

ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ В ОТРАСЛЯХ И СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Роздольская И.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента

Яковлева Л.Р.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Проблематика управления культурно-досуговой сферой муниципального образования С. 9-23

Аннотация. В статье рассматривается сущностное содержание культуры и определены признаки, наиболее важные с точки зрения ее управляемости. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в современных условиях имеются серьезные проблемы финансирования, производства и продвижения художественного продукта к потребителям. Цель исследования заключалась в выявлении тенденций и перспектив совершенствования управления культурно-досуговой сферой на основе развития отдельных теоретических положений менеджмента услуг. Исследование базировалось на методологии системного анализа, а также комплексе общенаучных, экономико-статистических, аналитических методов. В статье дано авторское определение управления сферой культуры и охарактеризована система управления культурой на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Особое внимание уделено проблемам управления культурно-досуговой сферой на уровне муниципального образования на современном этапе социально-экономического развития России. Исследование проводилось на материалах Ракитянского муниципального района Белгородской области. Проведенный анализ социально-экономических показателей развития Ракитянского района и уровня жизни населения, а также показателей деятельности учреждений культурно-досуговой сферы позволил выявить проблемы и оценить потенциал развития культурно-досуговой сферы муниципального образования. На основе проведенного исследования разработаны рекомендации по совершенствованию управления культурой на уровне муниципального образования.

Ключевые слова: культура, архитектура культуры, культурно-досуговая сфера, управление сферой культуры, культурные ценности.

Макринова Е.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Лысенко В.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Григорьева В.В.

Воронежский государственный университет инженерных технологий, канд. экон. наук, доцент кафедры экономической безопасности и финансового мониторинга

Прогнозирование социально-экономических параметров рынка услуг как способ снижения угроз развития предпринимательства. С. 24-36.

Аннотация. Целью исследования является изучение способов прогнозирования социально-экономических параметров развития рынка услуг и разработка мер по обеспечению экономической безопасности и управлению предпринимательскими рисками. Для решения заявленной цели использовались общенаучные и специальные методы исследования. В статье рассмотрены проблемы развития отечественного рынка услуг, виды прогнозирования. Определено, что необходимым условием долгосрочного прогнозирования является формирование будущих перспектив экономического развития, среднесрочный прогноз обычно показывает появление инновационных сдвигов на рынке услуг, а краткосрочное прогнозирование, как правило, необходимо для расчета затрат на внедрение услуги на рынок. Авторами разработана модель прогнозирования развития рынка услуг и ресурсного потенциала региона; разработана структурно-логическая схема построения прогнозной модели и рассмотрена система показателей оценки сбалансированности регионального рынка услуг. В статье авторами проведена оценка состояния конкурентной среды среди субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере услуг, выявлены основные трудности, препятствующие развитию предпринимательства на региональном уровне. Авторами утверждается, что предпринимательство в сфере услуг носит многофункциональный характер, который позволяет прогнозировать риски, влияющие на организацию управления. Нерешенными вопросами развития предпринимательства в сфере услуг остаются трудности, связанные с реализацией услуг в связи с падением спроса, повышением налогов и др. Правильное использование рассмотренных в статье инструментов

прогнозирования социально-экономических параметров развития рынка услуг приведет к минимизации предпринимательских рисков.

Ключевые слова: сфера услуг, рынок услуг, ресурсный потенциал, прогнозирование.

Маймина Э.В.

Академия труда и социальных отношений (г. Москва), д-р экон. наук, доцент, декан экономического факультета

Пузыня Т.А.

Академия труда и социальных отношений (г. Москва), канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории

Особенности и тенденции развития цифровой экономики. С. 37-45.

Аннотация. Настоящее исследование имеет целью обоснование перспектив развития цифровой экономики, исходя из присущих ей возможностей и проблем, с учетом мировых тенденций цифровизации экономических отношений. Методологической основой исследования выступили концепция информатизации экономики и стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 гг. Исследование проводилось на базе методов анализа правовых регламентов, изучения международной практики, бенчмаркинга, установления причинно-следственных связей между экономическими явлениями и процессами, аналитического обоснования выделяемых тенденций. Раскрыта сущность цифровой экономики и предложена авторская трактовка термина. Выделены возможности цифровой экономики и сформулированы проблемы, вызываемые ее развитием, с характеристикой способов их решения в международной практике цифровизации экономики. Приведены аналитические данные, подтверждающие влияние цифровизации на темпы экономического развития, изменение структуры экономики, развитие рынка труда в международном контексте. Обосновано значение международного сопоставления по темпам развития цифровой экономики и приведены результаты позиционного распределения «топ-30» стран по «глобальному индексу подключения». Обозначены стратегические перспективы развития цифровой экономики в отечественной социально-экономической практике, с указанием частных примеров их реализации.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация экономики, структура экономики, индекс развития цифровой экономики.

Мельцер М.Л.

Сибирский государственный университет геосистем и технологий (г. Новосибирск), д-р геолого-минерал. наук, профессор кафедры управления и предпринимательства

Мороз О.Н.

Сибирский государственный университет геосистем и технологий (г. Новосибирск), канд. экон. наук, зав. кафедрой управления и предпринимательства

Нитяго И.В.

Сибирский государственный университет геосистем и технологий (г. Новосибирск), канд. экон. наук, доцент кафедры управления и предпринимательства

Количественная оценка уровня кластеризации отрасли «добыча полезных ископаемых» в регионах. С. 46-59.

Аннотация. Цель исследования: показать возможность совершенствования экономических механизмов в проектировании развития минерально-сырьевого комплекса регионов Сибири и Дальнего Востока, условия и преимущества кластерного подхода, показатели количественной оценки уровня кластеризации. Методы исследования: применена количественная оценка уровня кластеризации отрасли «добыча полезных ископаемых» в регионах, основанная на использовании известных методик. В данном случае определялись следующие коэффициенты: коэффициент локализации (Кл) и коэффициент душевого производства (Кдп). Эти показатели позволяют характеризовать возможность отрасли по идентификации как существующих, так и потенциальных лидеров кластерных образований. Результаты исследования: участие России в общемировой экономической деятельности позволяет интенсифицировать добычу и переработку полезных ископаемых не только для потребностей национальной экономики, но и для экспорта сырьевых ресурсов. Объемы добычи полезных ископаемых в России за последние десятилетия существенно снизились: газа, никеля, цинка, железных руд – на 7–17%, нефти, угля, урана, меди, бокситов, платиноидов, калийных солей – на 20–35%, хромовых руд, свинца, олова, молибдена, сурьмы, ниобия, золота, серебра, апатитов – на 40–60%, вольфрама, титана, фосфоритов, плавикового шпата – в 3 и более раз. Министерством энергетики РФ принята «Стратегия развития нефтяной отрасли до 2035 года». В ней оба сценария – «базовый» и «консервативный» – предусматривают падение объемов переработки «черного золота», причем намеченное падение переработки значительно превысит сокращение объемов добычи

нефти. Речь идет о стратегической государственной программе развития важнейшей для нашей страны отрасли. Выводы: Современная система управления процессами исследования недр себя не оправдала. Она привела к снижению научно-практического потенциала геологии, потере серьезного научного задела, развалу территориальных геологических организаций и производственно-технического обеспечения, потере квалифицированных кадров. Необходимо обеспечить принципиальный перелом в государственной политике в сфере геологического изучения недр, воспроизводстве минерально-сырьевой базы, структуре геологической службы страны и ее государственного сектора, в управлении геологическими исследованиями и геологоразведочными работами.

Ключевые слова: кластер, кластеризация экономики, минерально-сырьевой комплекс, геолого-экономическая оценка месторождений, экономический эффект, экономические параметры, инструменты формирования, инструменты развития, экономические механизмы, инструменты государственного регулирования.

Шинкевич А.И.

Казанский национальный исследовательский технологический университет, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой логистики и управления

Абуталипова Ю.А.

Казанский национальный исследовательский технологический университет, соискатель

Организационно-экономические аспекты функционирования инжиниринговых центров в инновационной экономике. С. 60-69.

Аннотация. Целью исследования является разработка организационных аспектов регулирования инновационной деятельности в формате инжиниринговых центров на региональном уровне. В процессе исследования инновационной инфраструктуры и формирования организационных механизмов регулирования инновационной деятельности использован метод систематизации и обобщения фактов и концепций, анализ нормативных документов, функциональный анализ, структурное моделирование. Для достижения поставленной цели рассмотрены институциональные подходы к управлению инновациями в региональных инновационных системах, показано формирование институтов развития инноваций в формате центров инжиниринга и прототипирования в сфере науки и бизнеса Республики Татарстан. Приведены организационно-экономические аспекты функционирования инжиниринговых центров в инновационной экономике. Представлена характеристика формирования и развития региональной инновационной системы с использованием технологических платформ на примере Республики Татарстан. Показаны структурные блоки современных технологических платформ на примере инжинирингового центра Chemical Engineering в сфере химической макротехнологии. В ходе исследования выявлены положительные стороны и проблемные зоны в организационной структуре и практике функционирования системы инновационной инфраструктуры технологических платформ в формате инжиниринговых центров и центров прототипирования. Обозначены перспективные направления интеграции науки и бизнеса в рамках формирования и развития технологических платформ в инновационной экономике.

Ключевые слова: инжиниринговый центр, технологическая платформа, инновационная экономика, центр прототипирования, инновационная инфраструктура, инжиниринговые услуги.

Колос Н.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, зав. кафедрой информационных систем и технологий

Ожог С.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, старший преподаватель кафедры информационных систем и технологий

Иовлева О.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Исследование методических подходов к оценке эффективности ИТ-проектов. С. 70-80.

Аннотация. Целью исследования является анализ применимости различных методических подходов к оценке эффективности ИТ-проектов с учетом целей его внедрения. В связи с необходимостью внедрять информационные технологии для поддержки бизнес-процессов компаний с целью повышения успешности бизнеса актуальной становится задача планирования и оценки инвестиций в ИТ. При формировании бюджета на ИТ необходимо планировать затраты на ИТ с учетом распределения всех затрат на обязательные и связанные с развитием ИТ-инфраструктуры, поскольку стратегия развития ИТ-инфраструктуры должна коррелировать со стратегией развития бизнеса в целом. В ИТ-сфере инвестиции имеют достаточно сложную

структуру возврата. Многие исследователи в этой области выделяют разные виды отдачи от инвестиций применительно к получению преимуществ и выгод от внедрения ИТ. Оценка инвестиций в ИТ основывается на применении разных подходов и методов оценки в зависимости от специфики ИТ-проектов, учитывающих такие параметры как цели проекта, ожидаемые выгоды, расходы по проекту, сложность проекта, стоимость поддержки, факторы успеха и др. В статье приводится анализ существующих методик с выделением достоинств и недостатков, а также возможности применения той или иной методики для оценки эффективности ИТ-проекта.

Ключевые слова: ИТ-проект, эффективность ИТ-проекта, методы оценки эффективности ИТ-проекта.

Иголкина Т.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Верховенко Т.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры экономики

Богатырева Ю.Ф.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Сущность и содержание антикризисного управления как системы предупреждения и преодоления кризисов хозяйствующих субъектов. С. 81-92.

Аннотация. Так как на сегодняшний день экономическая ситуация в мире нестабильна, то становится необходимо изучение сущности и содержания антикризисного управления. Управлять значит уметь принимать решения, давать указания, которые обязательны для выполнения, контролировать их исполнение. Антикризисное управление необходимо на предприятии как в предвидении возможного кризиса, так и в условиях самого кризиса и должно ориентироваться на дальнейшее развитие организации. Антикризисное управление включает методы и формы управления, которые необходимо применять при наступлении кризисов, чтобы улучшить хозяйственно-финансовую деятельность и вывести предприятие из состояния кризиса. В данной статье рассматривается трактование понятия «антикризисное управление» различными авторами, также выделены отличия и задачи антикризисного управления. При написании статьи были использованы такие методы научного познания, как: анализ, детализация и обобщение, системность, комплексность и другие. При антикризисном управлении необходимо проводить экономический анализ и прогнозирование, разрабатывать антикризисные программы и инвестиционные проекты для вывода предприятия из кризиса, а также минимизировать и нейтрализовать последствия кризиса. В статье выявлено, что спецификой антикризисного управления является необходимость принятия сложных управленческих решений в условиях ограниченных финансовых средств, большой степени неопределенности и риска. Менеджер, который решает подобные задачи, должен действовать своевременно и быстро, при этом уровень его ответственности возрастает. Таким образом, в ходе проведенного исследования выявлено, что важными компонентами антикризисного управления являются сферы и цели. Но эти компоненты являются явно не достаточными, чтобы определить содержание антикризисного управления, скорее они представляют его элементы.

Ключевые слова: антикризисное управление, кризис, проблемы антикризисного управления, задачи антикризисного управления, научные подходы к сущности антикризисного управления, система предупреждения кризисных явлений.

Скрипченко Т.Л.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Гребеник Л.Г.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Дьячкова Е.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Актуализация проведения изменений в современной организации и особенности управления ими. С. 93-105.

Аннотация. В статье рассматривается сущность организационных изменений с точки зрения современной организации, представлена модель процесса управления изменениями в организации,

проанализированы этапы управления организационными изменениями. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в последнее время одной из основных проблем современных российских организаций является их развитие и изменение в соответствии с рыночными принципами функционирования и высокими требованиями окружающей среды. Цель исследования заключалась в выявлении проблем организационных изменений и анализе особенностей эффективного управления этими изменениями. Основное содержание исследования составляют методы наблюдения, описания, сравнения и другие конкретно-научные (специальные) методы исследования. В статье раскрывается содержание понятия «организационные изменения» с различных точек зрения, немаловажное внимание уделяется рассмотрению модели плановых изменений в организации и описываются характерные особенности управления организационными изменениями. Также в данной статье предпринята попытка раскрыть основные причины сопротивления изменениям в организации. На основе проведенного исследования разработаны рекомендации по эффективному управлению организационными изменениями и предложены способы преодоления сопротивления организационным изменениям.

Ключевые слова: организация, изменения, организационные изменения, сопротивление, нововведения, управление изменениями.

DOI:10.21295/2223-5639-2017-6-

Зайцева Т.Г.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. филос. наук, доцент кафедр гуманитарных, социальных и правовых дисциплин

Кропивка Н.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. филос. наук, ассистент

Экономические и социокультурные предпосылки трансформации мировоззрения. С. 106-118.

Аннотация. В статье предпринята попытка концептуального обоснования экономических и социокультурных предпосылок трансформации мировоззрения. Трансформация общества и мировоззрения – естественное и необходимое требование поступательности развития, важную роль при этом представляет прогресс производства, развитие производительных сил, информатизация общества. Применение во всех сферах общества современных информационно-коммуникационных технологий способно дать в экономике большой позитивный эффект. Поставленные в данной статье цель и задачи, предполагают взаимодействие методологических основ философии, экономической теории, социологии, и других гуманитарных и социально-экономических дисциплин, которые определили обоснование целостной интегрирующей проблемы экономических и социокультурных предпосылок. Учитывая междисциплинарный комплексный характер проблемы, в данной статье потребовалось задействовать и использовать различные базовые методы концептуализации экономических и социокультурных явлений, такие как: идеализация, анализ, синтез, обобщение, метод сравнения, диалектический и системный методы, которые обеспечили взаимообусловленность и взаимодействие рассмотренных вопросов. Единство экономических отношений и современных концептуально-методологических обоснований социокультурной модели трансформации мировоззрения российского общества предопределило актуальность темы и ретроспективность анализа зарубежных и отечественных исследований социально-экономических учений. Исследование также выявило и показало, что предметное поле научно-исследовательского проекта (проблемы трансформации мировоззрения в российском обществе) базируется на методологическом, социокультурном и экономическом подходах.

Ключевые слова: экономические структуры, экономические и мировоззренческие изменения, сфера экономики, компьютеризация производства, экономические директивы, экономические системы.

Шаталов М.А.

Воронежский экономико-правовой институт, канд. экон. наук, доцент, начальник научно-исследовательского отдела

Исследование синергетических эффектов кластеризации в экономике регионов. С. 119-129.

Аннотация. Настоящее исследование имело целью теоретическое обоснование синергетических эффектов, возникающих при реализации кластерной модели регионального экономического развития, в части установления природы их формирования в контексте существующих вызовов и угроз устойчивому развитию экономики региона, определения механизма управляющего воздействия на образование синергетического эффекта, конкретизации видов эффектов. Методологической основой исследования выступили основные направления экономической теории (пространственная теория, теории дивергенции, теории «центр-периферия» и т.д.), изучение которых проводилось с использованием методов мысленного познания, монографического исследования, логического мышления, дедукции и индукции научного знания. Выделены ключевые вызовы и угрозы обеспечения результативности управления устойчивым развитием региона, на

которые государство должно реагировать путем формирования и реализации новой государственной региональной политики, и которые условно разделены автором на глобальные и локальные. Обоснована схема взаимодействия экономического потенциала и системы, в рамках которой происходит его использование и развитие, что отражает возможность «программировать» нужный результат, в зависимости от приоритетов и потребностей такой системы. Выделены и обоснованы применительно к региональной экономике синергетические эффекты, которые должны оказывать значительное влияние на устойчивое развитие региона, и при положительном сценарии развития обеспечивать выравнивание диспропорций и уровень качества жизни жителей регионов.

Ключевые слова: региональная экономика, кластеризация и интеграция, синергетический эффект, эффективность, устойчивое развитие.

Орешиников В.В.

Институт социально-экономических исследований Уфимского научного центра Российской академии наук, канд. экон. наук, ст. научный сотрудник

Атаева А.Г.

Институт социально-экономических исследований Уфимского научного центра Российской академии наук, канд. экон. наук, ст. научный сотрудник

Методические аспекты оценки уровня социально-экономического развития муниципальных образований с позиции их территориальной трансформации. С. 130-146.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта

№ 17-32-01142 «Оценка организационно-экономических последствий территориальной

трансформации муниципальных образований региона (на примере Республики Башкортостан)

Аннотация. Целью исследования является разработка методики оценки уровня социально-экономического развития муниципальных образований с позиции межмуниципального сравнения для принятия решений о возможности объединения муниципальных образований, а также ее апробация на примере Республики Башкортостан. Исследование основывалось на методологии системного подхода, общенаучных методах познания, статистических методах, для проведения оценки уровня социально-экономического развития использовались методы нормирования и расчета интегрального показателя. Информационной базой научного исследования послужили статистические материалы Госкомстата России и его территориального органа по Республике Башкортостан. В статье предложен и обоснован комплекс показателей социально-экономического развития, предложен авторский подход к «свертке» частных показателей в интегральный показатель. Проведена апробация методики на данных муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан. По результатам оценки территориального распределения муниципальных образований с максимальным и минимальным уровнем социально-экономического развития были выявлены следующие тенденции: сохранилась ситуация, характеризующаяся тем, что в группу с минимальным уровнем социально-экономического развития входят, как правило, муниципальные районы; стягивание людских ресурсов и экономического пространства вокруг столицы (агломерационные процессы) влияет на социально-экономическое развитие периферии агломерации.

Ключевые слова: регион, социально-экономическое развитие, дифференциация, миграция, внутрорегиональные миграционные потоки, агломерационные процессы.

Афанасьев И.В.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ст. преподаватель кафедры стратегического управления, аспирант

Методические аспекты диагностики системы управления предприятием. С. 147-156.

Аннотация. Для достижения уровня развития ведущих мировых компаний необходимо модернизировать и совершенствовать системы управления российских компаний. Эффективное совершенствование системы управления предприятием невозможно без проведения качественной диагностики. Самостоятельное ее диагностирование и модернизация представляют огромную трудность для персонала компании и обычно осуществляются с помощью консалтинговых компаний. Целью исследования является обобщение теоретических и практических подходов российских и зарубежных ученых к исследованию систем управления и разработка методики диагностики системы управления предприятием. При проведении данного научного исследования использовались методы статистического и эмпирического анализа, системного подхода к обобщению лучших практик корпоративных систем управления на основе изучения российского и зарубежного опыта. Исследование позволило сформировать базовые положения методики диагностики системы управления предприятием, результаты практического применения которой могут стать основой для разработки рекомендаций по повышению ее эффективности. По нашему мнению, процедура диагностики системы управления должна состоять из девяти этапов и охватывать

производственно-хозяйственную деятельность предприятия, анализ продуктового портфеля, диагностику стратегии компании, SWOT-анализ, оценку структуры управления, анализ уровня согласованности действий сотрудников, оценку методов контроля деятельности сотрудников, оценку системы мотивации и анализ проблемности бизнес-процессов.

Ключевые слова: система, диагностика, управление, предприятие, методика.

Боталова М.Е.

Белгородский юридический институт МВД России имени И.Д. Путилина, научный сотрудник группы анализа и контроля научно-исследовательского отдела; НИУ «БелГУ», аспирант

Формирование обобщенного представления о подходах к развитию социальной инфраструктуры. С. 157-166.

Аннотация. Цель данного исследования заключалась в доказательстве положения о том, что подходы к развитию социальной инфраструктуры регионов характеризуются множественностью и разнообразием, обуславливающими необходимость формирования их обобщенного представления, с распределением на категории «традиционных» и «современных» по критерию адекватности сложившимся условиям регионального социально-экономического развития. Проведение исследования базировалось на общепhilosophических методах познания сущности изучаемого феномена, его содержательного анализа, научного обзора существующих точек зрения исследователей, логического обоснования авторской позиции, доказательства сделанных умозаключений. Изложены результаты изучения мнений современных исследователей по поводу подходов к развитию социальной инфраструктуры регионов, аргументировано положение о необходимости их систематизации, формирования обобщенного представления с объединением в группы «традиционных» и «современных» по критерию адекватности сложившимся условиям регионального социально-экономического развития. Раскрыты содержательные различия подходов (комплексного, диалектического, реактивного, нормативного, функционального, иерархического, программного, гуманитарного, проактивного, институционального, проектного, кластерного, агломерационного) в контексте их использования для познания процесса развития социальной инфраструктуры регионов. По итогам содержательного анализа обоснован приоритет проектного, кластерного и агломерационного подходов, отвечающих современным тенденциям развития социальной инфраструктуры регионов.

Ключевые слова: социальная инфраструктура, инфраструктурные объекты, подходы к развитию социальной инфраструктуры регионов.

ЭКОНОМИКА ТРУДА И ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Тарасова Т.Ф.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики

Зиннатова Э.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Оценка ключевых параметров уровня жизни населения Белгородской области. С. 167-176.

Аннотация. Целью данного исследования является оценка ключевых параметров уровня жизни населения Белгородской области в сравнении с субъектами Центрального федерального округа и РФ в целом. В статье задействованы различные методы исследования, в том числе: общенаучные методы познания процессов и явлений; используются статистические, экономико-математические и другие методы анализа. Рассматриваются основные индикаторы оценки уровня жизни населения страны и области за ряд последних лет. Проведен анализ реальных и номинальных среднедушевых денежных доходов населения, среднемесячной заработной платы работников, занятых в экономике РФ и Белгородской области за период с 2010 по 2016 годы. Дана характеристика покупательской способности населения области в сравнении со среднероссийскими значениями данного показателя. Рассчитан ВРП на душу населения Белгородской области и дана его оценка в масштабах страны. Определена зависимость между динамикой денежных доходов, ВРП на душу населения и уровнем потребления населения Белгородской области. Дана оценка абсолютного уровня бедности в области и РФ в целом, на основе проведенного анализа доли населения Белгородской области с доходами ниже прожиточного уровня в сравнении со средними значениями показателя по РФ и ЦФО за 2010–2016 годы. Исходя из результатов исследования, выявлены тенденции развития основных индикаторов уровня жизни населения Белгородской области в сопоставлении с усредненными значениями показателей в целом по РФ и ЦФО, представлены перспективы роста уровня жизни населения Белгородской области.

Ключевые слова: уровень жизни, ВРП на душу населения, среднедушевые денежные доходы населения, реальная средняя заработная плата, прожиточный минимум, благосостояние населения, экономический инструментарий оценки, Концепция долгосрочного социально-экономического развития, Белгородская область.

Волкова И.А.

Нижевартовский государственный университет, д-р экон. наук, профессор кафедры коммерции и менеджмента

Ежуква И.Ф.

Нижевартовский государственный университет, канд. пед. наук, доцент кафедры коммерции и менеджмента, директор Центра развития карьеры

Обучение персонала организаций малого и среднего бизнеса в контексте бережливого мышления. С. 177-183.

Аннотация. Внедрение технологий бережливого производства становится особенно актуально в связи с провозглашением концепции «Бережливый регион» в ХМАО-Югре, которая стала разделом стратегии социально-экономического развития автономного округа до 2020 года и на период до 2030 года. Организации малого и среднего бизнеса в меньшей степени смогли получить ожидаемый экономический эффект от внедрения системы бережливости, одна из причин – недостаточность знаний в данной области. Целью исследования стало выявление уровня знаний о концепции «Бережливый регион», принципах, технологиях и инструментах бережливого производства. Областью исследования обозначена управленческая деятельность и процесс повышения квалификации в организациях малого и среднего бизнеса ХМАО-Югры. Исследование носило комплексный характер, что отражено в синергетическом, системном и процессном подходах. Результаты исследования позволяют отметить, что большинство руководителей организаций малого и среднего бизнеса не видят и не имеют возможности внедрять технологии бережливого производства, это вызвано, прежде всего, отсутствием знаний. Поскольку традиционное обучение ориентировано преимущественно на передачу знаний, а не на вовлечение слушателей в учебный процесс, его эффективность измеряется количеством обученных сотрудников и затратами на обучение. Авторами сформирован подход к созданию системы обучения персонала малого и среднего бизнеса. С учетом уровня подготовленности слушателя, степени вовлеченности его в процесс внедрения технологий бережливости, предложены режимы, методы и формы обучения. Такое обучение позволит решить непростую задачу формирования спроса на знания принципов и технологий бережливого производства, которые станут эффективным инструментом в решении повседневных проблем и задач бизнеса.

Ключевые слова: технологии, бережливое производство, «вытягивающее» обучение, «выталкивающее» обучение.

Эмирова И.У.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры экономики, аспирант

Тедеева Р.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Социально-трудовые отношения: теоретические основы и современный взгляд. С. 184-193.

Аннотация. Целью исследования является подробное изучение социально-трудовых отношений и факторов, их формирующих. На современном этапе развития социально-трудовые отношения занимают одно из центральных мест в деятельности любого хозяйствующего субъекта. Для наилучшего понимания данной категории были отдельно рассмотрены социальные отношения, трудовые отношения и социально-трудовые отношения. Проведенное нами исследование показало, что социально-трудовые отношения как экономическая категория зародились в трудах А. Смита и Д. Рикардо и получили дальнейшее развитие в социологических исследованиях и теориях трудового поведения. Современная экономическая теория рассматривает социально-трудовые отношения с учетом значимости работника, обладающего определенными профессиональными знаниями и умениями, способного к нестандартному мышлению и творческому решению различных задач. Проведенный анализ научных трудов и публикаций в сфере социально-трудовых отношений позволил выделить схожесть и различия в трактовке термина различными авторами. В статье подробно описаны факторы, оказывающие непосредственное влияние на формирование социально-трудовых отношений. Факторы рассмотрены с позиций внешнего и внутреннего влияния. Факторами внешней среды выступают социальная политика, глобализация экономики, правовая среда, уровень развития общественного труда и производства. Факторами внутренней среды – стратегия хозяйствующего субъекта, его кадровая

политика, социокультура, уровень информатизации труда, а также дееспособность работников во всех проявлениях. Определенный интерес представляет исследование виртуальных социально-трудовых отношений как непосредственный элемент труда в информационной экономике. Для решения поставленной цели использовались различные общенаучные и экономические методы. В результате исследования было выявлено, что социально-трудовые отношения обладают потенциалом саморазвития и находятся под воздействием различных факторов.

Ключевые слова: социально-трудовые отношения, социальные отношения, трудовые отношения, факторы формирования социально-трудовых отношений, виртуальные социально-трудовые отношения.

Митюгина М.М.

Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова (г. Чебоксары), канд. экон. наук, доцент кафедры управления качеством и конкурентоспособностью

Кравченко Т.В.

Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова (г. Чебоксары), канд. экон. наук, доцент кафедры управления качеством и конкурентоспособностью

Совершенствование методических подходов оценки уровня развития человеческого потенциала населения региона. С. 194-207.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 17-12-21025

Аннотация: Целью исследования является разработка уточненной и адаптированной под региональный уровень методики интегральной количественной оценки уровня развития человеческого потенциала, непосредственно ориентированного на обеспечение реиндустриализации экономики региона. С целью решения поставленной задачи авторами был проведен анализ существующих подходов к оценке уровня развития человеческого потенциала, определены основные преимущества и недостатки данных методик. На основании проведенного анализа был предложен авторский подход к оценке уровня развития человеческого потенциала населения региона. При разработке методики был применен процессно-ориентированный подход, в соответствии с которым все процессы, влияющие и обеспечивающие достижение поставленной цели, можно условно разделить на два вида: основные процессы, которые непосредственно формируют ценность, и вспомогательные, которые обеспечивают и поддерживают достижение поставленных целей. С учетом данного подхода для оценки уровня развития человеческого потенциала авторами предлагается выделение двух ключевых индикаторов: основного показателя, ориентированного на проведение непосредственной оценки уровня развития человеческого потенциала региона, именуемого как «Уровень социальной активности человеческого потенциала», и обеспечивающего индекса, оценивающего уровень развития условий, формирующих и создающих основу для успешного развития и роста человеческого потенциала региона, именуемого как «Уровень устойчивого развития региона». В статье предложен авторский подход к структурированию показателей, необходимых для оценки выделенных индикаторов, определен набор статистических показателей, количественно характеризующих уровень каждого из представленных индикаторов: уровня социальной активности человеческого потенциала и уровня устойчивого развития региона. В предложенной методике оценки уровня развития человеческого потенциала особый акцент сделан на потенциал детей и молодежи как стратегического ресурса, необходимого для реиндустриализации российской экономики. В заключении авторами обоснована практическая значимость разработанной методики.

Ключевые слова: реиндустриализация экономики, оценка уровня развития человеческого потенциала, процессно-ориентированный подход, индекс социальной активности человеческого потенциала, индекс устойчивого развития региона.

Кузнецова И.А.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, канд. экон. наук, профессор, зам. заведующего кафедрой экономики и организации производства

Люлюченко М.В.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, аспирант

Левченко А.С.

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и организации производства

Развитие молодежного предпринимательства как фактор повышения качества человеческого капитала в условиях становления инновационной экономики. С. 208-218.

Статья подготовлена в рамках программы развития опорного университета на базе БГТУ им. В.Г. Шухова

Аннотация: В настоящее время особую актуальность приобретают вопросы инновационного развития с целью обеспечения высокого уровня конкурентоспособности страны и ее устойчивого экономического роста. Важнейшим условием обеспечения решения проблем инновационного развития является повышение качества человеческого капитала. При этом один из определяющих факторов – активизация предпринимательской активности населения. В условиях возрастания коэффициента демографической нагрузки и снижения доли молодежи в общей численности населения, которые предвещают пенсионную и демографическую катастрофу, особого внимания заслуживает такой вид предпринимательства, как молодежное. Отечественный и зарубежный опыт показывает, что его развитие способствует формированию человеческого потенциала молодежи и обеспечивает решение социально-экономических проблем как страны, так и региона, позволяет эффективно интегрировать инновационные механизмы в экономику. На основе анализа состояния молодежного предпринимательства в РФ и Белгородской области были выявлены основные проблемы в этой сфере и возможные пути их преодоления. В статье исследован механизм влияния процесса развития молодежного предпринимательства на систему становления инновационной экономики Российской Федерации. В ходе исследования авторами использовались аналитические и статистические методы, нормативно-правовые акты, научные публикации отечественных и зарубежных учёных в рамках данной тематики, данные федеральной службы государственной статистики. Результаты проведенного исследования могут найти практическое применение в процессе реализации стратегии инновационного развития страны и отдельных регионов.

Ключевые слова: инновационное развитие, человеческий капитал, молодежное предпринимательство, предпринимательская деятельность, инновационная экономика.

МАРКЕТИНГ, КОММЕРЦИЯ И ЛОГИСТИКА

Тарасова Е.Е.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, первый проректор по научной работе

Шеин Е.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, зам. руководителя центра компьютерных и дистанционных технологий по системной интеграции

Создание единого образовательного портала Белгородской области. С. 6-219-231.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ. Проект «Разработка программы развития маркетинговой деятельности образовательных организаций высшего образования Белгородской области на основе использования интернет-технологий»

№ 16-12-31006

Аннотация. Целью написания статьи являлось обоснование необходимости создания и функционирования единого образовательного портала Белгородской области. Для достижения цели в ходе исследования была осуществлена систематизация понятия «портал», показаны преимущества использования информационно-образовательных порталов, систематизированы требования к информационно-образовательному portalу. В ходе исследования использовались общенаучные и специальные методы исследования. При использовании общенаучных методов в рамках логического подхода последовательно применялись методы синтеза, индукции и дедукции. Под образовательным порталом авторы понимают веб-приложение, ориентированное на основные субъекты рынка образовательных услуг и рынка труда, которое обеспечивает агрегацию информации и предоставление ее в удобной, персонализированной форме (комплекс маркетинговых и технических мер, направленных на адаптацию внешнего вида и контента сайта под разные категории посетителей) целевой контактной аудитории. В статье дана схема обмена информацией между единым образовательным порталом и основными субъектами рынка образовательных услуг и рынка труда, определены преимущества и недостатки функционирования портала по каждой из предложенных схем, показаны преимущества привлечения целевой аудитории посредством единого образовательного портала перед официальными сайтами вузов.

Ключевые слова: единый образовательный портал, информационно-коммуникационные технологии, маркетинговые коммуникации.

Исаенко Е.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, первый проректор

Дегтярь О.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Маркетинговые инновации в розничной торговле. С. 232-243.

Аннотация. Цель исследования заключается в изучении маркетинговых инноваций в розничной торговле. Для достижения поставленной цели необходимо было решить ряд задач: показать динамику развития розничной торговли; обосновать значимость изменений в развитии розничной торговли; выделить бизнес-процесс в розничной торговле, который непосредственно связан с продажей товаров; охарактеризовать совокупность операций бизнес-процесса «Продажа товаров» в магазинах; предложить использование маркетинговых инноваций, направленных на совершенствование процесса продажи товаров в магазинах. Основой проведения исследования маркетинговых инноваций в розничной торговле явились общенаучные методы, принципы сравнительного и системного подхода к изучению процесса продажи товаров и социально-экономических явлений. В статье приведена динамика оборота розничной торговли, отмечены преимущества использования маркетинговых инноваций в разрезе каждой операции бизнес-процесса «Продажа товаров». Дана характеристика маркетинговых инноваций: при встрече покупателей – информационные киоски, мультимедийные терминалы; в ходе предложения товара – алгоритм распознавания фотографий, система LED-позиционирования, световое оборудование; при выборе товара – «интеллектуальные» тележки, «интеллектуальные» весы, «эмоциональное оборудование», ценники-дисплеи, уникальные маркировки, «умные примерочные»; при расчете и отпуске товара – кассы самообслуживания, селф-чекауты, бесконтактные оплаты. Применение маркетинговых инноваций в розничной торговле позволит привлечь покупателей и увеличить объемы продаж и прибыль.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговые инновации, розничная торговля, оборот розничной торговли, магазины, бизнес-процесс.

Матузенко Е.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Сотник А.П.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ассистент кафедры гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

SMM как эффективное средство формирования лояльности потребителей. С. 244-253.

Аннотация. Целью исследования является анализ основных инструментов SMM в социальных сетях и выявление их влияния на формирование лояльности потребителей. В ходе исследования использовались общенаучные и специальные экономические методы исследования. При использовании общенаучных методов в рамках логического подхода последовательно применялись методы синтеза, индукции и дедукции. Интенсивное развитие и возможности социальных сетей как концентрированного потребительского сообщества сделали их привлекательным объектом воздействия и средой реализации коммуникаций. И если еще 5 лет назад лишь несколько десятков крупных компаний по всему миру использовали социальные сети для коммуникации с потребителем, то к 2010 г. потребность в таком формате управления брендом значительно возросла. Маркетинговые коммуникации в социальных сетях сегодня получили широкое распространение, и за ними закрепилась аббревиатура SMM (Social Media Marketing). В статье рассмотрены основные инструменты SMM в социальных сетях: таргетированная реклама, сообщества бренда, рекламные приложения, личные сообщения и чаты. Подробно охарактеризованы такие способы продвижения в социальных сетях, как сообщества бренда, представляющие собой официальные группы бренда или официальные страницы бренда или неофициальные сообщества. Авторами выделены особенности продвижения в социальных сетях «ВКонтакте» и «Facebook», их преимущества и недостатки. Исходя из результатов исследования, проведен анализ основных инструментов SMM в социальных се и выявлено их влияние на формирование лояльности потребителей.

Ключевые слова: социальные сети, «ВКонтакте», «Facebook», онлайн-коммуникация, SMM (Social Media Marketing), таргетированная реклама, гипертаргетирование, брендированное сообщество.

Данько Т.П.

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, д-р экон. наук, профессор, Заслуженный работник высшей школы РФ

Клименко О.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, руководитель Научно-образовательного центра глобальной экономики и кооперации

Аналитический взгляд маркетинга на значение нематериальных активов для инновационного развития экономических субъектов. С. 254-265.

Аннотация. Целью настоящего исследования явилось обоснование возрастающего значения нематериальных маркетинговых активов для инновационного развития регионов и предприятий на основе сравнительной оценки динамики стоимости их имущественного комплекса по его базовым составляющим. Методология исследования базировалась на диалектическом, детерминированном и маркетинговом подходах к определению потенциала региона и хозяйствующего субъекта. В работе использованы методы: инновационного менеджмента, маркетингового анализа, индексный, сравнительной оценки, динамики экономических показателей. Раскрыто влияние нематериальных маркетинговых активов (брендов, деловой репутации, имиджа, исключительных прав на товарный знак, лицензий, прав патентообладателя на изобретение) на формирование и реализацию инновационного потенциала хозяйствующего субъекта. Обоснована зависимость стоимости компаний и их конкурентных позиций от наличия нематериальных активов. Изложены результаты сравнительной оценки инновационности развития Калининградской, Саратовской, Мурманской областей, сформирован «топ-5» региональных компаний-инновационных лидеров и проанализирована динамика стоимости их имущественного комплекса (основного и оборотного капитала, нематериальных активов) в сопоставлении с ведущими инновационными компаниями Соединенных Штатов Америки. Аргументирована необходимость инновационной модернизации корпоративного сектора региональной экономики для обеспечения устойчивого развития на глобальном конкурентном рынке.

Ключевые слова: маркетинговая оценка, нематериальные активы, стоимость компании, инновационное развитие, инновационный потенциал, региональная экономика.

Конonenко Р.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Дурова А.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Маркетинг территории как фактор роста конкурентоспособности административно-территориального образования. С. 266-277.

Аннотация. Целью данной работы явилось исследование целей маркетинга территории, а также его влияния на конкурентоспособность административно-территориальных образований, также в работе рассматриваются предпосылки и условия развития содержания понятия «конкурентоспособность территории» применительно к современным условиям. Была поставлена задача по выявлению роли оценки конкурентной среды при использовании маркетинга территории. Для достижения поставленной в исследовании цели были использованы специальные методы, в том числе диалектический, системный и комплексный подходы к изучению экономических явлений и процессов, общенаучные методы (наблюдение, анализ, синтез), что позволило обеспечить аргументированность и достоверность выводов. В рамках проведенного исследования были изучены теоретические аспекты конкурентоспособности территорий. Рассмотрены примеры практической реализации инструментов маркетинга территории в зарубежной и отечественной практике. Критически исследовано содержание категории конкурентоспособность территории и сформулировано авторское определение данного понятия. Представлены подходы к проведению оценки конкурентоспособности территории в интересах. Были оценены результаты специальных сравнительных рейтингов Белгородской области на федеральном уровне, что позволило охарактеризовать уровень конкурентоспособности Белгородской области в Центральном ФО. Рассмотрены условия и факторы, определившие, по мнению авторов, высокий рейтинг Белгородской области в сравнении с соседними регионами.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинг территории, конкурентоспособность, конкурентоспособность территории, рейтинг.

Осадчая С.М.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Голикова А.С.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Бенчмаркинг как инструмент повышения конкурентоспособности территории в рамках формирования и реализации стратегии социально-экономического развития. С. 278-289.

Аннотация. Статья посвящена вопросам территориальной конкуренции и конкурентоспособности территории в рамках формирования и реализации стратегии социально-экономического развития. Тема исследования актуальна, так как именно стратегия социально-экономического развития территории является действенным, эффективным инструментом управления территорией в долгосрочной перспективе в условиях динамичной внешней среды. На выбор стратегии и на процесс ее реализации оказывают влияние множество факторов, важнейшим из которых является территориальная конкуренция. Цель статьи – определить сущность, факторы и возможные направления укрепления конкурентоспособного положения территории. Для достижения цели использованы методы абстрактного мышления, монографического, социологического подходов; декомпозиции, сравнительного и системного анализа, структурно-функциональный подход к исследованию концептуальных оснований. Проведенный анализ научных трудов и публикаций в области стратегического управления, маркетинга и менеджмента позволил определить основные целевые группы, представляющие собой предмет (объект) конкуренции на уровне территории и соответствующий набор факторов конкурентоспособности. При этом указано, что каждая из представленных целевых групп равнозначно важна для развития и укрепления конкурентных позиций территории, обеспечивая территории и ее жителям дополнительный доход, содействуя развитию, повышению качества жизни населения и привлекательности территории в целом. Определено, что при определении конкурентоспособности территории и определении направлений ее повышения и укрепления особую значимость обретает внедрение преимуществ передового опыта из других регионов, осуществляемое в результате стратегии сотрудничества и партнерства в рамках системы бенчмаркинга. Важнейшими этапами использования системы бенчмаркинга для формирования стратегии развития территории, в частности укрепления ее конкурентных позиций в соответствии с базовыми принципами бенчмаркинга, являются: этап выделения объекта-лидера; этап идентификации и ранжирования конкурентных преимуществ в работе лидера; этап разработки стратегии развития территории с учетом передового опыта; этап внедрения и оценки.

Ключевые слова: стратегическое управление, стратегия, стратегия социально-экономического развития города, стратегический анализ, конкуренция, факторы конкурентоспособности территории, бенчмаркинг, бенчмаркинг территории, принципы бенчмаркинга.

Либрам Л.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Исследование маркетингового потенциала розничной торговли потребительской кооперации. С. 290-304.

Аннотация. Целью написания статьи является исследование маркетингового потенциала организаций потребительской кооперации. Достижение поставленной цели осуществлялось на основе общенаучных методов исследования – индукции и дедукции, анализа и синтеза, метода наблюдений, экономико-статистического метода, метода построения динамических рядов, сравнительного анализа, индексного, графического, структурного анализа, методов маркетингового анализа. В процессе исследования применялись системный, комплексный подходы. Информационной основой послужили данные исследований отечественных и зарубежных ученых. В статье осуществлена группировка определений понятия «маркетинговый потенциал организации», показаны его основные характеристики; определены цели и задачи маркетингового потенциала организаций потребительской кооперации. В качестве основных характеристик маркетингового потенциала выделены ресурсы организации, созданные резервы и способности коллектива по их использованию для достижения маркетинговых целей. В ходе исследования дана характеристика целевого сегмента организаций потребительской кооперации Белгородской области – пайщики и обслуживаемое население; проанализированы показатели, характеризующие состояние розничной торговли в системе Белгородского облпотребсоюза. Автором проведен анализ розничных торговых предприятий, товарных запасов организаций потребительской кооперации, их трудовых ресурсов, показаны направления их кадровой политики. В статье дана характеристика результатов деятельности организаций потребительской кооперации Белгородской области, характеризующих их способность обеспечивать достижение стратегических и маркетинговых целей организации; показаны резервы за счет экономии издержек роста производительности труда; обоснована необходимость разработки маркетинговой стратегии организаций потребительской кооперации на основе анализа их маркетингового потенциала.

Ключевые слова: маркетинговый потенциал, розничная торговля, организации потребительской кооперации.

Кузьмина Ю.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры информационных систем и технологий

Стратегия маркетинговых коммуникаций и ее основные компоненты. С. 305-316.

Аннотация. Целью исследования является рассмотрение сущности и основных компонентов стратегии маркетинговых коммуникаций. Методологическую базу исследования составили общенаучные методы: обобщение, наблюдение, сравнение, группировка, классификация и другие. В эпоху информационного общества предприятия поддерживают коммуникации со своими посредниками, потребителями и различными контактными аудиториями, а посредники предприятия, в свою очередь, поддерживают коммуникации со своими потребителями и различными контактными аудиториями. Для решения конкретных ситуаций зачастую потребители используют устную коммуникацию, поддерживая при этом коммуникационную обратную связь. Исходя из данного утверждения можно акцентировать внимание на понятии «стратегия маркетинговых коммуникаций», которая базируется на корпоративной стратегии и несет основу бизнес-целей предприятия. Содержание стратегии маркетинговых коммуникаций формируется исходя из совокупности эффективных методов и инструментов влияния на целевую аудиторию, составляющих их программу применения. Данный факт позволяет целенаправленно воздействовать на многие уровни внешней среды посредством эффективных коммуникативных каналов и формированием адаптированной информации для каждого уровня. Для полного представления сущности стратегии маркетинговых коммуникаций в статье приведены элементы стратегии, представлены основные цели и этапы формирования маркетинговой стратегии, а также определены основные компоненты стратегии маркетинговых коммуникаций.

Ключевые слова: стратегия, маркетинговая стратегия, стратегия маркетинговых коммуникаций, компоненты стратегии маркетинговых коммуникаций.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, ФИНАНСЫ И СТАТИСТИКА

Гайнанов Д.А.

Институт социально-экономических исследований Уфимского научного центра Российской академии наук (г. Уфа), д-р экон. наук, профессор, врио директора

Атаева А.Г.

Институт социально-экономических исследований Уфимского научного центра Российской академии наук (г. Уфа), канд. экон. наук, ст. научный сотрудник

Шарипова Э.Р.

Администрация городского округа город Уфа (г. Уфа), зам. начальника отдела прогнозирования финансовых ресурсов и налогов Финансового управления Администрации ГО

финансовые возможности саморазвития городов-миллионников как центров перспективных агломераций России. С. 317-329.

Исследование выполнено в рамках госзадания ИСЭИ УНЦ РАН по теме «Технологии и инструментарий моделирования влияния трансформации человеческого капитала на пространственно-экономическое развитие территориальных систем» (№ гос. регистрации АААА-А17-117021310210-1)

Аннотация. Целью исследования является анализ финансовых показателей развития городов-миллионников (как центров потенциальных агломераций) и сопоставление их с показателями, характеризующими последствия агломерационных процессов. Исследование основано на методологии системного подхода, общенаучных методах познания (анализ, синтез, сравнение), статистических методах и методах финансово-экономического анализа. Авторами рассмотрены: темпы роста реальных доходов местных бюджетов городов-миллионников в сравнении с приростом населения в них как результат усиления агломерационных процессов; изменение показателей финансового саморазвития муниципальных образований после реформы местного самоуправления; финансовые перспективы исполнения полномочий городов-миллионников как центров агломераций России. Исследованы зависимости среднечеловеческих расходов местных бюджетов и роста нагрузки на бюджет, финансовой самостоятельности и бюджетной обеспеченности городских округов-миллионников от политики перераспределения налоговых доходов в субъектах Российской Федерации. В результате исследования установлено несоответствие динамики показателей финансового саморазвития городов-миллионников темпам роста населения в них; снижение финансовой самостоятельности и бюджетной обеспеченности городских округов-миллионников; дифференциация региональной политики по установлению дополнительных налоговых отчислений. Таким образом, в результате политики перераспределения налоговых доходов, традиционно финансово благополучные города-миллионники становятся зависимыми от безвозмездных поступлений и испытывают трудности в качественном исполнении расходных полномочий.

Ключевые слова: финансовая самостоятельность, финансы муниципальных образований, города-миллионники, агломерации, налоговые доходы муниципальных образований, бюджетная система.

Емельянова М.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Исследование нормативного регулирования аудиторской деятельности и его влияния на современные тенденции российского аудита. С. 330-337.

Аннотация. Нормативное регулирование аудиторской деятельности в нашей стране претерпевает постоянные изменения, что оказывает существенное воздействие на развитие данного сектора экономики и распространение аудиторской профессии. Целью статьи является исследование сложившихся тенденций в нормативном регулировании аудиторской деятельности, определяющих основные подходы к ее организации и проведению, поскольку без знания прошлых стандартов и подходов к организации аудиторства в нашей стране невозможно определение перспектив его развития в будущем. Нормативное регулирование аудита в России насчитывает небольшой временной период, а именно с 1993 года и по сегодняшний день. Однако за столь короткий срок с позиции зарубежного аудита, развивающегося на протяжении столетий, российский аудит неоднократно кардинально менял подходы к организации и проведению, что было обусловлено стремительными изменениями, вносимыми принимаемыми законодательными и нормативными актами РФ, не всегда отвечающими интересам широкого аудиторского сообщества. В данной статье поднимаются вопросы исследования динамики численности аудиторских организаций и аудиторов с 2010 по 2016 год в свете принятия поправок к Федеральному закону «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ, а также определяются перспективы развития аудиторства в свете грядущих законопроектов, способных привести к дальнейшему сокращению рынка аудиторских услуг и, как следствие – снижению количества аудиторских организаций и аудиторов, а в перспективе – ухудшению состояния бухгалтерского учета и внутреннего контроля в субъектах малого предпринимательства, исключаемых из субъектов обязательного аудита. Исследование теоретических положений осуществлялось посредством применения таких методов, как: сбор, обобщение, систематизация, метод экспертных оценок и др. В результате исследования были систематизированы основные нормативные регуляторы аудиторской деятельности в РФ, определены последствия их принятия и отмены, исследована динамика численности аудиторских организаций и аудиторов за последние семь лет, отражена сложившаяся ситуация в сфере аудиторства на сегодняшний день и перспективы ее развития в ближайшем будущем, что позволило сделать вывод о возможности дальнейшего сокращения рынка аудита в стране, уменьшении количества аудиторских организаций и аудиторов и, в итоге, сокращении числа СРО аудиторов с двух до одной.

Ключевые слова: аудит, аудиторская деятельность, аудиторские организации, аудиторы, нормативное регулирование аудита, саморегулируемые организации аудиторов, международные стандарты аудита, федеральные стандарты аудита.

Серова Е.Г.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и таможенных доходов

Гюнтер И.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и таможенных доходов

Дахова З.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и таможенных доходов

Определение финансовой структуры капитала, максимизирующей стоимость предприятия. С. 338-345.

Аннотация. Соотношение между собственными и заемными источниками финансирования является одним из ключевых аналитических показателей в финансовом управлении, характеризующих риск инвестирования финансовых ресурсов в данное предприятие. Привлечение заемных источников не только вызывает увеличение финансовых рисков предприятия, но также сопровождается повышением ожидаемой доходности собственного капитала. Максимизация стоимости предприятия как основная цель корпоративного финансового управления может достигаться различными способами, в том числе управлением финансовой структурой капитала. При этом данная проблема должна рассматриваться с позиции соотношения риска и доходности в отношении акционеров. В этой связи, главной целью статьи является исследование проблемы определения такой финансовой структуры капитала предприятия, при которой возможно достижение

максимизации стоимости предприятия при приемлемом уровне финансового риска. При этом рассматривается такой способ управления структурой капитала как рекапитализация. При включении в расчет оптимальной структуры капитала роста стоимости предприятия и других факторов могут быть использованы оценки экспертов. В статье приведены основные факторы, учитываемые при таком экспертом оценивании. В процессе исследования применялись общенаучные методы, такие как: системность, комплексность, анализ и синтез, абстрагирование, логический методы. В результате исследования получены выводы о том, что при расчете финансовой структуры капитала возможно использовать цену акции как функцию структуры капитала при осуществлении рекапитализации предприятия. При этом выбор структуры капитала оказывает на цену акций гораздо меньшее влияние, чем изменения в объемах реализации, ценах, постоянных и переменных затратах, то есть финансовые аспекты могут лишь стимулировать или затруднять производственную деятельность, но не могут восполнить упущения производства и реализации.

Ключевые слова: капитал, финансовая структура, стоимость предприятия.

КООПЕРАЦИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Семененко Г.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой теории и истории кооперативного движения

Афанасьева Л.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры теории и истории кооперативного движения

Черных Г.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры теории и истории кооперативного движения

Потенциал развития сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов. С. 346-360.

Аннотация. Целью исследования явился анализ формирования системы сельскохозяйственной кредитной потребительской кооперации, которая сформирована в настоящее время в большинстве субъектов Российской Федерации. Исследование основано на системном подходе к изучению возникновения сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов за рубежом и в России, особенностей деятельности сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, организационного построения системы. Использование методов экономико-статистического исследования: – графического, методов выборочного наблюдения, динамических рядов – позволило выявить тенденции развития сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов по отдельным регионам страны, структуру членства кооперативов. Направлениями аналитической оценки выступили: количество сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, основные показатели развития кооперативов, статистика по количеству членов сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов. Исторический метод лежит в основе исследования особенностей становления системы сельскохозяйственной кредитной потребительской кооперации в зарубежных странах и России. В статье также используются монографический, абстрактно-логический, статистический, графический, социологический и другие методы исследования. В статье представлена современная классификация сельскохозяйственных потребительских кооперативов; изучены нормативные акты и государственные программы, определяющие становление и развитие системы сельскохозяйственной кооперации в нашей стране. В статье обоснованы причины, вызывающие необходимость кооперации сельскохозяйственных товаропроизводителей малых форм хозяйствования. На основании статистических данных об участниках сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов определен наибольший удельный вес личных подсобных хозяйств в качестве членов кооперативов и обосновано значение данных форм малого агробизнеса для развития системы сельскохозяйственной кредитной потребительской кооперации.

Ключевые слова: сельскохозяйственная кооперация, сельские территории, система потребительской кооперации, сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства, кооперация.