

Прижигалинская Т.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, декан факультета заочного обучения

Теплова Л.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры теории и истории потребительской кооперации

Ткачева А.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, специалист первой категории факультета заочного обучения

Обоснование концептуальной модели стратегической архитектуры развития бизнес-структур сферы птицеводства в условиях нарастания угроз кризиса. С. 9-22.

Аннотация. Целью настоящего исследования является теоретическое обоснование структуры и содержания концептуальной модели стратегической архитектуры для компаний сферы птицеводства с учетом тенденций развития отрасли, инфраструктурного, производственного, маркетингового, инновационного, организационно-управленческого, кадрового и финансово-экономического потенциала ее компаний, позволяющего трансформировать угрозы в возможности выхода из кризисной ситуации в условиях нарастания вызовов внешней среды и нарастания конкуренции на рынке товаров и услуг. Для достижения поставленной цели проведено эмпирическое исследование функционирования компаний сферы птицеводства в системе агропромышленного комплекса с выявлением тенденций, проблем, вероятности банкротства как способности противостоять угрозам и перспектив их стратегического развития с позиций анализа используемых стратегий и горизонта планирования. Дано теоретическое обоснование преимуществ использования амбициозного подхода для реализации цели трансформации угроз в возможности, и на его основе разработана концептуальная модель стратегической архитектуры для компаний сферы птицеводства в условиях нарастания угроз кризиса, которая посредством представленного алгоритма взаимосвязи элементов в единый процесс позволяет обеспечить заданный формат стратегических изменений и создание стратегического результата, которые позволяют сохранить и преумножить конкурентные преимущества. В развитие стратегической архитектуры предложена модель стратегии сохранения конкурентных преимуществ компаний сферы птицеводства в условиях нарастания угроз кризиса, сформированная в контуре общей стратегии развития и реализованная в комплексной системе поддержки конкурентного преимущества, которая направлена на сокращение рисков за счет композиционного единства потенциала, возможностей, компетенций, ориентированных на постоянно действующие изменения, трансформирующиеся в развитие динамических способностей и создание ценности для потребителей.

Ключевые слова: кризис, стратегическая архитектура, конкурентные преимущества, стратегический потенциал, сельское хозяйство, птицеводство, стратегия.

Макринова Е.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Лысенко В.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Фалимендигов И.В.

Инсбрукский университет (Австрия), магистр направления «Банковское дело и финансы»

Приоритетные направления развития и поддержки внутреннего туризма в условиях ограничительных мер российской экономики. С. 23-36.

Аннотация. В статье представлены результаты исследования состояния и проблем развития внутреннего туризма в условиях ограничительных мер российской экономики, оценки результативности принятых мер поддержки и определены приоритетные направления восстановления и развития отрасли. Авторами оценены показатели сокращения мировых туристских прибытий в результате фактического закрытия международного сообщения, а также внутренних потоков туристов. По итогам туристического сезона 2020 года представлен рейтинг курортов России, а также зарубежных направлений, пользующихся спросом у российских туристов в условиях ограничительных мер. В числе ключевых мер поддержки внутреннего туризма рассмотрена программа стимулирования доступных внутренних туристических поездок (туристический кэшбэк), охарактеризованы ее основные этапы и особенности с позиции эффективности реализованных мероприятий. Авторы акцентируют внимание на том, что эти и другие меры, разработанные Федеральным агентством по туризму, включающие: грантовую поддержку субъектов туристической индустрии, субсидирование туроператоров по въездному туризму, финансирование мастер-классов, запуск бонусных программ и пр., направлены на обеспечение восстановления и функционирования отрасли в кризисной ситуации. Несмотря на серьезные негативные последствия пандемии для туристической отрасли в России и мире, авторами выделен ряд направлений, которые получили определенное развитие в условиях ограничительных мер и государственной поддержки внутреннего туризма, связанные с модернизацией материально-технической базы туристической инфраструктуры, разработкой новых туристских продуктов на внутреннем рынке и повышением их качества.

Ключевые слова: туризм, индустрия туризма, внутренний туризм, пандемия, турагент, туроператор, турист, туристический кэшбек, субсидии.

Мешечкина Р.П.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, декан факультета таможенного дела и информационных технологий

Высочиненко А.С.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Перспективные возможности использования таможенной процедуры переработки на таможенной территории как фактор развития экспорта России. С. 37-47.

Аннотация. Предпринимательская деятельность, осуществляемая хозяйствующими субъектами в условиях пандемии, объявленной на экономическом пространстве преобладающего числа стран, в том числе и в России, характеризуется финансовыми трудностями, обусловленными сокращением объемов производства и предоставляемых услуг, ограничением внешнеторговых связей с зарубежными бизнес-партнерами вследствие вводимых наиболее развитыми странами экономических санкций в отношении ведущих корпораций и крупнейших предпринимательских структур России. Одним из путей положительного изменения сложившейся экономической ситуации может стать использование субъектами бизнеса, осуществляющими внешнеэкономическую деятельность, таможенных процедур переработки, одной из которых является переработка на таможенной территории. Цель данной статьи заключается в оценке преимуществ использования названной таможенной процедуры участниками внешнеторговой деятельности, анализ причин ее ограниченного применения и перспективных возможностей использования в России. Реализация обозначенной цели осуществлялась на основе логического анализа причинно-следственных связей экономических явлений в контексте экономических детерминант использования таможенных процедур переработки,

синтеза полученных результатов исследования. Использование названных методов позволило синтезировать приоритетные аспекты использования таможенной процедуры переработки на таможенной территории, которые заключаются в освобождении участников внешнеэкономической деятельности от уплаты таможенных платежей ввозимых товаров, предназначенных для помещения под названную таможенную процедуру, более эффективном использовании мощностей производственных предприятий различных отраслей деятельности, увеличении объема экспорта, что относится к числу первоочередных задач на данном этапе развития экономики России. Результаты исследования показали, что активизация использования таможенной процедуры переработки на таможенной территории и других таможенных процедур, связанных с переработкой товаров государств-членов Евразийского экономического сообщества и товаров иностранного происхождения, позволит субъектам бизнеса, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность, увеличить объем экспорта и получить сопутствующие экономические выгоды.

Ключевые слова: таможенные процедуры, экспорт, переработка товаров, участники внешнеэкономической деятельности, нормативно-правовое регулирование, таможенное законодательство, кредитование экспорта, риски, нефинансовая поддержка.

Слабинская И.А.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, д-р экон. наук, профессор кафедры бухгалтерского учета и аудита

Ткаченко Ю.А.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита

Управление контрольными функциями экономического субъекта на основе учетно-аналитического обеспечения. С. 48-55.

Аннотация. Внутренний контроль экономического субъекта – это система управления, изменяющаяся под воздействием различных ситуаций. Эта система должна быть в постоянном развитии и совершенствовании в зависимости от внешних и внутренних факторов, чтобы не стать преградой в развитии экономического субъекта. От качества системы внутреннего контроля во многом зависит не только текущая деятельность, но и развитие экономического субъекта в перспективе. Конкретизация деятельности и направления внутреннего контроля зависят от видов деятельности и масштабов предприятия. Система внутреннего контроля – это концепция управления производственными процессами и результатами деятельности экономического субъекта. И в первую очередь эта система опирается на учетно-аналитическую информацию. Учетная информация становится основой для внутреннего контроля и последующих процессов планирования. Именно в учетной системе формируется информационная база и происходит отбор ключевых параметров для эффективной системы внутреннего контроля. Тем более что основная задача управленческого учета – своевременное обеспечение менеджмента компании достоверной информацией. Информация, выделенная из системы управленческого учета, с помощью соответствующих процедур внутреннего контроля трансформируется, и становится базой для разработки определенных проектов и принятия решений. Это значит, что система внутреннего контроля не только форма текущего контроля, но и составляющая планирования и корректирования последующей деятельности.

Ключевые слова: бизнес-процесс, внутренний контроль, процедуры контроля, риск, управление.

Барсегян Н.В.

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», ст. преподаватель кафедры логистики и управления

Шинкевич А.И.

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»,
д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой логистики и управления

Анализ информационных технологий поддержки систем управления нефтехимическими предприятиями. С. 56-65.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00655

Аннотация. Целью исследования является выявление комплексных программ автоматизации производственных процессов на нефтехимических предприятиях, способствующих реализации стратегии ресурсосбережения в условиях цифровизации. Методологической основой исследования послужили общенаучные подходы к исследованию систем управления: системного анализа, описания, методы анализа, синтеза и причинно-следственных связей. При изучении вопросов информационной поддержки систем управления промышленными предприятиями были проанализированы работы теоретического и практического характера, которые и послужили теоретической основой исследования. Для достижения поставленной цели выявлены основные направления оптимизации производственных процессов за счет применения систем автоматизации. Предложены уровни автоматизации управления производственными процессами на нефтехимических предприятиях. Определены основные направления развития Индустрии 4.0 на нефтехимических предприятиях, исследован опыт внедрения цифровых проектов на ПАО «Нижнекамскнефтехим» в рамках Стратегии развития ИТ-систем до 2024 года. Особое внимание уделено информационным системам для крупных нефтехимических предприятий: SAP/R3, ORACLE, BAAN, ARIS, которые позволяют описывать организационную структуру предприятия и обладают преимуществами с учетом функционала и современных тенденций автоматизации производственных систем. Сделан вывод, что использование информационных технологий является одним из условий обеспечения конкурентоспособности продукции, эффективного управления производством и реализацией продукции.

Ключевые слова: информационные технологии, системы управления, производственные системы, цифровизация, нефтехимические предприятия.

Матвеева О.П.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой таможенных операций и таможенного контроля

Повышение качества таможенного декларирования таможенной стоимости на основе применения базисных условий поставки товара. С. 66-75.

Аннотация. Целью исследования является обоснование широкого применения базисных условий поставки товара – International commercial terms (правила Incoterms), как базиса формирования и установления контрактной цены, выступающей основой определения таможенной стоимости товара, являющейся расчетной основой адвалорных таможенных платежей. Цель данного исследования достигнута на основе результатов анализа и оценки результатов проведения таможенного контроля при таможенном декларировании товаров участниками внешнеторговой деятельности в части контроля контрактной цены, базисных условий поставки, таможенной стоимости и таможенных платежей. Выявленное обстоятельство предопределило обоснование расширения международной практики ведения внешнеторговой деятельности хозяйствующих субъектов Российской Федерации в части таможенного декларирования таможенной стоимости товаров, основой определения которой выступает контрактная цена, сформированная с учетом правил Incoterms, включающих такие базисные условия поставки, как: Ex Works (франко завод), Free Carrier (франко перевозчик), Free Alongside Ship (свободно вдоль борта судна), Free on Board (свободно на борту), Cost and Freight

(стоимость и фрахт), Cost, Insurance and Freight (стоимость, страхование и фрахт), Carriage Paid to (перевозка оплачена до), Carriage and Insurance Paid to (перевозка и страхование оплачены до), Delivered at Point (поставка в месте назначения), Delivered Named Place Unloaded (поставка в месте назначения с выгрузкой), Delivered Duty Paid (поставка с оплатой пошлины). Проведение исследования предопределило использование общенаучных методов теоретического и эмпирических уровней применительно к оценке качества таможенного декларирования товара в части контрактной цены, базисных условий поставки, таможенной стоимости.

Ключевые слова: участники внешнеторговой деятельности, контрактная цена товара, базисные условия поставки, Incoterms, качество таможенного декларирования, таможенная стоимость, таможенные органы, таможенный контроль.

Наумик-Гладкая Е.Г.

Харьковский национальный экономический университет имени Семена Кузнеця, д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры туризма

Кононенко Р.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, доцент, зав. кафедрой экономики

Экономическая безопасность в условиях психологизации информационной е-экономики. С. 76-85.

Аннотация. Целью представленного исследования является теоретическое развитие обеспечения формирования национальной экономической безопасности в условиях психологизации информационной е-экономики. Базовая идея основана на подходе, что информационная экономика является современной стадией развития цивилизации, отождествляется с е-экономикой, которая характеризуется высокой степенью использования информации и информационных технологий, что формирует зависимость экономических процессов от информации и ее качественных параметров; повсеместное применение информационных технологий в бизнес-процессах, рост значимости ИТ-индустрии для экономики в целом; значительное увеличение цифровой и информационной составляющих в себестоимости продуктов и услуг. Основываясь на вышесказанном, можно говорить, что «информационная экономика» означает информационные характеристики развития, характеризуется взаимодействием традиционных и высокотехнологических отраслей экономики на основе активного использования интеллектуального капитала и информационно-коммуникационных технологий. Таким образом, можно говорить о повышении зависимости экономических процессов от развития и функционирования психики и психической деятельности человека и групп людей, то есть психологизации экономических процессов. В результате были обоснованы актуальность формирования национальной экономической безопасности в условиях психологизации информационной е-экономики; определены особенности, угрозы и возможности формирования национальной экономической безопасности в условиях психологизации информационной е-экономики; разработана концептуальная взаимосвязь между процессом развития информационной е-экономики и его влиянием на экономическую безопасность экономической системы.

Ключевые слова: постиндустриальное общество, психологизация экономики, информация, информационная экономика, е-экономика, экономическая безопасность.

Григорьева Н.С.

ЧОУ ВО Южный университет (ИУБИП) (г. Ростов-на-Дону), канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики и инновационных рыночных исследований

Цифровая трансформация региональной экономики. С. 86-96.

Аннотация. Цифровая трансформация является новым фактором развития экономических систем регионального уровня. Экономическое развитие и экономический

рост теперь напрямую зависят от готовности принять и максимально эффективно использовать цифровые технологии. Отсутствие политической воли и возможностей внедрения цифровых технологий в экономику ведет к деградации всей экономической системы. Цель состоит в исследовании региональной специфики цифровой трансформации экономики, определении приоритетов и оценке эффектов внедрения цифровых технологий в региональных экономических системах. В ходе проведения исследования были получены результаты и выводы прикладного характера, обеспечивающие приращение научного знания и достижение цели исследования. Применялись методы анализа, моделирования, классификации. В статье проведена оценка цифровой трансформации экономики, которая позволила сделать вывод о том, что в настоящее время южные регионы не занимают лидирующих позиций по рейтингам цифровизации. Ресурсы цифровой трансформации недостаточно эффективно применяются в сфере регионального управления. Также сформирована классификация регионов, с помощью которой были выделены дифференцированные направления цифровизации. Практическая значимость заключается в предоставлении научному сообществу и органам исполнительной власти субъектов объектных данных по реализации национальной программы «Цифровая экономика». В заключении представлены основные направления развития цифровой экономики в субъектах Российской Федерации, а именно: устранение цифрового неравенства; цифровизация промышленно-производственного комплекса; формирование системы подготовки профессиональных кадров для цифровой экономики; создание технологических инфраструктурных платформ; формирование положительного инвестиционного климата и условий для равной конкуренции. Данные мероприятия позволят снизить дифференциацию между регионами и вывести экономику на новый уровень.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровая трансформация, рейтинг, экономическая система, регион, индекс развития, информационные технологии.

Шумакова И.А.

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры педагогики

Бенчмаркинговая модель деятельности приемной комиссии вуза и ее апробация в ведущих вузах Белгородской области. С. 97-119.

Аннотация. Основная цель статьи заключается в обосновании возможности использования инструментария, методик и моделей бенчмаркинга в системе маркетингового управления современными организациями. Обосновывается использование как традиционных и известных инструментариев маркетинговых исследований, маркетинговых информационных систем и маркетинговой разведки, так и с применением перспективных исследовательских технологий и методик, призванных выявить конкурентные преимущества и недостатки основных маркетинговых и операционных процессов конкретного вуза и реализовать целевые корректирующие решения, обеспечивающие рост его (вуза) конкурентоспособности. В настоящее время недостатком является отсутствие конкретики в отношении субъектов, объектов и предметов бенчмаркингового моделирования, недостаточный уровень содержательности в постановке задачи бенчмаркингового сравнения конкурентоспособности и преимуществ образовательных продуктов, отсутствие привязки процесса бенчмаркинга к деятельности структур вуза, реализующих отдельные маркетинговые функции или интегрированную функцию маркетингового управления образовательной организацией. Автором выявлено, что успех устойчивой работы на образовательном рынке для университета зависит от реализуемой маркетинговой стратегии, отправной точкой в которой выступает рынок труда, запросы на научные исследования и разработки, имеющийся потенциал вуза. Таким образом, это вызывает интерес не просто к применению бенчмаркинговых моделей, а к

мероприятиям по разработке полноценной маркетинговой стратегии вуза, функционирующего в высоко конкурентных условиях.

Ключевые слова: бенчмаркинг-модель, университет, маркетинговое управление, конкурентоспособность, управление организацией.

Былинская А.А.

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории и методологии

Улучшение инвестиционного климата региона как важнейшая стратегическая задача регионального экономического развития (на примере Нижегородской области). С. 120-133.

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы улучшения инвестиционного климата как важнейшей стратегической задачи, стоящей перед экономикой российских регионов. Статья представляет собой продолжение исследования, опубликованного в более ранних работах автора, и входит в цикл статей по вопросам стратегического планирования инвестиционной составляющей регионального инновационного развития. Исследование проводится на примере Нижегородской области как региона, демонстрирующего значимые результаты в реализации стратегических приоритетов экономического развития в части ее инвестиционной составляющей. Целью исследования является оценка эффективности применения механизмов стратегического планирования и управления в решении вопросов улучшения состояния инвестиционного климата региона на примере Нижегородской области. Исследование осуществляется при помощи методов сравнительного анализа, индукции, аналогии, причинно-следственного подхода. В работе проведен анализ основных составляющих инвестиционного механизма региона как элементов комплексной системы стратегического планирования, обеспечивающей создание условий для улучшения инвестиционного климата в Нижегородской области, выявлены основные проблемы, стоящие на пути реализации региональной инвестиционной политики, и факторы акселерации инвестиционной активности региона. Определены ключевые факторы экономического роста Нижегородской области на среднесрочную перспективу, создающие возможности улучшения инвестиционного климата региона, и факторы, формирующие ограничения на пути улучшения регионального инвестиционного климата в контексте стратегических задач, входящих в число приоритетов социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года. В заключении сделаны выводы об основных эффектах от улучшения инвестиционного климата в регионе.

Ключевые слова: инвестиционный климат, стратегия регионального развития, стратегическое планирование.

Куманеева М.К.

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита

Структурные характеристики инвестиционного процесса Кузбасса в контексте стратегического управления региональным развитием. С. 134-147.

Аннотация. Опыт стратегических преобразований Кузбасса насчитывает не одно десятилетие: от первых стратегических планов Кузнецких каменноугольных копей до поисков новой парадигмы развития в Стратегии-2035. К сожалению, разнообразие моделей развития, которые с разной долей успеха пытались применить к региону, не было конвертировано в его в реальные достижения. В 2019 году в регионе была вновь предпринята попытка пересмотра ориентиров развития, поставившая в качестве первого и главного условия обеспечения экономического роста эффективные инвестиции. Вопрос привлечения инвестиций, а также оценки их эффективности для регионального развития остается ключевым для Кузбасса и в текущий период, когда главная бюджетобразующая

отрасль – угледобыча – проходит серьезную структурную трансформацию. В данной статье представлен комплексный анализ динамики, структуры и эффективности инвестиций в основной капитал по секторам экономики Кузбасса. Проведенное исследование нацелено на решение двух взаимосвязанных вопросов: насколько стратегически оправдана активизация инвестиционного процесса в отдельных секторах экономики региона и насколько эффективно расширение инвестиций в них? Проведенные расчеты позволили выявить структурные сдвиги, произошедшие за последние 10 лет в распределении инвестиционных ресурсов с позиции секторальной структуры экономики Кузбасса. В работе предложены перспективные направления активизации инвестиционного процесса с учетом новых стратегических задач, стоящих перед регионом.

Ключевые слова: инвестиции в основной капитал, регион, сектора экономики, стратегия развития.

Севрюков И.Ю.

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», канд. экон. наук, доцент кафедры бизнеса в сфере услуг

Лучина Н.А.

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», канд. техн. доцент, доцент кафедры бизнеса в сфере услуг

Якшигулов Р.А.

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», аспирант

Гастрономический туризм в системе туристской индустрии: феноменология, состояние и перспективы развития. С. 148-159.

Аннотация. В современном мире в условиях доминирования впечатлений над рациональными составляющими и оценками путешественников возникают и динамично развиваются новые виды туризма. Одним из современных высокотехнологичных направлений туристских путешествий является гастротуризм, который представляет собой социокультурный феномен, с одной стороны, активно участвует в социально-экономическом развитии отдельных туристских территорий, а, с другой – сближает культуры и народы стран мира, формируя устойчивые и позитивные коммуникации по поводу организации и осуществления гастрономических путешествий. Развитие туристического сектора и пищевой промышленности привело к появлению сектора экономики, который стал рассматриваться как досуговая деятельность и, вместе с тем, как базовая туристская услуга. Все туристы, независимо от того, где они находятся, потребляют услуги питания, которые позволяют ознакомиться с местными блюдами и традициями питания, являющиеся частью культуры страны, региона, местности. Путешественник может перемещаться в тот или иной регион за новым культурным опытом или же познакомиться с местными блюдами и новыми вкусами, так или иначе имеющими культурно-историческую связь с местом их географического происхождения, при этом турист получает гастрономический опыт в результате дегустации блюд и наблюдения за их приготовлением. В статье обозначены объекты гастротуризма, выделены виды гастропутешествий, обозначены особенности формирования гастрономических туров. Авторы приводят конкретные примеры мероприятий, которые являются «национальными изюминками» в сфере гастрономического туризма, рассказывают о событиях, которые формируют тренд гастропутешествий в Европе, приводят примеры потенциально интересных событий для развития гастротуризма в нашей стране.

Ключевые слова: сфера услуг, туризм, гастротуризм, сфера общественного питания, путешествия.

Мирпочоев Д.А.

Таджикский государственный университет коммерции, канд. экон. наук, заместитель директора по науке и инновациям Института экономики и торговли (г. Худжанд)

Шораджабова Ш.З.

Таджикский государственный университет коммерции, ассистент кафедры мировой экономики Института экономики и торговли (г. Худжанд)

Приоритеты индустриального развития национальной экономики Республики Таджикистан. С. 160-170.

Аннотация. Целью исследования является определение приоритетных отраслей промышленности Республики Таджикистан, способствующих индустриализации национальной экономики, эффективному проведению структурных реформ и повышению уровня благосостояния населения. Исследование проводилось с использованием методов сравнительного анализа, логического анализа и синтеза, а также анализа причинно-следственных связей. Аргументирована необходимость индустриализации экономики Республики Таджикистан, выявлены причины и выгоды индустриализации экономики, проанализированы показатели оценки уровня индустриализации. Проведено сравнение уровня развития промышленности с близкими по уровню социально-экономического развития к Таджикистану странами: Азербайджаном, Молдовой, Кыргызстаном, а также сопоставлены показатели Российской Федерации, Казахстана для оценки масштабов отставания уровня индустриализации. Доказано, что высокая добавленная стоимость становится важным критерием для определения приоритетных отраслей промышленности, поскольку она показывает уровень эффективности промышленного производства, способствует увеличению налоговых поступлений, повышению результативности вложений инвесторов, служит источником повышения оплаты труда для работников и высокой доходности собственников промышленных предприятий. Обоснована необходимость запуска «благотворного цикла», которая, увеличивая потребительский спрос на промышленные продукты, дает импульс развитию промышленности. Выявлены и аргументированы приоритетные направления индустриализации экономики Таджикистана, основанные на развитии следующих отраслей: гидроэнергетики, легкой, пищевой, химической и горнодобывающей промышленности.

Ключевые слова: индустриализация, национальная стратегия развития, гидроэнергетика, химическая промышленность, легкая промышленность, пищевая промышленность, добавленная стоимость, добавленная стоимость обрабатывающей промышленности, добавленная стоимость обрабатывающей промышленности на душу населения, «благотворный цикл».

Лайпанов А.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Лавренко А.В.

Волгодонский филиал ФГКОУ ВО «Ростовский юридический институт МВД России», преподаватель

Управление инновационным развитием промышленного предприятия: проблема устойчивости. С. 171-180.

Аннотация. Одной из ключевых идей современной экономической доктрины определена инновационная модернизация промышленности, требующая разработки адекватного подхода к управлению отраслевыми предприятиями. Целью данного исследования явилось изучение эволюции научных взглядов на управление инновационным развитием промышленного предприятия и обоснование его перспектив в концепте достижения состояния устойчивости. Базисом для исследования избраны методологические положения теории управления, концепций инновационного и устойчивого развития экономических систем. В работе реализован генетический метод познания сущности и содержания изучаемого предмета, использованы методы главных

компонент, группировки, стратегирования. Изложены результаты изучения эволюции инновационного подхода к управлению промышленным предприятием в контексте проблемы устойчивости и научных взглядов на проблему равновесия экономической системы. Сформулировано авторское определение устойчивого инновационного развития промышленного предприятия, взаимосвязывающее его инновационный потенциал и конкурентные преимущества, создаваемые на стратегическую перспективу. Выделены ключевые проблемы, выступающие ограничителями устойчивого инновационного развития промышленности и инвестиционной деятельности отраслевых предприятий. Предложена группировка предприятий по критерию наличия и уровня развития инновационного потенциала. Обоснована безальтернативность перехода промышленного сектора экономики на инновационную модель развития. Определены концептуальные направления устойчивого инновационного развития промышленных предприятий, соответствующие задаче построения инновационной модели экономики.

Ключевые слова: промышленное предприятие, управление промышленным предприятием, инновационное развитие, управление инновационным развитием.

Петренко Н.Е.

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», аспирант

Роль и значение городского туризма в современной региональной повестке. С. 181-188

Аннотация. В статье рассматриваются особенности развития локальных региональных рынков туристских услуг; подчеркивается, что в современных условиях негативных вызовов внешней среды каждый регион изыскивает внутренние резервы и оценивает собственные возможности для динамизации социально-экономических процессов. Туризм – одна из отраслей экономики, которая несмотря ни на что активно развивается в большинстве регионов страны. Городской туризм является одним из инновационных видов туристской деятельности, что позволяет говорить об определенных перспективах его развития. Крупные и малые города сегодня можно объективно рассматривать в качестве локальных туристских дестинаций. Однако, для того, чтобы активизировать региональные, как въездные, так и внутренние туристские потоки, необходимо приложить усилия для создания благоприятных условий деятельности всех участников туристского рынка. В частности, предполагается, что достижению этой цели будет способствовать реализация Федерального проекта «Формирования комфортной городской среды». Одной из задач проекта является увеличение количества местных жителей крупных и малых городов, принимающих участие в создании и продвижении тех или иных элементов комфортной среды проживания. Немаловажное значение для развития городского туризма имеет информационное обеспечение. Успешным проектом в данной области является платформа «100 Городов», представляющая собой уникальный информационный ресурс для создания полноценного информационного пространства, отражающего наиболее интересные, яркие, привлекательные места и события города.

Ключевые слова: туризм, город, городской туризм, регион, туристский центр, благоприятная городская среда.

Долонина Е.А.

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», соискатель кафедры логистики и управления

Аналитическое исследование трансформации бизнес-процессов промышленного предприятия в условиях цифровизации. С. 189-197.

Аннотация. Целью исследования является оценка влияния бизнес-процессов на деятельность промышленного предприятия и анализ их трансформации в условиях перехода к цифровой экономике. Трансформация бизнес-процессов нефтехимических

предприятий анализируется с использованием методов причинно-следственных связей, системного анализа, при проектировании бизнес-процессов используется моделирование на основе методологии IDEF₀. Для достижения поставленной цели выявлены особенности цифровизации на промышленных предприятиях; определены ключевые технологии Индустрии 4.0; а также выявлены основные инструменты моделирования бизнес-процессов. Особое внимание уделено «цифровому заводу» как одному из ключевых направлений автоматизации бизнес-процессов. Исследован опыт цифрового завода в нефтехимической промышленности на федеральном уровне на примере «Лукойл», где реализуется ряд цифровых решений в нефтедобыче, электроэнергетике, переработке, геологоразведке, сбыте на основе противоаварийной защиты. На региональном уровне проанализирован опыт цифрового завода и в целом цифровизации на примере «ТАНЕКО», «Нижекамскнефтехим». Представлена оценка рынка передовых производственных технологий в рамках дорожной карты «Технет». Проектирование бизнес-процессов представлено в рамках логико-информационного моделирования IDEF₀. Сделан вывод, что без трансформации бизнес-процессов в условиях цифровизации невозможно достижение высоких показателей производительности труда, рентабельности производства, конкурентоспособности отрасли, в целом становится затруднительным переход на стратегию ресурсосбережения.

Ключевые слова: бизнес-процесс, цифровизация, нефтехимический комплекс, ключевые технологии, IDEF₀, цифровой завод, «Технет».

Маркетинг, коммерция и логистика

Роздольская И.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента

Висторобская Е.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Мозговая Ю.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Реализация инновационного развития организаций муниципального сектора на основе внедрения элементов проектного маркетингового управления как части результативной стратегии менеджмента. С. 198-212.

Аннотация. Цель статьи – раскрыть сущность инновационного развития учреждений, организаций муниципальной сферы с внедрением подходов проектного маркетингового управления в формате реализации стратегии менеджмента. При разработке и обосновании основных положений применялся критический анализ специальной отечественной литературы. В статье подчеркивается мысль о существовании тесной взаимосвязи между инновационным развитием муниципальных организаций, проектной деятельностью и стратегическим управлением. Рассматривается терминология, отражающая понятия «маркетинг проектов», «проектное маркетинговое управление», «маркетинговое управление проектами». Показаны составляющие комплекса маркетинга проектов. Обоснована целесообразность применения маркетинговых конкурсов как возможности для презентации инновационных маркетинговых проектов. Обращено внимание на активное внедрение в регионах проектного управления. Указано, что Белгородская область представляет собой один из регионов, который первым начал успешно осуществлять на муниципальном уровне проектную деятельность. Представлен алгоритм определения эффективности местного самоуправления в области. Описано применение инструментов цифровизации в системе управления муниципальным

образованием. Отмечено, что новым качеством муниципального управления как одного из институтов цифровой экономики является цифровой муниципалитет. Предложена модель, отражающая концептуальную направленность цифрового муниципалитета, включающая основные составляющие, задачи, пользователей, услуги и направления развития института цифрового муниципалитета.

Ключевые слова: инновационное развитие, проектный подход, проектное управление в маркетинге, маркетинговое управление проектами, маркетинговые проекты, маркетинг проектов, маркетинговый конкурс, цифровой муниципалитет.

Рудычев А.А.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики и организации производства

Борачук А.В.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ст. преподаватель кафедры экономики и организации производства

Формирование индикаторного подхода к оценке конкурентоспособности промышленного предприятия. С. 213-220.

Аннотация. В статье рассматривается сущность индикаторного подхода к оценке конкурентоспособности промышленного предприятия. Вопрос формирования такого подхода является широким для изучения, поэтому цель данной статьи была определена следующим образом: рассмотреть сущность индикаторной оценки и в итоге сформировать последовательность этапов разработки индикаторного подхода, которая может стать основой последующих исследований. Для достижения данной цели был проведен обзор литературных источников по тематике конкурентоспособности предприятия. Также в статье дается обоснование применению подобного индикаторного подхода. Были определены и сгруппированы основные подходы к определению термина «индикатор». На основе анализа существующих определений понятия «конкурентоспособность промышленного предприятия», а также подходов к ее оценке были предложены основные требования к индикаторам конкурентоспособности, согласно которым индикаторы должны отражать качественное состояние конкурентной позиции предприятия. Также авторами была дана формулировка термина «индикатор конкурентоспособности». Поскольку конкурентоспособность промышленного предприятия – комплексная характеристика, для ее оценки в рамках индикаторного подхода необходимо использовать аналогичный комплекс индикаторов, что приводит к вопросу о создании системы индикаторов. Для этого были определены основные требования к искомой системе, основанные на основных свойствах систем и трактовке конкурентоспособности предприятия. Далее авторами были определены основные задачи формирования такой системы, которые были углублены и дополнены путем последующей декомпозиции. В результате был получен ряд последовательных задач, решение которых позволяет сформировать систему индикаторов для оценки конкурентоспособности промышленного предприятия.

Ключевые слова: конкурентоспособность промышленного предприятия, экономический индикатор, показатель конкурентоспособности.

Сазанова Л.А.

Уральский государственный экономический университет (Екатеринбург), канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры информационных технологий и статистики

Синтез стейкхолдерского подхода и ситуационного анализа при разработке стратегии развития организаций. С. 221-231.

Аннотация. Предметом исследования являются особенности применения метода ситуационного (SWOT) анализа в контексте стейкхолдерского подхода для оценки деятельности организаций и выработки их корпоративных стратегий. Цель исследования –

разработать научно-методический аппарат, позволяющий определять ключевые внутренние и внешние факторы, влияющие на деятельность предприятий, и выявлять соответствующие им заинтересованные стороны. Предложенная методика помогает дать качественную оценку степени удовлетворенности каждого из стейкхолдеров, а также может быть полезна при оценке рисков возникновения конфликта интересов среди них, что позволит акцентировать внимание на наиболее существенных последствиях их вмешательства. Методологической основой исследования являются стейкхолдерский подход, с одной стороны, и метод ситуационного анализа – с другой, позволяя исследовать возможные взаимосвязи между стейкхолдерами разных групп и создавая возможности для экономико-математического моделирования и оптимизации отношений стейкхолдеров и организации. Подобный синтез методов исследования необходим для выявления причин возможного столкновения интересов стейкхолдеров, что важно при разработке сценариев развития организации и определения ее оптимальной стратегии. В работе также использованы традиционные общенаучные методы исследования такие, как: наблюдение и эксперимент, анализ и синтез, сравнение и аналогия. Автором выделены преимущества совместного применения указанных методов. По результатам исследования сделан вывод о том, что предложенный подход позволяет более четко структурировать заинтересованные стороны, связать их с позитивными и негативными факторами, учесть взаимоотношения между факторами, значимые для организации и сделать более эффективным процесс принятия управленческих решений.

Ключевые слова: стейкхолдерский подход, ситуационный анализ, стратегии развития, взаимодействие, заинтересованные стороны.

Морозов Р.О.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Конкурентные условия выбора подхода к стратегированию экономической безопасности. С. 232-241.

Аннотация. Результат стратегирования экономической безопасности – реализация стратегии, обеспечивающей защищенность экономики от угроз, создаваемых рыночной средой, находится в прямой зависимости от выбора подхода к стратегированию, его адекватности изменениям рыночной среды во времени. Целью данного исследования определена конкретизация конкурентных условий, определяющих выбор подхода к стратегированию экономической безопасности, и их двухуровневая декомпозиция по принципу причинно-следственной связи в категориях «причины» и «следствия». Методологическим базисом исследования выступили законы диалектики, закономерности развития рыночной экономики и формирования конкурентной среды, принцип причинно-следственной связи экономических явлений и процессов. В ходе исследования реализованы методы системного и конкурентного анализа, идентификации конкурентных условий выбора подхода к изучаемому предмету и их уровневой структурной декомпозиции. В настоящей работе раскрыты ключевые положения двух подходов к разработке стратегий экономической безопасности: транзакционного и «масштабного» (обеспечивающего экономию за счет эффекта масштаба). Соответственно подходам выделены конкурентные условия, задаваемые рыночной моделью, предопределяющие их выбор при стратегировании экономической безопасности. Проведена двухуровневая декомпозиция конкурентных условий на «условия-причины» и «условия-следствия», значимых для выбора подхода к стратегированию экономической безопасности, требующих учета при разработке и реализации стратегий.

Ключевые слова: экономическая безопасность, подходы к стратегированию экономической безопасности, конкурентные условия, рыночные транзакции, эффект масштаба.