

## Экономика, организация и управление в отраслях и сферах деятельности

**Клименко О.И.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, руководитель научно-образовательного центра глобальной экономики и кооперации

**Морозов Р.О.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

**Региональная экономическая безопасность в концепте развития общественно-частного партнерства. С. 9-24.**

**Аннотация.** Экономическая безопасность региона формируется во всех сферах его жизнеобеспечения. Это объективное обстоятельство предопределяет множественность и разнообразие факторов и угроз региональной экономической безопасности, зачастую возникающих за пределами непосредственных экономических отношений, проникающих в другие сферы жизнедеятельности региона. Целью данной работы явилась разработка концептуальных положений по повышению региональной экономической безопасности посредством развития общественно-частного партнерства в социально-инфраструктурном комплексе. Исследование основывалось на методологии государственно-частного партнерства, правовом, экономическом и социальном подходах к развитию партнерских отношений. В работе результативно реализованы методы анализа нормативно-правовой базы партнерства, целеполагания и целедостижения, системного анализа, организации партнерских отношений, идентификации причин, препятствующих их развитию, разработки рекомендаций по устранению влияния причин. Аргументировано значение развития общественно-частного партнерства для обеспечения региональной экономической безопасности в субъектном аспекте, с расширением состава участников партнерских отношений, заинтересованных в развитии социально-инфраструктурного комплекса региона. Реализованы положения правового, экономического и социального подходов в определении цели, принципов и задач организации общественно-частного партнерства. Идентифицированы причины, сдерживающие участие территориальных органов общественного самоуправления в партнерских отношениях, предложены способы и направления их развития, обеспечивающие повышение региональной экономической безопасности.

**Ключевые слова:** региональная экономическая безопасность, партнерские отношения, общественно-частное партнерство, социально-инфраструктурный комплекс.

**Роздольская И.В.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента

**Практика применения в системе государственного и муниципального управления солидарного менеджмента как эффективного способа социально-экономического развития регионов. С. 25-42.**

**Аннотация.** Происходящие на современном этапе кризисы, социальные потрясения, различного рода конфликты, а также природные и техногенные катастрофы способствуют формированию солидарности людей по различным принципам: религиозному, социальному, этническому или территориальному. Безусловно, специфика формирования и поддержания социальной солидарности в условиях усложняющихся социальных и экономических отношений современности определяется в большей степени проблемами глобализации – от собственно экономических проблем до социокультурных и политических. В связи с актуальностью обозначенной тематики представляется оправданным вести разговор о солидаризации через призму институтов, интересов и ценностей. Исследуемая проблема в последние годы привлекает внимание значительного числа государственных и общественных деятелей, хозяйственных руководителей, граждан.

Вопросы социальной солидарности находятся в центре внимания исследователей. Цель работы – представить теоретико-методологические и прикладные основы социальной солидарности как необходимого условия любых социальных изменений и характеристики социального развития. Применялись соответствующие поставленным на том или ином этапе задачам методы исследования. В процессе работы обозначена необходимость солидарности в обществе, которая обеспечивается действием множества связанных друг с другом соподчиненных факторов. Подчеркнута неоднозначность и многоплановость социальной солидарности. Продемонстрирована прослеживаемая семантическая связь социальной солидарности с рядом понятий. Акцентировано внимание на изучении практики применения солидарного менеджмента как нового направления менеджмента и эффективного способа социально-экономического развития регионов. Информативно представлен солидарный стиль руководства. Представляют интерес различные виды солидарного поведения членов организации, в числе которых альтруистическое поведение, сознательное поведение, порядочное поведение, учтивое поведение, поведение гражданской нравственности. Изучение социальной солидарности позволило представить ее содержательную сторону, отражающую структурную и методологическую составляющие. В ходе исследования возникло понимание необходимости рассмотрения организаций кооперативного сектора экономики как социально ориентированных некоммерческих организаций, универсальной кооперативной ценностью которых выступает солидарность. Конкретно-практическое воплощение данные аспекты нашли в процессе анализа опыта Белгородской области, выступающей территорией строительства солидарного общества. Представлены приоритетные направления стратегии формирования регионального солидарного общества.

**Ключевые слова:** солидарное общество, социальная солидарность, солидарная активность, солидарный стиль лидерства, солидарное поведение, солидарные и несолитарные стратегии поведения, социальное партнерство, культурная солидарность.

*Алябьева М.В.*

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики

**Направления совершенствования экономического и маркетингового анализа в системе обеспечения экономической безопасности предприятия. С. 43-53.**

**Аннотация.** В статье рассматривается необходимость экономического и маркетингового анализа в деятельности хозяйствующих субъектов. Обосновано, что экономический и маркетинговый анализ имеет важное значение в системе обеспечения экономической безопасности любого предприятия. В статье приводятся задачи экономического и маркетингового анализа в сфере обеспечения экономической безопасности предприятия. Предлагаются направления экономического анализа состояния экономической безопасности предприятия: анализ динамики и структуры объемов деятельности, анализ динамики и структуры затрат и прибыли (общей составляющей экономической безопасности); анализ структурной динамики и эффективности использования имущественного потенциала (техничко-технологической составляющей экономической безопасности); анализ структурной динамики и эффективности использования персонала (кадровой составляющей экономической безопасности); анализ ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости (финансовой составляющей экономической безопасности). Обосновано, что именно комплексный анализ одновременно по всем предлагаемым направлениям будет способствовать своевременному выявлению угроз экономической безопасности. Предложен алгоритм анализа технико-технологической составляющей экономической безопасности предприятия. В статье также рассмотрены направления анализа рыночной составляющей экономической безопасности, определены показатели и методы, необходимые для осуществления маркетингового анализа на предприятиях. Методы исследования: общенаучные методы диалектики,

анализа и синтеза, индукции и дедукции, абстрагирования, сравнения, комплексности и другие. Результаты исследования: разработка теоретико-методологических положений проведения экономического и маркетингового анализа деятельности предприятия. Сделан вывод, что экономический и маркетинговый анализ позволит принимать обоснованные управленческие решения и повысить экономическую безопасность предприятия.

**Ключевые слова:** экономический анализ, маркетинговый анализ, направления и задачи анализа, анализ вероятности банкротства, экономическая безопасность.

**Макринова Е.И.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

**Лысенко В.В.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

**Никулина С.П.**

ООО «5-й Сезон» (г. Белгород), директор

**Индустрия туризма в современной мировой экономике: иерархия постановки задач и результаты социально-экономических исследований на международном, национальном и региональном уровнях. С. 54-65.**

**Аннотация.** Целью исследования является проведение социально-экономических исследований индустрии туризма на международном, национальном и региональном уровнях. Для решения заявленной цели использовались общенаучные и специальные методы исследования. В статье рассмотрены социальные задачи, решение которых напрямую зависит от уровня развития индустрии туризма. Определено, что колебания потребительского спроса влияют на производительность туристских услуг. Рассмотрены международные туристские прибытия по регионам мира за период 1990–2017 гг. и структура мирового туристского рынка в 2017 году. Проведен экономический анализ мирового объема въездного турпотока и въездных туристских поездок иностранных граждан в Россию, представлен рейтинг стран по выделенным показателям. Выявлены самые посещаемые страны гражданами России в 2017 году. Проведена оценка востребованных регионов России как привлекательных туристских территорий. Представлена динамика количества гостиниц и аналогичных средств размещения и основных показателей деятельности туристских фирм Белгородской области, оценка уровня развития туризма и рейтинг муниципальных районов Белгородской области. Нерешенными вопросами развития туризма остаются трудности, связанные с реализацией услуг в связи с падением спроса и ростом цен на услуги. Грамотное проведение социально-экономических исследований индустрии туризма, проводимые на федеральном, национальном и региональном уровнях будут способствовать стабилизации сезонных колебаний, развитию инфраструктуры туризма, осуществлению пропаганды достижений в индустрии туризма, формированию благоприятного имиджа регионов.

**Ключевые слова:** туризм, регион, туристский рынок, рейтинг, муниципальный район, средства размещения, туристская фирма.

**Маймина Э.В.**

Академия труда и социальных отношений (г. Москва), д-р экон. наук, профессор, декан экономического факультета

**К проблеме определения функционала бизнес-аналитики. С. 66-77.**

**Аннотация.** Формирование нового технологического уклада экономики, базирующегося на информатизации и цифровизации экономических отношений, закономерно вызывает обогащение функционального содержания бизнеса. Соответствующим образом расширяются сферы и предметы аналитических исследований бизнес-среды, как внешней, формируемой рынком, так и внутренней, формируемой

внутриорганизационными условиями предпринимательской деятельности. Целью данного исследования определено доказательство незавершенности формирования функционала бизнес-аналитики, обусловленной существованием разных подходов к определению ее предметного содержания и сфер проведения. Исследование основывалось на методологии системного анализа, позволяющей изучать процессы и явления экономической действительности в их взаимосвязи и взаимообусловленности. В основу исследования положен функциональный подход к обоснованию содержания бизнес-аналитики в контексте ее функциональных возможностей. В работе реализованы общенаучные методы изучения генезиса исследуемого явления и гносеологии его сущности, научной полемики, структурирования предмета исследования, целеполагания. Сформулировано основное целевое различие сегментов рынка услуг в сфере бизнес-аналитики, связанное с интерпретацией и прикладным использованием больших массивов информации, определяющее формирование двух базовых подходов к познанию сущности бизнес-аналитики. Выделены новые тенденции развития бизнес-аналитики, сопряженные с обогащением ее функционального содержания: смещение объекта и предмета аналитической деятельности бизнес-субъектов во внешнюю, рыночную среду; усложнение структуры хранения и обработки информации; рост требований к оперативному представлению бизнес-информации заинтересованным пользователям. С учетом этих тенденций доказано положение о незавершенности формирования функционала бизнес-аналитиков.

**Ключевые слова:** бизнес-аналитика, бизнес-субъекты, бизнес-процессы, функционал бизнес-аналитики.

***Роздольская И.В.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента

***Ледовская М.Е.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

***Болотова И.С.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, преподаватель кафедры маркетинга и менеджмента

**Стратегия развития культуры сотрудничества в офисном пространстве компаний: теоретическая экспликация изложения проблемы. С. 78-94.**

**Аннотация.** В целях эффективной деятельности организаций необходимо объединить большое число сотрудников. При этом руководители, топ-менеджеры, выступающие организаторами сотрудничества, должны координировать их действия, выстроив коммуникацию и сформировав отношения между ними. Таким образом, любой хозяйствующий субъект, как в прочем и любая совместная деятельность, строится на сотрудничестве и успешно функционирует благодаря сотрудничеству. В целях организации эффективного взаимодействия между людьми возникает значительный интерес к исследованию культуры сотрудничества. Цель работы – теоретическое изложение стратегии развития культуры сотрудничества в офисном пространстве компаний. Реализация исследовательских задач была достигнута на основе сравнительного и теоретического анализа. При исследовании сотрудничества как научной категории продемонстрированы ее многоаспектность, разносторонность и широта понимания и трактовки. Отражена связь содержательного значения понятия «сотрудничество» с рядом категорий. В статье предложено структурное построение процесса сотрудничества. Аргументированно показано, что сотрудничество выступает в качестве основополагающего признака управления поведением работников, являясь его интегральной характеристикой. Рассмотрена организация эффективного взаимодействия, которая, несомненно, усиливается при владении участниками культурой сотрудничества.

Сделан вывод о том, что деловое партнерство в рамках одного офисного центра – это тренд на коллаборацию. Авторы концентрируют внимание на то, что в целях повышения эффективности работы сотрудников нужна правильная организация офисного пространства, которая может выполняться в нескольких стилях. Обосновано подчеркнуто, что для создания деловой атмосферы необходимо определиться с типом пространства: закрытая планировка, открытое пространство (open space) и смешанное пространство. В современных условиях для активизации сотрудничества как системы отношений субъектов взаимодействия целесообразно перманентно использовать современные методы организации офисного пространства. Авторам статьи видится целесообразным в эпоху цифровых трансформаций при решении проблемы эффективного сотрудничества делать акцент на agile-трансформацию как масштабные изменения пространства, которые являются следствием новых бизнес-процессов.

**Ключевые слова:** сотрудничество, социальное взаимодействие, межличностное сотрудничество, организационное сотрудничество, межфирменные взаимоотношения, культура сотрудничества, организация офисного пространства, agile-трансформация, селф-менеджмент.

**Гашио И.А.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

**Иовлева О.В.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

**Токарь Е.В.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики

**К вопросу о сущности имущественной безопасности и ее роли в системе безопасности. С. 95-106.**

**Аннотация.** Экономическая безопасность предприятия является многогранным понятием и имеет в своем составе различные функциональные составляющие. Это означает, что определять направления ее обеспечения необходимо с учетом этих структурных элементов. Если в настоящее время в научной литературе можно встретить большое количество публикаций, посвященных финансовой, кадровой, информационной безопасности, то вопросы имущественной безопасности пока еще не получили должного развития и освещения. Если данная тема и рассматривается, то, как правило, в контексте правовых аспектов обеспечения сохранности имущества, без адекватной оценки экономических аспектов имущественной безопасности. Это доказывает актуальность выбранной темы и предопределило направления данного исследования. Целью настоящего исследования является систематизация и разработка теоретических положений о сущности и роли имущественной безопасности. В ходе обработки материала были использованы как общенаучные диалектические методы (анализ и синтез, дедукция и индукция, детализация и обобщение, системность и комплексность), так и методы прикладной науки, законы и принципы формальной логики. В ходе исследования было доказано, что имущественная безопасность является частью экономической и общественной безопасности, тесно взаимодействует с другими видами безопасности, выполняя обеспечивающую роль, которая имеет особенности своего проявления на макро- и микроуровнях. В статье приведена авторская трактовка понятия «имущественная безопасность предприятия», представлено авторское видение обеспечивающей роли имущественной безопасности на макро- и микроуровнях.

**Ключевые слова:** национальная безопасность, экономическая безопасность, имущественная безопасность, имущество, имущественный комплекс, собственность, имущественные права и обязанности, объекты имущественной безопасности.

**Щетинина Е.Д.**

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, д-р. экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга

**Берлизев А.К.**

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, аспирант

**Региональные и нормативно-правовые проблемы развития малых инновационных предприятий, созданных при высших учебных заведениях России. С. 107-119.**

**Аннотация.** Создание малых инновационных предприятий при вузах (МИПВ) прошло период становления, и на данном этапе жизненного цикла организации подобного типа должны начать приносить первые значимые плоды в создании и производстве наукоемкой продукции. Однако это требование выполнено далеко не везде. Его реализация требует концептуального развития, методологической базы и методического обеспечения, а также дальнейшей практической поддержки не только на федеральном, но и на региональном уровне, интеграции как с государственными, так и с частными партнерами. В связи с этим целью настоящего исследования являлось изучение динамики поведения МИПВ, проведение анализа и диагностики проблем в области региональной политики и нормативно-правовой базы, тормозящих производство наукоемкой продукции МИПВ региона. Осуществлена систематизация факторов и условий эффективности их деятельности, намечены и уточнены способы решения выявленных проблем. Сделан вывод о необходимости системного подхода к решению ключевых проблем малого инновационного предпринимательства, обоснован и представлен ряд концептуальных решений-предпосылок для его развития и поддержки. С учетом этого предложена интегральная схема функционирования МИПВ в рамках кластерного подхода и территориального маркетинга, на базе более широкого использования их инструментария.

**Ключевые слова:** регион, малые инновационные предприятия при вузах (МИПВ), нормативно-правовая база, государственная поддержка МИПВ, форматы работы МИПВ, факторы, ресурсные ограничения, региональные кластеры в интеграции с МИПВ.

**Пескова О.С.**

Волгоградский государственный технический университет, д-р экон. наук, профессор кафедры менеджмента и финансов производственных систем и технологического предпринимательства

**Диулина И.Е.**

Волгоградский государственный технический университет, магистрант

**Бондарева В.В.**

Волгоградский государственный технический университет, магистрант

**Васильев М.П.**

Волгоградский государственный аграрный университет, ст. преподаватель кафедры информационных систем и технологий

**Управление нематериальными активами как фактор повышения конкурентоспособности организации. С. 120-129.**

**Аннотация.** Современная экономика в условиях глобализации и становления информационного общества характеризуется высокой степенью конкуренции в различных сферах деятельности. В связи с этим особую роль играют методы управления взаимодействием организации с внешней средой. К указанным методам относятся способы управления нематериальными активами организации, которые все больше оказывают влияние на финансовые результаты деятельности хозяйствующего субъекта. Целью статьи является раскрытие сущности нематериальных активов как фактора, влияющего на конкурентоспособность организации в современных условиях. Актуальность исследования обусловлена тенденцией к увеличению количества малых предприятий и, как следствие,

ужесточением конкурентной борьбы между ними, успех в которой невозможно достичь посредством только материальных ресурсов. К процессу управления НМА применяется стратегический подход, который характеризуется представлением долгосрочной перспективы развития организации, а также наличием стратегически ориентированного портфеля нематериальных активов. Результатом статьи является анализ существующих методов оценки стоимости нематериальных активов: доходный, затратный и сравнительный. Делается вывод о том, что проблемы управления эффективностью использования нематериальных активов предприятиями России являются крайне актуальными в настоящее время. На основании системы стратегий конкурентного поведения, выдвинутой А.Ю. Юдановым, сформулированы рекомендации по управлению НМА малым бизнесом.

**Ключевые слова:** нематериальный актив, конкурентоспособность, управление НМА, оценка стоимости НМА, стратегии конкурентного поведения.

**Маймина Э.В.**

Академия труда и социальных отношений (г. Москва), д-р экон. наук, профессор, декан экономического факультета

**Фурсова С.Д.**

Академия труда и социальных отношений (г. Москва), канд. экон. наук, профессор кафедры экономической теории

**Социально-экономические показатели устойчивого развития и оценка ситуации в регионе. С. 130-145.**

**(на примере Ульяновской области)**

**Аннотация.** Устойчивость развития экономики формируется под влиянием множества факторов, среди которых по степени влияния одно из ведущих мест занимает асинхронность темпов экономической динамики регионов. Целью настоящей работы определена оценка региональной ситуации по методике Н.Д. Кремлева в контексте социально-экономических индикаторов устойчивого развития на примере Ульяновской области и аналитическое обоснование вывода о соответствии региона критерию устойчивого развития. Исследование базировалось на методологических принципах устойчивого регионального развития, взаимосвязи социальной и экономической компонент процесса развития, объективности и достоверности исходной информационной основы оценки устойчивости. В работе использованы методы построения временных рядов и анализа их динамики, графической визуализации результатов, индексного анализа, расчета сводных и интегральных показателей устойчивости социально-экономического развития региона с использованием средней арифметической и средней геометрической. Проведена оценка социально-экономического развития Ульяновской области за 2013–2017 гг. по основным индикаторам, отражаемым официальной региональной отчетностью. Выбрана исходная методика оценки устойчивости социально-экономического развития (методика Н.Д. Кремлева) и изложены ее основные положения. Рассчитаны сводные и интегральные показатели устойчивости социально-экономического развития Ульяновской области в оценочном периоде, проанализирована их динамика и сформулирован вывод о соответствии региона критерию устойчивого развития.

**Ключевые слова:** устойчивое развитие, регион, социально-экономические показатели устойчивости развития.

**Доценко А.Н.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

**Белокопытова О.А.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

**Оберемко В.В.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

**Сущность экономического потенциала организации и теоретические основы эффективности его использования. С. 146-159.**

**Аннотация.** Основой хозяйственной деятельности предприятия выступает экономический потенциал. В нем важное место отводится имущественному потенциалу, предоставляющему жизнеобеспечивающий производственный компонент предприятия. Экономический потенциал является основным оценочным критерием производственно-хозяйственной деятельности предприятия, эффективное управление которым в рамках объема имеющихся ресурсов у предприятия необходимо для достижения максимально возможной эффективности его деятельности. Это доказывает актуальность выбранной темы и предопределило направления данного исследования. Целью настоящего исследования является систематизация и разработка теоретических положений о сущности экономического потенциала предприятия и экономической эффективности его использования. В ходе обработки материала была использована совокупность общенаучных диалектических методов (анализа и синтеза, дедукции и индукции, детализации и обобщения, системности и комплексности), а также методы прикладной науки, законы и принципы формальной логики. В ходе исследования было уточнено понятие экономического потенциала предприятия как экономической категории. Было установлено, что экономический потенциал организации является обобщенной характеристикой, прежде всего, имущественного и трудового потенциалов. В статье систематизированы показатели оценки эффективности использования экономического потенциала предприятия. Большое внимание уделено факторам, влияющим на эффективность использования экономического потенциала организации и методикам их оценки.

**Ключевые слова:** ресурсный потенциал, экономический потенциал, ресурсы, имущественный потенциал, трудовой потенциал, основной капитал, оборотный капитал, эффективность.

**Папанова С.Ю.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

**Кравченко Е.Ю.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

**Болотова И.С.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, преподаватель кафедры маркетинга и менеджмента

**Репутация как фактор повышения конкурентоспособности современной организации в условиях интеграции в цифровую экономику. С. 160-169.**

**Аннотация.** В современном мире происходят радикальные изменения, затрагивающие практически все сферы деятельности организаций. При этом внедрение новых технологий характеризуется огромной скоростью и сопровождается мощнейшей конкуренцией. В связи с этим первостепенное значение в бизнес-среде приобретает деловая репутация, являющаяся определенным гарантом стабильной и долгосрочной работы компании в условиях турбулентности. Безусловно, репутацию справедливо рассматривать в качестве фактора повышения конкурентоспособности современной организации в условиях интеграции в цифровую экономику. Следовательно, для руководства компании жизненно необходимо уметь разрабатывать и принимать качественные стратегические решения с учетом принципов и технологий репутационного менеджмента. Однако не следует забывать, что обязательным условием для успешного осуществления указанных



действий является наличие в организации персонала высокого уровня профессионализма. В статье рассматриваются основные подходы к оптимизации деятельности аптечных организаций в контексте развития репутационных технологий. Авторами представлены ключевые элементы управления репутацией в поисковых системах (SERM). Охарактеризованы различные сервисы, помогающие специалисту по репутационному менеджменту оперативно находить всю негативную информацию об исследуемой компании в Сети.

**Ключевые слова:** репутация, управление репутацией, репутационные технологии, управление репутацией в поисковых системах (SERM).

***Вишневский М.С.***

Академия труда и социальных отношений (г. Москва), аспирант

***Дивина Т.В.***

Академия труда и социальных отношений (г. Москва), канд. экон. наук, доцент, профессор кафедры экономики и менеджмента

**Основные принципы формирования интегрированных структур в машиностроении. С. 170-180.**

**Аннотация.** В современных условиях машиностроительные корпорации должны быстро переходить на выпуск новых изделий, при этом необходимо обеспечивать требуемое качество выпускаемой продукции, сжатые сроки освоения технологии и минимальную себестоимость производства. Внедрение новых технологий производства, освоение новых изделий и реализуемой стратегии деятельности приводят к тому, что компаниям необходимо перестраивать существующую организационную структуру и существует объективная необходимость в экономической и технологической интеграции компаний. Интеграционные процессы способствуют созданию интегрированных структур, способных более гибко реагировать на изменения спроса, а также рациональнее использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы. Мировые машиностроительные корпорации ориентируются на изменение организационной структуры, стремясь к финансово-экономическим интегрированным структурам. В статье рассматривается метод формирования интегрированных структур, основанный на принципах формирования и метода анализа иерархий. Современные интегрированные структуры в машиностроении представляют собой вертикально и горизонтально ориентированные совокупности смежных предприятий, организаций и фирм. Для формирования интегрированных структур выделяют предприятия и организации по основным признакам функционирования, при этом интегрированная структура определяется ее конструктивно-технологическими особенностями. Данный подход дает возможность существенно повысить качество функционирования интегрированных структур в машиностроении.

**Ключевые слова:** интегрированные структуры, принципы функционирования, метод анализа иерархий, финансово-экономические отношения, интеграция, экспертные оценки.

***Комарова Г.Б.***

Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции (г. Худжанд), канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики и предпринимательства ***Азими Азамат***

Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции (г. Худжанд), ассистент кафедры экономики и предпринимательства

**Внешнеэкономическая деятельность как основа развития сферы таможенных услуг в Республике Таджикистан. С. 181-190.**

**Аннотация.** В статье рассматривается состояние и перспективы развития внешнеэкономической деятельности Республики Таджикистан, оказывающей

существенное влияние на развитие сферы таможенных услуг. Установлено, что на современном этапе внешнеторговый оборот республики имеет циклический характер развития. Так, за период с 2012 по 2014 год наблюдается тенденция его роста, с 2014 по 2017 год объем внешней торговли сокращается, что, в свою очередь, отражается на объеме услуг, оказываемых таможенными органами. Торговый баланс в целом имеет отрицательное сальдо, т.е. превышение импорта над экспортом. Выявлено, что за последние годы наблюдается тенденция поступления по импорту товаров низкого качества, что свидетельствует о недостаточной эффективности таможенного контроля в республике. Особое внимание уделено ратификации Республики Таджикистан Соглашения ВТО об упрощении процедур торговли, предусматривающую публиковать информацию, касающуюся международной торговли, что является важной предпосылкой для создания прозрачных условий ведения международной торговли. На основе оценки респондентов доступа к информации при прохождении процедур таможенного оформления, установлена необходимость ускорения реформ в таможенной сфере республики. В Республике Таджикистан благодаря проводимым реформам, укрепляется государственно-частное партнерство в различных сферах экономики, в том числе с участниками ВЭД.

**Ключевые слова:** внешнеэкономическая деятельность, экспорт, импорт, таможенные услуги, таможенная сфера, информация, участники ВЭД, ВТО, государственно-частное партнерство.

**Буценко Е.В.**

Уральский государственный экономический университет (г. Екатеринбург), канд. экон. наук, доцент кафедры бизнес-информатики

**Применение стохастического сетевого моделирования для инвестиционного проектирования. С. 191-208.**

Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ  
(проект № 17-01-00315; проект № 19-010-00886)

**Аннотация.** Статья посвящена актуальным вопросам управления процессами инвестиционного проектирования на предприятии. Разработка новой инструментальной базы в данной области экономики позволит вывести бизнес на более высокий уровень развития. Научной новизной в данной работе является изучение возможности оптимизации управления процессами инвестиционного проектирования в условиях, когда длительности работ заданы стохастическими величинами. Случайно заданная продолжительность выполнения работ проекта приводит к рассмотрению средних значений длительностей операций и дисперсий, которые аддитивны в предположении независимости распределений и отсутствия ошибок в последовательно производимых оценках. Методология исследования базируется на теории стохастических систем и теории графов, которая, в свою очередь, является частью теории множеств. При проведении исследования использованы методы сетевого экономико-математического моделирования. В статье приведено описание методики построения стохастической сетевой модели процесса инвестиционного проектирования. В работе рассмотрен практический пример расчета параметров работ и событий для сети проекта по реконструкции ресторана. Также исследован вопрос реализации календарного плана данного проекта. В результате применения методики определены основные характеристики сетевой модели инвестиционного проекта, позволяющие исследовать проблемы вложения капитала с гораздо большей степенью точности и ясности, а также обосновать его привлекательность перед инвесторами, менеджерами, аналитиками и другими заинтересованными в осуществлении инвестирования лицами.

**Ключевые слова:** инвестиционное проектирование, сетевая модель, случайная длительность, стохастические величины, оптимизация инвестиционного проектирования, критический путь.

**Климова Э.Н.**

Новосибирский государственный университет экономики и управления (НИНХ), канд. экон. наук, доцент кафедры бизнеса в сфере услуг

**Климова Т.В.**

Новосибирский государственный университет экономики и управления (НИНХ), канд. социол. наук, доцент кафедры бизнеса в сфере услуг

**Щетинина Н.А.**

Новосибирский государственный университет экономики и управления (НИНХ), канд. экон. наук, доцент кафедры бизнеса в сфере услуг

**Информирование туристов как фактор конкурентоспособности предприятий туристской индустрии. С. 209-217.**

**Аннотация.** Статья посвящена проблеме повышения конкурентоспособности предприятий сферы туризма с учетом различных факторов, среди которых авторы выделяют способность владеть и передавать информацию потребителю туристских услуг. Целью настоящей работы явилось исследование процесса информирования туристов как одного из факторов конкурентоспособности предприятий индустрии туризма. Исследование основывалось на применении методов сравнительного, системно-структурного и функционального анализа, обобщения и систематизации и экспертных оценок. В статье описываются «правила», обеспечивающие конкурентное преимущество на рынке туристских услуг. Обосновывается роль информационного ресурса и управление им в достижении конкурентного преимущества туристскими предприятиями. Предлагается типология потребителей туристских услуг в зависимости от качества восприятия информации. Изучается понятие «комплицитность» применительно к процессу информирования при реализации туристского продукта. Описываются факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность российских предприятий, функционирующих на туристском рынке. Доказывается, что в современных экономических реалиях в индустрии туризма конкурентоспособной выступает та туристская компания, которая умело использует информацию и придерживается правила комплицитности при информировании аудитории потенциальных и реальных клиентов. Информационный ресурс позволяет обеспечить узнаваемость туристского предприятия и его туристского продукта, формирует стоимость и снижает уровень неопределенности у потенциального туриста. Личностное информирование потенциальной и целевой аудитории предоставляет возможность субъектам туристской индустрии обеспечить более высокий уровень качества обслуживания и, как следствие, экономическую эффективность их коммерческой деятельности.

**Ключевые слова:** информация, конкурентоспособность, комплицитность, потребитель, туристская индустрия, туристский продукт, туристский рынок, управление.

**Сотник А.П.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

**Проектирование будущего развития туризма в системе региональной социально-экономической политики: методическое обоснование и оценка эффективности. С. 218-230.**

**Аннотация.** В связи с возросшими кризисными явлениями планирование и реализация проектов развития туризма на региональном уровне приобретает особую актуальность. Туристская индустрия – сложная система, в которой взаимосвязаны все элементы, что говорит о необходимости планировать его развитие как системы, учитывая показатели эффективности, которые отражают интересы различных сторон. В статье обоснована значимость и необходимость планирования и реализации проектов развития регионального туризма. Целью исследования выступает создание и апробация методических подходов к планированию и реализации проектов развития туризма на

региональном уровне. Для исследования вопросов, связанных с рассмотрением вопросов планирования и реализации проектов развития туризма в регионе, использовались следующие общенаучные методы: диалектика, анализ, синтез, системность, комплексность. Автором разработана модель процесса регионального планирования туризма с использованием проектных методов и кросс-форсайта, предложены методологические подходы к планированию и реализации проектов, определена система показателей их оценки. В ходе исследования установлено, что для эффективного планирования и реализации проектов развития туризма в Белгородской области, необходимо: провести подробный анализ внешней и внутренней среды региона, поставить желаемую и реалистичную цель, определить задачи развития туризма в Белгородской области, сформировать бюджет, реализовать проект. В процессе реализации проекта следует уделить особое внимание управлению рисками и оценке его эффективности.

**Ключевые слова:** туризм, региональная политика, планирование развития туризма, программа развития туризма, проектный менеджмент, управление рисками.

*Денисова Е.Д.*

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, инженер кафедры маркетинга, аспирант

**Стратегическое планирование как способ достижения устойчивого социально-экономического развития регионов. С. 231-242.**

Статья подготовлена в рамках программы развития опорного университета на базе БГТУ им. В.Г. Шухова

**Аннотация.** В данной работе отражены результаты исследования и анализа существующих и рекомендуемых методов оценки и анализа социально-экономического положения региона, исследован широкий круг методических и практических проблем в данной области. Определены показатели для объективной оценки социально-экономического положения региона. Подчеркнута роль стратегического планирования в процессе достижения устойчивого развития социально-экономической системы региона, связанной с совершенствованием механизма привлечения инвестиций в экономику региона. Рациональный выбор формы территориальной организации в регионе определен как эффективный метод достижения социально-экономического развития отдельных территорий и регионов, ориентированный, как правило, на реализацию стратегических программ и проектов. Предложена методика оценки уровня развития социально-экономической системы региона в рамках устойчивости. Сделаны выводы о возможности положительного тренда развития социально-экономической системы регионов на основе предложенного метода. Как результат, сделан вывод о том, что для объективной оценки социально-экономического положения региона необходимо расширить анализируемые показатели, а их среднестатистические (удельные) значения сравнивать с показателями регионов – соседей или регионов, сходных с субъектом Российской Федерации по специализации и типу хозяйства, а также с показателями по федеральному округу и Российской Федерации в целом.

**Ключевые слова:** стратегическое планирование, устойчивое развитие, социально-экономическая система, территориальная организация.

*Винокуцева Е.А.*

Забайкальский государственный университет (г. Чита), аспирант

**Оценка экономической эффективности системы проведения государственных и муниципальных закупок в регионе. С. 243-248.**

**Аннотация.** Внедрение и развитие федеральной контрактной системы в сфере закупок изначально предполагали наличие экономии бюджетных средств как на федеральном, так и на региональном и местном уровнях власти. Прежде всего, при оценке нормативно-правовых актов в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд

автором выявлено, что данный механизм осуществляется путем снижения начальной максимальной цены контракта при проведении различных видов закупочных процедур. На уровне субъектов Российской Федерации экономия бюджетных средств рассчитывается простыми экономическими показателями в абсолютных и относительных значениях без проведения глубокого анализа и разработки отдельных показателей финансового обеспечения, уровня удовлетворения общественных потребностей. По мнению автора исследования, оценка эффективности системы государственных и муниципальных закупок подразумевает использование эффектов организации закупочной деятельности. С позиции автора экономическая эффективность осуществления процедур закупок для государственных и муниципальных нужд в региональном аспекте может быть оценена со следующих позиций: оценки расходов на государственные и муниципальные закупки к величине валового регионального продукта; оценки показателей экономической эффективности закупок (уровень финансовой обеспеченности государственных/муниципальных закупок; уровень удовлетворения общественных потребностей). Автором исследования рассчитаны показатели экономической эффективности проведения закупок для государственных и муниципальных нужд, сделаны выводы в результате оценки данных показателей. В перспективе автором предлагается обратить внимание региональных заказчиков, а также уполномоченных органов государственной власти в сфере закупок на повышение уровня удовлетворения общественных потребностей.

**Ключевые слова:** общественная потребность, экономическая эффективность, удовлетворенность, обеспеченность, финансовая стабильность, региональный аспект, контрактная система.

### **Экономика труда и трудовые отношения**

***Меньшикова М.А.***

Курский государственный университет, д-р экон. наук, доцент, зав. кафедрой маркетинга и управления персоналом

***Гребенникова М.А.***

Курский государственный университет, ст. преподаватель кафедры маркетинга и управления персоналом

***Коптева К.В.***

ИП Катунина Е.В., канд. экон. наук, менеджер

**Сбалансированная система показателей как элемент стратегического управления персоналом промышленного предприятия. С. 249-257.**

**Аннотация:** Целью настоящего исследования является разработка методических основ и механизма формирования сбалансированной системы показателей как элемента стратегического управления персоналом АО «КЭАЗ». В исследовании были использованы следующие общенаучные методы анализа: индукция, дедукция, сравнение, абстрактно-логический анализ, моделирование. В статье рассматривается опыт применения сбалансированной системы показателей (ССП) для решения стратегических целей и задач АО «КЭАЗ» г. Курска. Основная идея применения СПП заключается в том, чтобы в стратегии предприятия, наряду с финансовыми показателями, учитывались нефинансовые цели. В СПП, которая представлена на примере АО «КЭАЗ», авторами внимание обращено на стратегическое управление персоналом, выступающее ключевым ресурсом предприятия. Применение на предприятии системы КРІ в настоящее время является эффективным инструментом управления персоналом и имеет ряд преимуществ, к которым можно отнести следующие: мотивация сотрудников непосредственно связана с реализацией стоящих перед организацией целей; эффект, получаемый от внедрения данной системы, может быть подсчитан; использование данной системы позволяет стимулировать работников, применяя как материальные, так и нематериальные стимулы. Проведенное

исследование позволило определить, что ССП – это достаточно эффективный инструмент разработки, внедрения и реализации стратегии предприятия, который позволяет преодолеть возникающие вследствие несовершенства системы стратегического управления барьеры внедрения и реализации стратегии.

**Ключевые слова:** бизнес-процесс, стратегическое управление персоналом, сбалансированная система показателей, эффективность, стратегические цели, финансовые показатели, нефинансовые показатели, мотивация, матрица КРІ.

*Ледовская М.Е.*

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

**Executive search как технология управляемого поиска эксклюзивного персонала и форма организации кадрового консалтинга. С. 258-266.**

**Аннотация.** В статье проведено исследование современной технологии кадрового консалтинга – executive search. Обоснована необходимость применения данной технологии в современных условиях функционирования хозяйствующих субъектов. Определено место executive search в системе кадрового консалтинга. Executive search представлена как комплексная консалтинговая hr-услуга по осуществлению управляемого поиска эксклюзивного персонала, обладающая собственными принципами, этапами осуществления, направлениями. Определены причины обращения к услугам executive search, среди которых фигурирует отсутствие потенциальных кандидатов на эксклюзивные позиции среди активных участников рынка труда, затруднения в оценке степени успешности, профессионализма и адекватности требуемого персонала поставленным задачам и отсутствие объективности в оценке собственных проблем и необходимости привлечения нового кандидата. Выявлены ключевые отличия executive search от headhunting и классического рекрутинга. Особое внимание уделено этапам осуществления executive search и действиям кадровых консультантов на каждом из рассматриваемых этапов. Сформулирован спектр качеств и характеристик, которыми должен обладать консультант в сфере executive search, определены наиболее проблемные аспекты его деятельности. Установлено, что консультанты executive search призваны не только определить проблему клиента, но и предложить способы ее решения, соотнеся с планами развития компании-клиента, а также найти специалиста или руководителя, способного решить данную проблему и убедить его работать в компании-заказчике.

**Ключевые слова:** кадровый консалтинг, executive search, headhunting, услуги подбора персонала, кадровый консультант, поиск и найм персонала.

*Жолобов Н.М.*

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры технологии общественного питания и товароведения

**Теоретические аспекты совершенствования управления охраной труда в условиях инновационного развития экономики России. С. 267-275.**

**Аннотация.** Цель исследования заключается в разработке и обосновании предложений по совершенствованию управления охраной труда в условиях инновационного развития экономики России. Инновационное развитие в эпоху цифровой экономики сопровождается сокращением численности трудоспособного населения, что следует отнести к числу угроз экономической безопасности России. Одним из факторов, предопределяющих сокращение трудовых ресурсов и трудового потенциала общества, является производственный травматизм, наличие несчастных случаев с тяжелыми последствиями и смертельным исходом, гибель работников на производстве, а также участие в производственных процессах, где на здоровье работающих оказывают влияние вредные и опасные для здоровья условия и факторы производства. Следствием такой ситуации в отраслях различных видов экономической деятельности является уменьшение

численности работающих, потери рабочего времени, рост экономических издержек и потерь для работодателей и всего общества. В процессе исследования использовались теоретические и общеэкономические методы познания: теоретический анализ, формализация, сравнительный и логический анализ, индуктивный и дедуктивный методы. В статье изложены предложения по выстраиванию архитектуры современной системы управления охраной труда на основе результатов систематического анализа, оценки и минимизации существующих и потенциальных рисков, формирования экономических стимулов для работодателей к внедрению превентивного подхода в сфере охраны труда на каждом рабочем месте. Данные предложения целесообразно использовать для совершенствования трудового законодательства в сфере охраны труда в Российской Федерации.

**Ключевые слова:** охрана труда, производственный травматизм, условия труда, экономические потери, превентивный подход.

**Козлова Е.И.**

Липецкий государственный технический университет, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

**Новак М.А.**

Липецкий государственный технический университет, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

**Анализ уровня и структуры денежных доходов населения Липецкой области как фактора миграционной привлекательности региона. С. 276-287.**

Статья написана при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (проект № 18-410-480003 р\_а «Влияние демографических и миграционных процессов на региональную систему занятости и валовой региональный продукт»)

**Аннотация.** Ухудшение демографической ситуации обуславливает потребность в привлечении на региональные рынки труда рабочей силы извне. Отличительной особенностью миграционных потоков в Липецкой области является устойчивое отрицательное сальдо внутренней миграции и снижающееся положительное сальдо внешней миграции. Миграционное движение в определенной степени случайно, но возможность его наступления может быть учтена при выявлении устойчивых факторов. Авторы на основе обзора подходов к анализу факторов, влияющих на миграционные потоки, вычленили как важнейшие показатели социально-экономического развития территории и, прежде всего, показатели доходов населения, поскольку в общей структуре миграционных потоков преобладает трудовая миграция. Цель исследования – проанализировать привлекательность для рабочей силы уровня и структуры доходов населения Липецкой области за 2010–2017 гг. Для достижения поставленной задачи использовались методы логического, сравнительного, экономико-статистического анализа, графической интерпретации данных. Определено существенное отставание абсолютной величины как среднедушевых денежных доходов, так и среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников организаций региона от аналогичных показателей в среднем по Российской Федерации и Центральному федеральному округу (ЦФО). Обращает внимание снижение доли оплаты труда в структуре денежных доходов населения области и увеличение доли других доходов, включая теневые доходы. Авторами статьи делается вывод о недостаточной привлекательности Липецкой области для рабочей силы по рассматриваемому критерию, рекомендуется принятие региональными органами власти мер для усиления роли оплаты труда при формировании и распределении доходов.

**Ключевые слова:** региональный рынок труда, миграционное движение, миграционная привлекательность, демографический профиль региона, доходы населения.

**Афанасьева Л.А.**

Курский государственный университет, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и управления персоналом

**Коптева Ж.Ю.**

Юго-Западный государственный университет (г. Курск), канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры экономики, управления и аудита

**Тубольцева Г.И.**

Курский государственный техникум технологии и сервиса, преподаватель

**Афанасьев А.А.**

Курский государственный университет, магистр кафедры экономики

**Современные кадровые технологии как механизм эффективного управления. С. 288-297.**

**Аннотация.** Цель исследования – исследование применяемых кадровых технологий в конкретной организации и разработке направлений их развития. Исследование проводилось с использованием общенаучных методов и экономико-статистического метода. В статье проведено исследование современных кадровых технологий, применяемых на предприятиях с учетом конкретных управленческих задач и функций. Объектом исследования было выбрано конкретное производственное предприятие г. Курска. Проведен анализ используемых современных кадровых технологий на производственном предприятии города Курска. Далее для получения более полной информации было проведено интервью с инспектором отдела кадров с целью выявления проблемных зон в области управления персоналом с целью разработки эффективных управленческих решений, позволяющих повысить эффективность труда работников предприятия. По мнению авторов, предлагаемые мероприятия по совершенствованию системы труда работников ОАО «Курский хладокомбинат» приведут к созданию финансово успешной, динамично развивающейся фирмы с высокой лояльностью работников и общей доброжелательностью в коллективе. Авторами предложена собственная трактовка понятию современные кадровые технологии. В статье авторы рекомендуют в целях совершенствования мотивации персонала предприятия продвигать направления, связанные с совершенствованием материального и нематериального стимулирования, развитие социально-трудовой сферы, применения социального пакета персонала.

**Ключевые слова:** экономика труда, технологии управления персоналом, эффективность системы труда работников, кадровые технологии.

### **Маркетинг, коммерция и логистика**

**Тарасова Е.Е.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, первый проректор по научной работе

**Теплова Л.В.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры теории и истории кооперативного движения

**Ефимова Н.А.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. научный сотрудник отдела по научной работе научно-исследовательского центра, аспирант

**К вопросу о разработке, реализации и оценке маркетинговой стратегии вуза для обеспечения конкурентоспособности. С. 298-312.**

**Аннотация.** Целью исследования явилось обоснование необходимости применения маркетинговой стратегии вузов для повышения их конкурентоспособности, разработка алгоритма формирования маркетинговой стратегии вузов и обоснование основных направлений ее реализации. В ходе исследования использовались общенаучные методы



исследования (методы синтеза, индукции и дедукции), а также специальные экономические методы исследования. В статье предложен алгоритм формирования маркетинговой стратегии вуза, включающий анализ рынка образовательных услуг и рынка труда, анализ образовательных программ с учетом потребностей рынка труда, выявление тенденций развития рынка труда и потребностей работодателей, и дана характеристика его этапов. Предложенный алгоритм нацелен на повышение конкурентоспособности вуза и предполагает анализ рынка образовательных услуг, анализ рынка труда по каждой специальности, направлению подготовки (профилю), анализ образовательных программ с учетом потребностей рынка труда в настоящее время и на перспективу, выявление тенденций развития рынка труда и потребностей работодателей, определение современных способов продвижения вуза и образовательных услуг, разработку направлений повышения лояльности целевой аудитории и приверженности вузу. В статье дана характеристика маркетинговых стратегий вуза, обоснованы основные направления деятельности вузов по реализации маркетинговой стратегии; дана характеристика маркетинговых подходов зарубежных вузов для привлечения абитуриентов; представлены отдельные результаты анализа сайтов зарубежных вузов с позиций реализации маркетинговой стратегии.

**Ключевые слова:** маркетинговая стратегия вуза; повышение конкурентоспособности; рынок образовательных услуг; рынок труда.

***Макринова Е.И.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

***Матузенко Е.В.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

***Колесникова Е.В.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

**Современные тренды и технологии построения рекламных коммуникаций в социальных медиа. С. 313-321.**

**Аннотация.** Во всем мире социальные медиа набирают все большую популярность. Их научились использовать для своих целей не только люди любого возраста, но и различные предприятия и организации с целью осуществления рекламных коммуникаций. Целью научной статьи является анализ развития социальных медиа с позиции эффективности их использования в рекламной коммуникации. Обоснованность и достоверность результатов исследования основываются на использовании общенаучных методов (диалектика, анализ, синтез, системность, комплексность). В статье выделены и рассмотрены трендовые направления развития социальных медиа, наиболее востребованных у пользователей: социальных сетей и мессенджеров. Авторами представлен анализ популярности мессенджеров у населения, выявлены и обоснованы причины, по которым им уступают социальные сети, выделены преимущества платформы Instagram перед другими социальными медиа, обусловившими ее стремительное развитие на рынке рекламных коммуникаций. Обоснована авторская позиция по поводу содержания понятия «уровень вовлеченности аудитории социальных медиа» и показателей, позволяющих дать ее количественную оценку. Особое внимание уделено характеристике современных технологий социальных медиа, таких как: видео, подкасты, прямые трансляции, дополненная реальность и т.п., доказана их востребованность в рекламной коммуникации и определены перспективы дальнейшего развития.

**Ключевые слова:** реклама, рекламные коммуникации, социальные медиа, мессенджеры, социальные сети, подкасты, технологии дополненной реальности.

**Щетинина Е.Д.**

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга

**Кочина С.К.**

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, канд. экон. наук, доцент кафедры теории и методологии науки

**Диагностика институционально-инновационной и маркетинговой среды в региональном аспекте. С. 322-333.**

**Аннотация.** Статья посвящена изложению результатов исследования и анализа, существующих и рекомендуемых управленческих подходов к формированию в регионе механизмов обеспечения институционально-инновационной и маркетинговой среды. В ней рассмотрен широкий круг методических и практических проблем, связанных с созданием благоприятного инновационного климата на уровне региона и его составляющих с учетом такого понятия, как мультипространственность региона. Предметом изучения в статье является методология анализа и оценки факторов региональной конкурентоспособности, в частности, инновационного и маркетингового характера. Рассмотрена роль институциональной среды в этом процессе, отмечены основные проблемы и тенденции ее формирования и функционирования. Авторами уточнены сущность и содержание такого термина, как региональный коммуникационный потенциал, а также приведены основные методы оценки этого параметра при проведении региональной диагностики. Излагаются положения и методические подходы к развитию существующего методического аппарата в этой области. Изложенный авторский подход к анализу и оценке направлен на изучение региональной инновационно-институциональной среды как динамически-изменчивого саморазвивающегося субстрата. Представлена схематическая структура региональной институционально-инновационной среды (РИИС) с входящими в ее состав потенциалами: коммуникационным, маркетинговым, инвестиционным, инновационно-интеллектуальным; рассмотрены их сущность, параметры оценки. Результаты исследования подтверждают целесообразность комплексного подхода к проведению диагностики РИИС путем оценки его структуры и динамики во времени.

**Ключевые слова:** региональная социально-экономическая система, региональная конкурентоспособность, инновационная среда, территориальный маркетинг, потенциал, индикаторы развития.

**Дмитриева Ю.В.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры информационных систем и технологий

**Коптелова Л.В.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры информационных систем и технологий

**Современные методы проектного управления для выявления конкурентных преимуществ ИТ-компаний. С. 334-345.**

**Аннотация.** В современных реалиях обеспечение конкурентных преимуществ хозяйствующих субъектов ИТ-отрасли зависит от средств и методов управления. Одним из основополагающих принципов успешного завершения работы над проектом (разработкой программного обеспечения) в оговоренные с заказчиком сроки является причинно-следственный анализ бизнес-процессов и командная работа исполнителей. В настоящее время в управленческой среде наблюдается не только совершенствование принципов (функционального) менеджмента, но и все большее применение западных принципов проектного менеджмента как для оптимизации отдельных участков функционирования постоянно действующих организаций, так и для реализации отдельно взятых проектов с четко определенной длительностью этапов. В статье определены методы управления проектами, основанные на принципе Agile, представлен алгоритм выявления условий

удовлетворенности заказчика. В статье дана сравнительная характеристика методов управления проектами, основанными по принципу Agile, а также практические рекомендации к использованию методов Scrum и Kanban, Lean. Описаны преимущества и недостатки методологии управления проектами, основанные на принципе Agile. Авторами в статье охарактеризованы ключевые элементы методологии управления проектами, представлены этапы разработки проекта автоматизации учета и управления на предприятии при использовании методов управления проектами, также основанных по принципу Agile.

**Ключевые слова:** метод, проектное управление, стандарт PMBOK, принцип (методология) Agile.

**Катернюк А.В.**

Школа экономики и менеджмента Дальневосточного федерального университета (г. Владивосток), соискатель

### **О конкуренции на рекламном рынке России. С. 346-357.**

**Аннотация.** В данной статье сделана попытка оценить состояние рекламного рынка в России (сложившегося в конце 2018–начале 2019 гг.) путем применения количественных методик оценки конкуренции, характерных более для оценки классических товарных рынков. В качестве инструментов исследования выступают наиболее распространенные методики определения конкуренции/концентрации в отрасли: коэффициент рыночной концентрации, коэффициент относительной концентрации, индекс рыночной концентрации Херфиндаля-Хиршмана, Коэффициент энтропии, Индекс Холла-Тайдмана. Целью данной статьи является проверка гипотезы о возможности использования стандартных методов оценки конкуренции/концентрации в отрасли применительно к рекламным услугам, предоставляемым интернет-агентствами. Автор выдвигает гипотезу о том, что многие используемые для оценки конкуренции количественные методы будут отражать состояние в рекламной интернет отрасли некорректно. Автор ставит перед собой такие задачи как: рассмотреть состояние рекламного рынка России и позиции основных участников (игроков) на данном рынке; дать обзор основным инструментам оценки конкуренции; применить «классические» инструменты оценки конкуренции для оценки концентрации и конкуренции на рекламном рынке России; обобщить результаты расчета отдельных коэффициентов путем создания общего (усредненного) показателя оценки конкуренции; сделать выводы о применимости подобного рода методов расчета конкуренции применительно к рекламному рынку России. Гипотеза выдвинутая автором, о том что не все основные методы определения концентрации/конкуренции в отрасли подходят для рынка интернет-рекламы, была подтверждена. Самыми объективными оказались методики Херфиндаля-Хиршмана и Холла-Тайдмана.

**Ключевые слова:** рекламный рынок, сегментирование, конкуренция, исследование рынка, рекламные бюджеты, коэффициент рыночной концентрации, доля рынка, коэффициент относительной концентрации, индекс рыночной концентрации Херфиндаля-Хиршмана, коэффициент энтропии, индекс Холла-Тайдмана.

## **Кооперация и предпринимательство**

**Шинкевич М.В.**

Казанский национальный исследовательский технологический университет, д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры логистики и управления

**Барсегян Н.В.**

Казанский национальный исследовательский технологический университет, аспирант

### **Роль предпринимательских инициатив в совершенствовании организации производства предприятий нефтехимического комплекса. С. 358-369.**

**Аннотация.** Целью исследования является выявление роли предпринимательских инициатив в совершенствовании организации производства предприятий

нефтехимического комплекса. Обеспечение национальной безопасности страны, экономический рост и технологическое развитие невозможно осуществить без нефтехимической промышленности. Методологической основой исследования послужили общенаучные подходы к исследованию роли предпринимательских инициатив в совершенствовании организации производства предприятий нефтехимического комплекса – системного анализа, описания, структурно-функционального анализа и причинно-следственных связей. Для достижения поставленной цели проведен анализ современных тенденций инновационного развития предприятий нефтехимического комплекса России; обоснована роль государственной поддержки для опережающего развития нефтехимической промышленности; выявлены ключевые проблемы в нефтеперерабатывающей промышленности, требующие взаимодействия крупных предприятий с малым и средним предпринимательством. Сделан вывод, что открытие малых и средних предприятий в нефтехимической промышленности, их взаимодействие с крупным предпринимательством, при вторичной переработке сырья создаст условия для увеличения прибыли; создании новых рабочих мест, что способствует снижению уровня безработицы; увеличения налоговых поступлений в бюджеты разных уровней; а также повышения уровня конкурентоспособности продукции нефтехимической отрасли.

**Ключевые слова:** организация производства, предпринимательство, нефтехимический комплекс.