

Мешечкина Р.П.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, декан факультета таможенного дела и информационных технологий

Матвеева О.П.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой таможенных операций и таможенного контроля

Цифровизация таможенных процессов как фактор развития государственных таможенных услуг. С. 9-19.

Аннотация. Целью исследования является обоснование направлений цифровизации таможенных процессов в развитии услуг, предоставляемых таможенными органами Российской Федерации (РФ), на основе результатов анализа и оценки результативности внедрения электронного таможенного декларирования и категорирования участников внешнеторговой деятельности (ВТД). Цель данного исследования достигнута на основе оценки результативности внедрения цифровых технологий в таможенную деятельность по таким ее направлениям, как осуществление таможенного декларирования и применение системы управления рисками: автоматическая регистрация деклараций на товары, средний срок автоматической регистрации и автоматического выпуска, автоматический выпуск товаров, рискованность участников ВТД и их структура в зависимости от объемов деятельности, а также проблем, связанных с расширением практики внедрения современных цифровых технологий в систему предоставления государственных таможенных услуг, что позволило сделать вывод о дальнейшем проведении цифровизации таможенных процессов. Проведение исследования обусловило использование общенаучных и экономических методов эмпирического и теоретического уровней, которые применяются к результативности таможенной деятельности с учетом цифровизации таможенных процессов предоставления государственных таможенных услуг. Предложены направления достижения целей стратегического развития системы предоставления государственных услуг таможенными органами РФ до 2030 года: создание интеллектуальной таможни, предусматривающей применение искусственного интеллекта, оценку уровня риска каждой товарной партии в режиме реального времени, создание интеллектуального пункта пропуска, электронное межведомственное взаимодействие на таможенной территории Евразийского экономического союза (ЕАЭС), принятие современных платежных решений и семантическую сверку электронных разрешительных документов.

Ключевые слова: таможенный процесс, искусственный интеллект, государственные таможенные услуги, цифровизация таможенных процессов.

Алябьева М.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры экономики

Повышение конкурентоспособности предприятий розничной торговли на основе маркетинговых исследований. С. 20-27.

Аннотация. В статье рассматривается значимость маркетинговых исследований в деятельности хозяйствующих субъектов в целях повышения их конкурентоспособности. Разработана схема осуществления маркетинговых исследований, направленных на разработку направлений повышения конкурентоспособности предприятия розничной торговли. Обосновано, что маркетинговые исследования имеют важное значение в системе функционирования предприятия розничной торговли. В статье определены субъекты и объекты маркетинговых исследований, уточнены основные цели маркетинговых исследований. Уделяется внимание описанию методов маркетинговых исследований с подразделением их на три основные группы. В статье также обосновано, что маркетинговый анализ должен содержать анализ внешней и внутренней маркетинговой среды, анализ рынка, анализ поведения потребителей, анализ конкурентного окружения, SWOT-анализ, анализ рисков. Определена взаимосвязь стадий жизненного цикла конкурентного преимущества и целей рыночного развития предприятия розничной торговли. Методы исследования: общенаучные методы диалектики, анализа и синтеза, индукции и дедукции,

абстрагирования, сравнения, комплексности и другие. Результаты исследования: разработка теоретико-методологических положений проведения маркетинговых исследований предприятий розничной торговли, определение направлений повышения их конкурентоспособности. Сделан вывод, что маркетинговые исследования позволят принимать обоснованные управленческие решения и повысить конкурентоспособность предприятия.

Ключевые слова: конкурентоспособность, повышение конкурентоспособности, жизненный цикл конкурентных преимуществ, маркетинговые исследования.

Макринова Е.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Лысенко В.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Чурсина Е.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Развитие менеджмента лояльности как фактор укрепления конкурентоспособности гостиничного бизнеса в глобальном рыночном пространстве. С. 28-40.

Аннотация. Целью исследования является проведение социально-экономических исследований влияния программ лояльности на выбор клиента и развития менеджмента лояльности как фактора укрепления конкурентоспособности гостиничного бизнеса в глобальном рыночном пространстве. Для решения заявленной цели использовались общенаучные и специальные методы исследования. В статье рассмотрены программы лояльности мировых гостиничных сетей, их основные привилегии. Представлена динамика количества гостиниц и других средств размещения и основные привилегии программ лояльности, используемые в российских гостиничных сетях. Учитывая полученные результаты, разработан комплекс привилегий для внедрения в программы лояльности российских гостиничных сетей. В качестве эффективных мер, повышающих качество обслуживания и услуг, авторами предложены рекомендации персоналу гостиничного предприятия по решению проблем, возникающих во время пребывания гостя, и методика учета жалоб и претензий клиентов/гостей с целью повышения их лояльности, позволяющая выявить основные проблемы используемой программы. Разработана уровневая система оценки удовлетворенности клиентов гостиниц и других средств размещения программой лояльности, предложены уровни определения лояльности/нелояльности гостей. Авторами выявлено, что применение эффективной программы лояльности клиентов позволяет не только повысить их лояльность, но и привлечь туристов в регион нахождения гостиничного предприятия.

Ключевые слова: лояльность, программа лояльности, менеджмент лояльности, гостиничное предприятие, гость, уровни лояльности.

Иценков О.О.

Сибирский государственный университет геосистем и технологий (г. Новосибирск), д-р экон. наук, профессор кафедры цифровой экономики и менеджмента

Вдовин С.А.

Сибирский государственный университет геосистем и технологий (г. Новосибирск), канд. экон. наук, доцент кафедры цифровой экономики и менеджмента

Убоженко Е.В.

Сибирский государственный университет геосистем и технологий (г. Новосибирск), канд. экон. наук, доцент кафедры цифровой экономики и менеджмента

Особенности выработки управленческих решений в условиях риска и неопределенности для некоторых задач цифровой экономики. С. 41-49.

Аннотация. Управленческие решения в условиях цифровой экономики подвержены влиянию рисков и неопределенности. Этот факт требует от экономистов и управленцев для выработки управленческих решений применения информационных технологий, эффективных в условиях

цифровизации. Для выбора оптимальных управленческих решений необходимо предложить подходящие инструменты, например, инструменты критериального выбора оптимальных стратегий. Вычисление значений критериев оптимизации и поиска оптимальных стратегий является важной задачей для управления. Для подготовки вычислений при критериальном выборе необходимо подготовить данные для этих вычислений. В процессе подготовки данных они проходят этапы обработки, в итоговую вычислительную функцию критерия они попадают уже в структурированном и агрегированном виде. Возникновение рисков и неопределенности в задачах управления обусловлено спецификой отдельных предприятий, отраслей экономики. Анализ данных для принятия управленческих решений для больших объемов данных в этом случае возможен только за счет применения автоматизированных комплексов и цифровизации экономических процессов, новых методов и инструментов цифровой экономики, которые в настоящее время получили свое развитие. Без обработки больших массивов данных невозможно решать актуальные экономические и управленческие задачи.

Ключевые слова: управление, управленческие решения, экономические системы, риск, неопределенность, ожидаемая полезность, критерий, эффективность, анализ, вероятность, экономический эффект, критерий, функция управления, экстремальное значение, автоматизация, цифровизация, большие данные, базы данных.

Слабинская И.А.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, д-р экон. наук, профессор кафедры бухгалтерского учета и аудита

Бендерская О.Б.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита

Возможности использования комплексной оценки устойчивости функционирования предприятия в управленческой практике на примере ОАО «Никитовский свинокомплекс». С. 50-61.

Аннотация. Обеспечение устойчивости функционирования при всех изменениях экономической ситуации в России и в мире продолжает оставаться одной из важнейших целей процесса управления предприятием любой отрасли реального сектора экономики. В настоящей статье проведено исследование направлений использования в управленческой практике комплексной оценки устойчивости функционирования, в частности, рассмотрены методики проведения динамической комплексной оценки отдельно взятого предприятия и сравнительной межфирменной комплексной оценки. Апробация динамической комплексной оценки проведена на примере одного из крупнейших в Европе предприятий по выращиванию свиней – ОАО «Никитовский свинокомплекс» в составе ГК «Агро-Белогорье» – по данным его публичной бухгалтерской отчетности за 2014–2018 гг.; апробация сравнительной межфирменной комплексной оценки проведена по данным пяти свинокомплексов ГК «Агро-Белогорье»: ОАО «Никитовский свинокомплекс», ООО «Белгородский свинокомплекс», ОАО «Графовский свинокомплекс», ОАО «Краснояржский свинокомплекс» и АО «Крюковский свинокомплекс» по данным их публичной бухгалтерской отчетности за 2018 г. Выявлена возможность использования динамической комплексной оценки для мониторинга изменений уровня устойчивости функционирования предприятия и сравнительной межфирменной комплексной оценки – для составления рейтинга устойчивости функционирования предприятий. Определены возможные направления использования апробированных методик в управленческой практике.

Ключевые слова: управление предприятиями, устойчивость функционирования предприятия, комплексная оценка, модифицированный метод суммы баллов, мониторинг, рейтинг, предприятия агропромышленного комплекса.

Кудрявцева С.С.

Казанский национальный исследовательский технологический университет, д-р экон. наук, доцент, доцент кафедры логистики и управления

Моделирование факторов развития циклической экономики на мезоуровне. С. 62-72.

Исследование выполнено в рамках гранта Президента РФ по государственной поддержке ведущих научных школ РФ № НШ-2600.2020.6

Аннотация. В статье проводится моделирование факторов развития циклической экономики на мезоуровне (на примере Республики Татарстан). Актуальность статьи обусловлена тем, что вопросы развития циклической экономики и ее влияние на тренды в промышленном секторе до сих пор не решены в полной мере и требуют дополнительного изучения и систематизации факторов, ее определяющих. Цель статьи заключается в обобщении теоретических подходов к вопросам управления циклической экономикой на мезоуровне и проведение анализа ее внедрения на примере Республики Татарстан. В качестве основных методов исследования в статье использованы методы описания, сравнения, обобщения, анализа и синтеза, дескриптивной статистики, регрессионного анализа. На основе обобщения теоретических подходов выявлены основные принципы управления циклической экономикой. В статье приведена систематизация трендов циклической экономики и промышленного производства для мезоуровня экономической системы. Полученные результаты регрессионного анализа позволяют на основе коэффициентов эластичности модели рассчитывать прирост промышленного производства за счет индикаторов циклической экономики, что может быть использовано при разработке программ экологического мониторинга и проектов внедрения основ циклической экономики на промышленных предприятиях.

Ключевые слова: циклическая экономика, промышленное производство, мезоэкономическая система, валовая добавленная стоимость, экология, рациональное природопользование, моделирование.

Безуглова Ю.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Иголкина Т.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Эмирова И.У.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры экономики

Результаты диагностики современного состояния экономической безопасности Белгородской области. С. 73-84.

Аннотация. Современный период развития отечественной экономики ставит во главу угла усиление акцентов в сфере обеспечения экономической безопасности. Дестабилизация системы экономической безопасности на всех уровнях хозяйствования, в первую очередь, обусловлена действием ряда факторов геополитического характера, связанных с попытками деструктивного воздействия со стороны отдельных государств на укрепление роли России в мировом сообществе. Учитывая взаимосвязь всех уровней экономической безопасности, очевидно, что возможные угрозы экономическому развитию национального уровня в полной мере отражаются и на социально-экономическом развитии регионов. Следовательно, обеспечение экономической безопасности на всех уровнях экономики становится ключевой задачей, реализация которой требует обязательной диагностики уровня экономической безопасности в целях определения проблем и выработки мер по их устранению. Целью статьи является конкретизация методического инструментария для осуществления диагностики региональной экономической безопасности на основе результатов его апробации. В процессе исследования применялись такие методы, как метод функциональной оценки, системность и комплексность, анализ и синтез, детализация и обобщение, моделирование и другие. В статье представлены результаты анализа современного состояния экономической безопасности региона на примере Белгородской области с учетом оценки ее ключевых параметров. Результаты мониторинга уровня экономической безопасности региона позволили определить существующие проблемы и выявить необходимость разработки комплекса мероприятий по нейтрализации угроз экономической безопасности.

Ключевые слова: регион, экономическая безопасность, диагностика, оценка, состояние, индикаторы, развитие.

Гатилова И.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры информационных систем и технологий

Заболотная Н.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры информационных систем и технологий

Коттелова Л.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры информационных систем и технологий

Тенденции и перспективы развития цифровой экономики России на современном этапе. С. 85-99.

Аннотация. В современных реалиях ядром инновационной постиндустриальной экономики являются цифровые технологии. Для этапа цифровизации информационного общества характерно совместное применение трех видов технологий: физических, биологических и цифровых. Большинству процессов цифровой экономики характерны длительный период реализации и дробность этапов становления: от выработки согласованной политики в данной сфере до построения адекватной информационно-коммуникационной инфраструктуры и разработки программ поддержки повсеместного внедрения цифровых технологий. Необходимо установить основные черты цифровизации экономики с точки зрения широкомасштабных внедрений цифровых технологий в жизнь общества, а также стратегического управления хозяйствующими субъектами. Именно эффективное использование новых цифровых технологий будет в ближайшем будущем определять международную конкурентоспособность всех участников, любых экономических взаимодействий в мире, именно эти участники и будут определять формирующуюся инфраструктуру и правовую среду цифровой экономики. Целью статьи является исследование показателей цифровизации секторов российской экономики, ее становления и формирования перспектив развития. Первоочередное значение для решения поставленных в статье задач придается исследованиям, непосредственно направленным на изучение вопросов: что такое цифровая экономика; для чего России цифровая экономика; как цифровые технологии изменят экономику и жизнь человека; соотношение между экономическим ростом и цифровизацией экономики; роль государства и выделяемые ресурсы для поддержки становления цифровой национальной экономики.

Ключевые слова: информатизация, информационные потоки, информационно-коммуникационные продукты и услуги, цифровизация экономики, цифровые технологии, цифровая экономика.

Гаши И.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Тедеева Р.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Токарь Е.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики

К вопросу о содержании понятия «конкурентоспособность предприятия». С. 100-110.

Аннотация. В рыночной экономике возможность и способность соперничать с различными субъектами на рынке, используя конкретные конкурентные преимущества в целях достижения поставленных целей и решения задач, является важнейшей характеристикой любой организации. В условиях высокой неопределенности внешней среды конкурентоспособность является важнейшей составляющей экономики любого хозяйствующего субъекта. Выдержать конкурентную борьбу может только организация, обладающая конкурентными преимуществами и способная производить конкурентоспособный товар. Это доказывает актуальность выбранной темы и предопределило направления данного исследования. Целью настоящего исследования является систематизация и разработка теоретических положений о сущности конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.

В ходе обработки материала были использованы как общенаучные диалектические методы (анализ и синтез, дедукция и индукция, детализация и обобщение, системность и комплексность), так и методы прикладной науки, законы и принципы формальной логики. В ходе исследования было установлено, что в самом общем виде под конкурентоспособностью хозяйствующего субъекта следует понимать его способность конкурировать с аналогичными субъектами на конкретном рынке, используя конкурентные преимущества для достижения поставленных целей. В статье приведена авторская трактовка понятия «конкурентоспособность предприятия», выявлены подходы к содержанию конкурентоспособности организации, представленные в научной литературе. Доказано, что конкурентоспособность является многоуровневой, относительной и динамической категорией. Конкурентоспособность имеет воспроизводимый характер. Она одновременно является результатом и условием функционирования организации.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, уровни конкурентоспособности, конкурентоспособность продукции, конкурентоспособность организации, конкурентные преимущества, конкурентные слабости.

Папанова С.Ю.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Кравченко Е.Ю.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Болотова И.С.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры маркетинга и менеджмента

Бережливое производство: необходимый фактор развития современной организации в условиях цифровой экономики. С. 111-121.

Аннотация. В современном мире происходят радикальные изменения, затрагивающие практически все сферы деятельности организаций. При этом внедрение новых технологий характеризуется огромной скоростью и сопровождается мощнейшей конкуренцией. В связи с этим первостепенное значение в бизнес-среде приобретает бережливое производство, являющееся определенным гарантом стабильной и долгосрочной работы компании в условиях турбулентности. Безусловно, бережливое производство справедливо рассматривать в качестве фактора повышения конкурентоспособности современной организации в условиях интеграции в цифровую экономику. Следовательно, для руководства компании жизненно необходимо уметь разрабатывать и принимать качественные стратегические решения с учетом философии бережливого производства. Однако необходимо помнить, что обязательным условием для успешного осуществления указанных действий является наличие в организации персонала высокого уровня профессионализма. В статье рассматриваются основные подходы к оптимизации деятельности организаций в контексте внедрения технологии бережливого производства. Акцентировано внимание на особенностях теории бережливого производства или «LEAN» технологий. Авторами представлены ключевые элементы философии LEAN. Отображены основные этапы совершенствования бизнес-процессов посредством Канбан-методом. Охарактеризованы различные методы, помогающие специалисту оперативно находить все имеющиеся потери в организации.

Ключевые слова: бережливое производство, философия LEAN, Канбан-метод, Agile-технологии проектного управления.

Арзуманян М.С.

Институт экономики и управления АПК Красноярского государственного аграрного университета (г. Красноярск), канд. экон. наук, доцент кафедры государственного, муниципального управления и кадровой политики

Оценка устойчивости регионов Центрального федерального округа России. С. 122-131.

Аннотация. В работе посредством универсальной методики, представленной методами «приращение единицы» и «эталонно-пропорциональный», осуществлена количественная оценка

устойчивости регионов Центрального федерального округа России на основе анализа их потенциала по пяти аспектам устойчивости: экономическому, политическому, экологическому, социальному и институциональному. Универсальность методики обусловлена гибким математическим механизмом, лежащим в ее основе. Использование методов позволило рассчитать интегрированные значения по территориальным образованиям (регионам). Каждый аспект устойчивости представлен входящими в него группами факторов и отражает их сущность; общее число групп факторов – семь, которые в свою очередь состоят суммарно из 19 факторов. Группами факторов явились: близость к высокоразвитым территориям; возможность ведения сельского хозяйства или потенциал для промышленного производства; географическое положение региона Центрального федерального округа; политическое расположение региона Центрального федерального округа; экологическая обстановка в регионе Центрального федерального округа; развитие социальной сферы в регионе Центрального федерального округа; уровень развития демократии в регионе Центрального федерального округа. В результате проведенного анализа автором выявлены наиболее устойчивые регионы Центрального федерального округа России – город федерального значения Москва и Московская область.

Ключевые слова: методика, регионы, Центральный федеральный округ, оценка, потенциал территории, аспекты устойчивости, факторы устойчивости, группы факторов, преобразованные значения.

Ильина Е.А.

Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры финансов, бухгалтерского учета и анализа

Монгуш Ю.Д.

Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского, доцент кафедры финансов, бухгалтерского учета и анализа

Алгоритм управления оборотными активами сельскохозяйственного предприятия. С. 132-141.

Аннотация. В настоящее время существует большое количество методов управления элементами оборотных активов (запасами, дебиторской задолженностью, денежными средствами), при этом авторы часто рассматривают управление одним из элементов обособленно, без учета влияния на всю совокупность оборотных средств. В связи с этим целью статьи явилась разработка алгоритма управления оборотными активами предприятия посредством влияния на один или несколько элементов. Для достижения указанной цели были использованы методы научного познания: абстрактно-логический, анализ, синтез, сравнения и др. Предлагаемый алгоритм предполагает проведение анализа ликвидности, оборачиваемости (деловой активности) и источников финансирования (соотношение собственных оборотных средств и финансово-эксплуатационных потребностей), результатом которого является выявление «проблемных зон». Алгоритм предполагает комплекс мер по ликвидации выявленных проблем. Следует отметить, что при управлении оборотными средствами необходимо учитывать отраслевую специфику, в статье рассмотрены особенности управления оборотными активами сельскохозяйственных предприятий, Кроме того в статье дана характеристика консервативного, умеренного и агрессивного подходов к управлению оборотными активами. Таким образом, алгоритм управления оборотными активами предприятия способствует принятию своевременных и адекватных управленческих решений, что благоприятно отражается на финансово-экономическом состоянии предприятия.

Ключевые слова: управление оборотными активами, алгоритм, сельскохозяйственные предприятия.

Куманеева М.К.

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева (г. Кемерово), канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита

Кластеризация и эмерджентные свойства региональной экономики Кемеровской области. С. 142-155.

Аннотация. В современных условиях механизм обеспечения устойчивого экономического развития все чаще рассматривается через инновационно ориентированный контекст. Сегодня как

никогда остро встает задача усиления новой индустриализации производства, особая роль в решении которой принадлежит регионам. Главным локомотивом решения этих и других задач экономического развития выступает промышленный сектор, значимость региональной локализации которого определяется потенциальной возможностью внедрения инноваций, решения современных производственных задач, а также интеграции усилий для достижения эффекта синергии и реализации эмерджентных свойств региональной экономики. В связи с этим целью данной работы является исследование практических аспектов формирования интегрированных образований в промышленном регионе в контексте реализации задачи усиления синергетического эффекта регионального развития. Научная новизна исследования заключается в уточнении теоретических и практических основ развития кластерных образований в промышленном регионе в части интеграционных взаимодействий участников и роли сетевой структуры поддержки инновационной кооперации в повышении эффективности функционирования региональных кластеров. Научная и практическая значимость полученных результатов состоит в возможности использования предложенных рекомендаций в качестве практического инструментария для реализации стратегически важных направлений развития Кемеровской области, в частности, при разработке программ развития региональных кластеров.

Ключевые слова: региональная экономика, кластер, эмерджентность, углехимия, инновации.

Слесаренко Е.В.

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева (г. Кемерово), ст. преподаватель кафедры финансов и кредита

Шевелева О.Б.

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева (г. Кемерово), канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита

Оценка конкурентоспособности национальной экономики через призму обеспечения ее экономической безопасности. С. 156-165.

Аннотация. В статье рассмотрены подходы к определению понятия конкурентоспособности национальной экономики на основе выделения основополагающих факторов этого процесса. В ходе проведенного анализа имеющихся в научной литературе подходов к исследуемой проблематике выявлены существенные упущения, не позволяющие учесть факторы и вызовы, препятствующие укреплению конкурентных позиций национальных экономик в процессе их функционирования на современном этапе. Цель работы заключается в выработке подхода к определению и оценке конкурентоспособности национальной экономики, позволяющего принять во внимание наличие и специфику воздействующих на нее вызовов с тем, чтобы предотвратить их перерождение в реальные угрозы безопасности, не нарушая при этом возможностей улучшения воспроизводственных, институциональных условий развития народного хозяйства. В концептуальном плане подход базируется на положениях взаимнообуславливающих процесс обеспечения экономической безопасности и конкурентоспособности. При этом основной действующей силой, способной, с одной стороны, противостоять возникающим вызовам, а, с другой – обеспечить условия для улучшения конкурентных преимуществ национального хозяйства, в работе признается специальная государственная политика экономической безопасности. В качестве метода оценки предложен индикативный подход с определением набора показателей, позволяющих наиболее точно оценить конкурентоспособность экономики в условиях воздействия на нее различных «шоков».

Ключевые слова: конкурентоспособность, экономическая безопасность, национальная экономика, индикаторы оценки, вызовы.

Морозов Р.О.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Клименко О.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры экономики

О перспективах внедрения бизнес-аналитики в исследования экономической безопасности регионов. С. 166-176.

Аннотация. Целью настоящего исследования определена разработка положений, актуализирующих внедрение бизнес-аналитики в исследование региональной экономической безопасности, с идентификацией предпосылок и проблем данного процесса, определением перспектив его развития. Исследование основывалось на методологии системного подхода к представлению объекта исследования; функционального подхода к определению содержания предмета исследования; стратегического подхода к обоснованию перспектив решения проблемы исследования. В работе реализованы методы изучения степени научной разработанности исследуемой проблемы, анализа практики ее решения, идентификации катализирующих (предпосылки) и сдерживающих («барьеры») детерминант и аргументации перспектив решения проблемы. Уточнены сущность и функциональное содержание бизнес-аналитики в контексте ее причинно-следственной связи с «бизнес-разведкой». Сформулированы и раскрыты предпосылки внедрения бизнес-аналитики в исследования экономической безопасности, формируемые новыми трендами развития бизнес-среды. Идентифицированы и аргументированы проблемы, сдерживающие широкое распространение практики использования инструментария бизнес-аналитики в исследованиях экономической безопасности. Исходя из содержания выделенных проблем, определены приоритетные направления, обеспечивающие внедрение бизнес-аналитики в исследования экономической безопасности регионов в сферах разработки нормативно-правовой регламентации бизнес-аналитики специализированными институциональными структурами, организации системного мониторинга, расширения статистической базы, профессионализации бизнес-аналитиков с необходимым набором компетенций.

Ключевые слова: бизнес-аналитика, аналитические исследования, экономическая безопасность, региональная экономика.

Абуталипова Ю.А.

Казанский национальный исследовательский технологический университет, соискатель ученой степени кандидата экономических наук

Шинкевич А.И.

Казанский национальный исследовательский технологический университет, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой логистики и управления

Инновационные направления импортозамещения в отраслях экономики. С. 177-188.

Исследование выполнено в рамках гранта Президента РФ по государственной поддержке ведущих научных школ РФ № НШ-2600.2020.6.

Аннотация. Целью исследования является выявление инновационных направлений импортозамещения в приоритетных отраслях экономики. Стимулирование и развитие производства, замещение импортного продовольствия на отечественное необходимо для обеспечения экономической безопасности, доступа населения к продуктам продовольствия в достаточном количестве и качестве с целью поддержания физического здоровья, социального развития и работоспособности. Методологической основой исследования послужили общенаучные подходы к исследованию инновационных направлений импортозамещения в отраслях экономики – описания, структурно-функционального и системного анализа, причинно-следственных связей. Для достижения поставленной цели определены основные государственные механизмы поддержки и стимулирования импортозамещения; выявлены факторы, оказывающие влияние на механизмы поддержки и стимулирования импортозамещения в современных условиях; проведен анализ опыта государственных стратегий в области импортозамещения в крупных зарубежных странах; определены сущность инновационного импортозамещения и факторы, влияющие на процесс его формирования. Сделан вывод, что грамотная реализация процессов импортозамещения будет способствовать: ускорению инновационно-инвестиционной деятельности и повышению инновационной активности; совершенствованию технологий существующих производств; повышению производительности труда; созданию и освоению производства новой наукоемкой высокотехнологичной продукции и др.

Ключевые слова: импортозамещение, государственные стратегии и механизмы, инновационные направления, зарубежный опыт.

Дьячкова Е.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Ледовская И.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Скрипченко Т.Л.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Аттестация персонала как способ оценки профессиональной деятельности государственных и муниципальных служащих. С. 189-202.

Аннотация. Статья посвящена исследованию феномена аттестации государственных и муниципальных служащих в контексте повышения эффективности системы государственного и муниципального управления. В статье рассматривается аттестация персонала как элемент прохождения государственной и муниципальной службы и основная форма оценки результатов работы служащих. Цель исследования заключается в теоретическом изложении аттестации персонала как способа оценки профессиональной деятельности государственных и муниципальных служащих. Исследование проводилось на основе использования методов сравнительного и логического анализа, обобщения, сопоставления, синтеза, аналогии, индукции и дедукции. В статье изложены, проанализированы и обобщены точки зрения отечественных ученых, а также практических работников в сфере исследования аттестации государственных и муниципальных служащих. Аттестация служащих рассматривается как одна из кадровых технологий, позволяющая выявить способности и деловые качества конкретного государственного или муниципального служащего, а также определить эффективность его работы. В статье систематизирован понятийный аппарат категории «аттестация», раскрыты общие положения аттестации государственных и муниципальных служащих, сформулированы задачи и функции, которые она выполняет, а также определен порядок ее проведения. Особое внимание уделено этапам аттестации государственных и муниципальных служащих. На основании проведенного исследования установлено, что именно аттестация является основным способом анализа и универсальной технологией оценки профессионализма государственных и муниципальных служащих на предмет соответствия их занимаемой должности. Аргументированно доказана значимость формирования профессионально подготовленного кадрового состава государственной и муниципальной службы как одного из важнейших условий повышения кредита доверия населения к органам местного самоуправления и эффективности системы государственного и муниципального управления в целом.

Ключевые слова: государственные гражданские служащие, муниципальные служащие, аттестация государственных гражданских служащих, аттестация муниципальных служащих, профессиональное развитие, оценка профессиональной деятельности служащих.

Петрачевская Ю.Л.

Курский институт кооперации (филиал) Белгородского университета кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента

Немыкин Д.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Болотова И.С.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры маркетинга и менеджмента

Исследование особенностей построения результативной системы мотивации персонала как фактора оплаты труда на предприятии. С. 203-212.

Аннотация. В статье рассмотрены особенности построения результативной системы мотивации персонала на предприятии. Приведена динамика и структура среднестатистических денежных

доходов населения России. Исследованы составляющие эффективной системы мотивации, в основе которой заложен контроль за результативностью внедренной оплаты труда, за ростом производительности. Определены роль и значение нематериального вознаграждения и материального поощрения сотрудников предприятия, которые делают из работников сознательных и ответственных участников рабочего процесса, что, в свою очередь, обеспечивает их заинтересованность в успешной деятельности организации, лояльность к ей и удовлетворенность условиями и содержанием своего труда, а также обеспечивает их проактивность и перспективы личного и профессионального роста. На основе исследования элементов экономического, социального и личностного (индивидуального) характера изучены факторы, влияющие на формирование эффективной мотивации труда на микроуровне и направленные на достижение личных и (или) коллективных целей, способствующих реализации мотивационных ожиданий и повышению эффективности труда, сопровождающиеся эмоциональными проявлениями, имеющими динамический характер. Предложена модель мотивационно-потребностного состояния работников, сущностное содержание которой позволяет повысить обоснованность принимаемых управленческих решений в разрезе материального поощрения и нематериального вознаграждения работников.

Ключевые слова: мотивация, мотивация персонала, труд, нематериальное вознаграждение, материальное поощрение, мотивационно-потребностное состояние, вовлеченность сотрудников, факторы мотивации.

Великанский Р.Н.

ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат», дирекция по обучению и развитию персонала, директор

Стратегические задачи воспроизводства трудовых ресурсов ГК «НЛМК» в концепте целей устойчивого развития. С. 213-223.

Аннотация. Деятельность промышленных корпораций транснационального типа, осуществляющих бизнес в разных странах мира, осуществляется в концепте унифицированных международных принципов и целей устойчивого развития. Содержание данных принципов и целей задает направленность стратегических задач корпоративного развития во всех сферах, в том числе в сфере воспроизводства трудовых ресурсов. Цель настоящего исследования заключалась в обосновании стратегических задач воспроизводства трудовых ресурсов Группы компаний «Новолипецкий металлургический комбинат», гармонизированных на международном уровне, отвечающих глобальным Целям устойчивого развития. Методическую платформу исследования составили методы идентификации проблем и унификации стратегических задач воспроизводства трудовых ресурсов промышленных корпораций, гармонизации международных правил ведения социально ответственного бизнеса, обзора международных и корпоративных регламентов устойчивого развития. Реализация методов в исследовании проводилась применительно к его объекту – воспроизводству трудовых ресурсов. Идентифицированы причины, обуславливающие обострение проблемы воспроизводства трудовых ресурсов на транснациональном уровне. Приведены аргументы, актуализирующие необходимость стратегирования задач воспроизводства трудовых ресурсов Группы компаний «Новолипецкий металлургический комбинат» в соответствии с требованиями Целями устойчивого развития. Проведена декомпозиция стратегических задач корпорации по достижению Целей устойчивого развития согласно критерию значимости их решения для воспроизводства трудовых ресурсов, с разделением на «критериальные» и «детерминирующие» задачи. Определены перспективные формы взаимодействия корпорации со стейкхолдерами, соответствующие их интересам в сфере воспроизводства трудовых ресурсов.

Ключевые слова: воспроизводство трудовых ресурсов, цели устойчивого развития, транснациональная промышленная корпорация.

Бондаренко В.А.

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), д-р экон. наук, доцент, зав. кафедрой маркетинга и рекламы

Максаев А.А.

Краснодарский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и торгового дела

Шумакова И.А.

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры педагогики

Возможные функциональные сферы деятельности президента университета в осуществлении маркетинговой стратегии вуза. С. 224-234.

Аннотация. Целью данной статьи является выявление возможных функциональных сфер деятельности президента университета и определение его роли в рамках появившейся необходимости пересмотра наполнения маркетинговой стратегии вуза, опосредованной превалярованием в работе ряда университетов на современном этапе научно-исследовательской составляющей над образовательной. В настоящее время трансформационные процессы в высшей школе продолжают, корректируются первоочередные задачи, стоящие перед университетами, в которые, наряду с учебной и классической научной деятельностью, включается нацеленность на становление центром притяжения интересов инвесторов, индустриальных партнеров, центром создания коммерциализируемых инноваций и вовлечения в данные процессы сотрудников и студентов, начиная с первых курсов обучения. В статье обоснована необходимость участия президента университета в осуществлении его маркетинговой стратегии в условиях функционирования вузов на высоко конкурентных рынках, что определено расширившимся спектром задач, в которых университет из, преимущественно, образовательного центра трансформировался в научно-исследовательский, площадку создания и продвижения инноваций. В статье обоснован пересмотр наполнения этапов маркетинговой стратегии и определена необходимость вовлечения в их осуществление президента университета как лица, наделенного необходимыми компетенциями и опытом, которые позволяют решать задачи, более значимые, чем представительские функции от лица вуза. В статье использованы общенаучные методы, такие как описательный, сравнительный, литературного анализа, анализ и синтез аналитической информации, характеризующей объект исследования. Авторами обоснована необходимость участия президента университета в осуществлении маркетинговой стратегии в условиях функционирования вузов на высоко конкурентных рынках.

Ключевые слова: президент университета, университет, маркетинговая стратегия, функции и роль президента вуза, трансформационные процессы в высшей школе, рынок образовательных услуг.

Гришкова Н.С.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Чичерин Ю.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Агаева А.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Маркетинговые исследования по выявлению отношения потребителей к интернет-рекламе как инструменту интегрированных маркетинговых коммуникаций. С. 235-246.

Аннотация. В данной статье рассмотрены актуальные вопросы интегрированных маркетинговых коммуникаций и результаты проведенных маркетинговых исследований по выявлению отношения потребителей к интернет-рекламе как инструментарию интегрированных маркетинговых коммуникаций. Под интегрированными маркетинговыми коммуникациями

подразумевают применение комплекса коммуникационных инструментов маркетинга для воплощения определенной маркетинговой стратегии. Интернет-реклама путем совершенствования интерактивного взаимодействия трансформирует систему связей и отношений между потребителем и рекламодателем и способствует созданию новых механизмов управления. Этим самым интернет-реклама представляет несомненный интерес как инструмент интегрированных маркетинговых коммуникаций и требует маркетинговых исследований. Цель данной статьи – показать использование инструментов маркетинговых исследований для выявления отношений потребителей к интернет-рекламе как инструментарию интегрированных маркетинговых коммуникаций и дать конкретные рекомендации по использованию интернет-рекламы в продвижении товаров и услуг в современных условиях функционирования рынка. Авторы ставят перед собой задачи: рассмотреть сущностную составляющую интегрированных маркетинговых коммуникаций, показать роль интернет-рекламы в продвижении товаров; провести маркетинговые исследования по выявлению отношения потребителей к интернет-рекламе; обосновать результаты, полученные в процессе проведенного исследования. Результатом проведенного исследования стало выявление наиболее актуальных и значимых средств интернет-рекламы. Обоснована возрастающая роль интегрированных маркетинговых коммуникаций на современном этапе цифровизации экономики. Сделан вывод, что интернет-реклама как инструмент интегрированных маркетинговых коммуникаций вызывает наибольший интерес у потребителей, позволит создать целевую аудиторию, через использование различных средств интернет-рекламы увеличит объемы продаж, повысит узнаваемость бренда, сформирует имидж фирмы, проинформирует о краткосрочных акциях и специальных предложениях.

Ключевые слова: интегрированные маркетинговые коммуникации, интернет-реклама, инструменты маркетинговых коммуникаций, маркетинговые исследования, анализ проведенных исследований.

Евдокимов К.В.

Академия менеджмента и агробизнеса Санкт-Петербургского государственного аграрного университета, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры профессиональной аттестации и внедрения инноваций

Саморуков В.И.

Академия менеджмента и агробизнеса Санкт-Петербургского государственного аграрного университета, канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры профессиональной аттестации и внедрения инноваций

Саморуков Д.В.

Петербургская обувная компания BURGERSCHUNE, начальник закройного производства

Формирование адаптированного к запросам потребителей промышленного ассортимента обуви на основе исследований рынка обувной продукции. С. 247-258.

Аннотация. Актуальность данной статьи обусловлена необходимостью разработки научно-практических основ выявления и систематизации факторов потребительского спроса, моделирования и разработки методик формирования ассортимента предприятия. В работе определено, что анализ показателей устойчивости и стабильности спроса, формирование потребительских свойств и соответствующего качества потребления товаров позволяет производителю изготовить нужную потребителю продукцию. Исследование проводилось на основе перспективных зарубежных и отечественных научно-практических подходов к изучению проблем в области формирования ассортиментной политики промышленного предприятия и методики оценки конкурентоспособности потребительских товаров. При этом исследование исходит из того, что философия социальной ответственности бизнеса играет ведущую роль в трансформации бизнес-процессов современного промышленного производства. Методологическую основу исследования составляет системно-ситуативный подход к изучению проблем, связанных с формированием инструментариума удовлетворения потребительской потребности в процессе промышленного производства товаров повседневного спроса. В статье сделаны выводы о том, что ассортиментная политика современной обувной компании должна быть разработана исходя из предпочтений всех категорий и возрастных групп населения, состояния смежных отраслей производства. Произведен программный расчет технико-экономических показателей ассортимента на примере N-цикла производства мужской кожаной обуви с дополненной потребительской потребностью без изменения затрат на

организационно-технологический процесс. В ходе исследования установлено, что разработка ассортиментной политики является системным элементом стратегического управления развитием обувного промышленного производства. Формирование нового ассортимента следует вести одновременно на трех уровнях: по замыслу, в реальном исполнении и с подкреплением. Анализ факторов потребительского поведения на рынке обуви свидетельствует, что формирование нового ассортимента является одним из важнейших направлений деятельности отечественных обувных предприятий. В статье сформулированы практические рекомендации по совершенствованию ассортиментной политики обувного предприятия в условиях формирования цифровой экономики России.

Ключевые слова: ассортимент, ассортиментная политика, дополненная реальность, «Индустрия 4.0», обувная продукция, организация производства, потребительское поведение, спрос, товар, товароведение.

Сатторов И.А.

Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова, аспирант

Комарова Г.Б.

Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции (г. Худжанд), канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики и предпринимательства

Анализ зарубежного опыта развития продовольственного рынка с целью адаптации к условиям Республики Таджикистан. С. 259-269.

Аннотация. Для обеспечения устойчивого развития Республики Таджикистан крайне важно эффективное функционирование потребительского рынка как основы повышения качества жизни населения. Страна может идти по индивидуальному пути развития, разрабатывая собственные методы совершенствования деятельности потребительского рынка, но при этом скорее всего будет совершать ошибки, которые могут приводить к существенным потерям. Поэтому так важно изучать передовой зарубежный опыт, положительные и отрицательные стороны, что позволит заимствовать лучшие идеи и разработать методики предотвращения и уменьшения рисков. Авторами в статье изучен опыт России, Китая и Турции – стран с развитым продовольственным рынком, выявлены текущие тенденции, механизмы обеспечения продовольственной безопасности, политика импортозамещения и т.д. Целью статьи является разработка рекомендаций по развитию продовольственного рынка Республики Таджикистан на основе проведенного анализа зарубежного опыта в данной области. Предмет исследования – методы развития продовольственного рынка зарубежных стран. Объекты исследования – продовольственные рынки России, Турции и Китая. Авторами использованы методы анализа и синтеза, логический подход. В статье разработаны рекомендации по развитию продовольственного рынка Республики Таджикистан на базе проведенного анализа зарубежного опыта. Предложенные рекомендации могут быть учтены и включены в программу развития национального продовольственного рынка.

Ключевые слова: продовольственный рынок, продовольственный рынок России, продовольственный рынок Турции, продовольственный рынок Китая, продовольственная безопасность, зарубежный опыт развития продовольственного рынка.

Муллина В.Я.

Казанский национальный исследовательский технологический университет, соискатель ученой степени кандидата экономических наук

Шинкевич А.И.

Казанский национальный исследовательский технологический университет, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой логистики и управления

Позиционирование рынков национальной технологической инициативы относительно параметров формирования инвестиционного портфеля. С. 270-279.

Исследование выполнено в рамках гранта Президента РФ по государственной поддержке ведущих научных школ РФ № НШ-2600.2020.6.

Аннотация. Вопросы организации инвестиционного обеспечения инновационной деятельности как ключевого фактора экономического роста являются актуальными в условиях

ускоренного развития научно-технического прогресса. Целью исследования является позиционирование рынков Национальной технологической инициативы относительно параметров формирования инвестиционного портфеля инновационных проектов. В качестве основных методов исследования в статье использованы анализ нормативных документов, описательный метод, метод позиционирования на основе модели Бостонской консультативной группы, метод графических изображений, метод экспертных оценок. Для достижения поставленной цели обобщены параметры инвестиционного развития рынков Национальной технологической инициативы, развивающих «сквозные технологии», при участии капитала Российской венчурной компании и Фонда поддержки НТИ. В целях исследования ретроспективы развития рынков разработан алгоритм, позволяющий выделять межсекторальные виды деятельности и идентифицировать рынки Национальной технологической инициативы. Определены и обоснованы тенденции развития инвестиционной деятельности рынков – предшественников рынков Национальной технологической инициативы и характер их изменения. Осуществлено позиционирование ключевых рынков Национальной технологической инициативы относительно параметров формирования инвестиционного портфеля. В результате позиционирования выделено четыре сегмента рынков Национальной технологической инициативы относительно параметров «интенсивность инвестиционных вложений – доля в инвестиционном портфеле». Материалы исследования могут быть использованы при разработке теоретических и практических положений и документов об инновационном развитии экономики на уровне промышленных предприятий, видов экономической деятельности, регионов и государств.

Ключевые слова: инвестиционная активность, инновационная деятельность, рынки Национальной технологической инициативы, инвестиционный портфель, матрица позиционирования.

Кооперация и предпринимательство

Цветных А.В.

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева (г. Красноярск), канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики

Шевцова Н.В.

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева (г. Красноярск), канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики

Устойчивое развитие сельских территорий: сущность, факторы и критерии. С. 280-288.

Аннотация. Укрепление продовольственной безопасности государства, сохранение традиционных ценностей семьи, брака, демографического роста, уважения и любви к природе, а также диверсификация национальной экономики невозможны без решения проблемы устойчивого развития сельских территорий. Необходимость обеспечения устойчивого развития сельских территорий требует определения его критериев и механизма на основе раскрытия диалектической сущности и социально-эколого-экономической природы данной категории. В связи с этим основными задачами исследования авторов стало раскрытие диалектической сущности и природы устойчивого развития сельских территорий, его признаков и критериев на основе анализа понятий «развитие», «устойчивость», «сельские территории», «устойчивое развитие сельских территорий». Задачами исследования выступили также формирование системы внутренних факторов устойчивого развития и определение состава сфер государственного регулирования устойчивого развития сельских территорий. В ходе выполняемого исследования были применены следующие методы: системный, факторный, воспроизводственный походы, метод причинно-следственных связей. В результате исследования была уточнена сущность категории «устойчивое развитие сельских территорий», определены ее признаки. Учет признаков устойчивого развития сельских территорий, их социально-эколого-экономической сущности создал предпосылки для выделения и систематизации факторов устойчивого развития сельских территорий. Выделение и систематизация факторов устойчивого развития сельских территорий позволили обосновать состав сфер регулирования и соответствующие критерии устойчивого развития сельских территорий. Результаты исследований заложили теоретические предпосылки для разработки специальных элементов механизма устойчивого развития сельских территорий.

Ключевые слова: развитие, устойчивость, устойчивое развитие, признаки, критерии, сельское население, сельские территории, сельский образ жизни, сельские населенные пункты, сельское сообщество.