

Клименко О.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, руководитель научно-образовательного центра глобальной экономики и кооперации

Морозов Р.О.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Системные предпосылки развития общественно-частного партнерства как условия формирования экономической безопасности регионов. С. 9-25.

Аннотация. Формирование региональной экономической безопасности характеризуется длительной временной протяженностью и происходит при условии наличия определенных предпосылок. В комплексе этих предпосылок выделяется особая их категория, имеющая системное проявление, независимая от фактора региональной дифференциации социально-экономического развития. Целью настоящей работы явилось обоснование и анализ практики возникновения и развития системных предпосылок развития общественно-частного партнерства, определяемого условием формирования экономической безопасности регионов. Исследование основывалось на системном подходе к познанию процессов и явлений современных социально-экономических реалий регионального развития. В работе реализованы методы изучения понятийного аппарата и правовой базы, организации партнерских отношений, бенчмаркинга зарубежного и российского опыта их развития, институционального, функционального, структурного, рейтингового анализа лучших практик реализации проектов партнерства, обеспечивающих формирование региональной экономической безопасности. Раскрыты субъектные различия форм партнерства с уточнением терминологических отличий трактовки его сущности в зарубежном и отечественном законодательстве. Исследованы институциональные изменения в системе государственного управления по функционалу развития государственно-частного партнерства в сфере реализации инфраструктурных проектов. На примере социальной инфраструктуры проанализирована практика организации партнерских отношений и рейтинговые позиции регионов Центрального федерального округа по уровню развития государственно-частного партнерства. Выделены системные проблемы развития социальной инфраструктуры, требующие организации общественно-частного партнерства для повышения региональной экономической безопасности.

Ключевые слова: региональная экономическая безопасность, общественно-частное партнерство, инфраструктурные проекты, социальная инфраструктура.

Роздольская И.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента

Использование возможностей менеджмента многообразия в процессе стратегического управления организацией в динамичном рыночном пространстве. С. 26-44.

Аннотация. Осознание проблемы управления многообразием как на макро-, так и микроуровнях происходит в связи с развитием масштабности многообразия в деловом пространстве. Сообразно с этой логикой в социально-пространственной динамике современной деловой жизни важным инструментом эффективного управления организацией становится менеджмент многообразия. Цель работы – рассмотреть менеджмент многообразия как междисциплинарную область знания и концепцию управления персоналом. Реализация исследовательских задач была достигнута на основе анализа социально-экономических процессов. Методологический потенциал включает методы сравнительного, системно-структурного и институционального анализа, систематизации и типологизации, статистической обработки информации. Особое место в рамках настоящей статьи имеют кросс-культурные исследования. Определено гносеологическое родство понятий: многообразие, разнообразие, гетерогенность, диверсификация. Характеристика гетерогенности персонала в динамике продемонстрирована на примере АО «Белгородский хладокомбинат». Выявлено важное значение закона необходимого разнообразия для построения эффективной системы управления организацией. Показано, что

многообразием можно и нужно управлять, в полной мере используя его преимущества и минимизируя недостатки. Менеджмент многообразия рассмотрен через призму межкультурного менеджмента. Изучение использования возможностей менеджмента многообразия позволяет уяснить континуум осознания многообразия; рассмотреть межкультурный менеджмент как институциональную основу менеджмента многообразия; обозначить важность тренингов многообразия, способствующих приобретению навыков эффективного управления гетерогенными трудовыми коллективами; систематизировать подходы (антидискриминационный, прагматичный и обучающий) к менеджменту многообразия, которые часто используются в практике управления гетерогенными организациями; определить концептуальный контур менеджмента многообразия.

Ключевые слова: многообразие, разнообразие, менеджмент многообразия, управление разнообразием, принципы управления разнообразием, гетерогенность организаций, диверсификация, тренинги многообразия, методы исследования многообразия.

Шеломенцева В.П.

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар), д-р социол. наук, профессор, кафедры экономики и менеджмента

Солтангазинов А.Р.

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар), д-р PhD, ассоциированный профессор (доцента) кафедры экономики и менеджмента

Бейсембаева Г.М.

Бишкекский гуманитарный университет (г. Бишкек), канд. экон. наук, докторант

Беспалый С.В.

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар), канд. экон. наук, доцент, и.о. профессора кафедры экономики и менеджмента

Трансформация местного самоуправления Казахстана в контексте устойчивого развития территорий. С. 45-54.

Аннотация. В статье раскрываются современные тенденции, анализируются проблемы развития местного самоуправления в Казахстане как одного из важнейших факторов устойчивого развития. Местное самоуправление, предоставляя исполнительным органам низового иерархического уровня и населению возможность непосредственно взаимодействовать, а также решать социально и экономически значимые вопросы местного значения, способствует формированию общих интересов и особых отношений между властью и социумом. Это, в свою очередь, позитивно отражается на решении социально-экономических и экологических проблем территорий. Развитие отечественного института местного самоуправления характеризуется преобразованиями системы административного управления, в результате которых формируется собственная модель местного самоуправления. Однако, несмотря на позитивные тренды, еще сохраняются факторы, препятствующие полноценному его развитию. К ним можно, в первую очередь, отнести недостаточный уровень правовой культуры и развития правового сознания населения, касательно понимания своих прав и возможностей в реальном воплощении местного самоуправления. Также активное вовлечение населения в решении местных проблем, обсуждений проектов соответствующих бюджетов непосредственно зависит от состояния осведомленности населения, которое характеризуется невысокой степенью владения информацией, что обуславливает проблему обеспечения широкого вовлечения местного сообщества в процесс принятия решений, касающихся вопросов жизнедеятельности территорий. С целью выработки практических рекомендаций, направленных на создание условий для усиления потенциала местного самоуправления, в ходе исследования проанализирован отечественный и зарубежный опыт государственного регулирования функционирования данного института, выявлены проблемы, сдерживающие дальнейшее эффективное развитие национальной модели местного самоуправления, и предложены пути их решения.

Ключевые слова: местное сообщество, местное самоуправление, бюджетный процесс, вопросы местного значения.

Маймина Э.В.

Академия труда и социальных отношений (г. Москва), д-р экон. наук, профессор кафедры экономической теории, декан экономического факультета

О роли налоговой системы в преодолении бедности и социального неравенства. С. 55-70.

Аннотация. Перманентной особенностью социально ориентированного государства, каковым, согласно основному закону страны, является Россия, выступает дуальная роль налоговой системы: экономическая, обеспечивающая наполнение доходной части бюджетов всех уровней денежными средствами; социальная, обеспечивающая перераспределение доходов и реализацию государством функции социальной защиты населения. Целью настоящей работы явилось исследование роли налоговой системы в решении задачи преодоления бедности и сокращения социального неравенства, отвечающей социальной компоненте налогообложения доходов населения, с выделением и обоснованием проблем, препятствующих эффективной реализации государственной налоговой политики. Исследование проводилось на основе методологии синтеза научного и эмпирического познания социально-экономических процессов и явлений в их взаимосвязи и взаимообусловленности. В работе реализованы методы анализа нормативно-правовой базы, практического опыта и его эволюции, экономико-статистического анализа, обзора международной практики, научного обоснования проблем применительно к предмету исследования – роли налоговой системы в преодолении бедности и социального неравенства. Приведены отдельные статистические данные, характеризующие параметры бедности населения и социального неравенства. Выделены и обоснованы основные причины бедности населения (неравномерное распределение национального общественного богатства, недифференцированность налогоплательщиков в налоговом законодательстве, существование «серой экономики», ограниченность источников существования), сущностно взаимосвязанные с проблемами налогообложения доходов физических лиц. В составе этих проблем раскрыты неэффективная политика регулирования ставок единого социального налога, противоречие принципов равенства и справедливости налогообложения, недостаточный уровень государственного налогового контроля новых видов экономической деятельности, несовершенство системы налоговых вычетов. Изложены отдельные рекомендации по решению выделенных проблем налогообложения доходов населения, способствующие преодолению бедности и социального неравенства.

Ключевые слова: налоговая система, налогообложение доходов населения, дифференциация доходов, бедность, социальное неравенство, социальное обеспечение.

Пономаренко С.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. техн. наук, профессор кафедры организации и технологии защиты информации

Александров В.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. техн. наук, доцент кафедры организации и технологии защиты информации

Пономаренко С.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, доцент кафедры организации и технологии защиты информации

Зияутдинов В.С.

Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, канд. пед. наук, доцент кафедры информатики, информационных технологий и защиты информации

Подходы к разработке системы поддержки принятия решений при отборе и оценке персонала как фактора обеспечения экономической безопасности информационных инфраструктур банковской сферы. С. 71-80.

Аннотация. Целью данной статьи является рассмотрение подходов к разработке системы поддержки принятия решений при отборе и оценке персонала, как фактора обеспечения экономической безопасности информационных инфраструктур банковской сферы. В ходе

исследования использовались общенаучные методы (наблюдение, сравнение); экономико-статистические методы обработки данных (группировка, сравнение, анализ воздействия на бизнес (ВИА)), анализ причин и следствий, принятие кадровых решений, направленное на обеспечение менеджмента качества АСУ КСИИ. Результатом исследования является возможность представления респондента эксплуатирующего АСУ КСИИ в виде скалярного значения, представляющего собой свертку нескольких факторов, так и в виде вектора. Предложен ряд новых подходов по удовлетворения потребности КСИИ субъектов банковской сферы, как системного интегратора банковской сферы. Проведен анализ проблем в области разработки системы поддержки принятия решений при отборе и оценке персонала для работы с АСУ КСИИ банковской сферы. В статье обозначены основные подходы в принятии кадровых решений, в соответствии с современными воззрениями в области управления персоналом. На основе анализа функций системы процедуры оценки поддержки принятия решений при отборе и оценке персонала (СППР) обосновывается комплексное использование заданных характеристик менеджмента качества системы безопасности АСУ КСИИ. Рассмотренные результаты позволили сформулировать укрупненные группы: планирование заданных показателей СППР, организация СППР при заданных характеристиках менеджмента качества системы безопасности АСУ КСИИ, руководство заданными показателями СППР, контроль качества системы безопасности АСУ КСИИ. Количество функций системы процедуры оценки поддержки принятия решений при отборе и оценке персонала (СППР) при этом будет определяться заданными характеристиками менеджмента качества системы безопасности АСУ КСИИ. Такой подход позволил показатели СППР укрупненных групп анализировать с использованием методов многофакторного анализа данных.

Ключевые слова: ключевые системы информационной инфраструктуры банковской сферы, системы поддержки принятия решений при отборе и оценке персонала, информационно-управляющая или информационно-телекоммуникационная система, критически важные объекты, принятие кадровых решений, менеджмент качества системы безопасности АСУ КСИИ, принцип согласованности информационной деятельности, принцип резервируемости функционального ресурса организации в интересах заданных показателей СППР, принцип одновременной реализации двух разнородных видов информационной деятельности в условиях заданных показателей СППР, принцип баланса эффективности информационной деятельности организации при заданных показателях СППР, функция процедуры оценки персонала, матрица упорядоченности процедур СППР, коэффициента весомости факторов.

Маймина Э.В.

Академия труда и социальных отношений (г. Москва), д-р экон. наук, профессор кафедры экономической теории, декан экономического факультета

Профессионализация бизнес-аналитика в концепте компетентностного подхода. С. 81-93.

Аннотация. Реализация стратегической цели «прорывного» развития экономики, определенной новой экономической политикой государства, актуализирует значение аналитической деятельности хозяйствующих субъектов. В сфере бизнеса формируется ее новое направление – бизнес-анализ, требующий специалистов с расширенным составом профессиональных компетенций, необходимых для проведения аналитических работ в условиях усложнения бизнес-среды и ее масштабной информатизации. Целью настоящего исследования выступило развитие теоретико-методологических положений, раскрывающих специфику профессионализации бизнес-аналитика в аспекте существующих представлений о компетенциях, необходимых для проведения бизнес-анализа. В основу исследования положен компетентностный подход к профессионализации бизнес-аналитика в концепте требуемых знаний, умений и навыков для осуществления аналитической деятельности в сфере бизнеса. В работе использованы методы терминологического анализа понятийного аппарата применительно к профессионализации бизнес-аналитика; методы функционального анализа применительно к содержанию его профессиональной деятельности; методы сравнительного анализа применительно к установлению «стандартного» набора профессиональных компетенций бизнес-аналитика. Посредством изучения существующих определений бизнес-аналитика обоснованы положения о многовариантности представления его функционала, об альтернативных подходах к определению состава необходимых компетенций, раскрываемых в аспектах «требований», «обязанностей», «критериев». Сформирован «стандартный» набор требований, соответствующих базовым

структурным элементам бизнес-анализа. Аргументированы причины, сдерживающие профессионализацию бизнес-аналитика на практике.

Ключевые слова: профессиональные компетенции, профессиональная специализация бизнес-аналитика, функционал бизнес-аналитики.

Агаева А.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Актуализация направлений развития социальной инфраструктуры сельских поселений. С. 94-101.

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы состояния социальной инфраструктуры сел в настоящее время, определена актуальность ее развития на основе выявления новых современных направлений, отвечающих требованиям населения. Целью исследования является акцентирование внимания на актуальности развития инфраструктуры сельских поселений как условия эффективного функционирования различных сфер общественной жизни, обеспечения высокого уровня и качества жизни населения. Для достижения заявленной цели использовались общенаучные методы исследования, среди которых изучение природы социально-экономических явлений, мыслительно-логические (анализ и синтез, сравнение и обобщение информации) и эмпирические (наблюдение, описание, измерение). Исследование показало, что социальная инфраструктура сельского поселения – это система объектов, необходимых для жизнеобеспечения населения, а также организаций, оказывающих социальные услуги населению. Основная цель функционирования элементов социальной инфраструктуры сельского поселения заключается в полном и всестороннем развитии сельского жителя посредством удовлетворения его потребностей бытового, культурного и духовного уровня. Использование вновь выявленных направлений может позволить жителям сельских поселений самим подключаться к поиску необходимых средств их реализации посредством организации и развития местного самоуправления, в целях решения вопросов социального характера, улучшения окружающей среды, создания современной социальной инфраструктуры сельского поселения.

Ключевые слова: инфраструктура, сельское поселение, население, развитие, качество жизни, регион.

Герасименко О.А.

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга

Авилова Ж.Н.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, канд. социол. наук, доцент кафедры социологии и управления

Осадчая С.М.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Оценка эффективности региональных проектов государственно-частного партнерства. С. 102-109.

Аннотация. В статье представлена процедура обоснования выбора государственно-частного партнерства (ГЧП) в качестве формы реализации инфраструктурного проекта. Однако ее форма и степень проработанности существенно отличаются в зависимости от региона. На сегодняшний день фактически отсутствует и практика применения такой процедуры в рамках реализации конкретных проектов. Цель статьи – определить особенности и базовые элементы оценки эффективности региональных проектов государственно-частного партнерства. Для достижения цели использованы методы абстрактного мышления, анализа и синтеза, монографического, социологического подходов; декомпозиции, сравнительного и системного анализа, структурно-функциональный подход к исследованию концептуальных оснований, метод экспертных оценок. Проведенный анализ научных трудов и публикаций в области реализации проектов государственно-частного партнерства позволил установить, что, учитывая бурное

развитие национальных ГЧП-рынков в регионах, а также нарастающий запрос на инфраструктурную кооперацию между ними, представляется целесообразным изучить существующий опыт проведения оценки проектов ГЧП в региональной и общемировой практике, определить различия в подходах к такой оценке и выработать пути синхронизации и совершенствования данной процедуры в рамках экономического союза. В статье представлен подход к обоснованию сравнительного преимущества проекта ГЧП. Рассмотрены современные практики международного масштаба ГЧП-проектов стран-участниц ЕАЭС и определены перспективы развития способов оценки по критериям VfM.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, проект, регион, инфраструктура.

Буценко Е.В.

Уральский государственный экономический университет (г. Екатеринбург), канд. экон. наук, доцент кафедры бизнес-информатики

К вопросу использования методики нахождения критического пути на основе алгоритма Беллмана-Калаба для сетевой модели процессов инвестиционного проектирования. С. 110-121.

Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ (проект № 17-01-00315)

Аннотация. Инвестиционное проектирование является неотъемлемым процессом развития любого хозяйствующего субъекта в современных условиях развития деловой среды. Для принятия адекватных управленческих решений менеджерам, аналитикам, инвесторам необходимо обоснование его привлекательности. В статье обсуждаются актуальные вопросы управления процессом инвестиционного проектирования для хозяйствующего субъекта. Для решения задачи оптимизации управления инвестиционным проектированием предлагается использовать методы сетевого моделирования, которые используются для управления сложными системами. Целью данной работы является проверка гипотезы применения методики поиска критического пути с использованием алгоритма Беллмана-Калаба для сетевого моделирования процессов управления инвестиционным проектированием и на основе ее анализа формирование возможных направлений использования сетевых систем в этой сфере. Данная методика позволяет формировать сетевую модель, включающую всю последовательность комплекса работ инвестиционного проектирования. Сформированная сетевая модель служит основой для построения календарного графика реализации всех работ и расчета параметров оптимизации сетевой модели инвестиционного проектирования. Методика иллюстрируется на содержательном практическом примере, в качестве области применения выбрана сфера общественного питания, т.к. большое количество инвестиций малого бизнеса связано именно с ней. Полученные в статье результаты и выводы позволяют утверждать, что предлагаемое использование методики поиска критического пути на основе алгоритма Беллмана-Калаба в качестве инструментария для решения задач управления процессом инвестиционного проектирования в деятельности хозяйствующего субъекта способствует повышению его эффективности и ведет к росту конкурентоспособности предприятия. Дальнейшие направления развития данной темы могут быть направлены на разработку оптимизационных моделей управления инвестиционным проектированием и на решение многих практических задач инвестиционного анализа и проектирования.

Ключевые слова: инвестиционное проектирование, сетевая модель, алгоритм Беллмана-Калаба, оптимальный путь, оптимизация управления.

Демешева И.А.

Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и финансов

Тетюркина Е.В.

Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа и финансов

Выбор системы налогообложения хозяйствующими субъектами аграрного сектора. С. 122-134.

Аннотация. Целью представленной статьи явилось исследование систем налогообложения для хозяйствующих субъектов аграрного сектора, условий их применения в современных условиях

хозяйствования. Значение того или иного режима налогообложения в экономике является определяющим для формирования условий экономического роста. При выборе системы налогообложения основная сложность заключается в его достаточной экономической обоснованности. Перед исследованием была поставлена цель – выявить положительные и отрицательные стороны режимов налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей с последующим расчетом их влияния на финансовый результат аграрных предприятий. Для достижения поставленной в процессе исследования цели были использованы следующие методы: диалектический и системный подходы к изучению экономических явлений и процессов, общенаучные методы (наблюдение, анализ, синтез, сравнение). В рамках проведенного исследования были изучены особенности налоговых режимов, которые смогут применять сельскохозяйственные предприятия. На основе данных Департамента АПК Белгородской области был проведен анализ динамики и структуры налоговых платежей аграрных предприятий, изучена структура предприятий, применяющих различные режимы налогообложения, проанализирована налоговая нагрузка сельскохозяйственных предприятий региона, проведен сравнительный анализ основной системы налогообложения и системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (ЕСХН) по данным конкретного предприятия, рассмотрены факторы, препятствующие применению ЕСХН.

Ключевые слова: налог, режимы налогообложения, единый сельскохозяйственный налог, упрощенная система налогообложения, налоговая нагрузка.

Карлова М.Ю.

Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, канд. экон. наук, доцент кафедры математики и физики

Фомина Т.П.

Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры математики и физики

Кузнецова Е.В.

Липецкий государственный технический университет, канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры прикладной математики

Исследование банковского кредитного риска с учетом индивидуальных особенностей заемщика методом эконометрического моделирования. С. 135-142.

Аннотация. В условиях рыночной экономики деятельность любого финансового института (банка, биржи, инвестиционной компании, брокерской конторы и т.д.) сопряжена с определенными рисками. Именно поэтому способность управлять своими рисками является залогом его успешного функционирования. Обычно выделяют рыночный риск, кредитный риск, риск ликвидности, операционный риск, а также системный и юридический риски. В рамках данной статьи остановимся на первом типе риска. По оценкам экспертов, за последние несколько лет российский банковский сектор сократился практически в два раза, активное развитие отмечается лишь в сегменте «займы до зарплаты». Вместе с тем кредитование, несмотря на прибыльность, является также и наиболее рискованной частью банковских операций. Кредитный риск – основа взаимоотношений между банком и клиентом, и его степень зависит как от клиента, так и от банка. В этой связи, актуальны вопросы, связанные с методологией кредитного риска. В статье обсуждается важность исследования кредитного риска, проводится анализ современной ситуации в сфере кредитной политики банковского сектора РФ. Целью статьи является изучение зависимости банковского кредитного риска от таких индивидуальных особенностей заемщика, как: сумма взятого кредита; доход физического лица; проценты, под которые предоставлен кредит; непогашенная сумма кредита; погашенная сумма кредита; кредитоспособность заемщика; вероятность невозврата кредита; количество взятых кредитов; срок до погашения (в месяцах). При управлении внешними факторами, как известно, возможности банков достаточно ограничены, но грамотные оперативные действия и анализ, основанный на математическом моделировании, в определенной мере способны смягчить негативное влияние и предотвратить крупные потери. Среди аналитиков нет единого мнения относительно состава, классификации и даже названий коэффициентов, позволяющих проанализировать финансовое состояние и кредитоспособность заемщиков. Из-за вероятностной природы кредитного риска в качестве инструментария при исследовании были выбраны статистические методы. В работе предлагаются варианты регрессионных моделей, совместное использование которых позволяет

комплексно подойти к оценке банковского кредитного риска с учетом качественных и количественных параметров, представляющих индивидуальные особенности заемщика. Использование разработанных моделей позволит существенно снизить долю кредитного риска и повысить эффективность кредитной политики банка.

Ключевые слова: кредитный риск, депозит, кредитор, заемщик, кредитоспособность, моделирование, эконометрическая модель, регрессия, корреляционная связь, показатель, эффективность.

Экономика труда и трудовые отношения

Снитко Л.Т.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономики

Тарасов В.С.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Теоретико-методические аспекты исследования трудового потенциала предприятий. С. 143-153.

Аннотация. Целью статьи является углубление теоретико-методических положений и разработка инструментария исследования трудового потенциала предприятий. Основой функционирования предприятия и фактором содействия внедрению изменений для постепенного перехода к потребностям информационного общества становится его персонал. Одним из ключевых ресурсов экономики является трудовой потенциал предприятия. Нуждаются в уточнении современные аспекты прогнозирования и планирования развития трудовых ресурсов, обеспечения качества трудового потенциала предприятий. В статье рассмотрены теоретико-методические основы исследования трудового потенциала предприятия. Дана авторская интерпретация качества трудового потенциала, выделены ключевые индикаторы его оценки. Обосновано, что решение задачи формирования трудового потенциала начинается с анализа и базируется на использовании таких нормативных документов, как спецификация работ и личностная спецификация, формирующих, соответственно, профессиональный и личностный блоки анализа. Определены этапы планирования развития трудового потенциала предприятия, а именно: оценка сформированности трудового потенциала; прогнозирование и планирование потребности в человеческих ресурсах на перспективу; планирование улучшения качества, реструктуризации и реновации трудового потенциала на предприятии; разработка программы удовлетворения потребности предприятия в человеческих ресурсах из внешних и внутренних источников. Раскрыто содержание каждого этапа, так, в частности, систематизирована информация, необходимая для оценки имеющихся человеческих ресурсов и степени несоответствия трудового потенциала производственным задачам и стратегии развития предприятия, детализирована структура плана потребности предприятия в человеческих ресурсах на перспективу. Выявлены преимущества и недостатки привлечения дополнительных человеческих ресурсов за счет внутренних и внешних источников. Систематизированы расходы работодателя, связанные с использованием человеческих ресурсов на предприятии, предложена методика расчета стоимости человеческих ресурсов.

Ключевые слова: трудовой потенциал предприятия, спецификация, этапы планирования развития трудового потенциала, внешние и внутренние источники привлечения человеческих ресурсов, качество трудового потенциала.

Иголкина Т.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Безуглова Ю.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Клиндухова О.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Развитие компетентности как условие повышения качества труда работников сферы образовательных услуг. С. 154-165.

Аннотация. Цель статьи – рассмотреть проблемы повышения качества труда работников сферы образовательных услуг на основе развития компетентности, исследовать отдельные нормативно-правовые документы, устанавливающие требования к преподавателям высшей школы, выявить проблемы, препятствующие эффективному регулированию трудовых отношений в сфере образования. Методы: при проведении исследования использовались методы сравнительного теоретического анализа, дефиниционного анализа, методы индукции, дедукции и синтеза полученных результатов, анализа публичной статистической отчетности. Результаты: в ходе проведенного исследования выявлена необходимость совершенствования отдельных нормативно-правовых документов, устанавливающих требования к преподавателям высшей школы, качеству их труда и развития компетентности преподавателей высшей школы на основе единства теоретических и практических умений, знаний и навыков как одно из условий повышения качества труда работников сферы образовательных услуг. Выводы: основным условием повышения качества труда работников сферы образовательных услуг является профессионализм, или профессиональная компетентность, которая, по нашему мнению, должна базироваться на глубоких знаниях не только преподаваемых дисциплин, но и педагогики и психологии; педагогическом мастерстве; широком научном кругозоре; тяге к инновациям, инновационным технологиям обучения и научному творчеству; наличию ученой степени (звания), владении методами научного поиска и методикой преподавания дисциплин; инновационной мобильности, постоянном стремлении к повышению личной и профессиональной квалификации. Данные качества способствуют развитию компетентности преподавателя и, как следствие, выступают одним из факторов повышения качества труда работников сферы образовательных услуг.

Ключевые слова: качество труда работников сферы образовательных услуг, направления повышения качества труда, компетентность, преподаватель высшей школы, педагогическое мастерство, нравственные и деловые качества преподавателя, направления совершенствования педагогического мастерства.

Новак М.А.

Липецкий государственный технический университет, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Козлова Е.И.

Липецкий государственный технический университет, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Ретроспективный и перспективный анализ демографической ситуации в Липецкой области. С. 166-181.

Статья написана при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (проект № 18-410-480003 р_а «Влияние демографических и миграционных процессов на региональную систему занятости и валовой региональный продукт»)

Аннотация. Социально-экономическое развитие страны (субъекта) определяется не только уровнем, масштабами развития хозяйственного комплекса, но и тем, кто проживает на данной территории, кто способен обеспечивать его поступательное движение. Демографическое развитие является одним из важных элементов устойчивого социально-экономического развития государства (и его отдельных субъектов) и одновременно фактором его национальной безопасности. Для оценки

влияния и взаимосвязи демографических процессов и показателей на экономическое развитие региона необходимо провести анализ демографической ситуации в ретроспективе и перспективе. Основой для анализа демографических процессов региона выступают данные официальной статистики о рождаемости, смертности и миграции, а также данные всероссийской переписи населения. Степень точности демографического прогноза, соответствия его той демографической динамике, которая в действительности будет иметь место, зависит от того, насколько правильно будут определены гипотезы перспектив изменения рождаемости, смертности и миграции. Целью данного исследования является оценка гипотез перспектив изменения рождаемости, смертности и миграции в Липецкой области эконометрической модели 2005 года для определения их выполнения на основе фактических данных. Новизна исследования заключается в использовании ретроспективного и прогнозного сопоставления данных для проверки имеющейся методики и модели (В.Н. Архангельского) с целью выявления факторов (гипотез), которые необходимо скорректировать для построения в дальнейшем авторской модели прогноза демографической ситуации в Липецкой области.

Ключевые слова: численность населения, рождаемость населения, смертность населения, миграция населения, демографический прогноз.

Далибожко А.И.

Национальный исследовательский Томский государственный университет, аспирант

Молодежные проекты как основа устойчивого развития мирового сообщества и решения проблемы молодежной безработицы. С. 182-192.

Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ в рамках научно-исследовательского проекта № 18-010-00340 «Бизнес-модель компаний как основа формирования общих ценностей и социального капитала»

Аннотация. Достижение устойчивого развития, при котором удовлетворение текущих потребностей человека не подвергает риску удовлетворение потребностей будущих поколений, все чаще становится мировой повесткой при решении глобальных экономических, экологических и социальных проблем. В данном исследовании поднимается вопрос о возможности достижения устойчивого развития мирового сообщества и решения проблемы молодежной безработицы на основании вовлечения молодежи в предпринимательские проекты. Объектом исследования стала международная программа Enactus, зародившаяся в США и объединяющая студентов и лидеров бизнеса в 36 странах мира. Методология исследования базируется на Триединой концепции устойчивого развития и включает теоретический анализ литературы, сравнение, обобщение, контент-анализ. Рассматриваются Цели устойчивого развития ООН в их сравнении с Целями тысячелетия. Основные результаты исследования включают анализ проектов команд Enactus с точки зрения их соответствия концепции устойчивого развития и Целям устойчивого развития ООН. Произведена оценка вклада реализуемых проектов в устойчивое развитие мирового сообщества. Отмечено, что вовлечение молодежи в проектную деятельность способно стать решением проблемы молодежной безработицы, существенно обострившейся в последнее время, и в перспективе ослабит напряженность на рынке труда.

Ключевые слова: устойчивое развитие, цели устойчивого развития, молодежь, молодежная безработица.

Маркетинг, коммерция и логистика

Кривченко В.Н.

Забайкальский институт предпринимательства Сибирского университета потребительской кооперации (г. Чита), канд. техн. наук, доцент кафедры коммерческого товароведения

Петрова Н.Е.

Забайкальский институт предпринимательства Сибирского университета потребительской кооперации (г. Чита), канд. экон. наук, доцент кафедры коммерческого товароведения

Взаимосвязь товароведных и маркетинговых исследований как фактор формирования эффективного ассортимента. С. 193-203.

Аннотация. Современная конкурентная среда, сложившаяся на рынке продовольственных товаров Забайкальского края, предполагает систематическое проведение разного уровня исследований. Для формирования оптимального ассортимента на производственных и торговых предприятиях необходимо располагать информацией, которую реально получить только при проведении комплексных исследований. Целью исследования является подтверждение взаимосвязи товароведных и маркетинговых исследований для формирования эффективного ассортимента. Дана характеристика принципов проведения маркетинговых исследований с позиции комплексного подхода. Для реализации поставленной цели авторами разработана программа, предполагающая данный подход к проведению исследования. В программу вошли следующие этапы: постановка целей; формулирование основных задач; формулирование рабочей гипотезы; определение источников информации (методы сбора); сбор информации; период проведения; анализ информации, формулирование выводов и предложений. Товароведные исследования позволяют подтвердить или опровергнуть репрезентативность данных, полученных методом опроса. При проведении исследования использовались социологические, органолептические, измерительные и экспертные методы. Исследования качества кисломолочных продуктов осуществляли специалисты торгового предприятия и преподаватели кафедры коммерческого товароведения Забайкальского института предпринимательства СИБУПК. Комплексные исследования позволили сделать вывод, что причиной отсутствия спроса является не качество, а другие факторы, влияющие на выбор марки кисломолочного продукта.

Ключевые слова: маркетинговые исследования, товароведные исследования, качество, безопасность, методы, комплексный подход, спрос, ассортимент, опрос, принципы, кисломолочная продукция.

Дмитриева Ю.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры информационных систем и технологий

Инновационная составляющая формирования бренда как вида маркетинговой коммуникации. С. 204-211.

Аннотация. В статье раскрывается роль инновационной составляющей формирования бренда как вида маркетинговой коммуникации, определены виды маркетинговых коммуникаций. Снижение цены определенного товара должно сопутствовать сохранению в умах потребителей восприятия высокого, отличного от конкурентов качества их товаров. Именно в этом и заключается конкурентная борьба с новыми ценами без позиционирования товара. В статье охарактеризованы понятия «бренд», которые позволяют ориентироваться на целевую аудиторию. Формирование брендов на рынке инноваций изучает наука брендинг, позволяющая создавать доверительные долгосрочные отношения с покупателями и, как следствие, значимые конкурентные преимущества. Для достижения поставленных целей организация организует эффективный обмен информацией между ее брендом и потребителями. В настоящее время организации активно используют концепцию брендинга и тем самым создают стойкие конкурентные преимущества в сознании потенциальных потребителей. Также в статье уделено внимание ценности бренда, которая является главным фактором при выборе и приобретении товара/услуги, представлена структура отдельных элементов потребительской ценности бренда. Автором определены этапы формирования бренда как вида маркетинговой коммуникации, способствующие эффективному продвижению на рынке товаров и услуг.

Ключевые слова: бренд, ценности бренда, маркетинговые коммуникации, инновации.

Бададян Л.В.

Ростовский государственный экономический университет «РИНХ», аспирант

Международный опыт продвижения сантехнической продукции на предприятиях оптовой торговли. С. 212-224.

Аннотация. Сантехническая продукция в России на сегодняшний момент динамично развивается. Учитывая прогнозы на ближайшее будущее, эта тенденция сохранится. Поэтому важно провести анализ оптовой реализации сантехнической продукции, учитывая опыт международных предприятий. Рассматривая все составляющие части деятельности службы маркетинга оптовой торговли сантехнической продукцией в РФ, проведен анализ маркетинговых отделов оптового предприятия сантехнической продукции международных предприятий. В представленной научной статье на основе анализа коммерческой деятельности предприятий по оптовой продаже сантехнической продукции и проведенного анализа экономических показателей были подробно рассмотрены различные маркетинговые планы по продвижению указанной продукции на международном рынке оптовой торговли. Целью работы является проведение исследования специфики стратегического маркетингового продвижения сантехнической продукции на мировом рынке оптовой торговли. Исходя из поставленной цели в данной работе был сформулирован и выполнен ряд задач. Исследование включает комплексное использование аналитического, сравнительного и оценочного методов. Проведен анализ современного рынка сантехнической продукции, рассмотрены пути и инструменты продвижения данного товара на международном рынке оптовой торговли, а также изменения в тенденциях маркетинговых ходов в период экономического кризиса. Кроме того, определены наиболее релевантные маркетинговые стратегии в современном мире. Результатом работы стало получение теоретико-методологических оснований для дальнейшего исследования в области продвижения сантехнической продукции на предприятиях оптовой торговли. Данная работа уникальна с точки зрения ее актуальности и тенденции к применению на практике, в ней были выявлены и рассмотрены все современные пути маркетингового продвижения товара и даны рекомендации относительно оптимального выбора той или иной стратегии для последующего применения в реальной жизни.

Ключевые слова: продвижение сантехнической продукции, оптовый рынок, международный рынок, маркетинг, стратегии продвижения, индустрия сантехнической продукции.

Кооперация и предпринимательство

Наговицина Л.П.

Сибирский университет потребительской кооперации (г. Новосибирск), д-р экон. наук, профессор кафедры экономики

Дроздова М.И.

Сибирский университет потребительской кооперации (г. Новосибирск), д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры экономики

Социальная ответственность и потенциал развития потребительской кооперации. С. 225-234.

Аннотация. Цель статьи – показать, что основная причина кризиса российской потребительской кооперации состоит в том, что, будучи по своей природе социально ориентированной организацией, которая служила примером социально ответственного бизнеса и нового формата – народного предприятия, она постепенно утрачивает социальную миссию. Доказывается, что потеря пайщиков, политики и практики социальной миссии отражается на объемах и конкурентоспособности всех отраслей и видов деятельности, на автономности и независимости по направлениям: инвестиции, кредитование, клиентская база, материальные ресурсы. Обосновывается первоочередность развития отрасли «Заготовки» как стратегического драйвера социально-экономического развития потребительской кооперации. Впервые сформулированы признаки, отграничивающие заготовки от традиционной торгово-закупочной деятельности, и на их основе предложено определение отрасли «Заготовки». Показаны проблемы и неиспользованные возможности внутреннего и внешнего сбыта. Доказывается, что заготовки рентабельны и высоко эффективны в интеграционном поле. Предлагаются такие апробированные формы интеграции, как: заготовительно-производственный комплекс, заготовительно-производственно-торговый комплекс, территориальный кластер, кооператив, если он не потерял функции экономического управления отраслями и видами деятельности. Авторы приходят к выводу, что востребованность потребительской кооперации на селе определяет уровень развития

заготовительной отрасли. Показывается необходимость возрождения кооперативного просветительского и профессионального образования.

Ключевые слова: потребительская кооперация, социальная ответственность бизнеса, автономия и независимость, заготовки – драйвер социальной экономики, признаки заготовок, пайщики и сдатчики.

Мачкарина О.Д.

Мурманский государственный технический университет (г. Мурманск), д-р филос. наук, профессор кафедры философии и права

Ревенко Н.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. ист. наук, доцент кафедры гуманитарных, социальных и правовых дисциплин

Кооперация как социальный институт и фактор стабильности социально-экономической системы: исторический аспект. С. 235-243.

Аннотация. Целью статьи является исследование развития кооперации не только как экономического феномена, но и как социального института, и как фактора стабильного функционирования социально-экономических систем. Актуальность обозначенной темы обусловлена необходимостью изучения теории и практики самого кооперативного движения, как особой формы деятельности, способствующей росту производительности труда в сельском хозяйстве и подъему промышленного производства. В связи с поиском новой модели развития для современного российского общества приобретают особый интерес идеи солидаризма, гражданского общества, которое мы рассматриваем как общество свободных индивидов, способных объединяться в свободные ассоциации и организации и защищать свои интересы и права. А как следствие – развитие идей кооперации, которые требуют сегодня переосмысления и свежего взгляда. Исторический опыт кооперативного движения бесценен. Поэтому в статье рассмотрены работы практика и теоретика кооперативного движения Владимирова Мирона Константиновича (Шейнфинкель) (1879–1925), наркома продовольствия (1921), наркома финансов РСФСР (1922–1924 гг.), заместителя наркома финансов СССР и наркомфина РСФСР, заместителя председателя ВСНХ СССР (с 1924 г). Он в своих письмах и статьях особое место отводит кооперативному движению в решении проблем устойчивого и сбалансированного развития экономики страны и выведения ее из кризиса в годы НЭПа. Особого внимания заслуживают его идеи о необходимости ликвидации бюджетного дефицита, эффективного развития регионов, укрепления валюты и установления жесткого контроля за налоговыми и неналоговыми сборами.

Ключевые слова: кооперация, кооперативное движение, стабильность социально-экономического развития, солидарность, солидаризм, гражданское общество, кредитование и кредитоспособность.

Набиев У.Л.

Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции (г. Худжанд), соискатель

О проблемах развития малого предпринимательства в республике Таджикистан. С. 244-254.

Аннотация. В статье рассматривается роль малого предпринимательства в экономическом развитии страны. Отмечается, что на пути ее развития имеется ряд проблем. Во-первых, в стране ежегодно сотни малых предприятий, тысячи тысяч индивидуальных предприятий ликвидируются. Во-вторых, республика в большей степени нуждается в производственном предпринимательстве, которое остается неразвитым. С вводом в действие Рогунской ГЭС открываются широкие возможности для развития предпринимательства, в частности и производственного. Однако имеется ряд преград для развития малого предпринимательства. С целью их выявления автором статьи был проведен анкетный опрос руководителей малых предприятий и индивидуальных предпринимателей. Часть опрошенных резидентов отметили, что их бизнес приближается к ликвидации. Резиденты в качестве основных факторов и причин, препятствующих развитию малого предпринимательства, отметили: невозможность получения необходимой прибыли для нормального функционирования; налоговое бремя для малого бизнеса; нарушения в хозяйственной

деятельности и налоговом режиме, высокие проценты банковских кредитов; появление идей о новом бизнесе или продаже бизнеса; нехватка собственных денежных средств для модернизации и расширения деятельности; нехватка профессиональных специалистов рабочих профессий; нехватка высококвалифицированных юристов в части Налогового кодекса; дороговизна производственного предпринимательства; коррупция; частые проверки их деятельности и т.д. Приведены инициативы Президента Эмомали Рахмона в Послании к Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 26 декабря 2018 года в части защиты и поддержки предпринимательства, что во многом будет способствовать решению проблем и снятию преград в части развития малого предпринимательства.

Ключевые слова: предпринимательство, малые предприятия, индивидуальное предпринимательство, производство, проблемы, преграды, налоговое бремя, кредиты.