

# ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ В ОТРАСЛЯХ И СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Наговицина Л.П.*

Сибирский университет потребительской кооперации (г. Новосибирск), д-р экон. наук, профессор кафедры экономики

*Шнорр Ж.П.*

Читинский институт Байкальского государственного университета (г. Чита), д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры финансов, кредита и бухгалтерского учета

## **Развитие цифровых технологий в современном ритейле. С. 9-25.**

**Аннотация.** Целью статьи является исследование внедрения цифровых технологий в деятельность современного ритейла, перспектив их применения. В статье рассмотрены подходы к терминологическому пониманию цифровой экономики, основные цифровые решения в бизнесе, приведена их характеристика. Систематизация общих подходов к формированию цифровой экономики позволила отметить особенности экономической деятельности, функционал цифровых решений в бизнес-среде. Выявлены и обоснованы факторы, вызвавшие трансформацию торговли в программируемый веб-ритейл в условиях цифровой экономики. Сформулирована новая парадигма развития торговли, соответствующая условиям цифровой экономики. Дано определение цифровой экономики в ритейле. Отмечается актуальность и практика развития цифровых решений в ритейле. Обоснована востребованность цифровых технологий в торговле, в том числе с ориентацией на покупателей и на совершенствование организации продаж. Подчеркнута взаимосвязь и совместимость цифровых технологий в ритейле, необходимость их интеграции. Особое внимание уделено развитию мобильной торговли, соответствию социальным медиа, биометрическим технологиям, технологиям дополненной и виртуальной реальности, искусственного интеллекта, интернета вещей. На конкретных примерах из бизнес-практики торговых операторов показаны преимущества современных цифровых решений, определены перспективы и сфера их дальнейшего развития.

**Ключевые слова:** ритейл, цифровая экономика, цифровые технологии, мобильная торговля, социальные медиа, биометрические технологии, дополненная реальность, виртуальная реальность, Интернет вещей.

*Мешечкина Р.П.*

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, декан факультета таможенного дела, профессор кафедры таможенных операций и таможенного контроля

## **Таможенный контроль товаров, подлежащих помещению под таможенные процедуры: актуальные проблемы и их решение в условиях функционирования евразийского экономического союза. С. 26-36.**

**Аннотация.** Таможенный контроль является одним из направлений деятельности таможенных органов, призванных предотвратить проникновение на таможенную территорию Российской Федерации и Евразийского экономического союза запрещенных, ограниченных, контрсанкционных и недоброкачественных товаров. Таможенный контроль проводится в различных формах, предусмотренных Таможенным кодексом Евразийского экономического союза. Одной из наиболее актуальных и востребованных временем форм таможенного контроля, используемых таможенными органами как Российской Федерации, так и государств-членов Евразийского экономического союза, является таможенная проверка, которая может быть камеральной или выездной и соответствует концептуальному направлению развития таможенного контроля после выпуска товаров и транспортных средств. Исходя из этого, целью исследования явилось выявление проблем проведения таможенного контроля в форме таможенной проверки и определение путей их решения в условиях функционирования Евразийского экономического союза. В качестве основных задач определены: исследование теоретических подходов к определению понятия таможенного контроля после выпуска товаров, выявление причин возникновения проблем, связанных с исчислением и уплатой лицензионных платежей при помещении под таможенную процедуру

товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, проведением таможенной проверки ввозимых на таможенную территорию Российской Федерации товаров, определением сроков проведения таможенной проверки и установления периода для таможенной проверки товаров, находящихся в свободном обращении на таможенной территории Российской Федерации, устранение «пробелов» в сфере таможенного законодательства государств-членов Евразийского экономического союза. Исследование проводилось с использованием методов сравнительного теоретического анализа, индукции, дедукции, синтеза полученных результатов, анализа публичной статистической отчетности. При проведении исследования проанализированы результаты проверочных мероприятий по контролю за исчислением лицензионных платежей, уклонению проверяемых лиц от проведения таможенной проверки, внесению проверяемыми лицами изменений в подлежащие проверке таможенными органами документы, определению периода, в течение которого может осуществляться таможенная проверка товаров, находящихся в свободном обращении на таможенной территории ЕАЭС. Полученные результаты позволили, по мнению автора, определить пути решения выявленных при проведении исследования проблем, обсуждение которых представляет интерес для практических работников и представителей научного сообщества.

**Ключевые слова:** таможенный контроль, таможенная проверка, таможенные документы, административная ответственность, лицензионные платежи.

***Токарь Е.В.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики

***Гашио И.А.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

***Фирсова А.А.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

**Развитие внешней торговли как одно из направлений обеспечения экономической безопасности Российской Федерации. С. 37-49.**

**Аннотация.** В условиях глобализации перед национальными экономиками открываются большие возможности в реализации своих конкурентных преимуществ, получения дефицитных товаров и ресурсов, но в то же время они сталкиваются с различными рисками и угрозами, которые могут оказывать серьезное дестабилизирующее влияние на экономическое развитие. Это усиливает интерес к проблемам развития внешней торговли, обеспечения внешнеэкономической безопасности как важной составной части системы национальной экономической безопасности. Целью исследования является определение направлений развития внешней торговли как средства обеспечения экономической безопасности национальной экономики. В статье раскрывается содержание понятий «национальная экономическая безопасность» и «внешнеэкономическая безопасность», их взаимосвязь с внешней торговлей, обобщены риски, связанные с внешней торговлей, выявлены современные тенденции развития внешней торговли России. В ходе обработки материала были использованы как общенаучные диалектические методы (анализ и синтез, дедукция и индукция, детализация и обобщение, системность и комплексность), так и методы прикладной науки (статистические и графические методы исследования), законы и принципы формальной логики. В ходе исследования было установлено, что за период с 2014 по 2016 год усилились негативные тенденции развития внешней торговли Российской Федерации, что оказало отрицательное влияние на состояние внешнеэкономической и национальной безопасности государства. Обоснован вывод, что наращивание объемов экспорта, совершенствование структуры внешней торговли в пользу наукоемкой продукции, расширение географии внешнеторговой деятельности создаст условия для обеспечения экономической безопасности и динамичного развития отечественной экономики.

**Ключевые слова:** национальная безопасность, экономическая безопасность, внешнеэкономическая безопасность, внешнеторговая деятельность, внешняя торговля, структура внешней торговли, риски во внешнеэкономической сфере.

**Сухова Л.Ф.**

Ставропольский институт кооперации (филиал) Белгородского университета кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры экономики

**Глаз О.В.**

Ставропольский институт кооперации (филиал) Белгородского университета кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

**Экономический механизм формирования и использования прибыли организации: понятие, сущность, подходы. С. 50-58.**

**Аннотация.** Возникновение основ теории оптимальных механизмов распределения ресурсов в условиях информационной асимметрии (Нобелевская премия по экономике, 2007 г.), переход к цифровой экономике актуализируют научные исследования в области экономических механизмов бизнеса с учетом различных подходов. Целью работы являлось развитие понятия экономического механизма формирования и использования прибыли, раскрытие его сущности и содержания. Настоящие научные исследования проводились на основе системного подхода, согласно которому экономическая система формирования и использования прибыли рассматривалась как подсистема общей экономической системы управления эффективностью деятельности организации. Этот подход позволил разграничить определения понятий «экономический механизм» и «экономический процесс», тогда как теорией экономики экономический механизм рассматривается и как процесс, и как ресурсы процесса. В результате исследований уточнено определение понятия экономического механизма формирования и использования прибыли, раскрыты его сущность и содержание, которые выражаются в том, что он рассматривается как ресурсное обеспечение управления. Предложен ресурсный подход к оценке эффективности функционирования этой экономической системы, как наиболее адекватный системному видению содержания и назначения основного составляющего элемента экономической системы – экономического механизма формирования и использования прибыли. Результаты исследования, через понимание нового содержания экономического механизма, обеспечивают более высокий уровень научного подхода к принятию управленческих решений и предназначены для научных и практических работников, системщиков-программистов, а также для студентов, аспирантов, докторантов и преподавателей экономических вузов.

**Ключевые слова:** экономический механизм, системный подход, ресурсный подход к оценке эффективности экономического механизма, элементы процесса экономической системы.

**Понамарева В.Е.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. техн. наук, доцент, зав. кафедрой технологии общественного питания и товароведения

**Пехтерева Н.Т.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. техн. наук, доцент кафедры технологии общественного питания и товароведения

**Белецкая Н.М.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. техн. наук, профессор кафедры технологии общественного питания и товароведения

**Евдокимова О.В.**

Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, д-р техн. наук, профессор, зав. кафедрой товароведения и таможенного дела

**Изучение потребительских предпочтений при выборе мучных кондитерских изделий. С. 59-70.**

**Аннотация.** Цель проведенных научных исследований состоит в изучении потребительских предпочтений населения г. Белгорода при выборе мучных кондитерских изделий. Актуальность данного исследования обусловлена насыщенностью рынка мучных кондитерских изделий, поставляемых отечественными и зарубежными производителями. Эта ситуация порождает высокую конкуренцию между производителями, стремление изготовителей

расширять ассортимент и обеспечивать должный уровень качества. В научной работе использованы общенаучные и специальные методы: наблюдение, анализ, обобщение и синтез, методы товароведческой экспертизы и статистические методы обработки результатов исследований. Проведенное исследование основано на изучении спроса населения г. Белгорода путем опроса более 300 человек различных возрастных групп по вопросам, отражающим предпочтение потребителей по различным характеристикам мучных кондитерских изделий, что позволило определить степень удовлетворения спроса жителей города в этих товарах и выявить требования к их качеству, ассортименту, упаковке и др. Выявлена заинтересованность населения в приобретении мучных кондитерских изделий, обогащенных биологически активными веществами. В результате проведенных исследований разработаны рекомендации по совершенствованию ассортимента мучных кондитерских изделий, основанные на повышении их биологической ценности, снижении энергетической ценности, разработке продуктов функциональной направленности.

**Ключевые слова:** мучные кондитерские изделия, конкурентоспособность мучных кондитерских изделий, опрос потребителей, инновационные направления совершенствования ассортимента мучных кондитерских изделий.

### ***Жидкова Е.А.***

Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой бухгалтерского учета, анализа, аудита и налогообложения

**Ключевые задачи аграрной политики в контексте управления АПК в условиях перехода к инновационному типу развития. С. 71-78.**

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта 18-010-01096 А «Неосистемный подход как фактор научного обоснования трансформации фундаментальных основ контроллинга организаций АПК»

**Аннотация.** Инновационное развитие агропромышленного комплекса является одним из приоритетов государственной политики страны. В статье рассмотрена сущность инновационного типа развития агропромышленного комплекса и аграрная политика, как важный элемент системы государственного регулирования агропромышленного комплекса России. Целью статьи является определение задач аграрной политики государства в контексте управления агропромышленным комплексом в условиях перехода к инновационному типу развития. В статье использованы современные теории рыночной экономики, развития и регулирования, методы структурно-функционального анализа и системного подхода. Определены ключевые задачи аграрной политики государства в условиях перехода к инновационному типу развития на федеральном, региональном и муниципальном уровне управления. Сделан вывод о том, что содержание аграрной политики как составной части экономической политики государства определяется ее целями, задачами, направлениями и мерами реализации, при решении которых экономика агропромышленного комплекса должна обеспечить максимальное использование природного и биологического потенциала сельскохозяйственных животных и растений, специализацию организаций сельскохозяйственной сферы, обновление технической инфраструктуры производства, а также внедрение наилучших доступных технологий производства и управления на всех уровнях хозяйственной деятельности.

**Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, инновация, аграрная политика, инновационный тип развития, управление.

### ***Даньшина В.В.***

Институт развития бизнеса и стратегий Саратовского государственного технического университета имени Гагарина Ю.А., канд. пед. наук, доцент кафедры коммерции и инжиниринга бизнес-процессов

**Модель бизнес-акселератора как способ модернизации поддержки инновационной инфраструктуры Саратовской области. С. 79-89.**

**Аннотация.** Задача построения экономики инновационного типа требует инструментов и институтов, обеспечивающих бесперебойность инновационного процесса и успешную

коммерциализацию его результатов. Одним из наиболее эффективных, динамичных, качественных таких институтов может стать акселератор при условии формирования грамотной модели и организации. Мировой опыт создания акселерационных программ показал их высокую эффективность, при этом в России создание акселерационных площадок на данный момент находится скорее на стартовом этапе, можно выделить только несколько наиболее эффективных действующих акселерационных институтов, большинство или неэффективны, или существуют в качестве формальности. В Саратовской области при хорошем научно-техническом потенциале, высоком уровне научной, исследовательской активности коммерциализация результатов деятельности находится на низком уровне. В связи с этим целью данного исследования стало формирование актуальной, отвечающей реалиям текущего развития экономики и предпринимательства модели бизнес-акселератора. Исследование проводилось с использованием комплекса методов, а именно: сравнительного анализа, графической визуализации информации, структурного анализа. В рамках представленного исследования автором был произведен анализ опыта создания, развития и существования акселерационных платформ в разных странах мира и в России. Основным акцентом автором сделан на анализе инструментов формирования и развития инновационного потенциала Саратовской области (уровень развития научно-исследовательской базы, инновационные предприятия региона, инструменты поддержки инновационной инфраструктуры). В результате проведенного исследования была разработана актуальная модель бизнес-акселератора, который бы своими целями и задачами сформировал благоприятные условия для наращивания инновационного потенциала и инновационного развития региона. В исследовании сформулированы цели, задачи, направления деятельности акселератора, способы привлечения авторов проектов. Внедрение бизнес-акселератора позволит стимулировать всестороннее развитие предпринимательства, в частности, такие его направления, как молодежное, технологическое предпринимательство, что внесет значимый вклад в экономическое развитие региона.

**Ключевые слова:** бизнес-акселератор, бизнес-инкубатор, акселератор стартапов, инновационная инфраструктура, инновации, технологический стартап, стартап-проект.

***Натальина Т.В.***

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», канд. экон. наук, доцент кафедры корпоративного управления и финансов

**Альтернативы развития предприятий, производящих входные металлические двери: стратегия «голубого океана». С. 90-98.**

**Аннотация.** Статья посвящена решению теоретических и практических вопросов, связанных с поиском альтернативных трендов и компромиссов развития предприятий, производящих входные металлические двери в условиях жесткой конкуренции и высокой неопределенности внешней среды. Тема исследования актуальна, так как осуществление государственной политики импортозамещения обуславливает необходимость решения проблем, связанных с поиском путей стратегического развития отечественной промышленности. Цель статьи – определить альтернативные направления развития для производителей стальных дверей путем трансформации рыночного пространства, поиска новых ниш, свободных от конкуренции, на основе методики «голубого океана». Для достижения цели использованы методы сравнительного, системного анализа, экспертные оценки, методы наблюдения и отображения данных, приемы систематизации и формализации информации. В результате исследования проведен отраслевой анализ рынка входных металлических дверей, определены основные факторы, препятствующие развитию производства дверей, определены ключевые факторы конкуренции, построена «стратегическая канва», сформирована новая кривая ценностей для производителей дверей, выявлены альтернативные тренды в области компромиссов роста и развития дверного производства. В статье разработаны практические рекомендации для реализации ценностей, воплощенных в новом продукте на основе отраслевой кооперации производств.

**Ключевые слова:** производство входных металлических дверей, факторы конкуренции, стратегия «голубого океана».

**Арбузов А.И.**

Сибирское региональное командование внутренних войск МВД России (г. Новосибирск), начальник военно-научной группы штаба, подполковник

**Мороз О.Н.**

Сибирский государственный университет геосистем и технологий (г. Новосибирск), канд. экон. наук, зав. кафедрой управления и предпринимательства

**Бережливое производство военно-промышленного комплекса – путь к лидерству и конкурентоспособности. С. 99-109.**

**Аннотация.** Цель статьи – показать возможности методов экономической и организационной диагностики, позволяющих осуществлять бережливое производство на предприятиях военно-промышленного комплекса. В работе адаптирован метод «бережливого производства» в соответствии с отраслевыми особенностями военно-промышленного комплекса и условиями экономического развития России. Концепция бережливого производства основана на системном подходе к выявлению скрытых потерь и поиску методов их устранения. Одним из основных моментов данной концепции является постоянное совершенствование процессов на предприятии за счет вовлечения всего персонала. Методики экономической и организационной диагностики предназначены для уровня достаточности имеющихся ресурсов и обоснования потребности в новой инструментальной базе для решения текущих или новых задач. При массовом производстве возникает множество проблем, связанных с увеличением затрат, потерями. Потери – это действия, которые увеличивают затраты или время выпуска продукции, но не добавляют ценности конечной продукции. Установлены виды потерь, встречающиеся в производственной деятельности предприятий военно-промышленного комплекса. Обозначена особенность структуры военно-промышленного комплекса как специфического сектора экономики. Предприятия ВПК как часть экономики народного хозяйства со свойственными рыночными отношениями выпускают как военную, так и гражданскую продукцию. Учитывая объем затрат на технологические инновации ВПК, для достижения инвестиционных задач предложены действенные механизмы контроля направления государственных средств. Анализируется наиболее приближенная к целям нашего исследования модель Блейка и Мутона, представляющая собой модификацию модели Лайкера о взаимосвязи производительности труда организации и стиля доминирующего управленческого воздействия. Военная промышленность связана с огромной ответственностью и требует высочайшего качества и надежности производимого оборудования. На повышение обороноспособности России работает огромное количество людей, ежегодно выделяются миллиарды рублей. Поэтому задача предприятий ВПК – эффективно использовать предоставленные средства, снижая потери, повышая производительность труда, модернизируя парк оборудования, совершенствуя квалификацию работников и военнослужащих.

**Ключевые слова:** бережливое производство, военно-промышленный комплекс, конкурентоспособность, методы, модернизация, инновации, технологии, управление предприятием, потери, эффективность, государство, собственность.

**Трунов А.А.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. филос. наук, доцент кафедры социальных, гуманитарных и правовых дисциплин

**Гуков Д.А.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. социол. наук, доцент кафедры социальных, гуманитарных и правовых дисциплин

**Трошихин В.В.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р филос. наук, профессор кафедры социальных, гуманитарных и правовых дисциплин

**Социологическое сопровождение экономической деятельности. С. 110-117.**

**Аннотация.** В статье с опорой на методы экономической теории и теоретической социологии, социологические теории среднего уровня, а также положения и выводы ведущих ученых, которые занимаются проблемами глобального неравенства, цифровой экономики и виртуализации общества, рассмотрена специфика социологического сопровождения

экономической деятельности. Авторы показывают тесную связь между теоретической социологией и экономической наукой, обращаясь к изучению их общих исследовательских проектов: эволюцию капитализма, его дальнейшее превращение в мир-систему Модерна, влияние протестантской этики на трудовую мотивацию, рационализацию производства и формирование символических структур жизненного мира, институциональное оформление глобального неравенства, виртуализацию экономики и ее социальные последствия. По мнению авторов, экономика приобретает виртуальный характер во всех случаях, когда производство реальных вещей заменяется производством брендов. Прибавочная стоимость сегодня практически не зависит от качеств товара как вещи, обладающей реальными физическими свойствами, но определяется состоянием капитализации бренда, то есть устойчивыми представлениями и социальными установками потребителей, которые фиксируют свое внимание на принимаемых как данность уникальных качествах товара. Отсюда – тенденция к резкой экспансии рекламного бизнеса, расширению возможностей брендинга как инструментов создания прибавочной стоимости в условиях виртуализации общества.

**Ключевые слова:** социология, социологические исследования, экономическая деятельность, эффективность, глобальное неравенство, виртуализация общества, бренды.

**Барсегян Н.В.**

Казанский национальный исследовательский технологический университет, аспирант

**Открытые инновации как ресурс управления высокотехнологичными предприятиями. С. 118-127.**

Исследование выполнено в рамках Гранта № 18-310-00213 при поддержке  
Российского фонда фундаментальных исследований «Методология управления  
открытыми инновационными сетями в условиях перехода к электронной экономике»

**Аннотация.** Целью исследования является выявление роли открытых инноваций в инновационном развитии высокотехнологичных предприятий. В современных условиях глобализации модель открытых инноваций становится приоритетной с учетом доступности имеющихся ресурсов и возможностей. Методологической основой исследования послужили общенаучные подходы к исследованию феномена концепции открытых инноваций – системного анализа, описания, аналогий, структурно-функционального анализа и причинно-следственных связей. Для российской экономики создание новых отраслей, ориентированных на производство наукоемкой продукции, является первоочередной задачей в условиях высоких социально-экономических рисков, решение которой позволит сформировать основы нового технологического уклада, ядром которого выступают высокотехнологичные предприятия. Для достижения поставленной цели проведен анализ инновационной деятельности российской промышленности, выявлены специфические черты высокотехнологичных отраслей. Одним из ресурсов эффективного управления высокотехнологичными предприятиями предложено рассматривать концепцию открытых инноваций. С целью обоснования использования методов и инструментов данной концепции приведена сравнительная характеристика моделей закрытой и открытой инноваций. Видится целесообразным создание мировой экосистемы инновационного развития, под которой понимают набор условий и факторов, обеспечивающих успешное создание и развитие предприятий, систему обмена энергией, взаимовыгодных связей между ее участниками. Сделан вывод, что в формировании систем управления инновациями российских высокотехнологичных предприятий необходимо использование определенных методов и инструментов концепции открытых инноваций.

**Ключевые слова:** инновационное развитие, высокотехнологичные предприятия, открытые инновации.

## **ЭКОНОМИКА ТРУДА И ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ**

**Роздольская И.В.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор,  
зав. кафедрой маркетинга и менеджмента

**Ледовская М.Е.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

**Мозговая Ю.А.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

**Создание культуры вовлеченности как метода мотивации персонала в процессе реализации стратегических целей организации. С. 128-140.**

**Аннотация.** Вовлеченность персонала, то есть заинтересованность работников в результатах своего труда и достижении стратегических целей организации, создает необходимые условия для эффективного развития персонала и, несомненно, для того, чтобы работники были полностью включены в производственную деятельность. Вышесказанное позволяет утверждать, что обсуждение вовлеченности персонала как наивысший уровень мотивации в настоящее время является значимой и несомненно актуальной проблемой. Цель работы – обобщить основные подходы к созданию культуры вовлеченности и выработать рекомендации для использования в практике деятельности организаций. Представленные результаты выполнены на основе систематизации и обобщения существующих теоретических исследований по проблеме создания культуры вовлеченности персонала с применением общенаучных и специальных методов. Выделены основные типы вовлеченности и обозначены составляющие вовлеченности персонала. Сгруппированы базовые принципы вовлеченности персонала организации. Результатом исследования стало определение значимых для современных организаций факторов, оказывающих влияние на вовлеченность каждого сотрудника. Продемонстрированы примеры практической направленности вовлеченности персонала. Путем анализа теоретического материала и рассмотрения практических примеров определен концептуальный контур вовлеченности персонала, представлена целостная картина культуры вовлеченности персонала. Обозначена важность усиления вовлеченности сотрудников и использования современных digital-процессов оценки и развития вовлеченности в цифровую эпоху. Выделены три типа цифровых инициатив, которые необходимо использовать в работе с вовлеченностью сотрудников. Обращено внимание на интрасессионное и интерсессионное вовлечение, которые ориентированы на использование аналитики.

**Ключевые слова:** лояльность сотрудников, вовлеченность персонала, пользовательская вовлеченность, маркетинговая вовлеченность, деятельностная вовлеченность, культура вовлеченности, индекс вовлеченности, уровень вовлеченности, управление вовлеченностью, интрасессионное и интерсессионное вовлечение.

**Волкова И.А.**

Нижевартовский государственный университет, д-р экон. наук, профессор кафедры коммерции и менеджмента

**Кондакова А.А.**

Нижевартовский государственный университет, ассистент кафедры коммерции и менеджмента

**Формирование процесса управления текучестью кадров на предприятии. С. 141-152.**

**Аннотация.** Текучесть персонала становится неуправляемым и неконтролируемым процессом, который влияет на экономические и финансовые результаты деятельности любого предприятия. Целью настоящего исследования стало формирование процесса управления текучестью кадров, позволяющего контролировать уровень текучести, выявлять причины и предпосылки, принимать оперативные меры по ее регулированию. В рамках обозначенной цели определены и решены задачи: выявлены факторы вызывающие текучесть кадров; исследован уровень текучести кадров на производственном предприятии; разработаны рекомендации по формированию процесса управления текучестью кадров. В процессе исследования использовались общенаучные методы исследования, в рамках логического подхода последовательно применялись методы анализа и синтеза, индукции и дедукции, а также методы эмпирического уровня. Разработанный процесс является комплексным подходом к управлению текучестью кадров и включает в себя

последовательные этапы, каждый из которых содержит в себе совокупность ступеней, направленных на достижение цели реализуемого этапа в определенных временных рамках, что отражено в плане-графике. Эффективное использование предложенного процесса позволит определить предпосылки увольнений сотрудников на ранних стадиях, своевременно установить количественные и качественные показатели текучести с целью оптимального использования трудовых и финансово-экономических ресурсов предприятия.

**Ключевые слова:** текучесть кадров, комплексный подход, процесс управления текучестью кадров, количественные и качественные показатели, финансовые потери.

***Осадчая С.М.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

***Тарасов А.С.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

**Повышение качества жизни населения как ключевой элемент стратегии социально-экономического развития территории. С. 153-164.**

**Аннотация.** Статья посвящена вопросам повышения качества жизни населения в контексте формирования и реализации стратегии социально-экономического развития территории. Тема исследования актуальна, так как качество жизни населения, как базовый элемент стратегии социально-экономического развития территории, является фундаментальным показателем (индикатором), который выступает одновременно как важнейшей самостоятельной целью развития территории, фактором, укрепляющим социальную стабильность, катализирующим инновационные возможности постоянного развития во всех сферах экономики и общественной жизни, так и индикатором (оценочным показателем) эффективности принятой и реализуемой стратегии социально-экономического развития. Цель статьи – определить особенности и базовые элементы интегрального показателя «качество жизни населения», особенности этапов формирования стратегии социально-экономического развития территории с учетом оптимизации данного показателя. Для достижения цели использованы методы абстрактного мышления, монографического, социологического подходов; декомпозиции, сравнительного и системного анализа, структурно-функциональный подход к исследованию концептуальных оснований. Проведенный анализ научных трудов и публикаций в области стратегического управления и качества жизни населения позволил определить базовые группы (индикаторы) интегрального показателя качества жизни населения, а также набор частных критериев интегрального показателя качества жизни населения. Также представлены принципы реализации стратегии Белгородской области, ориентированной на повышение качества жизни населения; основные компоненты стратегического развития Белгородской области в контексте повышения качества жизни населения. Определены актуальные государственные программы, реализуемые администрацией Белгородской области, ориентированные на повышение качества жизни населения. Предоставлены составные элементы приоритетного проекта «Здоровье» и модель управления его реализацией.

**Ключевые слова:** стратегическое управление, стратегия социально-экономического развития территории, качество жизни населения, интегральный показатель качества жизни населения, критерии показателя качества жизни населения, стратегические направления повышения качества жизни населения.

## **МАРКЕТИНГ, КОММЕРЦИЯ И ЛОГИСТИКА**

***Тарасова Т.Ф.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики

***Сухарев А.И.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

## **Проблемы и тенденции развития правового регулирования электронной коммерции. С. 165-173.**

**Аннотация.** На сегодняшний день рынок электронной коммерции можно с уверенностью назвать самой динамично развивающейся частью российской экономики. Интернет-торговля обладает рядом преимуществ по сравнению с традиционной формой ведения бизнеса. Привлекательна данная сфера экономики за счет своей простоты и скорости при совершении операций. Выводя предприятие в Интернет, компании преследуют одновременно несколько целей: сокращение издержек, расширение территории охвата потенциальных потребителей товаров и услуг, организацию нового канала сбыта. Целью данной статьи является анализ текущего состояния правового регулирования и уже принятых нормативно-правовых актов Российской Федерации, принятых с целью регулирования деятельности предприятий электронной коммерции, а также изучение зарубежного опыта в этой сфере. Решение поставленных задач осуществлялось с использованием логического, сравнительного и структурно-системного анализа, метода сравнительного правового исследования, а также графической интерпретации данных. В данной статье представлены основные законодательные акты, принятые за последние годы для регулирования деятельности предприятий в сфере электронной торговли, отражены основные проблемы регулирования деятельности участников данной сферы экономики, представлены категории товаров, запрещенных к распространению посредством сети Интернет. Описаны также шаги, предпринятые на пути к легализации и контролю в торговле данными товарами в сфере электронной коммерции. В заключении представлена оценка состояния электронной коммерции и имеющихся нормативно-правовых актов, даны рекомендации по решению выявленных проблем. Проанализировав международное законодательство, основные технические и правовые аспекты в данной сфере, стало возможным определение существующих пробелов регулирования электронной коммерции. Можно прийти к выводу, что уровень защищенности субъектов данной сферы является низким, связано это в том числе с тем, что отсутствуют специалисты в исследуемой области, четкое регулирование и контроль формы и содержания электронных документов.

**Ключевые слова:** электронная коммерция, Интернет, информационные технологии, онлайн-продажи, правовое регулирование, контроль торговли.

### ***Ефимова Н.А.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. науч. сотрудник отдела по научной работе научно-исследовательского центра, аспирант

### ***Тарасов А.С.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

## **Совершенствование работы интернет-магазина. С. 174-183.**

**Аннотация.** Целью исследования является выявление преимуществ интернет-торговли по сравнению с традиционной торговлей, определение основных этапов функционирования интернет-магазина и основных направлений совершенствования его работы. В ходе исследования использовались общенаучные и специальные методы исследования. При использовании общенаучных методов в рамках логического подхода применялись методы синтеза, индукции и дедукции. В ходе исследования выявлены преимущества осуществления торговой деятельности посредством интернет-магазина, особенности и этапы его функционирования, показаны ошибки функционирования интернет-магазина, связанные с неудобным интерфейсом и сложными манипуляциями: плохая продающая страница, отсутствие цен на товар (услугу), сложная регистрация на сайте магазина, неинформативное расположение кнопок, чрезмерно «нашпигованный» сайт, слишком мелкие или некачественные фотографии, онлайн-консультанты, отсутствие на сайте информации о применении товара. Также показаны ошибки, связанные с низким уровнем обслуживания: отсутствие качественной упаковки товара, отсутствие ответов на комментарии покупателей, отсутствие скидок, акций и прочих поощрений, долгое отсутствие новинок и прочих обновлений, отсутствие на сайте важной информации. В статье даны рекомендации по совершенствованию работы интернет-магазина на каждом этапе его функционирования. Рассмотрены различные варианты оплаты товаров при осуществлении покупки через интернет-магазин, а также различные способы доставки товаров.

**Ключевые слова:** интернет-магазин, интернет-торговля, преимущества интернет-торговли.

**Винокурцева Е.А.**

Забайкальский государственный университет (г. Чита), аспирант

**Анализ осуществления закупочной деятельности для государственных нужд в Забайкальском крае. С. 184-193.**

**Аннотация.** В настоящее время любая сфера деятельности в рыночной экономике требует определенных моделей принятия взвешенных управленческих решений. Не является исключением и сфера публичных закупок, которая первоначально была обозначена в 1992 г. На протяжении значительных периодов времени в истории реформирования государственного заказа отмечаются различные преобразования. Данные преобразования проявляются в издании нормативно-правовых актов, регламентирующих организацию процедур закупочной деятельности, реформирование уполномоченных органов в сфере закупок, передачу некоторых функций исполнительным органам власти субъектов. Проводимое исследование осуществления закупочной деятельности в субъекте Российской Федерации – в Забайкальском крае – предусматривает рассмотрение и оценку результатов в части закупок у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, закупок в разрезе источников финансирования (средств федерального, краевого и местного бюджетов), закупок по способам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), анализе проведения совместных торгов группами государственных и муниципальных заказчиков. Базой исследования являются данные, представленные на портале Единой информационной системы в сфере закупок (ЕИС). Динамика показателей представляется за период 2015–2017 гг. Научная новизна данного исследования представляется в комплексности выполненного анализа применения организации закупочной деятельности в субъекте Российской Федерации. При помощи выбранных данных в динамике оценены показатели по группе выборок от планирования закупок до начальной (максимальной) цены контрактов, экономии бюджетных ассигнований и пр.

**Ключевые слова:** публичные закупки, государственные нужды, субъект Российской Федерации, источник финансирования закупок, субъект малого предпринимательства, социально ориентированная некоммерческая организация, поставщик, подрядчик, исполнитель, совместные торги.

**Никулин Р.А.**

Институт управления, экономики и финансов Казанского федерального университета, аспирант

**Современная проблематика обеспечения конкурентоспособности предприятия. С. 194-202.**

**Аннотация.** В условиях глобальной цифровизации экономики необходимо эффективно и своевременно повышать конкурентоспособность компании за счет внедрения «умных» технологий. Эффективное управление бизнес-процессами организации теперь зависит от поступающей в организацию или генерируемых ею данных. Цель данной статьи состоит в раскрытии новых конкурентных преимуществ компании, которые формируются в результате цифровизации общества, бизнеса и деятельности предприятия в современных условиях. С помощью исторического метода в статье выделены и проанализированы пять подходов к обеспечению конкурентоспособности предприятия: ресурсный, инновационный, рыночный, инвестиционный и аналитический. Результатами статьи является система подходов к обеспечению конкурентоспособности предприятия, структура новых источников конкурентных преимуществ. Расширение интернет-технологий, возможности больших данных, функции «умных» продуктов меняют систему взаимоотношений с потребителями, формируют возможности для цифровых сервисов. Данные и аналитика становятся новым источником конкурентных преимуществ. Традиционная цепочка создания стоимости предполагала стандартный набор подразделений (НИОКР, ИТ, производство, логистика, маркетинг, продажи, послепродажное обслуживание, управление персоналом, снабжение и финансы). Цифровизация, внедрение индустриального интернета вещей и «умных» технологий изменяют все виды деятельности в цепочке создания

стоимости. Делается вывод о том, что современные экономические вызовы, среди которых радикальная технологическая революция, новые способы взаимоотношений с потребителями, новые возможности развития цепочек создания стоимости, новые формы коммуникаций, формируют новые источники конкурентоспособности предприятий. Данные и аналитика становятся новым источником конкурентных преимуществ.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, индустрия 4.0, цифровизация, информация.

## **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, ФИНАНСЫ И СТАТИСТИКА**

***Маторин С.И.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р техн. наук, профессор, профессор кафедры информационных систем и технологий

***Тубольцева О.М.***

НИУ «БелГУ», ассистент кафедры математического и программного обеспечения информационных систем

**Метод объектного анализа систем финансирования инвестиционных проектов на основе монетарного представления бизнес-процессов. С. 203-213.**

Работа поддержана грантом РФФИ №18-07-00310а

**Аннотация.** В процессе реализации инвестиционного проекта между участниками формируются организационные, производственные и другие виды связей, в том числе и обусловленные его финансированием. Ввиду своей важности вопросы финансирования инвестиционных проектов привлекают особое внимание как теоретиков, так и практиков. Особый интерес вызывают методы формализованного описания и анализа систем финансирования. Это обусловлено тем, что бизнес-планы, представляющие собой простейшие вербальные модели систем финансирования, не вполне соответствуют требованиям инвесторов и кредиторов, поскольку вербальные модели мало информативны, плохо сочетаются с современными компьютерными информационными технологиями. Монетарное представление бизнес-процессов позволяет дать формализованное описание систем финансирования, пригодное для построения цифровой модели, что особенно актуально при переходе к цифровой экономике. Исполняемые графо-аналитические модели систем финансирования, реализованные с использованием цифровых информационных технологий, в намного большей степени отвечают потребностям инвесторов, чем традиционные бизнес-планы. Однако для их практического использования необходимо решить вопросы адаптации методов финансовой математики к анализу систем финансирования с учетом их реализации на компьютере в объектно-ориентированном стиле. Необходимо также специфицировать алгоритмы балансировки финансовых потоков и вычисления базовых финансовых показателей, а также формат представления финансовых событий.

**Ключевые слова:** бизнес-процесс, системы финансирования проектов, бизнес-план, графо-аналитическая модель, формализация, моделирование, ресурсное представление процессов.

***Антонова М.В.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и таможенных доходов

***Кривчикова А.А.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

**Виды финансовой устойчивости организации: современные подходы к классификации. С. 214-223.**

**Аннотация.** Целью исследования является изучение видов финансовой устойчивости организации по различным признакам классификации. Методическую базу данного исследования составили общенаучные методы исследования. Использование общенаучных методов исследования осуществлялось путем применения в рамках логического подхода методов индукции, дедукции, синтеза. Финансовая устойчивость является многоаспектным критерием, характеризующим финансовую сторону деятельности организации. В статье приводится

систематизированная классификация финансовой устойчивости организации по критериям: фактор времени, структура, характер возникновения, принцип постоянства, функциональное содержание, природа возникновения, охват планирования, масштаб возникновения, характер признаков, методы управления, способ оценки, база оценки. Авторами предложены новые виды финансовой устойчивости. По характеру возникновения добавлена условно-нормальная финансовая устойчивость, которая необходима для отслеживания «симптомов» появления предкризисной финансовой устойчивости. По принципу постоянства авторами добавлена частично-постоянная финансовая устойчивость, определяющаяся невыполнением рекомендуемых значений отдельных показателей финансовой устойчивости. Кроме того, в работе представлен авторский критерий классификации финансовой устойчивости – по базе оценки. По данному признаку классификации авторы предложили два вида финансовой устойчивости: ретроспективная финансовая устойчивость и начертательная финансовая устойчивость.

**Ключевые слова:** финансовая устойчивость организации, признак классификации, абсолютная финансовая устойчивость, предкризисная финансовая устойчивость.

## КООПЕРАЦИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

**Матузенко Е.В.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

**Глазунова О.А.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

**Франчайзинг: проблемы функционирования и направления создания бизнеса. С. 224-233.**

**Аннотация.** С каждым днем все больше растет популярность франчайзинга. Это обусловлено тем, что предпринимателю, работающему в данной бизнес-системе, не приходится начинать бизнес «с нуля», он работает с торговой маркой, которая уже знакома покупателям и пользуется стабильным спросом. Сегодня все большее число прибыльных организаций развивает свой бизнес путем продажи франшиз, что является средством, способствующим осуществлению их стратегий диверсификации и проникновения на рынок. Целью научной статьи является анализ проблем, возникающих при создании бизнеса в системе франчайзинга, и предложение способов их решения. В статье авторами проанализирован опыт создания франчайзинговых систем бизнеса в России в настоящих условиях хозяйствования. Выявлены проблемы, препятствующие становлению бизнеса для франчайзи в различных сферах деятельности. Авторами статьи охарактеризованы этапы подготовительной работы предпринимателя при покупке франшизы, описаны расходы франчайзера при организации бизнеса в системе франчайзинга, проведена систематизация успешных франшиз с инвестициями до 100 тыс. рублей. Особое внимание уделено новым направлениям франчайзингового бизнеса, появившимся в 2017 году. При обосновании теоретических положений и разработке практических рекомендаций использовался научный инструментарий, в частности, такие методы исследования, как: наблюдение, группировка, сравнение, анализ и синтез, системный подход, методы экономического анализа и др.

**Ключевые слова:** франчайзи, франчайзер, франчайзинг, франшизная система, малый бизнес, паушальный взнос, роялти.

**Терновский Д.С.**

Российский университет кооперации, д-р экон. наук, доцент, проректор по научной работе

**Буздыханов С.Г.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

**Хомяченко А.И.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

## **Использование показателей рыночной концентрации при анализе диверсификации экономической деятельности организаций потребительской кооперации. С. 234-243.**

**Аннотация.** Целью исследования выступает обоснование показателей рыночной концентрации в качестве инструментов оценки диверсификации экономической деятельности организаций потребительской кооперации. Для оценки уровня диверсификации экономической деятельности организаций потребительской кооперации обосновано использование индекса Херфиндаля-Хиршмана, коэффициента относительной концентрации, индекса Холла-Тайдмана, коэффициента энтропии, коэффициента Линда. В работе предложен вариант трансформации отдельных показателей рыночной концентрации с целью нормирования их значений и однонаправленной интерпретации при оценке уровня экономической диверсификации кооперативных организаций. Рассчитаны значения показателей диверсификации экономической деятельности организаций потребительской кооперации 63 регионов Российской Федерации за 2017 год и на основе ранговой корреляции доказана их тесная связь. Установлен равномерный характер региональной дифференциации организаций потребительской кооперации по уровню их экономической диверсификации при наличии незначительных выбросов. Сделан эмпирический вывод о слабой адаптации методов категориальной характеристики уровня диверсификации экономической деятельности в текущей структуре совокупного объема деятельности организаций потребительской кооперации. На основе обоснованных показателей проведен корреляционный анализ уровня диверсификации экономической деятельности и уровня финансовых результатов организаций потребительской кооперации.

**Ключевые слова:** потребительская кооперация, совокупный объем деятельности, экономическая диверсификация, рыночная концентрация.

### ***Ефремова Г.М.***

Сибирский государственный университет геосистем и технологий (г. Новосибирск), д-р экон. наук, профессор кафедры управления и предпринимательства

### ***Мороз О.Н.***

Сибирский государственный университет геосистем и технологий (г. Новосибирск), канд. экон. наук, зав. кафедрой управления и предпринимательства

## **Тенденции развития современной зарубежной кооперации. С. 244-251.**

**Аннотация.** Цель статьи – изучение мирового опыта развития кооперации и его трансформация в российских условиях, что позволит избежать ошибок, совершенных кооперативами других стран и в то же время учесть положительный опыт их развития. В статье проводится анализ тенденций развития кооперации зарубежных стран. С использованием созданной методики структурно-факторного анализа установлены и исследуются основные факторы, приводящие к кризисам в национальных кооперативных движениях, описаны юридические, экономические, и социальные формы и отношения, определяющие место кооперации в мировом сообществе, экономике государства. Выявлены внутренние организационно-экономические проблемы деятельности кооперативов. Доказывается, что кооперация – это структурно сложное образование, состоящее из кооперативов различных типов, в том числе и кооперативов предпринимателей, но обладающих рядом общих черт и характеристик, которые позволяют объединить их в единую систему как целостное явление. Зарубежный опыт кооперативного движения отражает интеграционные процессы, в основе которых заложены тенденции развития различных форм кооперации. Как показывает исследование, в большинстве стран наблюдается тенденция к изменению правовых форм экономических субъектов: частные предприятия преобразуются в кооперативы, а кооперативы в акционерные общества или частные предприятия. Это объясняется динамикой приоритетов целей владельцев предприятий и стабильностью целей государства и населения. Члены успешных действующих кооперативов хотят иметь возможность получать не ограниченную уставными документами кооперативов прибыль и преобразуют их в другие правовые формы, не имеющие этих ограничений. Государство, в свою очередь, стараясь снизить безработицу и социальную напряженность в обществе и повысить жизненный уровень населения, поддерживает кооперативы, в том числе и образующиеся из обанкротившихся предприятий другой правовой формы. Так, потребительские кооперативы Европы, наталкиваясь на конкуренцию со стороны крупных транснациональных сетей,

вынуждены либо прекращать свою деятельность, либо объединяться путем концентрации и укрупнения своих предприятий. Таковы тенденции в Австрии, Бельгии, Франции, Голландии, Швейцарии. Большое распространение во всех странах мира получили кооперативы предпринимателей.

**Ключевые слова:** кооперация, система, факторы, управление, контроль, экономика, конкуренция, цели, капитал, организационно-правовые формы, роль государства, мировой кооперативный опыт, тенденции.

**Черникова Е.И.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры теории и истории кооперативного движения

**Трунов А.А.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. филос. наук, доцент кафедры социальных, гуманитарных и правовых дисциплин

**Опыт создания кредитных кооперативов в аграрной сфере России во второй половине XIX века. С. 252-260.**

**Аннотация.** Статья посвящена изучению процесса становления кооперативного движения России во второй половине XIX в. С опорой на принципы системности и историзма, методы герменевтики, сравнительный анализ, метод восхождения от абстрактного к конкретному, а также публикации ведущих современных исследователей по кооперативной проблематике был выявлен вклад А.И. Васильчикова и его единомышленников в становление и институционализацию кооперативного движения. Он включал в себя не только общие рассуждения о необходимости широкого распространения кооперации среди крестьян, но и создание кредитных кооперативов и ссудо-сберегательных касс в аграрной сфере. Доказано, что история кооперативного движения в России имеет свою специфику, обусловленную не только особенностями социально-экономического развития аграрной сферы страны в пореформенный период во второй половине XIX в., но и необходимостью адекватного освоения европейского опыта создания кооперативов. Отмечается, что наиболее эффективные и жизнеспособные кредитные кооперативы в аграрной сфере были созданы прогрессивно мыслящими людьми, получившими блестящее образование и имевшими возможность изучать европейский опыт кооперативного движения. Некоторые наработки российских кооператоров пореформенного периода могут быть востребованы и в наши дни. Это касается как практики создания потребительских, сельскохозяйственных или промысловых кооперативов, так и выработки механизмов получения микрозаймов для развития сельских подворий и крестьянских хозяйств.

**Ключевые слова:** кооперативы, кооперативное движение, крестьянство, А.И. Васильчиков, кредитные кооперативы, социально-экономическая деятельность, аграрная сфера.

**Гущенская Н.Д.**

Курганская государственная сельскохозяйственная академия имени Т.С. Мальцева, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономической безопасности, анализа и статистики

**Сумарокова М.А.**

Курганская государственная сельскохозяйственная академия имени Т.С. Мальцева, аспирант

**Методика рейтинговой оценки развития снабженческо-сбытовой потребительской кооперации в сельском хозяйстве российской федерации. С. 261-270.**

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ, проект № 18-010-01048

**Аннотация.** Целью научного исследования является выработка методического подхода к формированию рейтинговой оценки развития сельскохозяйственных снабженческо-сбытовых кооперативов. Объектом исследования выступила статистическая совокупность сельскохозяйственных снабженческо-сбытовых потребительских кооперативов федеральных округов Российской Федерации. Методика основана на показателях эластичности

(чувствительности) результатов основных видов деятельности кооперативов к изменению общей суммы внешнего заимствования. Положенные в основу динамические показатели (среднегодовые коэффициенты роста) позволяют мультиплицировать силу отдачи результативных показателей хозяйственной деятельности кооперативов к изменению суммы внешнего долга. В итоге это позволяет выработать интегральные показатели развития сельскохозяйственных снабженческо-сбытовых кооперативов, основанные на соотношении мультипликативного индекса со среднегодовым коэффициентом роста валового регионального продукта в целом и регионального продукта сельского хозяйства. Количественная оценка такого соотношения дает возможность выстроить рейтинг федеральных округов Российской Федерации по темпу развития сельскохозяйственных снабженческо-сбытовых кооперативов. Преимуществом такого методического подхода является его универсальность (возможность применения к любой статистической совокупности), доступность и простота расчета (используется официальная статистическая информация и несложный математический инструментарий), «мобильность» к набору и составу факторов, включаемых в модель (состав показателей результативности деятельности снабженческо-сбытовых кооперативов может дополняться в зависимости от цели исследования, имеющегося объема информации). Методика апробирована по данным Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации.

**Ключевые слова:** сельскохозяйственные снабженческо-сбытовые потребительские кооперативы, эластичность, мультипликационный индекс, интегральный индекс развития, рейтинг.