

## Экономика, организация и управление в отраслях и сферах деятельности

### *Исаенко Е.В.*

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, первый проректор, профессор кафедры экономики

### *Иголкина В.В.*

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

#### **Исследование развития рынка услуг в условиях изменяющейся внешней среды. С. 9-22.**

**Аннотация.** В статье рассмотрены динамика и структура объема деятельности сферы услуг, объем платных услуг на душу населения за 2014–2018 годы. Анализ проведен как в разрезе областей Центрального федерального округа, так и в разрезе отдельных видов услуг: бытовых, транспортных, телекоммуникационных, коммунальных. В статье раскрыты факторы, влияющие на объемы деятельности организаций сферы услуг в условиях изменяющейся внешней среды. Показаны возможные направления цифровизации сферы услуг. Рассмотрено, что положительная динамика развития сферы услуг остановлена в связи с новой коронавирусной инфекцией. Сфера услуг может резко уменьшить объемы своей деятельности в обстановке уменьшения клиентов и сокращения заказов, снижения денежных доходов населения и, соответственно, снижения потребления услуг. В статье сделаны выводы по результатам оценки современного состояния сферы услуг на территории России, определены сложившиеся трудности и предложены направления по адаптации организаций сферы услуг к изменяющимся условиям внешней среды. Базовыми методами в проведенном исследовании выступили: индукция и дедукция, анализ и синтез, комплексный подход к исследованию, методы диагностики, реализованные применительно к ее объекту, способ сравнения, метод обобщения, а также систематизации результатов научной мысли по проблематике работы и другие.

**Ключевые слова:** рынок услуг, сфера услуг, платные услуги, бытовые услуги, транспортные услуги, телекоммуникационные услуги, коммунальные услуги, внешняя среда, изменения внешней среды.

### *Мешечкина Р.П.*

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, декан факультета таможенного дела и информационных технологий

#### **Цифровые технологии: результаты и перспективы использования для совершенствования таможенных процессов. С. 23-34.**

**Аннотация.** Цифровизация экономики России обусловила необходимость внедрения и использования цифровых технологий и искусственного интеллекта во все сферы общественной жизни, включая министерства и федеральные ведомства, к числу которых относится Федеральная таможенная служба. Целью проведенного исследования является оценка роли Федеральной таможенной службы в формировании федерального бюджета страны и благоприятной деловой среды для бизнеса, защите ее экономических интересов на основе использования цифровых технологий в деятельности таможенных органов. Результаты исследования показали, что цифровые технологии выступают интеллектуальной платформой для создания Центров электронного декларирования (ЦЭД), совершенствования таможенных процессов и таможенных операций декларирования товаров и таможенного контроля, что влечет за собой уменьшение финансовых затрат для бизнеса, сокращение времени совершения операций таможенного декларирования и автоматического выпуска товаров для участников внешнеторговой деятельности низкого уровня риска, численность которых ежегодно растет. Данная категория бизнес-субъектов перечисляет в доход федерального бюджета свыше 80% таможенных платежей, в их структуре преобладают доходы от импортных операций. Достижение полноты и своевременности поступления в бюджет таможенных платежей обеспечивается за счет создания для участников внешнеторговой деятельности личного кабинета, открытия Единых лицевого счетов, предоставления электронных сервисов. При проведении исследования использовался комплекс методов логического, структурного и трендового анализа,

построения рядов динамики, визуализации показателей, концептуализации основных стратегических положений развития таможенной деятельности в России. Полученные при проведении исследования результаты позволили сделать вывод о наличии потенциальных возможностей для внедрения элементов искусственного интеллекта и создания интеллектуальной таможни, позволяющей обеспечить своевременность и полноту поступления в федеральный бюджет таможенных сборов и платежей, результативность таможенных процессов при защите экономических интересов государства, эффективно противодействовать угрозам национальной безопасности России.

**Ключевые слова:** цифровые технологии, центры электронного декларирования, таможенные платежи, таможенные процессы, электронная таможня, таможенная деятельность.

**Прижигалинская Т.Н.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, декан факультета заочного обучения

**Шевцова Н.В.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля

**Банчук Г.Г.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, старший преподаватель кафедры информационных систем и технологий

**Развитие инфраструктурного потенциала как точки роста эффективности стратегической ориентации, обеспечивающей получение устойчивых конкурентных преимуществ вуза. С. 35-48.**

**Аннотация.** Целью настоящей работы является теоретическое исследование роли инфраструктурной составляющей в повышении качества и доступности знаний и методическое обоснование направлений использования инструментов стратегического менеджмента в оценке реализации стратегии, которые позволяют рассматривать инфраструктурный потенциал как драйвер эффективности и обеспечения устойчивых конкурентных преимуществ. Обоснована сущностная характеристика цифрового обучения как активного элемента инфраструктурного потенциала вуза на основе сравнения его общих и отличительных черт с понятиями дистанционное и электронное обучение. Осуществлена периодизация эволюционных этапов электронного обучения во взаимосвязи с развитием информационно-коммуникационных технологий и представлена трансформация данного процесса, что позволило представить элементы инфраструктурного потенциала как источника формирования и развития устойчивых конкурентных преимуществ. Дано теоретическое обоснование взаимосвязи понятий стратегии, ключевых компетенций, конкурентных преимуществ, устойчивых конкурентных преимуществ, конкурентоспособности, эффективности и инфраструктурного потенциала для выбора наиболее перспективных инструментов стратегического менеджмента, позволяющих оценить влияние инфраструктурных элементов на рост эффективности как источника формирования устойчивых конкурентных преимуществ в условиях формирования цифровой образовательной среды. Разработана адаптированная к деятельности вуза стратегическая карта целей для формирования системы сбалансированных показателей, в рамках отдельных проекций которой определена целевая эффективность и источники конкурентных преимуществ, что позволило установить систему горизонтальных и вертикальных связей по исследуемой проблеме.

**Ключевые слова:** электронное обучение, цифровое обучение, информационно-коммуникационные технологии, цифровые технологии, конкурентные преимущества, конкурентоспособность вуза, инфраструктурный потенциал, стратегическая карта целей, система сбалансированных показателей, цифровизация вуза, цифровая образовательная среда.

**Шава Л.А.**

Кооперативно-торговый университет Молдовы, д-р экон. наук, профессор, ректор

**Баран Т.В.**

Кооперативно-торговый университет Молдовы, преподаватель департамента экономики, администрирования и туризма

**Внедрение концепции умной специализации – катализатор экономического развития Республики Молдова. С. 49-59.**

**Аннотация.** Концепция умной специализации в условиях Республики Молдова выступает одним из важных стратегических подходов к экономическому развитию страны за счет специфической поддержки исследований и инноваций. Будучи эффективным инструментом экономических преобразований и стимулирования инновационного экономического роста, концепция умной специализации эффективно используется Европейской комиссией в рамках программ по продвижению политики сплоченности. Таким образом, ряд стран мира объявили инновационную деятельность государственным приоритетом, а это требует значительных усилий для создания систем, способных стимулировать инновации, исследования и разработки, а также инновационный предпринимательский дух. Разработка и реализация стратегии умной специализации в нашей стране становятся задачей чрезвычайно важной в контексте устремлений Республики Молдова к европейской интеграции, но также и очень сложной, поскольку требуются участие и совместные усилия различных заинтересованных сторон. В исследовании представлен анализ предпринятых мер и полученных результатов на нынешнем этапе в Республике Молдова, а также кратко изложены действия, которые необходимо предпринять для успешного развития и реализации стратегии умной специализации в нашей стране.

**Ключевые слова:** умная специализация, стратегия умной специализации, инновационное развитие, экономические преобразования.

**Карпова Г.А.**

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономики и управления в сфере услуг

**Медяник Н.В.**

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) Северо-Кавказского федерального университета в г. Пятигорске, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления

**Территориально-динамические параметры природопользования в южном метарегионе России. С. 60-73.**

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ  
в рамках научного проекта № 20-010-00375

**Аннотация.** Цель научной статьи заключается в эмпирической верификации пространственно-динамической асимметрии в природопользовании Южного метарегиона и зависимости его параметров от территориальной организации и отраслевой структуры хозяйства, социально-экономической динамики периода 1990 (1992)–2018 годов, а также неравенства в развитии субъектов Юга РФ. Инструментарную основу исследования составили приемы экономико-статистической обработки территориально-временных рядов данных, методы сравнительного, динамического, структурного анализа, типологических группировок. Показана высокая социально-экономическая мозаичность пространства Южного метарегиона, связанная с отсталостью национальных образований и явным лидерством Краснодарского края, Ростовской области. Выявлена имманентная зависимость экономики агроиндустриального типа в Южном метарегионе от параметров природопользования. Эмпирически верифицирована существенная территориальная дифференциация параметров природопользования в Южном метарегионе, преимущественно локализованных в Краснодарском и Ставропольском краях, Ростовской, Астраханской и Волгоградской областях. Диагностированы временные характеристики природопользования, свидетельствующие о диспропорции в динамике между субъектами Юга РФ и коррелирующие с общероссийскими понижательными трендами за период 1990 (1992)–2018 годов. Сформулирован вывод о высокой пространственно-динамической асимметрии в природопользовании Южного метарегиона, детерминированной динамикой и территориально-отраслевой архитектурой

социально-экономических процессов. Подчеркнута необходимость учета параметров природопользования в региональном управлении, отраслевых проектах новой индустриализации, сельского хозяйства, туризма, размещения населения в субъектах Юга РФ. Полученные в ходе исследования результаты в научном и методическом аспектах формируют информационную основу, проблемно ориентированное поле эколого-экономических управленческих и хозяйственных решений, адекватных параметрам природопользования на южных рубежах страны.

**Ключевые слова:** природопользование, параметры природопользования, Южный метарегион, территориальная структура, аграрная специализация, пространственно-динамическая асимметрия, межрегиональная дифференциация.

**Дусенко С.В.**

Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма г. Москва, д-р соц. наук, доцент, зав. кафедрой туризма и гостиничного дела

**Святая Е.О.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

**Современные вызовы подготовки кадров в высшей школе в условиях цифровой экономики. С. 74-84.**

**Аннотация.** Цель исследования заключается в анализе современных тенденций в области подготовки кадров в высшей школе в условиях цифровой экономики. Динамично меняющийся рынок труда, характерный для постиндустриальной экономики, требует трансформации системы подготовки кадров в высшей школе, заключающейся в возможности построения персональных профессиональных траекторий развития человека и обеспечении больших возможностей профессиональной мобильности на рынке труда. Реализация указанных инициатив предусмотрена в рамках федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Авторами всесторонне анализируется кадровая составляющая национальной программы, на основании которой визуализирована схема формирования и реализации федерального проекта «Кадры для цифровой экономики». Авторы полагают, что актуальной задачей современной системы образования является создание такого учебного контента, который позволит быстро и эффективно получать новые навыки и встраиваться в стремительно меняющуюся реальность. По мнению авторов, с необходимостью цифровизации образовательной деятельности высшая школа столкнулась на этапе утверждения актуализированных ФГОС ВО, где четко определено, что образовательная организация вправе применять электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, а также реализацию программ с использованием сетевой формы обучения. Результаты исследования: цифровая трансформация подготовки кадров в высшей школе должна быть направлена на достижение необходимых образовательных результатов за счет формирования индивидуальной траектории обучения с использованием нарастающего потенциала цифровых технологий, включающего использование методов искусственного интеллекта, средств виртуальной реальности, а также развития в образовательных организациях цифровой образовательной среды.

**Ключевые слова:** подготовка кадров, цифровая экономика, онлайн-образование, цифровые технологии.

**Глаголева Н.Н.**

Белгородский университет кооперации экономики и права, канд. экон. наук, профессор кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

**Устинова Е.М.**

Белгородский университет кооперации экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

**Болтенков А.Н.**

Белгородский университет кооперации экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

## **Совершенствование методического обеспечения анализа для текущего управления и прогнозирования развития сферы гостиничных услуг. С. 85-96.**

**Аннотация.** В современных условиях развития отечественной экономики эффективное управление бизнесом выдвигает на первый план аналитическое обоснование поиска внутрихозяйственных резервов и выработку рекомендаций по их внедрению в практическую деятельность. Целью данного исследования является разработка общих методических подходов к комплексной оценке гостиничного бизнеса для возможности использования результатов анализа при текущем управлении и прогнозировании развития гостиничной индустрии. Подтверждая в процессе исследования гипотезу о том, что государственная поддержка и объем инвестиций в развитие гостиничного бизнеса определяют уровень развития отрасли, нами были использованы методы экономико-статистического анализа (динамические ряды, структурный анализ, корреляционный анализ), а также графический метод, метод выборочного наблюдения и логического обобщения. Систематизация проблем и катализаторов развития гостиничной индустрии России проводилась в рамках исследования динамики основных показателей деятельности предприятий сферы гостиничных услуг, в том числе в разрезе субъектов хозяйствования. Так же была дана оценка площади номерного фонда отдельных областей Центрального федерального округа в сопоставлении с общими показателями по Российской Федерации. Взаимосвязка структурно-динамического и корреляционного анализа позволила комплексно оценить деятельность предприятий сферы гостиничных услуг, где на основе определения тесноты связи между численностью лиц, пользующихся услугами гостиниц и иных средств размещения и инвестициями в развитие гостиничной индустрии, было осуществлено прогнозирование результатов гостиничной индустрии.

**Ключевые слова:** анализ, методическое обеспечение, управление, прогнозирование.

### ***Матвеева О.П.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой таможенных операций и таможенного контроля

### ***Савенкова И.В.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля

### ***Нефедова Е.А.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля

## **Развитие экспортной деятельности в контексте государственных таможенных услуг. С. 97-113**

**Аннотация.** Целью данного исследования является критический теоретический анализ экспортной деятельности, обуславливающей совершение таможенных операций, в совокупности выступающих основой обеспечения интеграции национальной экономики в глобальную конкурентоспособную систему экономических связей посредством реализации товара отечественного производства на мировом рынке, как фактора развития сферы государственных таможенных услуг. Достижение цели предопределено тем, что одной из стратегических задач РФ является интеграция национальной экономики в глобальную систему экономических связей, которая позволяет как реализовать ее сравнительные преимущества на мировом товарном рынке, так и привлечь в страну технологии для производства экспортных конкурентоспособных товаров. Одним из эффективных направлений включения РФ в мировое экономическое пространство является развитие экспортной деятельности, которая способствует еще и удовлетворению потребностей населения других стран в товарах, которые не производятся или производятся в недостаточном количестве. В связи с этим встает необходимость систематического изучения товарного экспорта как основы развития таможенных операций в сфере государственных таможенных услуг. В ходе исследования авторами исследованы теоретические аспекты понятия «таможенная операция», проанализированы объемы, тенденции развития экспорта товаров РФ, определена его товарная структура, выявлены факторы, предопределившие направления развития экспортной деятельности. Особый акцент уделен определению и оценке ведущих партнеров РФ по экспорту товаров в части стоимостного объема и товарной структуры. Результаты исследования позволили обозначить

приоритетные направления развития экспортной деятельности, предусматривающие рост как в целом стоимостного и физического объемов экспорта, так и несырьевой его компоненты.

**Ключевые слова:** экспорт, экспорт товара, экспортные операции, таможенные операции, экспортная деятельность, государственные таможенные услуги, национальная экономика.

**Тедеева Р.А.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики

**Ковалев А.Н.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

**Болтенков А.Н.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

**Сравнительная характеристика покупательной способности населения регионов России. С. 114-124.**

**Аннотация.** Какую бы социально-классовую структуру ни имело современное государство, в числе основных целей, наряду с государственной безопасностью, всегда будет выступать благосостояние населения. Благосостояние, как уровень обеспеченности населения материальными и нематериальными благами, характеризуется многими индикаторами оценки. Вместе с тем, материальное благосостояние основывается на покупательной способности населения. В настоящее время покупательная способность населения нашей страны, характеризующая его платежеспособность, фактически не только не растет, а по многим показателям даже снижается. При этом покупательная способность населения РФ различается по регионам, что обусловлено различными факторами. Цель данной статьи – дать сравнительную характеристику покупательной способности населения России в разрезе регионов и выявить факторы, определяющие различия в платежеспособности населения отдельных регионов. В процессе исследования применялись различные методы экономико-статистического анализа, в числе которых методы сравнения, группировок и другие. В статье представлены результаты анализа регионов России по покупательной способности населения. Исследованы основные показатели покупательной способности населения РФ в целом и в разрезе регионов России, в том числе: денежные доходы и расходы населения; дана оценка накоплений населения. Проведен анализ темпов роста среднедушевых денежных доходов населения и потребительских цен в России за 2015–2019 годы и обозначены проблемы покупательной способности населения РФ за эти годы. Проведена группировка регионов РФ по среднедушевым денежным доходам за 2019 год. Выделены ведущие регионы РФ по покупательной способности населения за тот же период. Выделены основные факторы, влияющие на различие платежеспособности населения регионов. Дана оценка зависимости среднедушевых доходов населения от уровня образования занятого населения, степени изношенности основных средств и инвестиций в основной капитал.

**Ключевые слова:** благосостояние населения, платежеспособность, покупательная способность, потребительская корзина, прожиточный минимум, денежные доходы, накопления населения, среднедушевые денежные доходы населения, денежные расходы, инфляция, индекс цен, регионы России, среднемесячная заработная плата, пенсии.

**Полуянова Н.В.**

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

**Вопросы осуществления региональной социально-экономической политики, направленной на развитие регионов-реципиентов. С. 125-135.**

**Аннотация.** В статье исследуется проблематика осуществления региональной социально-экономической политики, связанная с сокращением в России регионов-доноров и увеличением регионов-реципиентов, регулярно получающих бюджетные средства для выравнивания регионального бюджета. Граждане, проживающие в регионах с различным уровнем социально-экономического развития, не могут претендовать на одинаковое качество жизни и равные

возможности трудоустройства и построения карьеры. Так, в регионах реципиентах отмечается более высокий уровень безработицы, ниже денежные доходы и наблюдается отток населения. Для изменения сложившейся ситуации целесообразно оказываемую регионам помощь направлять на наращивание их экономики, создание рабочих мест и будущих перспектив, что наряду с инициативами «сверху» подразумевает активизацию поиска собственных ресурсов для саморазвития. Региональная социально-экономическая политика в настоящее время во многом должна реализовываться в фарватере обеспечения равных возможностей по достижению качества жизни населения, осуществления успешной карьеры в регионах и инновационной направленности развития региональной экономики. В этом вопросе в практическом плане прослеживаются определенные сложности, сопряженные с неравенством социально-экономических систем регионов, которая продиктована различными ресурсными и инфраструктурными возможностями, развитостью или неразвитостью бизнеса и так далее.

**Ключевые слова:** регион-донор, регион-реципиент, социально-экономическая политика, социально-экономическое развитие, саморазвитие.

***Иголкина В.В.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

***Пьянкова М.Г.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

**Состояние и перспективы развития туристической отрасли России в условиях ограничительных мер 2020 года. С. 136-144.**

**Аннотация.** В связи с распространением коронавируса по всему миру и, в том числе в России, в начале 2020 года складывается сложная логистическая и экономическая ситуация в туристической сфере. Целью исследования послужила оценка состояния туристической отрасли в предкризисный период и в настоящее время, выявление перспективы ее развития в условиях ограничительных мер. По результатам проведенного в статье анализа, объемные показатели деятельности туристической сферы до 2019 года имели устойчивую динамику прироста реализованных населению турпакетов несмотря на параллельное их удорожание. Наиболее востребованными нашим населением на протяжении всего периода исследования оказались турпакеты по зарубежным странам, нежели внутренние туристические путевки, а лидером по объему продаж остаются туристические поездки в Турцию. Однако с начала 2020 года туристическая отрасль оказалась в сложной ситуации из-за пандемии коронавируса – введенные ограничительные меры могут привести к закрытию до 30% турфирм в регионах, а ущерб уже достиг почти 27 млрд рублей. Базовыми методами в проведенном исследовании выступили: комплексный подход к исследованию, методы диагностики, реализованные применительно к ее объекту, способ сравнения, метод личных наблюдений и обобщения, а также систематизации результатов научной мысли по проблематике работы другие. В статье сделаны выводы по результатам оценки современного состояния туристической отрасли на территории России, определены сложившиеся трудности и сформулированы рекомендации по взаимодействию организаций туристической отрасли с клиентами в столь сложное время.

**Ключевые слова:** туристические фирмы, туроператорская деятельность, туристические агентства, туристическая сфера.

***Иголкина Т.Н.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

***Новосельцева С.Н.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

***Богатырева Ю.Ф.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ассистент кафедры теории и истории кооперативного движения

## **Тенденции развития деятельности организаций по транспортировке и обслуживанию грузов в условиях неустойчивости внешней среды. С. 145-155.**

**Аннотация.** Цель исследования: рассмотреть тенденции развития деятельности организаций по транспортировке и обслуживанию грузов в условиях неустойчивости внешней среды и выявить проблемы их функционирования и развития. Для решения поставленной цели были использованы общенаучные и специальные методы исследования. Также при проведении анализа тенденций развития деятельности организаций по транспортировке и обслуживанию грузов использовались данные публичной статистической и бухгалтерской отчетности. В ходе исследования была проанализирована динамика перевозки грузов по видам транспорта с 1992 по 2017 год и выявлено переструктурирование логистических потоков по видам транспорта в период с 1992 по 2017 год. По-прежнему к числу лидеров по транспортировке и обслуживанию грузов относится автомобильный транспорт. При проведении исследования использовались методы сравнительного комплексного анализа, методы индукции, дедукции и синтеза полученных результатов, анализа. В ходе проведенного исследования выявлено, что связь между экономикой и транспортировкой является двусторонней, поскольку развитие экономики, увеличение потребительского спроса провоцируют рост услуг по транспортировке и обслуживанию грузов, увеличение объемов транспортировки грузов оказывает благоприятное влияние на инвестиционное состояние и темпы роста экономики отдельного региона. Следует отметить, что перемещение грузов оказывает влияние на процесс воспроизводства, формирования и потребления запасов продукции. В результате исследования пришли к выводу, что современный российский рынок по транспортировке и обслуживанию грузов активно развивается, качество оказываемых услуг транспортно-логистическими компаниями возрастает, наблюдается увеличение объемов перевозок и грузооборота, данный рынок стремительно догоняет мировые тенденции в сфере транспортировки и обслуживания грузов.

**Ключевые слова:** транспортная компания, перемещение грузов, обслуживание грузов, грузооборот, транспортировка и обслуживание грузов, динамика перевозки грузов, типы грузоперевозок.

### ***Немыкин Д.Н.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

### ***Гришкова Н.С.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

### ***Дьячкова Е.Н.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

## **Моделирование процесса постановки и реализации целей как условие повышения качества управления. С. 156-165.**

**Аннотация.** В статье рассмотрены особенности процесса постановки и реализации целей в организации. Приведена необходимость использования принципов разветвляемости, соподчиненности и соотносительной важности для построения структурированного иерархического перечня целей организации, в котором цели более низкого уровня будут работать для достижения целей более высокого уровня. Исследованы три вида целевых технологий: инициативно-целевая, программно-целевая и регламентная технологии, в основе которых заложены самоорганизация работника, формулирование заданий исполняющим лицам с определением времени, средств и методов их выполнения, а также возможность внешнего и внутреннего контроллинга исполнения промежуточных этапов с целью обеспечения в случае необходимости корректировки механизма работы исполнителя. Предложена схема постановки и использования целей организации, включающая: подготовительный этап, на котором определяется, какие цели фактически выступают средствами для реализации других целей; основной этап, предполагающий оценку текущих факторов, анализ внутренних факторов, оценку организационной управленческой структуры, и заключительный этап, позволяющий провести оценку результативности деятельности, определить рекомендации по повышению эффективности деятельности организации и устранить выявленные недостатки. На основе исследования методов формирования оперативных целей проведен детальный



анализ метода «дерева целей», алгоритм построения которого включает в себя несколько этапов. Сформулированы рекомендации по моделированию процесса постановки и реализации целей в организации.

**Ключевые слова:** цель, постановка и реализация целей, дерево целей, целевые технологии управления, генеральная цель, оперативная цель, функциональные цели, достижимость целей.

**Зайцева Т.Г.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. филос. наук, доцент кафедры гуманитарных, социальных и правовых дисциплин

**Кропивка Н.В.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. филос. наук, ст. преподаватель кафедры гуманитарных, социальных и правовых дисциплин

### **Цифровизация как фактор трансформации экономики. С. 166-174.**

**Аннотация.** В статье предпринята попытка показать трансформацию экономических процессов и процессов цифровизации в современном обществе. Появление компьютеров и сложной вычислительной техники ознаменовало собой последнюю на данный момент технологическую революцию. Компьютеризация затронула все сферы общества. Трудно представить сейчас промышленное производство, офисную работу, торговлю, учебу или медицину без использования компьютеров и цифровой техники. Многие ученые изучают проблемы реформирования экономики, экономические трансформации. Механизмами цифровизации экономических процессов занимаются исследователи в разных странах. Гипотеза исследования данной работы основывается на взаимодействии и взаимопроникновении процессов цифровизации в современном обществе и, соответственно, трансформации экономики, как одной из ведущих сфер жизнедеятельности человека. Используемые в статье основные методы, применяемые в социальных и экономических науках, способствуют анализу и обобщению теоретического материала, а методы дедукции, идеализации, системный, диалектический и исторический предполагают рассмотрение проблем цифровизации и глобальных научно-технических преобразований в современном обществе. Современный этап исторического развития характеризуется множеством определений цифровизации и цифровой экономики и в статье приводятся некоторые значения этих терминов. Анализ исследований, проведенных учеными в области цифровой экономики и цифровизации, показывает, что теоретические и практические научные разработки ведутся по всем направлениям, но необходимы дальнейшие целостные обоснования и методологические разработки. В условиях современного общества развитие новых технологий закономерно ведет к трансформации компьютеризации и получаемой информации, цифровая техника проникла во все сферы жизнедеятельности человека. Ведущие экономисты-исследователи призвали мировое сообщество осмыслить все созидательные возможности и риски цифровизации для общества. Использование современных цифровых технологий в экономике, социальной и других сферах должно способствовать увеличению доступности и качества промышленных товаров, государственных услуг, повышению степени информированности и цифровой грамотности граждан.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, экономические структуры, экономические трансформации, компьютеризация, процессы цифровизации, сфера цифрового бизнеса.

**Щербаков Д.А.**

Южно-Российский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (Ростов-на-Дону), ст. преподаватель кафедры экономики, финансов и природопользования

### **Анализ современных проблем системы управления коммунальной инфраструктурой РФ. С. 175-187.**

**Аннотация.** Коммунальная инфраструктура России имеет множество проблем. В процессе реформирования, направленного на финансовую самостоятельность сферы, добавились новые трудности. Объектом исследования является система управления коммунальной инфраструктурой РФ. Цель – комплексное рассмотрение проблем коммунального хозяйства России. В процессе исследования применялись методы диалектического анализа взаимосвязей, сравнительного анализа

и систематизации, группировки и классификации. В статье проводится анализ и классификация проблем управления коммунальной инфраструктурой РФ, ключевыми факторами которых являются технологические, экономические, организационно-правовые, экологические, социальные. Далее устанавливаются причинно-следственные связи проблем коммунального хозяйства России, и в процессе исследования проблемы анализируются преимущественно в их взаимосвязях. Некоторые проблемы выделяются как первопричины, запускающие цепочку негативных факторов, их необходимо рассмотреть более детально. Одной из таких проблем является низкая энергоэффективность экономики РФ. Обосновывается взаимосвязь с высоким темпом износа основных фондов коммунальной инфраструктуры, также затрагивается экологический аспект. Помимо этого, выделяются такие проблемы, как: низкая активность собственников, недостаточность квалифицированного персонала, неразвитые рыночные отношения. В результате исследования были предложены пути решения для некоторых проблемных аспектов коммунального хозяйства.

**Ключевые слова:** коммунальная инфраструктура, управление, проблемные факторы, коммунальное хозяйство, коммунальные услуги, энергоэффективность.

*Гусев Д.С.*

Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) Национального исследовательского технологического университета «МИСиС», аспирант кафедры экономики, управления и организации производства

**Методологические проблемы оценки рисков промышленного предприятия. С. 188-196.**

**Аннотация.** Усложнение конкурентной среды деятельности промышленных предприятий сопровождается обогащением предмета прикладных экономических исследований, появлением их новых направлений, адекватных происходящим изменениям среды. Среди этих направлений в реальной хозяйственной практике особое место отводится оценке рисков, актуализирующейся в связи с усилением турбулентности рыночной среды. Цель настоящего исследования заключалась в конкретизации и обосновании проблем оценки рисков промышленного предприятия, решение которых требует совершенствования методологии оценочного процесса и техники его выполнения, приемлемой для хозяйственной практики. В работе реализованы положения общей методологии научного исследования, адаптированной к его предмету – оценке рисков и объекту – промышленному предприятию. Исследование проводилось с помощью методов идентификации проблем и их научного обоснования, анализа практики решения проблем и выделения направлений ее совершенствования, изучения существующего методического обеспечения и аргументации необходимости его развития применительно к предмету исследования – оценке рисков промышленного предприятия. По результатам изучения теории и практики оценки рисков промышленного предприятия идентифицированы и аргументированы проблемы методологического порядка в предметных областях их проявления (сфера оценки риска, природа риска, процедура оценки риска, методическое обеспечение оценки риска, измерители риска, мониторинг рискообразующих факторов, управление рисками), взаимосвязанные по принципу причинно-следственной связи.

**Ключевые слова:** риски промышленного предприятия, оценка рисков, методология оценки, проблемы оценочного процесса.

## Экономика труда и трудовые отношения

*Джабраилова Л.Х.*

Чеченский государственный педагогический университет, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления в образовании

*Исраилова З.Т.*

Чеченский государственный педагогический университет, магистрант

*Темирсултанова У.Ю.*

Чеченский государственный педагогический университет, магистрант

**Механизм стимулирующего воздействия на труд педагогических работников системы среднего профессионального образования как условие эффективности деятельности. С. 197-204.**

**Аннотация.** В условиях современной России образовательные организации среднего профессионального образования (СПО) для того, чтобы выжить в конкурентной борьбе вынуждены менять структуру организации и способы управления, а также применять интегрированный подход к решению задач. Это приводит к изменениям и в области стимулирования и мотивации труда работников. Целью данного исследования является выявление мотивов деятельности педагогических работников СПО, а также стимулов, побуждающих их повышать эффективность и плодотворность труда. Были применены методы теоретического анализа литературы по исследуемой проблеме, моделирования, наблюдения. Авторами проведен анализ системообразующих факторов, мотивирующих педагогических работников к плодотворному труду, росту профессионализма и предложено на основе этих сведений стимулирующей системы работников образовательных учреждений СПО, которая учитывает специфику труда преподавателя среднего звена. Результатом исследования стало построение эффективной системы стимулирования труда в организациях СПО с учетом системообразующих сведений о трудовой деятельности педагогов. Авторами подтверждена необходимость в совершенствовании методов стимулирования труда в системе образования. Представленная авторами система стимулов педагогических работников может быть применена при разработке и внедрении методов в систему материального и морального стимулирования педагогов.

**Ключевые слова:** стимулирование труда, мотивация, система стимулирования, механизм стимулирования.

## **Маркетинг, коммерция и логистика**

***Роздольская И.В.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента

***Агаева А.Н.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

***Гришкова Н.С.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

**Стратегия формирования привлекательного имиджа региона с учетом брендинговой компоненты. С. 205-215.**

**Аннотация.** Формирование привлекательного имиджа региона – актуальная и в последнее время довольно часто обсуждаемая тема. В статье представлена полемика о содержании понятия «имидж региона», показана структурная интерпретация имиджа региона на основе коллективных и личностных представлений о его конкурентных преимуществах. Целью исследования является разработка стратегии формирования привлекательного имиджа Белгородской области с учетом брендинговой составляющей, в основе которой заложена система ценностных установок общества, самосознание и цель личного и национального развития. Для достижения заявленной цели использовались общенаучные методы исследования, среди которых: изучение природы социально-экономических явлений, мыслительно-логические (анализ и синтез, сравнение и обобщение информации) и эмпирические (наблюдение, описание, измерение). Исследование показало, что к формированию имиджа региона следует подходить с позиции стратегического подхода, позволяющего рационально использовать имеющийся региональный потенциал. В статье акцентировано внимание на имиджевой рекламной кампании по брендингованию Белгородской области и комплексе современных технологий формирования имиджа региона и сферы их применения. Предложен алгоритм стратегии формирования привлекательного имиджа Белгородской области. Реализация стратегии формирования привлекательного имиджа и брендингование Белгородской области в значительной степени будут способствовать притоку инвестиций, так как

бренд в первую очередь формирует имидж региона, тем самым создавая базовое представление о его потенциале.

**Ключевые слова:** имидж региона, формирование имиджа региона, технологии формирования имиджа региона, GR-технологии, бренд, брендинг, стратегия.

**Прижигалинская Т.Н.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, декан факультета заочного обучения

**Сердюков В.С.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. техн. наук, доцент, зав. кафедрой организации и технологии защиты информации

**Ткачева А.А.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

**Обоснование стратегических приоритетов создания конкурентных преимуществ организаций в условиях кризиса на основе развития инструментов стратегического планирования. С. 216-226.**

**Аннотация.** Целью настоящего исследования является теоретическое обоснование приоритетных стратегических направлений создания и развития конкурентных преимуществ и разработка в контуре стратегического планирования методических положений по совершенствованию оценки внутренних и внешних конкурентных возможностей организаций противостоять угрозам кризиса, направленных на выявление факторов и условий трансформации угроз в возможности выхода из кризисной ситуации. В ходе достижения цели в рамках предложенной модели управления конкурентными преимуществами в условиях кризиса дано обоснование кризисных явлений как закономерного и неизбежного этапа в деятельности организаций и сделан акцент на необходимость рассмотрения кризисной ситуации с позиций не только угроз, но и возможностей выхода на новую траекторию развития. С учетом эволюционных тенденций развития теории стратегического менеджмента, отражающих целесообразность использования ресурсно-рыночного подхода и принципов экзогенной и эндогенной моделей конкурентных преимуществ, обоснован методический подход к построению модифицированной стратегической матрицы позиционирования организаций по степени противостояния угрозам кризиса на основе внешних и внутренних конкурентных возможностей, проекции которой отражают, с одной стороны, степень устойчивости к влиянию факторов внешней среды, а с другой – характеризуют уровень экономического состояния, обусловленный внутренними факторами. Предложена шкала градации интегрированных параметров построения матрицы, которая сформирована в диапазоне от кризисного состояния до слабо неустойчивого, нейтрального, слабо устойчивого и стабильно устойчивого в порядке их нарастания. Обоснована целесообразность использования SWOT-анализа для градации параметров, отражающих степень устойчивости к влиянию факторов внешней среды, и предложен механизм гармонизации величин, характеризующих уровень экономического состояния, обусловленный внутренними факторами, отличительной особенностью которого выступает порядок отбора и представления показателей в абсолютном, динамическом (темповом и приростном) выражениях и путем установления соотношения между показателями данной группы. Определен вектор обоснования приоритетных стратегических направлений сохранения и создания конкурентных преимуществ в рамках выбора стратегии, определяемой занимаемой позицией в матрице.

**Ключевые слова:** кризис, устойчивость, конкурентные преимущества, стратегический менеджмент, стратегическое планирование, стратегическое позиционирование, стратегия.

**Снитко Л.Т.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики

**Савенкова И.В.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля

**Патулов В.С.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант кафедры экономики

**Концептуальные подходы к управлению конкурентоспособностью сетевых ритейлеров. С. 227-238.**

**Аннотация.** Динамизм, растущие потребности и требования окружающей среды предопределяют необходимость дальнейшего развития и совершенствования теории управления конкурентоспособностью субъектов хозяйствования. Целью статьи является обоснование концептуальных подходов к управлению конкурентоспособностью сетевых розничных торговых предприятий (сетевых ритейлеров). В процессе исследования были использованы методы научного обобщения, анализа и синтеза, сравнения и систематизации, индукции и дедукции, абстрагирования, комплексности. В статье рассматриваются ключевые аспекты конкурентоспособности ритейлеров через призму четырех факторов, определяющих границы возможностей успешной компании, выделенных М. Портером. Дано определение концепции управления конкурентоспособностью сетевых розничных предприятий (сетевых ритейлеров) как системы взглядов на выполнение задач в сфере повышения уровня конкурентоспособности предприятия, которая раскрывает руководящие идеи и ведущий замысел реализации мероприятий по решению важнейших проблем в этой области. В увязке с конкурентоустойчивостью (способностью предприятия надежно сохранять свою конкурентоспособность) выделено понятие императивов стабильности, которые рассматриваются как общезначимое распоряжение по адаптации предприятия к изменениям внешней среды на определенную перспективу, исходя из видения будущего (характера корпоративной стратегии). На высшем уровне управления императивы стабильности интерпретируются как императивы стратегической стабильности. Обозначено, что процедура разработки стратегии конкурентоспособности предусматривает обеспечение единства трех блоков (теоретико-методологического, методического и информационно-аналитического) с детализацией сущности каждого блока. Обоснована необходимость создания системы управления конкурентоспособностью сетевых ритейлеров на основе концепции цепочки ценностей, являющейся уникальной для каждого предприятия розничной торговли и требующей специальной системы анализа и парадигмы менеджмента процесса управления ценностью. Предложена система управления конкурентоспособностью сетевых ритейлеров на базе концепции цепочки ценностей с выделением трех функциональных областей организации и обеспечения торгового процесса (работа с поставщиками; работа с потребителями; создание эффективной внутренней среды предприятия розничной торговли), каждая из которых является детализированным направлением повышения конкурентоспособности.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, конкурентоустойчивость, концепция управления, сетевые ритейлеры.

**Михайлов А.М.**

Липецкий институт кооперации (филиал) Белгородского университета кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и гуманитарно-социальных дисциплин

**Ситников С.А.**

Липецкий институт кооперации (филиал) Белгородского университета кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры финансов и бухгалтерского учета

**Совершенствование маркетингового подхода к цифровизации учебного процесса в высшей школе. С. 239-247.**

**Аннотация.** Современные тренды развития российской экономики, настоятельно диктующих цифровизацию всех ее сфер, актуализируют необходимость трансформации и перехода на качественно новый технологический уровень как менеджмента, так и учебного процесса высшей школы, являющегося ведущим фактором конкурентоспособности современного высшего учебного заведения. Целью настоящего исследования является обоснование направлений совершенствования менеджмента и процесса обучения специалистов экономических и гуманитарных направлений на основе внедрения новейших цифровых технологий и инструментов, реализации принципов CRM. Для реализации указанной цели использовались такие методы, как: диалектический, системный подход, наблюдение, описание и сравнение, приведены результаты аналитических разработок авторитетных организаций о наличии объективных предпосылок для появления новых профессий,

функционально взаимосвязанных с цифровизацией экономики, требованиями изменения содержания и технологий профессиональной подготовки кадров. Проведены маркетинговые исследования и установлена обратная связь обучающихся с преподавателями вуза, с работодателями. Дано авторское определение институциональных сдерживающих факторов процесса цифровизации (ИСФПЦ). Рассмотрены основные ИСФПЦ в высшей школе современной России, так или иначе влияющие на процесс цифровизации. Во-первых, разрыв между потребностями работодателей и профессиональными компетенциями выпускников вузов. Во-вторых, это нахождение баланса спроса и предложения трудовых ресурсов в количественном и структурном аспектах в пределах регионов и отраслей. В третьих, это нахождение консенсуса в плане подготовки специалистов-универсалов с одной стороны и «узких» специалистов – с другой. Рассмотрены государственная законодательно-нормативная база, программы в сфере цифровизации экономики России в целом и кадров и образования, в частности, обоснованы технологии и инструменты перевода менеджмента и процесса обучения в вузах на рельсы цифровизации.

**Ключевые слова:** цифровизация, высшая школа, цифровые платформы, кадры и образование, выпускники вузов, анкетирование студентов и работодателей, перспективные профессии, целевая подготовка, компетенции выпускников.

**Герасименко О.А.**

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга

**Тхориков Б.А.**

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, канд. социол. наук, доцент, зав. кафедрой менеджмента и маркетинга

**Наплекова Ю.А.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

**Сущностное представление, роль, эволюционные этапы и подходы геомаркетинга. С. 248-259.**

**Аннотация.** В статье представлены этапы развития классического маркетинга, в рамках современного периода – инструмент геомаркетинга как комбинация триединого итога «географические – геоинформационные – маркетинговые» исследования. Систематизированы авторские зарубежные и отечественные научные положения, зарубежные и отечественные взгляды в области геомаркетинга, превалирующие как географическое представление в виде наглядных, цифровых карт с результатами аналитических маркетинговых исследований. Обобщены области прикладного применения географических результатов в аналитической практике и управленческих бизнес-решениях, обосновано развитие теории маркетинг-микса и комбинации факторов при выборе места продаж. Проведен анализ этапов (возникновение – исследовательский аппарат в области геомаркетинга; становление – развитие и приращение исследований математическим аппаратом; популярия – применение геоинформационных технологий; распространение – комплексный экономико-географический анализ мест продаж торговой точки), географических границ геомаркетинга с позиции эволюционирования теории классического маркетинга (интеграционный – производство товаров; реконцептуализация – возникновение аппарата маркетинг-менеджмента; социализация – использование комплекса маркетинг-микса; информационный – маркетинг отношений), предложен авторский процесс трансформации основных характеристик геомаркетинга, обозначены доминирующие подходы (управленческий – сбор информации; проектно-аналитический – управление и планирование торговых сетей; геоинформационный – поиск оптимального месторасположения с применением инструментов геоинформационных систем).

**Ключевые слова:** геомаркетинг; геоинформационные технологии; маркетинговые исследования; классический маркетинг; маркетинговые карты; месторасположение; эволюционирование.

**Наговицина Л.П.**

Сибирский университет потребительской кооперации (г. Новосибирск), д-р экон. наук, профессор кафедры теоретической и прикладной экономики

**Шнорр Ж.П.**

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры бизнеса в сфере услуг

### **Розничная торговля 4.0: характерные черты и технологии развития. С. 260-278.**

**Аннотация.** Цель статьи – исследование розничной торговли в условиях смены технологического уклада и перехода к четвертой промышленной революции. В статье обоснована необходимость изучения розничной торговли во взаимосвязи с технологическим и индустриальным развитием, цифровой экономикой. Систематизированы общие подходы к формированию Индустрии 4.0, обозначены ее характеристики и направления развития. Рассмотрены основные или базовые технологии Индустрии 4.0: Интернет вещей, формирование больших массивов данных и облачные вычисления. Новизна исследования состоит в том, что адаптированы критерии, целевые установки в области применения технологий Индустрии 4.0 в ритейле. Впервые сформулировано определение розничной торговли 4.0. Обозначены и систематизированы технологии развития розничной торговли 4.0. Авторами выявлены признаки, или основные характеристики, розничной торговли 4.0: платформенность, цифровая автоматизация и формирование умного торгово-технологического пространства; киберфикация; омниканальность; персонифицированность продаж, которая рассматривается с позиций социально-ответственного бизнеса. Особое внимание уделено умному торгово-технологическому пространству и киберфизическим системам в торговле. Приведены примеры киберфизической торговой среды – умные магазины (smart store). Рассмотрен опыт моделирования бизнес-моделей и цифрового прототипирования в специальных лабораториях, которые способны воспроизводить среду умного торгово-технологического пространства и технологии, адаптированные к розничной торговле 4.0. Прототипирование рекомендовано использовать перед процессом имплементации технологий в бизнес-среду. Авторы главный результат цифровизации отрасли видят в расширении диапазона социально-ответственного торгового бизнеса через повышение потребительской ценности, клиентоориентированности и отраслевой производительности труда.

**Ключевые слова:** розничная торговля, Индустрия 4.0, технологии Индустрии 4.0, Интернет вещей, киберфизические системы.

**Польская Г.А.**

Курский институт кооперации (филиал) Белгородского университета кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, финансов и налогообложения

**Виноградова Н.И.**

Курский институт кооперации (филиал) Белгородского университета кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета, финансов и налогообложения

### **Сущностные аспекты в управлении оплатой труда в организациях потребительской кооперации. С. 279-290.**

**Аннотация.** На современном этапе по-прежнему острой остается проблема формирования и обеспечения конкурентоспособности организаций потребительской кооперации. Для сохранения конкурентных преимуществ кооперативные организации, наряду с устойчивым развитием экономики, должны соблюдать динамичность в регулировании социально-трудовых отношений и управлении кадрами, направленных на инновационное экономическое поведение работающих. Формирование новых мотивов поведения через проявление чувств заинтересованности и экономической ответственности за результаты хозяйственной деятельности поднимает уровень требований к изменению роли и качеству организации системы управления субъектами хозяйствования. Результативность деятельности современных субъектов рыночного взаимодействия зависит от высокой организованности совместного труда занятых в ней работников, от их квалификации, профессиональной подготовки и уровня образования, от того, насколько условия

работы и быта благоприятствуют гуманизации труда, удовлетворению материальных, социальных и духовных потребностей людей, разностороннему проявлению личности. При этом система управления персоналом должна быть ориентирована на ценности, знание, творчество, интеллект, компетентность, профессиональный рост, коммуникабельность работников для достижения поставленных целей прорывного развития организаций. Административно-управленческий персонал должен всегда помнить, что кадровый потенциал является одним из значимых составляющих в достижении положительных мультипликационных эффектов экономического развития кооперативного сектора экономики. Поэтому направления поиска существенных аспектов в управлении в целях развития мотивов к активному труду и динамичному хозяйствованию, оптимальной взаимосвязи социально-трудовых отношений и результатов деятельности во всех отраслях хозяйствующих субъектов с кооперативной направленностью являются актуальным направлением исследования.

**Ключевые слова:** материальное вознаграждение, материальное стимулирование, социально-трудовые отношения, динамичное развитие, кластерный анализ, управление оплатой труда, цифровизация кооперативного сектора.