

ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ В ОТРАСЛЯХ И СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Скруг В.С.

депутат Государственной Думы седьмого созыва, член Комитета ГД по бюджету и налогам, канд. экон. наук, доцент

Современные особенности развития малого бизнеса (на примере Белгородской области). С. 9-21.

Аннотация. Цель исследования – изучение влияния экономических условий на развитие малого бизнеса, выявление основных проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, и разработка предложений по их решению. Исследование проводилось с использованием общенаучных методов и экономико-статистического метода. В статье рассмотрено текущее состояние малого бизнеса в Белгородской области. Проведено сравнение текущей ситуации с развитием малого бизнеса в Белгородской области с ситуацией в соседней Воронежской области, чтобы объективно оценить закономерности, имеющие место в дан-ном секторе экономики. Выполнена оценка основных компонентов государственной поддержки в рамках программ, реализуемых на территории Белгородской и Воронежской областях. Сделан вывод о том, что уровень развития малого предпринимательства в обоих регионах является существенным, но недостаточным. Следовательно, создание условий, которые обеспечат устойчивое развитие малого бизнеса, остается актуальной задачей. По мнению автора, совершенствование системы поддержки предпринимательства должно быть направлено на решение наиболее острых проблем малого бизнеса: низкий платежеспособный спрос населения, высокий уровень налоговой нагрузки и недостаток средств для развития. Особое внимание необходимо уделить развитию производственного и инновационного сектора. При разработке региональных программ поддержки малого инновационного предпринимательства предлагается шире использовать наработки других регионов и зарубежный опыт, в частности опыт Китая.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, Белгородская область, государственная поддержка, инновации.

Клименко О.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, руководитель научно-образовательного центра глобальной экономики и кооперации

Морозов Р.О.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

К развитию инструментария продвижения инноваций для обеспечения региональной экономической безопасности. С. 22-36.

Аннотация. Государственная стратегия экономической безопасности России одним из базовых условий ее обеспечения определяет инновационное развитие экономики и социальной сферы. Реализация данного условия требует переосмысления сущности и значения продвижения инноваций в межрегиональном социально-экономическом пространстве, разработки нового инструментального обеспечения процесса продвижения. Целью настоящего исследования явилось обоснование специфики продвижения инноваций в социально-инфраструктурном комплексе и разработка новых инструментов продвижения, обеспечивающих повышение экономической безопасности регионов. Исследование базировалось на методологии диффузии нововведений, методах межтерриториального распространения инноваций, бенчмаркинга регионального опыта, кластеризации регионов, стратегического и конкурентного анализа, организации общественно-частного партнерства, построения коммуникационных каналов продвижения инноваций, учитывающих их специфику в социально-инфраструктурном комплексе. В статье раскрыты системные причины отставания темпов динамики инновационного развития социальной инфраструктуры от темпов развития региональной экономики, негативно влияющие на региональную экономическую безопасность. Выделены факторы инновационного развития социальной инфраструктуры с их разделением на катализаторы и ограничители развития. Определены цель и задачи продвижения социально-инфраструктурных инноваций, дано обоснование новых инструментов продвижения: инновационных экспериментов, социального предпринимательства, конкуренции, сетевых каналов информации и способов коммуникации.

Ключевые слова: региональная экономическая безопасность, инновационное развитие регионов, социально-инфраструктурные инновации, продвижение инноваций.

Макринова Е.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Иваницкая Т.Ю.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Переверзева Е.С.

Белгородский юридический институт МВД России имени И.Д. Путилина, канд. экон. наук, доцент, лейтенант полиции

Проектирование системы экономической безопасности сферы туризма в концепте устойчивого развития территории. С. 37-47.

Аннотация. В настоящее время туризм оказывает серьезное влияние на устойчивое экономическое развитие территорий. С целью эффективного функционирования организаций туристской отрасли необходимо постоянное совершенствование обеспечения комплексной безопасности. Целью настоящего исследования является разработка наиболее эффективных подходов и методов управления туристской отраслью с позиции оценки и учета взаимосвязей общей, экономической безопасности, устойчивого развития сферы туризма. Методологическим инструментарием выступают методы анализа терминологического аппарата, метод целеполагания, логических умозаключений, аргументации доказательной базы, проведения научной полемики. Базой аналитической работы послужили публикации, наблюдения и выводы авторов, полученные в ходе исследования. В статье предприняты попытки представить систему обеспечения безопасности сферы туризма как одну из важных характеристик устойчивого развития туристской территории. Авторами систематизированы компоненты безопасности в туризме по выделенным признакам, разработан подход к проектированию системы экономической безопасности туристской сферы как важной составляющей устойчивого развития территории. Проведенное исследование убеждает в необходимости формирования комплексной системы безопасности в индустрии туризма, способной обеспечить конкурентоспособность предприятий, производящих и предоставляющих услуги, поддержку инвестиционной и инновационной активности, устойчивое развитие туристской территории в рамках текущих национально-государственных интересов.

Ключевые слова: туризм, сфера туризма, туристская деятельность, безопасность, экономическая безопасность, устойчивое развитие.

Маймина Э.В.

Академия труда и социальных отношений (г. Москва), д-р экон. наук, профессор, декан экономического факультета

Системные условия развития и управленческие перспективы бизнес-аналитики. С. 48-59.

Аннотация. Развитие бизнеса в условиях усложняющейся конкуренции требует от его субъектов принятия экономически обоснованных решений, информационной основой которых выступают результаты системных аналитических исследований как необходимое условие обеспечения качества управления. Аналитика в бизнесе характеризуется своей спецификой, определяемой предметом и объектом исследований, сферами и масштабом использования их результатов в управлении. Целью настоящего исследования явилась актуализация значения аналитических исследований для развития бизнеса с позиций системного подхода, структурирование элементов бизнес-аналитики в контексте содержательных особенностей модели управления по отклонениям. Проведение исследования базировалось на системном, структурном и функциональном подходах к организации аналитической деятельности хозяйствующих субъектов. В работе использована методология управления по отклонениям, информационной основой которого выступают результаты аналитических исследований. Методический арсенал настоящего исследования представлен общенаучными методами познания сути и содержания изучаемого явления, структурирования составляющих его элементов и их системного обобщения, анализа

причинно-следственной связи между функционалом бизнес-аналитики и информационным обеспечением принимаемых управленческих решений. Приведены аргументы, актуализирующие роль бизнес-аналитики в новых условиях развития конкуренции и экономических тенденций с позиций системного подхода. Структурированы элементы и предметно-функциональные направления бизнес-аналитики. Обоснована приоритетность модели управления по отклонениям для решения задач развития бизнеса на основе результатов системных аналитических исследований. Сформирован инструментальный состав управления по отклонениям, адекватный инструментарию бизнес-аналитики в его системном представлении.

Ключевые слова: бизнес-аналитика, бизнес-субъекты, элементы и предметно-функциональные направления аналитической деятельности, аналитические исследования, управление по отклонениям.

Гайнанов Д.А.

Институт социально-экономических исследований – обособленное структурное подразделение Федерального государственного бюджетного научного учреждения Уфимского федерального исследовательского центра Российской академии наук, д-р экон. наук, профессор, и.о. директора

Уляева А.Г.

Институт социально-экономических исследований – обособленное структурное подразделение Федерального государственного бюджетного научного учреждения Уфимского федерального исследовательского центра Российской академии наук, канд. экон. наук, научный сотрудник

Социально-экономическое и пространственное развитие муниципальных образований в составе городской агломерации. С. 60-71.

Данное исследование выполнено в рамках государственного задания
ИСЭИ УФИЦ РАН на 2018 г.

Аннотация. В статье рассматриваются тенденции и факторы взаимовлияния муниципалитетов, входящих в зону формирующихся агломераций. Исследования проведены на примере моноцентрической агломерации, где центром является столица субъекта Федерации – город-миллионник. Гипотеза исследования: усиление концентрации населения и ресурсов в городе и пригородных муниципалитетах в составе городской агломерации приводит к значительным диспропорциям в уровне социально-экономического развития входящих в нее территорий. В результате исследования выявлено, что активные процессы субурбанизации, а также усиление маятниковой трудовой миграции из пригорода вызваны высокой транспортной доступностью населенных пунктов и более низкой стоимостью жилья на периферии. Установлено, что близлежащие к городу муниципальные районы характеризуются привлекательностью для инвестирования и жилищного строительства, однако в них наблюдается спад промышленного производства (особенно в периферийных городских территориях) и снижение спроса на рынке труда. Кроме того, установлено, что развитие в регионе агломерационных процессов приводит к дополнительной нагрузке на инфраструктуру города (дороги, социальные объекты, инженерная и коммунальная инфраструктура, транспортное сообщение и др.), что обосновывает необходимость разработки и реализации комплекса мер по совместному развитию муниципальных образований в составе агломерации. Исследования проведены на примере Уфимской агломерации, формирующейся в Республике Башкортостан.

Ключевые слова: регион, муниципальное образование, городская агломерация, социально-экономическое развитие.

Волкова И.А.

Нижевартровский государственный университет, д-р экон. наук, профессор кафедры коммерции и менеджмента

Галынчик Т.А.

Нижевартровский государственный университет, канд. экон. наук, доцент кафедры коммерции и менеджмента

Концепция развития кадрового и научно-образовательного потенциала региона в условиях цифровой экономики. С. 72-80.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Правительства ХМАО-Югры в рамках научного проекта № 18-410-860002 «Векторы цифровой экономики: формирование и развитие кадрового и научно-образовательного потенциала»

Аннотация. Переход от традиционной экономики к цифровой сопровождается повышением требований к качеству кадрового состава. Для формирования новой технологической основы социальной и экономической сферы региона потребуются кадры, обладающие новыми компетенциями. Под цифровыми компетенциями персонала предлагается понимать знания, умения и навыки разработки и принятия решения на основе информационно-коммуникационных технологий. Целью исследования является разработка концепции, включающей определение и обоснование методологических положений, практических рекомендаций по формированию и развитию кадрового и научно-образовательного потенциала цифровой экономики ХМАО-Югры. При проведении исследований использованы методы: монографический, аналитический, абстрактно-логический, сравнения, количественного и качественного анализа. Разработанная концепция развития кадрового и научно-образовательного потенциала северного региона основывается на ресурсно-целевом подходе в направлении расширения возможностей использования ресурсного потенциала при выработке целевых установок цифровизации общества. Модель концептуального обоснования ресурсно-целевого подхода позволила сформировать методику и обозначить ключевые точки развития цифровой экономики. Применение системно-процессного подхода способствовало разработке исследовательского инструментария реализации социально-экономической политики, формированию механизма и программ стратегического развития региона с учетом информационно-коммуникационных технологий.

Ключевые слова: концепция, цифровая экономика, цифровизация, кадровый потенциал, научно-образовательный потенциал, ХМАО-Югры, методика, алгоритм, системный, процессный и ресурсно-целевой подходы.

Севостьянова О.Г.

Сибирский университет потребительской кооперации (г. Новосибирск), ст. преподаватель кафедры экономики

Капелюк З.А.

Сибирский университет потребительской кооперации (г. Новосибирск), д-р экон. наук, профессор кафедры экономики

Организационно-экономический механизм обеспечения конкурентоспособности предприятия сферы услуг розничной торговли. С. 81-91.

Аннотация. Целью исследования является анализ ключевых аспектов формирования организационно-экономического механизма обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг розничной торговли. Данная цель предопределила постановку следующих задач: определить основные этапы обеспечения конкурентоспособности, разделить функциональные обязанности между структурными подразделениями предприятия сферы услуг розничной торговли, разработать органиграмму основных этапов обеспечения конкурентоспособности, рассмотреть пример внедрения механизма обеспечения конкурентоспособности на торговом предприятии. В статье предлагается использование комплексного подхода при построении организационно-экономического механизма обеспечения конкурентоспособности предприятия сферы услуг розничной торговли, в соответствии с которым стратегические цели преобразуются в итоговый результат при наиболее эффективном из всех альтернативных вариантов использования стратегического потенциала предприятия, в том числе: финансовых возможностей, торгового потенциала, конкурентоспособности реализуемой продукции, трудового потенциала, материально-технического потенциала, конкурентоспособности репутации, бренда. Для реализации поставленных стратегических целей сформированы соответствующие принципы и методы достижения целей; предусмотрено стратегическое обеспечение, в том числе: информационное, методологическое, нормативно-правовое; разработаны организационные экономические мероприятия по обеспечению конкурентоспособности. В результате практического внедрения организационно-экономического механизма обеспечения конкурентоспособности

предприятий сферы услуг розничной торговли повышается устойчивость бизнеса, укрепляется деловая репутация, сила бренда.

Ключевые слова: обеспечение конкурентоспособности предприятия сферы услуг розничной торговли, организационно-экономический механизм обеспечения конкурентоспособности, повышение конкурентоспособности.

Евдокимов К.В.

Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, канд. экон. наук, доцент, проректор по международной деятельности и дополнительному профессиональному образованию

Иванов Д.Ю.

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Северо-Западный институт управления), (г. Санкт-Петербург), канд. полит. наук, доцент кафедры менеджмента

Сулов Е.Ю.

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Северо-Западный институт управления) (г. Санкт-Петербург), канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента

Проблемы и перспективы использования проектного подхода в решении стратегических задач развития экономики России. С. 92-102.

Аннотация. Цель статьи – сформулировать направления адаптации существующего методического инструментария проектного менеджмента на основе анализа передовых практик и проблемных ситуаций для его последующего и эффективного использования в сфере государственного управления на региональном уровне. Статья посвящена анализу проблем и условий использования разработанного и апробированного на практике в корпоративном секторе нормативного и методического инструментария проектного управления в практике деятельности органов государственной власти федерального и регионального уровней. Внедрение системы национальных стандартов ГОСТ Р «Проектный менеджмент» призвано создать нормативную базу для повышения эффективности проектной деятельности в различных организациях. Методами исследования являются анализ и синтез, с помощью которых выделяются и систематизируются понятия органов государственного управления и проектной деятельности, определяются наиболее эффективные механизмы для ее осуществления и выделяются критерии для оценки качества проектов. В статье анализируется опыт реализации целей и задач социально-экономического развития с применением проектных методов и анализируются основные проблемы внедрения проектного подхода в деятельность органов государственной власти. Исследуются возможности и направления адаптации существующего методического инструментария проектного менеджмента для их использования в сфере государственного управления на региональном уровне.

Ключевые слова: проектный менеджмент, проектный подход, государственное управление, органы государственной власти, стандарт проектного менеджмента, национальный проект, государственная программа, региональная программа, проектный комитет.

Дерунова Е.А.

Саратовский социально-экономический институт (филиал) Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры торгового дела, сервиса и гостинично-туристического бизнеса

Теоретико-методологические аспекты формирования системы реализации инноваций и научных достижений в АПК. С. 103-114.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-010-01129 а

Аннотация. Разработка теоретических положений, методических рекомендаций и практических предложений по управлению инновационным развитием регионального АПК в рамках создания авторской концепции реализации инноваций. В работе исследованы зарубежные и отечественные подходы к стимулированию инновационного развития, изучены методические

положения по оценке инновационного развития экономических систем. Авторская концепция системы реализации инноваций и научных достижений в АПК базируется на концепции НИС, теории систем и развитии теории тройной спирали. Проведены анализ и оценка динамики инновационного развития агропромышленного комплекса за 2005–2016 гг. Анализ инновационной активности агропромышленных предприятий показывает, что она остается низкой, при этом между отдельными отраслями АПК наблюдаются значительные диспропорции, несмотря на рост затрат на технологические инновации. Разработаны теоретические положения и методический инструментарий оценки системы реализации инноваций и научных достижений в АПК, обоснован алгоритм построения региональных интегральных показателей ее составных элементов. В работе предложен методологический подход к формированию механизма управления инновационным развитием регионального АПК, дано понятие «интеграционное взаимодействие субъектов в системе реализации инноваций и научных достижений в АПК». Обоснована целесообразность создания новой институциональной формы интеграционного взаимодействия – региональной аграрной научно-промышленной единицы, которая позволит оптимизировать ограниченные финансовые ресурсы, сосредоточив их на приоритетных направлениях развития инновационной деятельности в АПК. На основании развития теоретических положений инновационного развития АПК, концепции НИС, теории систем, теории тройной спирали разработана авторская система реализации инноваций и научных достижений в АПК. Разработаны методические подходы к оценке развития региональных систем, что позволит прогнозировать степень устойчивости социально-экономического развития аграрной экономики российских регионов. Предложены стратегии повышения конкурентоспособности предприятий, отраслей АПК и регионов в зависимости от уровня развития системы реализации инноваций региона.

Ключевые слова: система реализации инноваций, агропромышленный комплекс, концепция НИС, теория тройной спирали, теория систем, интеграционное взаимодействие, оценка, конкурентоспособность.

Базовкина Е.А.

Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и финансов

Анализ собственного капитала сельскохозяйственных организаций Белгородской области. С. 115-124.

Аннотация. В настоящее время сельскохозяйственные предприятия функционируют в сложных экономических условиях, практически все из них вынуждены прибегать к привлечению внешних источников финансирования своей деятельности. Размер, состав и структура капитала предприятия, в том числе собственного, являются основой оценки его финансового положения и инвестиционной привлекательности для потенциальных инвесторов. Величина собственного капитала является одним из важнейших показателей финансовой стабильности и устойчивости предприятия. В связи с тем, что уровень собственного капитала является индикатором оценки инвестиционной привлекательности предприятий, проблема управления собственным капиталом становится в настоящее время основополагающей. Каждое коммерческое предприятие стремится к максимизации размера собственного капитала, а также более эффективному его использованию. Целью написания статьи является разработка мероприятия по эффективному управлению собственным капиталом сельскохозяйственных организаций. В процессе исследования были использованы следующие методы: теоретические, методы статистики и графического изображения результатов. В статье представлены результаты анализа собственного капитала сельскохозяйственных организаций Белгородской области, в том числе рассмотрена структура капитала сельскохозяйственных организаций области. Проанализированы показатели эффективности использования собственного капитала, а также определены основные направления управления собственным капиталом.

Ключевые слова: сельскохозяйственные организации, капитал, собственный капитал, уставный капитал, заемный капитал, резервы, прибыль, обязательства.

Зиннурова Г.Р.

Институт социально-экономических исследований – обособленное структурное подразделение Федерального государственного бюджетного научного учреждения Уфимского федерального исследовательского центра Российской академии наук, научный сотрудник

Развитие межмуниципального взаимодействия как формы снижения затрат и консолидации экономических ресурсов муниципальных образований. С. 125-137.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта №17-32-01142 «Оценка организационно-экономических последствий территориальной трансформации муниципальных образований региона (на примере Республики Башкортостан)»

Аннотация. Целью исследования является анализ отечественного опыта развития межмуниципального взаимодействия как формы снижения затрат и консолидации экономических ресурсов без административных преобразований территориальных основ местного самоуправления. Исследование основывалось на методологии системного подхода, статистических методах (сбор, обобщение, систематизация данных, ретроспективный анализ, классификация и группировка). Исходной информацией послужили данные Федеральной службы государственной статистики. В статье проведен анализ нормативно-правовой базы организации межмуниципального взаимодействия, а также сформулированы основные принципы межмуниципального взаимодействия, рассмотрены основные формы межмуниципального взаимодействия. Изучен отечественный опыт распространения межмуниципального взаимодействия как в целом по Российской Федерации, так и по Республике Башкортостан. Установлено, что как по России, так и по Республике Башкортостан отсутствует практика широкого распространения отдельных видов межмуниципального взаимодействия. Предложен алгоритм действий для эффективной организации межмуниципального взаимодействия как эффективного инструмента решения вопросов местного значения. Проведена оценка возможностей и перспектив организации межмуниципального взаимодействия для оптимизации использования ресурсов на примере сельских поселений Республики Башкортостан. Предложено создание общей структуры управления, обслуживающей органы местного самоуправления нескольких сельских поселений, с целью разработки и реализации решений по снижению затрат на выполнение функций.

Ключевые слова: межмуниципальное взаимодействие, муниципальное образование, сельские поселения, органы местного самоуправления.

Шевченко М.А.

Белгородский технологический университет им. В.Г. Шухова, аспирант

Государственное и частное партнерство в решении проблемы обеспечения доступным жильем населения. С. 138-147.

Аннотация. В настоящее время одной из актуальных проблем социально-экономической политики России является обеспечение граждан доступным жильем. На сегодняшний день существующие и наиболее распространенные механизмы льготного ипотечного кредитования для отдельных категорий граждан и субсидирование из средств федерального, региональных и местных бюджетов на улучшение жилищных условий не дают желаемых результатов. Существует резонанс как во взаимодействии государственных институтов с гражданами, так и во взаимосвязи с организациями-застройщиками. Предпосылками к разработке модели эффективного взаимодействия государственных и частных институтов стали недостатки реализуемых или уже реализованных проектов и программ, направленных на обеспечение доступности жилья. В статье представлена модель как один из вариантов государственного и частного партнерства в решении проблемы обеспечения доступным жильем населения, при реализации которой предполагается решение ряда социально-экономических задач, включая улучшение жилищных условий граждан. В качестве теоретической и методологической базы использовались приказы и постановления Правительства РФ, а также региональные распоряжения и нормативно-правовые акты. Был проведен комплексный анализ статистических данных по выбранному и смежным направлениям и существующих моделей. В результате исследования были сформированы два механизма предоставления доступного жилья населению и краткие выводы о проделанной работе. Кроме

того, в статье рассматривается возможность использования жилищного накопительного кооператива в качестве инструмента реализации предложенной модели.

Ключевые слова: доступное жилье, федеральные и региональные программы, льготы на недвижимость.

Мокина Л.С.

Уральский государственный экономический университет (г. Екатеринбург), аспирант

Региональные тренды инвестиционной деятельности на посткризисном этапе развития российской экономики. С. 148-163.

Аннотация. Цель статьи – проанализировать тенденции развития инвестиционной деятельности в России на национальном и региональном уровнях в свете последних лет. Вопросы, касающиеся вложения капитала, на всех этапах развития народного хозяйства находятся в центре внимания экономической науки и практики. В современных условиях инвестиции рассматриваются в качестве инструмента, способного обеспечить выход страны, отрасли, хозяйствующего субъекта из экономического кризиса, сформировать «правильные» структурные сдвиги в экономике, повысить качественные показатели хозяйственной деятельности на микро- и макроуровнях, что обуславливает актуальность всестороннего изучения инвестиционной деятельности. Автором рассмотрено территориальное размещение инвестиций за 2015–2017 гг. в разрезе Федеральных округов РФ. Определено, что на текущем этапе в меньшинстве субъектов РФ аккумулируется основная масса инвестиций и происходит основной инвестиционный оборот. Привлекательными для инвесторов являются территории, имеющие природно-ресурсную базу, и Москва как центр финансово-управленческих компетенций. Тенденция к инвестиционному спаду и к серьезному оттоку финансовых ресурсов прослеживается в индустриальных, слаборазвитых и депрессивных регионах. Анализ источников финансирования инвестиционных проектов показал, что повышается уровень самофинансирования предприятий, а инвестиции из средств федерального бюджета и внебюджетных фондов снижаются. Обозначены структурные итоги деятельности инвестиционной сферы. Сделан вывод о том, что истоки причин, вызывающих несбалансированный рост инвестиционной активности в российской экономике, заложены в особенностях государственного регулирования, имеющего немало несовершенств. Выделены и иные причины, препятствующие активизации инвестиционной деятельности. В завершение представлен дальнейший сценарий размещения инвестиционных потоков на территории РФ. Обозначены некоторые действия со стороны государства и иных акторов инвестиционного процесса в целях устранения негативных эффектов и ускорения процессов инвестиционного развития в России.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, инвестиционная активность, инвестиционный потенциал, регионы-лидеры, регионы-аутсайдеры, финансирование инвестиций.

ЭКОНОМИКА ТРУДА И ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Капелюк З.А.

Сибирский университет потребительской кооперации, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики, г. Новосибирск

Алетдинова А.А.

Новосибирский государственный технический университет, канд. техн. наук, доцент кафедры автоматизированных систем управления

Особенности формирования человеческого капитала аграрного сектора. С. 164-175.

Аннотация. Авторы рассматривают факторы, которые в современных условиях влияют на формирование человеческого капитала аграрного сектора. Цель исследования – это выявление тенденций, формирующих человеческий капитал аграрного сектора в условиях научно-технического прогресса. Авторами использованы методы: аналитический, монографический, системного анализа, табличного и графического представления данных. В статье предложены авторские трактовки понятий человеческого капитала аграрного сектора, человеческого капитала агропромышленного комплекса, урбанизации аграрного сектора. Показано, что при смене технологических укладов происходит существенное изменение соотношения человеческого

капитала сельских территорий, человеческого капитала АПК и человеческого капитала аграрного сектора. Авторы предполагают, что в будущем исчезнут различия в понятиях человеческого капитала сельских территорий и человеческого капитала городов, человеческого капитала аграрного и других секторов в силу их взаимопоглощения. Рост численности населения планеты, в частности городского, научно-технологическое развитие аграрного сектора и реализация концепции устойчивого развития, урбанизация производств, цифровизация экономики и повышение мобильности населения – основные факторы, которые меняют формирование человеческого капитала аграрного сектора. В аграрный сектор требуются специалисты с новыми специальностями и компетенциями, создание условий для их привлечения должно входить в реализацию государственных программ, стратегии развития сельхозпроизводителей и потребительской кооперации.

Ключевые слова: аграрный сектор, человеческий капитал, агропромышленный комплекс, сельские территории, научно-технологическое развитие, урбанизация.

Жолобов Н.М.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры технологии общественного питания и товароведения

Обеспечение безопасности труда как фактор сокращения экономических убытков хозяйствующих субъектов различных сфер деятельности. С. 176-185.

Аннотация. В статье изложены предложения, направленные на предотвращение возникновения микротравм у работников при выполнении своих обязанностей в процессе трудовой деятельности. Обработка теоретического материала проводилась с использованием общенаучных методов, таких, как синтез, индукция, дедукция, методов логического анализа, а также основного нормативно-правового акта – Трудового кодекса РФ, регулирующего и регламентирующего трудовые отношения как работодателей, так и работников, состоящих с работодателем в трудовых соглашениях. Трудовой кодекс определяет основные права и обязанности работника, основные обязанности работодателя (администрации) по обеспечению безопасности, специальные требования к различным категориям сотрудников, проведение расследование и учет несчастных случаев, травматизма и профессиональных заболеваний. Однако в законодательных актах и научной литературе отечественных авторов не акцентируется внимание на микротравмах, которые могут возникнуть у работников при выполнении трудовых обязанностей и которые не влекут потери временной трудоспособности, но могут являться основной причиной возникновения каких-либо воспалительных и других осложнений. В законодательных документах в области охраны труда отсутствует понятие «микротравма», однако в медицинской терминологии оно используется и раскрыто достаточно конкретно и подробно. Последствия микротравм и причины их возникновения свидетельствуют об актуальности данной проблемы, для решения которой необходимо проведение расследования, позволяющего установить причину и принятие мер по их устранению. При этом немаловажную роль играет ведение их учета, необходимость которого и внесение соответствующих поправок в Трудовой кодекс РФ обсуждается Государственной Думой Российской Федерации. Это послужит основой принятия превентивных мер для предотвращения рисков, которые являются основой возникновения травмоопасных ситуаций. Соблюдение трудового законодательства служит основой безопасности трудового процесса, сохранения здоровья работников, повышения производительности труда, предотвращения несчастных случаев и сокращения экономических убытков, финансовых потерь предпринимательских структур и бюджетных организаций.

Ключевые слова: экономические убытки, результаты труда, материальные потери, охрана труда, профессиональный риск, трудовая деятельность.

МАРКЕТИНГ, КОММЕРЦИЯ И ЛОГИСТИКА

Божук С.Г.

Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, д-р экон. наук, профессор Высшей школы сервиса и торговли

Плетнева Н.А.

Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, канд. экон. наук, доцент, доцент Высшей школы сервиса и торговли

Евдокимов К.В.

Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, канд. экон. наук, доцент, проректор по международной деятельности и дополнительному профессиональному образованию

Белинская И.В.

Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, канд. экон. наук, доцент кафедры автомобилей, тракторов и технического сервиса факультета технических систем, сервиса и энергетики

Взаимосвязь маркетинга и инноваций в реализации рыночной ориентации организации. С. 186-203.

Аннотация. В статье анализируются последствия реализации концепции рыночной ориентации на российском рынке легковых электромобилей и определяется влияние маркетинга на ее развитие. Для оценки перспективы изменения ситуации, основных движущих сил, определяющих состояние рынка легковых автомобилей, использована модель сил конкуренции М. Портера и Р. Гранта. В ходе проведенного исследования выявлено, что рыночная ориентация автопроизводителя должна строиться на балансе между инновационными и маркетинговыми компетенциями. Опыт европейских стран показывает, что экологические инновации в области автомобилестроения позволяют автопроизводителям сформировать новый рынок, который вступает в фазу роста. Дальнейшее расширение рынка во многом зависит от маркетинговых инструментов. Маркетинговые компетенции закрепляют успех технических достижений, создавая ценность для потребителя в области нематериальных активов – репутации, положительного имиджа, популярности модели электромобиля. Электромобиль должен стать модным городским автомобилем. Определено, что перспективы электромобилей на российском рынке сильно зависят от факторов макросреды, основными из которых являются законодательные, экономические и культурные. При этом культурные факторы характеризуют дисбаланс ценностей и возможностей потребителей на российском рынке легковых автомобилей. Защита окружающей среды еще не стала значимой миссией для российских потребителей. Экономия расходов на заправку автомобиля привлекает тех потребителей, кто не может себе позволить купить новый автомобиль премиум-класса. У электромобиля ELLADA есть шанс вписаться в непростую рыночную ситуацию благодаря привлекательным технико-экономическим характеристикам. В качестве основного метода исследования в статье использовался метод анализа и сопоставления данных статистических отчетов и аналитических статей, характеризующих состояние рынков электрических и гибридных автомобилей в отдельных странах и мире в целом, а также предшествующие исследования авторов. Новизна исследования заключается в подходе к оценке успешности рыночной ориентации автомобилестроителей в области маркетинговых компетенций на основе критериев: информационная поддержка, уровень сервиса и развития инфраструктуры, репутация фирмы-производителя, уровень популярности модели с использованием методики расчета единичных и интегральных показателей конкурентоспособности.

Ключевые слова: экологический маркетинг, экологические инновации, рынок электромобилей, российская автомобильная промышленность, концепция рыночной ориентации, ценность инновации, показатели конкурентоспособности, ключевые характеристики рынка, баланс компетенций, ELLADA.

Лиценберг И.И.

Забайкальский институт предпринимательства Сибирского университета потребительской кооперации (г. Чита), канд. экон. наук, доцент кафедры коммерческого товароведения

О развитии средств массовой коммуникации в аспекте маркетинга. С. 204-216.

Аннотация. В эпоху новых информационных технологий средства массовой коммуникации (СМК), оказывая значительное влияние на сознание общества, стимулируя потребление, способствуют развитию производства и торговли и, соответственно, экономики в целом. Целью исследования является систематизация этапов эволюции медиа во взаимосвязи с трансформацией концепции маркетинга, исторически обусловленной глобальными изменениями,

происходящими при смене социально-экономических формаций. Автором использованы общенаучные методы: анализ, синтез, систематизация, формализация. Используются статистические данные Роскомнадзора и результаты исследований Международной консалтинговой компании PricewaterhouseCoopers, Ассоциации коммуникативных агентств России, Всероссийского центра изучения общественного мнения, а также нормативные и программные документы РФ. В статье проанализирована теоретическая информация о развитии СМК во взаимосвязи с маркетингом. Выявлены основные тенденции в области медиаиндустрии, характерные для современного периода их развития: усложнение экономической ситуации в отрасли вследствие негативного влияния факторов макроокружения; перераспределение рекламных медиабюджетов и численности аудитории в пользу Интернета и цифровых медиа и др. Применение современных методов маркетинга является одним из путей обеспечения конкурентоспособности как отдельных хозяйствующих субъектов, так и отрасли в целом.

Ключевые слова: концепция маркетинга, средства массовой коммуникации, информационное общество, медиарынок, медиаиндустрия, цифровая экономика.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, ФИНАНСЫ И СТАТИСТИКА

Прокушев Е.Ф.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры таможенных операций и таможенного контроля

Саприкина Н.А.

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, канд. экон. наук, доцент кафедры мировой экономики

Ши Цзесинь

Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета Российского университета дружбы народов (г. Москва), магистр

Методика оценки потоков перекрестных инвестиций между странами и ее апробация на материалах Китая и России. С. 217-228.

Аннотация. В условиях глобализации глубокое инвестиционное сотрудничество государства с другими странами становится одним из источников его конкурентоспособности. Оценить степень этого сотрудничества позволяет анализ потоков перекрестных инвестиций между странами. Тем не менее, в результате исследования вопросов перекрестного инвестирования было выявлено, что в современной литературе отсутствуют понятия «перекрестные» и «взаимные инвестиции», эти термины употребляются в качестве синонимов; отсутствует методика оценки перекрестных инвестиций между странами; отсутствует единая база, позволяющая получать сопоставимую статистическую информацию о перекрестных инвестиционных потоках. Все вышеперечисленное, а также пристальное внимание, уделяемое в данный момент внешнеэкономическому сотрудничеству России и Китая, обусловили логику и структуру данной статьи. В статье приводятся авторские трактовки понятий «перекрестные» и «взаимные иностранные инвестиции», разграничиваются эти понятия. Вводится порог отнесения перекрестных инвестиций к взаимным. Рассматривается методика оценки взаимных инвестиций СНГ и Грузии, разработанная Центром интеграционных исследований ЕАБР в партнерстве с Институтом мировой экономики и международных отношений (ИМЭМО) РАН, определяется возможность ее применения к оценке перекрестных инвестиций. Предлагается и описывается авторская методика оценки потоков перекрестных инвестиций между странами. Дается оценка потоков перекрестных инвестиций России и Китая на основе данной методики. Вводятся авторские определения внешней и внутренней инвестиционной привлекательности государства, характеризуется внешняя и внутренняя инвестиционная привлекательность России и Китая. Выявляются проблемы статистического сопровождения процессов перекрестного инвестирования. На основании проведенной оценки потоков перекрестных российско-китайских инвестиций делается вывод, что взаимными они не являются и что необходимо наращивание инвестиционного сотрудничества между этими странами.

Ключевые слова: перекрестные инвестиции, взаимные инвестиции, прямые иностранные инвестиции, внешняя инвестиционная привлекательность государства, внутренняя инвестиционная привлекательность государства, методика.

Иголкина В.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент
кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Залевская Н.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент
кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Щепочкина Н.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент
кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Перспективы развития кадрового учета посредством перевода трудовых книжек в область электронного кадрового документооборота. С. 229-238.

Аннотация. Важность исследования вопросов, связанных с электронными трудовыми книжками и переводом кадрового документооборота в цифровую форму, обусловлена тем, что любая организация стремится к сокращению расходов, связанных с ведением кадрового учета. Целью данной статьи является исследование порядка перехода на электронный кадровый документооборот. В рамках проведенного исследования были использованы такие методы, как: наблюдение, группировка и сравнение, детализация и обобщение, логический, комплексный и системный подходы, балансовый метод, классификация и др. Информационной основой послужили законодательные и нормативные материалы, регламентирующие организацию кадрового и персонифицированного учета, данные исследований отечественных ученых. В ходе исследования было установлено, что полный переход на цифровые трудовые книжки определен на федеральном уровне. В связи с этим экспертное сообщество активно обсуждает детали планируемого перехода к электронным трудовым книжкам. При проведении исследования в статье уделено внимание спорным вопросам по одномоментности перехода на электронный кадровый документооборот, преимуществам ведения электронных трудовых книжек, необходимости внесения в трудовое законодательство и подзаконные акты соответствующих поправок, касающихся положений о трудовых отношениях, предоставляемых в Пенсионный фонд России сведений о трудовой деятельности граждан. В результате исследования был сделан вывод о целесообразности отказа от бумажных трудовых книжек и перехода на электронный кадровый документооборот, а также предложены мероприятия, которые позволяют уменьшить затраты работодателей на кадровое производство, повысить эффективность перевода кадрового документооборота в цифровую форму.

Ключевые слова: трудовая книжка, электронный кадровый документооборот.

Дахова З.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент
кафедры финансов и таможенных доходов

Адомина А.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Модели оценки долгосрочной финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия. С. 239-247.

Аннотация. В условиях проявления кризисных явлений в экономике возникает потребность в оценке долгосрочной финансовой устойчивости и платежеспособности предприятий, особенно в отраслях с длительным операционным циклом. В современной аналитической практике основное внимание уделяется оценке ликвидности предприятия в краткосрочном периоде. Но инвесторов, кредиторов, контрагентов в большей степени интересует возможность предприятия в будущем не только осуществлять платежи, но и генерировать прибыль как источник покрытия долгосрочных обязательств с учетом процентов по ним. Процесс оценки долгосрочной платежеспособности и финансовой устойчивости значительно отличается от процесса оценки краткосрочной ликвидности и предполагает учет таких факторов, как структура капитала предприятия, степень риска активов, прибыль и прибыльность. Так как финансовая устойчивость предприятия тесно связана со структурой капитала, то при оценке долгосрочной финансовой устойчивости и платежеспособности особое значение приобретает анализ структуры

капитала предприятия и соответствующих коэффициентов. В статье рассмотрены подходы, используемые при оценке долгосрочной финансовой устойчивости и платежеспособности, как в международной практике, так и в российской практике анализа финансового состояния. Рассмотрена взаимосвязь отдельных показателей оценки финансовой устойчивости с оценкой платежеспособности, прибыли и прибыльности предприятия. Рассмотренные модели оценки долгосрочной финансовой устойчивости и платежеспособности позволяют оценить финансовое состояние предприятия на перспективу и сформировать различные сценарии долгосрочной финансовой устойчивости предприятия, что дает возможность руководству предприятия выбора того или иного сценария финансово устойчивого развития предприятия в будущем.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, платежеспособность.

Серова Е.Г.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и таможенных доходов

Конарева О.С.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Лизинг в России как форма финансирования: актуальные проблемы и перспективы развития. С. 248-255.

Аннотация. Неотъемлемой составляющей эффективного функционирования рыночной системы хозяйствования как в России, так и за рубежом в настоящее время является развитие производственного сектора экономики, что во многом зависит от развитости всей экономической системы. Лизинг является эффективным инструментом расширенного воспроизводства для хозяйствующих субъектов, очень удобным и доступным способом финансирования капитальных вложений. В свою очередь лизинг оказывает комплексное воздействие на социально-экономическую жизнь общества. Следовательно, является очевидным большое значение лизинга для экономики России в целом. В связи с этим целью статьи является рассмотрение актуальных проблем и перспектив развития лизинга в России на современном этапе. В процессе исследования применялись общенаучные методы, такие как системность, комплексность, анализ и синтез, абстрагирование, логический методы. В настоящее время в России наблюдается активизация интереса к лизинговой форме финансирования, что проявляется в росте числа лизинговых компаний, объемов заключаемых ими соглашений, качества оказываемых лизинговых услуг, постепенном приспособлении нормативно-правовой базы к потребностям лизинга. Однако в настоящее время есть ряд сдерживающих факторов развития лизинга. В статье рассматриваются основные проблемы и тенденции развития лизинга в России, а также определены факторы сохранения спроса на лизинг в условиях стагнации экономики РФ на ближайший период.

Ключевые слова: финансирование, финансовый лизинг, операционный лизинг.

Решетняк Л.А.

Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой бухгалтерского учета, анализа и финансов

Смурова Л.И.

Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа и финансов

Особенности организации управленческого учета в отрасли свиноводства. С. 256-264.

Аннотация. Целью представленного исследования послужило определение направлений совершенствования подходов к организации учета затрат на производство продукции свиноводства с учетом специфики данного подотрасли сельского хозяйства. Для проведения исследования целесообразно использовать общепринятые принципы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, а также метод сравнения для формирования выводов по полученным результатам. Значение оптимальной и рациональной организации учетного процесса в части учета затрат и калькулирования себестоимости продукции постоянно растет, что связано, в первую очередь, с увеличением потребности в релевантной информации. В процессе

исследования было определено, что информация о затратах, сформированная в необходимых разрезах, является основой для анализа, контроля, прогнозирования и принятия оптимальных управленческих решений. В интересах возможности оценки различных вариантов управленческих решений в исследовании был представлен подход к формированию информации о затратах по местам их возникновения с учетом половозрастных групп, а также расчет себестоимости по разным видам продукции отрасли свиноводства. Проведенный анализ позволил сделать вывод, что расчет себестоимости различных видов продукции отрасли свиноводства с учетом формирования затрат не только в целом по предприятию, но и в разрезе мест возникновения затрат, позволяет оценивать эффективность функционирования каждого подразделения и определять его «слабые» места.

Ключевые слова: себестоимость, продукция свиноводства, затраты, место возникновения затрат, учетная группа животных.

Голованева Е.А.

Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и финансов

Совершенствование учета собственного капитала в сельскохозяйственных организациях. С. 265-274.

Аннотация. Целью представленной статьи явилось исследование формирования и учета собственного капитала и предложение рекомендаций по его совершенствованию. Фундаментом стабильного развития и финансовой устойчивости бизнес-единиц выступает их собственный капитал. Однако в рамках реформирования российской экономики целесообразное управление собственным капиталом предполагает постоянное совершенствование системы его учета. Чтобы благоприятно и безопасно осуществлять ведение бизнеса, важно владеть знаниями в области правовых вопросов и достоверно отражать в учете факты хозяйственной жизни по формированию элементов собственного капитала экономических субъектов. В интересах исследования была поставлена цель – предложить рекомендации по совершенствованию учета основных элементов собственного капитала. Для достижения поставленной в исследовании цели были использованы специальные методы, в том числе элементы метода бухгалтерского учета (документация, бухгалтерские счета и двойная запись, балансовое обобщение, отчетность) и общенаучные методы (наблюдение, анализ, синтез, сравнение), что позволило обеспечить аргументированность и достоверность выводов. В рамках проведенного исследования были изучена сущность и значение собственного капитала. На основе статистических данных была проведена оценка деятельности сельскохозяйственных организаций Белгородской области. Раскрыт бухгалтерский учет уставного, резервного, добавочного капитала, прибыли. Предложены рекомендации по совершенствованию их учета.

Ключевые слова: собственный капитал, добавочный капитал, уставный капитал, резервный капитал, прибыль, бухгалтерский учет, сельскохозяйственные организации.

Здоровец Ю.И.

Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и финансов

Особенности калькулирования себестоимости продукции зерновых культур. С. 275-282.

Аннотация. Цель исследования заключается в анализе возможности применения различных методик определения себестоимости продукции зерновых культур. Выбор оптимального метода учета затрат и калькулирования себестоимости продукции оказывает влияние на цену реализации и получаемые при этом финансовые результаты, а также уровень рентабельности продукции. При проведении исследования были использованы монографический, аналитический, логический методы, а также метод сравнения. Определение себестоимости продукции – это заключительный этап производственного учета на предприятии. В результате исследования было учтено, что при расчете себестоимости продукции зерновых культур нужно принимать во внимание тот факт, что в процессе производства получают основную продукцию (зерно), сопряженную продукцию (зерноотходы) и побочную продукцию (солому). При выборе

методики расчета себестоимости продукции зерновых культур следует учитывать, например, тот факт, что на одних предприятиях побочную продукцию не учитывают, на других не отражают информацию о сопряженной продукции, что искажает в итоге информацию о себестоимости единицы продукции и не дает реального представления об эффективности производства продукции. На основании проведенного исследования сделан вывод, что, изучив возможные варианты определения себестоимости продукции зерновых, можно определить влияние полученных результатов на оценку эффективности производства зерновой продукции, что указывает на важность процесса калькулирования как с позиции формирования релевантной информации, так и с позиции управления себестоимостью и финансовыми результатами деятельности предприятия в целом.

Ключевые слова: себестоимость, продукция зерновых культур, затраты, методы калькулирования себестоимости.

Божченко Ж.А.

Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и финансов

Совершенствование учета уставного капитала в сельскохозяйственных организациях. С. 283-290.

Аннотация. Исследование учета уставного капитала, а также разработка мероприятий по его совершенствованию – цель данной статьи. Несомненно, что основная экономическая проблема народного хозяйства – рост благосостояния всего народа через структурные производственные изменения, определение приоритетных отраслей области в укреплении условий для стабильного развития экономики в дальнейшем. Для динамичного осуществления бизнеса необходимо обладать определенными знаниями, в первую очередь, по законодательной базе в области регулирования ведущей деятельности, во-вторых, вкладывая капитал, собственнику необходимо знать, за счет каких источников будет осуществляться формирование активов организации. Интерес о капитале предприятия – это начальный этап и завершающий результат каждой организации. Ведь отражение факта хозяйственной жизни по объявлению уставного капитала является первым в учете, а в случае прекращения деятельности – завершающим. Нами были использованы определенные методы исследования, а именно: расчетно-конструктивный – при оценке финансового состояния предприятий, бухгалтерский – в части документации, бухгалтерских счетов и двойной записи, балансового обобщения, отчетности, которые позволили сделать аргументированные выводы. В процессе исследования, на основании источников информации (сводная бухгалтерская отчетность), изучен учет капитала, выработаны направления совершенствования учета.

Ключевые слова: уставный капитал, бухгалтерский учет, бухгалтерский баланс, отчет об изменении капитала, сельскохозяйственные организации.

Козлова М.А.

Уральский государственный экономический университет (г. Екатеринбург), канд. экон. наук, доцент кафедры информационных технологий и статистики

Проект сателлитного счета культуры Российской Федерации: от зарубежного опыта к реализации. С. 291-299.

Аннотация. В статье рассматривается сателлитный счет культуры как вспомогательный элемент системы национальных счетов. В ситуации системного разобщения статистических данных в сфере культуры, создание единой базы данных, структура которой основана на авторитетных экономических концепциях, должно стать важным инструментом для принятия управленческих решений в этой сфере. Целью исследования является формирование рекомендаций по составлению сателлитного счета культуры для России с учетом имеющихся статистических данных (статистика культуры) и методологического разнообразия, связанного с тем, что статистику культуры собирают разные министерства и ведомства. Методами данного исследования стали обобщение статистической практики статистических служб и профильных министерств зарубежных стран и анализ современной системы статистической отчетности на основе форм федерального статистического наблюдения. Результатом исследования стал список

рекомендаций по составлению спутникового учета культуры России, которые представляют собой траектории формирования самого спутникового учета культуры и траектории развития статистики культуры и обобщаются по двум группам вопросов – по объекту спутникового учета культуры и по структуре спутникового учета культуры.

Ключевые слова: национальные счета, статистика культуры, спутниковые счета, спутниковый учет культуры.

КООПЕРАЦИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Матузенко Е.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Колесникова Е.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Трунова С.Е.

Руководитель управления информации администрации городского округа г. Воронежа

Продвижение в социальных сетях: особенности и эффективность. С. 300-311.

Аннотация. Аудитория социальных сетей постоянно увеличивается как количественно, так и качественно. Ими ежедневно пользуются как молодежь, так и взрослые люди с разным уровнем достатка. В условиях тесной конкуренции, будет успешен такой бизнес, который следует новейшим тенденциям в сфере рекламы, особенно если он ориентирован на молодых людей. Именно поэтому реклама в социальных сетях становится все более популярной. Социальные сети вызывают у человека больше доверия, нежели просто Интернет. Здесь можно напрямую связаться с продавцом или почитать отзывы других людей, от чего выигрывают и производители и покупатели. Компания, идущая в ногу со временем и использующая социальные сети и SMM, является более открытой для своих клиентов, вызывает больше доверия. Целью научной статьи является анализ современных подходов к продвижению товаров и услуг в социальных сетях и систематизация показателей эффективности SMM-рекламы. Авторами статьи проанализированы форматы присутствия рекламы в социальных сетях в настоящее время, подробно рассмотрены этапы создания сообщества, при этом особое внимание уделено видам контента. Авторами проанализированы виды рекламы, используемой в социальных сетях и систематизированы основные показатели ее эффективности. Обоснованность и достоверность результатов исследования основываются на использовании общенаучных методов (диалектика, анализ, синтез, системность, комплексность). Рабочая гипотеза исследования состоит в том, что использование рекламы в социальных сетях является эффективным средством продвижения, т.к. таргетированно воздействует на аудиторию с учетом минимизации затрат.

Ключевые слова: SMM, продвижение, социальные сети, эффективность продвижения, таргетинг, look-alike, реклама, коллтрекинг.

Клименко Т.И.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязева, канд. экон. наук, заместитель декана по научной работе

Моделирование факторов развития сектора услуг в национальной экономике. С. 312-321.

Аннотация. В статье проводится моделирование факторов развития сектора услуг в национальной экономике. Актуальность статьи обусловлена тем, что вопросы развития отрасли услуг до сих пор не решены в полной мере и требуют дополнительного изучения и систематизации факторов их определяющих, что является особенно важным в условиях становления и развития в России сервисной экономики. Цель статьи – систематизировать факторы развития сектора сферы услуг в позиции кластерного развития территорий и оценки предпринимательского потенциала в данной сфере. В качестве основных методов исследования в статье использованы методы описания, сравнения, обобщения, анализа и синтеза, дескриптивный и кластерный анализ. На основе кластерного анализа по показателям: объем платных услуг на душу населения, реальные денежные доходы населения, среднедушевые денежные доходы

населения, рентабельность проданных товаров промышленного сектора, инновационная активность организаций – проведена кластеризация регионов России по пяти группам со схожими социально-экономическими характеристиками. В статье систематизированы данные деловой активности организаций сферы услуг, выявлены ключевые драйверы и ингибиторы предпринимательской уверенности субъектов хозяйствования в сервисном секторе экономики.

Ключевые слова: сфера услуг, моделирование, деловая активность организаций сферы услуг, тенденции развития, регион, экономико-математический анализ.