

Экономика, организация и управление в отраслях и сферах деятельности

Роздольская И.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор,
зав. кафедрой маркетинга и менеджмента

Макринова Е.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор,
зав. кафедрой гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Ледовская М.Е.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент
кафедры маркетинга и менеджмента

Исследование предметной области и стратегии развития консалтингового предпринимательства в цифровой бизнес-среде. С. 9-26.

Аннотация. В статье рассматривается консалтинговое предпринимательство в цифровой бизнес-среде. Обозначенная проблематика обусловила постановку цели исследования – определение существенных характеристик консалтингового предпринимательства для большинства контекстов его практической реализации через исследование предметной области и стратегии развития. Методология исследования включает анализ зарубежной и отечественной научной литературы по проблематике консалтингового предпринимательства, контент-анализ, обобщение и систематизацию полученных данных. В статье консалтинг представлен как составной элемент инфраструктуры предпринимательства. Акцентируется внимание на том, что становление современной цифровой бизнес-среды способствует развитию консалтинговых услуг в контексте формирования нового направления в развитии деловых и интеллектуальных услуг. Для лучшего восприятия и понимания специфичности консалтинга как особой формы предпринимательской деятельности выявлены его характерные особенности. Обращено внимание на доверительное управление бизнесом как высшую ступень консалтинга. Рассматривая специфические особенности предпринимательства в сфере оказания консалтинговых услуг на этапе развития цифровизации, показано, что неотъемлемым элементом его организации является культура предпринимательства. Делается акцент на предпринимательское лидерство как новую концепцию исследования, предпринимательский стиль управления компанией, предпринимательские ориентации, внутрифирменную предпринимательскую деятельность. Выявлены существенные характеристики инновационного, стратегического, технологического, социального, экологического, онлайн-предпринимательства. Проведенный анализ научной литературы позволил определить содержание консалтингового предпринимательства. Обобщаются существенные характеристики консалтингового предпринимательства, отражен объект и предмет консалтингового предпринимательства. Авторами систематизированы принципы консалтингового предпринимательства. Представлена стратегия развития консалтингового предпринимательства в цифровой бизнес-среде.

Ключевые слова: консалтинг, предпринимательство, предпринимательская культура, предпринимательское лидерство, предпринимательский стиль управления, предпринимательская ориентация, внутрифирменная предпринимательская деятельность, стратегическое предпринимательство, технологическое предпринимательство, экологическое предпринимательство, онлайн-предпринимательство, консалтинговое предпринимательство, стратегия развития консалтингового предпринимательства.

Макринова Е.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Лысенко В.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Рыбочкина Е.А.

директор туристической компании ООО «НТК Дельфин», г. Белгород

Формирование активной политики государства в сфере поддержки индустрии туризма в условиях кризиса. С. 27-41.

Аннотация. Целью исследования является формирование активной политики государства в сфере поддержки индустрии туризма в условиях кризиса и разработка мер государственной поддержки индустрии туризма на федеральном и региональном уровнях. Для решения заявленной цели использовались общенаучные и специальные методы исследования. В статье рассмотрены меры государственной поддержки отдельных субъектов индустрии туризма в период пандемии Covid-19. Представлено содержание мер Правительства РФ, разработанных совместно с Роспотребнадзором и Ростуризмом и направленных на поддержание индустрии туризма: основные и дополнительные меры обеспечения безопасности туристов в условиях пандемии Covid-19, новые требования санитарной безопасности и этапы подготовки музеев к функционированию, примерные сроки открытия региональных и международных границ. Меры государственной поддержки отдельных субъектов индустрии туризма в период пандемии Covid-19 разделены на три блока в зависимости от сферы деятельности: гостиницы, туроператоры, авиакомпании, поскольку имеют некоторые принципиальные отличия. Определено, что одним из важных этапов системного развития внутреннего туризма является разработка принципиально новых автомобильных и железнодорожных маршрутов, а также чартерных авиаперевозок. Авторами выявлено, что разработанные и рекомендованные мероприятия способны стать импульсом для развития внутреннего туризма.

Ключевые слова: туризм, индустрия туризма, пандемия, турагент, туроператор, турист, экскурсант.

Мешечкина Р.П.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, декан факультета таможенного дела и информационных технологий

Сергеев Р.С.

Белгородская таможня, главный государственный таможенный инспектор

Таможенный контроль: проблемы повышения качества и их решение в условиях цифровизации экономики России. С. 42-54.

Аннотация. Все товары, перемещаемые через таможенную границу операторами внешнеторговой деятельности, подлежат таможенному контролю, который является одной из функций, возложенных государством на таможенные органы Федеральной таможенной службы. Надлежащее выполнение этой функции предполагает необходимость обеспечения высокого качества проведения таможенного контроля. Его результаты оказывают существенное влияние на величину доходов федерального бюджета, объем и структуру внешнеторгового оборота, уровень транзакционных расходов субъектов бизнеса, осуществляющих экспортно-импортные операции, и другие, менее существенные, показатели, характеризующие таможенную и внешнеторговую деятельность. Целью исследования, отдельные результаты которого изложены в данной статье, является оценка операций таможенного контроля, выявление проблем, препятствующих реализации потенциальных возможностей повышения качества таможенного контроля, проводимого таможенными органами, определение мер, направленных на его рост при совершении

операции таможенного контроля в процессе таможенного декларирования товаров. При проведении исследования использовался системный подход, основанный на применении методов анализа и синтеза, индукции и дедукции, сравнения, обобщения и конкретизации отдельных положений, составляющих фундаментальную основу совершения таможенных операций таможенного контроля. Решить выявленные проблемы позволит внедрение элементов искусственного интеллекта в деятельность таможенных органов, активное применение цифровых платформ при таможенном декларировании товаров, развитие межведомственного электронного обмена информацией, необходимой таможенным органам для повышения качества таможенного контроля, развитие партнерских отношений таможенных органов с бизнес-структурами, осуществляющими внешнеторговые операции, а также другие меры, направленные на повышение качества таможенного контроля.

Ключевые слова: таможенный контроль, качество таможенного контроля, электронное декларирование, таможенные процессы, цифровые технологии, субъектно ориентированный подход, центры электронного декларирования, таможенные операции, товары, цифровизация, технические средства.

Авилова Н.Л.

Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма, д-р ист. наук, профессор кафедры туризма и гостиничного дела

Симонова Т.Ю.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Деловой туризм как фактор устойчивого развития региона в условиях нестабильной экономики. С. 55-64.

Аннотация. В настоящее время индустрия туризма оказывает серьезное влияние на устойчивое экономическое развитие региона. Целью исследования является оценка перспектив развития делового туризма в регионе в условиях нестабильной рыночной экономики. К деловым турам относят посещение специализированных выставок и конференций, обмен опытом с зарубежными коллегами, поиск новых сотрудников фирм, организацию тренингов, обучающих программ, производственных экскурсий. Доходы от делового туризма поступают в региональный бюджет через налоговые поступления. Если организуются масштабные конгрессно-выставочные мероприятия, они могут сопровождаться культурно-развлекательными программами, формированием и разработкой которых занимается значительное количество организаций туристской индустрии (туроператоры и турагенты, поставщики туристских услуг), способных предоставлять услуги по приему и дальнейшему обслуживанию деловых клиентов. Наличие туристических ресурсов и других объектов, которые могут удовлетворить духовные потребности туристов, а также уровень развития гостиниц и аналогичных мест размещения, определяет привлекательность региона. Таким образом, рынок деловых путешествий с каждым годом стремительно растет. Развитие делового туризма в регионе имеет положительные тенденции. Привлекательность данного вида туризма заключается в получении высокой прибыли и быстрой отдаче от путешественников, так как деловое сотрудничество может быть сопряжено с посещением историко-культурных объектов города.

Ключевые слова: туризм, деловой туризм, туристская деятельность, туристский продукт, туристские ресурсы, регион.

Иценков О.О.

Сибирский государственный университет геосистем и технологий (г. Новосибирск), д-р экон. наук, профессор кафедры цифровой экономики и менеджмента

Ткаченко А.О.

Сибирский государственный университет геосистем и технологий (г. Новосибирск), канд. экон. наук, доцент кафедры цифровой экономики и менеджмента

Вдовин С.А.

Сибирский государственный университет геосистем и технологий (г. Новосибирск), канд. экон. наук, доцент кафедры цифровой экономики и менеджмента

Аспекты оценки эффективности государственных региональных программ. С. 65-74.

Аннотация. Целью данного исследования является построение поэтапной системы оценки эффективности государственных программ развития территории с учетом основных факто-образующих и весовых показателей, расчет которых позволит определить оптимальную структуру финансирования проектов (подпрограмм) для устранения диспропорций развития. Данная цель предопределила решение следующих задач: определение приоритетности бюджетного финансирования в государственных региональных программах; анализ существующих официальных методик оценки эффективности государственных региональных программ. Основываясь на официальных методиках оценки эффективности исполнения государственных программ, раскрывающих теоретические основы их оценки, определяются направления в оценке и основные проблемы. Оценка эффективности реализации программ развития территории рассматривается в двух направлениях: балльно-рейтинговая, предполагающая экспертную оценку степени выполнения мероприятий и веса составляющих интегральной; подход, основанный на сопоставлении плановых показателей, обозначенных в программе, фактическим. В связи с этим были предложены инструменты для преодоления субъективности оценки. Значимость единичных показателей исполнения проектов (подпрограмм) предлагается рассматривать через призму регрессионного анализа путем установления зависимостей. Приоритетность проектов (подпрограммы, программно-целевые инструменты) устанавливается в зависимости от необходимой степени их воздействия на социально-экономическое развитие региона.

Ключевые слова: государственная программа, методика оценки, единичные показатели, экономико-математические модели.

Слабинская И.А.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, д-р экон. наук, профессор кафедры бухгалтерского учета и аудита

Ткаченко Ю.А.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита

Управление учетно-контрольными системами и их адаптированность к современной концепции бережливого производства. С. 75-82.

Аннотация. В современных экономических условиях каждый хозяйствующий субъект функционирует на основе системного подхода к взаимосвязанным бизнес-процессам. Этот подход выделяет организационную, административную, производственную, учетную и прочие системы. Между элементами систем выстроены определенные связи: информационные, финансовые и материальные. При этом в каждой из выделенных систем существуют скрытые потери. Эффективное управление в современном экономическом пространстве, прежде всего, достигается выявлением и сокращением потерь различного вида. Самой распространённой концепцией управления, направленной на оптимизацию бизнес-процессов и минимизацию любых потерь, является концепция

бережливого производства. Основная цель бережливого производства – устранение потерь различного характера и создание новых ценностей. Концепцию бережливого производства можно использовать не только в технологических и производственных системах, но и применять ее в системах учета и внутреннего контроля. В данной статье рассмотрены варианты распространения концепции бережливого производства на учетную систему и взаимодействие системы внутреннего контроля и принципов бережливого производства. Система внутреннего контроля и концепция бережливого производства связаны общей целью: целью сокращения потерь различного характера. Требуется разработка определенной применимости подходов бережливого производства к системам учета и внутреннего контроля. В настоящее время даже положительные экономические сдвиги в бизнес-процессах после внедрения элементов бережливого производства не находят должного отражения в этих системах.

Ключевые слова: бережливое производство, внутренний контроль, система внутреннего контроля, бизнес-процесс, потери.

Анимица Е.Г.

Уральский государственный экономический университет (УрГЭУ) (г. Екатеринбург), д-р географ. наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, зав. кафедрой региональной муниципальной экономики и управления

Дворядкина Е.Б.

Уральский государственный экономический университет (УрГЭУ) (г. Екатеринбург), д-р экон. наук, профессор, проректор по научной работе

Квон Г.М.

Уральский государственный экономический университет (УрГЭУ) (г. Екатеринбург), канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры региональной, муниципальной экономики и управления

Преобразующие инвестиции – мейнстрим развития региона. С. 83-95.

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию преобразующих инвестиций и их роли в преодолении насущных социальных проблем, которые создают значительные финансовые проблемы для любой экономической системы. В статье показана важность преобразующих (импакт) инвестиций, которые позволяют обеспечить достижение не только финансовых результатов, но также социальных и экологических. Несмотря на существование благотворительности, тем не менее, ее потенциала недостаточно для решения существующих проблем. В условиях ограниченности финансовых ресурсов, бюджетной экономии можно утверждать, что относительно новый вид данного (преобразующего) инвестирования становится мейнстримом, показывающим направление, принципы и, главное, результативность вложения средств. Кроме того, импакт-инвестиции подразумевают определенную социальную и экологическую ответственность и обеспечивают положительное воздействие на экономику многих стран и регионов. Ведущим методом в исследовании роли преобразующих инвестиций является метод сравнительного и системного анализа, позволяющий выявить подходы к изучению роли преобразующих инвестиций в устойчивом развитии регионов на всех уровнях. Элементы системного анализа, использованные в исследовании, позволяют дать обобщенное представление о преобразующих инвестициях, выявить основные элементы, направления вложения, принципы и перспективы инвестирования для развития регионов. В работе также показана необходимость правильного понимания многих сопряженных понятий в области преобразующего инвестирования, которые вызывают путаницу в понимании данной дефиниции. На основе проведенного исследования о результатах реализации преобразующих инвестиций, тенденциях дальнейшего развития в работе сделан вывод об огромном инновационном потенциале инвестиций в решении глобальных проблем,

позволяющем адаптироваться к вызовам и проблемам функционирования экономических систем.

Ключевые слова: преобразующие (импакт) инвестиции, мейнстрим, принципы импакт-инвестирования, ESG-факторы.

Саямов Ю.Н.

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, зав. кафедрой ЮНЕСКО по изучению глобальных проблем и возникающих социальных и этических вызовов для больших городов и их населения, факультет глобальных процессов

Теплов И.О.

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

ЮНЕСКО и цели устойчивого развития ООН. С. 96-106.

Аннотация. Цели устойчивого развития ООН носят комплексный характер, и для их достижения требуются совместные действия, предполагающие проведение интегрированной политики в разрезе всех уровней (национальном, региональном и локальном), комплексный анализ ключевых стратегий, программ и проектов, использование скоординированных институциональных механизмов, а также комплексное моделирование путем выстраивания взаимосвязанной системы целей и задач. В достижении большинства Целей устойчивого развития ООН активное участие принимает ЮНЕСКО, деятельность которой охватывает все аспекты устойчивого развития. Основным является вклад ЮНЕСКО в образование и достижение ЦУР № 4 «Обеспечение всеобъемлющего и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех». В статье систематизированы основные направления деятельности ЮНЕСКО в интересах устойчивого развития: в области образования, охраны культурного наследия, коммуникации и информации, гендерного равенства – и установлена их взаимосвязь с Целями устойчивого развития ООН. Признавая значимость участия ЮНЕСКО в решении многих задач в рамках достижения Целей устойчивого развития ООН, основным является вклад ЮНЕСКО в образование. При этом деятельность ЮНЕСКО в области образования охватывает все уровни (от начального образования до послевузовского образования) в рамках принятой к реализации концепции непрерывного образования, в основе которой лежит постулат, что вся жизнь человека рассматривается как процесс непрерывного образования. Наиболее успешным проектом в области высшего образования, реализуемым ЮНЕСКО, является Программа УНИТВИН/ЮНЕСКО.

Ключевые слова: ЮНЕСКО, устойчивое развитие, Цели устойчивого развития, новая Повестка дня в области устойчивого развития, образование в интересах устойчивого развития, Программа УНИТВИН/ЮНЕСКО.

Матвеева О.П.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой таможенных операций и таможенного контроля

Таможенный контроль объектов интеллектуальной собственности в контексте развития государственных услуг. С. 107-124.

Аннотация. Целью исследования является обоснование направлений защиты прав на объекты интеллектуальной собственности таможенными органами Российской Федерации (РФ), анализ и оценка их реализации Белгородской таможней по выделенным направлениям обеспечения повышения результативности применяемых мер таможенными органами в системе государственных таможенных услуг. Цель данного исследования достигнута на основе результатов анализа и оценки количественных показателей по следующим направлениям: повышение качества контроля внесения сведений в декларации

на товары в электронной базе; разработка и утверждение целевых и зональных профилей рисков; повышение качества проведения таможенного контроля при таможенном декларировании товаров; повышение уровня взаимодействия и обмена информацией между Управлением Министерства внутренних дел РФ по субъекту РФ и таможенной; повышение уровня взаимодействия и обмена информацией между Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по субъекту РФ и таможенной. Проведение исследования обусловило использование общенаучных методов эмпирического и теоретического уровней, которые применяются как к государственным таможенным услугам, так и результативности деятельности российских таможенных органов по защите прав на объекты интеллектуальной собственности. Оценка результативности оказания государственной таможенной услуги «ведение таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности» Федеральной таможенной службой (ФТС России) позволила выявить ее востребованность у правообладателей в электронном виде. Предложено рассматривать направления, обеспечивающие защиту прав на объекты интеллектуальной собственности таможенными органами РФ в системе государственных таможенных услуг, в трех аспектах реализации: непосредственное воздействие на процесс совершения таможенных операций и применение форм проведения таможенного контроля; опосредованное воздействие, обеспечивающее повышение качества защиты интересов правообладателей интеллектуальной собственности в процессе совершения некоторых таможенных операций и применения отдельных форм осуществления таможенного контроля; деятельность таможенных органов в рамках взаимодействия и обмена информацией с другими федеральными органами исполнительной власти и представителями внешнеторговой деятельности.

Ключевые слова: государственные таможенные услуги, таможенные органы, объекты интеллектуальной собственности.

Шаповалов А.А.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и внешнеэкономической деятельности

Кононенко Р.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики

Роль вузов в формировании и реализации стратегии развития Белгородской области. С. 125-134.

Аннотация. Целью представленной статьи явилось исследование проблем разработки стратегии развития регионов и роли региональных вузов в разработке и реализации этой стратегии. Стратегия развития региона в настоящее время определяет направления развития, направленные на повышение конкурентоспособности региона по привлечению ресурсов, в том числе финансовых, трудовых и других. От обоснованности стратегии и успешности ее реализации во многом зависит уровень социально-экономического развития региона и его статус среди субъектов РФ. Особую значимость реализуемой стратегии придает тот факт, что просчеты при разработке стратегии могут привести к финансовым потерям, оттоку капиталов и миграции резидентов, как простых жителей, так и экономических агентов. В связи с этим роль региональной системы образования в обеспечении разработки и реализации стратегии развития чрезвычайно велика. Вузы обеспечивают регион специалистами, что позволяет им обладать достоверной информацией об уровне действующего человеческого капитала, а также направлениях его развития с учетом региональной специфики. В интересах исследования была поставлена цель – развитие теоретического и методического обеспечения формирования и реализации стратегии развития региона, а также разработка рекомендаций по повышению роли вузов в ее реализации. Для достижения поставленной в исследовании цели были использованы

специальные методы, в том числе диалектический, системный и комплексный подходы к изучению экономических явлений и процессов, общенаучные методы (наблюдение, анализ, синтез, сравнение), что позволило обеспечить аргументированность и достоверность выводов. В рамках проведенного исследования была изучена деятельность вузов в обеспечении научного сопровождения реализации стратегии развития Белгородской области. Были сформированы рекомендации по повышению роли региональных вузов в реализации стратегии развития региона.

Ключевые слова: стратегия развития, регион, вуз, человеческий капитал, конкурентные преимущества.

Гомонко Э.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики, руководитель центра международного сотрудничества

Гомонко Р.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, доцент кафедры иностранных языков

Критерии и показатели оценки эффективности применения информационно-коммуникационных технологий в образовательной деятельности организаций высшего образования. С. 135-144.

Аннотация. Процессы модернизации и информатизации, происходящие в современном российском обществе, предъявляют к высшему образованию качественно новые требования, в том числе и в направлении широкого применения информационно-коммуникационных технологий как в образовательном процессе, так и в управлении образовательной деятельностью организаций высшего образования в целом. В статье представлен один из подходов к определению критериев эффективности использования информационно-коммуникационных технологий в образовательной деятельности организаций высшего образования. Целью исследования является обоснование необходимости проведения оценки эффективности применения информационно-коммуникационных технологий в образовательной деятельности организаций высшего образования, а также определение критериев и показателей эффективности. В процессе проведения исследования применялся комплекс теоретических методов, которые позволили обобщить и критически переосмыслить представленные в специальной литературе аспекты эффективности использования информационно-коммуникационных технологий в образовательной деятельности организаций высшего образования. В заключении авторы статьи приходят к выводу, что критерии эффективности применения информационно-коммуникационных технологий в образовательной деятельности вузов можно представить по направлениям работы организаций высшего образования: образовательной деятельности, научной деятельности и управленческой деятельности. Для оценки каждого критерия представлена система показателей эффективности использования информационно-коммуникационных технологий организациями высшего образования.

Ключевые слова: качество образовательных услуг, высшее образование, информационно-коммуникационные технологии, эффективность применения информационно-коммуникационных технологий в образовательной деятельности, критерии и показатели эффективности применения информационно-коммуникационных технологий в образовательной деятельности вузов.

Савенкова И.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля

Матвеева О.П.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой таможенных операций и таможенного контроля

Аналитические аспекты таможенного контроля таможенных платежей в Российской Федерации. С. 145-161.

Аннотация. Целью исследования является теоретическое обоснование содержания понятия «таможенные платежи», которые не только выступают одним из основных показателей развития внешней торговли товарами, но и являются одним из источников формирования дохода федерального бюджета, и аналитическая оценка результативности проведения таможенного контроля таможенных платежей таможенными органами Российской Федерации (РФ). Достижение цели предопределено тем, что в основе функционирования таможенных органов как Евразийского экономического союза (ЕАЭС), так и РФ в частности, законодательно определены ряд функций, одной из них является фискальная, сущность которой заключается в гарантированном поступлении в доходы федерального бюджета денежных средств в виде взимаемых таможенных платежей. Участие в формировании доходной части федерального бюджета происходит в результате перечислений таможенных платежей, администрируемых Федеральной таможенной службой (ФТС России), участниками внешнеторговой деятельности при совершении ими экспортно-импортных операций. Достижение поставленной цели позволило оценить результативность проведения таможенного контроля таможенных платежей и выявить перспективные направления совершенствования администрирования уплаты таможенных платежей. В ходе исследования дан критический анализ теоретических аспектов понятия «таможенные платежи»; представлены результаты анализа и оценки проведения таможенного контроля таможенных и иных платежей, уплачиваемых участниками внешнеторговой деятельности; таможенных доходов, перечисленных ФТС России в доходную часть федерального бюджета в целом, а также при импорте товаров и при экспорте товаров в том числе; изучены структура таможенных платежей и состояние задолженности по их уплате; выявлены факторы происходящих изменений и определены действия таможенных органов, нацеленные на полноту и своевременность уплаты декларантами таможенных платежей. Базовыми методами в проведенном исследовании выступили: индукция и дедукция, анализ и синтез, комплексный и системный подход к исследованию, а также графический, экономико-математический метод исследования, сравнительный и динамический анализ.

Ключевые слова: таможенный контроль, участники внешнеторговой деятельности, таможенные платежи, динамика таможенных платежей, структура таможенных платежей.

Васильченко М.Я.

Институт аграрных проблем РАН (г. Саратов), канд. экон. наук, ст. научный сотрудник лаборатории инновационного развития производственного потенциала агропромышленного комплекса

Дерунова Е.А.

Институт аграрных проблем РАН (г. Саратов), канд. экон. наук, ведущий научный сотрудник лаборатории инновационного развития производственного потенциала агропромышленного комплекса

Зарубежный опыт и тенденции инновационно-инвестиционного развития сельского хозяйства. С. 162-173.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00979 А «Влияние инвестиционных ресурсов региональных агросистем на повышение экспортного потенциала в условиях инновационной структурной трансформации»

Аннотация. Цель: разработка теоретико-методологических положений инновационно-инвестиционного развития сельского хозяйства и практических предложений по внедрению механизмов стимулирования инвестиционной политики. Методы: проведено исследование зарубежного и отечественного опыта инвестирования

сельского хозяйства, обобщены методики оценки инновационно-инвестиционного развития, сформулированы принципы инвестирования сельскохозяйственных систем, на основе методов корреляционно-регрессионного анализа построена модель динамики инновационного развития в соответствии с инвестиционными вложениями. Результаты: проведен анализ и дана оценка динамики инвестиционного развития сельского хозяйства за 2005–2018 гг., выявлены тенденции инновационно-инвестиционного развития. Проведенный эмпирический анализ позволил выявить существенные диспропорции в инвестиционной политике сельского хозяйства. Для их устранения обобщены передовые механизмы стимулирования инвестиционного развития сельского хозяйства, систематизированные по группам стран, в которых они успешно применяются, выявлены прямые и косвенные ключевые эффекты инвестиционной политики. Выводы: обосновано введение трехуровневой модели формирования приоритетных направлений инвестирования в модернизацию аграрной экономики с учетом бюджетной обеспеченности, финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций и потребностей населения с применением принципов государственно-частного партнерства. Практическая значимость результатов проведенного исследования заключается в повышении эффективности сельскохозяйственного производства на основе совершенствования форм и механизмов привлечения инвестиционных ресурсов в инновационное развитие отрасли.

Ключевые слова: инновационно-инвестиционное развитие, сельское хозяйство, зарубежный опыт, методика оценки, принципы инвестирования, эффекты, механизмы стимулирования, инвестиционная политика.

Галий Е.А.

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Московский областной филиал РАНХиГС (г. Красногорск), канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой государственного и муниципального управления

Зайцев А.В.

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Московский областной филиал РАНХиГС (г. Красногорск), магистрант направления подготовки «Государственное и муниципальное управление»

Оценка влияния мировых тенденций и национальных особенностей на формирование государственной службы. С. 174-182.

Аннотация. В статье рассматривается влияние мировых тенденций на формирование государственной службы на примере стран Западной Европы. Авторами указаны основные современные тенденции ее развития. Указаны происходящие изменения и дана их оценка. Подчеркивается актуальность темы статьи, которая обусловлена тем, что в условиях современной России формирование системы государственной службы стало одним из ключевых направлений правовой политики государства. Без надежно сформированной и законодательно закрепленной базы государственная служба как система может не состояться. Государственная служба – это сложная и постоянно развивающаяся система, многогранный и творческий процесс, в котором нет ведущих или второстепенных элементов, каждый из которых несет полную ответственность за качество и эффективность своей административно-исполнительной или законотворческой деятельности. Надежность, стабильность и эффективность власти определяются профессионализмом, компетентностью обеспечивающих ее структур, качеством организации и функционирования государственной службы. Поэтому в представленной статье рассматривается формирование государственной службы в Российской Федерации, дается оценка эффективности влияния указов Президента РФ на совершенствование государственной службы. В статье использован метод системного анализа, что позволяет раскрыть специфический статус института государственной службы. В статье

рассматриваются причины снижения престижа государственной службы и общественного статуса служащих. Авторами статьи представлен анализ зарубежного опыта законодательных изменений в структуре и функциях государственных органов. В статье рассмотрены морально-этические методы развития государственной службы в РФ. Авторами указаны основные тенденции развития государственной службы в РФ.

Ключевые слова: государство, государственная служба, государственный служащий, мировые тенденции, национальные особенности, оценка, кризис, глобализация.

Стариков К.С.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, аспирант

Развитие методических аспектов оценки инновационного потенциала приграничного региона на основе учета его контактных функций. С. 183-194.

Аннотация. Статья имеет целью адаптировать методический аппарат оценки инновационного потенциала применительно к приграничным регионам, которые в экономическом плане выполняют функцию канала связи и коридора инноваций. Теоретический анализ проблемы свидетельствует об отсутствии единого перечня составляющих и алгоритма оценки инновационного потенциала региона. Дополнительные возможности трансфера передовых технологий, знаний, опыта, которые имеет приграничный регион в силу своего расположения, а также дополнительные факторы развития, появляющиеся при соседстве с урбанизированными территориями, должны быть учтены при оценке инновационного потенциала рубежных субъектов РФ. Предложена методика оценки контактного потенциала приграничных регионов, построенная на сравнении глобального инновационного индекса (ГИИ) сопредельных государств с российским показателем и сопоставлении российского регионального инновационного индекса (РРИИ) соседних с приграничными и приграничных регионов. В расчетах также используется предложенная автором шкала оценки индекса мегаполистичности сопредельной территории. В результате ее применения выявлены регионы с прогрессивным, паритетным, регрессивным контактным потенциалом. Установлено, что приграничные регионы с высоким уровнем контактного потенциала не реализуют возможности инновационного сотрудничества для повышения своего уровня инновационного развития и находятся в рейтинге РРИИ во второй половине списка. Предложенные в статье выводы могут быть использованы для уточнения состава и оценки инновационного потенциала приграничного региона.

Ключевые слова: инновационный потенциал региона, контактный потенциал приграничного региона, методика оценки контактного потенциала.

Анисимова А.Б.

Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе (МГРИ), канд. экон. наук, доцент кафедры экономики минерально-сырьевого комплекса (МСК)

К вопросу учета рисков мировых пандемий в нефтегазовой отрасли. С. 195-204.

Аннотация. Предприятия нефтегазовой отрасли являются важной, а для некоторых стран главной частью минерально-сырьевого комплекса. Помимо работы на внутреннем рынке производства и потребления, их деятельность распространяется и на мир в целом, что сказывается на увеличении вероятности риска как такового, на появлении новых неспецифичных внутреннему региону рисков. Среди таких них велика доля рисков, возникающих в результате непреодолимой силы, которые часто классифицируют как форс-мажор. В 2020 году в мире началось распространение коронавирусной инфекции, которую уже называют пандемией, и воздействие которой на региональные и всемирную экономики колоссально. Судя по кризисным явлениям (безработица, сокращение спроса и

предложения, нестабильность валют), власть и бизнес оказались не готовы к последствиям пандемии. В статье проведено исследование, можно ли считать мировую пандемию экономическим риском непреодолимой силы (форс-мажорной природы) и можно ли спланировать механизмы управления такими рисками на предприятиях нефтегазовой отрасли. Также автором рассматриваются и классифицируются открытые риски «НК "Роснефть"». В результате анализа рисков выявлено отсутствие прямого учета событий непреодолимой силы. В связи с чем, предлагаются пути уменьшения последствий таких рисков.

Ключевые слова: минерально-сырьевой комплекс, внешнеэкономическая деятельность, форс-мажор, пандемия, управление рисками, оценка рисков, страхование, добыча.

Маркетинг, коммерция и логистика

Тарасова Е.Е.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, первый проректор по научной работе

Матузенко Е.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры гостинично-туристического сервиса и рекламы

Аминов И.А.

Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции (г. Худжанд), д-р экон. наук, профессор, зам. директора по международным отношениям

Воронка продаж как эффективный инструмент интернет-торговли: теоретический и методологический аспекты. С. 205-214.

Аннотация. Целью данного исследования является разработка методологического инструментария построения воронки продаж в интернет-торговле. В ходе исследования использовались общенаучные методы (диалектика, анализ, синтез, системность, комплексность), а также экономико-статистические методы. В статье проведен анализ развития интернет-торговли в России за 2011–2019 годы; представлен хронологический аспект понятия «воронка продаж», выделены этапы воронки продаж для формирования лояльных клиентов, для секторов B2B и B2C для интернет-магазинов в сравнении с классической моделью; обоснована необходимость проведения и определены задачи анализа воронки продаж с целью разработки конкретных рекомендаций по привлечению клиентов, выявлены типовые проблемы в организации коммерческой и маркетинговой деятельности. Авторами разработан методологический инструментарий построения воронки продаж применительно к интернет-торговле, включающий цели и задачи воронки продаж, принципы и этапы ее формирования, показатели оценки и преимущества ее использования в интернет-торговле. В статье систематизированы показатели оценки воронки продаж для интернет-торговли. В качестве основных количественных показателей выделены показатели оценки эффективности воронки продаж для интернет-магазинов: общая конверсия; конверсия этапа воронки; конверсия закрытых сделок; конверсионность «из эффективных показов в переходы»; конверсионность «из переходов в целевые переходы»; конверсионность «из целевых переходов в звонки/заявки»; конверсионность «из обращений в покупку». Предложенный методологический инструментарий построения воронки продаж будет способствовать повышению эффективности интернет-торговли.

Ключевые слова: воронка продаж, интернет-торговля, онлайн-продажи, интернет-магазины, показатели оценки воронки продаж, методологический инструментарий, конверсия.

Алябьева М.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Соколов Н.Г.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Исследование бизнес-процессов промышленных предприятий Белгородской области. С. 215-227.

Аннотация. В статье рассматривается значимость исследования бизнес-процессов в деятельности промышленных предприятий в целях повышения их результативности. Описана взаимосвязь видов бизнес-процессов и субъектов их реализации в промышленных предприятиях Белгородской области, определены основные функции отдельных субъектов реализации бизнес-процессов. В статье обоснована значимость осуществления стратегического управления для регулирования бизнес-процессов, описаны основные направления, которые необходимо контролировать в процессе осуществления стратегического управления. В статье также показана взаимосвязь основных направлений, которые необходимо контролировать в процессе осуществления стратегического управления, выделены бизнес-процессы промышленных предприятий. Авторами выделены основные задачи промышленности Белгородской области и обосновано, что для их осуществления необходимо реструктуризировать действующие бизнес-процессы, для чего все субъекты их реализации должны подстраивать свою деятельность под изменение бизнес-процессов. Методы исследования: общенаучные методы диалектики, анализа и синтеза, индукции и дедукции, абстрагирования, сравнения, комплексности и другие. Результаты исследования: изучение бизнес-процессов промышленных предприятий Белгородской области во взаимосвязи с субъектами их реализации, а также определение результативности бизнес-процессов в промышленности региона. Сделан вывод, что в достижении результативности деятельности промышленных предприятий Белгородской области большое значение имеет такая организация бизнес-процессов, когда все службы предприятия и отделы четко знают свой функционал, тесно взаимодействуют и оперативно реагируют на изменения внешней среды.

Ключевые слова: бизнес-процессы, субъекты реализации бизнес-процессов, стратегическое управление, развитие бизнес-процессов промышленных предприятий.

Гомонко Э.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики, руководитель центра международного сотрудничества

Хрючкина Е.А.

Липецкий казачий институт технологий и управления (филиал МГУТУ им. К.Г. Разумовского), канд. экон. наук, доцент кафедры дисциплин технологического менеджмента

Поливкина Д.Л.

Заместитель начальника Межрайонной ИФНС России № 6 по Липецкой области

Современное состояние и перспективы развития российского рынка строительных материалов. С. 228-244.

Аннотация. Рынок строительных материалов функционирует, основываясь на тех же постулатах, принципах и законах, которые действуют на любом рынке. Одновременно с этим рынок строительных материалов имеет свои особенности функционирования и специфические черты, которые определяются потребительскими свойствами самих строительных материалов. В рамках данного исследования наибольший интерес представляет один из сегментов рынка строительных материалов – рынок стеновых материалов. Наиболее распространенным стеновым строительным материалом на обоих сегментах рынка является кирпич. Сегмент рынка кирпича может быть подразделен на три

основные сегмента рынка: сегмент рынка силикатного кирпича, сегмент рынка керамического кирпича и сегмент рынка клинкерного кирпича. Сравнительно «молодым» строительным материалом на рынке кирпича является силикатный кирпич, который привлекателен для потребителей своей низкой ценой. Однако силикатный кирпич уступает керамическому кирпичу по многим потребительским свойствам. Рынок мелкоштучных стеновых материалов достаточно динамичен и находится под сильным воздействием научно-технического прогресса, который способствует появлению на рынке новых строительных материалов, характеризующихся лучшими потребительскими характеристиками. Это приводит к необходимости со стороны действующих производителей мелкоштучных стеновых материалов проведения постоянного мониторинга рынка и поиска направлений диверсификации их деятельности. Целью настоящего исследования является выявление основных тенденций развития рынка мелкоштучных стеновых материалов, определение взаимосвязи развития рынка силикатного кирпича и стеновых блоков из ячеистого бетона с динамикой объема ввода в действие жилых домов, а также конкретизация перспектив развития рынка силикатного кирпича в России. Основными методами исследования, применяемыми в рамках проведения оценки состояния рынка строительных материалов и определения перспектив его развития, выступили общенаучные методы диалектики, анализа и синтеза, сравнения, аналогии, метод экономико-статистического анализа, метод маркетингового анализа, графический метод.

Ключевые слова: рынок строительных материалов, рынок кирпича, рынок мелкоштучных стеновых материалов, рынок силикатного кирпича, рынок керамического кирпича, производство кирпича, производство стеновых материалов, индивидуальное жилищное строительство.

Кооперация и предпринимательство

Веше Бурхард

Фонд Генриха Кауффмана (г. Гамбург), д-р экон. наук, управляющий фондом

Прушковская Е.Е.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенного контроля и таможенных операций

Тихонович Н.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, доцент кафедры иностранных языков

Тихонович Е.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. пед. наук, доцент кафедры иностранных языков

К вопросу о кооперативной концепции Г. Шульце-Делича. С. 245-261.

Аннотация. Герман-Франц Г. Шульце-Делич разработал концепцию и организовал одно из первых товариществ по сбережениям и кредитам. Эта форма кооперации позже станет называться кредитным кооперативом Г. Шульце-Делича. Г. Шульце-Делич фактически осуществлял свою деятельность в городах: он объединял ремесленников и мелких буржуа, которые нуждались в финансах для закупки сырья и расширения производства. Кредитные и сберегательные товарищества требовали значительных вкладов от своих членов, поэтому они были в основном предназначены для довольно состоятельных граждан. Члены кооператива получали кредиты на материальное обеспечение, но дивиденды по выкупленным акциям были довольно высокими. Ответственность каждого члена товарищества за свои обязательства ограничивалась долевым вкладом. Целью данной работы было критическое изучение взглядов Г. Шульце-Делича на проблемы развития кооперации, в частности кредитной кооперации, а также установление значимости его идей

по развитию кооперативного движения на современном этапе. В процессе исследования использовались теоретические и общие методы познания социально-экономических процессов: теоретический анализ, формализация, сравнительный и логический анализ, индуктивный и дедуктивный методы в их взаимосвязи и взаимозависимости. В результате исследования авторы пришли к выводу, что принципы деятельности кредитных и сберегательных обществ, заложенные Г. Шульце-Деличем, актуальны для системы кооперативных банков не только в современной Германии, но и в других странах мира, где действуют кооперативные банки.

Ключевые слова: кооперативная концепция, самопомощь, ответственность, государственная помощь, социальная среда, правовая форма, ремесленники, финансовые ресурсы, ежемесячные взносы, общее собрание, обязательное решение, правление, расширенное правление.