

Макринова Е.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Иваницкая Т.Ю.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Святая Е.О.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Формирование системы оценки качества гостиничных услуг: новые методические подходы и эмпирические исследования. С. 9-23.

Аннотация. В настоящее время индустрия гостеприимства оказывает серьезное влияние на устойчивое экономическое развитие территорий. Постоянно возрастающие требования к гостиничным предприятиям со стороны гостей обуславливают необходимость повышения качества гостиничного обслуживания. Проблема качества услуг является одним из главных факторов повышения уровня жизни, социальной, экономической и экологической безопасности. Целью настоящего исследования является разработка наиболее эффективной системы оценки качества гостиничных услуг. Методологическим инструментарием выступают методы целеполагания, логических умозаключений, аргументации доказательной базы, проведения научной полемики. Базой аналитической работы послужили публикации, наблюдения и выводы авторов, полученные в ходе исследования. Для оценки качества гостиничных услуг на основе государственных стандартов, международных стандартов и правил оказания услуг в сфере индустрии гостеприимства авторами разработана система показателей, которая оптимально отражает все слагаемые понятия «качество гостиничных услуг». Информационной базой для оценки удовлетворенности потребителей качеством гостиничных услуг выступили результаты электронного анкетирования онлайн. В ходе исследования проанализировано 219 анкет, поступивших с официального интернет-ресурса АМАКС Конгресс-отеля. Проанализировав данные, можно сделать вывод о том, что абсолютное большинство гостей удовлетворены предоставляемым сервисом, таким образом, проведенное исследование убеждает в необходимости формирования комплексной системы оценки качества гостиничных услуг, способной обеспечить конкурентоспособность предприятий, производящих и предоставляющих гостиничные услуги.

Ключевые слова: гостиничная деятельность, гостиничная услуга, система качества, показатели качества, оценка качества, потребитель, потребности, удовлетворенность потребителя.

Мешечкина Р.П.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, декан факультета таможенного дела и информационных технологий

Матвеева О.П.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой таможенных операций и таможенного контроля

Таможенный контроль при декларировании товаров как фактор повышения качества государственных таможенных услуг. С. 24-38.

Аннотация. Обеспечение экономической безопасности Российской Федерации, предотвращение проникновения на российский рынок санкционных и недоброкачественных товаров, защита внутреннего рынка от недобросовестной конкуренции со стороны зарубежных товаропроизводителей и пополнения федерального бюджета обуславливают необходимость проведения документального таможенного контроля при декларировании перемещаемых через таможенную границу товаров, который является одним из видов государственных услуг, предоставляемых таможенными органами. Цель данного исследования заключается в оценке качества предоставляемых таможенных услуг в процессе таможенного контроля при декларировании товаров и определении мер, направленных на его повышение. При исследовании данной проблемы применялись методы индукции и дедукции, логического анализа и синтеза, экономико-статистические

методы. Предоставление государственной таможенной услуги по определению классификационного кода в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, осуществление контроля исчисления таможенных платежей, применение системы управления рисками позволяют повысить качество таможенного контроля. Развитие таможенного декларирования товара в рамках совершенствования предоставления государственных таможенных услуг включает упрощение порядка осуществления таможенных процедур в результате реализации ряда мероприятий, таких как: развитие центров электронного декларирования; совершенствование технологий на основе таможенного декларирования в электронной форме, повышение взаимодействия Федеральной таможенной службы с федеральными органами исполнительной власти; что способствует повышению уровня и комфортности взаимодействия участников внешнеторговой деятельности с таможенными органами, увеличению количества участников внешнеторговой деятельности, включенных в категорию низкого уровня риска, что предусматривает сокращение применения к нему мер минимизации рисков. Обеспечение достоверности таможенного декларирования товара в рамках повышения качества проведения таможенного контроля обуславливает необходимость совершенствования системы управления рисками в отношении декларируемых товаров; обеспечения соблюдения запретов и ограничений, уплаты таможенных платежей при таможенном декларировании товара.

Ключевые слова: электронное таможенное декларирование, таможенный контроль, таможенная процедура, товары, таможенные услуги, внешнеторговая деятельность, система управления рисками.

Ходыревская В.Н.

Курский государственный университет, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой менеджмента

Повышение качества управления путем профессионализации менеджмента и коллективного знания организации. С. 39-46.

Аннотация. Необходимость разработки концептуального подхода к исследованию проблем профессионализации менеджмента, на наш взгляд, обусловлена тем, что разработка принятия и реализация правильных управленческих решений в условиях высокой неопределенности, а также быстрой смены условий для эффективного решения возникающих проблемных ситуаций недостаточно изучены. Как известно, новые знания и новые навыки в области менеджмента направлены на развитие умений быстро принимать решения и реагировать на изменение условий работы, способность распределять ресурсы и управлять своим временем, управлять проектами и бизнес-процессами, работать в команде и с отдельными людьми. Все это в настоящее время связывают с цифровизацией. Поэтому актуальным является формирование карты индикаторов компетенций коллективного знания организации, базирующейся на наборе «перспектив» на всех уровнях управления, обеспечивающих повышение качества управленческих решений. Целью исследования является выявление «перспектив» профессионализации менеджмента на основе разработанной карты индикаторов коллективного знания организации и повышения качества управления. Значимость задач, решаемых в данной статье, заключается в более полном, чем делалось прежде, выявлении возможностей повышения качества управления, определении интегрированных «перспектив» как ключевых элементов и показателей системы профессионализации менеджмента.

Ключевые слова: карта индикаторов, профессионализация менеджмента, менеджеры-лидеры и менеджеры-тактики, способности, действия.

Слабинская И.А.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, д-р экон. наук, профессор кафедры бухгалтерского учета и аудита

Бендерская О.Б.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита

Мониторинг устойчивости функционирования белгородских предприятий пищевой промышленности. С. 47-58.

Аннотация. В статье раскрывается методика оценки устойчивости функционирования предприятий, то есть их способности функционировать неопределенно долго и достигать поставленных целей в условиях отрицательных воздействий внешней и/или внутренней среды, а также построения многокритериального рейтинга устойчивости функционирования предприятий. В основе методики лежит система из двенадцати показателей – индикаторов устойчивости функционирования (показатели финансового состояния; темповые показатели, характеризующие динамику выручки, прибылей и собственного капитала; показатели рентабельности). Их обобщение проводится путем расчета комплексной оценки. В данном случае комплексные оценки предприятий были рассчитаны с помощью модифицированного метода суммы баллов. Получаемые комплексные оценки позволяют количественно оценить уровень устойчивости функционирования предприятия относительно других предприятий или в динамике, проводить межхозяйственные сравнения, составлять соответствующие рейтинги, а также проводить мониторинг динамики устойчивости. С помощью данной методики в статье проведен мониторинг устойчивости функционирования выборки из пяти предприятий г. Белгорода и Белгородской области, типичных представителей пищевой промышленности (ЗАО «Комбинат хлебопродуктов Старооскольский», АО «Белгородский хладокомбинат», ОАО «Кондитерская фабрика «Белогорье», АО «БЗЛК «Цитробел», ОАО «Валуйский ликеро-водочный завод») за 2016–2017 гг., сделаны выводы об уровне и динамике устойчивости функционирования перечисленных предприятий.

Ключевые слова: устойчивость функционирования предприятия, комплексная оценка, метод суммы баллов, рейтинг, мониторинг, пищевая промышленность.

Коваленко Н.В.

Южно-российский институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС) (г. Ростов-на-Дону), д-р экон. наук, профессор кафедры менеджмента

Чекунов А.С.

Ростовский областной союз потребительских обществ, канд. экон. наук, главный специалист-эксперт по развитию кооперации

Импортозамещение в индустрии детских товаров как условие развития ее конкурентоспособности. С. 59-72.

Аннотация. Экономические санкции, введенные в отношении РФ, обозначили необходимость ускоренного импортозамещения по отдельным товарным направлениям, где существует сильная зависимость от зарубежных поставок. Индустрия детских товаров практически полностью представлена иностранными производителями, что не может не вызывать опасений со стороны государства в существующих условиях. Безопасность детей и их полноценное развитие являются приоритетом любого государства, поэтому рынок детских товаров должен обеспечивать покупателей качественной и безопасной продукцией в независимости от экономической конъюнктуры. Для решения данной задачи государство предусмотрело меры по стимулированию роста национального производства соответствующих товаров. Статья посвящена мерам государственной поддержки импортозамещения в индустрии детских товаров. Целью работы является определение эффективности мер господдержки отечественных производителей детских товаров. В работе активно использовались методы анализа, систематизации и обобщения данных, что позволило дать объективную и всестороннюю оценку современного состояния индустрии детских товаров. Рассматривается государственная поддержка импортозамещения в отрасли, ее влияние на состояние национального рынка детских товаров, проблемы, препятствующие увеличению доли отечественных производителей на нем. Определены основные меры, способные обеспечить эффективное развитие отрасли в долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: импортозамещение, промышленность детских товаров, субсидии, детские игрушки, государственная поддержка.

Маторин С.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р техн. наук, профессор кафедры информационных систем и технологий

Тубольцева О.М.

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, ассистент кафедры математической программной поддержки информационных систем

Метод формализованного описания систем ресурсного обеспечения проектов. С. 73-83.

Работа поддержана грантами РФФИ №18-07-00310а и №19-07-00290а

Аннотация. Рассматриваются вопросы формализованного описания систем ресурсного обеспечения проектов. Формализованное представление системы ресурсного обеспечения проекта может служить основой для планирования и управления ресурсами, понимаемыми в широком смысле. Применяемые в настоящее время бизнес-планы в значительной степени представляют собой вербальные модели систем ресурсообеспечения проектов. На современном этапе перехода к цифровой экономике бизнес-планы постепенно должны будут трансформироваться в цифровые модели систем ресурсообеспечения проектов. Это позволит осуществлять планирование и управление ресурсами на более высоком уровне, использовать ресурсы рациональнее и эффективнее. Сложность построения адекватных цифровых моделей систем ресурсообеспечения связана с тем, что для идентификации системных связей между участниками проекта используется процессный подход, в котором ресурсы представлены в натуральных единицах измерения. Это соответствует стандарту ИСО, но препятствует единообразному описанию используемых ресурсов, делая модель ресурсо-обеспечения неоправданно сложной для реализации и восприятия. Однако если все виды ресурсов, необходимых для реализации проекта, представлять не в натуральных или индексных единицах, а в денежных единицах измерения, то реализация цифровых моделей систем ресурсообеспечения значительно упрощается не только за счет единообразного описания ресурсов, но и вследствие возможности использования более простых методик анализа. В работе предлагается новый подход к формализации связей, обусловленных ресурсообеспечением проектов, на основе монетарного представления бизнес-процессов. Определены состав и требования к элементам цифровых моделей систем ресурсообеспечения проектов.

Ключевые слова: бизнес-процесс, системы ресурсообеспечения проектов, бизнес-план, цифровая модель, формализация, моделирование, монетарное представление процессов.

Макринова Е.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Сотник А.П.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Ресурсное обеспечение развития туризма и гостиничного хозяйства в Белгородской области на основе проектно-целевого подхода. С. 84-99.

Аннотация. Сегодня проектно-целевой подход является наиболее эффективным методом регионального планирования туризма и гостиничного хозяйства. Для обеспечения необходимыми ресурсами, способствующими развитию индустрии туризма и гостиничного хозяйства, в регионе разработан и действует ряд программ. Целью исследования выступают создание и апробация методических подходов к планированию и реализации проектов развития туризма на региональном уровне. В процессе исследования механизмов развития ресурсного обеспечения развития туризма и гостиничного хозяйства в Белгородской области использовались следующие общенаучные методы: анализ, диалектика, комплексность, синтез, системность. Авторами предложена система показателей оценки эффективности инвестиционных проектов развития туризма и гостеприимства, позволяющая определить степень соответствия между прогнозируемыми и реальными показателями. Кроме того, данные, полученные в процессе применения предложенной системы показателей, являются основанием для коррекции старых и разработки новых программ развития туризма и гостиничного хозяйства. Результаты проведенного исследования подтверждают важность ресурсного обеспечения развития туризма и гостиничного хозяйства в Белгородской области на основе проектно-целевого подхода. В процессе реализации проектно-целевого подхода в сфере туризма и гостиничного хозяйства следует уделить особое внимание анализу прогнозируемых результатов реализации, а также оценке эффективности инвестиционных проектов.

Ключевые слова: туризм, гостиничное хозяйство, региональная политика, планирование развития туризма и гостиничного хозяйства, проектно-целевой подход.

Мешечкина Р.П.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, декан факультета таможенного дела и информационных технологий

Повышение качества таможенного контроля при декларировании товаров. С. 100-111.

Аннотация. Стратегическим направлением развития и совершенствования таможенной службы Российской Федерации является повышение качества результативности совершения операций таможенного контроля, повышения качества совершения таможенных операций, сокращения документооборота за счет применения информационных таможенных технологий, обеспечивающих эффективность таможенного администрирования, проводимого Федеральной таможенной службой. Цель исследования заключается в выявлении проблем и определении подходов к повышению качества и результативности таможенного контроля при таможенном декларировании товаров на основе применения системы управления рисками и использовании технических средств таможенного контроля. Проведение исследования основано на применении табличного метода, методов логического анализа и синтеза, индукции и дедукции. Претворение в жизнь указанных выше направлений развития таможенной деятельности в Российской Федерации предусмотрено федеральными законами, рядом правительственных документов, нормативно-правовых актов Федеральной таможенной службы, где наряду с названными показателями предусмотрено обеспечение благоприятных условий для ведения бизнеса во внешнеэкономической сфере, увеличение стоимостного и физического объемов экспорта товаров и поступления таможенных платежей в доход федерального бюджета. На статистических данных структурного подразделения Белгородской таможни продемонстрирована результативность таможенного контроля при декларировании товаров, перемещаемых через таможенную границу, которая позволила определить направления повышения его качества.

Ключевые слова: таможенный контроль, таможенное декларирование, товары, таможенные органы, таможенная система управления рисками, технические средства таможенного контроля.

Макарова Г.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенного дела и информационных технологий

Тиницкая О.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенного дела и информационных технологий

Повышение качества контроля безопасности импорта товаров на основе применения инструментов нетарифных ограничений. С. 112-125.

Аннотация. Неотъемлемой составляющей обеспечения экономической безопасности страны является обеспечение безопасности импорта товаров. Для решения данной задачи страны используют различные инструменты государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, среди которых важнейшую роль играют нетарифные ограничения. Целью исследования является обоснование необходимости применения нетарифных ограничений в качестве инструментов обеспечения безопасности импорта товаров при осуществлении внешнеэкономических операций. В системе обеспечения безопасности импорта товаров государств-членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС) задействованы различные государственные контролирующие органы, отлаженное взаимодействие которых оказывает существенное влияние на скорость совершения формальностей при перемещении товаров через таможенную границу, соблюдение положений законодательства в сфере государственного регулирования внешнеэкономической деятельности и таможенного регулирования. Основой проведения исследования явились общенаучные и специальные методы. При использовании общенаучных методов в рамках логического подхода последовательно применялись методы анализа и синтеза, индукции и дедукции. Проведенное исследование позволило выявить инструменты нетарифных ограничений, применяемых в целях обеспечения безопасности обращающейся на внутреннем рынке государств-членов ЕАЭС продукции импортного производства; проанализировать результаты контрольных мероприятий соблюдения требований технических регламентов на таможенной территории государств-членов ЕАЭС в отношении импортной продукции, подлежащей

обязательному подтверждению соответствия, а также ветеринарно-санитарных требований в отношении продукции животного происхождения; исследовать порядок взаимодействия государственных контролирующих органов в целях обеспечения безопасности импорта товаров. Это послужило базой для обоснования необходимости дальнейшего развития межведомственного взаимодействия государственных контролирующих органов на основе совершенствования информационных технологий, что позволит обеспечить сокращение времени на прохождение таможенных и иных формальностей при ввозе импортной продукции на таможенную территорию ЕАЭС при сохранении качества проведения контрольных мероприятий и обеспечении безопасности продукции импортного производства.

Ключевые слова: нетарифные ограничения, безопасность импорта товаров, обеспечение безопасности импорта товаров, технические регламенты ЕАЭС, ветеринарно-санитарный контроль, межведомственное взаимодействие, информационные технологии.

Гомонко Э.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Высочиненко А.С.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Основные тенденции развития рынка образовательных услуг. С. 126-135.

Аннотация. Сегодня сфера образовательных услуг характеризуется новыми тенденциями, в составе которых: дальнейшее развитие двухуровневой системы образования (бакалавриат и магистратура), появление новых форматов образования и обучения, новых образовательных технологий и активное использование информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе. В статье представлены результаты оценки основных тенденций, характерных для развития рынка образовательных услуг в Российской Федерации за период с 2010 года по 2018 год. В ходе исследования применялся комплекс методов, включая теоретические; эмпирические; количественные, статистические. По результатам исследования определен комплекс проблем, требующих незамедлительного решения. К приоритетным проблемам следует отнести: недостаточный инвестиционный потенциал сферы высшего образования, дефицит ресурсов, вызванный сокращением бюджетного финансирования, высокую степень коммерциализации образовательной деятельности в организациях высшего образования, дефицит высококвалифицированных управленческих кадров, владеющих новыми подходами менеджмента образовательной деятельности, массовость высшего образования, которая происходит одновременно с ухудшением квалификационной и возрастной структуры занятости населения. В заключение авторы статьи приходят к выводу, что характерные для современного общества процессы интеграции сферы высшего образования в мировое пространство предъявляют к современным выпускникам высших учебных заведений новые значительно более повышенные требования. Основной задачей организаций высшего образования становится обеспечение конкурентоспособности выпускников на рынке труда.

Ключевые слова: рынок образовательных услуг, качество образовательных услуг, высшее образование.

Дахова З.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и таможенных доходов

Серова Е.Г.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и таможенных доходов

Адонина А.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Экспертный метод оценки уровня финансовой устойчивости предприятия в антикризисном управлении. С. 136-146.

Аннотация. Проявление кризисных явлений в экономике, влекущих за собой ухудшение финансового состояния предприятия и возникновение угрозы банкротства, предполагает широкое использование методов антикризисного управления. Методы антикризисного управления подразделяются на диагностические методы и методы, направленные на преодоление кризиса. К последним относятся статистические методы и экспертный метод. В современных условиях хозяйствования возникает необходимость во мнении профессиональных экспертов в оценке финансового положения предприятия с целью принятия эффективных управленческих решений для своевременного выявления финансовых затруднений и принятия мер по их устранению. В статье рассмотрены экспертный метод, используемый для оценки финансовой устойчивости предприятия, и порядок его применения. Экспертный метод основан на определенном наборе коэффициентов, характеризующих финансовую устойчивость предприятия с разных позиций и расчете комплексного индикатора финансовой устойчивости. С учетом действующей методики оценки финансового состояния арбитражными управляющими в рассматриваемую методику внесены определенные уточнения, что позволит более объективно производить оценку финансовой устойчивости предприятия. Рассмотренные предложения позволяют сформировать различные прогнозные сценарии по повышению финансовой устойчивости предприятия, что дает возможность руководству предприятия выбора определенного сценария и его реализации в условиях антикризисного управления.

Ключевые слова: антикризисное управление, экспертный метод, комплексный индикатор финансовой устойчивости.

Ляшко А.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. техн. наук, доцент кафедры технологии общественного питания и товароведения

Актуализация ассортимента перечня сопутствующих товаров газетно-журнальных киосков в условиях цифровизации средств массовой информации и правового регулирования применения контрольно-кассовой техники. С. 147-155.

Аннотация. В статье рассматриваются тенденции рынка распространения печатной продукции в условиях цифровизации средств массовой информации, технологического обновления коммуникационной среды, понятие «сопутствующие товары», а также необходимость актуализации ассортимента перечня сопутствующих товаров, которые разрешено продавать без применения контрольно-кассовой техники в газетно-журнальных киосках в соответствии с принятыми ранее и актуализированными нормативными документами. Показано, что перечень сопутствующих товаров определяет только ту номенклатуру, в отношении которой продавец должен следовать указанной императивной норме, предписанной законом, и должен формироваться с учетом требований соответствующих федеральных законов, постановлений Правительства РФ, нормативных документов, в том числе стандартов на продукцию и общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности ОКПД-2, а также здравого смысла и спроса населения. Отражены результаты анализа соответствующих перечней, которые утверждены органами исполнительной власти субъектов РФ, а также предлагаемый актуализированный перечень сопутствующих товаров, которые можно рекомендовать для регулирования ассортимента сопутствующих товаров в газетно-журнальных киосках без изменения специализации и профиля торгового предприятия. Также в статье обосновывается запрет на реализацию в качестве сопутствующих всех продовольственных товаров, парфюмерно-косметических товаров, товаров бытовой химии, элементов первичных и их батарей, на которые нормативными документами установлены обязательные требования к соблюдению установленного температурно-влажностного режима хранения и реализации или для которых должна быть реализована возможность ознакомления с их свойствами и характеристиками и проверка их качества.

Ключевые слова: ассортиментный перечень, сопутствующие товары, периодическое печатное издание, ассортимент газетно-журнальных киосков.

Тиницкая О.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля

Макарова Г.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля

Экспорт Российской Федерации: современные тенденции, проблемы и перспективы развития. С. 156-171.

Аннотация. Как один из активных элементов международной торговли экспорт товаров обеспечивает насыщение ими мирового товарного рынка, одновременно являясь индикатором уровня экономического развития и конкурентоспособности стран-экспортеров. В связи с этим целью проведенного исследования является изучение основных тенденций развития российского экспорта и выявление на основе анализа статистических данных, научных публикаций связанных с этим проблем и возможных путей их решения. Методологическую основу исследования составили методы анализа, обобщения, аналогии, индукции и дедукции, статистического анализа и синтеза. Исследование тенденций развития международной торговли свидетельствует о том, что стоимостные объемы экспорта и импорта товаров в ней находятся примерно на одинаковом уровне при незначительном преимуществе последнего. В частности, в 2017 году стоимостной объем мирового импорта превышал аналогичный показатель мирового экспорта лишь на 2,4%, а темп прироста мирового импорта превышал аналогичный показатель мирового экспорта лишь на 2,1%. Что касается географической структуры мирового экспорта, то на протяжении 2013–2017 годов лидирующие позиции в нем занимают Китай, Соединенные Штаты Америки и Германия. Российская Федерация занимает 14 место в рейтинге мировых экспортеров товаров. Анализ публикаций и материалов различного уровня позволил сделать вывод о том, что основные проблемы развития экспорта Российской Федерации связаны с его сырьевой ориентацией, поскольку экспорт продукции нефтегазового комплекса является одним из основных источников пополнения федерального бюджета (более 46,0% доходов федерального бюджета составляют поступления от экспорта углеводородов). При этом недостаточно внимания уделяется развитию других экспортоориентированных отраслей – металлургического, химического, машиностроительного, лесопромышленного, агропромышленного комплексов. В связи с этим наряду с сохранением в экспорте Российской Федерации лидирующих позиций за углеводородным сырьем и продуктами его переработки, представляется целесообразным обеспечение стабильного и эффективного развития производства конкурентоспособных на мировом рынке товаров. Это требует реализации мер, направленных на облегчение доступа российских производителей к мировым технологиям, закрепления на перспективных рынках, максимального упрощения административных процедур на границе, снижения и устранения барьеров для доступа на внешние рынки при помощи двусторонних и многосторонних механизмов экономической интеграции.

Ключевые слова: внешняя торговля, внешнеторговый оборот, экспорт товаров, сырьевой экспорт, энергетический экспорт, товарная структура экспорта, географическая структура экспорта, нефтегазовые доходы.

Кутаёв Ю.А.

Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономической теории и экономики АПК

Инвестиционная политика как фактор развития АПК Белгородской области. С. 172-181.

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы, посвященные изучению опыта Белгородской области по развитию агропромышленного комплекса путем стимулирования инвестиционной деятельности. Для этого выявлены характерные особенности развития АПК региона, которые заключаются в приоритете развития крупнотоварного производства и стимулировании видов деятельности, имеющих короткий производственно-технологический цикл (птицеводство, свиноводство). Проведенный анализ динамики инвестиций в АПК региона показал, что динамика объема инвестиций в 2004–2017 гг. может быть описана полиномиальной зависимостью третьей степени с максимумом в 2008 году. Сравнительный анализ доли инвестиций в АПК в стране и в регионе показал, что в Белгородской области в агропромышленное производство направляется до 31,0% всех инвестиций региона, в то время как в целом по России 3–5%. С целью оценки объема

инвестиций в АПК и их эффективности было проанализировано выполнение Государственной программы «Развитие сельского хозяйства и рыбоводства в Белгородской области на 2014–2020 годы», которая регламентирует развитие АПК в регионе. Проведена оценка структуры источников финансирования программы и распределения средств в разрезе подпрограмм Государственной программы. Выявлено, что наибольший объем финансирования предполагает подпрограмма «Стимулирование инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе» на период 2017–2025 гг. Проведен анализ финансирования мероприятий в рамках подпрограммы «Стимулирование инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе» На основании проведенного анализа были сделаны выводы.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, Белгородская область, инвестиции, инвестиционная политика, государственная программа, финансирование, стимулирование инвестиционной деятельности, повышение инвестиционной привлекательности, технологическая модернизация.

Квон Г.М.

Уральский государственный экономический университет (УрГЭУ) (Екатеринбург), канд. экон. наук, доцент кафедры региональной, муниципальной экономики и управления

Инвестиционное развитие региона: информационно-цифровой аспект (на примере Свердловской области). С. 182-194.

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию региональных процессов информатизации и цифровизации, влияющих на инвестиционное развитие регионов. В качестве объекта исследования принята Свердловская область. В статье показана важность изучаемых процессов, их роль в развитии региона, обусловленная необходимостью поиска новых подходов в инвестиционном развитии страны. Ведущим методом в исследовании проблемы информатизации и цифровизации при реализации региональной инвестиционной политики является метод обработки статистической информации. Данный метод, основанный на анализе динамики количественных показателей обуславливает в совокупности переход количественных изменений в качественные. Также в работе использованы графический и табличный методы визуализации данных. В статье представлены результаты анализа и оценки ряда показателей по Свердловской области по региону за 2012–2018 гг. К ним относятся: динамика инвестиций в основной капитал, структура источников финансирования, динамика инвестиций в основной капитал на душу населения, объемы финансирования мероприятий по информатизации в регионе, показатели рейтинга региона, объем финансирования ИКТ в расчете на 1000 человек, а также объемы финансирования расходов на информатизацию пятерки лидеров. Вышеуказанные показатели позволяют дать характеристику инвестиционной политики региона и аспекты ее совершенствования при внедрении и реализации инновационных (информационно-цифровых) технологий. На основе анализа показателей, отражающих тенденции инвестиционного развития Свердловской области, в том числе и в сфере информационно-коммуникационных технологий, в работе сделан вывод о том, что регион имеет определенный инновационный потенциал для развития исследуемой сферы.

Ключевые слова: инвестиции, финансирование, рейтинг, инвестиционное развитие региона, информатизация, информационно-коммуникационные технологии.

Азарова Н.А.

Воронежский лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова, канд. экон. наук, доцент кафедры мировой и национальной экономики

Свиридов А.С.

Государственный университет морского и речного флота им. адмирала С.О. Макарова (Воронежский филиал), д-р экон. наук, доцент кафедры прикладных экономических наук

Небесная А.Ю.

Воронежский лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова, канд. экон. наук, доцент кафедры мировой и национальной экономики

О развитии подходов к оценке конкурентной политики в регионах. С. 195-203.

Аннотация. Целью статьи является проблема определения методики оценки конкурентной политики в регионах. Методами оценки предлагается использовать возможность сопоставить достигнутые субъектами РФ результаты конкурентной политики: сопоставить усредненные относительные показатели, темпы роста абсолютных показателей, показателей эффективности и результативности социально-экономического развития регионов. Понимание результативности конкурентной политики в регионе будет способствовать повышению устойчивости, инновационности и конкурентоспособности экономики регионов, а также эффективности использования финансово-экономического потенциала регионов. В статье указано, что различные методики рейтингования российских регионов, позволяющие оценить уровень социально-экономического развития, состояние инвестиционного климата, степень удовлетворенности населения в различных сферах и многое другое, недостаточно полно отражают способы оценки конкурентной политики в регионах. В статье предложены ключевые значения проблемных зон социально-экономического развития и потенциальных показателей «точек роста» конкурентоспособности региона. Основными задачами исследования является определение механизмов реализации мер, направленных на развитие выявленных «точек роста» как факторов развития региона, и формирование проектов, направленных на комплексное социально-экономическое развитие региона. В статье изучены существующие методы оценки конкурентной политики российских регионов и предложено использовать для них пороговые (целевые) значения ключевых показателей регионального развития и осуществлять анализ значений ключевых показателей регионального развития по этим показателям.

Ключевые слова: конкурентная политика в регионах, эффективность потенциала регионов, показатели «точек роста» конкурентоспособности региона, целевые значения ключевых показателей регионального развития.

Беспяева Р.С.

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, д-р PhD, ст. преподаватель кафедры менеджмента и инноваций

Козлова Н.Г.

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, ст. преподаватель кафедры высшей математики

Бугубаева Р.О.

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, канд. экон. наук, профессор кафедры экономической теории и государственного и местного управления

Выявление «точек экономического роста» конкурентоспособности региона. С. 204-214.

Аннотация. Данная статья направлена на изучение проблем повышения конкурентоспособности регионов Казахстана. Обоснована необходимость решениям этой проблемы на основе управления приоритетными точками роста конкурентоспособности региона. Цель исследования – раскрыть содержание понятия «точка роста конкурентоспособности региона». В соответствии с поставленной целью в исследовании были решены следующие задачи: показать специфику данной концепции, а также взаимосвязь между понятиями «точка экономического роста» и «точка роста конкурентоспособности». Методологической основой исследования послужили общенаучные подходы к изучению экономики – системный анализ, методы описания, анализа и синтеза. Точки роста конкурентоспособности региона характеризуются степенью их зрелости, интенсивностью и продолжительностью воздействия на конкурентоспособность региона. В представленных результатах приводится характеристика возникающих, развивающихся и стабильных точек роста конкурентоспособности региона. Описаны подходы к управлению различными типами точек роста конкурентоспособности региона. Дана характеристика приоритетных точек роста конкурентоспособности Карагандинской области, таких видов экономической деятельности, как: промышленность, производство пищевых продуктов и напитков, производство кокса и продуктов нефтепереработки, химическое производство, производство основных фармацевтических продуктов и других отраслей промышленности.

Ключевые слова: точка роста, точки экономического роста, конкурентоспособность региона, стратегия, стратегический выбор.

Брижанева М.А.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, аспирант

Брежнев А.Н.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, канд. экон. наук, доцент кафедры теории и методологии науки

Осыченко Е.В.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ассистент кафедры теории и методологии науки

Диагностика взаимодействия инноваций и промышленной политики на мезоуровне. С. 215-222.

Аннотация. В данной статье изложен анализ и приведены аргументы, подчеркивающие необходимость инновационного развития в регионах с промышленной направленностью, основанной на разбалансированности экономической системы. Это связано с переориентацией экономики в инновационный профиль. В качестве изучения проблемы выбраны аналитические и практические методы исследования. Для этого изучена и пересмотрена нынешняя нормативно-правовая база, регулирующая промышленность в России как на государственном, так и на региональном уровне, а также рассмотрен мировой опыт по данному вопросу. Рассмотрено и проанализировано влияние инноваций в промышленной сфере как государства в целом, так и в субъектах РФ. Во время изучения собранной информации смело можно сказать, что если во главу промышленной политики поставить регионы, то легче выделить сырьевые, финансовые и интеллектуальные ресурсы. Как итог проделанной работы, на данном этапе и при существующих обстоятельствах внешней и внутренней среды предложена стратегия «сравнительных преимуществ», что благоприятно скажется на социально-экономическом развитии регионов. Данная идея представлена на примере Белгородской области как промышленного региона и неотъемлемой части государства.

Ключевые слова: регион, инновации, промышленность, развитие, успех, концепция.

Экономика труда и трудовые отношения

Боровских Н.В.

Омский государственный технический университет, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики и организации труда

Кипервар Е.А.

Омский государственный технический университет, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики и организации труда

Кадровая политика предприятия: перспективы формирования в условиях цифровизации экономики. С. 223-233.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ, проект «Социально-экономические аспекты формирования кадрового потенциала Омской области», № 18-410-550012.

Аннотация. В условиях непрерывного развития экономики и социальных изменений формирование кадровой политики предприятия имеет важное значение для деятельности предприятия, так как персонал – это наиболее значимый ресурс организации, его формирование и развитие непосредственно влияют на конкурентоспособность предприятия. Цель исследования состояла в определении проблем и выявлении перспектив формирования кадровой политики предприятия в условиях цифровизации экономики. Исследование основывалось на использовании общенаучных методов исследования, а также сравнительном и структурно-логическом анализе, эмпирическом обобщении, табличных и графических приемах представления статистических и расчетных данных. Аргументированы направления трансформации кадровой политики в условиях цифровизации экономики, выявлены основные направления ее развития. Определено, что инфокоммуникационные технологии активно входят во все сферы социально-экономической сферы общества, оказывают значительное влияние на развитие практически всех отраслей экономики. В условиях цифровизации для работников становятся важными как профессиональные навыки, которые формируются с учетом специфики содержания труда по конкретной профессии, так и

надпрофессиональные навыки, в том числе когнитивные, социально-эмоциональные и цифровые. Отмечено, что изменения на внешнем и внутреннем рынках связаны с появлением новых профессий и специальностей, востребованных в условиях цифровизации. Рассмотрено использование электронного документооборота как направление повышения эффективности функционирования кадровой политики предприятия. Информационные технологии создают возможности по использованию новых инструментов работы с кадрами предприятия. Трансформация кадровой политики предприятия является необходимым и неизбежным процессом в связи с переходом к всеобщей цифровизации во всех сферах общественной деятельности. Создание инфокоммуникационной кадровой платформы, включающей технологическую, правовую, финансовую составляющие, систему управления знаниями и технологиями, обеспечит рост эффективности деятельности предприятий.

Ключевые слова: кадровая политика, цифровая экономика, облачные технологии, кадровый документооборот, инфокоммуникационные технологии, эффективность деятельности.

Парфенова Е.Н.

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга

Авилова Ж.Н.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, канд. социол. наук, доцент кафедры социологии и управления

Ледовская И.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

К вопросу о современных мотивационных рычагах воздействия на персонал организации. С. 234-246.

Аннотация. В статье предпринимается попытка выявления и систематизации методов, принципов и факторов мотивации и вовлеченности персонала современной организации как объекта и субъекта мотивационного процесса. Рассматриваются различия между тремя основными группами стимулов поведения: мотивирующих, демотивирующих и немотивирующих (манипуляции), а также характер их воздействия в зависимости сложившихся социально-трудовых отношений в организации. Дана характеристика административно-организационных мотивационных рычагов, экономических мотивационных рычагов и социально-психологических мотивационных рычагов с позиций регламентирования, инструкций, нормирования труда и организационных схем. Представлены ключевые направления деятельности руководителей, позволяющие создать условия, способные снизить или минимизировать чувства постоянного напряжения и состояние стресса сотрудников, повысить их устойчивость и иммунитет к неблагоприятным внешним и внутренним воздействиям. Обоснована необходимость разработки системы формирования и развития вовлеченности и, как следствие, лояльности персонала, которая предполагает интеграцию подходов и инструментов материального и нематериального стимулирования с одновременным развитием обратной связи. Особое внимание уделено вовлеченности персонала как условию формирования у него чувства внутриорганизационного патриотизма, обеспечивающего причастность к деятельности организации, способность к разделению корпоративных ценностей, желание сопоставлять личные цели с целями организации.

Ключевые слова: персонал, мотивационные рычаги, экономические стимулы, управление человеческими ресурсами, стимулирование персонала.

Тимошенко М.В.

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации (г. Гомель), канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой мировой и национальной экономики

Гасанова Т.В.

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации (г. Гомель), канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики торговли

Развитие трудового потенциала Республики Беларусь: количественные и качественные параметры. С. 247-264

Аннотация. Целью исследования является анализ трудового потенциала Республики Беларусь в контексте развития национального рынка труда. Основой исследования послужили методы изучения генезиса экономических процессов, анализа официальной статистической отчетности, выявления причинно-следственных связей, индукции, дедукции, сравнения, синтеза полученных результатов. Для реализации поставленной цели в статье проведен анализ демографических процессов в Республике Беларусь, влияющих на развитие трудового потенциала и в конечном итоге определяющих объем предложения на национальном рынке труда. Количественные оценки трудового потенциала дополнены качественными характеристиками на основе расчета индекса развития трудового потенциала национальной экономики, заключающегося в интегрировании трех ключевых индексов: постоянства кадрового состава, насыщенности специалистами и добавленной стоимости на одного занятого работника в пересчете по паритету покупательной способности. Определены демографические угрозы развития рынка труда в Беларуси, что не позволяет ожидать существенного роста численности и доли трудовых ресурсов в структуре населения в ближайшие 10–15 лет. Постоянная текучесть кадров на фоне сохранения оттока работников из национальной экономики, снижение добавленной стоимости на одного работника в пересчете по паритету покупательной способности свидетельствуют о падении результативности вовлечения в экономику сформированного трудового потенциала.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, трудовой потенциал, рынок труда, индекс развития трудового потенциала.

Великанский Р.Н.

ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат», дирекция по обучению и развитию персонала, директор

Инновационные методы воспроизводства трудовых ресурсов промышленной корпорации. С. 265-277.

Аннотация. Современные тренды развития промышленного сектора экономики свидетельствуют о том, что наиболее проблемной компонентой ресурсного потенциала являются трудовые ресурсы в части их формирования и эффективного использования. Цель настоящего исследования заключалась в актуализации необходимости использования инновационных методов воспроизводства трудовых ресурсов, адекватным передовым технологиям работы с персоналом, для обеспечения устойчивого экономического развития промышленной корпорации. Исследование базировалось на методологии расширенного воспроизводства производственных факторов как необходимого условия роста масштабов экономической деятельности промышленной корпорации. В работе использованы методы экономического анализа показателей, характеризующих состояние и динамику трудовых ресурсов промышленной корпорации; методы управления персоналом, разработанные в рамках современных управленческих технологий кадровой работы; методы изучения практики воспроизводства трудовых ресурсов, сформировавшейся в лидирующей промышленной корпорации. Обосновано положение о необходимости изменения концептуального подхода к воспроизводству трудовых ресурсов промышленных предприятий, тиражирования передовых практик этого процесса, обеспечивающих решение проблем кадрового дефицита и качественного обновления используемых трудовых ресурсов. Изложены результаты изучения опыта воспроизводства трудовых ресурсов в промышленной корпорации на примере Группы компаний «Новолипецкий металлургический комбинат», реализующей инновационные методы: формирование кадровой политики на основе принципа ответственного лидерства, внедрение проектного подхода в управление кадровой работой, формирование внутрикорпоративного коммуникационного пространства, роботизация HR-функций при подборе персонала, создание Корпоративного университета.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, воспроизводство трудовых ресурсов, инновационные методы воспроизводства, промышленная корпорация.

Тарасова Е.Е.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, первый проректор по научной работе

Прушковская Е.Е.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля

Ефимова Н.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. науч. сотрудник отдела по научной работе научно-исследовательского центра

Теоретико-методологические аспекты разработки маркетинговой стратегии вуза для продвижения образовательных услуг. С. 278-290.

Аннотация. Целью исследования является совершенствование теоретико-методологических аспектов разработки маркетинговой стратегии вуза для продвижения образовательных услуг. В статье обоснована необходимость разработки маркетинговой стратегии вуза в условиях глобализации экономики и образования, показана роль образования в достижении целей устойчивого развития, определенных ООН. В ходе исследования использовались общенаучные методы: ретроспективный, сравнительный, методологический анализ предмета исследования, методы целеполагания индукции и дедукции. В статье дано определение маркетинговой стратегии вуза с учетом глобальных целей его деятельности в условиях глобализации экономики и образования; систематизированы принципы формирования маркетинговой стратегии применительно к вузам с учетом принципов стратегического маркетинга. Маркетинговую стратегию вуза рекомендуется разрабатывать на основе глобальных целей вуза; формирование маркетинговых стратегий вузов предлагается осуществлять как на общих принципах разработки стратегий маркетинга, так и на принципах стратегического маркетинга в образовательной сфере. В ходе исследования определены этапы формирования маркетинговой стратегии вуза. Совершенствование методологического инструментария разработки маркетинговой стратегии вуза в условиях глобализации экономики и образования будет способствовать достижению его глобальных и маркетинговых целей.

Ключевые слова: маркетинговая стратегия вуза, принципы формирования маркетинговой стратегии вуза; рынок образовательных услуг.

Роздольская И.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента

Тарасов А.С.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Болотова И.С.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры маркетинга и менеджмента

Стратегическая направленность формирования инновационно-маркетинговой мобильности предприятий на рынке консалтинговых услуг. С. 290-301.

Аннотация. В условиях постоянно изменяющейся конъюнктуры рынка и усиливающейся конкуренции руководители хозяйствующих субъектов для оптимизации финансово-хозяйственной деятельности могут воспользоваться услугами консалтинговых компаний. Консалтинговые услуги, как показывает управленческая практика, пользуются постоянно растущим спросом на российском рынке. Поэтому с развитием рынка данных видов услуг растет интерес и к его инновационно-маркетинговой мобильности. Реализация поставленной цели работы – продемонстрировать формирование инновационно-маркетинговой мобильности предприятий на рынке консалтинговых услуг – была достигнута на основе методов теоретического, сравнительного, системного и качественно-количественного анализа. При исследовании формирования инновационно-маркетинговой мобильности организаций, в частности на рынке консалтинговых услуг, обращено

внимание на маркетинговую мобильность, инновационный маркетинг и консалтинговую составляющую. В статье рассмотрены институты маркетинговой мобильности, инновационной мобильности, которые сегодня проявляют высокую эффективность. В работе показано, что в условиях динамичных рыночных изменений целесообразно маркетинговый консалтинг строить на инновационной стратегии преобразовательного (трансформирующего) маркетинга. Авторами сгруппированы компоненты трансформирующего маркетинга и представлен процесс трансформации маркетинга. С учетом того, что логика развития инновационно ориентированной организации смещается в сторону формирования инновационного маркетинга как нового типа управления, нами представлена структурно-содержательная модель инновационного маркетинга. В статье выявлены существенные особенности инновационно маркетинговой мобильности организаций как сложноструктурного явления на рынке консалтинговых услуг.

Ключевые слова: мобильность, маркетинговая мобильность, инновационная мобильность, инновационный маркетинг, маркетинговый детерминационный консалтинг, инновационно-маркетинговая мобильность, преобразовательный (трансформационный) маркетинг, маркетинговый консалтинг.

Алябьева М.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики

Соколов Н.Г.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Экономический эффект от внедрения ERP-решений на платформе SAP при управлении бизнес-процессами производственных компаний. С. 302-311.

Аннотация. В статье рассматриваются основные положительные эффекты от внедрения ERP-систем на платформе SAP в производственных компаниях при управлении бизнес-процессами. Выявлено, что ERP-системы должны эффективно работать, обеспечивать высокую гибкость бизнеса компании и, конечно, давать быструю отдачу от инвестиций в них. Авторами сделан обзор развития рынка облачных технологий в России. Выделены сравнительные характеристики отдельных модификаций ERP-систем нового поколения. В статье также выделены условия, необходимые для реализации процессного подхода по внедрению ERP-системы (системы управления ресурсами предприятия) в практику деятельности производственной компании. Определены ключевые задачи, которые необходимы для повышения эффективности бизнес-процессов производственных компаний. Описывается экономический эффект возможности внедрения модулей ERP-решений для клиентской группы пользователей, а также в такие группы, как: планирование, хранение производственных запасов, закупки и другие. Методы исследования: общенаучные методы диалектики, анализа и синтеза, индукции и дедукции, абстрагирования, сравнения, аналогии и другие. Результаты исследования: обоснование экономической эффективности внедрения ERP-систем на платформе SAP в производственных компаниях. Сделан вывод, что рассмотренная в статье информация будет являться основой для принятия эффективных управленческих решений в области внедрения ERP-систем в практику управления бизнес-процессами производственных компаний.

Ключевые слова: бизнес-процессы, процессный подход, система управления ресурсами предприятия, ERP-системы.

Матузенко Е.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Наплекова Ю.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Воронков А.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Перспективы и особенности развития интернет-торговли в системе электронной коммерции. С. 312-321.

Аннотация. В настоящее время в России имеются все необходимые социальные, культурные, правовые, организационные и технологические основы для развития электронной торговли. Поэтому за последние несколько лет объемы продаж в сети Интернет постоянно растут. В статье рассматриваются возможности и особенности организации продаж товаров в сети Интернет, построение рыночного механизма, особенности коммерческой деятельности с использованием инструментов электронной коммерции, современные площадки, созданные в сети Интернет для продвижения товаров. В работе предложены варианты формирования и использования моделей продаж в сети Интернет, выделены их преимущества и недостатки. Целью работы являлось исследование особенностей развития электронной торговли, определения ее места в системе электронной коммерции, проблем и возможностей применения при организации бизнес-процессов. Исследование проводилось, основываясь на принципах системного подхода с использованием методов сравнительного и системно-структурного анализа, кросс-культурных исследований, институционального анализа, систематизации и типологизации, статистической обработки информации. В работе выявлены основные тенденции развития основных форм интернет-торговли в России. В работе рассмотрены некоторые возможности использования инструментов маркетинга, специализированных инструментов сети Интернет в процессе продвижения и продажи товаров. Особое внимание уделяется особенностям поведения потребителей в сети Интернет при формировании заказов и совершении покупки, а также вопросы безопасности совершения коммерческих операций при использовании интернет-технологий.

Ключевые слова: розничная торговля, электронная торговля, модели продаж, интеграция, электронная коммерция, информационное обеспечение, коммерческая деятельность, инструменты маркетинга, Интернет.

Чугаева В.С.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Технологии формирования рекламного образа целевой аудитории в геронтомаркетинге. С. 322-333.

Аннотация. Все чаще представители старшего поколения становятся героями рекламы разных товаров и услуг. Однако, этот факт порождает определенный диссонанс. С одной стороны, у этих людей – высокий потенциал как архетипа и целевой аудитории воздействия, с другой – предлагаемые рекламистами и маркетологами внешние и внутренние характеристики представителей аудитории 50+, стереотипы, связанные с ними, не являются в массе своей актуальными. Цель исследования заключалась в анализе зарубежных и отечественных подходов к технологиям формирования рекламного образа. В статье рассматриваются и анализируются труды зарубежных и отечественных авторов, которые изучают изменения в рекламной практике создания образов старшего поколения (целевой аудитории 50+). Автор статьи дает описание трансформации рекламного образа, ищет объяснение причин процесса, дает рекомендации по формированию новой визуальной составляющей современной рекламы, предлагает тематику возможных новых исследований по указанной теме. Проанализирован геронтомаркетинг, прежде всего, в сфере телевизионной рекламы. В качестве героев рекламы исследованы, главным образом, женские образы. Методологическую основу исследования составляют системный подход к изучению проблемы использования образов аудитории 50+ в современной рекламе, общенаучные приемы: анализ и синтез, диалектический, абстрактно-логический, системный анализ, а также методы сравнения и обобщения.

Ключевые слова: целевая аудитория 50+, возрастная дискриминация в рекламе, рекламный образ аудитории 50+, лояльность к рекламе, геронтомаркетинг.

Кооперация и предпринимательство

Теплова Л.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор
кафедры теории и истории кооперативного движения

Семененко Г.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой теории и истории кооперативного движения

Афанасьева Л.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент
кафедры теории и истории кооперативного движения

Проблемы, преимущества и перспективы сельскохозяйственных кооперативов в развитии агропромышленного комплекса. С. 334-347.

Аннотация. Целью исследования явился аналитический обзор проблем, преимуществ сельскохозяйственных кооперативов, направлений развития для популяризации кооперативов в агропромышленном комплексе. Исследование основано на системном подходе к изучению зарубежного опыта функционирования сельскохозяйственных кооперативов, особенностей системы сельскохозяйственной кооперации в России, государственных программ по развитию агропромышленного комплекса страны. Использование методов экономико-статистического исследования – графического, методов выборочного наблюдения, динамических рядов – позволило выявить тенденции развития сельскохозяйственных кооперативов по отдельным регионам страны, структуру членства кооперативов. Направлениями аналитической оценки явились количество сельскохозяйственных кооперативов разного вида, основные показатели развития кооперативов, статистика по количеству членов сельскохозяйственных кооперативов. В статье также использованы монографический, абстрактно-логический, статистический, графический, социологический и другие методы исследования. В статье представлена современная классификация сельскохозяйственных кооперативов; изучены нормативные акты и государственные программы, определяющие становление и развитие системы сельскохозяйственной кооперации в нашей стране. В статье определены проблемы, препятствующие развитию системы, выявлены преимущества и перспективы развития сельскохозяйственных кооперативов. На основании исследования сделаны выводы о том, что сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы способны объединить мелких сельскохозяйственных товаропроизводителей для достижения общих экономических целей, эффективного развития сельских территорий нашей страны; рациональное использование собственного потенциала кооперативами данного вида сможет обеспечить доступными финансовыми ресурсами сельхозтоваропроизводителей и повысить качество жизни сельского населения.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, сельскохозяйственная кооперация, сельскохозяйственные потребительские кооперативы, проблемы кооперативного сектора, преимущества кооперативов, многоотраслевая деятельность.