

Исаенко Е.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, первый проректор

Исаенко А.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры технологии общественного питания и товароведения

Состояние и перспективы развития общественного питания. С. 9-23.

Аннотация. Целью исследования является анализ состояния и разработка направлений развития общественного питания. Для анализа развития общественного питания применялись экономико-статистические методы – построения динамических рядов, сравнения, группировок, относительных и средних величин, индексный, графический, табличный. Исследование строилось с учетом использования системного и комплексного подходов. В статье проведен анализ оборота общественного питания, состояния сети предприятий питания как в целом по Российской Федерации, так и по отдельным федеральным округам, а также субъектам Центрального федерального округа. Исследование выполнено за 2000–2019 годы, использован статистический материал. Выделены этапы развития оборота общественного питания в течение анализируемого периода, рассмотрены факторы, влияющие на его развитие. В статье представлены перспективные направления развития общественного питания, а также выделены возможные варианты развития общественного питания в условиях действия ограничительных мер, связанных с коронавирусной инфекцией. Предложенные направления развития позволят создать благоприятные условия для дальнейшего совершенствования общественного питания, наиболее полного восстановления потребительской активности, а также распространения культуры питания «вне дома». Реализация предложенных направлений развития общественного питания будет способствовать повышению конкурентоспособности организаций на рынке и удовлетворению спроса населения в услугах предприятий питания.

Ключевые слова: предприятия общественного питания, оборот общественного питания, направления развития общественного питания.

Роздольская И.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента

Однорал Н.А.

Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» (г. Москва), канд. экон. наук, доцент кафедры промышленного менеджмента

Болотова И.С.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры маркетинга и менеджмента

Стратегическая трансформация и практическая направленность дистанционного менеджмента на базе цифровых технологий как новая форма управления персоналом в пространстве управленческих возможностей. С. 24-36.

Аннотация. Статья посвящена исследованию дистанционного менеджмента с учетом активного использования цифровых технологий как новой формы управления персоналом в пространстве управленческих возможностей. В процессе исследования использован метод теоретического исследования, системно-функциональный, формально-логический методы и метод научных обобщений. Отмечаются актуальность и необходимость в дистанционном управлении в период пандемии, эпидемий, самоизоляции и в ряде других случаев. Авторами

дистанционный менеджмент персонала позиционируется как популярная форма занятости. Обобщены условия, которые обязательны к выполнению при переходе на дистанционное управление. Выделены самые популярные дистанционные профессии на этапе цифровых преобразований. Систематизированы принципы и методы дистанционного менеджмента. Обозначаются преимущества аутсорсинга услуг удаленного персонала. Описана деятельность фрилансеров, без труда которых дистанционный менеджмент невозможен. Обращено внимание на построение и поддержание команды на расстоянии как сложный и многоступенчатый процесс, что является важной задачей при удаленной работе. При этом руководителю важно в основном сосредоточиться на трех основных направлениях работы с командами, работающими дистанционно: коммуникации, продуктивности и доверии. В качестве одного из наиболее эффективных инструментов развития отношений управления в корпорациях авторы подчеркивают необходимость и целесообразность использования дистанционного обучения. Также отмечают назревшую необходимость разработки методологического обеспечения осуществления дистанционных образовательных услуг как эффективного средства управления персоналом. Схематично продемонстрирована многогранность процесса дистанционного управления персоналом в компании в современных условиях активного развития цифрового пространства.

Ключевые слова: дистанционное управление, удаленная работа, дистанционный менеджмент, виртуальный менеджмент, дистанционный формат, фриланс, дистанционное образование, дистанционное обучение.

Жуковская И.В.

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», д-р экон. наук, профессор кафедры логистики и управления

Шинкевич М.В.

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», д-р экон. наук, профессор кафедры логистики и управления

Фаррахова А.А.

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», канд. экон. наук, доцент кафедры логистики и управления

Моделирование стратегического поведения предприятий в условиях цифровизации экономики. С. 37-49.

Исследование выполнено в рамках гранта Президента РФ по государственной поддержке ведущих научных школ РФ № НШ-2600.2020.6

Аннотация. Актуальность рассматриваемой в статье проблематики заключается в том, что стратегические мероприятия, которые ориентированы на долгосрочную и среднесрочную перспективу развития предприятий, способствуют повышению их конкурентоспособности. В научной статье поставлена цель обоснования теоретико-методических положений алгоритма стратегического поведения предприятий нефтегазохимического профиля в соответствии с динамикой развития цифровизации экономики. В качестве основных задач исследования авторы определили: разработку модели стратегического поведения предприятий нефтегазохимического профиля; обоснование применения схемы уравнения факторной дисперсии, где обозначены точки кризисных минифаз S_1 , S_2 , S_3 ; определение тактики управления постоптимизационного мониторинга; усовершенствование процесса оптимизации стратегического поведения предприятий; обозначение главных направлений реформирования предприятий нефтегазохимического профиля. К методам, используемым в статье, относятся: аналитический метод, метод графических интерпретаций, метод экономико-математического моделирования, метод экспертных оценок. Полученные результаты заключаются в разработке модели стратегического поведения предприятий нефтегазохимического профиля; обосновании схемы уравнения факторной дисперсии, где

обозначены точки кризисных минифаз S_1 , S_2 , S_3 ; построении тактики управления и постоптимизационного мониторинга. Вывод заключается в том, что моделирование стратегического поведения предприятий нефтегазохимического профиля дает возможность значительно усовершенствовать процесс оптимизации и определить главные направления по их реформированию.

Ключевые слова: стратегия, развитие, цифровизация, нефтегазохимический комплекс, моделирование, конкурентоспособность, устойчивость, инновации.

Слабинская И.А.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, д-р экон. наук, профессор кафедры бухгалтерского учета и аудита

Бендерская О.Б.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита

Методы оценки качества управления устойчивостью функционирования на предприятиях строительных материалов. С. 50-59.

Аннотация. Обеспечение устойчивости функционирования продолжает оставаться одной из важнейших целей управления предприятием любой отрасли реального сектора экономики. Соответственно, требуется постоянное совершенствование методов управления устойчивостью функционирования и методов оценки его качества. Настоящая статья посвящена методам оценки качества управления устойчивостью функционирования предприятий, в частности, комплексной оценке. Апробация метода проведена на данных пяти ведущих предприятий промышленности строительных материалов г. Белгорода: ОАО «Белгородасбестоцемент», ЗАО «Белгородский цемент», ОАО «Белгородстройдеталь», ОАО «Завод ЖБК-1» и АО «Стройматериалы». Период исследования – 2018–2019 гг. Информационная основа исследования – публичная бухгалтерская отчетность предприятий за 2019 г. Оценка проведена с помощью авторской методики оценки устойчивости функционирования. В основе методики – система из 12 показателей-индикаторов устойчивости функционирования. Для сравнительной межфирменной оценки используется авторский метод расчета комплексной оценки – модифицированный метод суммы баллов. Получаемые комплексные оценки представляют собой количественное выражение уровня устойчивости функционирования [4] одних предприятий относительно других в исследуемой выборке. Для окончательного уточнения уровня устойчивости привлекается информация о соответствии значений показателей-индикаторов установленным нормативам. Для исследованной выборки предприятий составлены рейтинги качества управления устойчивостью функционирования предприятий за 2018 и за 2019 годы.

Ключевые слова: управление предприятиями, качество управления, устойчивость функционирования предприятия, комплексная оценка, модифицированный метод суммы баллов, рейтинг, промышленность стройматериалов.

Шнорр Ж.П.

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры бизнеса в сфере услуг

Совершенствование интегральной оценки цифровизации торговли. С. 60-76.

Аннотация. Цель статьи – разработка методики интегральной оценки уровня цифровизации в торговле для формирования современной информационной платформы, адекватной цифровой повестке развития, достижению «цифровой» зрелости экономических агентов сферы услуг; расширения аналитических возможностей полученной информации; повышения обоснованности принимаемых управленческих решений ритейлерами. В статье систематизированы основные подходы к определению

дефиниции «цифровая экономика», рассмотрены теоретико-методологические основы исследования цифровизации, виды цифровых технологий. Выполнен обзор существующих методик агрегированной оценки развития и цифровой восприимчивости экономических агентов. Сформулированы и обоснованы основные направления совершенствования методических подходов к обобщающему измерению и экономическому анализу интенсивности использования цифровых технологий в торговле. Новизна исследования состоит в том, что для интегральной оценки уровня цифровизации торговли адаптированы аналитические методы системного анализа, математический инструментарий структуризации проблемы и теория потенциалов. Главное достоинство предложенной методики автор усматривает в формировании современной информационной платформы, адекватной отраслевому развитию в цифровой среде. Методика апробирована применительно к торговле Российской Федерации, на основе полученных расчетов даны рекомендации по развитию торговли в цифровой среде: внедрение технологий Интернета вещей, электронных товарообменных операций, облачных вычислений.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, торговля, методика, интегральная оценка.

Пелевин О.В.

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», соискатель кафедры логистики и управления

Шинкевич А.И.

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой логистики и управления

ОЭЗ «Иннополис» как пространственный вектор инновационного развития Республики Татарстан. С. 77-87.

Исследование выполнено в рамках гранта Президента РФ по государственной поддержке ведущих научных школ РФ № НШ-2600.2020.6

Аннотация. Целью исследования является оценка влияния инновационных инструментов территориального развития на экономический рост региона (на примере Республики Татарстан). С целью равномерного развития регионов необходимо разрабатывать комплекс институциональных механизмов по оптимизации размещения производительных сил (создание особых экономических зон, территорий опережающего социально-экономического развития). Использовались методы структурно-функционального анализа, описания, системного анализа, анализа причинно-следственных связей составили методологическую основу исследования инновационных направлений территориального развития. Для достижения поставленной цели в статье проведена оценка эффектов создания особой экономической зоны «Иннополис» в части пространственного и инновационного развития Республики Татарстан и Российской Федерации. Пристальное внимание в статье уделено анализу условий для резидентов в ОЭЗ «Иннополис», характеристике результатов производственно-хозяйственной и финансовой деятельности ОЭЗ «Иннополис», а также пространственным и экономическим эффектам внедрения ОЭЗ «Иннополис». Сделан вывод о необходимости системной работы региона с федеральными органами исполнительной власти, госкорпорациями и институтами развития по включению проектов, реализуемых в особой экономической зоне «Иннополис» в государственные, федеральные целевые и инвестиционные программы. Проект «Иннополис» способствует росту инновационного потенциала Республики Татарстан и страны в целом.

Ключевые слова: территориальное и инновационное развитие, пространственный вектор развития, ОЭЗ, реализация проектов, Республика Татарстан.

Суслов Ю.Е.

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Северо-Западный институт управления) (г. Санкт-Петербург), д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры менеджмента

Суслов Е.Ю.

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Северо-Западный институт управления) (г. Санкт-Петербург), канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента

Евдокимов К.В.

Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (г. Санкт-Петербург), канд. экон. наук, доцент кафедры профессиональной аттестации и внедрения инноваций Академии менеджмента и агробизнеса

Проблемы управления устойчивым социально-экономическим развитием российской Арктики. С. 88-99.

Аннотация. Данная статья посвящена анализу проблем осуществления государственной политики в Арктической зоне Российской Федерации. В последние годы освоение и развитие арктических территорий приобрело приоритетное значение, в России принят ряд стратегических документов, фиксирующих цели и задачи государства по реализации национальных интересов и обеспечению устойчивого социально-экономического развития как всей Арктической зоны, так и отдельных регионов, входящих в нее. Основными приоритетами Российской Федерации в Арктике являются обеспечение реализации национальных интересов России, высокого качества жизни и благосостояния местного населения. Целью статьи является анализ проблем реализации целей и задач государственной политики в Арктике и поиск направлений их решения для обеспечения устойчивого развития северных территорий страны. В качестве методов исследования использованы методы системного анализа и синтеза, в частности междисциплинарный анализ научных фактов, характеризующих проблемы развития Арктической зоны России (правовых, экологических, политических, экономических, социальных, др.). Проанализированы основные документы стратегического планирования, определяющие задачи комплексного социально-экономического развития арктических регионов России, рассмотрены подходы российских и зарубежных авторов к освоению арктических территорий, повышению качества жизни населения, в том числе коренных северных народов, обеспечению экологической безопасности в этом уникальном регионе. Проведен анализ сложившейся системы управления устойчивым развитием российской Арктики. Выявлены проблемы определения объекта управления – территориальных образований, включаемых в Арктическую зону России и механизмов выборочной работы с ними. Установлены проблемы с организацией субъекта управления, обусловленные большим количеством центров принятия решений – министерств, региональных органов власти, государственных и транснациональных корпораций, реализующих различные проекты в Арктике. На основе проведенного анализа в работе делается вывод о несоответствии существующей системы управления масштабам и сложности задач государственной политики в Арктической зоне Российской Федерации и необходимости ее совершенствования.

Ключевые слова: Арктическая зона, Арктическая территория, Арктический регион, государственная политика, концепция устойчивого развития, индикатор развития, ресурсный потенциал Арктики, стратегическая ресурсная база, система управления.

Лайпанов А.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Клименко О.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики

Лавренко А.В.

Волгодонский филиал ФГКОУ ВО «Ростовский юридический институт МВД России», преподаватель

Промышленная политика микроэкономического уровня: проблемы определения сущности и содержания. С. 100-111.

Аннотация. Целью настоящей работы является обоснование проблем определения сущности и содержания промышленной политики микроэкономического уровня, установленных посредством анализа теоретических позиций отечественных исследователей. В процессе выполнения работы реализована методология системного подхода к познанию изучаемого предмета (промышленной политики микроэкономического уровня) в разных аспектах идентификации его сущности и содержания. Исследование основывалось на методах изучения накопленного теоретического базиса, анализа терминологического аппарата, выделения главных компонент (ключевых аспектов) родового понятия, обобщения подходов к определению содержания изучаемого предмета. В работе реализованы принципы системности, иерархичности представления промышленной политики, ее причинно-следственной связи с стратегиями в методологических положениях стратегического управления промышленным предприятием. Рассмотрены комплексный, институциональный, целевой, иерархический, стратегический аспекты термина «промышленная политика». Выделены ключевые идеи подходов к определению содержания промышленной политики, приемлемые для микроэкономического уровня в управленческом контексте. Обоснованы проблемы определения сущности и содержания промышленной политики микроэкономического уровня: многоаспектность толкования сущности термина «промышленная политика», обуславливающая отсутствие его единого общепризнанного понятия; разнообразие подходов к определению содержания промышленной политики микроэкономического уровня, обуславливающая неконкретность установления ее границ и принципов формирования; альтернативность вариантов соотношения политики и стратегии промышленного предприятия, обуславливающая управленческие проблемы их реализации в реальной хозяйственной практике.

Ключевые слова: промышленная политика, сущность и содержание промышленной политики, управление промышленной политикой предприятия.

Матвеева О.П.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой таможенных операций и таможенного контроля

Развитие таможенного декларирования в контексте автоматизации таможенных операций сферы государственных таможенных услуг. С. 112-129.

Аннотация. Целью исследования является обоснование направлений роста уровня автоматизации совершения таможенных операций сферы государственных таможенных услуг. Автоматизация совершения таможенных операций при таможенном декларировании (СТОТД) позволяет существенно сократить как временные, так и логистические затраты экономических операторов, что выступает основой создания комфортных условий ведения внешнеторговой деятельности. Цель данного исследования достигнута на основе результатов анализа и оценки: подачи участниками внешнеторговой деятельности деклараций на товары (ДТ) в электронной форме с использованием Интернета в таможенные органы Российской Федерации; автоматической регистрации ДТ и автоматического выпуска товара таможенными органами Российской Федерации, Центрального таможенного управления, Белгородского таможенного поста; предоставления таможенными органами Российской Федерации дополнительных таможенных услуг юридическим лицам; среднего времени совершения таможенных операций (ВСТО) в отношении нерисковых партий поставок экспортно-импортных товаров; проблем, препятствующих повышению уровня автоматизации СТОТД.

Выявленные проблемы обусловили разработку комплекса мер по их нивелированию, включающего повышение квалификации специалистов по таможенным операциям; повышение уровня автоматизации процессов управления рисками; разработку и утверждение проектов профилей рисков, имеющих автоматический тип их выявления; увеличение доли участников внешнеторговой деятельности низкого уровня риска (ВДНУР), в том числе являющихся субъектами малого и среднего бизнеса; расширение международного и межведомственного электронного информационного взаимодействия; расширение практики автоматической диспетчеризации ДТ; повышение квалификации должностных лиц таможенных органов декларирования товаров; расширение практики предоставления государственных таможенных услуг в электронной форме. Проведенное исследование обусловило применение таких методов, как: индукция и дедукция, анализ и синтез, динамический и сравнительный анализ, комплексный и системный подход, а также графический и экономико-математический методы исследования.

Ключевые слова: таможенные органы, государственные таможенные услуги, таможенное декларирование, автоматическая регистрация, автоматический выпуск, участники внешнеторговой деятельности, автоматизация таможенных операций, таможенный контроль.

Горбач Л.А.

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», канд. экон. наук, доцент кафедры логистики и управления

Баширцева С.А.

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», канд. экон. наук, доцент кафедры логистики и управления

Мисбахова Ч.А.

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», канд. социол. наук, доцент, мл. научный сотрудник кафедры логистики и управления

Институциональные аспекты инновационного развития отечественной экономики в условиях новой цифровой парадигмы. С. 130-141.

Исследование выполнено в рамках гранта Президента РФ по государственной поддержке ведущих научных школ РФ № НШ-2600.2020.6

Аннотация. Инновационное развитие и цифровизация на современном этапе становятся неотъемлемой частью социально-экономического развития и ключевыми факторами достижения конкурентоспособности отдельных хозяйствующих субъектов и экономики в целом. Сегодня актуальным становится не просто вовлечение цифровых технологий в отдельные социально-экономические процессы, а цифровая трансформация экономической системы, которая должна способствовать коренному преобразованию всех сфер жизнедеятельности общества. Целью исследования является оценка результатов процесса цифровизации и институциональных условий для обеспечения цифровой трансформации в России на современном этапе. В результате исследования было уточнено понятие цифровой трансформации экономической системы, рассмотрены институциональные механизмы, сопровождающие процесс инноватизации и цифровизации в России, проведен анализ статистических данных для выявления предпосылок цифровой трансформации отечественной экономики, выявлены и сгруппированы по основным экономическим агентам ключевые барьеры, в том числе институциональные ловушки, препятствующие широкому распространению цифровых технологий в России. В целом сделан вывод о том, что процесс цифровой трансформации в России пока не запущен, несмотря на позитивные сдвиги большинства индикаторов, отражающих вовлечение экономических агентов в информационную среду. И ключевым инерционным механизмом, стагнирующим данные процессы, на наш взгляд, выступает несовершенство

институциональной среды, в первую очередь воздействие культурной инерции как проявления «мягких» институтов.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая трансформация экономической системы, информационно-коммуникационные технологии.

Экономика труда и трудовые отношения

Снитко Л.Т.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики

Фирсова А.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Тарасов В.С.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Компетентностная компонента развития трудового потенциала предприятия в информационной экономике. С. 142-152

Аннотация. Переход к информационной экономике предопределяет появление как новых возможностей в области человеческого развития, так и новых угроз, поэтому целью статьи является исследование влияния информационной экономики на возможности человеческого развития, а также научное обоснование методических подходов к развитию компетентностной компоненты трудового потенциала в изменяющихся условиях. Научные результаты получены в ходе применения общенаучных и специальных методов: исторического обобщения; диалектического познания, системного и сравнительного анализа. В статье исследованы возможности и угрозы, возникающие в сфере человеческого развития в условиях перехода к информационной экономике как для отдельного работника, так и для национальной экономики в целом. Эти возможности и угрозы прежде всего связаны с такими признаками информационной экономики, как: автоматизация производства, рост доли информационных продуктов и услуг в ВВП, развитие возможностей удаленного труда, формирование глобального информационного пространства. В условиях информатизации общества возникает насущная потребность стратегического подхода к управлению трудовым потенциалом предприятия. Процесс постоянного накопления и увеличения компетентностной компоненты является важнейшим фактором обогащения трудового потенциала и необходимым условием устойчивого экономического развития предприятия. Обоснована точка зрения авторов в отношении дефиниций «компетенция» и «компетентность». Определены методологические аспекты эффективного функционирования концепции управления трудовым потенциалом (УТП): принципы и стандарты качества построения модели компетентностей; критерии и порядок оценивания компетенций; алгоритм формирования и внедрения модели компетентностей; механизм наращивания нужных компетентностей. Разработана схема формирования компетентностной компоненты концепции УТП предприятия. Необходимым условием успешного функционирования концепции УТП является наличие действенного механизма реализации требований работодателя, основным элементом которого – система оценивания компетенций и регламент проведения такого оценивания. При разработке модели компетентностей предложено использование четырех карьерных уровней: начального, среднего, старшего, высшего. Рекомендовано восемь общих компетентностей, которые определяют индивидуальные характеристики, необходимые для успешной деятельности специалиста и являются ключевыми для карьерного роста. Предложено оценивать компетентностную компоненту трудового потенциала по количественной многомерной (многокритериальной) модели, составляющими которой являются метод балльных оценок и метод интегрального показателя.

Ключевые слова: информационная экономика, возможности, угрозы, трудовой потенциал, компетенции, компетентности.

Бунеева М.В.

Липецкий институт кооперации (филиал) Белгородского университета кооперации, экономики и права (г. Липецк), канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин

Гаврилюк С.И.

Липецкий институт кооперации (филиал) Белгородского университета кооперации, экономики и права (г. Липецк), канд. техн. наук, доцент кафедры товароведно-технологических дисциплин

Кравченко В.М.

Липецкий институт кооперации (филиал) Белгородского университета кооперации, экономики и права (г. Липецк), канд. фил. наук, доцент кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин

Проблемы и перспективы занятости населения в Липецкой области. С. 153-162.

Аннотация. В статье рассматриваются нерешенные аспекты интересов государства и региона в вопросах занятости и безработицы населения. Занятость населения является важнейшей характеристикой, индикатором экономики и благосостояния страны, одновременно представляющей собой экономическую категорию и социальную проблему. Исследование проводилось в рамках системного подхода. Проведен анализ предоставления государственных услуг в области содействия занятости населения в Липецкой области за период 2018–2019 гг., а также в первом полугодии 2020 г. Выделены наиболее важные причины появления безработицы как социально-экономического явления. Приведены показатели состояния рынка труда в Центральном федеральном округе. Рассмотрена структура заявленной работодателями потребности в работниках. Изучены обязательства сторон социального партнерства и трудовых отношений. Исследуются потребности в кадрах по уровням образования и видам деятельности. Рекомендуется модернизировать стратегию и тактику общей политики занятости в стране, которая должна стать активной не только в отношении самих безработных, но и в отношении рынка труда. Особое внимание должно уделяться превентивным мерам по снижению безработицы среди молодежи. Для решения проблемы занятости населения страны необходимо учитывать специфику рынка труда каждого региона.

Ключевые слова: занятость, безработица, экономическая категория, социальная проблема, рынок труда, работодатели, вакансии, банк данных.

Лядова Е.В.

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории и методологии

Полушкина И.Н.

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории и методологии

Удалова Н.А.

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории и методологии

Отраслевые и профессиональные сдвиги на рынке труда под влиянием технологических изменений и цифровизации. С. 163-173.

Аннотация. Активные технологические изменения, вызванные цифровизацией и роботизацией, стимулируют влияние факторов, снижающих трудоемкость, и закономерно влекут за собой широкое применение «безлюдных» технологий. Цель исследования состоит в изучении направления и динамики отраслевых и профессиональных изменений занятости в некоторых развитых странах и России, вызванных процессами роботизации и цифровизации экономики. В процессе исследования использованы методы статистического анализа, индукции, аналогии, сравнения, причинно-следственного подхода. Выделены положительные и отрицательные эффекты от расширения масштабов применения ИТ-технологий и автоматизации производства, а также непропорциональность профессиональных структурных сдвигов. Негативные эффекты затронут, прежде всего, традиционную занятость – на транспорте, в промышленности, а в секторах телекоммуникаций, проектирования и обслуживания робототехники, науки, образования, здравоохранения использование информационных технологий создаст новые рабочие места. С учетом этих тенденций на рынке труда ожидается рост спроса на квалифицированные кадры в ИТ-сфере с компетенциями «soft skills», включающими креативность, критическое и стратегическое мышление, умение адаптироваться к изменениям, коммуникабельность. В целом цифровизация экономики может способствовать росту нормы свободного времени общества, создавая предпосылки повышения общественного благосостояния и экономического развития.

Ключевые слова: занятость, рабочее время, роботизация, рынок труда, структурная безработица, цифровизация, «soft skills».

Маркетинг, коммерция и логистика

Тарасова Е.Е.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, первый проректор по научной работе

Исаенко В.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Персонализация email-сообщений потенциальным пользователям с целью их привлечения на B2B платформу. С. 174-186.

Аннотация. Целью исследования является обобщение опыта работы стартапа и разработка рекомендаций по персонализации email-сообщений потенциальным пользователям как важной составляющей email-маркетинга. Методология исследования включает анализ отечественной и зарубежной литературы по проблематике email-маркетинга и его инструментов, персонализации email-сообщений, а также изучение практического опыта в этой сфере, обобщение и систематизацию полученной информации. В ходе исследования использовались общенаучные и экономико-статистические методы. В статье рассматривается способ подготовки и отправки персонализированных электронных сообщений, используя канал онлайн-маркетинга для привлечения пользователей на платформу в рамках стратегии взлома роста (growth hacking) зарубежного стартапа, продуктом которого является B2B платформа. Авторами обоснована значимость ведения email-маркетинга как части стратегии взлома роста, рассмотрен методологический инструментарий email-маркетинга с целью выявления его преимуществ, тенденций, а также негативных факторов, влияющих на реализацию данной стратегии. В ходе исследования выявлены и определены этапы разработки стратегии email-маркетинга, показана его роль как эффективного инструмента продвижения. Персонализация сообщений для привлечения на B2B платформу имеет свои особенности, которые также описаны в данной статье. Авторами предлагается наиболее эффективное решение, учитывающее особенности и реалии стартап-индустрии. Далее проводится оценка эффективности работы предложенного решения, а также приводятся статистические данные, подтверждающие эффективность работы предложенного инструмента. В статье предложен эффективный

способ применения инструментария email-маркетинга с целью привлечения потенциальных пользователей на платформу. Главным показателем эффективности является прирост пользователей на платформе и активная регистрация приглашенных пользователей во время маркетинговой кампании. Статистические данные подтверждают эффективность предложенного инструмента, а его использование не выходит за рамки обозначенных ограничений в ресурсах рассматриваемого стартапа.

Ключевые слова: маркетинг, email-маркетинг, директ-маркетинг, персонализация, email-сообщения, стратегия email-маркетинга, growth-hacking, социальная сеть.

Макринова Е.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Матузенко Е.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Чат-бот как современная цифровая технология рекламных коммуникаций и продвижения бизнеса. С. 187-195.

Аннотация. Чат-бот – это современная технология, способная вывести любой бизнес и доход от него на новый уровень. Бот действует логично, вся его активность продумана заранее, как и ответы на вопросы посетителей. При правильной настройке функционал чат-бота может быть огромным: он отвечает на все типичные вопросы и ситуации. В настоящее время чат-бот способен заменить собой целую команду людей, например, сотрудников колл-центра, отдел приема и обработки заявок, кассиров и продавцов, а также многие другие должности в любой компании. Такая автоматизация – не только серьезная экономия ресурсов фирмы, но и возможность увеличения продаж, продвижения бренда. Целью данной статьи является анализ использования чат-бота для продвижения бизнеса. Обоснованность и достоверность результатов исследования основываются на использовании общенаучных методов (диалектика, анализ, синтез, системность, комплексность). В статье рассмотрены понятие, виды и функции чат-бота, охарактеризованы черты данной цифровой технологии, выделены сферы деятельности, в которых наиболее эффективно применение данного инструмента продвижения. Авторами статьи выделены преимущества и недостатки, присущие чат-ботам, представлен алгоритм создания данной технологии продвижения бизнеса.

Ключевые слова: чат-бот, социальные сети, мессенджеры, сайт, продвижение, бизнес.

Малышева Т.В.

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», канд. экон. наук, доцент кафедры логистики и управления

Шинкевич М.В.

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», д-р экон. наук, профессор кафедры логистики и управления

Дырдонова А.Н.

Нижекамский химико-технологический институт Казанского национального исследовательского технологического университета (г. Казань), д-р экон. наук, зав. кафедрой экономики и управления инновациями

Экологический инжиниринг как стратегия развития малоотходных ресурсосберегающих производственных систем. С. 196-205.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00655

Аннотация. Вопросы организации малоотходных ресурсосберегающих производственных систем как ключевого фактора конкурентоспособности российских промышленных предприятий являются актуальными в условиях ускоренного развития научно-технического прогресса. Целью исследования является научное обоснование использования экологического инжиниринга для решения проблем ресурсосбережения и экологической безопасности. В качестве основных методов исследования в статье использованы метод функционального моделирования для построения логико-информационной модели инжинирингового проекта, метод кластерного анализа для кластеризации химических производств по уровню отходоёмкости и результативности оборота отходов. Для достижения поставленной цели обосновано использование концепции промышленного инжиниринга для решения проблем ресурсосбережения и экологической безопасности с использованием методов и алгоритмов теории анализа, оптимизации и синтеза. Разработана логико-информационная модель инжинирингового проекта по организации малоотходных ресурсосберегающих производственных систем с описанием функциональных элементов по фазам реализации проекта. Предложены критерии и произведена кластеризация производств по уровню отходоёмкости и результативности оборота отходов для моделирования решения о необходимости реализации инжинирингового проекта. В зависимости от уровня отходоёмкости и эффективности отходооборота смоделированы решения о кризисном инжиниринге или инжиниринге развития по направлениям технологической модернизации или внедрения технологий организации производства в целях создания малоотходных ресурсосберегающих производственных систем. Материалы исследования могут быть использованы при разработке стратегических документов и практических положений об организации ресурсосберегающих малоотходных производственных систем в российской промышленности.

Ключевые слова: экологический инжиниринг, ресурсоэффективность, малоотходные производства, оборот отходов, производственная система, кластерный анализ.

Сатторов И.А.

Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции (г. Худжанд), ассистент кафедры экономики и предпринимательства

Анализ экономического потенциала регионального продовольственного рынка (на примере Согдийской области Республики Таджикистан). С. 206-219.

Аннотация. В статье проведен анализ экономического потенциала продовольственного рынка Согдийской области. Приведены динамика количества и состав сельхозпредприятий региона. Рассмотрена урожайность сельскохозяйственных продовольственных культур во всех категориях хозяйств по Согдийской области. Выявлено, как рост урожайности основных видов сельскохозяйственной продукции отражается на динамике валовой продукции сельского хозяйства. Рассмотрено влияние проведения политики «открытой» экономики в связи с вступлением Республики Таджикистан в ВТО на продовольственную безопасность страны. Дана оценка динамики импорта основных видов продовольственной продукции по области за 2012–2017 гг., а также динамика импортных цен на продовольственную продукцию по Согдийской области за 2016–2017 гг., что играет важную роль в условиях импортозависимости Республики Таджикистан. Таким образом, выявлено, что экономический потенциал регионального продовольственного рынка включает следующие основные структурные составляющие: объем валовой продукции сельского хозяйства, пищевой промышленности, импорта продовольственных товаров и т.д. Исходя из анализа структуры экономического потенциала и регионального продовольственного рынка, составлен баланс ресурсов и их

распределения, отражены задачи по повышению эффективности использования потенциала для улучшения снабжения населения продуктами питания.

Ключевые слова: экономический потенциал, продовольственный рынок, анализ экономического потенциала, анализ эффективности природных ресурсов, цены на продукты питания, баланс продовольственного рынка.

Кооперация и предпринимательство

Егоров В.Г.

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, д-р ист. наук, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой международных отношений и геополитики транспорта Российского университета транспорта (РУТ) (г. Москва)

Егорова С.В.

общественный деятель (г. Москва)

Инишаков А.А.

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» (г. Москва), соискатель

Мировой опыт кооперации потребителей: созидательный потенциал. С. 220-230

Работа выполнена в рамках реализации гранта РФФИ 18-010-00437 «Кооперация как инструмент развития сельских территорий и экономической самоорганизации населения», договор № 18-010-00437\20 от 31 марта 2020 г.

Аннотация. Статья посвящена самому массовому сегменту мирового кооперативного сектора – потребительской кооперации. На основе определения специфических черт этого вида кооперации показана особая динамичность и адаптивность объединения потребителей в решении жизненно важных социальных проблем и реализации Целей устойчивого развития ООН. Авторы утверждают, что значительные темпы роста мировой потребительской кооперации определяются отсутствием обусловленности ее развития формированием материальных предпосылок и в большей мере зависят от организации информационно-пропагандистской работы по продвижению кооперативной «Самопомощи». Анализ мирового опыта показал, что важным фактором роста кооперативного движения является обмен практиками между кооперативными организациями планеты. Являясь по своей природе общественной организацией, потребительская кооперация является важнейшей частью гражданского общества. Значительное место в активизации гражданской инициативы в вопросах самоорганизации принадлежит анализу и распространению международного опыта потребительской кооперации. В области теории показано, в чем кооперативы и схожи с другими типами корпораций и чем принципиально от них отличаются. Рассмотрена структура потребительской кооперации США. Показаны особенности отражения кооперативной идентичности в национальном законодательстве европейских стран. На основе данных отчетов европейской кооперативной статистики показана динамика развития потребительской кооперации в Европе.

Ключевые слова: кооперация, потребительская кооперация, предпосылки роста, динамичный рост, международный опыт, информационно-пропагандистская деятельность.