

## КООПЕРАЦИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

**Теплов В.И.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, ректор

**Развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации России в тренде современных направлений государственной поддержки. С. 9-26.**

**Аннотация.** Одним из перспективных ориентиров обеспечения национальной экономической безопасности определено развитие аграрного сектора экономики, в том числе посредством малых форм хозяйствования: фермерства и кооперации. Целью настоящего исследования явилась аналитическая оценка развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в условиях роста государственной поддержки, расширения ее целевых направлений, выступающих катализаторами кооперативного движения в аграрной экономике и способствующих устойчивому развитию сельских территорий страны. Исследование проводилось с использованием комплекса методов: анализа нормативно-правовой базы, сбора и обработки статистических данных, построения рядов динамики, структурного и сравнительного анализа, логического моделирования, графической визуализации информации, ранжирования объектов сравнения (регионов), конкурентного анализа. Раскрыты виды, условия получения и направления использования грантовой поддержки малых форм хозяйствования в аграрном секторе экономики, определяемые действующими программными документами, с учетом нововведений 2018 года; составлен «топ-10» регионов по объему средств федерального бюджета – «единой субсидии» на грантовую поддержку кооперативов. Охарактеризованы виды сельскохозяйственных потребительских кооперативов по критерию их функциональной специализации, проанализирована динамика развития кооперативов в России и Белгородской области. Выделены основные конкурентные преимущества сельскохозяйственных кооперативов, обеспечивающие рост их конкурентоспособности.

**Ключевые слова:** сельскохозяйственная кооперация, сельскохозяйственные потребительские кооперативы, грантовая поддержка кооперативов, конкурентные преимущества сельскохозяйственных кооперативов.

**Прижигалинская Т.Н.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, декан заочного обучения

**Терновский Д.С.**

Российский университет кооперации, д-р экон. наук, профессор, проректор по научной работе

**Глаголева Н.Н.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, профессор кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

**Устинова Е.М.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

**Пьянкова М.Г.**

Белгородский университет кооперации экономики и права, ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

**Формирование и развитие системы статистических показателей деятельности кооперативов России в аспекте «зеленой» экономики. С. 27-38.**

**Аннотация.** Общие принципы формирования и развития системы показателей деятельности кооперативов, учтенных в статистической отчетности, для возможности их использования при оценке «зеленого роста» экономики страны не определены. Это обуславливает необходимость совершенствования статистической отчетности кооперативных организаций. На сегодняшний день общих форм отчетности для всех организаций кооперативного сектора экономики России не существует. Поэтому они не имеют единой структуры и содержания, что затрудняет аналитическую оценку данных и формирование общего вывода о деятельности кооперативов страны. Кроме того, существующие формы статистической отчетности не содержат экологических показателей, поэтому

проанализировать деятельность кооперативов в аспекте «зеленой экономики» в настоящее время не представляется возможным. В связи с этим исследование проблем отражения в отчетности и методов оценки социо-эколого-экономических показателей деятельности кооперативов России актуально и требует взвешенного подхода, учитывающего мировой опыт и отечественную специфику. Целью данного исследования является разработка общих принципов формирования и развития системы показателей деятельности кооперативных организаций, учтенных в статистической отчетности, для возможности их использования при оценке современных тенденций развития экономики страны.

**Ключевые слова:** «зеленая» экономика, статистические показатели, статистическая отчетность кооперативных организаций, деятельность кооперативов, сельскохозяйственные кооперативы, кредитные кооперативы, потребительские кооперативы, производственные кооперативы.

**Дроздова М.И.**

Сибирский университет потребительской кооперации (г. Новосибирск), д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры экономики

**Наговицина Л.П.**

Сибирский университет потребительской кооперации (г. Новосибирск), д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры экономики

**Наговицина Е.В.**

Сибирский университет потребительской кооперации (г. Новосибирск), канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов

**Совершенствование мирохозяйственных связей и возможности развития кооператива. С. 39-51.**

**Аннотация.** Цель данной статьи – дать всестороннюю характеристику особенностей и преимуществ потребительской кооперации и показать возможности ее сохранения и развития за счет совершенствования мирохозяйственных связей. При этом основной акцент делается на базовое звено – кооператив и на территорию его функционирования – регион. Научная новизна подхода авторов состоит в том, что возможности кооператива как субъекта сетевой экономики исследуются на основе структуризации многофункциональной его сущности, которая проявляется в различных формах в зависимости от статуса: юридическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность для формирования доходов и прибыли; ассоциация пайщиков, объединившихся для повышения своего благосостояния; субъект (член) потребительской кооперации, где сохраняется кооперативная идентичность; субъект кооперативного сектора экономики, признающий социальную ответственность за состояние экологии, уровень и качество жизни обслуживаемого населения; субъект территориальной экономики, участвующий в формировании и развитии регионального рынка потребительских товаров; субъект глобальной экономики, исторически сложившаяся кооперативная торговая бизнес-сеть. В процессе исследования использовались: метод логического формирования представления об объекте; системный – направления методологии научного познания, в основе которого лежит рассмотрение объекта как элемента сетевой экономики; и интегральный подход – анализ и синтез единой модели хозяйствования. Проведенное исследование позволило сделать вывод о том, что кооператив продолжает оставаться основным звеном системы потребительской кооперации, существует неизолированно; все составляющие статуса должны остаться элементами управления, но ранжироваться по значимости в другой последовательности: субъект потребительской кооперации, сохраняющий кооперативную идентичность; юридическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность; ассоциация пайщиков, осуществляющая деятельность в интересах членов; субъект кооперативного сектора экономики; субъект региональной экономики; субъект глобальной экономики. Статья посвящена мирохозяйственным связям, совершенствование которых в комплексе позволит добиться сохранения кооперативной идентичности, стабильности и устойчивости развития не только самого кооператива, но и потребительской кооперации как системы.

**Ключевые слова:** кооператив, кооперативная идентичность, статус кооператива, мирохозяйственные связи.

*Долгих О.С.*

Курский институт кооперации (филиал) Белгородского университета кооперации, экономики и права, канд. с.-х. наук, ст. преподаватель кафедры товароведно-технологических дисциплин

*Вахнина Т.Н.*

Курский институт кооперации (филиал) Белгородского университета кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры экономики и менеджмента

*Дедкова Е.В.*

Курский институт кооперации (филиал) Белгородского университета кооперации, экономики и права, преподаватель кафедры товароведно-технологических дисциплин

**Современное состояние и пути повышения эффективности заготовительной деятельности потребительской кооперации Курской области. С. 52-63.**

**Аннотация.** В статье авторами были рассмотрены особенности развития заготовительной деятельности Курского облпотребсоюза в период с 2010 по 2016 г. Основной целью исследования являлась разработка комплекса мероприятий по повышению ее эффективности. Актуальность рассматриваемой темы обусловлена тем, что участие предприятий потребительской кооперации в закупке сельскохозяйственной продукции, произведенной в малых предприятиях, крестьянских (фермерских) хозяйствах и хозяйствах населения Курской области, приобретает особый интерес в свете повышенного внимания к проблеме продовольственной безопасности РФ. Методологическую основу проводимого исследования составляли как специальные, так и общенаучные методы. Аргументированно была обоснована исключительная важность потребкооперации в формировании продовольственной самообеспеченности региона. При проведении анализа заготовительной отрасли Курского облпотребсоюза во внимание принимался не только вклад каждого потребительского общества в итоговые показатели, но и вид закупаемого сырья. На основании полученных данных авторы предложили использовать системный подход в развитии закупок сельскохозяйственной продукции, что будет способствовать увеличению ресурсного потенциала и укреплению конкурентных позиций организаций потребительской кооперации.

**Ключевые слова:** закупка, сельскохозяйственная продукция, потребительское общество, продовольственная безопасность, потребительская кооперация.

## **ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ В ОТРАСЛЯХ И СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Клименко О.И.*

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, руководитель Научно-образовательного центра глобальной экономики и кооперации

*Боталова М.Е.*

Белгородский юридический институт МВД России имени И.Д. Путилина, научный сотрудник группы анализа и контроля научно-исследовательского отдела, аспирант Института управления НИУ «БелГУ»

**Обзор методического инструментария оценки регионального развития социальной инфраструктуры. С. 64-74.**

**Аннотация.** В силу широкого компонентного состава социальной инфраструктуры, разнообразия подходов к ее исследованию, множественности факторов влияния на развитие и известной асинхронности этого процесса в регионах среди исследователей до настоящего времени не выработано единой позиции по поводу методического инструментария его оценки. Целью настоящего исследования явился обзор представленных в экономической литературе методик, заявляемых их разработчиками к использованию для оценки развития социальной инфраструктуры в региональном аспекте, установление адекватности их содержания предметным областям оценочного процесса и формулировка аргументированного вывода о прикладной ценности методик для аналитической практики. В исследовании реализован комплекс общенаучных методов, в частности, целеполагания, формирования выборочной совокупности объекта исследования, содержательного анализа, логических умозаключений, аргументации доказательной базы, проведения научной полемики. В статье изложены результаты обзора содержания пяти методик, рекомендуемых к

использованию для оценки регионального развития социальной инфраструктуры: оценки организационно-управленческого компонента социальной инфраструктуры региона; измерения качества жизни населения в контексте его взаимосвязи с социальной инфраструктурой; анализа состояния и устойчивости развития региональных социально-экономических систем; прогнозирования уровня социально-экономического развития регионов. По результатам анализа содержания методик сформулированы аргументированные выводы об их приемлемости для оценки регионального развития социальной инфраструктуры.

**Ключевые слова:** оценка социальной инфраструктуры, региональное развитие социальной инфраструктуры, методики оценки.

***Мешечкина Р.П.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры таможенных операций и таможенного контроля, декан факультета таможенного дела и информационных технологий

**Концептуальные основы совершенствования таможенного контроля товаров, перемещаемых физическими лицами через таможенную границу ЕАЭС. С. 75-87.**

**Аннотация.** Целью проведенного исследования является обоснование предложений, направленных на совершенствование и повышение результативности таможенного контроля товаров, перемещаемых физическими лицами через таможенную границу Евразийского экономического союза. Исследование организации таможенного контроля перемещаемых физическими лицами товаров проводилось с использованием методов логического анализа, табличного метода обработки и анализа статистических данных, графического изображения, научной абстракции. В процессе исследования выявлены тенденции прибытия на таможенную территорию физических лиц, перемещающих товары в сопровождаемом багаже, динамика численности мигрантов и их географическая структура, обусловившая необходимость и целесообразность акцентирования внимания на проблемах осуществления таможенных операций таможенного контроля перемещаемых товаров лицами, не владеющими русским и другими языками международного общения. Недостаточный уровень владения иностранным языком или его отсутствие затрудняют общение должностных лиц таможенных органов с иностранными гражданами, прибывающими из стран СНГ и дальнего зарубежья, при проведении таможенного контроля товаров, перемещаемых в сопровождаемом багаже с сокрытием от таможенного контроля, ограниченных или запрещенных для ввоза на таможенную территорию ЕАЭС, незадекларированных или недостоверно декларируемых товаров, что является нарушением таможенного законодательства ЕАЭС, а в отдельных случаях квалифицируемое как уголовно наказуемое преступление за перемещение товаров, являющееся контрабандой. Для решения этой проблемы целесообразно предусмотреть в качестве одного из квалификационных требований к претендентам на замещение вакантной должности таможенного инспектора отдела специальных таможенных процедур знание иностранного языка, а также определения конкретных таможен или пунктов пропуска, являющихся пограничными для конкретных стран и рекомендуемых для упрощенного перемещения проживающих в них граждан. Должностные лица этих пунктов пропуска, осуществляющие операции таможенного контроля, должны владеть национальным языком иностранных граждан, пересекающих таможенную границу в данном регионе.

**Ключевые слова:** товары, таможенный контроль, физические лица, декларирование, таможенная территория, пункт пропуска, иностранные граждане.

***Алябьева М.В.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики

***Алябьева Т.М.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. хим. наук, доцент, зав. кафедрой естественнонаучных дисциплин

**Эколого-экономические проблемы развития экономики России и пути их решения. С. 88-98.**

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные эколого-экономические проблемы развития экономики России. Выявлено, что данные проблемы возникают в связи с разнонаправленностью экологических и экономических интересов общества. Экономические интересы направлены в основном на расширение масштабов деятельности предприятий для удовлетворения постоянно растущих потребностей населения, а экологические – на сохранение среды обитания человека. Авторами выделены сферы, в которых наиболее остро возникают эколого-экономические проблемы: аграрный сектор экономики, энергетика, воздушное и водное пространство. Определены основные направления решения эколого-экономических проблем, позволяющие снизить отрицательное влияние последствий принятых экономических решений на экологическую безопасность общества. В статье разработаны основные направления экологического менеджмента на предприятиях, определена необходимость его внедрения. Обосновано, что своевременное нахождение путей решения эколого-экономических проблем позволит снизить влияние негативных экономических факторов и процессов на окружающую среду, будет способствовать эффективному развитию экономики России и обеспечению ее эколого-экономической безопасности. В целом в статье делается акцент на то, что в современных условиях необходима такая парадигма развития, которая способна обеспечить благосостояние общества без избыточного давления на природу. Методы исследования: общенаучные методы диалектики, анализа и синтеза, индукции и дедукции, абстрагирования, сравнения, комплексности и другие. Результаты исследования: разработка концептуальных направлений решения эколого-экономических проблем в аграрном секторе, энергетике, в области загрязнения водного и воздушного пространства. Сделан вывод, что разработанные в статье рекомендации будут являться основой для принятия грамотных управленческих решений в области сокращения эколого-экономических проблем развития общества.

**Ключевые слова:** эколого-экономические проблемы, эколого-экономическая безопасность, защита окружающей среды, экологический менеджмент.

**Волкова И.А.**

Нижевартовский государственный университет, д-р экон. наук, профессор кафедры коммерции и менеджмента

**Управление малым и средним бизнесом в рамках концепции «Бережливый регион». С. 99-106.**

**Аннотация.** Руководители и специалисты организаций малого и среднего бизнеса недооценивают современные научные подходы к решению задач в области управления бизнесом, в результате чего система управления не может достигнуть возможного уровня эффективности. Целью исследования стала разработка рекомендаций по управлению малым и средним бизнесом в рамках концепции «Бережливый регион». В процессе исследования были использованы методы синтеза, анализа, конкретизации, сравнительный и логический анализ. Концептуально-методологическая новизна идеи применения бережливых технологий связана с признанием способности системы управления организации к саморазвитию не только за счет притока энергии, информации, финансов извне, но и за счет использования ее внутренних возможностей. Для бизнеса методики бережливого производства востребованы в условиях отсутствия у организации резервов роста и развития. Однако малый и средний бизнес обладает рядом преимуществ, которые позволяют ускорить процесс внедрения технологий бережливого производства. В статье представлена стратегия внедрения бережливых технологий, определена цель и стратегические задачи. Отмечено, что целью внедрения системы бережливого производства являются разработка технологий и создание культуры непрерывного совершенствования экономической деятельности организации путем решения стратегических задач. Автором предложено внедрять технологии бережливого производства в контексте взаимодействия системного и процессного подходов и в рамках системы Кайдзен. Выявлено, что элементы системы Кайдзен хорошо применимы для оптимизации работы руководителей и специалистов организаций малого и среднего бизнеса, т.к. представляют собой простые решения, которые позволят увидеть возможности улучшений, существенно сократить те или иные потери, совершенствовать спектр бизнес-процессов, получить существенный экономический эффект.

**Ключевые слова:** бережливое производство, малый и средний бизнес, концепция, стратегия, система Кайдзен.

**Третьякова Л.А.**

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой управления персоналом

**Целютина Т.В.**

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, канд. социол. наук, доцент кафедры управления персоналом

**Кравченко Е.Ю.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

**Социально-экономические аспекты формирования организационной лояльности. С. 107-115.**

**Аннотация.** В современных условиях формирование организационной лояльности на основе социально-экономических аспектов зависит от ряда факторов и точек зрения, рассматриваемых в статье. Первоначально в статье представлен анализ условий, факторов и инструментов укрепления лояльности с позиции мотивационного и поведенческого подходов с учетом политики и философии организации. Авторами определена значимость социально-экономических аспектов формирования организационной лояльности, включая борьбу за лидерство в условиях глобальной конкуренции. Были выделены объективные показатели организационной лояльности, представлены инструменты формирования лояльности, включающие разработку безкоррупционной системы материального и нематериального стимулирования, удержание ценных сотрудников, управление талантами, модели формирования различных типов привязанности и эмоциональных связей в организации, информирование и вовлечение (в том числе, эмоциональное) в дела организации, персональную мотивацию, развитие личного потенциала, лидерство, командообразующие мероприятия, ритуалы, традиции, мифы, корпоративную и социально-технологическую культуру, ценностное управление, соотношение личных ценностей и философии компании, объективные социальные гарантии, улучшение условий и режима труда, регулярный мониторинг удовлетворенности трудом, учет возможной нелояльности при подборе персонала, разработку программ лояльности, реализация. Представлены условия совершенствования лояльности персонала и современный взгляд на построение системы эффективной мотивации сотрудников в компаниях. Сделан вывод, что именно нематериальные факторы, прежде всего, делают сотрудников мотивированными, увеличивают вовлеченность работников.

**Ключевые слова:** организационная лояльность, мотивация, управление талантами, факторы вовлеченности, организационная культура.

**Егозарьян В.В.**

АКБ «Абсолют Банк» (г. Москва), канд. полит. наук, советник председателя правления

**Маймина Э.В.**

Академия труда и социальных отношений (г. Москва), д-р экон. наук, доцент, декан экономического факультета

**«Цифра» как точка опоры. С. 116-131.**

**Аннотация.** Цель настоящего исследования заключалась в анализе межстрановых различий по темпам развития цифровой экономики, идентификации и обосновании ограничений для реализации цифрового потенциала стран с разработкой рекомендаций по нивелированию их влияния на экономическое развитие. Методической основой исследования определены методы изучения генезиса экономических явлений, анализа причинно-следственных связей между экономическими явлениями и факторами, их обусловившими, межстрановых сопоставлений, группировки, рейтинговой оценки, индексный, графической визуализации результатов исследования. Изучена предыстория становления цифровой экономики и проанализировано распределение стран по индексу цифровой эволюции. Выделены и аргументированы ограничения для реализации цифрового потенциала экономического развития, сгруппированные по направлениям: гармонизация электронной торговли, инвестирование в инновационный потенциал, воспитание устойчивости к рискам и развитие экосистем, реформирование миграционной политики. Определены и обоснованы

ведущие направления развития бизнеса, обеспечивающие снятие ограничений для реализации цифрового потенциала стран, катализирующие их экономическое развитие: расширение сервисного портфеля для удовлетворения растущих потребностей клиентов, интегрированных в цифровые процессы; усовершенствование продукции на основе цифровых решений; развитие инновационного сотрудничества на промышленных (B2B) рынках с использованием цифровых сетей для создания экосистем; реструктуризация организационных форм управления компаниями на основе цифровых технологий.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, цифровая эволюция, цифровой потенциал, экосистема, стартап, цифровые экономические решения.

***Висторобская Е.Н.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента, декан факультета экономики и менеджмента

***Емельянова М.В.***

Белгородский университета кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

**Использование приемов бюджетирования при построении системы контроллинга персонала в организации. С. 132-142.**

**Аннотация.** Контроллинг персонала – сравнительно новое направление в системе современного менеджмента, используемое в целях оценки трудовых показателей для выявления резервов наиболее эффективного использования рабочей силы, улучшения социально-трудовых отношений в коллективе и повышения продуктивности деятельности организации в целом. Основной целью статьи является исследование использования приемов бюджетирования для повышения надежности системы контроллинга персонала и принятия обоснованных решений по управлению персоналом организации. В статье авторами поставлены следующие задачи: обосновать актуальность и необходимость использования контроллинга персонала в управлении организацией и формировании стратегии ее развития; определить значение бюджетирования как инструмента контроллинга персонала; исследовать технологию разработки бюджета расходов на персонал на примере конкретной организации; выявить необходимые к разработке в организации виды бюджетов с целью формирования эффективной системы контроллинга персонала. В ходе исследования и обоснования теоретических положений и разработки практических рекомендаций применялся системный подход как научный метод познания в решении проблемы использования приемов бюджетирования при построении системы контроллинга персонала в организации. При обработке практических материалов деятельности применялись такие методы исследования, как группировка, сравнительный анализ, синтез и другие. В статье на примере конкретной организации исследованы подходы к использованию приемов бюджетирования в системе контроллинга персонала, которые будут способствовать более детальному анализу и прогнозированию трудовой деятельности и позволят разрабатывать рекомендации как по управлению персоналом, так и повышению эффективности социально-трудовой и экономической деятельности организации в целом. Таким образом, бюджетирование может выступать в качестве инструмента контроллинга, позволяющего следить за соблюдением финансовой дисциплины и планировать деятельность как в части управления персоналом, так и управления организацией в целом.

**Ключевые слова:** аудит персонала, бюджетирование, контроллинг персонала, управление персоналом.

***Тургунбаев М.Ж.***

Международный университет (Кыргызская Республика, г. Джалал-Абад), канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита

**Развитие корпоративной формы управления в агропромышленном комплексе. С. 143-149.**

**Аннотация.** Состояние и развитие агропромышленного комплекса является одним из важнейших ключевых моментов, определяющих темпы экономического развития государства. Отсюда возникает насущная необходимость комплекса анализа современных тенденций и проблем

развития корпоративного управления агропромышленного комплекса Кыргызской Республики. Актуальность настоящего исследования определяется также и тем, что от рационального выбора эффективной системы управления агропромышленного производства во многом зависит достижение важнейших сдвигов в национальной экономике. В связи с этим определение правильного направления системы управления агропромышленного производства приобретает особое значение. В статье исследованы и обобщены теоретические взгляды на сущность и содержание системы управления агропромышленного комплекса Кыргызской Республики, изучены проблемы, недостатки и достижения управления в реализации экономических реформ и возможности его использования в условиях Республики. Рассмотрено развитие агропромышленного комплекса на основе исследования вопросов взаимодействия органов управления, разработан механизм совершенствования взаимодействия системы управления, определены факторы, влияющие на конкурентоспособность функционирования корпоративных форм управления, определены практические подходы к решению проблем управления в агропромышленном комплексе, в реализации экономической политики.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, корпоративное управление, агропромышленный комплекс, интегративный рост, эффективность, транзакция, специализация.

**Изварин А.А.**

НИУ «БелГУ», проректор по экономике и финансам, ст. преподаватель кафедры менеджмента и маркетинга Института управления,

**Пересыпкин А.П.**

НИУ «БелГУ», канд. пед. наук, заместитель проректора по научной и инновационной деятельности, доцент кафедры второго иностранного языка Института межкультурной коммуникации и международных отношений

**Шумакова И.А.**

НИУ «БелГУ», канд. пед. наук, доцент кафедры педагогики Педагогического института, начальник управления развития магистратуры и подготовки кадров высшей квалификации

#### **Особенности развития инновационного потенциала НИУ «БЕЛГУ». С. 150-158.**

**Аннотация.** Основная цель статьи заключается в описании условий по включению вуза в решение задач устойчивого социально-экономического и технологического развития региона и усилении его позиций как базового элемента региональной инновационной системы, лидера в формировании солидарного общества Белгородской области, центра ее духовного и социокультурного развития. В статье рассматривается динамика развития многопрофильной инновационной университетской инфраструктуры в Белгородском государственном национальном исследовательском университете, которая будет способствовать дальнейшему развитию полного инновационного цикла от поиска и поддержки перспективных НИОКР до наукоемкого продукта на рынке путем создания условий интеграции науки, образования и производства в экономику региона. В настоящее время НИУ «БелГУ» – это мощный исследовательский университет, выполняющий прорывные научные исследования и разработки мирового и общенационального значения в области материаловедения, живых систем, новейших информационных и телекоммуникационных технологий; это один из ведущих образовательных центров Российской Федерации, осуществляющих подготовку высококвалифицированных профессиональных и научных кадров в интересах социально-экономического развития страны и региона; это признанная инновационная площадка Белгородской области, нацеленная на эффективный трансфер научных достижений в реальный сектор экономики, в первую очередь, посредством развития проектной интеграции в триаде «государство-университет-бизнес».

**Ключевые слова:** инновационный потенциал вуза, элемент региональной инновационной системы, экосистема университета, развитие полного инновационного цикла от поиска и поддержки перспективных НИОКР до наукоемкого продукта.

**Бирюков М.В.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры организации и технологии защиты информации



**Климова Н.А.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры организации и технологии защиты информации

**Гостищева Т.В.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры организации и технологии защиты информации

**Экономические перспективы использования технологии дистанционного банковского обслуживания. С. 159-167.**

**Аннотация.** Целью данной статьи является анализ перспектив развития систем дистанционного банковского обслуживания на территории Российской Федерации. Проводится анализ рисков использования систем дистанционного банковского обслуживания, а также рассматриваются перспективы экономического развития в РФ. В статье обозначены основные риски и угрозы, которые могут возникнуть при использовании дистанционного банковского обслуживания, и предложен ряд мер по их нейтрализации. Приведены доводы, доказывающие целесообразность применения защитных мер в системах дистанционного банковского обслуживания. Представлены и обоснованы дополнительные услуги по оптимизации оборудования при осуществлении мер по повышению безопасности систем дистанционного банковского обслуживания. Рассмотрены тенденции преобразования рынка интернет-банкинга и предложены варианты его наиболее оптимального и выгодного развития. В ходе исследования использовались общенаучные методы (наблюдение, сравнение); экономико-статистические методы обработки данных (группировка, сравнение, анализ воздействия на бизнес (BIA)), анализ причин и следствий, техническое обслуживание, направленное на обеспечение надежности. Результатом исследования является аналитическое сравнение доли рисков и экономической выгоды использования систем дистанционного банковского обслуживания, обоснование экономической целесообразности их применения в перспективе.

**Ключевые слова:** информационная безопасность; экономические риски; платежный терминал; моментальные платежи; системы дистанционного банковского обслуживания; интернет-банкинг.

**Банчук Г.Г.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры информационных систем и технологий

**Коптелова Л.В.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры информационных систем и технологий

**Кузьмина Ю.В.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры информационных систем и технологий

**Итеративные методы моделирования бизнес-процессов хозяйствующих субъектов. С. 168-178**

**Аннотация.** Целью исследования является рассмотрение итеративных методов моделирования бизнес-процессов хозяйствующих субъектов. Методологическую базу исследования составили общенаучные методы: обобщение, наблюдение, сравнение, группировка, классификация и другие. Современные реалии охватывают огромный спектр специализированного программного обеспечения по моделированию бизнес-процессов, направленного на обследование предприятия и построения самой модели, на основании этого можно проанализировать работу предприятия в целом, процесс взаимодействия с внешними организациями, заказчиками и поставщиками и общем смысле организацию деятельности предприятия, что в дальнейшем сможет способствовать оптимизации деятельности предприятия. Моделирование бизнес-процессов может быть осуществлено посредством описания бизнес-процессов и потоков данных, что позволит оценить финансовые и временные затраты на принятие управленческих решений, ожидание и осуществление действий в бизнес-процессе. На основании данного аспекта в статье представлены основные составляющие моделирования бизнес-процессов, рассмотрены подходы к описанию и моделированию бизнес-процессов хозяйствующих субъектов, описаны характеристики нотаций моделирования бизнес-

процессов и инструментальные средства их реализации. В статье акцентировано внимание на современное инструментальное средство «Business Studio», даны характеристики нотаций, реализуемые в данном прикладном решении и представлена примерная схема процесса в нотации BPMN, что свидетельствует о применении итеративного метода моделирования бизнес-процессов хозяйствующих субъектов.

**Ключевые слова:** процесс, бизнес-процесс, моделирование бизнес-процессов, подходы к моделированию бизнес-процессов, нотации моделирования, итеративные методы.

## **ЭКОНОМИКА ТРУДА И ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ**

**Высочиненко А.С.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

**Конonenко Р.В.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

**Основные проблемы повышения эффективности использования трудовых ресурсов в современных условиях. С. 179-190.**

**Аннотация.** Целью представленной статьи явилось исследование эффективности использования трудовых ресурсов, условий и проблем ее повышения в России в современных условиях. Значение эффективности использования трудовых ресурсов в экономике является определяющим для формирования условий экономического роста. В качестве показателя эффективности труда чаще всего применяется показатель производительности труда. При поиске направлений повышения производительности труда основная сложность заключается в недостаточной объективности оценки производительности труда, что является следствием использования подхода, использующего обобщающие показатели, а также субъективность при проведении сравнительной оценки как макро-, так и на микроуровне. В интересах исследования была поставлена цель – выявить причины, препятствующие росту производительности труда в России. Для достижения поставленной в исследовании цели были использованы специальные методы, в том числе диалектический, системный и комплексный подходы к изучению экономических явлений и процессов, общенаучные методы (наблюдение, анализ, синтез, сравнение), что позволило обеспечить аргументированность и достоверность выводов. В рамках проведенного исследования были изучена сущность и значение трудовых ресурсов. На основе статистических данных был проведен сравнительный анализ уровня производительности труда в России и других странах. Выявлена сравнительная динамика производительности труда. Рассмотрены факторы, препятствующие росту производительности труда в России, а также причины их формирования.

**Ключевые слова:** трудовые ресурсы, эффективность использования трудовых ресурсов, производительность труда, техническая оснащенность труда, оплата труда.

**Лищук Е.Н.**

Сибирский университет потребительской кооперации (г. Новосибирск), канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов

**Беликова Н.В.**

Сибирский университет потребительской кооперации (г. Новосибирск), канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента

**Особенности проведения кадрового аудита в современных организациях. С. 191-209.**

Данная публикация подготовлена в рамках исследования на тему:

«Проблемы развития рынка труда в регионах Сибирского федерального округа»,  
поддержанного грантом Правительства Новосибирской области  
молодым ученым в 2017 году

**Аннотация.** Данная статья посвящена одному из направлений управленческого аудита, ориентированного на менеджмент – кадровому аудиту. Цель статьи – выделить основные направления кадрового аудита, предложить последовательность его процедур и инструментарий. В

статье подчеркнута актуальность проведения кадрового аудита в организациях и причины его востребованности и развития на современном рынке консалтинговых услуг. Авторы приводят статистические данные по основным категориям проблем в части соблюдения трудового законодательства Российской Федерации. В процессе исследования использованы общенаучные и специальные методы исследования, которые позволили провести анализ, сделать определенные выводы, обобщить результаты и достичь цели исследований. Наряду с этим, в статье рассмотрены подходы к разработке методики кадрового аудита, выделены виды и направления кадрового аудита, сочетание которых направлено на совершенствование кадровой политики и кадровых процессов, обеспечение устойчивого развития организации. Исследование показало, что недостаточно полно проработан методический вопрос в области кадрового аудита, а также не в полной мере используются апробированные в методиках аудита экономико-математические методы. Кроме того, современные методики проведения аудита должны учитывать требования профессиональных стандартов и быть ориентированными на оценку соответствия им. Поэтому разработка методического обеспечения кадрового аудита, а также необходимость обоснования и внедрения его в практику проведения управленческого аудита являются актуальной проблемой в деятельности современных организаций.

**Ключевые слова:** кадровый аудит, аудит кадрового делопроизводства, аудит кадрового потенциала, трудовая инспекция, заработная плата, персонал, трудовые ресурсы, труд, управление предприятием, консалтинговые услуги.

*Богомолова Л.Л.*

Югорский государственный университет (г. Ханты-Мансийск), канд. экон. наук, доцент, профессор кафедры экономики

*Евланов Е.А.*

Югорский государственный университет (г. Ханты-Мансийск), аспирант

#### **Теоретические аспекты определения ренты человеческого капитала. С. 210-219.**

**Аннотация.** Замедление роста экономики Российской Федерации требует определения новых путей, нового оптимума в стратегии развития экономики. Возможно, следует изменить финансирование образования, здравоохранения с учетом того, какой результат это может принести. Оценка эффективности и целесообразности затрат и инвестиций на образование, здравоохранение населения, оказывающих влияние на экономическое развитие, является одной из актуальных проблем современной экономики. Увеличение роли квалифицированного труда в экономическом развитии требует новых подходов к оценке как отдачи, так и инвестиций в образование, здоровье как составляющих человеческого капитала. Для решения вышеуказанных вопросов в настоящем исследовании применены методы синтеза и анализа, индуктивного метода, гипотетико-дедуктивного метода, графического метода, в результате применения которых авторами разработана графическая модель, описывающая закономерности в отношении ренты человеческого капитала и затрат организации на труд в зависимости от производительности труда. Наклон линий, их форма могут быть описаны математически в будущих исследованиях. С помощью графической модели выявлены следующие ситуации: неквалифицированная рабочая сила, развитие персонала, «overqualified» персонал. Для определения размера ренты человеческого капитала в Российской Федерации на практике разработаны несколько формул. С их помощью возможно определить размер ренты человеческого капитала как на уровне государства, организации, так и отдельного индивида. Указанные выше результаты, графическая модель, формулы следует воспринимать как гипотезу, которая требует подтверждения на практических расчетах с реальными данными. Основная сложность при этом – получение и агрегация данных организаций на уровне страны, региона. Однако даже в случае успешной верификации части результатов настоящей работы они могут быть применены при практических исследованиях в области оценки ренты человеческого капитала, оценки эффективности инвестиций в человеческий капитал на уровне государства, региона, организации.

**Ключевые слова:** человеческий капитал, рента человеческого капитала, инвестиции в человеческий капитал, равновесная цена труда, производительность труда.

# МАРКЕТИНГ, КОММЕРЦИЯ И ЛОГИСТИКА

**Тарасова Е.Е.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, первый проректор по научной работе

**Шеин Е.А.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, зам. руководителя центра компьютерных и дистанционных технологий по системной интеграции

**Система показателей оценки качества функционирования образовательного портала региона. С. 220-230.**

Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ. Проект «Разработка программы развития маркетинговой деятельности образовательных организаций высшего образования Белгородской области на основе использования интернет-технологий»

№ 16-12-31006

**Аннотация.** Целью исследования является разработка системы показателей оценки качества функционирования образовательного портала региона. В ходе исследования использовались методы исследования: абстрагирование, анализ и синтез, восхождения от абстрактного к конкретному. В статье предложен методический подход к оценке маркетинговой деятельности вузов на основе использования интернет-технологий. Разработана модифицированная система показателей оценки качества функционирования образовательного портала региона, позволяющая проводить оценку пользователями/экспертами по выделенным составляющим: технической, информационной, функциональной, маркетинговой, а также удобству пользования и внешнему виду. Кроме того, оценку качества функционирования образовательного портала предложено проводить на основе показателей аналитических систем по технической и маркетинговой составляющим. В статье дано описание основных составляющих (блоков), выделенных для оценки качества функционирования образовательного портала; проведена характеристика каждого показателя по выделенным составляющим при оценке функционирования образовательного портала региона пользователями /экспертами, а также при оценке, проводимой на основе показателей аналитических систем. Использование предложенного методического подхода к оценке качества функционирования образовательного портала региона и модифицированной системы показателей оценки позволит обосновать основные направления совершенствования маркетинговой деятельности вузов в Интернете для привлечения абитуриентов и взаимодействия с субъектами рынка образовательных услуг.

**Ключевые слова:** образовательный портал региона, показатели оценки качества функционирования сайта, маркетинговая деятельность вузов.

**Роздольская И.В.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента

**Мозговая Ю.А.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

**Чичерин Ю.А.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

**Взаимодействие маркетинговых офлайн- и онлайн-стратегий как инновационного инструмента укрепления конкурентных позиций в интерактивной среде функционирования предприятия. С. 231-240.**

**Аннотация.** В данной статье изложен теоретический материал по проблеме разработки и применения маркетинговых офлайн- и онлайн-стратегий как инновационного инструмента, используемого в целях укрепления конкурентных позиций функционирования предприятия на современном этапе развития цифровых трансформаций. Цель работы – исследовать маркетинговые офлайн- и онлайн-стратегии, показать их взаимодействие и продемонстрировать их назначение в качестве инновационных инструментов укрепления конкурентных позиций в интерактивной среде функционирования предприятия. Реализация исследовательских задач была достигнута на основе

применения системного анализа предмета с использованием сравнительно-сопоставительного обзора, обобщения и обработки информации, классификации и логических умозаключений. Результатом проведенного исследования стало выявление наиболее актуальных и значимых для современных предприятий, функционирующих в условиях активизации цифровой экономики, стратегий развития. Путем анализа теоретического материала и рассмотрения практических примеров сформулировано понятие сущностного содержания оффлайн-маркетинга; заявлены основные стратегии оффлайн-маркетинга, рекомендованные к внедрению в деятельность предприятия; обращено внимание на digital-маркетинг как важную часть маркетинговой стратегии предприятия; систематизированы основные инструменты digital-маркетинга, с помощью которых предприятие сможет поддерживать тесную связь с основными потребителями. Прикладной аспект исследуемой проблемы может быть реализован в стратегическом управлении на современных предприятиях при использовании функциональных стратегий – маркетинговых оффлайн- и онлайн-стратегий.

**Ключевые слова:** маркетинговая стратегия, офлайн-маркетинг, онлайн-маркетинг, digital-маркетинг.

**Снитко Л.Т.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономики

**Емельянова Т.В.**

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики торговли

**Клиндухова О.А.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

#### **Особенности и технология внутреннего бенчмаркинга на предприятии. С. 241-247.**

**Аннотация.** В статье рассматривается сущность внутреннего бенчмаркинга как источника получения и внедрения инновационных идей по имеющемуся передовому опыту, снижения риска потерь, создания базы данных передовых технологий. Цель исследования состоит в обобщении теоретических наработок и практического опыта, выявлении особенностей, определении задач внутреннего бенчмаркинга, обосновании последовательности и содержания этапов его реализации на предприятиях. Авторами определены особенности бенчмаркинга в отличие от традиционных технологий менеджмента и маркетинга. Для выбора варианта использования бенчмаркинга важное значение имеет классификация его видов по элементам бизнес-среды (внутренний и внешний), в зависимости от эталона (конкурентный, отраслевой, межотраслевой, глобальный), согласно предмету исследования (процессный, функциональный и бенчмаркинг результатов деятельности). В статье обоснованы преимущества и недостатки развития внутреннего бенчмаркинга, определены его задачи. Технология проведения внутреннего бенчмаркинга – это процесс, состоящий из последовательных этапов по циклу Деминга. По результатам выполненных исследований предложены типовые этапы технологии внутреннего бенчмаркинга для отечественных предприятий: планирование, исследование, наблюдение и сбор информации, анализ, адаптация, усовершенствование. Авторами определены принципы, задачи и результаты реализации каждого этапа технологии внутреннего бенчмаркинга.

**Ключевые слова:** внутренний бенчмаркинг, цикл Деминга, бизнес-процесс, инновации, стратегия.

**Макурина Ю.А.**

Новосибирский государственный аграрный университет, канд. экон. наук, доцент кафедры государственного, муниципального и экономического управления

**Алетдинова А.А.**

Новосибирский государственный технический университет, канд. техн. наук, доцент кафедры автоматизированных систем управления

**Королева Н.С.**

Новосибирский государственный технический университет, соискатель

**Концептуальные подходы к интернет-маркетингу устойчивого развития сельских территорий. С. 248-264.**

**Аннотация.** Авторы рассматривают под маркетингом устойчивого развития сельских территорий рыночно ориентированную концепцию управления, направленную на обеспечение экономически обоснованного, экологически безопасного, социально ориентированного расширенного воспроизводства, а также улучшение качества жизни сельского населения. Цель исследования – повышение эффективности продвижения концепции устойчивого развития сельских территорий. Авторами использованы методы: аналитический, монографический, экспертных оценок, системного подхода. В статье предложены концептуальные подходы к интернет-маркетингу устойчивого развития сельских территорий, выделены главная цель, объект управления, управляющая система, способы достижения цели, функции, инструменты продвижения, основная цель их применения, парадигма, основные стейкхолдеры, ключевые стратегические ресурсы, принципы общесистемные и основные, критерий результативности. По мнению авторов, информационно-коммуникационная революция обеспечила создание интернет-среды, в которую переместилась часть взаимодействий между стейкхолдерами. Это послужило причиной появления новых инструментов продвижения проектов, а значит возникла возможность популяризации Концепции устойчивого развития сельских территорий через Интернет. Авторами выделены инструменты интернет-маркетинга проектов устойчивого развития сельских территорий. Это поисковый маркетинг, контекстная реклама, продвижение в социальных сетях, баннерная и медийная реклама, e-mail рассылки, онлайн-игры, вирусный маркетинг. Проведен сравнительный анализ этих средств интернет-продвижения проектов в зависимости от их формата, охвата и доверия аудитории, периода получения результатов, длительности сохранения эффекта, управляемости, таргетирования по районам, пригодности для продвижения нового проекта, зоны эффективности, стоимости. Это позволит органам власти принимать эффективные решения по продвижению проектов устойчивого развития сельских территорий.

**Ключевые слова:** устойчивое развитие; концепция устойчивого развития сельских территорий; маркетинг; интернет-маркетинг устойчивого развития сельских территорий; продвижение; инструменты интернет-продвижения.

## **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, ФИНАНСЫ И СТАТИСТИКА**

**Федотова С.В.**

Белгородский университета кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

**Кулешова Т.В.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ассистент кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

**Формирование расходов по теплоснабжению и их учет на предприятиях общественного питания. С. 265-271.**

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные положения и требования по документальному оформлению расходов по теплоснабжению предприятий общественного питания и порядка их отражения в бухгалтерском учете. Особое внимание уделено порядку формирования информации по поставкам услуг теплоснабжения в первичных учетных документах, составленных на бумажных или электронных носителях информации; определению и дальнейшему изменению стоимости тарифов по предоставленным услугам; отражению произведенных коммунальных затрат в бухгалтерском учете. Исследования и обоснования теоретических положений в данной статье осуществлялись с использованием таких научных методов, как детализация и обобщение, группировка и сравнение, систематизация и др. Целью данной статьи является обобщение практического опыта различных по организационным структурам предприятий общественного питания по формированию расходов на теплоснабжение и в связи с этим развитие бухгалтерского учета коммунальных затрат, а также разработка рекомендаций, направленных на эффективное и рациональное использование ресурсов в

рамках расширения сферы общественного питания и изменившейся нормативно-правовой базы. В результате проведенного исследования были изучены и использованы в статье материалы законодательных и нормативных документов. Информационной основой также явились данные исследований отечественных ученых в области бухгалтерского учета затрат на обслуживание производства продукции предприятий общественного питания.

**Ключевые слова:** законодательное регулирование, ценообразование, тарифы, затраты, расходы, общественное питание, учетная политика организации.

**Антонова М.В.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и таможенных доходов

**Склярёнок И.А.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и таможенных доходов

**Современные подходы к регулированию и управлению банковскими рисками. С. 272-281.**

**Аннотация.** Целью исследования является изучение современных подходов к регулированию и управлению банковскими рисками. Методическую базу данного исследования составили общенаучные методы исследования. Использование общенаучных методов исследования осуществлялось путем применения, в рамках логического подхода, методов индукции, дедукции, синтеза. В статье приводится систематизированная классификация банковских рисков по критериям: сфера влияния, характер учета, возможности регулирования, методу учета, видам банковских операций. В работе изучена динамика ключевых индикаторов рисков российского банковского сектора: устойчивость фондирования, процентный риск, кредитный риск, массовое изъятие вкладов, массовая конвертация рублей в иностранную валюту, дефицит обеспечения. Сделан вывод об увеличении кредитного риска в банковском секторе Российской Федерации. Авторами изучена динамика процентных ставок по необеспеченным кредитам, предоставленным российским банковским сектором в 2015–2017 годах. Выделены факторы, оказавшие наибольшее влияние на исследуемую динамику процентных ставок. В работе изучены тенденции изменения доли «плохих» ссуд в разрезе типов кредитных организаций Российской Федерации. Сделан вывод о том, что банки с государственным участием имеют наименьший кредитный риск. Авторами предложены основные методы и инструменты для регулирования и управления кредитным риском, процентным риском и рыночным риском.

**Ключевые слова:** банковские риски, кредитный риск, риск ликвидности, рыночные риски, процентная ставка, потребительский кредит.

**Зубова Н.Г.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

**Жуковина О.А.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

**Новосельцева С.Н.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

**Проблемы и перспективы появления в России нового типа денег – криптовалюты. С. 282-289.**

**Аннотация.** В статье рассматривается круг вопросов, посвященных валюте нового поколения – криптовалюте. Криптомонета – это разновидность цифровой валюты, которая создается с помощью криптографических методов. Приведены общие характеристики, соответствующие всем виртуальным деньгам, а также представлены все преимущества и недостатки новых денег – криптовалют. Исследования и обоснования теоретических положений осуществляются с использованием таких научных методов, как: детализация и обобщение, группировка и сравнение,

систематизация и классификация и др. Введение в финансово-экономический оборот криптовалют, по мнению их создателей, поможет решить ряд проблем финансового рынка, так как криптовалюта в настоящее время в Интернете является достойным конкурентом фиатным деньгам (государственным валютам), а в будущем сможет и вовсе вытеснить их из сферы электронных расчетов. Кроме того, оборот криптовалюты удобен и выгоден всем участникам расчетов. Целью данной статьи является обобщение и безусловность развития денежно-кредитного регулирования в стране, признания Центральным банком Российской Федерации (Банком России) появления нового типа денежных средств и возможность максимально простым способом встроить его в отечественное регулирование.

**Ключевые слова:** электронные деньги, виртуальные деньги, электронные кошельки, криптовалюта, фиатные деньги, фидуциарные деньги, биткоин, майнинг.

**Тошматов М.Н.**

Технологический университет Таджикистана (г. Душанбе), канд. экон. наук, профессор, первый проректор, проректор по учебной работе и управлению качеством образования

**Раджабов М.А.**

Технологический университет Таджикистана (г. Душанбе), аспирант

**Современные инструменты привлечения инвестиций в предпринимательский сектор Республики Таджикистан. С. 290-300.**

**Аннотация.** Для вывода экономики на траекторию устойчивого высокого темпа роста в целях достижения ключевых задач, вытекающих из Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года, необходимо коренное изменение в тенденциях инвестиционных процессов, резкое увеличение капитала, направляемого на производственные нужды, повышение эффективности его использования. Все это требует разработки новых подходов к инвестиционной политике, учитывающих реалии сегодняшнего дня, адаптированных к условиям рынка и основанных на теоретико-методологическом фундаменте. Государственная инвестиционная политика до настоящего времени была рассчитана на стратегических инвесторов и не способствовала развитию рынка портфельных инвестиций. Проблемы формирования и развития фондового рынка в Таджикистане как основы проведения структурных преобразований рассматриваются в отрыве от инвестиционного процесса. Роль фондового рынка как механизма трансформации свободных финансовых ресурсов в производственные инвестиции в экономике РТ раскрывается в основном постановочном плане. Слабо изучены возможности рынка IPO для привлечения и аккумулирования частного национального и иностранного капиталов и сбережений населения. В связи с этим в статье рассматриваются некоторые актуальные проблемы привлечения инвестиционных ресурсов, предлагается обратить внимание на инвестиционные инструменты, которые могут заметно увеличить доступ домохозяйств и предпринимательского сектора Таджикистана к внешнему финансированию инвестиций. Именно от повышения уровня финансовой грамотности субъектов экономики во многом предопределяются основные экономические показатели.

**Ключевые слова:** финансовая грамотность, портфельные инвестиции, инвестиционные инструменты.

**Сотник А.П.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ассистент кафедры гостинично-туристического сервиса и рекламы

**Особенности маркетингового планирования рыночной политики организаций сферы услуг. С. 301-310.**

**Аннотация.** Маркетинговое планирование является важнейшей частью деятельности любой организации. В стремительно изменяющейся экономической обстановке невозможно достичь положительных результатов, не уделяя должного внимания маркетинговому планированию деятельности организации. В статье обоснована значимость и необходимость маркетингового планирования рыночной политики организаций сферы услуг. Целью исследования выступает обобщение теоретико-методологических положений и разработка методических рекомендаций маркетингового планирования рыночной политики организаций сферы услуг. Для исследования



вопросов, связанных с изучением маркетингового планирования рыночной политики, использовались следующие общенаучные методы: диалектика, анализ, синтез, системность, комплексность. Авторами разработан и предложен маркетинговый инструментарий, используемый в процессе маркетингового планирования рыночной политики организаций сферы услуг. В статье изложены основные характеристики маркетингового планирования рыночной политики организаций сферы услуг, выделены условия, препятствующие и способствующие эффективному применению маркетингового планирования. В ходе исследования установлено, что маркетинговое планирование рыночной политики организаций сферы услуг позволяет организации более рационально распределять имеющиеся ресурсы, снизить материальные и финансовые потери, а также повысить эффективность деятельности организации в целом, за счет чего поставленные цели будут достигнуты.

**Ключевые слова:** сфера услуг, маркетинговое планирование, рыночная политика.