

## АННОТАЦИИ

### ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ В ОТРАСЛЯХ И СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Тарасова Е.Е.*

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, первый проректор по научной работе

*Абрахам Алтонаян*

Университет Брунел (Лондон, Великобритания), Ph.D, директор программы развития международного бизнеса, ст. лектор по стратегическому и операционному менеджменту и MBA

*Лысова И.И.* Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. пед. наук, доцент, зав. кафедрой иностранных языков

**Развитие критического мышления как фактор формирования научного знания и предпринимательских компетенций. Р. 9-27.**

**Аннотация.** Целью исследования являлось выявление сущности и теоретических аспектов развития критического мышления, установление взаимосвязи принципов научного и критического мышления и принципов освоения предпринимательских компетенций. Для достижения цели исследования проблема рассматривалась в двух аспектах: с позиций развития критического мышления у преподавателей с целью углубления научного знания и развития инновационной деятельности; с позиций развития критического мышления у студентов с целью подготовки специалистов, обладающих необходимыми знаниями, умениями и навыками в сфере предпринимательских компетенций и востребованных на рынке труда. В ходе исследования использовались общенаучные и специальные экономические методы исследования. При использовании общенаучных методов в рамках логического подхода последовательно применялись методы синтеза, индукции и дедукции. В статье изучена сущность, стадии формирования критического мышления и базовые шаги критического мышления в области экономики. В статье определены принципы научного мышления, которые соотносятся с критическим мышлением; показана роль критического мышления для углубления научного знания у преподавателей с целью развития инновационной деятельности; обоснована необходимость развития критического мышления у студентов в процессе формирования предпринимательских компетенций; показаны преимущества диалога как эффективной формы раскрытия потенциала студенческой аудитории; показаны направления, способствующие формированию предпринимательских компетенций у студентов на основе критического мышления; дана характеристика стратегий, позволяющих развивать критическое мышление.

**Ключевые слова:** критическое мышление; принципы научного мышления; компетенции предпринимателя, формирование предпринимательских компетенций.

**Исаенко А.В.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор  
кафедры технологии общественного питания и товароведения

**Тедеева Р.А.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент,  
Белгородский университет кооперации экономики и права

**Зиннатова Э.И.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

**Общественное питание как индикатор уровня жизни населения. Р. 28-40.**

**Аннотация.** Целью исследования является оценка уровня развития рынка общественного питания Белгородской области и определение взаимосвязи показателей развития отрасли и уровня жизни населения области. В статье задействованы различные методы исследования, в том числе: общенаучные, статистические, экономико-математические и другие; использованы приемы сравнительного и корреляционного анализа. В работе рассматриваются ключевые параметры общественного питания и их влияние на уровень жизни населения страны и области за последние годы. Дана характеристика рынка общественного питания Белгородской области: определены субъекты рынка в разрезе муниципальных объединений, исследована динамика оборота общественного питания, оборота на душу населения, рассмотрены проблемы обеспеченности населения Белгородской области услугами общественного питания и показана взаимосвязь динамики основных показателей отрасли и уровня жизни населения. Проведен анализ денежных доходов населения РФ и Белгородской области за период с 2010 по 2016 годы как фактора, формирующего объемы деятельности предприятий общественного питания. Исходя из результатов исследования, выявлены основные проблемы эффективного функционирования предприятий отрасли и представлены перспективы развития общественного питания Белгородской области и страны в целом.

**Ключевые слова:** общественное питание, оборот общественного питания, оборот общественного питания на душу населения, среднедушевые доходы, уровень жизни, посадочные места, обеспеченность населения.

**Матвеева О.П.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент,  
зав. кафедрой таможенных операций и таможенного контроля

**Чуева И.И.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент  
кафедры таможенных операций и таможенного контроля

**Импортозамещение и экспорт в контексте продовольственной безопасности страны и региона. Р. 41-57.**

**Аннотация.** Целью исследования является изучение оборота внешней торговли Российской Федерации (РФ) и Белгородской области (БО) продовольственными товарами и сельскохозяйственным сырьем для их производства и выявление факторов сокращения импорта и роста реализации экспортного потенциала в рамках обеспечения

продовольственной безопасности страны. Данная цель достигается на основе результатов анализа и оценки экспорта и импорта РФ и БО продовольственными товарами и сельскохозяйственным сырьем для их производства, продовольственной независимости страны, рациональных норм потребления пищевых продуктов и их экономической доступности. Основой проведения исследования явились общенаучные методы, применяемые к теоретическим положениям продовольственной безопасности. Исследование обеспечения продовольственной безопасности страны осуществлялось с использованием методов абстрактно-логического и сравнительного анализа, статистических группировок. Проведенное исследование позволило выявить ряд факторов сокращения импорта и роста реализации экспортного потенциала отечественной сельскохозяйственной и рыбной продукции, таких как: введение запрета на ввоз в РФ отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и достижение пороговых значений Доктрины продовольственной безопасности РФ (Доктрина РФ) по большинству товарных позиций, положительная динамика потребления отдельных видов пищевых продуктов на душу населения, насыщение внутреннего рынка и рост реализации на внешнем рынке. Однако достижение и превышение предела уровня рациональной нормы потребления пищевых продуктов российского гражданина вне зависимости от места его проживания и вне зависимости от уровня его среднедушевых располагаемых ресурсов, обуславливает ускоренный рост их производства, но при этом не исключает их импорт. Кроме того, необходимо учитывать тесную зависимость между уровнем денежных доходов населения и уровнем потребления пищевых продуктов, отражающую достижение и поддержание экономической доступности для каждого российского гражданина пищевых продуктов в объемах и ассортименте, соответствующим установленным рациональным нормам их потребления.

**Ключевые слова:** экспорт товара, импорт товара, импортозамещение, продовольственная безопасность, пищевые продукты, сельскохозяйственная продукция, сырье и продовольствие.

***Шеховцов В.В.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой финансов и таможенных доходов

***Дикунова Л.М.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, доцент кафедры естественно-научных дисциплин

***Мастихина О.Ю.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры финансов и таможенных доходов

**Анализ ценообразующих факторов, влияющих на стоимость жилых помещений (квартир). Р. 58-71.**

**Аннотация:** Научная статья посвящена основным ценообразующим факторам, влияющих на стоимость жилых помещений (квартир). В статье рассматриваются основные виды стоимости: рыночная, ликвидационная, кадастровая, инвестиционная. При оценке жилых помещений (квартир) в большинстве случаев используется рыночная

стоимость, под которой понимается наиболее вероятная цена, по которой данный объект оценки может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства. Как правило, рыночная стоимость жилых помещений зависит от ряда факторов. Так, например, местоположение, тип (планировка квартиры), общая площадь (фактор масштаба), этаж расположения, материал стен многоквартирного дома, состояние отделки помещения, физическое состояние здания, наличие огороженной придомовой территории (с ограниченным доступом), видовые характеристики помещения (квартиры). Наиболее весомым фактором является местоположение объекта – это и регион, где расположен объект недвижимости, а также и расположение в конкретном месте населенного пункта. Наименьшее влияние оказывает такой фактор как видовые характеристики объекта, а именно вид из окон может быть во двор или на шумную улицу.

**Ключевые слова:** рыночная стоимость, ценообразующие факторы, объект оценки.

### ***Осадчая С.М.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

### **Особенности формирования стратегии социально-экономического развития города. Р. 72-81.**

**Аннотация.** Статья посвящена вопросам формирования стратегии социально-экономического развития города. Тема исследования актуальна, так как стратегическое управление как концепция и стратегия как стержневой элемент стратегического управления зарекомендовали себя эффективным и востребованным инструментом управления. Органам власти необходимо обеспечить глубокую и всестороннюю проработку перспективных, многоплановых социально-экономических направлений развития города. А стратегия социально-экономического развития позволяет городу мобилизовать возможные потенциалы, организовать реальное партнерство с общественными группами, с целевыми группами населения, привлечь граждан к управлению городом и создать основу для устойчивого развития. Цель статьи – определить особенности и базовые этапы формирования стратегии социально-экономического развития города. Для достижения цели использованы методы абстрактного мышления, монографического, социологического подходов; декомпозиции, сравнительного и системного анализа, структурно-функциональный подход к исследованию концептуальных оснований. Проведенный анализ научных трудов и публикаций в области стратегического управления позволил определить возможный статус стратегии города. В рамках определения основных этапов формирования стратегии социально-экономического развития города представлены основные элементы проведения комплексного стратегического стартового анализа для разработки стратегии. Также представлены факторы, влияющие на определение стратегических целей и формирование стратегии развития города. Определено, что города РФ в настоящее время активно разрабатывают концепции и стратегии развития, которые завершают вертикаль внешних приоритетов, важных для каждого конкретного города при разработке стратегического

плана по ключевым направлениям. Важнейшие этапы разработки стратегии города: комплексный стартовый стратегический анализ, постановка стратегических целей и учет вертикали приоритетов, вершина которой связана с глобальными тенденциями урбанизации, далее вертикаль охватывает главные стратегические цели развития РФ и стратегию области, региона, в котором расположен город.

**Ключевые слова:** стратегическое управление, стратегия, стратегия социально-экономического развития города, комплексный стратегический стартовый анализ, стратегические цели, факторы, влияющие на определение стратегических целей и формирование стратегии развития города.

***Плотников А.В.***

Пермская государственная сельскохозяйственная академия имени академика Д.Н. Прянишникова, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента

**Концепции реализации корпоративной социальной ответственности. Р. 82-97.**

**Аннотация.** В работе рассматривается корпоративная социальная ответственность (КСО) как влияние компаний на общество, где КСО функционирует при соблюдении этических принципов, при бережном отношении к внешней и внутренней средам, а особенно к социуму. Определены основные преимущества КСО: налаживание контактов с представителями власти и формирование инвестиционной привлекательности. Наряду с преимуществами определен основной недостаток – отвлечение от реальной миссии организации в угоду государству, комитетам и Всемирному бизнес-совету (WBCSD). Предложенные теоретические концепции КСО являются целью работы. В качестве основных методов исследования выступили сравнительный анализ и дедукция, с помощью которых на основе изучения зарубежной и отечественной литературы предложены результаты исследования – концепции КСО, которые могут быть использованы компаниями. Определены следующие концепции: 1) без участия государства, в которой инвесторы напрямую вкладывают инвестиции в компанию, минуя расходы на реализацию КСО; 2) эффективного взаимодействия компании с объектами и субъектами корпоративных отношений, где инвесторы напрямую вкладывают инвестиции в компанию, минуя расходы на реализацию КСО; 3) взаимодействия между компаниями, банком и государством; 4) взаимодействия малых компаний с объектом корпоративной социальной ответственности без участия государства; взаимодействия малых компаний с объектом корпоративной социальной ответственности посредством некоммерческой организации с участием государства – выступают наиболее оптимальными вариантами среди отмеченных концепций реализации КСО. В качестве заключения определена сущность КСО как регулятора в случае, если должностные лица, не нарушая закон, своим принятым решением могут нарушить этические общественные нормы.

**Ключевые слова:** корпоративная социальная ответственность, корпоративное управление, социальная ответственность.

***Савельева И.Н.***

Уральский государственный экономический университет (г. Екатеринбург), канд. экон. наук, доцент кафедры внешнеэкономической деятельности

***Майданик В.И.***

Уральский государственный экономический университет (г. Екатеринбург), канд. экон. наук, доцент кафедры внешнеэкономической деятельности

**К вопросу об управленческой технологии стратегического планирования.  
Р. 98-107.**

**Аннотация.** Цель данной статьи – на основе анализа ключевых концепций стратегического менеджмента выявить теоретико-методологический подход, позволяющий сформировать действенную управленческую технологию стратегического планирования хозяйствующего субъекта. Теоретической основой исследования стали работы классиков стратегического менеджмента, а также труды современных отечественных и зарубежных ученых в области стратегического планирования. Аналитической базой исследования послужили наблюдения авторов в рамках консультационной практики и обучающих семинаров по вопросам разработки стратегии коммерческих и бюджетных предприятий. В результате анализа теоретических источников и реализации методик стратегического планирования в консультационной практике обоснован методологический подход к управленческой технологии стратегического планирования, где системообразующим фактором является внутрифирменная политика предприятия. Дано авторское определение стратегического планирования в русле данного подхода как процесса, основанного на системном анализе деятельности хозяйствующего субъекта, при помощи которого определяется его дальнейшее развитие исходя из внутрифирменной политики и синхронизированных целей. Выделены два ключевых аспекта реализации управленческой технологии стратегического планирования в рамках выбранного методологического подхода: обоснование целесообразности разработки стратегии с помощью анализа кризисного этапа развития предприятия и соответствие (подчинение) стратегических целей предприятия внутрифирменной политике. Определены семь принципов, позволяющих реализовать предлагаемую технологию стратегического планирования в практике управленческого консультирования. Результатом реализации данного теоретико-методологического подхода на практике является управленческая технология стратегического планирования, позволяющая преодолеть разрыв между стратегическим и оперативным уровнями управления.

**Ключевые слова:** стратегия, стратегическое управление, стратегическое планирование, управленческая технология стратегического планирования, внутрифирменная политика.

***Боталова М.Е.***

Белгородский юридический институт МВД России имени И.Д. Путилина, научный сотрудник группы анализа и контроля научно-исследовательского отдела; НИУ «БелГУ», аспирант

**К развитию терминологии социальной инфраструктуры и определению ее объектного состава. Р. 108-116.**

**Аннотация.** Цель настоящего исследования заключалась в доказательстве незавершенности разработки терминологического аппарата социальной инфраструктуры и альтернативности взглядов на ее объектный состав посредством содержательного анализа трактовки сущности социальной инфраструктуры, подходов к ее классификации и определению состава объектов. Исследование проводилось с исследованием методов терминологического анализа, научной полемики, абстрактного мышления, обзора, обобщения и обработки информации, классификации, логических умозаключений. Обосновано положение о том, что в силу относительной новизны феномена социальной инфраструктуры как предмета научных работ отечественных исследователей формирование ее терминологического аппарата является незавершенным. Теоретическое обоснование социальной инфраструктуры характеризуется наличием альтернативных точек зрения на отраслевое разделение и состав ее объектов. Сформирован и аргументирован состав специфических признаков социальной инфраструктуры: неовещественный характер продукта, строгая персонифицированность потребительского спроса на продукт, функциональная незаменимость объектов и продукта, абсолютная нетранспортабельность объектов и продукта, территориальная локализация размещения объектов, создание объектов независимо от фактора плотности расселения потребителей продукта. Выделены и обоснованы системные признаки объектов социальной инфраструктуры: строгое целевое использование, разнообразие видового состава, ассинхронность развития, многокомпонентный институциональный состав собственников, зависимость темпов развития от темпов экономического развития собственников.

**Ключевые слова:** социальная инфраструктура, инфраструктурные объекты, продукт инфраструктуры, признаки социальной инфраструктуры и ее объектов.

## **ЭКОНОМИКА ТРУДА И ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ**

**Снитко Л.Т.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономики

**Фирсова А.А.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

**Клиндухова О.А.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

**Обоснование модели оценки результативности стимулирования труда персонала предприятия торговли. Р. 117-128.**

**Аннотация.** Концепция управления человеческими ресурсами предприятия должна предусматривать разработку и реализацию подхода к формированию механизма мотивации, направленного на повышение результативности деятельности. В данном

контексте актуализируется оценка результативности мотивационного механизма и обоснование подходов к его совершенствованию, а также разработка путей укрепления системы мотивации персонала предприятия. В статье определена структура системы стимулирования труда работников, предложена алгоритмизация внедрения комбинированной модели стимулирования труда персонала предприятий торговли, состоящая в выделении ключевой функции для исполнителя или группы, выборе критерия оценки, определении значений ключевых показателей результативности (KPI). Авторами определены основные виды ключевых показателей эффективности системы стимулирования труда работников, обозначены этапы оценки результативности системы стимулирования. Авторский подход к оценке достигнутого уровня результативности системы стимулирования труда базируется на использовании матрицы, где в качестве критерия оценки предлагается использовать интегральный показатель, определенный путем объединения SMART-критериев и ключевых показателей результативности. Степень их влияния на результативность разработанной системы стимулирования труда оценивается экспертным методом. В качестве критерия динамики предлагается использовать показатель Time-bound (ограниченный во времени).

**Ключевые слова:** персонал предприятия, стимулирование труда, модель оценки результативности труда, SMART-критерии, ключевые показатели результативности.

***Роздольская И.В.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента

***Висторобская Е.Н.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

***Гребеник Л.Г.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

**Использование ресурсов HR-аналитики и Digital-технологий в условиях перехода к сетевой цифровой экономике. Р. 129-143.**

**Аннотация.** Данное исследование направлено на поиск путей решения проблемы использования ресурсов HR-аналитики и Digital-технологий в условиях перехода к сетевой цифровой экономике, что в конечном итоге определяет результативность деятельности хозяйствующих субъектов. Основной целью статьи является предложение и обоснование структурного построения HR-аналитики и применения Digital-технологий в целях оптимизации трудозатрат в управлении персоналом, повышения HR-численности, управления изменениями и масштабными проектами, роста окупаемости инвестиций в HR, конкурентоспособности человеческого капитала. В статье авторами поставлены следующие задачи: обосновать значимость, необходимость и ценность создания новых HR-систем в целях информационного обеспечения и совершенствования всех управленческих, коммерческих и кадровых решений; определить и раскрыть цель аналитических измерений и исследований; выявить основные типы компаний с различными стратегиями по развитию аналитической функции в HR и обосновать роль



каждого из них в решении проблемы повышения эффективности развития отечественных предприятий; исследовать тренд последних лет – HR-digital, проявляющийся в позиционировании нового мышления, нового подхода ко всем процессам взаимодействия с сотрудниками. В исследовании использована методология, основанная на применении системного, структурного и процессного подходов как научных методов познания. Работа с первоисточниками и статистической базой опиралась на применение методов сравнительного анализа и синтеза. В статье фрагментарно представлено структурное построение HR-аналитики. Выявлены три основных типа компаний с различными стратегиями по развитию аналитической функции в HR. Акцентировано внимание на систему HR-метрик, выступающую инструментом оценки эффективности стратегии развития компании. Обращено внимание на принятие новых, перспективных и доступных digital-решений. По мнению авторов, в перспективе будет набирать обороты и силу процесс диджитализации рекрутмента. Показана актуальность и широчайшее применение в HR технологий Big Data. Таким образом, в целях результативного и эффективного развития отечественных предприятий должны создаваться и постоянно совершенствоваться информационно-аналитические системы данных о состоянии и развитии персонала.

**Ключевые слова:** цифровые технологии, HR-менеджмент, HR-аналитика, digital-инструменты, технологии Big Data.

***Клименко О.И.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, руководитель Научно-образовательного центра глобальной экономики и кооперации

***Бражникова Н.Б.***

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, аспирант, Центральный научно-исследовательский институт машиностроения (ФГУП ЦНИИмаш, г. Королев, Московская обл.), начальник кадровой службы

**Эволюция теоретических воззрений на природу человеческого капитала в концепте его производительного использования в региональной экономике. Р. 144-158.**

**Аннотация.** Настоящее исследование имело целью изучение генезиса теории человеческого капитала, сформировавшейся под влиянием эволюции экономической мысли, отражающей исторический контекст понимания природы капитала, трансформацию ее положений в объяснение «капитальной» природы человека в концепте его производительного использования в региональной экономике. Методологической основой исследования выступили основные направления экономической теории (меркантилизм, физиократизм, классицизм, неоклассицизм, маржинализм, монетаризм), изучение которых проводилось с использованием методов историко-генетического анализа, познания сущности и природы экономических явлений, логического мышления, дедукции и индукции научного знания. Выделены ключевые идеи экономических теорий, объясняющих «капитальную» природу человека, изложены положения теории человеческого капитала с акцентом на его вклад в развитие экономики. Конкретизированы сущностные признаки человеческого капитала как экономической категории, установлены

признаки его сходства и различия с физическим капиталом в контексте их использования в региональной экономике. Построена и обоснована схема взаимосвязи структурных компонент производительного использования человеческого капитала в региональной экономике: демографической, миграционной, инвестиционной, трудовой, информационной, физической, интеллектуальной, инновационной, производительной. Обосновано положение о расширении содержания производительного труда вследствие его интеллектуализации и изменения подходов к оценке результативности использования человеческого капитала в экономике.

**Ключевые слова:** человеческий капитал, региональная экономика, производительное использование человеческого капитала, структурные компоненты человеческого капитала.

**Ряпухина В.Н.**

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, канд. экон. наук, доцент кафедры стратегического управления

**Формирование и развитие государственных инновационных систем различного уровня. Р. 159-178.**

**Аннотация:** в ходе своего исследования авторы данной научной работы ставили перед собой целью изучение и переосмысление теоретических подходов к пониманию инновационных систем и их роли в экономике, а также обобщение отечественного и зарубежного опыта формирования и развития инновационных систем. В качестве способа познания процесса формирования и развития государственных инновационных систем различного уровня использовались как теоретические (анализ, абстрагирование, синтез, классификация, формализация, дедукция, индукция, аналогия), так и практические (метод сбора информации и качественного сравнения) методы. В практической части был проведен анализ состояния российской национальной инновационной системы, выделены факторы и барьеры ее формирования и развития, а также разработаны рекомендации по решению проблемы эффективности российских государственных инновационных систем различного уровня. Масштабный проект модернизации и перехода на инновационный тип развития при несовершенном институциональном окружении может быть успешно реализован только в атмосфере доверия и повышения инновационной культуры в целом. При этом интерактивное управление в рамках инновационных систем позволило бы вовлечь в процесс выработки и реализации стратегий представителей практически всех отраслей и институтов. Практическая значимость исследования обусловлена задачей выявления возможностей и механизмов создания и развития государственной инновационной системы, а также формирование комплекса мер по ее развитию, исходя из результатов анализа инновационного потенциала территориального объединения, его места и роли в народнохозяйственной системе. В работе был сделан вывод об обоснованной необходимости государственного участия в создании территориальных инновационных систем и мера государственного вмешательства в их функционирование.

**Ключевые слова:** инновационная система, инновационное развитие, инновационная стратегия, государственная инновационная политика.

**Уляева А.Г.**

Институт социально-экономических исследований Уфимского научного центра РАН,  
канд. экон. наук, научный сотрудник

**Мигранова Л.И.**

Институт социально-экономических исследований Уфимского научного центра РАН,  
канд. экон. наук, научный сотрудник

**Исследование процессов маятниковой трудовой миграции в городской агломерации. Р. 179-193.**

**Аннотация.** Цель исследования – изучить понятие, методики оценки маятниковой трудовой миграции, а также выделить возможности и основные направления ее регулирования в городских агломерациях. В статье проведен анализ существующих подходов к понятию маятниковой трудовой миграции, исследованы существующие методы и источники статистических данных для оценки размеров маятниковой трудовой миграции в регионе. Предложен способ расчета ее размеров с помощью определения доли неучтенного трудоспособного населения в общей численности трудоспособного населения. Для оценки использовались методы агрегирования первичной информации, дедукции, индукции, синтеза и обобщения полученных результатов. Информационной базой научного исследования послужили статистические материалы Госкомстата России и его территориального органа в Республике Башкортостан. На основе данных по численности отдельных категорий населения в муниципальных образованиях Республики Башкортостан определены размеры потоков маятниковых трудовых мигрантов, представлено пространственное распределение маятниковой трудовой миграции в регионе. Выявлено, что наибольший размер неучтенного трудоспособного населения характерен для муниципальных районов, прилегающих к крупным и экономически развитым городским округам Республики Башкортостан, а также соседних субъектов. Кроме того, с помощью полученных результатов и определения притягательных для мигрантов «точек роста» региона выявлены ядра потенциальных городских агломераций республики. По итогам предложены основные направления стимулирования и регулирования маятниковой трудовой миграции в городских агломерациях.

**Ключевые слова:** регион, муниципальное образование, городская агломерация, миграция, рабочая сила, маятниковая трудовая миграция, оценка, регулирование.

## **МАРКЕТИНГ, КОММЕРЦИЯ, ЛОГИСТИКА**

**Алябьева М.В.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики

**Экономический и маркетинговый анализ как условие обеспечения экономической безопасности предприятия. Р. 194-204.**

**Аннотация.** В статье рассматривается значимость экономического и маркетингового анализа в деятельности хозяйствующих субъектов. Выявлены объективные причины выделения экономического анализа в самостоятельную сферу исследований. Обосновано, что экономический анализ имеет важное значение в системе

обеспечения экономической безопасности любого предприятия. В статье приводятся принципы и задачи экономического анализа в сфере обеспечения экономической безопасности предприятия, уточнены объекты проведения маркетингового анализа предприятия. Уделяется внимание разработке системы показателей экономического анализа, которые бы комплексно охватывали все основные аспекты деятельности предприятия (производственный, финансовый и социальный). Определены критерии отнесения предприятия к той или иной категории по уровню экономической безопасности в зависимости от результатов проведенного экономического анализа. В статье также определена система показателей для совершенствования маркетингового анализа. Методы исследования: общенаучные методы диалектики, анализа и синтеза, индукции и дедукции, абстрагирования, сравнения, комплексности и другие. Результаты исследования: разработка теоретико-методологических положений проведения экономического и маркетингового анализа деятельности предприятия, определение комплексной системы показателей для проведения экономического и маркетингового анализа деятельности предприятия. Сделан вывод, что экономический и маркетинговый анализ позволит принимать обоснованные управленческие решения и повысить экономическую безопасность предприятия.

**Ключевые слова:** экономический анализ, маркетинговый анализ, направления и задачи анализа, система показателей анализа, экономическая безопасность.

***Дьячкова Е.Н.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

***Ледовская И.И.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

***Тарасов А.С.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

**Влияние репутационной составляющей на устойчивость функционирования современных организаций. Р. 205-221.**

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию феномена деловой репутации в контексте совершенствования кадровой политики организаций. В статье рассмотрена сущность деловой репутации как важнейшего нематериального актива и фактора обеспечения конкурентоспособности организаций, обоснована необходимость управления репутацией организаций. Цель исследования заключается в определении и обосновании влияния репутационной составляющей на устойчивость функционирования современных организаций. Для решения указанной цели исследование проводилось на основе использования общенаучных методов исследования, среди которых методы сравнительного и логического анализа, обобщения, синтеза, индукции и дедукции. В статье изложены, проанализированы и обобщены точки зрения отечественных ученых, а также практических работников в сфере исследования деловой репутации организаций. Управление репутацией рассматривается как новый вид социального управления, который

возник в связи с переходом рыночной экономики к новой парадигме бизнеса, когда такой вид нематериальных активов организации, как ее деловая репутация, становится основным конкурентным преимуществом и важнейшим условием ее стабильного развития. Особое внимание авторами статьи уделено анализу причин негативной репутации отечественного бизнеса как в российском обществе, так и в мировом бизнес-сообществе. В статье систематизирован понятийный аппарат категории «деловая репутация» и обобщены принципы управления деловой репутацией организации. Особое внимание уделено структуре деловой репутации организации, дана сравнительная характеристика позитивной и негативной деловой репутации, определены этапы разработки стратегии управления деловой репутацией организации. Доказано, что в основе управления деловой репутацией лежит разработка стратегии и ее реализация. Акцентируется внимание на необходимости управления деловой репутацией как наиболее важной функции менеджмента, которая должна быть встроена в общую концепцию управления организацией.

**Ключевые слова:** репутация, гудвилл, имидж, нематериальный актив, управление репутацией, репутационные риски.

## БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, ФИНАНСЫ И СТАТИСТИКА

***Amine ESSADIK***

University Hassan 1<sup>st</sup> Morocco, School of Technology Berrechid, Laboratory for Analysis and Modeling Systems for Decision Support, Postgraduate Student

***Rida AHROUM***

University Hassan 1<sup>st</sup> Morocco, School of Technology Berrechid, Laboratory for Analysis and Modeling Systems for Decision Support, Postgraduate Student

**The takaful fund for smes: participatory finance serving sme. P. 222-239.**

**Abstract.** In a difficult economic context at both national and international scale, the SME is exposed to several factors hindering its development during its life cycle. In fact, access to traditional bank credit has become difficult due to the hardening of Basel laws, which prevents SMEs from having the resources for a serene start. On the other hand, and during its development phase, the SME is facing a lack of liquidity linked to the current economic situation and the lack of short-term financing products on reasonable terms. In the extreme case where an SME is in trouble, there is no bailout from the state or banks especially for high value-added projects.

In late 2014, Morocco has finally agreed on the law authorizing the establishment of participatory banking. This is a finance with different products than the banking services currently available for Moroccan companies and especially SME. This study highlights objectively the characteristics of this new finance recently adopted by Morocco.

**Keywords:** SME Financing, Participatory Finance, Takaful, conjuncture.

**Маймина Э.В.**

Академия труда и социальных отношений (г. Москва), д-р экон. наук, доцент, декан экономического факультета

**Методологический аспект использования технологий управления финансами коммерческой организации в целях обеспечения ее экономической устойчивости. Р. 240-251.**

**Аннотация.** Целью настоящего исследования явилась конкретизация отдельных методологических положений в области прикладного использования современных технологий финансового менеджмента, исходя из его стратегической направленности на обеспечение экономической устойчивости коммерческой организации. Исследование проводилось на основе стратегического подхода, с использованием методов финансового инжиниринга, финансового контроллинга, финансового бенчмаркинга, имитационного моделирования, расчета основных финансовых индикаторов деятельности коммерческой организации. Обосновано положение о том, что в условиях кризиса экономической системы, роста уровня различных рисков, оказывающих влияние на экономическую деятельность коммерческих организаций, актуализировалась задача обеспечения экономической устойчивости, для решения которой требуется расширить практику использования современных технологий управления финансами: финансового инжиниринга, финансового контроллинга, финансового бенчмаркинга. Предложена имитационная модель финансовой стратегии коммерческой организации (в концепте технологии финансового инжиниринга). Сформирован инструментарий интегрированного финансового контроллинга, адаптированный к специфике управления финансами в секторе малого бизнеса (в концепте технологии финансового контроллинга). Раскрыты методические приемы расчетов основных финансовых индикаторов деятельности коммерческой организации (в концепте технологии финансового бенчмаркинга), с объяснением их экономического смысла и направленности влияния на достижение стратегической цели управления финансами – экономической устойчивости.

**Ключевые слова:** управление финансами, финансовый инжиниринг, финансовый контролинг, финансовый бенчмаркинг, индикаторы финансового состояния, коммерческая организация.

**Тресницкий А.Б.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, зав. кафедрой бухгалтерского учета, анализа и статистики

**Зимакова Л.А.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экономических наук, профессор кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

**Штефан Я.Г.**

ЗАО «КапиталАгро» (п. Ивня Белгородской области), экономист

**Приоритетные критерии оценки экономических субъектов, внедряющих бережливое производство. Р. 252-264.**

**Аннотация.** Одной из относительно новых современных концепций управления является бережливое производство. Его философия заключается в изменении взглядов на бизнес и ориентации на снижение затрат путем уменьшения различных потерь. Целью статьи является определение оценочных критериев организаций, внедряющих бережливое производство. Бережливое производство активно внедряется многими российскими и зарубежными компаниями, так как отвечает основным требованиям современного бизнеса, ориентировано на удовлетворение интересов потребителей и возможностей быстрой перестройки производства. В данной статье поднимаются вопросы определения иерархии оценочных критериев экономических субъектов, внедряющих бережливое производство. Изучив основные принципы и особенности данной управленческой концепции, авторами определены цели, подцели и обоснованы оценочные критерии, достижение которых приведет к увеличению стоимости компании. Исследование теоретических положений осуществлялось посредством применения таких методов, как сбор, обобщение, систематизация, метод экспертных оценок и др. В результате исследования к наиболее важным оценочным показателям на верхнем уровне авторами были отнесены: получение прибыли, увеличение потока денежных средств. Более низкий уровень предполагает критерии: 1) созданная ценность, объем продаж, производительность, удовлетворенность покупателей; 2) чистый денежный поток, оборачиваемость оборотных активов, EBITDA; 3) размер дебиторской задолженности, ускорение времени от поступления заказа до поступления денег, расширение собственной дилерской сети; 4) сокращение потерь, снижение косвенных расходов, уменьшение запасов. Вывод: каждый из рассмотренных показателей имеет важное значение для экономических субъектов, но они не могут быть достигнуты одновременно, поэтому необходимо поэтапное их достижение.

**Ключевые слова:** бережливое производство, оценка, созданная ценность, чистый денежный поток, оборачиваемость оборотных средств.

***Егозарьян В.В.***

АКБ «Абсолют Банк» (г. Москва), канд. полит. наук, советник председателя правления

**Проблемы внедрения бюджетирования в практику управления коммерческой организацией и способы их автоматизированного решения. Р. 265-275.**

**Аннотация.** Целью выполнения исследования явилось выделение и доказательство проблем, присущих внедрению бюджетирования в практику финансового планирования коммерческих организаций, с определением способов их решения на основе создания автоматизированной системы бюджетирования. В основу исследования положены методы целеполагания в финансовом управлении, финансового планирования, бюджетирования, идентификации проблем и разработки адекватных им вариантов решения, поддержки управленческих решений посредством использования современных программных продуктов. Обосновано положение о том, что экономическая турбулентность требует от коммерческих организаций постоянного совершенствования их финансового механизма во всех предметных сферах его функционирования, в том числе в сфере финансового планирования. Конкретизированы направления совершенствования финансовой работы и

задачи финансовых служб коммерческих организаций, раскрыты роль и преимущества бюджетирования в финансовом планировании. Выделены проблемы, препятствующие внедрению бюджетирования в практику управления финансами организации. Доказано, что их решение требует создания автоматизированной системы бюджетирования, выделены ее структурные блоки и уточнены выполняемые ими функции. Обозначены сферы формирования эффекта от автоматизации процесса бюджетного планирования для управления финансами коммерческой организации и достижения основной цели ее деятельности – максимизации финансового результата.

**Ключевые слова:** бюджетирование, финансовый механизм, финансовое планирование, управление финансами, коммерческая организация.

## КООПЕРАЦИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

*Дроздова М.И.*

Сибирский университет потребительской кооперации (г. Новосибирск), д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры экономики

**Фактория – форма предпринимательской деятельности организаций потребительской кооперации северных территорий России. Р. 276-283.**

**Аннотация.** Цель статьи – характеристика факторий как традиционной формы предпринимательской деятельности кооперативных организаций, функционирующих в районах арктического севера Российской Федерации. В статье показаны исторические аспекты развития факторий, их трансформация в кооперативные фактории, явившиеся переходной формой к потребительским кооперативам, особенности факторий как способа пространственной организации потребительского рынка малонаселенных северных территорий и социализации коренных и малочисленных народов Севера, а также возможность их создания в других регионах страны. Развитие, функционирование, государственная поддержка и организация факторий регламентируется на федеральном уровне «Концепцией устойчивого развития коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации», на региональном - Законами субъектов Федерации, расположенных в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностям. В процессе исследования, кроме общенаучных методов познания (диалектический, индукция и дедукция, анализ и синтез) использовался метод синергии, логических обобщений. В качестве источников информации использовались сведения о деятельности факторий в Ямало-Ненецком и Ханты-Мансийском автономных округах, Республике Саха (Якутия) и других регионах, размещенные в сети Интернет.

**Ключевые слова:** фактория, потребительская кооперация, пространственная организация потребительского рынка, организационные инновации.

*Целикова Л.В.*

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, канд. экон. наук, доцент кафедры товароведения



**Оценка конкурентоспособности потребительской кооперации: современный аспект. Р. 284-293.**

**Аннотация.** В статье рассмотрена оценка конкурентоспособности потребительской кооперации как системы в целом с учетом того, что это – и инфраструктурный элемент рыночной среды, являющийся основной силой в формировании товарооборота республики, и многоотраслевой субъект рыночных отношений, учитывающий социально-экономические особенности потребительской кооперации. В процессе исследования использованы методы систематизации и логического обобщения, группировки, сравнения, анализа, обобщения. Установлено, что ведущим аспектом деятельности потребительской кооперации является улучшение торгового обслуживания сельского населения, увеличение розничного товарооборота с целью закрепления статуса одной из ведущих торговых систем страны. Представлена обобщающая интегрированная модель оценки конкурентоспособности торговли в целом, а все остальные отрасли системы рассмотрены во взаимной связи с ней. Результаты их деятельности, трансформируясь, отражаются в розничном товарообороте потребкооперации, поскольку произведенные ими товары находят свое признание у покупателей, то есть в сфере обмена – торговле. И для ее расчета необходимо использовать показатели, характеризующие конечные результаты торговой деятельности (показатели ресурсной и рыночной составляющей). Этот подход является принципиально новым для такой открытой мультифункциональной и макрологистической системы, каковой является потребительская кооперация. Проведенные исследования позволяют сделать вывод, что в настоящее время система потребкооперации в целом имеет удовлетворительный уровень конкурентоспособности с обозначившейся тенденцией к снижению. Для оценки ее конкурентоспособности с учетом особенностей и социальной функции должна использоваться особая методика и система показателей, учитывающая не только экономический и рыночный аспект торговой деятельности, но и совместный вклад всех отраслей системы в конечные результаты хозяйствования, их мультипликативный или синергетический эффект. Представленные подходы могут быть использованы при выработке управленческих решений со стороны инвесторов, органов власти и управления, рыночных контрагентов и пр., в разработке результативной стратегии функционирования системы потребительской кооперации.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, рынок, деятельность, потребительская кооперация, показатель, управление, оценка, результат, стратегия.

## **НАУЧНЫЙ ОБЗОР**

***Клименко О.И.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор; руководитель Научно-образовательного центра глобальной экономики и кооперации

**Анализ публикационной активности преподавателей Белгородского университета кооперации, экономики и права по проблематике развития кооперативного сектора экономики. Р. 294-310.**

**Аннотация.** Целью настоящего исследования явился содержательный обзор научных работ в области кооперативной проблематики, опубликованных преподавателями Белгородского университета кооперации, экономики и права за 2014–2016 гг., и анализ их структурного распределения по выделенным критериям с определением «топ-6» преподавателей по количеству публикаций в данной области исследования. Исследование проводилось на основе методов логического структурирования предметной проблематики и оценки адекватности научных публикаций современным трендам развития российского и международного кооперативного движения; определения аналитических критериев; выборочного наблюдения; количественной и качественной оценки; построения рядов динамики; сравнительного и структурного анализа; графической визуализации результатов исследования. Обосновано положение о том, что рост научного интереса к исследованию проблем кооперативного сектора экономики обусловлен необходимостью поиска внутренних источников экономического развития страны в условиях действующих санкционных ограничений. Сформирована выборка научных публикаций преподавателей Белгородского университета кооперации, экономики и права за 2014–2016 гг., посвященных кооперативной проблематике. Определены количественные и качественные критерии анализа научных публикаций, соответственно которым по результатам изучения содержания научных работ проведена их структуризация по предметным областям исследований: видам кооперации, в том числе видам экономической деятельности потребительской кооперации; аспектам и сферам исследований. По результатам анализа определен рейтинг «топ-6» преподавателей университета по количеству опубликованных научных работ, имеющих предметом проблематику развития кооперативного сектора экономики.

**Ключевые слова:** кооперация, кооперативное движение, кооперативный сектор экономики, научные публикации, публикационная активность.