

ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ В ОТРАСЛЯХ И СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Макринова Е.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Святая Е.О.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Риск-менеджмент как эффективный инструмент обеспечения экономической безопасности предпринимательских структур гостиничного бизнеса. С. 9-19.

Аннотация. Цель исследования заключается в исследовании современных подходов к управлению предпринимательскими структурами гостиничного бизнеса в условиях риска и неопределенности. Функционирование предпринимательских структур гостиничного бизнеса сопровождается рисками, которые характеризуются принятием решений в условиях недостаточной информации и неопределенности. Главное свойство риска в гостиничном бизнесе – он имеет место только по отношению к будущему и непрерывно связан с принятием управленческих решений. Платформой разработки механизма управления предпринимательскими структурами гостиничного бизнеса в условиях риска и неопределенности является подход, заключающийся в необходимости своевременно предвидеть, идентифицировать, оценивать тренды развития предпринимательских структур как социально-экономических систем, учитывающих возможные риски и их влияние на содержание проблем и пути их решения. Для повышения уровня безопасности предприятий гостиничного бизнеса обязательно своевременно осуществлять аудит и контроль за функционированием системы экономической безопасности и иметь возможности ликвидации рисков; разработать механизм управления безопасностью предприятия на основе контроллинга, а также анализировать угрозы внутренней и внешней среды, что позволяет комплексно охарактеризовать все возможные негативные аспекты деятельности предприятий гостиничного бизнеса и является одним из условий формирования эффективной системы экономической безопасности исследуемых субъектов хозяйствования.

Ключевые слова: гостиничный бизнес, условия риска и неопределенности, управление предпринимательскими структурами.

Токарь Е.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики

Иголкина Т.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Фирсова А.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Антикризисное управление как фактор обеспечения экономической безопасности предприятия. С. 20-30.

Аннотация. В рыночной экономике хозяйственная деятельность предприятия испытывает на себе влияние неблагоприятных условий, вызванных как внешними макроэкономическими, отраслевыми, социально-политическими факторами, так и факторами внутрифирменной среды. Симптомами проявления неблагоприятных воздействий являются: снижение ликвидности, потеря доходности (прибыльности), усиление финансовой неустойчивости, рост издержек, уменьшение доли рынка, падение конкурентного положения на рынке товаров и услуг и т.д. Для преодоления этих негативных явлений необходимо осуществлять антикризисное управление, которое является

фактором обеспечения экономической безопасности предприятия. Целью настоящего исследования является теоретическое обоснование сущности и содержания экономической безопасности хозяйствующего субъекта и определение роли антикризисного управления в обеспечении экономической безопасности предприятия. В ходе исследования использовались общенаучные диалектические методы (анализ и синтез, дедукция и индукция, детализация и обобщение, аналогия и моделирование, системность и комплексность), основные положения экономического анализа (анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия) как прикладной науки, а также законы и принципы формальной логики. По результатам исследования сформулированы выводы, подтверждающие теоретическую и практическую ценность полученных результатов.

Ключевые слова: антикризисное управление, задачи антикризисного управления, антикризисная программа, экономическая безопасность, кризисные явления, дестабилизирующие факторы, негативное воздействие на деятельность предприятия.

Наговицина Л.П.

Сибирский университет потребительской кооперации, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики

Шнорр Ж.П.

Читинский институт Байкальского государственного университета, д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры финансов, кредита и бухгалтерского учета

Состояние и основные направления развития оптовой торговли на потребительском рынке забайкальского края в условиях сетевого ритейла. С. 31-44.

Аннотация. Целью написания статьи является исследование состояния и разработки основных направлений развития оптовой торговли на потребительском рынке в условиях сетевого ритейла. В качестве объекта наблюдения выбран потребительский рынок Забайкальского края. История, культура, тенденции и перспективы торговли Забайкальского края имеют принципиальные отличия, край уникален во многих аспектах (по своему местоположению, торговым связям, менталитету потребителей товаров и услуг, большому, но нереализованному потенциалу и т.д.), что делает его своеобразным «полигоном» для внедрения направлений развития оптовой торговли, предлагаемыми авторами. В статье исследованы вопросы и проблемы состояния оптовой торговли Забайкальского края, сделан вывод о значительном отставании оптово-коммерческого сектора от современных трендов и запросов сетевого ритейла. Особенность авторского подхода состоит в обосновании необходимости преобразований в оптовой торговле, адекватных современной инфраструктуре, технологиям торговых сетей и необходимости достижения региональной конкурентоспособности. Авторами в качестве основных направлений развития оптово-коммерческого сектора продаж для потребительского рынка Забайкальского края предлагаются: формирование инфраструктурной оптовой платформы на многовариантной основе; строительство современных форматов оптовой торговли с учетом территориальной организации потребительского рынка (дифференциация потребительского рынка на городской и сельский сегменты); активизация интеграционных бизнес-взаимодействий в региональном воспроизводстве; приоритет торговым бизнес-сетям.

Ключевые слова: сетевой ритейл, оптовая торговля, потребительский рынок, Забайкальский край, форматы оптовой торговли, торговые бизнес-сети.

Ковалева И.В.

Алтайский государственный аграрный университет (г. Барнаул), д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры управления производством и агробизнеса

Рожкова Д.В.

Российская академия народного хозяйства и государственной службы (Алтайский филиал) (г. Барнаул), канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и финансов

Поспелова И.Н.

Алтайский государственный аграрный университет (г. Барнаул), канд. с.-х. наук, доцент кафедры экономики, анализа и статистики

Технологии мэппинга в оптимизации территориального зонирования локальных товарно-сырьевых рынков АПК. С. 45-52.

Аннотация. Сельское хозяйство и отрасли АПК, несмотря на незначительную положительную динамику валового производства, продолжают испытывать ряд трудностей в части дистрибьюции продукции, определения перспективных сырьевых рынков, определения целевых сегментов и др. В статье используются маркетинговые технологии сегментации и мэппинга, графические методы исследования, позволяющие провести ситуационный анализ развития товарно-сырьевых рынков сельскохозяйственной продукции. Уровень конкурентоспособности товара определяет сбытовое пространство зоны продукции. Целью исследования является обоснование применения технологий «функциональных карт» в части оптимизации территориального размещения сырьевых рынков АПК. Применение метода мэппинга позволяет наглядно представить локализацию основных сырьевых сельскохозяйственных зон Алтайского края: сырьевые ресурсы расположены на севере и западе региона, предприятия переработки представлены во всех зонах Алтайского края, что отражается на уровне доступности сельскохозяйственного сырья для промышленной переработки. Мэппинг-зонирование локальных рынков позволяет сделать вывод об уровне и направлениях сырьевых потоков и локализации перерабатывающих мощностей, а также разработать рекомендации по оптимизации и рационализации функционирования, локальных товарно-сырьевых рынков Алтайского края: строительство логистических комплексов в части складских хранилищ сельскохозяйственной продукции, предназначенных для транзитной отправки.

Ключевые слова: рынок, продукция, АПК, мэппинг, зонирование, локализация.

Егозарьян В.В.

АКБ «Абсолют Банк» (г. Москва), канд. полит. наук, советник председателя правления

Маймина Э.В.

Академия труда и социальных отношений (г. Москва), д-р экон. наук, доцент, декан экономического факультета

Роль государства в формировании институциональных основ инновационной экономики. С. 53-65.

Аннотация. Институциональные изменения экономики в ряду предпосылок развития инновационной деятельности требуют обязательного участия государства в их проведении. Целью настоящей работы явилось обоснование тенденции усиления роли государства как инициатора инновационных процессов в экономике, создающего благоприятную институциональную среду для развития инновационной деятельности экономических субъектов. В исследовании реализованы методы анализа причинно-следственных связей между институциональными изменениями экономики и результативностью ее инновационного развития; идентификации причин и факторов, ускоряющих и сдерживающих темпы динамики процесса; международных сопоставлений по индикаторам инновационного развития экономики; бенчмаркинга государственного участия в развитии инновационной экономики лидирующих стран. На примере США и Японии обосновано различие подходов к определению степени участия государства в инновационном развитии экономики. Доказана ведущая роль государства в инициации развития фундаментальной науки и выделены факторы, ограничивающие участие крупного бизнеса в решении этой задачи. Раскрыты причины, обуславливающие необходимость совершенствования институциональных основ инновационной экономики в России. Проведено международное сопоставление по параметру удельного веса затрат на исследования и разработки в ВВП ряда стран. Выделены проблемы, характерные российскому залоговому законодательству как экономическому институту регулирования долгосрочных инвестиций в инновационное развитие экономики. Определен состав институциональных факторов, требующих государственного участия в построении инновационной экономики.

Ключевые слова: инновационная экономика, институциональные основы инновационного развития, государственное регулирование инновационного развития экономики.

Колос Н.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, зав. кафедрой информационных систем и технологий

Ожог С.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры информационных систем и технологий

Иовлева О.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Экономико-математическое моделирование как инструмент выбора управленческих решений. С. 66-74.

Аннотация. В современных экономических условиях одним из факторов устойчивого развития предприятий является эффективное управление его деятельностью. В связи с этим возрастает значение применения инструментов экономико-математического моделирования для оценки состояния экономического объекта и обоснованного выбора управленческих решений. Использование математических методов и моделей в процессе принятия решений позволяет дать оценку полученному результату, а также проанализировать зависимость между результатами, полученными в процессе моделирования, и заданными параметрами. Важность такого анализа связана прежде всего с тем, что многие параметры этой деятельности (параметры соответствующих математических моделей) носят вероятностный характер и зачастую могут быть определены только приближенно. Применение информационных технологий, использующих методы моделирования, обеспечивает реализацию принципиально новой технологии принятия управленческих решений в процессе хозяйственной деятельности: создание модели, позволяющей провести эффективный анализ ситуации, моделирование различных сценариев развития событий, выбор наиболее приемлемого сценария с учетом принятых критериев, принятие обоснованных решений. В статье приводится анализ существующих методик и возможности применения той или иной методики для оценки эффективности принимаемых решений.

Ключевые слова: экономико-математическое моделирование экономических явлений, методы, модели, критерии, оптимальные решения.

Троян И.А.

Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского (г. Симферополь), Институт экономики и управления, канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории

Систематизация факторов экономической политики государства. С. 75-86.

Аннотация. Статья посвящена исследованию концептуальных основ разработки и анализа экономической политики государства. Целью статьи является теоретическая систематизация факторов экономической политики государства. В работе применялись методы анализа и синтеза, системный подход, графический метод. Диагностика понятийно-категориального аппарата среди ученых-экономистов позволила выделить четыре подхода к пониманию сущности экономической политики государства: системный, функциональный, ограничительный, институциональный. Отмечается, что диалектическая связь теории и практики актуализирует исследование теории формирования экономической политики государства. В частности, уточнена разбивка на основные этапы ее разработки, подчеркивается важность базового этапа – адекватной оценки экономической реальности, в основе которой должна находиться факторная диагностика. Автор подчеркивает важность предварительной факторной диагностики в процессе прикладного факторного анализа. Предлагается систематизация факторов разработки экономической политики государства по ключевым критериям: характер влияния, возможность контроля, продолжительность действия, форма влияния, источник происхождения, сфера действия, направление действия. Предложенная теоретическая систематизация факторов с помощью существующих современных методик призвана способствовать наиболее эффективному прикладному факторному анализу государственной экономической политики.

Ключевые слова: экономическая политика государства, этапы формирования политики, факторы экономической политики, систематизация факторов, факторная диагностика.

Галкин Д.Г.

Алтайский государственный аграрный университет (г. Барнаул), канд. экон. наук, доцент кафедры экономики, анализа и статистики

Инновационное развитие производства экологически чистого продовольствия: потенциал технологических платформ. С. 87-96.

Аннотация. Целью статьи является развитие теоретических и методологических положений, связанных с выявлением инструментов инновационного развития производства экологически чистого продовольствия. Используются общенаучные методы изучения экономических явлений и процессов. С позиции системного подхода инновационное развитие производства экологически чистого продовольствия предполагает наличие управляющей и управляемой подсистем, целей, методов и инструментов их достижения. Применены дедукция, логический метод, анализ, научная абстракция, метод аналогии. Обосновано, что инструменты развития производства экологически чистого продовольствия должны объединять усилия бизнеса, науки и государства (модель «тройной спирали»). В качестве инструмента федерального уровня выбрана технологическая платформа, что обусловлено её направленностью, целями и ресурсным потенциалом. Сделан вывод о том, что наличие отличительных особенностей в развитии производства экологически чистого продовольствия свидетельствует о необходимости выделения одноименного стратегического направления в существующей технологической платформе «Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания». При этом технологическая платформа может рассматриваться как один из инструментов поддержки инновационного развития производства экологически чистой продукции и на региональном уровне на основе тесного взаимодействия с участниками территориально-производственных кластеров за счет согласования интересов и тематик научных исследований, формирования единого сегмента рынка интеллектуальной собственности, новаций.

Ключевые слова: сельское хозяйство, продовольствие, государство, инструмент, технологии, платформа, инновации, инновационное развитие.

Савчук С.Б.

Южный институт менеджмента (г. Краснодар), канд. экон. наук, доцент кафедры гуманитарных и математических дисциплин

Объедкова Л.В.

Волгоградский государственный университет (г. Волгоград), канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента

Опейкина Т.В.

Волгоградский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации (г. Волгоград), канд. филос. наук, доцент кафедры менеджмента, технологии торговли и общественного питания

Математическая оценка потенциала производства и потенциала потребления инноваций Краснодарского края. С. 97-108.

Аннотация. Современный этап модернизации экономики создает предпосылки для развития инновационной активности регионов с целью реализации их конкурентных преимуществ в условиях сложной геополитической ситуации страны. При этом проблема использования экономического потенциала региональной инновационной системы как основного ресурса регионального развития становится в настоящее время особенно актуальной. Оценка же потенциалов производства и потребления инноваций региона, участвующих в формировании структуры экономического потенциала региональной инновационной системы, в совокупности даст представление о состоянии экономического потенциала региональной инновационной системы в целом. Целью данного исследования явилась математическая оценка состояния потенциалов производства и потребления инноваций Краснодарского края, осуществленная на основе авторской методики. Вместе с тем представлена динамика изменения их состояния за период 2008–2013 гг., выбор которого обусловлен изучением наращивания и развития рассматриваемых потенциалов в период внутреннего кризиса России. Исследование проводилось с использованием комплекса методов: сбора и обработки статистических данных, структурного и сравнительного анализа, экономико-математических методов и экспертных оценок. Результаты

проведенного исследования позволят раскрыть перспективы развития региона, а также разработать впоследствии соответствующую стратегию регионального инновационного развития.

Ключевые слова: экономический потенциал, потенциал потребления инноваций, потенциал производства инноваций, региональная инновационная система, регион, методический подход.

Демененко И.А.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, канд. социол. наук, ст. преподаватель кафедры социологии и управления

Шавырина И.В.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, канд. социол. наук, доцент кафедры социологии и управления

Кравченко Е.Ю.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Концептуальный контур политики взаимодействия вузов и бизнес-сообществ. С. 109-118.

Аннотация. Формирование новой социально-экономической среды, развитие сервисной экономики, переориентация стратегии развития высших учебных заведений на клиентоориентированную модель определяют необходимость построения принципиально новых траекторий деятельности вузов, направленных на формирование совместной политики вузов и бизнес-сообщества. Целью настоящего исследования явилась аналитическая оценка взаимодействия вузов и бизнес-сообществ в регионе. Исследование проводилось с использованием комплекса методов: метод эмпирического исследования – анкетирование, – основанный на опросе значительного числа респондентов и используемый для получения информации; методы ситуационного, структурно-функционального, экономики-статистического анализа, табличная и графическая интерпретация данных. В данной статье приведены результаты социологического исследования среди работодателей Белгородской области как представителей бизнес-сообщества, направленного на изучение актуальных проблем, а также перспектив взаимодействия с высшими учебными заведениями. Указано, что основными направлениями взаимной деятельности вузов и бизнес-сообщества могут стать систематический мониторинг запроса внутренних и внешних клиентов к организационной культуре вуза, взаимодействие посредством участия работодателей в учебном процессе вуза, организация различных встреч и мероприятий со студентами вузов, формальное закрепление представителей бизнес-сообщества за определенной кафедрой. Авторами предложены концептуальные направления возможной совместной политики вузов и региональных бизнес-сообществ, способствующие повышению конкурентоспособности вуза на рынке образовательных услуг, с одной стороны, и выпускника высшего учебного заведения на рынке труда – с другой. Привлечение работодателей к процессу подготовки квалифицированного специалиста обеспечит баланс качественных и количественных показателей вуза и в свою очередь сформирует профессиональную личность выпускника изначально с учетом потребностей потребителей «продукта» вуза – выпускника.

Ключевые слова: клиентоориентированность, конкурентоспособность, высшее образование, бизнес-сообщество, система.

Боталова М.Е.

Белгородский юридический институт МВД России имени И.Д. Путилина, научный сотрудник группы анализа и контроля научно-исследовательского отдела; НИУ «БелГУ», аспирант

Методика позиционирования регионов по динамике комплексного развития социальной инфраструктуры. С. 119-130.

Аннотация. В силу широкого компонентного состава социальной инфраструктуры, разнообразия подходов к ее исследованию, множественности факторов влияния на развитие среди исследователей до настоящего времени не выработано единой позиции по поводу методического

инструментария оценки данного процесса. В региональном аспекте развитие социальной инфраструктуры, по определению, не может осуществляться равными темпами из-за известной дифференциации социально-экономической динамики. Целью настоящего исследования явилась разработка, обоснование и апробация альтернативной авторской методики, позволяющей проводить оценку позиций регионов по динамике комплексного развития социальной инфраструктуры для выявления регионов-лидеров и распространения их передового опыта в других регионах страны. Методологической основой разработки методики определен метод использования инфраструктурных преимуществ территории с дополнением его методами рейтинговой оценки по технике расстояний, анализа временных рядов, построения интегрального показателя на основе мультипликативной модели по средней геометрической, сравнительного анализа. Методика представлена четырьмя композиционными блоками, каждый из которых детализирован по составляющим его операциям. Апробация методики проводилась по официальным статистическим данным Росстата, на примере регионов, входящих в Центральный федеральный округ, за 2010–2016 гг. По результатам апробации сформулированы обобщающие выводы, подтверждающие прикладную ценность методики.

Ключевые слова: социальная инфраструктура, комплексное развитие социальной инфраструктуры, позиционирование регионов.

Бражникова Н.Б.

Центральный научно-исследовательский институт машиностроения (ФГУП ЦНИИмаш) (г. Королев), начальник кадровой службы; Белгородский государственный национальный исследовательский университет, аспирант

Оценка использования человеческого капитала в региональной экономике в параметрах ее инновационного и технологического развития. С. 131-144.

Аннотация. Региональная асинхронность экономического развития обусловливается комплексом объективных и субъективных причин, ведущее место среди которых занимает различная результативность использования человеческого капитала в региональной экономике. Цель настоящего исследования заключалась в оценке экономических результатов использования человеческого капитала в экономике регионов России в тренде присущих ей перспективных тенденций развития – инновационности и технологичности. В процессе исследования реализован комплекс экономико-статистических методов: сбора, обобщения и анализа информации, статистических группировок, графической визуализации данных, индексного, структурного анализа, логических умозаключений. Раскрыто отличие авторской позиции в понимании механизма зависимости экономической динамики от использования человеческого капитала в экономике. Выделены индикаторы оценки использования человеческого капитала в региональной экономике, соответствующие инновационной и технологической направленности ее развития. Проанализирована динамика показателей в региональном аспекте за 2012–2016 гг., выявлены основные тенденции их изменения с указанием вызвавших причин. Проведено статистическое распределение регионов по удельному весу инновационной продукции, удельному весу высокотехнологичных и наукоемких отраслей, индексу производительности труда. Сформулированы аргументированные выводы об объективных сложностях межрегиональных сопоставлений по параметрам производительного использования человеческого капитала в экономике.

Ключевые слова: человеческий капитал, региональная экономика, инновационное и технологическое развитие.

Давыдов Р.А.

Российская академия интеллектуальной собственности, ассистент кафедры управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности, аспирант

Основные проблемы малых инновационных предприятий при вузах в российской экономике. С. 145-156.

Аннотация. В статье проведено разностороннее исследование и выявлены основные проблемы малых инновационных предприятий при вузах на этапах создания предприятия и его функционирования. Исследование проведено с двух направлений: исследованы показатели малых инновационных предприятий в целом и проанализирована бухгалтерская отчетность малых предприятий при вузах. Исследование проблем проведено с использованием статистической информации и показывает тенденции развития малых инновационных предприятий в России. На основании проведенных в статье исследований выделены следующие основные проблемы: продолжительное время регистрации МИП, необъективная оценка стоимости интеллектуальной собственности, входящей в уставной капитал МИП, различные сложности с финансированием, кадровые проблемы. По итогам исследования сделаны выводы по результатам анализа. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в современных условиях все еще существует множество проблем, с которыми сталкиваются малые инновационные предприятия при вузах, из-за чего они испытывают сложности, которые затрудняют развитие инновационного предпринимательства в России. Цель исследования заключалась в выявлении и систематизации основных проблем инновационных предприятий при вузах для дальнейшего их решения. В статье использованы общенаучные и статистические методы исследования, а также метод системного анализа.

Ключевые слова: малые инновационные предприятия при вузах, результаты интеллектуальной деятельности, статистика, проблемы.

ЭКОНОМИКА ТРУДА И ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Роздольская И.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента

Ледовская М.Е.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Ледовской Е.Е.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля

Проблематика построения и внедрения системы развития профессиональных компетенций как фактора повышения уровня мотивации муниципальных служащих. С. 157-167.

Аннотация. В статье проведено исследование основных форм развития компетенций муниципальных служащих, обоснована взаимосвязь профессионального развития муниципальных служащих и их мотивации к трудовой деятельности, предложены направления формирования системы профессиональных компетенций, выходящих за рамки должностных регламентов, предусмотренных муниципальной службой. Целью статьи является выявление проблем построения системы развития профессиональных компетенций муниципальных служащих как фактора повышения уровня их мотивации и поиск возможных вариантов внедрения данной системы с учетом особенностей профессионального развития муниципальных служащих. При проведении исследования использовалась методология, основанная на применении системного,

структурного подходов, а также сравнительного теоретического анализа и анализа нормативных документов. В статье решены задачи определения специфики мотивации сотрудников муниципальных служб, выявления и обоснования взаимосвязи мотивации и профессионального развития муниципальных служащих, исследования основных форм и этапов обучения и развития муниципальных служащих с учетом нормативной базы. В процессе исследования выявлены ключевые компетенции муниципальных служащих в рамках должностных регламентов, составлен обобщающий профиль компетенций муниципальных служащих различных уровней управления, выходящий за рамки должностных инструкций и предписаний, разработана система развития профессиональных компетенций муниципальных служащих как фактора повышения мотивации трудовой деятельности.

Ключевые слова: мотивация, компетентность муниципальных служащих, обучение и развитие, профиль компетенций, взаимосвязь мотивации и развития муниципальных служащих, система развития компетенций.

Гембик Ю.С.

Забайкальский государственный университет (г. Чита), аспирантка

Городкова С.А.

Забайкальский институт предпринимательства (филиал) Сибирского университета потребительской кооперации (г. Чита), д-р экон. наук, профессор кафедры экономики

Трансформация факторов повышения производительности труда в вопросах оптимизации расходов ресурсоснабжающих компаний. С. 168-185.

Аннотация: Целью представленной работы является разработка практических рекомендаций в вопросах оптимизации расходов на заработную плату, позволяющих повысить производительность труда, сократить нерационально используемое рабочее время, повысить производительность труда сотрудников ресурсоснабжающих компаний. Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи: изучены локальные правовые акты в области оплаты труда компании водопроводно-канализационного хозяйства, проведены фотографии рабочего дня, изучены должностные обязанности, дана оценка ежедневной загруженности персонала. В настоящей публикации проведено исследование существующей в организации системы премирования и стимулирования труда сотрудников. При написании статьи использовались методы анализа и синтеза, на основе которых были сформулированы современные принципы мотивации сотрудников применительно к сфере коммунального хозяйства. В целях повышения эффективности функционирования компании и повышения результативности труда с учетом специфики отрасли предложены дифференцированные механизмы стимулирования труда при увеличении заработной платы сотрудников и одновременной оптимизации расходов компании: премиальный контроллинг, премиальная гратификация и система бонусной танъемы. На основе проведенного анализа предложен усовершенствованный принцип организации труда, направленный на высокоэффективное функционирование компании. Использование новых методологических подходов к организации труда отдельных сотрудников позволит достичь более рационального расходования средств фонда оплаты труда и результативного управления персоналом компании.

Ключевые слова: производительность труда, премиальный контроллинг, премиальная гратификация, система бонусной танъемы, акт осмотра прибора учета, водоснабжение и водоотведение, инспектор, контролер, специалист, оптимизация.

Сальников И.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Кадровая безопасность как элемент экономической безопасности организации. С. 186-197.

Аннотация. Рыночные условия хозяйствования генерируют разнообразные внешние и внутренние угрозы и риски, негативное воздействие которых подрывает экономическую безопасность отечественных хозяйствующих субъектов, важнейшим элементом которой является

кадровая безопасность. Целью исследования являлось обобщение и систематизация теоретических положений и развитие механизма обеспечения кадровой безопасности как элемента экономической безопасности организации. Исследование проводилось с использованием общенаучных методов (диалектической логики, синтез и анализ, теоретическое наблюдение, систематизация и обобщение) и методы эмпирического исследования (наблюдение и сравнение). В статье на основе проведенного исследования существующих подходов к определению сущности экономической безопасности организации предложена авторская трактовка данного понятия. Уточнено понятие и определено место кадровой безопасности организации среди других функциональных составляющих элементов экономической безопасности организации. Выделены отличительные признаки, устанавливающие общность и различие понятий «кадровые риски» и «угроза кадровой безопасности». Систематизированы и уточнены классификационные признаки, определяющие виды и формы угроз кадровой безопасности организации. Предложена структура системы обеспечения кадровой безопасности, функциональные элементы необходимо рассматривать в разрезе традиционных этапов работы с персоналом, что позволит обеспечить высокий уровень экономической безопасности организации в целом.

Ключевые слова: экономическая безопасность, кадровая безопасность, кадровые риски, угрозы кадровой безопасности, система обеспечения кадровой безопасности.

МАРКЕТИНГ, КОММЕРЦИЯ И ЛОГИСТИКА

Тарасова Е.Е.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, первый проректор по научной работе

Матузенко Е.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Наплекова Ю.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Иновации в коммерческой деятельности. С. 198-209.

Аннотация. Целью исследования является систематизация инноваций коммерческой деятельности торговых организаций в соответствии с основными бизнес-процессами – закупками и продажами – и на этой основе выявление преимуществ их использования в розничной торговле. В статье показана динамика основных показателей инновационной деятельности в России, а также инновационная активность организаций в субъектах РФ; предложена структура инноваций в коммерческой деятельности, направленных на совершенствование процессов закупки и продажи товаров; показаны принципы инновационной деятельности. Основой для проведения исследования инноваций в коммерческой деятельности явились общенаучные методы, принципы сравнительного анализа и системного подхода к изучению процесса закупки и продажи товаров. В ходе исследования использовались диалектический, системный и комплексный подходы, статистические методы анализа. В статье предложена схема инноваций в коммерческой деятельности, состоящая из двух блоков: инновации в закупках и инновации в продажах. К инновациям в закупках отнесены такие современные виды программного обеспечения закупок, как: «Галактика», «Фолио», «Oracle», «БЭСТ Про», «Avacco», «X-APT» и «TRADE X». Инновации в продажах предлагается рассматривать в двух аспектах: облегчающие деятельность торговых работников и облегчающие процесс покупки. В ходе исследования дана характеристика инноваций в закупках и при продаже товаров, показана их роль в совершенствовании бизнес-процессов закупки и продажи товаров. Применение инноваций в коммерческой деятельности организаций розничной торговли позволит повысить эффективность закупок и продаж товаров, а также качество торгового обслуживания покупателей.

Ключевые слова: коммерческая деятельность, инновационная активность, технологические, организационные, маркетинговые инновации.

Снитко Л.Т.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономики

Савенкова И.В.

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, канд. экон. наук, доцент кафедры учета, анализа и аудита

Храбан Г.С.

Государственный институт управления и социальных технологий Белорусского государственного университета, канд. техн. наук, доцент кафедры маркетинга

Факторы лидерства ритейлеров на российском рынке детских товаров в условиях современной модели развитой конкуренции. С. 210-223.

Аннотация. Экономическая нестабильность и политическая напряженность, присущие данному этапу развития мирового хозяйства, обуславливают необходимость изучения новых условий конкурентной борьбы на товарных рынках, определения особенностей функционирования отраслевых экономик в этих условиях и выявления ключевых факторов успеха, позволяющих организациям достигать успеха в рамках нового формата конкуренции, что и явилось целью данной научной работы. Для реализации заявленной цели использовались общенаучные, качественные и количественные методы. В ходе исследования авторами были выявлены основные характеристики современной конкуренции на рынке розничной торговли, которая имеет оттенок как совершенной, так и несовершенной модели. Проанализировано состояние одного из развивающихся и перспективных сегментов розничной торговли в России – рынка детских товаров – и представлена конъюнктурная его оценка. Определены факторы, формирующие тенденции развития данного рынка, и доказано доминирование демографического фактора, составлен его прогноз на 2018 г. Особый акцент уделен конкурентному анализу рынка детских товаров, в рамках которого был установлен факт присутствия современной модели развитой конкуренции и тенденции роста интенсификации конкурентной борьбы. Проведенные авторами расчеты позволили определить рынок детских товаров как неконцентрированный. На основании построения стратегической матрицы определено, что наиболее сильную конкурентную позицию среди ритейлеров занимает ПАО «Детский мир». Авторами выделены ключевые факторы успеха данной компании и обозначены приоритетные направления ее бизнес-процессов, позволяющие лидировать в условиях нового формата конкуренции.

Ключевые слова: рынок детских товаров, ритейлеры, модели рыночных структур, современная модель развитой конкуренции, конкурентный анализ, стратегическая матрица, приоритетные направления бизнес-процессов, ключевые факторы успеха.

Дорохова Ю.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Современный рынок мороженого в России: состояние и направления развития. С. 224-239.

Аннотация. Важнейшей проблемой отечественного рынка мороженого является не соответствующее нормам обеспечение населения этим высококачественным и полезным продуктом. По уровню потребления мороженого Россия в 2–3 раза уступает Европе и Америке. Даже то, что Россия открыла свой рынок для иностранных производителей и поставщиков, не изменило ситуацию. Рабочей гипотезой исследования выступает объективная необходимость и потребность в изучении круга вопросов, связанных с производством и потреблением мороженого в России и влиянием на них внешних и внутренних факторов. Автор в настоящей статье поставил перед собой цель изучить вопрос: почему Россия, обладая давними традициями производства и потребления мороженого, недостаточно использует имеющийся производственный потенциал, в то время как страны, обладающие схожими природно-климатическими условиями, активно развивают рынок мороженого. Установлено, что на рынке мороженого в России лидерами являются отечественные производители, однако в части отдельных видов сырья, упаковок и оборудования наши компании во многом зависят от импорта. Рост цен на отечественные сахар,

молоко и сливочное масло, а также на сырье и материалы, получаемые по импорту, приводит к росту стоимости конечного продукта (мороженого). Это обстоятельство, а также падение платежеспособного спроса потребителей неминуемо вызовут падение объемов выработки мороженого и, соответственно, его потребления в будущем. Последнее обстоятельство должны учесть руководители и собственники предприятий-производителей мороженого.

Ключевые слова: мороженое, производство и потребление мороженого, рынок мороженого, отечественный продовольственный рынок, импорт и экспорт мороженого.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, ФИНАНСЫ И СТАТИСТИКА

Матвеева О.П.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой таможенных операций и таможенного контроля

Прижигалинская Т.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, декан факультета заочного обучения

Необходимость формирования системы оценки таможенных доходов для обеспечения их роста. С. 240-254.

Аннотация. Целью исследования является предложение системы показателей оценки формирования доходов, которые администрируются Федеральной таможенной службой (ФТС России), нацеленной на их рост, при условии, с одной стороны, соблюдения участниками внешнеторговой деятельности (ВТД) мер таможенно-тарифного регулирования внешней торговли товарами, а с другой – обеспечения их соблюдения таможенными органами при перемещении товара через таможенную границу. Данная цель достигается на основе результатов анализа и оценки источников формирования таможенных доходов и их структуры, а также выявленных факторов, обусловивших как их рост, так и сокращение. Исследование приводилось с применением общенаучных методов, применяемых к теоретическим положениям таможенных доходов, а их оценка осуществлялись с использованием методов абстрактно-логического и сравнительного анализа, статистических группировок. Предложенная система показателей оценки формирования таможенных доходов, предусматривающая обеспечение соблюдения мер таможенно-тарифного регулирования участниками ВТД и нацеленная на рост доходности внешней торговли товарами, включает две группы показателей: результативности формирования таможенных доходов, основой которой является оценка источников их формирования в зависимости от структуры оборота внешней торговли товарами; результативности проведения контроля источников формирования таможенных доходов как при таможенном декларировании товара, так и после его выпуска. При этом доминантой роста доходов федерального бюджета является качество проведения контроля в отношении классификации и страны происхождения товара, его таможенной стоимости, применяемой ставки таможенных платежей, предоставляемых тарифных преференции и тарифных льгот.

Ключевые слова: таможенные доходы, внешняя торговля товарами, меры таможенно-тарифного регулирования, таможенные платежи, ввозная таможенная пошлина, вывозная таможенная пошлина, экспорт товара, импорт товара.

Федотова С.В.

Белгородский университета кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Кулешова Т.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ассистент кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Онлайн-кассы и аспекты их учета для предприятий малого бизнеса в современных условиях. С. 255-261.

Аннотация. В данной статье рассматриваются правовые аспекты введения в действие новых онлайн-касс (ККТ), основные положения и требования по документальному оформлению расходов по их приобретению и порядка отражения в бухгалтерском учете процедуры их ввода в эксплуатацию. Особое внимание уделено порядку формирования информации в первичных учетных документах, составленных на бумажных или электронных носителях информации; отражению в бухгалтерском учете моментов получения и фиксирования выручки. Исследования и обоснования теоретических положений в данной статье осуществлялись с использованием таких научных методов, как: детализация и обобщение, группировка и сравнение, систематизация и др. Целью данной статьи является обобщение практического опыта работы различных организаций, начавших применение онлайн-касс с 01.07.2017. и в связи с этим развитие бухгалтерского учета затрат по их применению и использованию в свете изменившейся нормативно-правовой базы. В результате проведенного исследования были изучены и использованы в статье материалы законодательных и нормативных документов. Информационной основой также явились данные исследований отечественных ученых в области бухгалтерского учета затрат на обслуживание контрольно-кассовой техники на предприятиях и в организациях различных форм собственности.

Ключевые слова: законодательное регулирование, онлайн-кассы, бухгалтерский учет, денежные средства, фискальные данные.

Яновский В.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и таможенных доходов

Серова Е.Г.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и таможенных доходов

Бизнес-идея инвестиционного проекта: от зарождения до финансово-экономического обоснования. С. 262-271.

Аннотация. Появление бизнес-идеи по своей сути есть процесс творческий, но одного полета фантазии здесь недостаточно. Идея, а точнее конечный продукт от ее воплощения, должны найти своего потребителя, а финансово-экономический результат от реализации бизнес-идеи должен соответствовать ожиданиям инициаторов проекта и инвесторов. В рамках управления инвестиционными проектами этап проработки бизнес-идеи происходит на так называемой прединвестиционной фазе, конечным результатом которой является разработка бизнес-плана или технико-экономического обоснования. В статье рассмотрены возможные подходы к обоснованию бизнес-идеи проекта капитальных вложений, отражены рекомендации по оценке целесообразности капитальных вложений на основе показателей, выделяемых в экономической литературе, а также предложен методический инструмент, который может быть использован при проведении экспресс-оценки экономической целесообразности капитальных вложений в основные средства. Также в статье рассмотрены некоторые особенности практического применения показателя «чистый дисконтированный доход». Для обеспечения необходимой функциональности предложенного подхода алгоритм оценки предлагается различать в зависимости от этапа жизненного цикла отдельного направления бизнеса или самого предприятия. Предложенный методический подход носит прикладной характер и может оказаться достаточно полезным аналитическим инструментом при проведении экспресс-оценки экономической целесообразности капитальных вложений.

Ключевые слова: капитальные вложения, экономическое обоснование инвестиционного проекта.

Алексеев М.А.

Новосибирский университет экономики и управления (НИНХ), канд. экон. наук, зав. кафедрой корпоративного управления и финансов

Галан Е.Ю.

Новосибирский университет экономики и управления (НИНХ), ассистент кафедры корпоративного управления и финансов

Достоверность финансовой отчетности с позиций применения показателя FSCORE Д. Пиотровского. С. 272-285.

Аннотация. Турбулентность российского социально-экономического развития и неясность долгосрочных перспектив устойчивого экономического роста определяют тот факт, что требования потенциальных и действующих инвесторов и кредиторов к финансовому состоянию отечественных компаний неуклонно расширяются. Кроме того, внедрение в российской банковской системе методических инструментов банковского регулирования – Базель III – заставило многие банки существенно пересмотреть, углубить и ужесточить свои требования в части политики кредитования юридических лиц. Вследствие чего выявление фактов предположительного манипулирования компаниями показателями своей финансовой отчетности носит экстремально актуальный и важный характер. Настоящая статья посвящена анализу показателя FSCORE Д. Пиотровского применительно к отчетности российских компаний. Простота реализации, при отсутствии специфических требований к исходным финансовым данным для осуществления аналитических оценок, дает возможность осуществлять расчет показателя FSCORE Д. Пиотровского на базе основных форм финансовой отчетности компании. Целью данной статьи является проверка применимости показателя FSCORE Д. Пиотровского для оценки достоверности финансовой отчетности российских компаний. Проверка осуществляется через выдвижение исследовательской гипотезы: чем выше значение совокупного интегрального показателя FSCORE, сформированного по методике Д. Пиотровского, тем в меньшей степени компания склонна к манипулированию отчетностью с целью быть инвестиционно привлекательной. Проверка гипотезы реализована через статистическую проверку реальных совокупностей финансовой отчетности 266 компаний, составленной по РСБУ. Полученные данные свидетельствуют о стабильности предсказательной силы показателя FSCORE Д. Пиотровского применительно к отчетности компаний, составленной согласно РСБУ.

Ключевые слова: манипулирование финансовой отчетностью, показатель FSCORE Д. Пиотровского.

Батырова А.Т.

Национальный исследовательский Томский государственный университет, институт экономики и менеджмента, аспирант

Инвестиционно-инновационные проекты: финансирование и оценка. С. 286-296.

Аннотация. Целью представленной работы является развитие методических основ оценки инновационно-инвестиционных проектов (ИИП) для их отбора с целью финансирования в контексте приоритетных задач развития экономики региона. В качестве методов исследования использованы: анализ и синтез, сравнительный анализ, экономико-статистический метод, метод весовых коэффициентов. Для достижения цели исследования поставлены следующие задачи: обобщить понятия инновационных и инвестиционных проектов; предложить комплексный подход к оценке инновационно-инвестиционных проектов с целью финансирования; проанализировать инвестиционные возможности Томской области. В ходе изучения научной литературы были обобщены понятия инвестиционных и инновационных проектов. Предложен подход к оценке проектов, учитывающий инновационно-инвестиционные приоритеты на региональном уровне. В работе дана оценка потенциала регионов Сибирского федерального округа в области осуществления ИИП, которая показала наличие условий для успешной их реализации и получения отдачи в конкурентоспособных отраслях Томской области. Также был проведен SWOT-анализ инвестиционной среды Томской области. По результатам SWOT-анализа были определены приоритеты развития инновационно-инвестиционной сферы Томской области. Анализ показал, что инновационно-инвестиционная проектная деятельность в Томской области направлена на структурное улучшение экономики, развитие высокотехнологических секторов производства, определяющих повышение конкурентоспособности региона.

Ключевые слова: инновационные проекты, инвестиционные проекты, оценка, регион, приоритеты, потенциал, критерии, финансирование, инвестиции.

КООПЕРАЦИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Матузенко Е.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Наплекова Ю.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Воронков А.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Социальное предпринимательство в России: развитие и оценка. С. 297-309.

Аннотация. В настоящее время в России все более широко развивается социальное предпринимательство, субъекты которого активно делятся знаниями, наработанным опытом и проверенными методами работы с теми, кто готов работать в данном направлении. В этом смысле социально ориентированные предприятия становятся опорными точками развития гражданского общества и его активности. Все большее число бизнесменов и предпринимателей проникаются идеями филантропии и становятся активными участниками общественно полезной деятельности, регулярно делают пожертвования на благотворительные нужды, некоторые из представителей бизнеса предлагают специальные цены для малоимущих категорий граждан, другие фирмы участвуют в благотворительных проектах и акциях. Можно констатировать, что идеи социального предпринимательства становятся трендом в предпринимательской активности граждан России. Вместе с тем, понятие «социальный предприниматель» законодательно не закреплено в России, отсутствуют критерии определения результативности видов деятельности, которые можно было бы отнести к данному статусу, методики оценки социального предпринимательства, что затрудняет оказание адресных мер государственной поддержки. В статье представлена авторская систематизация трактовки понятия «социальное предпринимательство», выделены этапы процесса данной деятельности, обобщены виды деятельности, используемые в практике российских социальных предпринимателей. Авторами статьи предложены подходы к оценке результатов социального предпринимательства, даны их классификация и характеристика. Особое внимание авторы статьи уделили мерам государственной поддержки социального предпринимательства в России в современных условиях.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, государственная поддержка, стартап, краудфандинг, cost-effectiveness analysis, cost-benefit analysis.