

Экономика, организация и управление в отраслях и сферах деятельности

Роздольская И.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента

Ледовская М.Е.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Немыкин Д.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Стратегия имплементации подходов и направлений цифровой экономики в управленческую практику консалтинговых компаний. С. 9-22.

Аннотация. В работе предпринята попытка определить новые возможности консалтинговых компаний в процессе активного использования цифровых технологий, что и является целью исследования. Выявлено целевое предназначение консалтинговых услуг и их место в условиях цифровой трансформации. Обращено внимание на реализацию консалтинговых проектов в деловой инфраструктуре предприятий, представляющих важное направление консалтингового предпринимательства. Отмечен рост объема выручки крупнейших российских консалтинговых групп и компаний – участниц рэнкинга по итогам 2018 года, при этом наибольшая доля их суммарных доходов была сформирована от услуг ИТ-консалтинга. Учитывая важность консалтинговых услуг в современных условиях, представлена структурно-содержательная модель реализации консалтинга в цифровой среде. сделан вывод о необходимости развития цифрового лидерства и важных составляющих руководителя в цифровой среде. Акцентировано внимание на развитие современным руководителем цифрового мышления. Определены общие структурные контуры цифровой экономики: цифровая грамотность персонала, цифровые компетенции, цифровые навыки и пр. Предложена схема стратегии цифровой трансформации, в качестве основы для ее разработки предложено использовать выделение приоритетных стратегических направлений цифровизации, перечень критериев для выделения проектов и инициатив, инструментарий для приоритизации проектных инициатив и расчета бизнес-эффекта, перечень приоритетных разделов стратегии цифровой трансформации, рекомендации по вовлечению персонала в проведение цифровой трансформации. Подчеркнута роль цифровой культуры. Отмечена актуальность перехода на виртуализацию консалтинговых услуг, что можно обозначить в качестве цифровой трансформации консалтинга. Полученные в ходе исследования результаты в научном и методическом аспектах позволят уточнить и расширить информационную базу имплементации подходов и направлений цифровой экономики в управленческую практику консалтинговых компаний.

Ключевые слова: консалтинг, консалтинговые услуги, консалтинговое предпринимательство, цифровое лидерство, digital-лидер, цифровое мышление, цифровая грамотность, цифровая культура, цифровые навыки, цифровая компетентность, цифровая трансформация консалтинга, цифровая зрелость предприятия, виртуальные консалтинговые услуги.

Клименко О.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, руководитель центра дистанционного обучения и дополнительного образования детей

Бражников Ю.И.

АО «ЦНИИмаш» (г. Королев Московской области), канд. техн. наук, ст. научный сотрудник

Лайпанов А.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

К проблеме эффективности государственного регулирования промышленной политики. С. 23-33.

Аннотация. Эффективность государственного регулирования промышленной политики зависит от множественных и разнородных факторов, среди которых определяющая роль принадлежит правовой регламентации развития промышленного сектора экономики. Целью настоящего исследования определено выделение и обоснование проблемных положений федерального закона «О промышленной политике в Российской Федерации», требующих изменений для повышения эффективности государственного регулирования промышленного развития экономики. Методологической основой исследования выступил диалектический подход, дающий понимание эволюционности развития экономических процессов и явлений, подлежащих правовой регламентации. В исследовании реализованы методы анализа нормативно-правовой базы, идентификации ее проблемных положений и их логического доказательства, определения приоритетных направлений совершенствования законодательства применительно к предмету исследования. В статье выделены и обоснованы проблемные положения законодательства о промышленной политике: неверное определение ее роли в социально-экономическом развитии, узкий подход к трактовке; противоречие принципа равенства государственной поддержки отраслей промышленности задаче определения приоритетных «точек» ее роста; неопределенность превосходства конкурентных условий отечественного промышленного производства над зарубежным производством; абстрагирование от фактора рыночной конкуренции при государственной поддержке промышленности; ограниченность инструментов государственной поддержки; правовое неравенство ее субъектов, доминирование отраслей оборонно-промышленного комплекса; отсутствие механизмов гармонизации российских и международных промышленных стандартов. Соответственно выделенным проблемным положениям определены приоритетные направления совершенствования законодательства о промышленной политике.

Ключевые слова: промышленная политика, государственное регулирование, правовая регламентация государственного регулирования, инструменты государственного регулирования промышленной политики.

Прижигалинская Т.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, декан факультета заочного обучения

Захарченко Н.Г.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры информационных систем и технологий

Ткачева А.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Формирование конкурентной стратегии и определение конкурентных преимуществ организации в условиях развития несырьевого экспорта. С. 34-43.

Аннотация. Целью исследования является теоретическое обоснование и разработка научно-методических и практических рекомендаций по развитию эффективных способов и механизмов формирования и реализации конкурентной стратегии и созданию конкурентных преимуществ на основе доказательной эмпирической базы, базирующейся на использовании стратегических матриц, которые ориентированы на гармоничное сочетание интересов организации по завоеванию новых сегментов отечественного и зарубежного рынка с ее фактическим потенциалом и стратегическими возможностями развития внешнеторговой деятельности. В ходе достижения цели на основе системно-структурного анализа интегрированы понятия конкуренции, конкурентной стратегии, конкурентоспособности, конкурентного преимущества, конкурентного потенциала и

конкурентной позиции в систему взаимосвязей прямого и обратного характера; сформирован адаптированный подход к эмпирическим исследованиям влияния стратегического позиционирования на выбор конкурентной стратегии, опирающийся на дуальное представление матриц Бостонской консалтинговой группы (БКГ) и матрицы Томпсона и Стрикленда; определены приоритетные стратегические направления развития ЗАО «ТД Белая Птица» на основе занимаемой конкурентной позиции предприятия на рынке; в контексте этапов процесса стратегического управления определены основные компоненты достижения и сохранения конкурентных преимуществ, связанные с введением системного контура внешнеторговой деятельности и отражающие его растущую роль в наращивании конкурентных преимуществ для хозяйствующих субъектов, занимающихся производством и реализацией мяса птицы; сформулированы на основе анализа достоинств и недостатков экспортной деятельности ведущих отечественных предприятий в сфере производства мяса птицы конкретные направления по внедрению и реализации экспортной стратегии исследуемой организации.

Ключевые слова: рыночные отношения, конкурентная стратегия, конкурентные преимущества, стратегическое позиционирование, экспортная стратегия, экспортный потенциал.

Растворцева С.Н.

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», д-р экон. наук, профессор департамента мировой экономики

Эмирова И.У.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры экономики, аспирант

Социальный капитал региона: теоретические основы и структурные составляющие. С. 44-51.

Аннотация. Целью исследования является изучение социального капитала региона и его структурных составляющих. В современных условиях развитие региона происходит под воздействием как экономических факторов, так и социальных параметров. При этом одна из ключевых ролей отводится социальному капиталу, который способен трансформироваться в экономический капитал, тем самым показывая возможность его накопления и использования. В научном обществе проблематика категории социальный капитал занимает особое место, что подтверждается многочисленными исследованиями на эту тему. Анализ литературных источников показал, что в определении данной категории существует значительный разброс, связанный как со сферой применения, так и с целью исследования. При этом преобладающей является точка зрения, согласно которой социальный капитал – это сложная категория, которая включает в себя социологическое, экономическое и политическое направления. Современная экономическая наука рассматривает социальный капитал как нормы, доверие и социальные связи, используемые в качестве ресурса получения выгоды. Рассматривая социальный капитал в экономическом аспекте, можно представить его как совокупность социально-экономических отношений между субъектами региона, связанных непосредственно с формированием и реализацией социальных связей с целью получения определенной выгоды. Особый интерес вызывают вопросы структурных составляющих и механизмах формирования социального капитала, а также о его роли в экономическом развитии регионов. В статье подробно рассмотрены структурные составляющие социального капитала, проявляющиеся, в том числе и на региональном уровне. Для решения поставленной цели использовались различные общенаучные и экономические методы. В результате исследования было выявлено, что в региональном аспекте развитие социального капитала имеет определенные экономические, социальные и социально-экономические последствия.

Ключевые слова: социальный капитал региона, социальные связи, доверие, нормы.

Наговицина Л.П.

Сибирский университет потребительской кооперации, д-р экон. наук, профессор кафедры теоретической и прикладной экономики

Шнорр Ж.П.

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры бизнеса в сфере услуг

Детерминанты формирования инновационного пространства ритейла в условиях цифровой экономики. С. 52-71.

Аннотация. Цель статьи – исследование теории, практики и обозначения детерминант формирования инновационного пространства современного ритейла в условиях цифровой экономики. В статье обоснована необходимость изучения инновационного пространства в ритейле на основе интегрированного подхода, учитывающего отраслевую специфику, потребности клиентов, их запрос на повышение уровня сервисного обслуживания, достижения современной научно-технологической инициативы. Рассмотрены основные подходы к содержанию термина «цифровая экономика» с точки зрения ее феномена и возможностей повышения эффективности деятельности бизнес-субъектов. Впервые сформулировано определение цифрового пространства в ритейле, обозначены и систематизированы основные детерминанты его развития. Обосновано, что детерминанты развития инновационного пространства в ритейле соответствуют новому поколению «сквозных» цифровых технологий, показана их взаимосвязь с бизнес-моделями, персонифицированной потребительской ценностью, клиентоориентированностью и сервисоориентированностью розничной торговли. Рассмотрены лучшие бизнес-практики формирования цифрового инновационного пространства крупнейших зарубежных сетевых ритейлеров; показана взаимосвязь детерминант его развития с цифровым клиентским сервисом, усилением сервисной составляющей в деятельности современных ритейлеров и трансформации бизнес-модели «e-commerce в a-commerce (automated commerce)» – электронной торговли в автоматическую или автоматизированную торговлю, что повышает качество сервисного обслуживания населения.

Ключевые слова: инновации, ритейл, цифровая экономика, инновационное пространство, «сквозные» цифровые технологии, бизнес-модели.

Дорошенко Ю.А.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, д-р экон. наук, профессор, директор института экономики и менеджмента

Малыхина И.О.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, канд. экон. наук, доцент кафедры стратегического управления

Принципиальные положения формирования организационно-экономического механизма инновационно-инвестиционного развития региона. С. 72-82.

Аннотация. В современных условиях развития мирового хозяйствования безусловным ориентиром и вектором движения к экономическому благополучию и финансовой устойчивости экономических систем различных уровней является интенсификация инновационно-инвестиционной деятельности, поиск и максимально эффективное использование драйверов экономического развития. Целью настоящей работы являются выявление, анализ и типологизация важнейших принципов формирования организационно-экономического механизма инновационно-инвестиционного развития экономических систем на мезоуровне. Основой проведенного исследования явилась методология прогнозно-аналитической деятельности в контексте анализа отечественных и зарубежных научно-исследовательских работ классиков науки и современных ученых, использующих важнейшие методы, инструменты и механизмы научного познания и

внесших весомый вклад в развитие данной предметной области знаний. Важнейшими методами исследования являются общенаучные, такие как метод анализа и синтеза, метод сравнения, метод обобщения и типологии, метод индукции и дедукции, а также специальные, такие как метод экспертных оценок, статистический анализ, теоретико-вероятностный подход. Представлен авторский взгляд на процесс методологического обеспечения организационно-экономического механизма инновационно-инвестиционного развития. Аргументирован состав процессов, протекающих в рамках экономической системы, обеспечивающих организационное и экономическое развитие. В рамках данной работы сформулированы важнейшие принципы интенсификации инновационной и инвестиционной деятельности региона, а также формирования и стимулирования его технологического развития. Представлены основные принципы формирования, алгоритм реализации концепции и модель организационно-экономического механизма стимулирования инновационно-инвестиционного развития региона как высокотехнологичной системы в условиях глобальных технологических вызовов.

Ключевые слова: инновации, инвестиции, драйвер, развитие, регион, высокотехнологичные компании, организационно-экономический механизм.

Качан Н.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Прижигалинская Т.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики, декан факультета заочного обучения

Тресницкий А.Б.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой бухгалтерского учета, анализа и статистики

Совершенствование методического обеспечения управления затратами с учетом отраслевой специфики. С. 83-96.

Аннотация. Целью исследования выступает разработка методического обеспечения управления затратами в проекции стратегического и оперативного менеджмента предприятия с учетом его отраслевой специфики на основе обобщения и адаптации отечественного и зарубежного опыта. В ходе достижения цели обоснованы теоретические предпосылки формирования методической базы, обеспечивающей повышение целесообразности управленческих решений по затратам на стратегическом и оперативном уровнях управления организацией; систематизированы методы оценки затрат на оперативном уровне управления и обоснована возможность конвертации методов стратегического анализа в управлении затратами. Разработана персонифицированная система методического обеспечения управления затратами, включающая индексно-факторную и коэффициентно-матричную подсистемы оценки затрат. В рамках индексно-факторной подсистемы отражены рекомендации по практическому применению системы индексов переменного, постоянного состава и структурных сдвигов в обеспечении приоритетных направлений анализа затрат, развита методика факторного анализа прибыли в направлении оценки влияния дополнительных факторов на прибыль до налогообложения. Формат коэффициентно-матричной подсистемы расширен за счет обоснования алгоритма оценки стратегического потенциала экономии затрат и разработки адаптированной матрицы оценки занимаемой организацией позиции на отраслевом рынке за счет влияния результата управления затратами, который выражается в соотношении фактического уровня затрат к среднеотраслевому.

Ключевые слова: управление затратами, уровень затрат, ресурсы, стратегический уровень управления, оперативный уровень управления, методы управления затратами, стратегическое позиционирование.

Гайнанов Д.А.

Институт социально-экономических исследований – обособленное структурное подразделение Федерального государственного бюджетного научного учреждения Уфимского федерального исследовательского центра Российской академии наук (г. Уфа), д-р экон. наук, профессор, директор

Пальгова В.О.

Институт социально-экономических исследований – обособленное структурное подразделение Федерального государственного бюджетного научного учреждения Уфимского федерального исследовательского центра Российской академии наук (г. Уфа), мл. научный сотрудник

Концепция «Умный город» в вопросах совершенствования систем городской жизнедеятельности. С. 97-107.

Данное исследование выполнено в рамках государственного задания №007-00256-18-01 ИСЭИ УФИЦ РАН на 2019 г.

Аннотация. В статье исследуется концепция «Умный город», которая в настоящее время получает широкое распространение на территории страны. Рассмотрены сферы приложения «умных» городских решений и их применение в городах России. Систематизированы по функциональным областям компоненты «умного города». Изучена нормативно-правовая база проекта цифровизации городского хозяйства «Умный город». В ходе исследования проанализировано и представлено распределение проектов данной концепции по городам России, большее число которых находится на стадии разработки. В исследовании отмечена необходимость разделения цифровых и управленческих инноваций в городском развитии, учитывая, что инновационная городская среда базируется на умном управлении. Для решения этой задачи актуальным является подготовка специалистов в высших учебных заведениях по программам управления умным городом, а также создание центров переподготовки. Сформирован алгоритм внедрения «умных» городских решений с выделением основных препятствий для перехода к цифровой трансформации городов. Это позволило сформулировать главные проблемы данного процесса, среди которых: необходимость преобразования общественного сознания, кадровый дефицит, несовершенство механизмов инвестирования цифровых проектов, отставание в развитии цифровых технологий для города.

Ключевые слова: цифровая экономика, «умный город», городская среда, информатизация.

Бабков Г.А.

Частное образовательное учреждение высшего образования «Ессентукский институт управления, бизнеса и права» (г. Ессентуки), д-р экон. наук, профессор кафедры экономики

Демьяненко А.Е.

Северо-Кавказский институт (филиал) автономной некоммерческой организации высшего образования Московского гуманитарно-экономического университета (г. Минеральные Воды), канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента

Специфика и доминанты реализации потенциала развития региональных экономик ЦФО. С. 108-119.

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы измерения и использования потенциала развития региональных экономик Центрального федерального округа с целью выявления существующих специфических закономерностей, тенденций и особенностей социально-экономического состояния и развития субъектов Российской Федерации, входящих в Центральный федеральный округ. Анализ имеющихся потенциальных возможностей и эффективности их использования позволяет дать объективную оценку потенциала развития данных регионов, выявить наиболее оптимальные пути их дальнейшего развития. Оценка уровня эффективности

функционирования региональной экономики и выявление резервов региональных экономик Центрального федерального округа базируются на определении уровня потенциала социально-экономического развития регионов и определении расчетных характеристик валового регионального продукта на основе экономико-математического моделирования. Нормированные характеристики ключевых показателей свидетельствуют о значительных относительных различиях между регионами. Существенное влияние на валовой региональный продукт оказывают все элементы потенциала. Проведенное исследование позволило расположить (по характеристикам тесноты связи) наиболее значимые факторы, влияющие на валовой региональный продукт, в строгом ранжированном порядке. Выявлены резервы развития региональных экономик Центрального федерального округа по отклонениям между фактическими и расчетными (по потенциалу) характеристиками валового регионального продукта.

Ключевые слова: потенциал развития; региональная экономика; тенденции и закономерности развития; валовой региональный продукт.

Ессадик Амин

Университет Хасана 1 (Марокко), техническая школа Берречиды, лаборатория анализа и моделирования систем поддержки принятия решений, аспирант

Оценка рыночного риска для исламского страхования такафул: подходы к определению предельного значения. С. 120-140.

Аннотация. В контексте проекта по платежеспособности «Solvency 2» основной теоретический инструмент, используемый для оценки структуры капитала на покрытие рисков, называется «определение степени риска», что также соответствует правилу о допустимых рисковом отклонениях. С принятием алгоритма исламского финансирования «такафул», управляющие фондами будут вынуждены искать способы размещения своих избыточных денежных средств в соответствии с правилами шариата; поэтому от компаний, работающих на основе такафул, требуется разумно подходить к вопросам инвестирования и рассчитывать рыночный риск в соответствии с проектом «Solvency 2». Определение степени риска в контексте разработанного проекта платежеспособности Solvency 2, осуществляется с использованием стандартного подхода или методологии расчета рискованной стоимости VaR. Однако, существуют пределы параметрического значения VaR, связанные с распределением потерь, которые не обязательно являются нормальными, и могут, например, быть лептокуртическими, что, в свою очередь, указывает на более частые экстремальные явления, чем при действии нормального закона. В настоящей статье представлено применение теории экстремальных значений для расчета рискованной стоимости с учетом рыночной конъюнктуры.

Ключевые слова: такафул, оценка рискованной стоимости, теория экстремальных значений.

Матвеева О.П.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой таможенных операций и таможенного контроля

Таможенное дело в контексте развития государственных услуг: теория и практика. С. 141-161

Аннотация. Целью исследования является теоретическое обоснование таможенного дела как сферы государственных услуг, предложение структуры и определение содержания понятий отдельных видов государственных услуг, обусловленных таможенным делом, анализ и оценка развития служебной деятельности таможенных органов Российской Федерации по выделенным направлениям предоставления государственных услуг. Данная

цель достигается на основе результатов классификации, анализа и оценки количественных показателей предоставления государственных услуг таможенными органами Российской Федерации, другими федеральными органами исполнительной власти и организациями, их структуры, а также выявленных факторов, предопределивших их развитие. При проведении исследования использовались общенаучные методы теоретического уровня, применяемые к государственным услугам. Исследование структуры услуг, предоставляемых федеральными органами исполнительной власти и организациями, и их оценка осуществлялись с использованием общенаучных методов эмпирического уровня. На основе результатов анализа сущности таможенного дела как предмета таможенного регулирования таможенных органов представлена деятельность таможенных органов в виде производства государственных таможенных услуг, предоставляемых участникам внешнеэкономической деятельности в процессе реализации международной торговой сделки. Предложено рассматривать таможенное дело как многоуровневую систему предоставления государственных услуг, предопределенную как регулированием внешней торговли товарами, так и особенностями перемещаемого через таможенную границу товара, что позволило выделить и дать сущностную интерпретацию государственных обеспечивающих услуг, государственных таможенных услуг (дополнительных таможенных услуг, инфраструктурных таможенных услуг, основных таможенных услуг), их разновидностей как основы для анализа и оценки их предоставления с целью дальнейшего повышения его качества и эффективности служебной деятельности таможенных органов.

Ключевые слова: таможенное дело, государственная таможенная услуга, государственная услуга, таможенное регулирование, таможенные органы, инфраструктурная таможенная услуга, участники внешнеэкономической деятельности, основная таможенная услуга, государственная обеспечивающая услуга, дополнительная таможенная услуга.

Макарова Г.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля

Тиницкая О.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля

Повышение качества проведения таможенного контроля товаров на основе межведомственного электронного взаимодействия. С. 162-177.

Аннотация. В структуре внешнеэкономического оборота Российской Федерации немалую долю составляет продукция растительного происхождения, вместе с тем существуют риски проникновения карантинных объектов на таможенную территорию Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Для предупреждения и предотвращения подобного рода угроз государства-члены ЕАЭС применяют различные виды государственного контроля, среди которых важнейшую роль играют карантинный фитосанитарный и таможенный контроль. Целью исследования является обоснование необходимости дальнейшего развития межведомственного электронного взаимодействия при осуществлении государственного контроля продукции растительного происхождения. Система государственного контроля при перемещении товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза (ЕАЭС) представлена различными государственными контролирующими органами, их отлаженное взаимодействие является одним из слагаемых упрощения и ускорения совершения таможенных формальностей. Основой проведения исследования явились общенаучные и специальные методы. При использовании общенаучных методов в рамках логического подхода последовательно применялись методы анализа и синтеза, индукции и дедукции. Проведенное исследование позволило выявить риски проникновения на таможенную территорию ЕАЭС небезопасной продукции

растительного происхождения; проанализировать результаты проведения контрольных мероприятий соблюдения карантинных фитосанитарных требований на таможенной территории государств-членов ЕАЭС в отношении продукции растительного происхождения; исследовать порядок взаимодействия государственных контролирующих органов в целях обеспечения безопасности продукции растительного происхождения. Это послужило базой для обоснования необходимости в современных условиях цифровой экономики дальнейшего развития межведомственного электронного взаимодействия как фактора повышения качества предоставляемых таможенных услуг субъектам хозяйствования и сокращения времени и затрат на проведение контрольных мероприятий.

Ключевые слова: продукция растительного происхождения, фитосанитарные риски, обеспечение безопасности продукции растительного происхождения, карантинный фитосанитарный контроль, таможенный контроль, государственные виды контроля, межведомственное взаимодействие, информационные технологии.

Иголкина В.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Залевская Н.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Федотова С.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Направления улучшения финансового состояния организации в агропромышленном секторе экономики Белгородской области. С. 178-193.

Аннотация. Базовой целью исследования является поиск направлений улучшения финансового состояния организаций в агропромышленном секторе экономики Белгородской области. В современных экономических условиях хозяйствования крупных агропромышленных организаций особый интерес представляет разработка новых подходов к совершенствованию оценки финансового состояния организаций в агропромышленном секторе экономики Белгородской области по данным баланса. Разные авторы предлагают разные методики финансового анализа. Фактически используемыми методами исследования послужили комплексный подход к исследованию, коэффициентный метод, способ сравнения, метод личных наблюдений, обобщения и систематизации результатов научной мысли. Актуальность этих вопросов подтверждается тем, что все больше авторских методик в области финансового анализа по данным баланса публикуется в периодической печати. В научной статье авторы делают акцент на зависимость между результативностью финансового анализа и его информационной базы. Авторы придерживаются мнения о том, что при выборе методики результаты экономического исследования могут быть различными. Представлен комплекс мер, направленных на эффективное использование финансовых средств предприятия для достижения поставленных стратегических целей. По результатам проведенного исследования можно сделать вывод о том, что особое внимание было уделено роли показателей баланса в оценке финансового состояния организаций агропромышленного кластера, которые значительно повышают его информационный ресурс и позволяют объективнее оценивать результаты деятельности организаций и их финансовое состояние.

Ключевые слова: экономические методы анализа, баланс, финансовое состояние, финансовая устойчивость, деловая активность, рентабельность.

Матвеева О.П.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой таможенных операций и таможенного контроля

Ледовской Е.Е.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля

Развитие таможенного декларирования как одного из видов услуг на основе информационных технологий. С. 194-203.

Аннотация. Целью исследования является теоретическое обоснование таможенного декларирования как одного из видов государственных таможенных услуг, определение его содержания, анализ и оценка развития в Российской Федерации. Данная цель достигается на основе результатов выделения, анализа и оценки количественных показателей предоставления государственной таможенной услуги в виде таможенного декларирования товаров в Российской Федерации, результаты которых предопределили выбор направлений их развития. При проведении исследования использовались общенаучные методы теоретического уровня, применяемые к государственным услугам. Исследование таможенного декларирования как одного из видов государственных таможенных услуг, предоставляемых таможенными органами Российской Федерации, и оценка его применения осуществлялись с использованием общенаучных методов эмпирического уровня. На основе результатов анализа сущности таможенного декларирования как элемента таможенного регулирования предложено его рассматривать как процесс непосредственного взаимодействия участника внешнеторговой деятельности и таможенного органа деятельность при исполнении экспортно-импортных операций в виде одной из государственных таможенных услуг, предоставляемых участникам внешнеторговой деятельности таможенными органами в процессе реализации международной торговой сделки с целью сокращения времени выпуска товара и расходов непосредственно взаимодействующих сторон, связанных с его перемещением через таможенную границу, а также предложены направления развития технологии таможенного декларирования в электронной форме, такие как: развитие центров электронного декларирования; технологии таможенного декларирования при помещении товара под таможенную процедуру; технологии на основе таможенного декларирования в электронной форме.

Ключевые слова: таможенное декларирование, государственная таможенная услуга, информационные технологии.

Жуковина О.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Качан Н.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Шульга Н.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Оценка воздействия макроэкономической среды на функционирование аудиторских организаций России. С. 204-214.

Аннотация. Динамика макроэкономических условий деятельности (экономическая ситуация, политические условия, комплекс законодательных и нормативных основ деятельности) оказывает существенное влияние на текущее финансовое состояние всех экономических субъектов. В условиях неустойчивого развития рыночной экономики в России на протяжении последних лет рынок

аудиторских услуг и его различные сегменты характеризуются разнонаправленными тенденциями: некоторые аудиторские организации объединяются, другие осуществляют переход на стратегии диверсификации бизнеса, расширяют перечень и увеличивают объем предоставляемых услуг, начинают практиковать оказание дополнительных услуг, в том числе консультационного характера, ну а небольшие аудиторские организации и вовсе покидают рынок. В статье проведена оценка воздействия макроэкономической среды на функционирование аудиторских организаций. Авторы склоняются к мнению о том, что тенденции развития аудиторской деятельности обусловлены усилением влияния процессов глобализации на бизнес и экономику в целом, состоянием российской экономики, а также влиянием нестабильности и изменений в регулировании аудиторской деятельности на государственном уровне. Особое внимание уделено кадровым проблемам функционирования аудиторских организаций: государственное регулирование, совершенствование порядка и методики проведения квалификационного экзамена и др.

Ключевые слова: макроэкономическая среда, рынок аудиторских услуг, аудиторская организация, государственное регулирование, законодательство об аудиторской деятельности.

Прядко И.А.

Южный федеральный университет (г. Ростов-на-Дону), канд. экон. наук, доцент кафедры теории и технологий в менеджменте факультета управления

Кадиева Д.Р.

Южный федеральный университет (г. Ростов-на-Дону), магистрант

Оценка применения государственно-частного партнерства в Ростовской области. С. 215-221.

Аннотация. Низкие темпы развития национальной экономики России усложняют процесс не только государственного развития в секторе экономики, но и сдерживают региональный подъем. Недостаточное финансирование регионов приводит к стагнации, а в некоторых случаях и к регрессу инфраструктуры. Одной из мер предотвращения данной ситуации является платформа государственно-частного партнерства, которая может стать механизмом для стимулирования расширения экономических горизонтов субъектов РФ. Актуальность исследования данной тематики обусловлена, прежде всего, фактом стимуляции региональной конкурентоспособности на рынках посредством введения ГЧП. Цель данной статьи заключается в анализе применения государственно-частного партнерства в Ростовской области. В статье проанализирован опыт взаимодействия государственного аппарата и частных компаний в рамках договоров государственно-частного партнерства в Ростовской области. Выбранная методология (анализ, синтез, сравнительный метод) позволила выделить региональные тенденции процесса ГЧП. Также в статье представлены данные о сравнении Ростовской области с другими регионами РФ в контексте использования базы ГЧП. В ходе анализа были подчеркнуты возможности для региона в связи с такого рода контактом. Итоги проведенного исследования подчеркивают значительный потенциал взаимодействия государства и частных организаций для региона.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, экономика Ростовской области, развитие инфраструктуры.

Косыгина К.Е.

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Вологодский научный центр Российской академии наук», аспирант

Социальная экономика: реалии и возможности развития в российских регионах. С. 222-236.

Аннотация. Цель настоящего исследования заключается в анализе текущего состояния экономики регионов с точки зрения социальных индикаторов, а также в выявлении потенциальных возможностей развития социальной экономики. В статье с применением общенаучных, формально-логических методов исследования проводится краткий теоретический обзор проблемы. На основе статистических методов определяются тенденции социально-экономического развития Северо-Западного федерального округа (СЗФО) и Вологодской области. Установлено, что на современном этапе присутствуют кризисные проявления, угрожающие стабильному и устойчивому функционированию социальной сферы в регионах, что противоречит основным характеристикам социально ориентированной экономики. Во-первых, наблюдается значительный спад инвестиций в основной капитал в сферах образования и здравоохранения, что является одной из причин закрытия этих учреждений. Во-вторых, сокращение среднедушевых доходов препятствует дальнейшему экономическому росту и обеспечению достойного уровня жизни населения. В-третьих, снижение бюджетных расходов на образование, здравоохранение не позволяет в полной мере органам власти выполнить свои социальные обязательства. Выявленные проблемы обуславливают острую необходимость повышения эффективности экономической политики российского государства и поиска дополнительных ресурсов для развития регионов. Одним из инструментов решений установленных проблем может стать использование потенциала организаций некоммерческого сектора. В доказательство выдвинутому предложению в статье приведены основные показатели развития социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО) в разрезе территорий. Основные результаты и выводы исследования могут быть использованы региональными органами государственной власти для разработки социальных программ, проектов, мероприятий.

Ключевые слова: социальная экономика, региональное развитие, некоммерческий сектор, социально ориентированные некоммерческие организации.

Семешина Н.Т.

Сибирский университет потребительской кооперации (г. Новосибирск), канд. техн. наук, доцент кафедры теоретической и прикладной экономики

Преимущества устойчивого инвестирования. С. 237-244.

Аннотация. Цель статьи – показать преимущества устойчивого инвестирования, на которые могут рассчитывать инвесторы для обеспечения устойчивого развития при учете основных факторов: социальных, экологических и управленческих. В качестве первого преимущества устойчивого инвестирования можно определить улучшение финансовых результатов за счет осуществления стратегии интеграции ESG-факторов в инвестиционный процесс. Вторым преимуществом устойчивого инвестирования является создание и сохранение стоимости. Третьим преимуществом устойчивого инвестирования являются своевременные действия, которые ведут к долгосрочной экономии. Четвертым преимуществом устойчивого инвестирования является переход от благотворительности к созданию стоимости. Пятое преимущество устойчивого инвестирования: от финансового результата к влиянию. Шестым преимуществом устойчивого развития можно представить устойчивое инвестирование и долгосрочные ценности, их взаимосвязь и соотношение. Настоящая публикация рассматривает включение положений устойчивого развития в различные сегменты портфеля. Помимо этого, инвесторы используют инвестиционные

темы, связанные с решением проблем экологии, социальной среды и корпоративного управления. Такое тематическое инвестирование позволяет использовать возможности роста, выражать свои ценности при формировании финансового портфеля и оказывать влияние на окружающий мир. В процессе исследования использовались сравнительный и логический анализ. Методологическую основу работы составили положения концепции устойчивого инвестирования, системного и диалектического подходов к исследованию взаимосвязи составляющих его ESG-факторов: экологических, социальных и управленческих.

Ключевые слова: устойчивое инвестирование, инвестиции влияния, ESG-факторы, экологические, социальные и управленческие факторы, инвесторы.

Гусев Д.С.

Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал) Национального исследовательского технологического университета «МИСиС», аспирант

Управление рисками промышленного предприятия в контексте сбалансированной системы показателей: методический аспект. С. 245-257.

Аннотация. Цель настоящего исследования заключалась в актуализации прикладной ценности сбалансированной системы показателей для управления рисками промышленного предприятия, формировании состава и уточнении техники расчетов индикаторов измерения ее проекций. В основу исследования положена методология сбалансированной системы показателей, адаптированная к задаче управления рисками промышленного предприятия. В исследовании реализованы методы логического обобщения, установления причинно-следственных связей между экономическими явлениями и процессами, конкретизации измерителей проекций сбалансированной системы показателей, алгоритмизации расчетных процедур. По результатам проведенного исследования выделены основные причины, сдерживающие применение сбалансированной системы показателей в управлении рисками промышленного предприятия. Обоснована логическая взаимосвязь между сферами формирования рисков промышленного предприятия и ключевыми факторами успеха, требующими управленческого воздействия, в разрезе проекций сбалансированной системы показателей. Графически визуализированы причинно-следственные связи элементов сбалансированной системы показателей, в которых формируются источники проявления «сопряженных» рисков промышленного предприятия. Исходя из экономической природы этих связей, сформирован состав измерителей ключевых факторов успеха для управления рисками промышленного предприятия в разрезе проекций сбалансированной системы показателей и уточнена техника расчетов измерителей. Предложены методические рекомендации по организации внедрения сбалансированной системы показателей в практику управления рисками промышленного предприятия.

Ключевые слова: управление рисками, методы управления рисками, сбалансированная система показателей, промышленное предприятие.

Слесаренко Е.В.

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева (г. Кемерово), ст. преподаватель кафедры финансов и кредита

Шевелева О.Б.

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева (г. Кемерово), канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита

К вопросу о понятии и критериях оценки уровня безопасности налогово-бюджетной сферы региона. С. 258-267.

Аннотация. В ходе проведенного анализа методик оценки налогово-бюджетной безопасности удалось выявить отсутствие единого подхода к представленной проблематике. Более того, имеющиеся в научной литературе подходы зачастую предусматривают оценку безопасности налогово-бюджетной сферы преимущественно на макроуровне, что не позволяет учитывать региональную специфику развития и функционирования, пренебрегая имеющимися региональными резервами роста. Цель работы заключалась в разработке методики оценки уровня безопасности налогово-бюджетной сферы региона как одной из ключевых составляющих, предопределяющих набор угроз и опасностей региональной экономической безопасности с учетом особенностей развития территорий и, в частности, регионов с преобладающим видом экономической деятельности «Добыча полезных ископаемых». В работе использован метод интегральной оценки на основе критериального подхода с выделением набора индикаторов, наиболее полно отражающих специфику деятельности регионов. Представленная методика расчета интегрального показателя уровня безопасности налогово-бюджетной сферы региона позволяет произвести оценку по пяти основным критериям: достаточность бюджета, взаимосвязь бюджета с ВРП, налоговая нагрузка на бюджет, самостоятельность бюджета, социальная ориентированность и результативность бюджета; сопоставить полученные результаты с пороговыми (критическими) значениями (обоснование которых также приведено в работе), учитывая специфику особенностей функционирования и развития горнодобывающих регионов.

Ключевые слова: финансовая безопасность, налогово-бюджетная сфера, региональная безопасность.

Маркетинг, коммерция и логистика

Тарасова Т.Ф.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики

Сухарев А.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Электронная коммерция как фактор снижения трансакционных издержек. С. 268-281.

Аннотация. Современные условия растущей цифровизации экономики постоянно подталкивают компании к поиску более выгодных и эффективных способов ведения бизнеса. Электронная коммерция является привлекательной сферой экономики за счет предоставления ряда преимуществ, таких как сокращение затрат на совершение сделки, мониторинг предпочтений потребителей и предоставление только необходимых, персонализированных товаров и услуг. Достаточно высокий за последнее время рост электронной коммерции требует повышенного внимания к изучению и выявлению основных аспектов данной сферы экономики. Целью данного исследования является оценка воздействия электронной коммерции на формирование трансакционных издержек. В данной статье представлены основные виды трансакционных издержек, присущих традиционной форме ведения предпринимательской деятельности. Теоретической и методологической основой исследования послужили труды отечественных и зарубежных ученых по проблемам электронной коммерции, экономические и логические методы анализа. В статье представлены основные признаки классификации трансакционных издержек, рассмотренные с точки зрения различных подходов. Результатом исследования является анализ трансакционных издержек, выявленных путем сравнительного анализа, присущих электронной коммерции и традиционной форме ведения бизнеса. В статье представлена оценка состояния электронной коммерции и присущих ей трансакционных

издержек, рассмотрены различные формы продаж в системе интернет-торговли с точки зрения оптимизации транзакционных издержек.

Ключевые слова: электронная коммерция, Интернет, информационные технологии, транзакционные издержки, фулфилмент.

Данько Т.П.

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова (г. Москва), д-р экон. наук, профессор кафедры маркетинга, главный научный сотрудник Центра статистики и науки о данных

Вязовикова А.С.

Государственное бюджетное учреждение города Москвы «Агентство инноваций города Москвы», ст. специалист отдела кластерной политики

Архитектура оценки эффективности управления нематериальными активами компании Apple. С. 282-296.

Аннотация: Современные тренды развития рыночной среды под влиянием происходящей цифровизации экономических отношений коренным образом меняют представление о ресурсах хозяйствующих субъектов, модифицируют их структуру и расставляют новые приоритеты в определении видов ресурсов, имеющих стратегическое значение для устойчивого экономического развития в долгосрочной перспективе. Среди этих ресурсов особое значение отводится нематериальным активам, оказывающим существенное влияние на формирование рыночной стоимости хозяйствующего субъекта. Целью настоящей работы определено исследование результатов управления нематериальными активами одной из ведущих компаний IT-рынка – компании Apple в контексте оценки эффективности и основных предметных направлений оценочного процесса, раскрывающих его архитектуру. Базовым методом исследования выступил конъюнктурный обзор мирового IT-рынка в сегменте нематериальных активов, принадлежащих лидирующим высокотехнологичным компаниям. В исследовании реализованы методы конкурентного анализа, рейтингового позиционирования, оценки стоимости нематериальных активов, портфельных матриц, корреляционно-регрессионного анализа. В статье изложены результаты конкурентного анализа компании Apple и ее ближайших конкурентов – компаний Microsoft, Google, Facebook, Amazon – по параметрам сравнения стоимости брендов, нематериальных активов и их удельному весу в рыночной стоимости компаний с использованием рейтингов Interbrand, Boston Consulting Group, Brand Finance. Оценено соотношение материальных и нематериальных активов компании Apple и ее конкурентов с распределением нематериальных активов по критерию учета в балансовой отчетности компаний. Исследована структура нематериальных активов по источникам формирования (маркетинг, договорные активы, потребители, технологии, гудвилл) с построением матриц их распределения в портфеле компании Apple и ее конкурентов. Построены модели регрессионной зависимости рыночной стоимости и выручки от продаж компании Apple от стоимости нематериальных активов.

Ключевые слова: нематериальные активы, управление нематериальными активами, конкурентные позиции, рейтинговое позиционирование.

Пескова О.С.

Волгоградский государственный технический университет, д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры менеджмента и финансов производственных систем

Васильев М.П.

Волгоградский государственный аграрный университет, ст. преподаватель кафедры информационных систем и технологий

Васильева И.Е.

Волгоградский государственный технический университет, магистрант

Бренд как маркетинговый нематериальный актив и проблемы его оценки в современных экономических условиях. С. 297-306.

Аннотация. Важность изучения маркетинговых активов организации в современных экономических условиях не поддается сомнению. В связи с отсутствием формализованного подхода к изучению сущности брендинга многие взаимосвязанные элементы данной теории рассматриваются обособленно друг от друга. Также отсутствует единый подход к методам оценивания нематериальных активов. Основными причинами указанного факта являются многообразие точек зрения на сам механизм оценки, вариативность трактовки полученных результатов в зависимости от целей оценки и стратегии развития организации, а также специфичность сферы применения и распространения бренда. Особенностью оценки нематериального актива также выступает его уникальная форма, требующая дополнительного изучения, сбора информации об аналогичных активах на рынке и ситуационного подбора способов оценки. Целью данной статьи является изучение особенностей бренда как маркетингового нематериального актива, а также рассмотрение проблем при определении стоимости бренда, существующих как в силу специфики данного актива, так и ввиду несовершенства законодательной базы в России в современных экономических условиях. Результатами статьи являются рассмотрение элементов бренда и факторов, влияющих на его стоимость, а также анализ существующих методов оценки стоимости бренда. Утверждается то, что важной задачей при проведении оценки бренда является определение срока его использования, а также использование как внутренних, так и внешних источников данных. Делается вывод о том, что проблемы оценки стоимости бренда требуют решения на законодательном уровне и являются актуальными в настоящее время.

Ключевые слова: нематериальный актив, маркетинговый нематериальный актив, бренд, стоимость бренда, методы оценки стоимости бренда.

Слабинская И.А.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, д-р экон. наук, профессор кафедры бухгалтерского учета и аудита

Бендерская О.Б.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита

Качество управления устойчивостью функционирования белгородских предприятий пищевой промышленности. С. 307-321.

Аннотация. В статье проведена оценка устойчивости функционирования предприятий и качества управления ими на основе авторской методики, включающей: систему показателей – индикаторов устойчивости функционирования (коэффициент финансовой устойчивости, коэффициент обеспеченности запасов стабильными оборотными средствами, коэффициент текущей ликвидности, коэффициент оборачиваемости совокупных активов, затраты на 1 рубль продукции, темпы роста выручки, нераспределенной прибыли и собственного капитала, показатели рентабельности продаж (по прибыли от продаж и по чистой прибыли), совокупных активов и собственного капитала); расчет сравнительных и динамических комплексных оценок (КО) устойчивости

функционирования предприятий с использованием модифицированного метода суммы баллов; построение на основе сравнительной КО рейтинга предприятий по устойчивости функционирования; мониторинг динамики устойчивости и оценку качества управления предприятием на основе динамической КО. Данная методика апробирована на выборке из пяти предприятий пищевой промышленности г. Белгорода и Белгородской области (ОАО «Колос», АО «Белгородский хладокомбинат», ОАО «Кондитерская фабрика «Белогорье», АО «Белгородский молочный комбинат», ОАО «Валуйский ликеро-водочный завод»). Построены рейтинги устойчивости функционирования предприятий за 2016–2018 гг., динамические КО устойчивости функционирования каждого предприятия в отдельности за тот же период, сделаны выводы об уровне и динамике устойчивости их функционирования, а также о качестве управления предприятиями.

Ключевые слова: управление предприятиями, качество управления, устойчивость функционирования предприятия, комплексная оценка, модифицированный метод суммы баллов, рейтинг, мониторинг, пищевая промышленность.

Кооперация и предпринимательство

Теплов В.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, ректор

Саров Ангел

Институт экономики сельского хозяйства, д-р экон. наук, профессор, руководитель отдела «Экономики и управления сельским хозяйством, продовольствием и аграрной политикой», г. София (Болгария)

Тарасова Е.Е.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, первый проректор по научной работе

Формирование и развитие сельскохозяйственной кооперации в России и Болгарии. С. 322-363.

Аннотация. Целью данной работы является определение основных этапов развития сельскохозяйственной кооперации в России и в Болгарии с момента ее зарождения по настоящее время; проанализировать изменения, связанные с реформированием системы управления кооперативным движением в Болгарии со времени создания первого современного кооператива до наших дней; дать характеристику основных этапов развития сельскохозяйственной кооперации в России в различных социально-экономических и политических условиях. Методология исследования включает использование качественных методов: нарративный анализ данных наблюдений, статистическая информация и обзор литературы и др. В статье рассматриваются периоды становления и развития сельскохозяйственной кооперации на примере России и Болгарии, дается анализ деятельности сельскохозяйственных кооперативов в разные исторические периоды и в разных социально-экономических условиях. В данной статье представлены теоретические и практические изменения, связанные с реформированием системы управления кооперативным движением Болгарии со времени создания первого кооператива по настоящее время. Делается акцент на удовлетворении потребностей членов кооперативов, изменениях в структуре управления в соответствии с кооперативными принципами, ценностями и практической деятельностью. В статье показаны движущие силы, стоящие за переменами, происходящими в сельскохозяйственных кооперативах. Результаты показывают, что реформирование структуры управления в соответствии с ценностями, принципами и практической деятельностью кооперативов оказывает непосредственное

влияние на число болгарских сельскохозяйственных кооперативов и на удовлетворенность/неудовлетворенность потребностей их членов.

Ключевые слова: сельскохозяйственные кооперативы, структура управления, кооперативные ценности, принципы и практическая деятельность, удовлетворение потребностей членов кооперативов; государственное регулирование деятельности кооперативов.

Исаенко Е.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, первый проректор, профессор кафедры экономики

Исаенко А.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры технологии общественного питания и товароведения, декан факультета общественного питания и товароведения

Подходы к разработке стратегии развития общественного питания. С. 364-379.

Аннотация. Для успешной деятельности предприятий общественного питания важно правильно разработать соответствующую стратегию развития. Целью исследования является стратегический анализ развития предприятий общественного питания потребительской кооперации на современном этапе и разработка направлений развития. В статье рассмотрены теоретические подходы к разработке стратегии, проведен анализ внешней и внутренней среды организаций, предложены стратегические направления развития общественного питания. Исследование выполнено на примере отдельных организаций потребительской кооперации Центрального федерального округа. В процессе исследования применялись методы: индукция и дедукция, анализ и синтез, метод наблюдений, экономико-статистические методы (сравнения, группировок, относительных и средних величин, индексный), а также методы маркетингового анализа. Были использованы данные статистической отчетности Центросоюза РФ и потребсоюзов, а также исследования отечественных и зарубежных ученых. В статье представлен краткий анализ развития общественного питания потребительской кооперации России и отдельных потребсоюзов Центрального федерального округа за 2016–2018 годы. Проведена комплексная оценка показателей внутренней и внешней среды, позволившая определить рейтинг каждого потребсоюза по уровню развитию общественного питания. Выявлены факторы, влияющие на развитие общественного питания. В исследовании рассмотрены цель разработки стратегии общественного питания и направления ее реализации. Стратегия общественного питания потребительской кооперации позволит создать благоприятные условия для дальнейшего развития потребительской кооперации, наиболее полного удовлетворения спроса пайщиков на услуги общественного питания по доступным ценам при гарантированном качестве и безопасности обслуживания.

Ключевые слова: стратегия; принципы разработки стратегии; цель разработки стратегии; предприятия общественного питания; организации потребительской кооперации; факторы, влияющие на развитие; социальное питание; коммерческое питание.

Белецкая Н.М.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. техн. наук, профессор, профессор кафедры технологии общественного питания и товароведения, председатель Правления ПО «Содружество»

Головкова А.С.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры информационных систем и технологий, директор ПО «Содружество»

Экономическое обоснование потребности в товарных запасах в потребительском обществе. С. 380-388.

Аннотация. Экономическое обоснование потребности в товарных запасах рассмотрено с позиции эффективности системы управления ими в потребительском обществе. Обоснованное формирование потребности товарных запасов обеспечивает высокую эффективность розничной торговли и принимаемых бизнес-решений для контроля потребности и обеспечения товарами и удовлетворенности покупателей. Экономическое обоснование потребности в товарных запасах в розничной торговле рассмотрено с позиции инновационного механизма формирования заказа на поставку товаров на базе данных по продажам и текущим остаткам за определенный период. С целью повышения эффективности и конкурентоспособности потребительского общества «Содружество» управление заказами реализовано через алгоритм формирования заказа на поставку товара в информационной системе. Разработанный алгоритм позволяет оптимизировать бизнес-процесс контроля потребности и обеспечения товарами в зависимости от фактического изменения спроса на товар, эффективно управлять товарными запасами и работать в условиях, когда спрос труднопредсказуем. В данном алгоритме реализован приоритет пополнения запаса по номенклатурным позициям, которые наиболее востребованы у покупателей. Информационная система потребительского общества обеспечивает экономическое обоснование потребности в товарных запасах, интегрирует и формализует информационные потоки в логистической системе, необходимые для принятия решений по закупкам, учитывая отклонение от норматива, и обеспечивает быстрое реагирование на сложившуюся ситуацию путем автоматического формирования заказа на поставку товаров.

Ключевые слова: товарный запас, пороговый уровень товарного запаса, норматив товарного запаса, коэффициент комплексности.

Бунеева Р.И.

Липецкий институт кооперации (филиал) Белгородского университета кооперации, экономики и права (г. Липецк), д-р экон. наук, профессор, директор

Гаврилюк С.И.

Липецкий институт кооперации (филиал) Белгородского университета кооперации, экономики и права (г. Липецк), канд. техн. наук, доцент кафедры товароведно-технологических дисциплин

Тенденции и перспективы развития потребительской кооперации в липецкой области. С. 389-397.

Аннотация. В статье рассматриваются нерешенные аспекты сбалансированности интересов государства, региона и муниципальных образований с учетом реальной ситуации в бизнес-среде и специфики в социальной сфере. Исследование проводилось в рамках системного подхода. Выделены наиболее важные причины, сдерживающие формирование предпринимательских структур в муниципальных образованиях: ограниченная доступность к финансовым ресурсам ввиду сложности выполнения требований процедуры в получении заемного капитала для начинающих предпринимателей и последующего финансирования деятельности субъектов бизнеса; низкая доступность производственных площадей и локальных инновационных площадок в связи с их недостаточностью, а также с постоянно возрастающей стоимостью аренды земельных участков, помещений, оборудования, коммунальных платежей за ресурсы; недостаток высококвалифицированного персонала ввиду временной миграции населения района в поисках работы в областном центре, в других муниципальных образованиях и регионах; недостаточно высокий уровень комплекса механизмов инфраструктурной поддержки начинающим предпринимателям. Рекомендуется использовать инновационные площадки (например, типа «brown-field» и «green-field»), которые создают все предпосылки для

формирования инновационных моделей хозяйствования и концентрации кооперативных связей бизнеса на основе кластеров в зависимости от целей и потребностей рынка. Таким образом, включение потребительских кооперативов, как правило, осуществляющих деятельность в организационно-правовой форме сегмента малого предпринимательства, в кластерные модели хозяйствования, является наиболее актуальной задачей и открывает пути к повышению конкурентного потенциала на рынке.

Ключевые слова: потребительская кооперация, местное самоуправление, муниципально-частное партнерство, инновационные площадки, кластеры.

Нюренбергер Л.Б.

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ» (г. Новосибирск), д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой бизнеса в сфере услуг

Севрюков И.Ю.

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ» (г. Новосибирск), канд. экон. наук, доцент кафедры бизнеса в сфере услуг

Киселев С.П.

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ» (г. Новосибирск), аспирант

Онлайн-предпринимательство в сфере потребительских товаров и услуг: практический опыт, тренды. С. 398-408.

Аннотация. Возникновение новых информационно-коммуникационных технологий и их ориентированное бизнес-применение в сфере потребительских товаров и услуг – неотъемлемая часть современного информационного общества, в котором наряду с инновационными решениями присутствуют и более традиционные, постепенно исчезающие с рынка технологии взаимодействия. Подобные изменения оказывают влияние на поведение всех субъектов рынка международной торговли, способствуя возникновению, проникновению на рынок и популяризации новых форм сотрудничества между ними. Одной из актуальных форм ведения бизнеса является онлайн-предпринимательство, обладающее самыми широкими технологическими возможностями, но при этом имеющее и ряд неоднозначных характеристик при осуществлении. Целью настоящего исследования явилось обоснование положений, доказывающих востребованность и рациональность использования онлайн-формы ведения предпринимательства в современных условиях рынка глобальной торговли в контексте анализа существующего практического опыта применения онлайн-предпринимательства в различных странах и выявления перспектив дальнейшего развития интернет-торговли с учетом грядущих трендов. Проведенное исследование выполнено посредством методики мониторинга деятельности хозяйствующего субъекта как совокупности аналитических работ, выполняемых с использованием различных инструментов, декомпозируемых по масштабу и глубине экономических исследований. Базовыми методами в настоящей работе выступили: методы диагностики, реализованные применительно к ее объекту – онлайн-предпринимательство; методы целеполагания в части исследования практического опыта организации и осуществления онлайн-торговли; методы мониторинга перспективных трендов интернет-торговли в контексте определения существующих проблем и перспектив развития современного формата предпринимательства. Системный подход позволил достичь цели исследования, в результате чего были определены преимущества и недостатки современных мировых подходов к внедрению и развитию онлайн-предпринимательства, формирующие грядущие тренды в сфере потребительских товаров и услуг.

Ключевые слова: сфера услуг, международная торговля, онлайн, предпринимательство, онлайн-предпринимательство, товары, услуги, потребители, международный опыт, тренды.