постепенного улучшения международной почтовой связи путем эффективного сотрудничества всех стран мира. Развитие почтовых услуг далее будет осуществляться в условиях обострения конкуренции, а также существенного изменения международного почтового рынка в связи с глобальным развитием информационного общества, заменой традиционных форм доставки документов и товаров и развитием транснациональной сети логистических компаний. Утверждается, что основными направлениями развития международной почтовой связи должно стать развитие новых направлений почтовой логистики за счет внедрения инновационных технологий, а также повышение качества почтовых услуг за счет внедрения цифровых технологий и оптимизации сетевой инфраструктуры.

Ключевые слова: почтовая связь, почтовые услуги, корреспонденция, международная почтовая связь, почтовая администрация, Всемирный почтовый союз.

Борисов А.С.

Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И.Вавилова, аспирант

Оценка финансовой устойчивости предприятий рыбной промышленности на примере Саратовской области. С. 139-145.

Аннотация. В современных условиях значительное внимание уделяется качественным характеристикам деятельности предприятия. В связи с этим актуальными являются вопросы финансовой устойчивости развития предприятий и способность их оперативно реагировать на любые изменения на российском и мировом рынках. В статье рассматриваются финансовые показатели, которые влияют на устойчивость развития предприятий. Целью исследования является изучение показателей финансовой устойчивости предприятий рыбной промышленности. При проведении данного исследования основными источниками исходных данных послужила бухгалтерская финансовая отчетность. Для сравнительного анализа были выбраны 2018–2019 гг. Методами исследования являются сравнительный и логический анализ, горизонтальный и вертикальный анализ, метод финансовых коэффициентов, метод расчета рейтингового числа (модель Сайфуллина Р.С. и Кадыкова Г.Г.). В основе данного метода лежит сумма пяти финансовых показателей с численной поправкой на их нормативное

значение. Объектом исследования являются предприятия рыбной промышленности Саратовской области: ООО «Центр экологически безопасных технологий водопользования и производства», ООО «Рыбопитомник калининский», ПК «Ерусланский», ООО «Рыбовод». В отчетном периоде у всех анализируемых предприятий увеличилась прибыль от продаж, это может свидетельствовать о стабильном экономическом состоянии. На предприятиях необходимо своевременно производить оценку финансовой устойчивости для того, чтобы оценивать реальное положение дел предприятия, планировать мероприятия, которые позволят эффективно использовать ресурсы, чтобы укрепить свое положение.

Ключевые слова: устойчивое развитие, финансовая устойчивость, показатели финансовой устойчивости, прибыль, рентабельность, рыбная промышленность, агропромышленный комплекс.

Экономика труда и трудовые отношения

Снитко Л.Т.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики

Бородин М.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Моделирование создания и использования человеческого капитала. С. 147-155.

Аннотация. Глобализация и информатизация экономики как ключевые элементы трансформации системы взаимоотношений современного мирового развития актуализируют рост интереса к творческим способностям человека, их активизации, интеллектуальной деятельности и обуславливают приоритетность задачи обоснования направлений стратегического управления человеческим капиталом на разных уровнях. Целью настоящего исследования является научное обоснование методических подходов к разработке многоуровневой модели создания и использования человеческого капитала. В исследовании использован комплекс общенаучных и специальных методов исследования, в частности, метод теоретического обобщения и сравнения, системного анализа, метод научной аналогии и абстракции, функционально-системный метод. В статье приведен обзор развития концепции человеческого капитала. Выделены основные признаки, позволяющие отнести знания, навыки, способности и другие свойства индивида к производственным ресурсам, представив их как соответствующую форму капитала. Предложена авторская трактовка категории «человеческий капитал». Выделены и дополнены уровни формирования человеческого капитала в условиях глобализации, а именно: личностный (индивидуальный), микроуровень, мезоуровень, макроуровень, глобализационный (уровень формирования и развития человеческого капитала транснациональных корпораций). Предложена многоуровневая модель создания и использования человеческого капитала, согласно которой формализованы процессы, происходящие в сфере создания человеческого капитала на уровне домохозяйств (первый уровень модели) и в сфере использования человеческого капитала на уровне предприятий (второй уровень); взаимодействие производителей человеческого капитала (домохозяйств) и потребителей (предприятий) опосредуют рыночные отношения (третий уровень); четвертый уровень отражает социально-экономическую эффективность человеческого капитала.

Ключевые слова: человеческий капитал, факторы производства, концепция, уровни формирования человеческого капитала, модель создания и использования человеческого капитала.

Токарь Е.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики

Гаши И.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Иовлева О.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

**Особенности формирования и развития трудового потенциала предприятия.
С. 158-169.**

Аннотация. Формирование и развитие трудового потенциала хозяйствующего субъекта выступают основой для его развития в долгосрочной перспективе. Поэтому обеспечение качества формирования и использования трудового потенциала является одной из стратегических целей каждого хозяйствующего субъекта, результатом взаимодействия всех структур организации, направленных на повышение эффективности деятельности. Целью исследования является развитие теоретических положений и разработка практических рекомендаций в области формирования и развития трудового потенциала предприятия. Исследование проводилось на основе использования методов анализа причинно-следственных связей, изучения природы социально-экономических явлений. В статье на основе изучения научной литературы установлено, что в зависимости от целей исследования, понятие «трудоустройство» может быть применено на разных уровнях управления современной экономической системы (работник, предприятие, отрасль, регион, страна). Авторы в научном исследовании определили элементы трудового потенциала предприятия, а также представили классификацию факторов, влияющих на формирование и развитие трудового потенциала предприятия. Анализ факторов позволил установить причинно-следственные связи, возникающие в процессе формирования трудового потенциала предприятия, выявить наиболее проблемные места, риски и угрозы. В статье дана характеристика процесса развития трудового потенциала предприятия, предложены направления развития трудового потенциала предприятия и приведены основные методы развития трудового потенциала персонала предприятия, на основании проведенного исследования сделаны выводы.

Ключевые слова: трудовой потенциал, трудовые ресурсы, формирование и развитие, эффективность использования, направления развития трудового потенциала предприятия, методы развития трудового потенциала персонала предприятия.

Комарова Г.Б.

Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции (г. Худжанд), канд. экон. наук, профессор, профессор кафедры экономики и предпринимательства

Кононенко Р.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедры экономики

Ахмедова З.А.

Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции (г. Худжанд), ст. преподаватель кафедры экономики и предпринимательства

Влияние демографической ситуации на развитие рынка труда в Республике Таджикистан. С. 172-180.

Аннотация. Рыночные преобразования, проводимые во всех постсоветских государствах для адаптации экономики к новым условиям ведения экономической деятельности, оказывают существенное влияние на все сферы экономической жизни стран. Существенное влияние рыночные реформы оказали на функционирование рынка труда, степень развитости которого имеет не только экономическое значение, но и социальное, и отчасти политическое. Одним из факторов, оказывающим непосредственное воздействие на состояние и развитие рынка труда, является демографическая ситуация. Целью исследования является выявление влияния сложившейся демографической ситуации в Республике Таджикистан на национальный рынок труда и разработка предложений по нивелированию негативного воздействия. Базовыми методами при проведении исследования выступили индукция и дедукция, анализ и синтез, а также методы сравнения, обобщения и систематизации

результатов научной мысли по проблематике работы и другие. По результатам проведенного анализа было выявлено, что в Республике Таджикистан складывается благоприятная демографическая ситуация, характеризующаяся ростом численности населения, за счет высокой рождаемости и увеличения продолжительности жизни. Однако уровень экономического развития Республики не позволяет обеспечить рабочими местами население страны, что требует разработки направлений по решению данной проблемы. Основываясь на результатах исследования, в статье были предложены направления по снижению негативного воздействия демографической ситуации в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: рынок труда, демография, демографическая ситуация, рождаемость, смертность, миграция, экономически активное население, трудовые ресурсы, участие рабочей силы в экономической деятельности.

Маркетинг, коммерция и логистика

Роздольская И.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента

Макринова Е.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Болотова И.С.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, старший преподаватель кафедры маркетинга и менеджмента

Инновационно-маркетинговый контекст стратегических экологических решений в муниципальных структурах. С. 183-193.

Аннотация. В статье авторами обращено внимание на экологическое направление в целом, которое прежде всего концентрируется на исследовании культурологического аспекта. В связи с этим рассмотрена экологическая культура как основа бытия современного человека и ее составляющие: экологическое сознание, экологическое поведение. Акцентировано внимание на экологическое образование как средство формирования экологической культуры. Рассмотрены образовательная экосистема, экологическая сознательность и экопросвещенность руководства, а также экологическая грамотность потребителей. Отмечено, что современная экологическая ситуация требует углубленного рассмотрения экологического менеджмента, что и показано авторами. Учитывая, что развитию экологического менеджмента содействуют разработка стратегических экологических решений и своевременное их принятие, акцент сделан на тот факт, что в современной ситуации актуализируется инновационно-маркетинговый контекст экологических решений в муниципальных структурах. Все большую значимость в современных условиях в формировании и осуществлении функций экологической политики приобретают экологический маркетинг, экологическое предпринимательство, экологическая безопасность и пр. Авторами обращено внимание на значимость экологического тренда, который, как показывают результаты практической деятельности, активно используется в маркетинговых стратегиях государственных и муниципальных структур. В процессе исследования применялись анализ и систематизация научной и методической литературы. Авторами дано фрагментарное представление формирования цифровой экосистемы организации. Систематизированы основные принципы, определяющие процесс внедрения на предприятии системы экологического менеджмента. Обращено внимание на необходимость изменения статуса проблем безопасности, в том числе экологических.

Ключевые слова: экологическая культура, экологическое сознание, экологическое поведение, экологическое образование, экологические изменения, экологическая грамотность потребителей, экосистема, экологический менеджмент, экологические решения, экологическая

политика, экологический маркетинг, экологическое предпринимательство, экологическая безопасность.

Матузенко Е.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Глазунова О.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Изварин А.А.

первый заместитель начальника департамента внутренней и кадровой политики Белгородской области

Тенденции, проблемы и перспективы развития электронной коммерции в сфере интернет-торговли. С. 197-204.

Аннотация. В связи со стремительной цифровизацией общества в настоящее время интернет-торговля превратилась в динамично развивающуюся отрасль экономики. Интернет предоставляет возможность многим товарам и услугам выходить не только на российский рынок, но и за его пределы, поэтому в течение двух последних десятилетий интернет-торговля активно развивается как в России, так и за рубежом. В условиях пандемии коронавируса объём продаж российских интернет-магазинов вырос почти на 20%. Целью данной статьи является исследование тенденций, выявление проблем и определение перспектив развития электронной коммерции в сфере интернет-торговли. В ходе анализа применялись кабинетные методы исследования: анализ научной и методической литературы по исследуемой теме, обобщение и классификация научных исследований и существующего российского опыта в области интернет-торговли. В исследовании данной проблемы использовались системный подход и компаративный анализ. Авторы статьи проанализировали динамику развития интернет-торговли в России, выявили проблемы, препятствующие ее эффективному функционированию, такие как: хаотичность и информационная перегруженность сайтов, неудобная навигация для пользователя, недостаток профессиональных специалистов в сфере интернет-маркетинга, ограниченное использование кредитных карт, недоверие к банковской системе, некачественный сервис в интернет-магазинах, нарушение сроков доставки оплаченного товара покупателю. С целью эффективного развития российской интернет-торговли авторы статьи предложили направления совершенствования электронной коммерции в сфере интернет-торговли.

Ключевые слова: интернет-торговля, онлайн-продажи, средний чек, интернет-магазин, интернет-маркетинг.

Висторобская Е.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Емельянова М.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Маркетинг территорий как основа повышения стратегической привлекательности муниципального образования. С. 207-214.

Аннотация. Субъекты хозяйствования осуществляют свою деятельность в рамках определенной территории, взаимодействуя при этом с другими субъектами и населением в пределах своего муниципального образования, а также выполняют установленные законодательные нормы экономического поведения, предусмотренные для всех хозяйствующих субъектов на данной территории. Выполнение собственных стратегических задач развития каждым субъектом хозяйствования, но с учетом соблюдения требований законодательства, а также интересов прочих субъектов и населения

муниципального образования способствует повышению привлекательности муниципального образования и неизбежно приводит к необходимости поиска решения возникающих проблем на основе маркетинга территории. При написании статьи авторы преследовали цель уточнения содержания и обоснования необходимости внедрения инструментов маркетинга территорий для повышения обоснованности управленческих решений в муниципальном управлении и повышении стратегической привлекательности муниципального образования. В ходе изучения и обоснования теоретических положений, а также разработке практических рекомендаций при решении заявленной проблемы применялся системный подход, как научный метод познания на основе критического анализа специальной отечественной литературы. В статье авторы на основе проведенного анализа исходной социально-экономической ситуации Старооскольского городского округа и оценки его привлекательности со стороны населения и предпринимательских структур определяют основные проблемы и стратегические направления развития округа в целях укрепления его положительного имиджа.

Ключевые слова: маркетинг территорий, муниципальный маркетинг, муниципальное образование, стратегия развития территории, межрегиональная конкуренция.

Колесникова Е.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Дегтярь О.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Трищенко Д.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. филос. наук, доцент кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Интернет-мессенджеры как способ продвижения бренда в цифровой среде.

С. 217-225.

Аннотация. В статье рассматривается возрастающая роль мессенджеров, прежде всего – в коммуникациях, используемых для продвижения бренда. В целом пандемия подтолкнула развитие IT-сектора экономики, в том числе сегмента, связанного с продвижением в сети Интернет. Вместе с тем, как отмечают авторы, ряд инструментов интернет-маркетинга, уже не пользуется спросом. Получатели слабо реагируют на рассылки по электронной почте, снижается интерес к интернет-сайтам. Мессенджеры, наоборот, приобретают все новые функции и обретают новое качество. Авторами дано описание новых функциональных возможностей мессенджеров, дан анализ их преимуществ с точки зрения продвижения бренда, отмечена роль мессенджеров в упрощении и ускорении коммуникаций между организацией и ее клиентами. В статье подчеркивается, что мессенджеры фактически замещают те инструменты интернет-маркетинга, которые в настоящее время можно считать традиционными. Отмечено, что более полезны мессенджеры как инструменты продвижения на потребительском, а не на деловом рынке. Авторы приходят к выводу, что включение мессенджер-маркетинга в общую маркетинговую стратегию уже становится необходимостью. Фактически решающим и достаточно долговременным фактором в ускорении этого процесса стала пандемия, которая внесла свои коррективы в структурное развитие экономики.

Ключевые слова: мессенджеры, интернет-ресурс, социальные сети, маркетинг, b2c-сектор, b2b-сектор, email-рассылки, мессенджер-маркетинг, цифровая среда.

Кооперация и предпринимательство

Исаенко Е.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, пер-вый проректор

Тарасова Е.Е.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, пер-вый проректор по научной работе

Иголкина В.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Вклад организаций потребительской кооперации в достижение целей устойчивого развития. С. 228-240.

Аннотация. Целью исследования является анализ вклада кооперативов в достижение целей устойчивого развития, определенных ООН в Глобальной повестке дня в 2015 году, определение показателей, позволяющих проанализировать деятельность кооперативов по достижению поставленных целей. В ходе исследования приоритет отдавался целям устойчивого развития, в реализации которых организации потребительской кооперации участвуют в большей мере, среди них: ликвидация нищеты; ликвидация голода; хорошее здоровье и благополучие; качественное образование; гендерное равенство; достойная работа и экономический рост; индустриализация, инновации и инфраструктура; уменьшение неравенства; устойчивые города и населенные пункты и др. Методология исследования включает анализ отечественной и зарубежной литературы по проблематике устойчивого развития, социально-экономической деятельности кооперативов, оценке вклада организаций потребительской кооперации в развитие сельских территорий. В ходе исследования использовались анализ и синтез, способ сравнения, метод обобщения, а также систематизации результатов на основе статистической отчетности Центросоюза РФ. В статье проведен анализ деятельности организаций потребительской кооперации Центрального федерального округа (ЦФО) по достижению отдельных целей устойчивого развития по предложенным показателям с использованием данных, представленных в статистической отчетности, выявлены причины, препятствующие достижению целей устойчивого развития, и рассмотрены направления развития организаций потребительской кооперации для достижения целей устойчивого развития.

Ключевые слова: организации потребительской кооперации, цели устойчивого развития, показатели оценки достижения целей устойчивого развития.

Зимакова Л.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Мельникова А.О.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Гайворонский А.Д.

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, магистрант кафедры инновационной экономики и финансов

Эффективный внутренний контроль как важная составляющая функционирования бизнеса. С. 244-252.

Аннотация. Для снижения возможностей искажения фактов хозяйственной деятельности, показателей финансовой отчетности и предотвращения использования мошеннических схем организации должны создавать систему внутреннего контроля, от эффективности которой зависит качество информационного обеспечения как менеджеров различного уровня, так и внешних пользователей. Целью данного исследования являлось определение требований, предъявляемых прямыми и косвенными участниками бизнеса к

системе внутреннего контроля, обеспечивающего их эффективное и результативное сотрудничество. При этом использовались общенаучные методы теоретического исследования: описание, анализ и синтез, обобщение и формализация данных, абстрагирование, конкретизация. Проведенный анализ позволил определить, что большинство участников бизнеса заинтересованы как в действенной собственной системе внутреннего контроля, так и в эффективном внутреннем контроле своих контрагентов. Но каждый из них предполагает формирование особых требований к системе внутреннего контроля, обеспечивающего получение разумной уверенности в стабильности работы, надежности экономического субъекта как юридического участника сделки, так и добросовестного налогоплательщика, в недопущении целенаправленного нарушения законодательных актов, правил, установленных внутренними распорядительными документами, создании условий, препятствующих воровству и мошенничеству, формировании этически обоснованного поведения всех сотрудников и т.п. В целом внутренний контроль должен быть направлен на обеспечение законной деятельности, поддержание безопасности активов и надежности представленной финансовой информации, повышение эффективности и результативности инновационных операций. Для этого службе внутреннего контроля необходимо обеспечивать взаимосвязь между хозяйствующим субъектом и всеми заинтересованными сторонами. Именно такой подход будет залогом эффективного функционирования бизнеса в современных условиях хозяйствования.

Ключевые слова: внутренний контроль, финансовая отчетность, мошеннические схемы, заинтересованные стороны, контроль.

Сальников И.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики

Фирсова А.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики

Ганзиков С.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Экономическое содержание предпринимательской деятельности. С. 256-262.

Аннотация. Целью исследования является раскрытие экономического содержания предпринимательской деятельности. Предприниматели, осуществляя свою деятельность в условиях неопределенности, рискуя, реализуют различные проекты, выполняя важную социально-экономическую функцию. В статье подробно рассмотрены трактовки определений предпринимательской деятельности, данные различными авторами. Проведенный анализ позволил выделить основные критерии, отличающие предпринимательство от иных видов хозяйственной деятельности. Также были обозначены дополнительные, на наш взгляд, присущие предпринимательству критерии, в том числе: наличие конкуренции; эффективность; ориентация на результат и другие. На основе проведенного анализа нами было сформулировано собственное определение предпринимательской деятельности. Определенный интерес представляет раскрытие отдельных критериев предпринимательства, рассмотрение их исторической составляющей. Дано уточнение понятию экономической выгоды как результата от предпринимательской деятельности в зависимости от субъекта предпринимательства. Обозначены и подробно раскрыты основные функции предпринимательства. К важнейшими, с экономической точки зрения, функциям предпринимательства, на наш взгляд, относятся экономическая и хозяйственная. Для достижения поставленной цели использовались различные общенаучные и экономические методы. В результате исследования были подробно раскрыты экономическое содержание предпринимательской деятельности, основной функционал, суть и виды деятельности предпринимательства.

Ключевые слова: предпринимательство, предпринимательская деятельность, субъекты предпринимательской деятельности, субъекты малого и среднего предпринимательства, риск.