

ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ В ОТРАСЛЯХ И СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Баутин В.М.

Воронежский государственный университет инженерных технологий, д-р экон. наук, профессор кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики

Филатова М.В.

Воронежский государственный университет инженерных технологий, канд. экон. наук, доцент кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики

Дзахмишева И.Ш.

Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова (г. Нальчик), д-р экон. наук, профессор кафедры товароведения и туризма

Перспективные формы интеграционных структур для инновационного развития региональной экономики. С. 9-19.

Аннотация. Стратегическая ориентация экономики на инновационное развитие сопровождается трансформацией содержания процессов, лежащих в его основе, в том числе расширением границ интеграционных процессов. Возникающее в настоящее время интеграционное взаимодействие существенно отличается от опыта, распространенного в прошлом веке. Развиваясь, интеграционные связи уже не требуют организационной оформленности, но при этом отличаются все большей структурной сложностью и принимают тотальный характер. Данное обстоятельство обуславливает необходимость всестороннего изучения особенностей интеграционного взаимодействия для определения перспектив регионального инновационного развития. Целью настоящего исследования является обоснование перспективных форм интеграционных структур в контексте их значения для инновационного развития региональной экономики. В исследовании реализован комплекс общенаучных методов, в частности, целеполагания, формирования выборочной совокупности объекта исследования, содержательного анализа, логических умозаключений, аргументации доказательной базы, проведения научной полемики. В статье изложены варианты типизации интеграционных структур, проанализирована практика их формирования на примере Воронежской области. Дана содержательная характеристика новых форм интеграционных структур, перспективных для региональной экономики в контексте ее инновационного развития: инвестиционного пула, инновационного комплекса, научно-производственного кластера, когнитивного центра, интеграционно-инновационного проекта. В статье обосновывается положение о том, что при выборе перспективной формы интеграционной структуры необходимо учитывать существующую региональную практику интеграционного взаимодействия, определяемую специализацией региона.

Ключевые слова: интеграционные структуры, интеграция, взаимодействие субъектов региональной экономики, регион, региональная экономика, формы интеграционного взаимодействия.

Гатауллин Р.Ф.

Институт социально-экономических исследований Уфимского федерального исследовательского центра Российской академии наук, д-р экон. наук, профессор, гл. научный сотрудник сектора экономики и управления развитием территорий

Каримов А.Г.

Институт социально-экономических исследований Уфимского федерального исследовательского центра Российской академии наук, канд. соц. наук, ведущий научный сотрудник сектора экономики и управления развитием территорий

Аслаева С.Ш.

Институт социально-экономических исследований Уфимского федерального исследовательского центра Российской академии наук, канд. экон. наук, ст. научный сотрудник сектора экономики и управления развитием территорий

Доходы и бедность населения в регионе: основные подходы к оценке. С. 20-29.

Данное исследование выполнено в рамках госзадания ИСЭИ УНЦ РАН по теме «Нивелирование пространственной поляризации разноуровневых территориальных систем в условиях формирования технологического прорыва» (№ гос. регистрации АААА-А17-117021310209-5)

Аннотация. В современное время бедность значительной доли населения является серьезной проблемой, препятствующей нормальному развитию человеческого потенциала и общественного воспроизводства. В данной статье представлен анализ уровня доходов населения и бедности как сложной социальной проблемы, оказывающей негативное влияние на все сферы социально-экономического развития в регионах страны. Произведен анализ динамики реальных денежных доходов населения, структуры доходов населения Российской Федерации и Республики Башкортостан. Доказано, что многоаспектность и сложность проблемы бедности обуславливают необходимость акцентирования исследовательского внимания на аспектах, связанных с теоретическими подходами, методическим инструментарием оценки, выбором показателей и индикаторов. Рассмотрены наиболее разработанные подходы к оценке бедности. Обоснован тезис о необходимости комплексного применения абсолютного, относительного и субъективного подходов оценки бедности. В рамках данных подходов проанализирован уровень бедности в Республике Башкортостан и других регионах РФ. Выявлено, что по уровню «абсолютной бедности» республика характеризуется одним из самых низких значений в Приволжском Федеральном округе, а по уровню «относительной бедности», напротив, занимает «лидирующие» позиции в рейтинге регионов Приволжского Федерального округа, что в первую очередь обусловлено высоким уровнем неравенства в распределении доходов. В заключении представлены существующие недостатки в используемой в России методике оценки бедности.

Ключевые слова: уровень жизни, доходы населения, абсолютная бедность, относительная бедность, домохозяйство, регион.

Тедеева Р.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Лукиша И.М.

Белгородский государственный научно-исследовательский университет, канд. экон. наук, доцент кафедры мировой экономики

Ковалев А.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Проблемы и перспективы развития регионов-реципиентов. С. 30-39.

Аннотация. Целью исследования является сравнительная характеристика регионов Российской Федерации по уровню развития, в том числе человеческого, определение общих, типичных проблем в контексте сбалансированности своих доходов и расходов, определение перспектив развития регионов-реципиентов. В статье использованы различные методы исследования, в том числе: общенаучные, статистические, экономико-математические и другие; использованы приемы сравнительного и корреляционного анализа. В работе раскрывается сущность регионов «доноров» и «реципиентов», приводится их характеристика с позиции исследования. В статье приводятся регионы с наибольшей дотационностью регионального бюджета и регионы-доноры, исследуется их динамика, построен рейтинг регионов-доноров, изучаются проблемы регионов-

реципиентов, рассматриваются перспективы их развития с позиций поддержки государства на основе создания нормативно-правовой базы с формированием дорожной карты самоокупаемости и самофинансирования. Дается оценка отдельных показателей социально-экономического развития регионов во взаимосвязи с уровнем дотационности, в том числе показателями ВРП на душу населения, долей населения, проживающего на территории региона, с доходами ниже прожиточного уровня. Проведена группировка регионов по значению показателя ВРП на душу населения. Выявлены отдельные факторы, влияющие на доходность регионов, представлены прочие поступления из федерального бюджета, способствующие «выравниванию» территорий.

Ключевые слова: регионы-реципиенты, регионы-доноры, Белгородская область, дотации, дотационность, федеральный бюджет, региональный бюджет, государственный бюджет, доходы, расходы, целевые поступления, государственные кредиты.

Доценко А.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Ивлева О.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Организация контроля качества планирования хозяйствующего субъекта. С. 40-48.

Аннотация. Целью исследования явились организация и контроль качества плановой деятельности хозяйствующего субъекта как фактора его эффективного развития в современных экономических условиях. Контроль качества планирования дает возможность проанализировать зависимость между результатами деятельности и отдельными ее параметрами. Важность такого анализа связана, прежде всего, с тем, что многие параметры этой деятельности носят вероятностный характер и зачастую могут быть определены только приближенно. Организация контроля качества планирования обеспечивает реализацию принципиально новой технологии принятия хозяйственных решений на основе анализа плановых и фактических показателей деятельности. Исследование приводилось с использованием средств, методов и возможностей повышения качества планирования для эффективности деятельности хозяйствующего субъекта. Изучены современные задачи, функции, мероприятия в практике качественного планирования. Обоснована специальная структура управленческого анализа и отчетности, отражающая взаимосвязь и взаимозависимость между отраслевой структурой, экономическими категориями, потребностью в ресурсах, перспективами деятельности, бизнес-единицами. Для практической деятельности предложены этапы деятельности по планированию и определены виды, сущность контроля. Качество планирования будет высоким в том случае, если успешно используются информационные технологии, бизнес-методики и квалифицированные специалисты.

Ключевые слова: контроль, качество планирования, план, управленческие решения, планирование, цели, методы, анализ.

Целютина Т.В.

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, канд. социол. наук, доцент кафедры управления персоналом

Авилова Ж.Н.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, канд. социол. наук, доцент кафедры социологии и управления

Кравченко Е.Ю.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Проблемное поле исследования организационной культуры как ресурса укрепления программ обучения персонала торговых организаций. С. 49-56.

Аннотация. Исследование организационной культуры как ресурса укрепления программ обучения персонала организаций определяет необходимость построения ее оптимальной структуры для анализа и построения проблемы обучения. Целью настоящего исследования явилось исследование организационной культуры торговых организаций и разработка модели обучения на основе организационной культуры. Исследование проводилось с использованием комплекса методов: методы ситуационного, структурно-функционального, теоретического и эмпирического исследования. Статья посвящена исследованию организационной культуры как ресурса развития и укрепления программ обучения персонала торговых организаций. Обосновывается идея о том, что организационная культура может выступать как базовый инструмент системного подхода к обучению и повышению квалификации персонала. Комплексное исследование позволило ранжировать три основные проблемы в системе развития организационной культуры, которые требуют быстрого и локального решения. Выявленные проблемы дают основание для вывода о необходимости трансформации именно системы обучения персонала и ее увязки с элементами организационной культуры. Предложена модель обучения на основе элементов организационной культуры, разделяемых и желаемых сотрудниками торгового предприятия.

Ключевые слова: программа обучения, элементы организационной культуры, инновации, инициативность, эмоциональный интеллект, системный подход.

Винник А.Е.

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, ст. преподаватель кафедры менеджмента и маркетинга

Прядко С.Н.

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга

Долинский Н.И.

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, канд. пед. наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга

Современные подходы к управлению конкурентоспособностью региональных вузов. С. 57-64.

Аннотация. Цель исследования заключается в выявлении современных подходов к управлению конкурентоспособностью региональных вузов на рынке образовательных услуг. В качестве методов проведенного исследования выступили: анализ теоретических данных по проблеме исследования; расчет статистических показателей, характеризующих основные направления деятельности региональных вузов (в том числе результаты рейтингования вузов); а также анализ официальных документов Белгородского национального исследовательского университета (НИУ «БелГУ») в области стратегического развития и повышения конкурентоспособности. В статье представлены результаты анализа основных подходов к управлению конкурентоспособностью региональных вузов (на примере НИУ «БелГУ») по основным ключевым направлениям деятельности, в числе которых: академическая репутация, научно-исследовательская деятельность, образовательная международная деятельность. Исследование показало, что за анализируемый период (2013–2017 гг.) по всем выделенным направлениям деятельности отмечается положительная динамика, что свидетельствует об эффективной политике руководства вуза в области повышения конкурентоспособности и укрепления позиций в образовательном пространстве. В результате исследования были обозначены

основные направления повышения конкурентоспособности вуза по выделенным сферам деятельности, реализация которых позволит вузу в долгосрочной перспективе занять достойные позиции в топ – 100 ведущих рейтингов, в числе которых не только Шанхайский предметный рейтинг, но и авторитетные мировые рейтинги.

Ключевые слова: конкурентоспособность, образовательное пространство, программа развития, региональный вуз, рейтинг, управление.

Кропивка Н.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. филос. наук, ассистент кафедры гуманитарных, социальных и правовых дисциплин

Зайцева Т.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. филос. наук, доцент кафедры гуманитарных, социальных и правовых дисциплин

Экономические основания трансформации мировоззрения молодежи. С. 65-78.

Аннотация. В данной статье предпринята попытка концептуального, специфического истолкования экономических оснований трансформации мировоззрения в корреляции с социокультурными характеристиками молодежи как субъекта хозяйственной деятельности. В постиндустриальной экономике в эпоху глобализации и усиления всеобщей взаимосвязи и взаимозависимости материальная, экономическая составляющая общественного бытия занимает особую позицию в плане воздействия на мировоззрение людей, особенно молодежи. Она лежит в основе их жизни, что обуславливает ее базовую роль в процессе формирования мировоззренческих ориентаций. Новаторская миссия молодежи как субъекта экономической деятельности во всех сферах общества, ее важнейшие сущностные черты и мировоззренческие позиции выявляются в нацеленности на будущее, что предопределило актуальность темы. Современные экономические условия подтверждают, что ориентация на товарный рынок становится отличительной чертой трансформации мировоззрения не только в результате ее укоренения на основе рациональной организации свободного труда, но и экономической активности молодежи. Меняется роль России в международном сообществе, происходит разгосударствление экономики, формируются новые финансово-промышленные группы, продолжает развиваться многопартийная политическая система, трансформируются экономические и социокультурные основания мировоззрения молодежи. Коренным образом меняются производственно-хозяйственные и рыночные структуры в их органической взаимосвязи с организационным и качественным укреплением, формированием все более экономически надежных хозяйственных систем, которые могли бы устойчиво удерживаться и развиваться в условиях обострения рыночной конкуренции. На основе рационально-экономических приоритетов принимаются стратегические решения, вырабатываются основные фундаментальные ценностные системы, проблемы трансформации мировоззрения молодежи в российском обществе базируются на методологическом социокультурном и экономическом подходах.

Ключевые слова: экономические основания, трансформация, молодежь, экономический кризис, мировоззренческая детерминанта, финансово-промышленные группы, рыночная конкуренция, инновационная активность, компьютерные технологии, информационно-цифровая культура.

Дагман Сара

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, аспирант

Анализ взаимосвязи между туризмом и устойчивым развитием социально-экономических систем. С. 79-88.

Аннотация. Устойчивое развитие социально-экономических систем стало к началу XXI века предметом беспокойства большинства стран и правительств всего мира. Для достижения этой цели необходимо мобилизовать все имеющиеся ресурсы в рамках комплексной политики и стратегии. В данном контексте сектор туризма является одним из наиболее важных секторов, способствующих экономическому росту и поддерживающих экономическое, экологическое, социальное и культурное развитие. Целью настоящего исследования является определение важности индустрии туризма в процессе устойчивого развития путем определения понятия, целей и функций устойчивого развития, а также автором рассмотрена предполагаемая модель развития «устойчивого туризма». Исследование проводилось на основе диалектического, системного, холистического и дескриптивного подходов, которые дают возможность исследовать и описывать концептуальную структуру устойчивого развития путем применения логического анализа, методов сравнения, расчета показателей балансового метода, а также моделирования. В результате исследования автором установлено, что для достижения устойчивого туризма необходимы комплексный подход и партнерские отношения с заинтересованными сторонами, поэтому автор предложил системное формирование маркетингового пространства сферы туризма и сопряженных отраслей на основе интегрального маркетинга и соответствующего развития его инструментария.

Ключевые слова: туризм, устойчивое развитие, социально-экономическая система, маркетинговое пространство.

Давыдов Р.А.

Российская академия интеллектуальной собственности (г. Москва), ассистент кафедры управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности, аспирант

Результаты деятельности малых инновационных предприятий при вузах в России. С. 89-97.

Аннотация. В статье проведено разностороннее исследование и выявлены основные результаты деятельности малых инновационных предприятий при вузах, а также отмечены существующие тенденции в их развитии. Выделены основные отличительные особенности малых инновационных предприятий при вузах в сравнении с малыми предприятиями. В ходе исследования проанализированы такие параметры, как: количество действующих малых инновационных предприятий при вузах в России; соотношение количества рабочих мест, созданных в малых инновационных предприятий при вузах и персонала занятого исследованиями в секторе высшего образования; соотношение численности преподавательского состава и количества рабочих мест, созданных в малых инновационных предприятий при вузах; доходы и расходы малых инновационных предприятий при вузах. На основании проведенных в статье исследований выявлены следующие закономерности: происходит увеличение штата работников уже существующих малых инновационных предприятий при вузах, увеличивается оборот денежных средств этих предприятий, однако с другой стороны, малые инновационные предприятия при вузах чаще несут убытки чем получают прибыль, в итоге их темпы развития очень невысоки. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что эффективность работы малых инновационных предприятий при вузах находится на недостаточном уровне. Цель исследования заключалась в выявлении и систематизации основных проблем и закономерностей в деятельности малых инновационных предприятий при вузах для дальнейшего их решения. В статье использованы общенаучные и статистические методы исследования, а также метод системного анализа.

Ключевые слова: малые инновационные предприятия при вузах, статистика, развитие в России, проблемы.

Винокурцева Е.А.

Забайкальский государственный университет (г. Чита), аспирант

К вопросу об экономической целесообразности проведения процедур закупок для государственных и муниципальных нужд в Забайкальском крае. С. 98-106.

Аннотация. Внедрение и трансформация механизмов проведения закупок в отечественной практике федеральной контрактной системы являются одним из принципов в организации закупочной деятельности на территории Российской Федерации и в отдельных субъектах Российской Федерации. В настоящей статье автором поставлена задача исследования и разработки мер по регулированию организации закупочной деятельности в Забайкальском крае. В качестве базы исследования автором использованы информативные данные, размещенные в открытом доступе на информационной площадке единой информационной системы в сфере закупок. В результате обработки и систематизации полученных данных проведен анализ совокупного годового объема закупок, динамики по видам закупочных процедур, а также сформирована и дана оценка экономии бюджетных ассигнований при снижении начальной максимальной цены закупок. Даны рекомендательные меры по систематизации условий и недопущению проведения нецелесообразных закупок. В целом материалы проведенного исследования могут являться системным ориентиром для специалистов-практиков, контрактных управляющих, специалистов контрактных служб для формирования методологии оценки, проводимых закупок для каждого учреждения, организации или других бизнес-структур. Несомненно, применение анализа и синтеза закупочной деятельности является определенной ступенью применения федеральной контрактной системы на практике и требует детальной проработки для более качественной оценки закупок для государственных и муниципальных нужд на перспективу.

Ключевые слова: планирование, экономическая эффективность, государственный и муниципальный заказчик, годовой объем закупок, начальная максимальная цена закупок, динамика закупок.

ЭКОНОМИКА ТРУДА И ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Сухова Л.Ф.

Ставропольский институт кооперации (филиал) Белгородского университета кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры экономики

Глаз О.В.

Ставропольский институт кооперации (филиал) Белгородского университета кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Экономическая оценка эффективности использования трудовых ресурсов организации. С. 107-114.

Аннотация. Экономическая эффективность деятельности организации предопределяется уровнем экономической отдачи задействованных материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Целью работы являлось развитие методического подхода оценки эффективности использования трудовых ресурсов, за счет обоснования необходимости введения такого понятия, как должный уровень рентабельности трудовых ресурсов и использования развернутой формулы рентабельности трудовых ресурсов. Исследования проводились на основе системного подхода, согласно которому система управления трудовыми ресурсами рассматривалась как подсистема общей экономической модели управления всеми ресурсами организации. Системный подход обеспечил разработку развернутой формулы расчета рентабельности трудовых ресурсов с учетом стоимости финансовых ресурсов используемых для покрытия затрат на персонал.

Использование предложенной развернутой формулы эффективности использования трудовых ресурсов в плано-аналитической деятельности организаций обеспечит не только общую оценку эффективности использования трудовых ресурсов, но и определение должного уровня их экономической эффективности. Кроме этого, результаты расчетов, получаемые на основе ее использования, повысят уровень аргументации решений, принимаемых в области управления трудовыми ресурсами и оценки экономической эффективности этих решений. Результаты исследования предназначены для научных и практических работников, специализирующихся в области экономики и финансов предприятий, а также для студентов, аспирантов, докторантов и преподавателей экономических вузов.

Ключевые слова: рентабельность трудовых ресурсов, развернутая формула рентабельности производительности труда, факторы управления трудовыми ресурсами, должный уровень рентабельности трудовых ресурсов.

Головин А.А.

Курский институт кооперации (филиал) Белгородского университета кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики и менеджмента

Власова Т.А.

Курский институт кооперации (филиал) Белгородского университета кооперации, экономики и права, канд. ист. наук, доцент кафедры естественнонаучных, гуманитарных и юридических дисциплин

Королева Н.М.

Курский институт кооперации (филиал) Белгородского университета кооперации, экономики и права, канд. пед. наук, доцент кафедры естественнонаучных, гуманитарных и юридических дисциплин

Методика оценки качества жизни населения. С. 115-122.

Аннотация. Статья посвящена проблеме изучения качества жизни населения России и отдельных стран мира. Актуальность исследования обусловлена необходимостью решать гуманитарные проблемы, постоянно возникающие в современных условиях, проявляющиеся в дефиците продовольствия, медикаментов, отсутствии социальной инфраструктуры. В статье приводятся официальные статистические данные, согласно которым качество жизни населения рассматривается как комплексная характеристика условий жизнедеятельности населения, выражающаяся в показателях и субъективных оценках удовлетворения материальных, социальных и культурных потребностей, связанных с восприятием людьми культурных особенностей, системы ценностей и социальных стандартов, существующих в обществе. Цель исследования заключалась в анализе методик оценки качества жизни населения, рассмотрении таких компонентов, как демографические показатели, санитарно-гигиенические условия жизни, образование и культура, условия труда, доходы населения, качество социальной среды и экологии. В исследовании использованы общенаучные аналитические и статистические методы, индексный метод, метод социального опроса, что позволило проанализировать влияние социально-экономических показателей на уровень жизни населения. В статье приведены результаты анализа уровня жизни населения России, стран ближнего зарубежья и ряда европейских стран с позиций медицинского и социального обеспечения, образования, условий труда. В результате анализа были сделаны выводы о том, что методики оценки качества жизни должны опираться на объективные и субъективные критерии экономического, социального, политического и экологического характера.

Ключевые слова: понятие категории «качество жизни населения», методика оценки качества жизни, объективные и субъективные показатели, индексный метод, человеческий потенциал, методы оценки.

Таран Ю.Е.

Калининградский государственный технический университет, институт отраслевой экономики и управления, аспирант

Анализ дистанционной деятельности независимых сотрудников (ФРИЛАНСЕРОВ). С. 123-138.

Аннотация. Целью исследования является уточнение понятий, используемых при дистанционной деятельности в современном менеджменте; анализ и характеристика этапов взаимодействия участников удаленной работы. В работе рассматриваются методы и инструменты поиска исполнителей и заказчиков проектов. Теоретической основой послужили исследования научных сотрудников и менеджеров, активно внедряющих концепцию дистанционной деятельности. В статье указаны противоречия при использовании терминов дистанционной и независимой деятельности, проведен анализ законодательной базы при организации удаленной деятельности, представлены преимущества и недостатки фриланса, выделены биржи, лидирующие по посещаемости среди участников дистанционной деятельности. Определены основные виды специализаций при дистанционной работе. Проанализированы способы и методы оплаты проектов, представлена схема «безопасной сделки». Показаны наиболее часто встречающиеся формы мошенничества и риски в процессе исполнения проектов. Выделены векторы дальнейшего исследования удаленной деятельности. Основным выводом в данной работе является то, что дистанционная форма управления специалистами – наиболее перспективное направление в современном менеджменте. Однако присутствующие противоречия и инертность в системе управления организациями не позволяют в полном масштабе использовать все достоинства дистанционной занятости.

Ключевые слова: дистанционная деятельность, самозанятость, фриланс, биржи фрилансеров.

Синдюков Д.Ф.

Саратовский государственный научно-исследовательский университет им. Н.Г. Чернышевского, ассистент кафедры экономической теории и национальной экономики, аспирант

Тенденции развития современного рынка труда в России. С. 139-149.

Аннотация. Фундаментальное влияние рынка труда на функционирование экономики любого государства – данность, подчеркивающая особенности и специфику работы этого хозяйственного механизма. Вместе с тем уникальность и значимость «начинки» рынка труда – «человеческого капитала (потенциала)» – повышаются с каждым годом. Данное обстоятельство заставляет успешных предпринимателей учитывать современные тренды социально-экономического развития и увеличивать затраты именно на набор и подготовку квалифицированных кадров. Анализ основных макроэкономических показателей позволяет выделить тенденции функционирования рынка труда в России, которые отчетливо демонстрируют эффективность влияния различных методов и программ на его развитие с момента основания, что может значительно упростить принятие решений по поводу улучшения его текущего состояния. Однако следует отметить, что специфика развития рынка труда в России должна иметь не столь негативный фон: нужно позволить данному хозяйственному механизму пойти по «своему» аутентичному пути, направляя его посредством как обыденных, так и неординарных методов. Необходимо побудить властные структуры улучшить систему профессионально-технического образования, перекалфикации, упростить систему заключения трудовых контрактов. Сложившаяся в настоящий момент ситуация на

российском рынке труда значительно ограничивает экономический рост. В срочном порядке требуются меры по совершенствованию трудового законодательства и государственного регулирования российского рынка труда. Также следует стремиться к разрешению проблемы низкой территориальной мобильности населения Российской Федерации, содействовать повышению производительности труда и реальной заработной платы российских граждан.

Ключевые слова: рынок труда, безработица, человеческий капитал, неформальная занятость, территориальная мобильность населения, номинальная заработная плата.

МАРКЕТИНГ, КОММЕРЦИЯ И ЛОГИСТИКА

Токарь Е.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики

Доценко А.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Ковалев В.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Стратегия конкурентоспособности как фактор экономической устойчивости предприятия. С. 150-159.

Аннотация. Повышение экономической устойчивости отечественных предприятий во многом зависит от возможности и качества управления конкурентными преимуществами. В условиях постоянно меняющейся конъюнктуры рынка необходимо разрабатывать адекватные конкурентные стратегии, которые в свою очередь должны вызывать изменения во внутренней среде, способствующие повышению экономической устойчивости. Конкурентная стратегия – это стремление организации занять конкурентную рыночную позицию в отрасли, то есть на главной арене, где сражаются соперники. Конкурентная стратегия направлена на то, чтобы добиться устойчивой и выгодной позиции. В статье на основании исследования работ русских и зарубежных ученых-экономистов отражены базовые группы конкурентных стратегий. Показанные стратегии могут служить ориентиром деятельности предприятия в зависимости от показателей его конкурентоспособности. На основании исследования сильных и слабых сторон деятельности предприятия, определении количества основных конкурентов на рынке, оценки имущества предприятия по отношению к основным конкурентам, оценки ситуации расширения рынка сбыта и изменения позиции предприятия на рынке предприятие должно разрабатывать конкурентные стратегии. Авторами в научном исследовании рассматриваются сущность, содержание и цели стратегии конкурентоспособности, определены этапы разработки конкурентной стратегии и модель стратегии повышения конкурентоспособности хозяйствующего субъекта, на основании проведенного исследования сделаны выводы.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, стратегия конкурентоспособности, цели стратегии конкурентоспособности предприятия, экономическая устойчивость.

Матузенко Е.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Чугаева В.С.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Нативная реклама как эффективное средство SEO-продвижения. С. 160-170.

Аннотация. Общество с каждым годом все менее восприимчиво к интернет-рекламе. Появляются различные блокировщики рекламы в сети, у потребителей развивается так называемая «баннерная слепота» (игнорирование баннерной рекламы). Рекламодателям становится сложнее привлечь к своему товару или услуге потенциального покупателя. В таких условиях все большее развитие получает новый вид нетрадиционной рекламы – нативная или естественная, которая публикуется на различных сайтах, похожа на редакционные статьи и проникает в сознание людей ненавязчиво и незаметно. Преимущественно нативная реклама применяется в интернете и объективно становится конкурентом востребованного в последнее десятилетие SEO (Search Engine Optimization)-продвижения или поисковой оптимизации. Цель исследования заключалась в анализе отечественных и зарубежных подходов к смене методов продвижения товаров и услуг в целом и в сети Интернет в частности. В статье авторы проанализировали труды отечественных и зарубежных ученых по интернет-рекламе и показали, что развитие интернет-технологий создает новые перспективы в организации маркетинговой деятельности организаций любой формы собственности и правового статуса. Авторы статьи дали характеристику нативной рекламы, привели краткую историю ее возникновения в России и за рубежом, показали эффективность нативной рекламы, в том числе при SEO-продвижении. Авторами статьи выделены причины предпочтения нативной рекламы перед другими видами привлечения потребителей, проанализирован опыт СМИ г. Белгорода в использовании нативной рекламы, выявлены основные преимущества и недостатки нативной рекламы. Методологическую основу исследования составляют системный подход к изучению проблемы нативной рекламы, общенаучные приемы познания: анализ и синтез, диалектический, абстрактно-логический, системный анализ, а также методы экономического анализа – аналогии, группировки, сравнения, обобщения.

Ключевые слова: нативная реклама, SEO (Search Engine Optimization), интернет-реклама, контекстная реклама, продвижение товаров и услуг.

Тарасова Т.Ф.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики

Назарова М.С.

Белорусского государственного аграрного технического университета, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга

Маркетинговая компонента стратегии развития агропромышленных формирований. С. 171-179.

Аннотация. Целью настоящего исследования является теоретическое обоснование сущности и содержания маркетинговой стратегии в интегрированных агропромышленных формированиях. Исследование проведено на основе деятельности интегрированных агропромышленных формирований России и Республики Беларусь. В основу исследования положены следующие принципы: научно обоснованный выбор целей развития интегрированного объединения, отвечающих требованиям рынка; поиск новых форм и видов деятельности на системной основе для повышения конкурентоспособности новых видов продукции; обеспечение согласованности интересов всех участников интеграции; индивидуализация стратегий предприятий для эффективной работы на перспективных рынках; дифференциация задач для субъектов интегрированного формирования с учетом ориентации на внешний рынок. В данном контексте разработан механизм формирования маркетинговой стратегии участников интеграции АПК на продовольственном рынке. В ходе

исследования использовались общенаучные диалектические методы, а также законы и принципы формальной логики. По результатам исследования сформулированы выводы, подтверждающие теоретическую и практическую ценность полученных результатов. С целью эффективной организации сбыта и наращивания экспортного потенциала разработана концептуальная модель маркетинговой стратегии интегрированного формирования с применением инструментов маркетинга. Применение модели на практике позволит обосновать мероприятия маркетинговой стратегии с целью реализации конкурентных преимуществ и расширения целевого сегмента присутствия на рынке, максимизации дохода участников за счет маркетингового позиционирования возможностей объединения проникать на перспективные рынки и повысить экспортный потенциал предприятий-участников.

Ключевые слова: стратегия, интеграция, агропромышленные формирования, внутренний рынок, внешний рынок, агропромышленный комплекс.

Стукало О.Г.

Воронежский государственный университет инженерных технологий, д-р экон. наук, доцент кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики

Баутин В.М.

Воронежский государственный университет инженерных технологий, д-р экон. наук, профессор кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики

Устюгова И.Е.

Воронежский государственный университет инженерных технологий, ст. преподаватель кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики

Формы и содержание интеграционного взаимодействия субъектов локальных продовольственных рынков. С. 180-190.

Аннотация. В современных условиях производственный процесс не может быть сосредоточен в рамках одной организации, для осуществления эффективной деятельности необходимо взаимодействие организаций-партнеров, формирующее каркас экономического устройства, обеспечивающий стабильное функционирование региональной экономики. Целью настоящего исследования явилось уточнение природы экономического взаимодействия региональных акторов в контексте пространственного размещения производства и территориальной локализации хозяйствующих субъектов; обобщение видов и форм экономической интеграции с выделением и обоснованием перспективных типов интеграционных формирований. Исследование выполнялось с использованием методов гносеологии сущности проблемы и анализа существующих подходов к ее решению, систематизации информации, классификации видов и форм интеграции, научного обоснования авторской позиции и аргументации перспективных интеграционных структур, адекватных современным реалиям развития региональной экономики. В статье представлена обобщенная классификация форм и видов интеграции, раскрыты их сущностные особенности. Обоснован приоритет развития кластерной, кластерно-сетевой и сетевой форм интеграционного взаимодействия субъектов региональной экономики, сформировавшихся в результате эволюции корпоративных структур, расширения их взаимодействия за пределы формальных организационных границ, с созданием новых экономических союзов и альянсов, стратегических партнерств, кластеров, сетей. Новые интеграционные объединения региональных акторов получают новые конкурентные преимущества на региональных рынках за счет концентрации ресурсов, навыков, опыта, т.е. ключевых компетенций их участников.

Ключевые слова: региональная экономика, интеграционные формирования, формы интеграционного взаимодействия, локальные рынки.

Плетнева Н.А.

Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, канд. экон. наук, доцент, доцент Высшей школы сервиса и торговли

Кашковский А.В.

Programmatic agency Land PRO (г. Санкт-Петербург), генеральный директор

Евдокимов К.В.

Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, канд. экон. наук, доцент, проректор по стратегическому развитию и проектной деятельности

Оценка эффективности распределения рекламного бюджета посредством мультитач-исследований. С. 191-201.

Аннотация. Статья посвящена одной из основных проблем рекламного рынка – отсутствию эффективных инструментов оценки рекламных каналов. Основой информации для статьи послужили статистические отчеты и аналитические статьи, характеризующие развитие направления мультитач-исследований на мировом рынке. В материале статьи проведен анализ современных подходов к повышению эффективности рекламной кампании, планированию и прогнозированию маркетинговых расходов, ускорению цикла продаж и, как следствие, оптимизации маркетинговой стратегии. Обоснован подход к перераспределению рекламного бюджета в пользу более эффективных каналов продвижения, что может стать существенным драйвером роста для компании. Содержание статьи направлено на решение задач по оценке возможности применения мультитач-исследований на всех точках соприкосновения на пути клиента к покупке. В ней подробно описан алгоритм подготовки и проведения мультитач-исследований, а также расчет достижения основных KPI проекта. Также в статье приведен пример проведения оценки эффективности оффлайн-каналов коммуникации через показатели эффективности онлайн-среды, которые включают в себя частотность запросов, ROMI, CPA и других, полученных с помощью мультитач-исследований. Настоящий пример иллюстрирует возможность применения интегрированного подхода к оценке эффективности маркетинговых коммуникаций, позволяющего при этом не лишиться возможности определения эффективности каждого отдельно взятого инструмента кампании. В статье предложено оценивать эффективность маркетинговых коммуникаций интегрировано, но по методикам, неспособным выявить вклад отдельного инструмента, либо, напротив, отслеживать эффективность каждого инструмента в отдельности по конкретным метрикам, тем самым исключая оценку эффекта от интегрированного подхода. В основу описанной в статье методики положена идея мультитач-маркетинга. Мультитач-маркетинг позволяет повысить эффективность рекламной кампании; планировать и прогнозировать маркетинговые расходы; ускорять цикл продаж; оптимизировать маркетинговую стратегию. Несмотря на то, что по сложившейся зарубежной практике мультитач-маркетинг связан в основном с интернет-технологиями, предложенная методика «мультитач» вполне приемлема для исследования аудитории и оценки эффективности рекламных кампаний в оффлайн-среде.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговые коммуникации, эффективность рекламы, офлайн-реклама, мультитач-маркетинг, мультитач-исследования.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, ФИНАНСЫ И СТАТИСТИКА

Амин Ессадик

Университет Хасана 1 (г. Сеттат, Марокко), техническая школа Берречида, лаборатория анализа и моделирования систем поддержки принятия решений, аспирант

Мухсин Ясин

Университет Хасана 1 (г. Сеттат, Марокко), техническая школа Берречиды, лаборатория анализа и моделирования систем поддержки принятия решений, аспирант

Сравнительное исследование пропорциональных и непропорциональных подходов в перестраховании Retakaful. С. 202-220.

Аннотация. В традиционной индустрии страхования страховая компания снижает свой риск, страхуя его часть в другой страховой компании, что может помочь в случае угрозы неплатежеспособности. Retakaful – исламская альтернатива индустрии перестрахования. Это важный инструмент управления рисками, используемый оператором Takaful для разделения части своих рисков с другими компаниями, в качестве которых может выступать другой оператор Takaful или специально созданный оператор Retakaful. Для передачи части своих рисков операторы Takaful используют различные варианты, согласующиеся с многочисленными критериями. В статье представлено сравнительное исследование различных подходов Retakaful на основе метода многокритериального анализа и метода взвешенной суммы путем их классификации в соответствии с четко определенными критериями для определения наилучшего подхода, соответствующего требованиям пользователей. В статье представлено подробное сравнительное исследование обозначенных подходов. Результаты исследования помогают более глубоко понять содержание подходов Retakaful, а именно пропорционального подхода (квота перестрахования, излишек) и непропорционального (стоп-лосс, эксцедент убыток), посредством анализа преимуществ и недостатков каждого из них. Также в статье произведено подробное сравнительное исследование этих подходов. Статья является своего рода ориентиром для профессионалов в выборе оптимального подхода Retakaful в соответствии с их потребностями и желаемыми критериями, демонстрируя чистую выгоду непропорционального подхода в перестраховании Retakaful.

Ключевые слова: страхование, перестрахование, риски, управление рисками.

Маторин С.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р техн. наук, профессор кафедры информационных систем и технологий

Тубольцева О.М.

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, ассистент кафедры математического и программного обеспечения информационных систем

Метод формализованного представления систем финансирования проектов. С. 221-231.

Работа поддержана грантом РФФИ №18-07-00310а

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы формализованного описания систем финансирования проектов. Современные бизнес-планы фактически представляют собой вербальные модели систем финансирования инвестиционных проектов с фрагментами анализа. На современном этапе перехода к цифровой экономике бизнес-планы постепенно будут трансформироваться в полноценные графо-аналитические модели систем финансирования проектов. Это позволит поднять финансовое планирование на новый более высокий уровень, полнее соответствующий потребностям современной экономики. Отсутствие на данный момент методик, необходимых для построения адекватных графо-аналитических моделей систем финансирования, связано с тем, что для идентификации системных связей, обусловленных финансированием проектов, используется процессный подход в стандартном ресурсном представлении. В ресурсном представлении денежные потоки рассматриваются как один из видов ресурсов. При этом не только игнорируются хорошо известные из теории финансов функции денег, но и существенно снижаются возможности абстрагироваться от связей, обусловленных финансированием проектов. В результате создаются описания систем финансирования, мало отвечающие потребностям инвесторов, кредиторов и других лиц, причастных к

финансированию проекта. В работе предлагается новый подход к формализации связей, обусловленных финансированием проектов, на основе монетарного представления бизнес-процессов. Определены состав и требования к элементам графо-аналитических моделей систем финансирования проектов.

Ключевые слова: бизнес-процесс, системы финансирования проектов, бизнес-план, графо-аналитическая модель, формализация, моделирование, ресурсное представление процессов.

Щетинина Е.Д.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга

Козлова Н.В.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга

Пономарева Т.Н.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга

Развитие механизмов привлечения инвестиций в белгородскую область: теория и практика. С. 232-245.

(Статья подготовлена в рамках программы развития опорного университета на базе БГТУ им. В.Г. Шухова)

Аннотация. Статья посвящена изложению результатов исследования и анализа существующих и рекомендуемых управленческих подходов к формированию в регионе механизмов привлечения инвестиций, которые являются одним из фундаментальных условий достижения конкурентоспособности территории. На основе использования системно-холистической методологии, диалектического, эволюционного и ресурсного подходов, а также применения факторного анализа уточнены условия обеспечения благоприятного инвестиционного климата на уровне региона, а также установлены его современные особенности на примере Белгородской области. Подчеркивается предикативная роль инвестиционной политики в процессе управления инвестиционной деятельностью в крупной экономической системе и дается ее определение. Исследован широкий круг методических и практических проблем, связанных с совершенствованием механизма привлечения инвестиций в экономику региона. Как результат – обоснована необходимость применения кольцевого принципа в процессе управления инвестиционной деятельностью региона; предложены, описаны и теоретически обоснованы относительно новые эффективные формы и элементы механизма ресурсопривлечения, а также приведена поэтапная модель процесса привлечения инвестора. Рекомендована модель для оценки общей величины инвестиций, необходимых для устойчивой региональной хозяйственной деятельности. Изучен и обобщен опыт региона в данной сфере экономики и управления инвестиционными проектами, включая систематизацию условий эффективности этого процесса и подходы к ее оценке. Сделаны выводы о возможности положительного тренда развития инвестиционных процессов в области на основе предложенных инструментов.

Ключевые слова: региональная конкурентоспособность, инвестиции, инвестиционная политика, механизм, институт, алгоритм привлечения инвестиций.

Пономаренко С.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. техн. наук, профессор кафедры организации и технологии защиты информации

Прокушев Я.Е.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой организации и технологии защиты информации

Александров В.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. техн. наук, доцент кафедры организации и технологии защиты информации

Ломазов В.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р физ.-мат. наук, профессор кафедры организации и технологии защиты информации

Актуальные проблемы экономической безопасности персональных данных информационных инфраструктур банковской сферы. С. 246-252.

Аннотация. Целью данной статьи является рассмотрение информационной деятельности информационных инфраструктур банковской сферы, обрабатывающих персональные данные клиентов. Предложен ряд новых подходов по удовлетворения потребности субъектов банковской сферы, обрабатывающих персональные данные клиентов. Проведен анализ информационных инфраструктур банковской сферы, представляющих интерес для противоправных действий в отношении информационной деятельности банковской сферы при обслуживании клиентов. В статье обозначены основные подходы к организации защиты информации в банковской сфере через эффективность реализации отдельных процедур противодействия утечке персональных данных при обслуживании клиентов. На основе анализа организации защиты информации в банковской сфере обосновывается комплексное использование подходов с целью оптимального использования функциональных ресурсов банка, выделяемых на обеспечение управления системой защиты персональных данных клиентов. Рассмотренные результаты позволили сформулировать задачу моделирования и оптимизации информационной деятельности банковской сферы в условиях противодействия утечке персональных данных клиентов по техническим каналам. В ходе исследования использовались общенаучные методы (наблюдение, сравнение), экономико-статистические методы обработки данных (группировка, сравнение, анализ воздействия на бизнес (BIA)), анализ причин и следствий, техническое обслуживание, направленное на обеспечение надежности. Результатом исследования является возможность формализации информационной деятельности банковской сферы в условиях обеспечения защиты персональных данных клиентов от утечки по техническим каналам, которые могут являться исходными данными для алгоритмов имитационного моделирования информационных процедур банка и процедур технической защиты персональных данных клиентов.

Ключевые слова: управление экономической безопасностью банковской сферы, информационные технологии банковской сферы, потребность субъекта информационной инфраструктуры банковской деятельности, информационные инфраструктуры банка, эффективность информационной деятельности банковской сферы, полнота реализации информационных процессов банковской сферы, объем процедур защиты персональных данных, минимально необходимый объем реализации процедур технической защиты персональных данных клиентов банка, результат формализации информационной деятельности банковской сферы.

Котельникова О.П.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Михайлова И.Г.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Бухгалтерский учет и отражение в отчетности страховых взносов во внебюджетные фонды. С. 253-261.

Аннотация. Цель исследования заключается в том, что социальная политика представляет собой систему мер и мероприятий, направленных на обеспечение нормальной жизнедеятельности населения. Обоснованность и достоверность результатов исследования основываются на использовании общенаучных методов (наблюдение, группировки и сравнения, детализации и обобщения). Одним из механизмов реализации социальной политики государства является развитая и эффективно функционирующая система социальной защиты населения. Изучение вопросов бухгалтерского учета и отражения в отчетности расчетов с органами социального страхования и обеспечения производственной организации. Основные направления политики Российской Федерации заключаются в создании условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. В законодательстве РФ перечислены обязанности Российской Федерации как социального государства: охрана труда и здоровья людей; установление гарантированного минимального размера оплаты труда; обеспечение государственной поддержки материнства, отцовства, инвалидов, пожилых людей, семьи и детства; развитие систем социальных служб; установление государственных пенсий, пособий и иных гарантий социальной защиты. Организации должны самостоятельно исчислять суммы страховых взносов, подлежащих уплате за расчетный период. С 2018 г. алгоритм и сроки перечисления страховых взносов изменились. Исследования методики бухгалтерского учета расчетов по социальному страхованию и обеспечению заключаются в создании системы взаимной ответственности, осуществлении социального контроля, формировании общественного мнения, материальном возмещении ущерба и инвестировании.

Ключевые слова: социальное страхование и обеспечение, страховые взносы, социальная помощь, синтетический счет 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению», налоговая декларация, ОКТМО, КБК.

Дахова З.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и таможенных доходов

Носов С.М.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Методика оценки доходности облигаций котирующихся на рынке ценных бумаг. С. 262-269.

Аннотация. Снижение ключевой ставки Банка России влечет за собой снижение процентов по депозитам коммерческих банков. Поэтому встает вопрос об эффективности вложения свободных денежных средств. На сегодняшний день на российском рынке ценных бумаг фигурируют не только акции российских компаний, но и государственные и корпоративные облигации с фиксированным сроком обращения. Поэтому встает вопрос о выгоде вложения денежных средств именно в облигации. При этом перед частным инвестором встает вопрос о том, как определить эту выгоду. В российской практике, как и в мировой, разработаны определенные методики оценки доходности облигаций, котирующихся на фондовом рынке. В современной практике оценки доходности облигаций различают два ее вида: текущая доходность и доходность к погашению. Но при приобретении облигаций инвестора в большей степени интересует доходность к погашению. В статье рассмотрены основные параметры облигаций и их характеристика, с учетом которых применяются методики расчета доходности к погашению. В процессе исследования применялись следующие методы исследования: монографический, абстрактно-логический, анализ и синтез. В результате исследования получены выводы о том, что на доходность облигаций к погашению оказывают влияние ставка купонного дохода, срок до погашения, наличие амортизации, оферты и налогообложения купонного

дохода. Предложенный в статье алгоритм расчета доходности облигаций к погашению значительно может упростить для частных инвесторов процесс принятия инвестиционных решений.

Ключевые слова: доходность, доходность к погашению, облигация.

Вершинина Г.Н.

Сибирский университет потребительской кооперации (г. Новосибирск), канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита

Вершинина Н.В.

Сибирский университет потребительской кооперации (г. Новосибирск), ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета и аудита

Сегментация бухгалтерской отчетности в организациях общественного питания потребительской кооперации Республики Тыва. С. 270-278.

Аннотация. Цель данной статьи – показать необходимость развития бухгалтерского учета услуг общественного питания малых сел Республики Тыва. При этом основной акцент делается на значимость сегментирования отчетной информации по географическому (территориальному) признаку. Актуальность рассматриваемой темы обусловлена тем, что в современной социально-экономической ситуации важным представляется обоснование и внедрение рациональной системы бухгалтерского учета и отчетности в кооперативное общественное питание отдаленных и малонаселенных районов. В статье рассматриваются подходы к определению содержания внутренней (управленческой) бухгалтерской отчетности, а также критерии сегментирования показателей на основе информационной базы банка модулей адаптивного бухгалтерского учета, позволяющих, наряду с оценкой и контролем результатов деятельности экономического субъекта, разрабатывать планы и прогнозы на будущее: развитие (прекращение) отдельных услуг общественного питания с сохранением или дислокацией активов. Данная статья, посвященная формированию внутренней управленческой отчетности по географическим сегментам для предприятий общественного питания системы потребительской кооперации, продолжает серию публикаций методического характера по результатам исследования «Адаптивный бухгалтерский учет в общественном питании потребительской кооперации (на примере Республики Тыва)» [1–3]. В ходе работы были использованы методы синтеза и анализа, конкретизации и другие. В результате исследования авторами предложено формирование бухгалтерской управленческой отчетности по территориальному (географическому) сегменту, которая способна обеспечить информационную прозрачность бизнеса в отдаленных и малонаселенных пунктах с целью управления им (на примере предприятий общественного питания в населенных пунктах Бай-Тайгинского кожуунного потребительского общества Республики Тыва).

Ключевые слова: общественное питание, отдаленные и малонаселенные пункты, адаптивный бухгалтерский учет, банк модулей адаптивного бухгалтерского учета, географические сегменты, сегментная отчетность.

Дудко К.В.

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), аспирант

Формирование принципов устойчивого развития в деятельности кредитных учреждений. С. 279-286.

Аннотация. В настоящее время во всем мире большое внимание экономистов и научных деятелей уделяется устойчивому развитию экономики в целом и банковской системе в частности. Концепция устойчивого развития была разработана в целях замены доминирующей в настоящее время в экономике парадигмы распределения ресурсов. Многие банки в последние годы движутся в направлении решения экологических и

социальных последствий их финансовых услуг. Это связано с тем обстоятельством, что все больше банков понимают, что игнорирование социальных и экологических проблем может значительно увеличить их размер кредитного, правового и репутационного рисков. Для достижения устойчивости в рамках своей деятельности банки должны прилагать усилия в целях улучшения производительности и результатов своей деятельности в регионах, где они функционируют. Банковская деятельность в контексте устойчивого развития по существу способствует осуществлению данной цели. Важно понимать, что именно определяет критерии устойчивого развития, какие подходы сложились в нашей стране к данному понятию и каким образом устойчивое развитие влияет на деятельность коммерческих банков в нашей стране. В статье определяются специфика и особенности формирования представлений об устойчивом развитии в России, проводится оценка теоретических подходов и современных суждений в заданной плоскости. Методологическим базисом данного исследования явились обобщение накопленного теоретического и практического опыта по заявленной тематике, выявление причинно-следственных связей процессов и явлений, происходящих в экономике, методом системно-структурного анализа финансового состояния в целях определения и оценки устойчивости коммерческих банков в России и графического интерпретации полученных результатов исследования.

Ключевые слова: коммерческий банк, устойчивое развитие, критерии, принципы, банковская система.

КООПЕРАЦИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Наговицина Л.П.

Сибирский университет потребительской кооперации(г. Новосибирск), д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры экономики

Дроздова М.И.

Сибирский университет потребительской кооперации, д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры экономики

Наговицина Е.В.

Сибирский университет потребительской кооперации, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета

Информационное обеспечение экономики заготовительной деятельности потребительской кооперации. С. 287-297.

Аннотация. Цель статьи – охарактеризовать новую программу ведомственного статистического наблюдения российской потребительской кооперации, в том числе заготовительной деятельности – главного драйвера развития системы в глобализированной экономике. Авторский подход к характеристике форм отчетности отличается от традиционного, содержащего информацию о уровне финансово-хозяйственной деятельности, оценкой нацеленности каждой формы на достижение стратегических позиций системы, обобщение лучшего опыта, инициирование креативных направлений развития. Подчеркивается традиционно высокое качество ведомственной статистики потребительской кооперации. Программа ведомственного статистического наблюдения включает ряд форм, характеризующих состояние кооперативной собственности, состояние и использование материально-технической базы всех отраслей и видов экономической деятельности, инвестиционную деятельность, промышленную деятельность, платные услуги и отдельные виды деятельности организаций потребительской кооперации, сведения о закупках сельскохозяйственных продуктов, дикорастущей продукции, животноводческого и прочего сырья; численность и заработную плату работников основных отраслей деятельности и их финансовые

результаты. Приводится краткий анализ программ основных форм отчетности и более подробное исследование информационного обеспечения заготовительной деятельности. В результирующей части авторы констатируют сохранение высоких качественных параметров ведомственной статистики, совершенствование ее методологии, которая будет способствовать встраиванию системы в цифровую экономику.

Ключевые слова: ведомственное статистическое наблюдение, заготовки – драйвер развития, информационное обеспечение заготовок.

Башкирцева С.А.

Казанский национальный исследовательский технологический университет, канд. экон. наук, доцент кафедры логистики и управления

Модель экономики предпринимательства на мезоуровне (на примере Республики Татарстан). С. 298-307.

Аннотация. В статье проводится анализ влияния малого и среднего предпринимательства на экономическое развитие на мезоуровне. Актуальность статьи обусловлена тем, что вопросы территориального развития экономики предпринимательства до сих пор не решены в полной мере и требуют дополнительного изучения и систематизации факторов. Цель статьи – на основе экономико-математического моделирования формализовать закономерности вклада предпринимательства в территориальное развитие на примере Республики Татарстан. В качестве основных методов исследования в статье использованы методы описания, сравнения, обобщения, анализа и синтеза, факторный и компонентный анализ. На основе методов факторного и компонентного анализа выявлены показатели социально-экономического развития на базе активизации малого и среднего предпринимательства, которые имеют наибольший вес в рамках модели экономики предпринимательства в целом, а также определена их иерархическая ориентация. Факторы в модели экономики предпринимательства структурированы с разделением на муниципальные районы сельского поселения и районы, имеющие городские и сельские поселения. Представленная модель экономики предпринимательства на мезоуровне отражает единство интегральных факторов с выделением монопрофилей развития: производственные, социальные, сельскохозяйственные драйверы и государственное сотрудничество.

Ключевые слова: экономика предпринимательства, мезоуровень, Республика Татарстан, компонентный и факторный анализ, экономико-математическое моделирование, малое и среднее предпринимательство, экономическое развитие.

Трунов А.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. филос. наук, доцент кафедры гуманитарных, социальных и правовых дисциплин

Черникова Е.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры теории и истории кооперативного движения

Семенов Г.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой теории и истории кооперативного движения

Социально-экономическая специфика идеологии раннего кооперативного движения. С. 308-318.

Аннотация. Цель данной статьи заключается в том, чтобы проанализировать основное содержание и выявить социально-экономическую специфику идеологии раннего кооперативного движения, обратившись к изучению теоретических трудов и опытов

хозяйственной деятельности П. Плокхоя и Р. Оуэна. В своем исследовании мы опираемся на положения и выводы экономической теории, принципы системности и историзма, а также методы герменевтики и дискурс-анализа. Под идеологией мы понимаем систему регулятивных и проектных идей об устройстве должной модели общества. Мы исходим из того, что кооперативная идеология носила синтетический характер и воплощала в себе отдельные черты консерватизма, либерализма и социализма (солидарность, развитие, справедливость). Далее мы рассматриваем оригинальный проект создания кооперативной республики, предложенный нидерландским предпринимателем и общественным деятелем П. Плокхоем в середине XVII в. Затем мы переходим к характеристике социальных экспериментов Р. Оуэна первой половины XIX в., а также его последователей, представленных «Обществом справедливых пионеров», которые смогли добиться первого в истории официально оформления потребительского кооператива. На наш взгляд, идеи П. Плокхоя значительно опережали свое время. Существовали отдельные предпосылки для осуществления подобных хозяйственных проектов, но объективные условия для полноценного развития кооперативного движения в XVII в. еще не созрели. Что же касается кооперативных идей Р. Оуэна, то многие из них не утратили своей практической значимости и в наши дни.

Ключевые слова: идеология, кооперативное движение, консерватизм, либерализм, социализм, утопия, теория, Питер Корнелиус Плокхой, Роберт Оуэн, социально-экономическая деятельность, генезис капитализма, буржуазное общество, развитие, хозяйство.

Фирсова А.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Гашио И.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Ясенева С.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры экономики

Совершенствование хозяйственных связей потребительской кооперации с личными подсобными хозяйствами населения. С. 319-329.

Аннотация. В статье рассматривается место личных подсобных хозяйств (ЛПХ) в агропромышленном комплексе, их значение для экономики страны и потребительской кооперации, их роль в экономической и социальной жизни общества, возможности и направления развития хозяйственных связей потребительской кооперации с ЛПХ. Целью исследования является определение направлений совершенствования хозяйственных связей потребительской кооперации с личными подсобными хозяйствами населения в современных условиях хозяйствования, осложняющихся введением экономических санкций против России, снижением уровня жизни населения, особенно в сельской местности. В ходе обработки материала были использованы как общенаучные диалектические методы (анализ и синтез, дедукция и индукция, детализация и обобщение, системность и комплексность), так и методы прикладной науки, законы и принципы формальной логики. В ходе исследования установлено, что личное подсобное хозяйство как форма непредпринимательской деятельности способствуют решению ряда задач, связанных с производством и переработкой сельскохозяйственной продукции, обеспечением занятости и повышением доходов сельского населения. Однако на практике ЛПХ сталкиваются с рядом проблем, которые не могут успешно решать без взаимодействия с другими хозяйственными структурами. Например, не имея собственной инфраструктуры, они испытывают трудности с переработкой и доведением продукции до

потребителя. Эффективное их развитие возможно только на основе взаимодействия с другими субъектами хозяйствования, среди которых следует выделить организации потребительской кооперации. Обоснован вывод, что совершенствование хозяйственных связей ЛПХ и потребительской кооперации будет способствовать как развитию экономики, так и решению социальных задач.

Ключевые слова: потребительская кооперация, личные подсобные хозяйства, хозяйственные связи, закупки сельскохозяйственной продукции.