

## АННОТАЦИИ

### АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

**Клименко О.И.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, директор Института проблем экономики и кооперации

**Маймина Э.В.**

Академия труда и социальных отношений (г. Москва), д-р экон. наук, доцент, декан факультета экономики и менеджмента

#### **Аналитическая оценка развития организаций в контексте задачи повышения технологичности и наукоемкости отечественной экономики. С. 9-25.**

**Аннотация.** Целью исследования явился анализ экономической динамики организаций, дифференцируемых по уровню технологичности, и установление тенденций, характеризующих соответствие вектора их развития новой государственной экономической политике, разработанной для санкционных условий. Выполнение исследования базировалось на комплексе экономико-статистических методов: построения рядов динамики, трендового анализа, сравнительной оценки, структурного анализа, визуализации динамики показателей. В аналитической оценке реализованы также методы логического мышления, выявления причинно-следственных связей экономических явлений и индикаторов, их выражающих, использования доказательной базы для формулировки выводов и умозаключений. Исследование проводилось на основе официальных статистических данных Росстата. Проанализированы тенденции количественного и качественного изменения организаций, выполняющих научные исследования и разработки; показатели, характеризующие состояние основного капитала организаций в градациях разного уровня технологичности; показатели инновационной активности организаций технологичных и наукоемких видов экономической деятельности. Дана оценка степени воздействия инноваций на обеспечение соответствия современным техническим регламентам, условиям и стандартам в организациях разного уровня технологичности, а также оценка динамики приобретения ими новых технологий, технических достижений, программных средств. По результатам аналитической оценки сформулированы экономически обоснованные выводы и выделены основные тенденции, характеризующие тренд технологичного развития организаций как базового звена экономической системы, реализующего стратегическую задачу обеспечения национальной экономической безопасности.

**Ключевые слова:** организации, технологичность и наукоемкость экономики, инновационная активность организаций.

**Прижигалинская Т.Н.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики, декан факультета заочного обучения

**Терновский Д.С.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

**Матвеева О.П.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой таможенных операций и таможенного контроля

**Чуб В.А.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и таможенных доходов

#### **Совершенствование механизма разрешения противоречий при администрировании таможенных платежей. С. 26-39.**

**Аннотация.** Целью исследования выступает обоснование направлений совершенствования механизма разрешения противоречий при администрировании таможенных платежей при совершении

таможенной процедуры выпуска для внутреннего потребления. Исследование проводилось в рамках системного подхода на основе использования общенаучных методов синтеза, индукции и дедукции, применимых к теоретическим положениям теории совершения таможенных операций. Исследование порядка администрирования таможенных платежей осуществлялось с использованием нормативного метода анализа. В ходе исследования охарактеризованы результаты администрирования таможенных платежей Федеральной таможенной службой, вклад Федеральной таможенной службы в формирование доходов федерального бюджета, тенденции внешней торговли товарами Российской Федерации. Предложены направления совершенствования механизма разрешения противоречий между таможенными органами и участниками внешнеэкономической деятельности при администрировании таможенных платежей, которые расширяют действующий формат судебного разрешения указанных противоречий в направлении обоснования досудебного порядка урегулирования споров, связанных с определением таможенной стоимости товаров. Досудебные меры наряду с совершенствованием институциональных основ внешнеэкономической деятельности охватывают снижение рисков ее осуществления для организаций, выступающих в качестве декларанта, за счет превентивных управленческих решений. В связи с этим исходя из основной задачи декларанта как участника внешнеэкономической деятельности построена пирамида задач, направленных на снижение риска доначисления таможенных платежей таможенным органом и предложен механизм их реализации в рамках стратегического, идеологического, организационного и операционного контуров управления, с их дальнейшим проецированием на результат превентивных управленческих воздействий. На основе синтеза способов декларирования ввозимых товаров и методов контроля таможенной стоимости сформированы информационно-методические основы исчисления таможенных платежей. Обосновано на основе прецедентных судебных решений, что вектор усилий законодательной власти должен быть направлен на единообразное толкование порядка включения в таможенную стоимость различных видов расходов, расширенное толкование примечаний к товарным позициям и субпозициям с целью снятия противоречий при определении классификационного кода, устранение на законодательном уровне спорных моментов порядка принудительного взыскания таможенных платежей.

**Ключевые слова:** таможенные платежи, администрирование таможенных платежей, выпуск для внутреннего потребления, внешнеэкономическая деятельность.

### ***Барман Имейн***

Университет Хассана I г. Сеттат (Марокко), лаборатория менеджмента (факультет юридических, экономических и социальных наук), аспирант

### ***Туили Карима***

Университет Хассана I г. Сеттат (Марокко), факультет юридических, экономических и социальных наук, профессор

### ***Лаала Мохамед***

Университет Хассана II г. Касабланка (Марокко), лаборатория частного права (факультет юридических, экономических и социальных наук), аспирант

### **Роль педагогики в обучении предпринимательству. С. 40-61.**

**Аннотация.** После примерно шестидесяти лет со дня введения первого курса по предпринимательству Майлом Мейсером в университете Гарварда (Кац, 2003), сегодня мы имеем различные курсы подготовки в области предпринимательства как в академических учреждениях, так и в практическом мире. Однако возрастающая значимость обучения предпринимательству вызывает множество вопросов в характере обучения относительно целевых программ для будущих предпринимателей. Правда, ряд авторов (Файоль, Рондстрат, Бешард) выступают за господство классического подхода к преподаванию предпринимательства, основанного на конкретных примерах из практики и разработке бизнес-плана. Мы стараемся не подвергать сомнению данный подход, за исключением того, что мы думаем, что предпринимательство приобретает свою самобытность за счет своей трансдисциплинарности (Янсен, Экхаут, 2005). Однако существует необходимость наличия адекватной педагогики, с одной стороны, и четкое определение ожидаемых результатов – с другой стороны.

**Ключевые слова:** предпринимательство, обучение предпринимательству, педагогика.

**Кадырова З.Х.**

Таджикский государственный университет коммерции, канд. экон. наук, доцент, зам. ректора по международным связям

**Комарова А.И.**

Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции (г. Худжанд), ассистент кафедры мировой экономики

**Формирование инновационной модели эффективного развития предприятий розничной торговли. С. 62-74.**

**Аннотация.** С целью обеспечения устойчивого экономического развития, политической и социальной стабильности многие страны вступают на инновационный путь развития. Для большинства государств это возможность решить социально-экономические проблемы, а также обеспечить конкурентоспособность хозяйствующим субъектам как на внутреннем, так и на внешнем рынках. На современном этапе стратегия инновационного развития для Республики Таджикистан является приоритетным направлением в реализации рыночных реформ. Перевод предприятий розничной торговли на инновационный путь функционирования предполагает построение инновационной модели, сочетающей стратегические ориентиры государственного регулирования и способствующей улучшению экономического положения предприятий. Цель статьи заключается в формировании эффективной модели инновационного развития предприятий розничной торговли. Предмет исследования – механизм управления инновационным развитием розничных торговых предприятий. Объект исследования – предприятия розничной торговли Республики Таджикистан. Автором использованы методы анализа и синтеза, логический подход при построении моделей. В статье автором предложена инновационная модель эффективного развития предприятий розничной торговли, которая основана на управлении знаниями, рисками, анализе и выборе источников финансовых средств. Данная модель может быть взята за основу при развитии инновационной деятельности предприятий данной отрасли Республики Таджикистан.

**Ключевые слова:** розничная торговля, предприятия розничной торговли, инновации, инновационная модель, инновационная модель развития предприятия розничной торговли, управление знаниями, управление рисками, источники финансовых средств, оценка риска, матрица оценки рисков.

**Мешечкина Р.П.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, декан факультета таможенного дела и информационных технологий

**Шиленко С.И.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой коммерческой деятельности и рекламы

**Антонов А.Ю.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ассистент кафедры таможенных операций и таможенного контроля

**Внешнеторговая деятельность: теоретический аспект. С. 75-85.**

**Аннотация.** *Цель:* статья посвящена исследованию различных точек зрения ведущих отечественных и зарубежных ученых, раскрывающих сущностное содержание внешней торговли, конкретизации ее понятия и разработке авторской трактовки определения и сущности внешнеторговой деятельности. *Обсуждение:* развитие экономики России в значительной степени зависит от состояния и темпов роста внешнеторговой деятельности, которая имеет древнюю историю, динамично развивается под влиянием внешнеполитических, научно-технических, природно-климатических, экологических факторов и факторов внутренней среды. Проведенное исследование позволило проанализировать воззрения ведущих отечественных и зарубежных ученых на содержание различных научных теорий внешней торговли, оценить их актуальность в условиях современной экономической реальности, уточнить понятие и содержание внешнеторговой деятельности бизнес-субъектов, являющихся агентами национальной экономики и участниками внешнеторговой деятельности. *Результаты:* авторами статьи систематизирован понятийный аппарат, предложено в авторской трактовке определение сущности и содержания внешнеторговой деятельности с учетом имеющихся базовых теоретических положений,

разработанных ведущими экономистами, и при этом не вступающее в противоречие с действующими нормативно-правовыми актами. Полученный результат представляет научный интерес для ученых, занимающихся исследованием проблем развития внешнеторговой деятельности.

**Ключевые слова:** внешнеторговая деятельность, экспорт, импорт, бизнес-субъекты, внешняя торговля, товарные рынки, транснациональные корпорации.

***Роздольская И.В.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента

***Ледовская М.Е.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

***Тарасов А.С.***

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

**Новые ориентиры привлечения персонала на временной основе при организации конгрессно-выставочных мероприятий. С. 86-98.**

Статья подготовлена при финансовой поддержке Департамента кадровой политики Белгородской области. Грант № 16.5.8 «Развитие конгрессно-выставочного туризма в региональном территориальном пространстве в формате социальной привлекательности, экономической направленности и реализации инновационных возможностей»

**Аннотация.** Исследование направлено на выявление новых ориентиров привлечения персонала на временной основе при организации конгрессно-выставочных мероприятий. Подбор временного персонала, который нанимается в штат организации на определенный срок или до выполнения определенной работы, – это грамотный выход из положения, когда в короткие сроки нужно сделать определенную работу или имеется потребность привлечения работников на разовые мероприятия (промоакции, распродажи, выставки, презентации). Целью статьи является выявление новых ориентиров привлечения персонала на временной основе при организации конгрессно-выставочных мероприятий. В качестве основных задач авторами определены: выявление причин привлечения временного персонала; определение преимуществ необходимости обращения к временной работе; обоснование значимости привлечения персонала на временной основе при организации конгрессно-выставочных мероприятий; рассмотреть разновидности временного найма и раскрыть их содержание, детализировать формы услуг по предоставлению временного персонала в целях оптимизации кадрового состава и решении прослеживающейся тенденции цивилизованного развития рынка рабочей силы, такого нового явления, как привлечение персонала на временной основе. При проведении исследования использовались методы сравнительного теоретического анализа и анализа официальных статистических данных. В статье систематизированы основные причины, способствующие фирмам прибегать к услугам кадрового агентства по подбору временных работников или для привлечения на определенный срок специалистов, которые числятся в штате агентства. Рассмотрены разновидности временного найма, которые эффективно решают проблему нехватки персонала: кадровый лизинг, аутсорсинг, аутстаффинг. Обосновано, что в рамках конгрессно-выставочных мероприятий активно осуществляется большое число специальных проектов – презентации, конгрессы, конференции, выставки, поэтому требуется увеличение штата. Оптимальным решением в этом случае будет найм временного персонала. Сгруппированы основные формы проявления услуг по предоставлению временного персонала при организации конгрессно-выставочных мероприятий.

**Ключевые слова:** временно привлеченный персонал, временная занятость, временный найм, кадровый лизинг, аутсорсинг, аутстаффинг, конгрессно-выставочные мероприятия.

**Нагапетьяниц Р.Н.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры маркетинга и менеджмента

**Тенденции развития сферы услуг: маркетинговый аспект. С. 99-113.**

**Аннотация.** В современном экономическом пространстве сфера услуг занимает все более устойчивые позиции в мировом хозяйстве. Для многих стран, в том числе России, характерны тенденции роста объемов производства и реализации услуг, увеличения доходов от сервисной деятельности, роста занятости в данной сфере, увеличения конкуренции, роста экспорта и импорта услуг. В связи с этим возрастает актуальность исследуемой проблемы. Целью исследования является разработка маркетинговых инструментов повышения конкурентоспособности сферы услуг России на основе выявления тенденций ее развития. В исследовании применялись: статистические методы, методы анализа и сравнения, системный подход к изучению проблемы развития сферы услуг в России и в зарубежной практике. Применение выше представленных методов позволило определить основные направления развития сферы услуг в России, провести сравнение ее с наиболее развитыми странами Западной Европы и США. Это способствовало определению того, что сектор сферы услуг преимущественно ориентирован на нематериальные факторы, которые занимают значительный объем в ВВП. Автором исследовано распределение трудового населения в сфере услуг по отраслям экономики страны, в которой сосредоточено свыше 65% трудового населения, определено, что основным фактором роста сферы услуг является состояние и развитие научно-технического прогресса в стране, а развитие конкурентной среды на рынке услуг будет способствовать повышению качества предоставляемых услуг и ограничению их тарифного роста. Отдельное внимание в статье уделено рассмотрению широкого спектра услуг населению в сфере ЖКХ, транспортном обслуживании, в сфере страхования перевозок грузов и услуг юридического характера. Подробно раскрыты медицинские, образовательные и туристические услуги, которые направлены на удовлетворение комплекса потребностей населения, налаживанию деловых отношений с участниками рынка.

**Ключевые слова:** сфера услуг, конкурентная среда, маркетинг в сфере услуг, оборот сферы услуг, рыночная среда.

**Лазарева Г.И.**

Ставропольский институт кооперации (филиал) Белгородского университета кооперации, экономики и права (г. Ставрополь), д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры экономики

**Бюджетная политика на субфедеральном уровне. С. 114-125.**

**Аннотация.** Цели исследования: оценка роли финансов и в частности бюджета как важного инструмента государственного регулирования на субфедеральном уровне; изучение основных характеристик бюджета Ставропольского края в 2015–2019 годах и оценка политики в области его расходов/доходов с позиции обеспечения задач устойчивого развития экономики и экономической безопасности региона. Устойчивое развитие России во многом определяется способностью субъектов РФ обеспечивать устойчивость финансово-бюджетной системы для обеспечения постоянного развития и совершенствования экономики региона. На этом фоне представляется актуальным изучение совокупности финансовых отношений в процессе образования и расходования денежных средств бюджета Ставропольского края с точки зрения создания предпосылок устойчивого роста его социально-экономической сферы и обеспечения расширения потенциала отечественной экономики. Для реализации поставленных целей выполнялся анализ основополагающих концепций и программ развития региона, использовались инструменты анализа доходов и расходов субфедерального бюджета с точки зрения финансового обеспечения выполнения текущих обязательств и задач региона. Основным результатом можно считать изучение основных характеристик бюджета Ставропольского края в 2015–2019 годах и оценку политики в области его расходов и доходов. В статье подводятся некоторые основные итоги финансовой политики Ставропольского края и указывается на необходимость использования инструментов бюджетной политики для решения ее задач, направленных на повышение финансовой устойчивости субъекта РФ. Результатом статьи является осмысление итогов реализации бюджетной политики и изучение основных планируемых параметров

бюджетов субфедерального уровня с учетом того, что реализация основных задач развития реального сектора экономики обеспечивается в первую очередь именно в регионах.

**Ключевые слова:** бюджетная политика; субъект РФ; цели и приоритеты бюджетной и социальной политики РФ.

**Мерзликина Г.С.**

Волгоградский государственный технический университет, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономики и управления

**Кожанова Т.Е.**

Волгоградский государственный технический университет, ст. преподаватель кафедры прикладной математики

**Формирование стратегии изменений: модели, инструменты и методы измерения. С. 126-136.**

**Аннотация.** Нестабильная экономика и необходимость адаптирования российских организаций к ней создает потребность в новых инструментах и методах, способных помочь предприятиям стать более эффективными. Изменения во внешней и внутренней среде, а также кризисные явления являются стимулами для формирования стратегий изменений на предприятии. Целью исследования является разработка методик формирования генеральных стратегий изменений в зависимости от скорости реагирования предприятия на изменения и от готовности смены рода деятельности. В процессе исследования, используя методы функционального анализа, графических изображений и др., описаны виды и модели стратегий изменений, разработана методика формирования генеральных стратегий изменений в зависимости от скорости реагирования предприятия на изменения и готовности смены сегмента деятельности, произведен отбор инструментов реализации выбранной генеральной стратегии, выделены частные стратегии для каждой из сферы изменений и прописаны конкретные критерии эффективности внедрения и реализации стратегии изменений. Теоретическая и практическая значимость данного исследования заключается в том, что предпринимательская организация, оценив свой экономический потенциал, может выбрать определенную генеральную стратегию изменений для решения поставленных целей и оценить успешность ее внедрения с помощью компаративного анализа показателей эффективности.

**Ключевые слова:** генеральные и частные стратегии изменений, критерии эффективности стратегии, система сбалансированных показателей.

**Иценков О.О.**

Сибирский государственный университет геосистем и технологий (г. Новосибирск), д-р экон. наук, профессор кафедры управления и предпринимательства

**Ткаченко А.О.**

Сибирский государственный университет геосистем и технологий (г. Новосибирск), канд. экон. наук, доцент кафедры управления и предпринимательства

**Оценка альтернативных решений сокращения нефтедобычи. С. 137-144.**

**Аннотация:** Целью данного исследования является анализ и оценка результатов выбора странами стратегий, обеспечивающих им максимальную эффективность от участия в соглашении о снижении нефтедобычи. Данная цель предопределила решение следующих задач: определение возможных доходов стран, при условии соблюдения/нарушения условий соглашения всеми участниками/одним участником; прогнозирование возможного роста нефтедобычи, при условии нарушения соглашения; моделирование поведения цен на нефть в условиях «с соглашением» и «без соглашения»; оценка вероятности исполнения/нарушения условий соглашения. Реализация поставленных задач достигается методами сравнения, анализа, синтеза, теории вероятностей, регрессионного анализа и теории кооперативных игр. Основываясь на трудах авторов, раскрывающих теоретические основы оценки и анализа решений в нефтедобыче, – Ю.Н. Батурич, Л.П. Гужновский, А.А. Герт, А.А. Ильинский, А.Э. Конторович, А.Г. Коржубаев, О.С. Краснов, Б.В. Робинсон, В.А. Крюков, В.И. Эскин – была проведена оценка предполагаемых доходов. Результатом исследования является платежная матрица, анализ которой показал отсутствие

равновесия по Нэшу, каждый участник соглашения может увеличить доход от добычи нефти, изменив свое решение в одностороннем порядке. Оптимальным является профиль стратегий – соблюдать соглашение – который является нестабильным. Оценка вероятности выбора участниками своих стратегий показала, что вероятность выбора каждого из участников решений соблюдать соглашение или его нарушить составляет 0,5. Расчеты показали, что наиболее эффективным решением для всех будет являться соблюдение условий соглашения, что обеспечит получение максимальных выигрышей и что соответствует выбранному оптимальному профилю стратегий.

**Ключевые слова:** нефтедобыча, цена нефти, теория игр, распределение Вейбулла, платежная матрица.

**Городкова С.А.**

Забайкальский институт предпринимательства (филиал) Сибирского университета потребительской кооперации (г. Чита), д-р экон. наук, профессор кафедры экономики

**Кибирева Е.А.**

Забайкальский государственный университет, доцент кафедры экономики и бухгалтерского учета

**Механизм внутреннего контроля затрат ресурсоснабжающего субъекта жилищно-коммунального хозяйства. С. 145-159.**

**Аннотация:** Целью исследования является разработка практических рекомендаций в области формирования механизма внутреннего контроля ресурсоснабжающего субъекта жилищно-коммунального хозяйства (на примере Забайкальского края), учитывающая его отраслевую специфику, сферу и масштаб деятельности. Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи: изучены теоретические основы организации внутреннего контроля хозяйствующих субъектов, дана характеристика его составляющих, проанализированы этапы формирования механизма внутреннего контроля ресурсоснабжающего субъекта и сделаны выводы по результатам анализа. В данной статье рассматриваются теоретические подходы к формулировке сущности и механизма внутреннего контроля затрат ресурсоснабжающего субъекта жилищно-коммунального хозяйства, обосновывается его значимость и необходимость в условиях рынка коммунальных услуг. При написании статьи были использованы методы, основанные на анализе дефиниций внутреннего контроля и его компонентов, построении механизма внутреннего контроля затрат с ориентированием на попроцессный подход. В целях повышения эффективности и результативности внутреннего контроля затрат ресурсоснабжающего субъекта жилищно-коммунального хозяйства предлагаются последовательные действия, позволяющие осуществить комплексную оценку затрат данного субъекта. Для проведения комплексной оценки подробно описаны компоненты внутреннего контроля затрат с учетом специфичности контрольных процедур по звеньям контроля, включающим в себя слои контроля и фокусы затрат. Проведенное исследование позволило установить, что результатом применения разработанного механизма является возможность эффективного и результативного управления затратами ресурсоснабжающих субъектов жилищно-коммунального хозяйства.

**Ключевые слова:** внутренний контроль, компоненты внутреннего контроля, затраты ресурсоснабжающих субъектов, контрольные процедуры затрат.

**Хасанова А.Ш.**

Казанский национальный технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономической теории

**Квон Г.М.**

Казанский национальный технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, канд. экон. наук, доцент, профессор кафедры экономической теории

**Вакс В.Б.**

Казанский национальный технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории

**SWOT-анализ внедрения инновационных образовательных технологий в вузе.  
С. 160-167.**

**Аннотация.** Данная статья посвящена вопросам оценки влияния различных факторов внешней и внутренней среды, возникающих в процессе реализации инновационных средств обучения в вузе. Целью проведенного исследования выступает выявление и оценка влияния факторов внешней и внутренней среды, определяющих особенности внедрения инновационных образовательных технологий в деятельности вуза (на примере КНИТУ-КАИ им. А.Н. Туполева, г. Казань). Данные факторы могут, с одной стороны, затруднять применение технологий, с другой – стимулировать их применение преподавателями и обучающимися. При проведении исследования использовались методы анкетирования, обобщения, аналитические методы в виде проведения SWOT-анализа. По результатам проведенного SWOT-анализа можно сделать вывод о наличии негативных факторов (дополнительных рисков), связанных с ограниченностью возможностей использования конкретных инновационных образовательных технологий. Данная ограниченность вызвана стандартизацией образовательных процессов, приводящих к формализации межличностных коммуникаций преподавателя и обучающегося и проявляется в отсутствии в рамках системы социально-ориентированного подхода, отражающего личностные потребности обучающихся. В то же время существуют несомненные преимущества применения инновационных образовательных технологий, которые значительно повышают эффективность образовательного процесса и в рамках проведенного SWOT-анализа исходное состояние организации образовательного процесса с применением инновационных технологий представляется достаточно благоприятным, наличие конкретных однозначно определяемых сильных сторон выступает позитивным фактором. В статье сделан вывод о необходимости уделять особое внимание всему многообразию факторов внешней и внутренней среды, способных оказать влияние на ведение образовательной деятельности при внедрении инновационных образовательных технологий.

**Ключевые слова:** образование, инновации в образовании, SWOT-анализ, инновационные образовательные технологии, система управления обучением.

**Черняков М.К.**

Сибирский университет потребительской кооперации (г. Новосибирск), д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой информатики

**Чернякова М.М.**

Сибирский институт управления РАНХиГС (г. Новосибирск), канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента

**Чернякова И.А.**

Сибирский университет потребительской кооперации (г. Новосибирск), магистрант

**Автоматизированное рабочее место сельскохозяйственного кооператора.  
С. 168-178.**

**Аннотация:** В статье приводится анализ возможностей для автоматизации управления сельскохозяйственными кооперативами. Исследованы теоретические и методологические подходы к автоматизации сбора, хранения и обработки информации, ориентированной на конечных пользователей, не обладающих высокой квалификацией в области применения вычислительной техники. В качестве источников исходной информации использовались Всероссийская сельскохозяйственная перепись Росстата и информационно-статистическая база данных Руслана. Обработка информации осуществлялась с использованием пакета по анализу статистических

данных Stata 14. Проведен анализ состояния аграрного комплекса в Сибирском федеральном округе по числу объектов по категориям хозяйств. Выявлены ключевые проблемы в деятельности сельскохозяйственных кооперативов. Установлено, что наиболее эффективным подходом к решению проблем является создание общего информационного поля для всей системы управления сельскохозяйственными кооперативами, которое позволит организовать подсистемы по сбору и анализу потоков информации для принятия оптимальных управленческих решений. Отдельное внимание уделено разработке автоматизированного рабочего места сельхозкооператора, учитывающего специфические особенности этого вида деятельности. Создание и внедрение АРМ управления СХК способствуют интеграции организаций сельскохозяйственной кооперации, ассоциаций и кластеров, послужат достижению заинтересованности в деятельности всех ее участников, включая работников сельскохозяйственной кооперации, повышению эффективности управления рисками в деятельности.

**Ключевые слова:** кооперация, сельхозкооператор, автоматизация, информационная система, управление.

**Линкевич Е.Ф.**

Кубанский государственный университет (г. Краснодар), д-р экономических наук, доцент, профессор кафедры мировой экономики и менеджмента

**Колбенева А.М.**

Южный институт менеджмента (г. Краснодар), аспирант

**Полиинструментальный валютный стандарт как новая среда для образования и развития коллективных валют. С. 179-186.**

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные положения принципиально новой концепции трансформации Мировой валютной системы (МВС) – Полиинструментального валютного стандарта (ПВС). Фундаментальная идея теории ПВС заключается в разрешении дилеммы Триффина за счет разделения функций денег на несколько инструментов одной валюты. В работе раскрывается суть функционирования инструментов и механизмы управления международными валютно-кредитными отношениями в рамках нового валютного стандарта. Особое внимание уделяется исследованию положений данной теории, способных стимулировать образование и развитие коллективных валют. Делается вывод, что превращение в жизнь концепции построения МВС, основанной на принципах ПВС, открывает дополнительные возможности для стран, состоящих в валютных союзах, валютные системы которых имеют в своей структуре коллективную денежную единицу. Прогнозируются перспективы гипотетической коллективной валюты стран – членов Евразийского экономического союза при фактической реализации исследуемой концепции. Выдвигается предположение, что функционирование евразийской валюты в рамках ПВС при грамотно проводимой валютной политике может привести к повышению спроса на товары и услуги, произведенные в государствах ЕАЭС и расширению рынков сбыта для субъектов хозяйственной деятельности союзных стран.

**Ключевые слова:** валютная интеграция, евразийская интеграция, коллективная валюта, Мировая валютная система, парадокс Триффина, Полиинструментальный валютный стандарт.

**Трошихин В.А.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р филос. наук, профессор, зав. кафедрой гуманитарных и социально-экономических наук

**Федосеева О.В.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. социол. наук, доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических наук

**Культура в системе труда и общественного производства. С. 187-200.**

**Аннотация.** В статье поставлены цель и задачи обоснования сущности, содержания, роли и специфики функционирования культуры в трансформирующемся обществе, что предопределило логико-гносеологический и системный подходы в истолковании культуры, как междисциплинарной проблемы, имеющей в качестве своего фундаментального основания труд и общественное производство. В исследовании обосновано положение о том, что в условиях

демократизации общества и государства необходимо учитывать устойчивость традиционных ценностей и ментальности населения при проведении экономической, социальной и политической модернизации. Особый акцент в статье сделан на обосновании и раскрытии сущностных сил человека, как его самой емкой характеристики и важнейшего критерия культурности личности. Культуросоздающая деятельность человека, направленная на освоение мира, способствует формированию сущностных сил, т.е. субъективных способностей, потребностей, социальных качеств каждого человека. И в этом смысле культура выступает как универсальный способ освоения мира, утверждения гармонии человека, общества и культуры. В статье показано, что в своем реальном бытии культура проявляется в предметной форме, которая является итогом, критерием и мерой реализации творческих возможностей человека. Предметная деятельность формирует человека, выступающего одновременно субъектом культуры, т.е. ее создателем и потребителем, и объектом, изменяющимся под ее воздействием свои творческие возможности. Наряду с этим в статье обосновывается положение о том, что необходимым атрибутом деятельности является общение, выступающее как фактор становления культуры. При этом общение рассматривается как материальный, социально-реальный процесс, в котором происходит обмен культуросодержащей деятельностью.

**Ключевые слова:** сущностные силы человека, система социального наследования, процессуальный подход, материалистический монизм, общение, структура культуры.

**Яковлева Л.Р.**

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

**Белоножко А.И.**

Станция скорой медицинской помощи (г. Белгород), главный врач, главный внештатный специалист по скорой медицинской помощи департамента здравоохранения и социальной защиты населения

**Шарикова Л.В.**

Белгородская центральная районная больница, старший врач отделения скорой медицинской помощи

**Актуализация проблем повышения эффективности медицинских услуг служб скорой помощи в контексте реформирования системы здравоохранения в Белгородской области. С. 201-215.**

**Аннотация.** В статье рассматривается содержание работы скорой помощи через призму медицинских услуг, выявлены современные тенденции в развитии скорой помощи на основе проведенного анализа деятельности организации, определены проблемы повышения эффективности и пути их решения. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что совершенствование все системы здравоохранения и ее структурных подразделений является коренным условием социально-экономического развития страны, так как состояние здоровья населения свидетельствует об ее эффективности. Спрос на услуги в области здравоохранения в России, как и во всем мире, стабильно растет. Реформа системы здравоохранения, изменения инфраструктуры рынка медицинских услуг и потребительского поведения обусловили более высокие требования к качеству медицинских услуг. Цель статьи – определение перспектив повышения эффективности медицинских услуг служб скорой помощи на основе развития отдельных теоретических положений маркетинга и менеджмента услуг. При этом проанализированы и выявлены основные тенденции развития системы скорой помощи. Для достижения цели использован комплекс базовых методов эмпирического исследования: общенаучных, экономико-статистических, аналитических. Проведенный анализ научных трудов и публикаций позволил разработать классификацию медицинских услуг скорой помощи. Также представлены основные направления решения проблем повышения эффективности медицинских услуг скорой помощи.

**Ключевые слова:** здоровье, медицинские услуги, скорая медицинская помощь, реформа системы здравоохранения, показатели деятельности служб скорой помощи, эффективность.

**Рыжкова С.М.**

Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства (г. Москва), канд. экон. наук, зав. сектором аграрного маркетинга ФГБНУ

**К вопросу о формировании кластеров дикоросов на региональном уровне. С. 216-231.**

**Аннотация.** В мире активно развивается рынок натуральных продуктов, частью которого является рынок дикоросов: ягод, плодов и грибов. Спрос на натуральные продукты в мире постоянно растет, поэтому необходима и инфраструктура по переработке, маркетингу и быстрой доставке дикоросов к потребителю, создаются новые технологии по управлению и использованию лесных богатств. Одним из инновационных способов дальнейшего развития отрасли являются кластеры. Цель исследования: решение научной проблемы формирования, развития и функционирования на региональном уровне кластера дикоросов. В процессе исследования по теме автор использовал методы: анализ, сравнение, индукция, дедукция, абстрактно-логический и монографический. В результате исследования автор пришел к следующим выводам: правительством предприняты шаги по созданию кластеров в различных регионах и отраслях экономики, кластеры являются эффективной моделью развития регионов, так как они оказывают влияние на повышение конкурентоспособности. Автор положительно оценивает опыт Томской области, где в результате развития новой отрасли (сбор и переработка дикоросов) был создан кластер по заготовке и переработке дикорастущего сырья, излагает ряд предложений по дальнейшему совершенствованию механизмов формирования кластеров как инновационного способа развития региональных рынков. Автор считает, что опыт Томской области необходимо распространять на другие регионы, что будет способствовать активизации экономического роста локальной экономики, решению социально-экономических задач по развитию сельских территорий, созданию рабочих мест, росту доходов сельского населения и налогов в местный бюджет.

**Ключевые слова:** рынок дикоросов, кластер, возобновление природных ресурсов, спрос, натуральная экологически чистая продукция, органическая сельскохозяйственная продукция, устойчивое развитие, конкурентоспособность региона.

**Терентьева Ю.Г.**

Балтийская академия туризма и предпринимательства, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга

**Использование механизмов бенчмаркинга в целях повышения конкурентоспособности туристических предприятий. С. 232-240.**

**Аннотация.** Разработка мероприятий по решению проблемы повышения эффективности функционирования туристических предприятий находится в рамках построения стратегических планов. Успешное развитие туристических предприятий основывается на постоянном совершенствовании механизмов управления конкурентоспособностью предоставляемых услуг, неотъемлемой частью которого выступает повышение их качественных показателей. В настоящее время разработана широкая методологическая база в области управления качеством, анализ которой свидетельствует о системообразующей роли сравнительного инструментария, являющегося отражением концепции бенчмаркинга. В статье представлены существующие подходы к организации бенчмаркинга в сфере услуг и производственном секторе, на основе которых определены основные задачи и классификация бенчмаркинга в туристической сфере. На основе метода анализа и синтеза сформулировано определение бенчмаркинга применительно к туристическому бизнесу. Недостаточное использование бенчмаркингового инструментария в сфере туризма обусловлено рядом субъективных и объективных причин, находящихся как в рамках микро-, так и макроэкономического уровней. В статье на основе метода экстраполяции представлены основные существующие барьеры по использованию механизма бенчмаркинга в сфере туристического бизнеса, а также выработаны направления их преодоления. На основе проведенного анализа процедуры бенчмаркинга предложен усовершенствованный алгоритм использования этого механизма, направленный на повышение конкурентоспособности туристических предприятий. Использование новых методологических подходов к применению бенчмаркинга позволит более рационально подходить к выработке стратегических планов по повышению конкурентоспособности туристических компаний.

**Ключевые слова:** бенчмаркинг, конкурентоспособность, стратегическое планирование, туристический рынок.

**Бородкина Т.А.**

Филиал Воронежского экономико-правового института в г. Россошь, канд. пед. наук, директор

**Иванов В.Н.**

Филиал Воронежского экономико-правового института в г. Россошь, канд. техн. наук, доцент кафедры прикладной информатики

**К проблеме автоматизации процесса образования в вузе. С. 241-248.**

**Аннотация:** Целью настоящей работы является выявление и исследование основных проблем управления образовательным процессом в вузе для построения автоматизированной системы управления на основе методики системного анализа. При создании автоматизированной системы управления вузом используются, как правило, разнообразные научные подходы. Нами предлагается подход, который основан на использовании методов исследования интеллектуальной системы. В этом случае задачи автоматизации самого процесса образования (процесса передачи знаний) выделяются в отдельную подсистему, исследование которой и является задачей данной работы. В процессе исследования было выявлено, что, в идеале, автоматизированная система должна сама сформировать индивидуальный сетевой график студента с учетом времени для его самостоятельной работы. Также выявлено, что для качественного регулирования образовательного процесса необходимо более тщательно выбирать и настраивать обратные связи образовательного процесса, причем формы контроля (обратная связь) должны учитывать индивидуальные особенности студента и современные требования к профессиональной подготовке. Предложен один из вариантов системы распределения времени для самостоятельной работы студента. В заключении предложен один из вариантов комплексной оценки эффективности вуза, основанный на экономических показателях региона и доходах выпускника вуза, который позволяет оценить вклад вуза в народно-хозяйственную деятельность региона.

**Ключевые слова:** система образования, автоматизация, образовательный процесс, функционал, ресурсы, знания, модели, оптимизационные задачи, интеллектуальная система, профессорско-преподавательский состав.

**Закирова Э.Р.**

Уральский государственный экономический университет (г. Екатеринбург), канд. экон. наук, доцент, и.о. зав. кафедрой финансового менеджмента

**Баздырева А.С.**

Уральский государственный экономический университет (г. Екатеринбург), магистрант

**Сорокин Е.В.**

Уральский государственный экономический университет (г. Екатеринбург), магистрант

**Финансово-инвестиционная деятельность организации как комплексное понятие финансовой науки и направление государственной политики. С. 249-259.**

**Аннотация.** Цель статьи – сформировать комплексное представление о финансово-инвестиционной деятельности организации как категории науки финансов и важном направлении политики государства. Финансово-инвестиционная деятельность влияет на конечный финансовый результат организации, ее жизнеспособность, а также на экономику страны, что обуславливает актуальность всестороннего изучения этого явления. Авторы анализируют содержание понятия «финансово-инвестиционная деятельность», характеризуя его компоненты. Систематизированы основные подходы к трактовке финансов; определено, что управленческий и экономико-правовой подходы обеспечивают комплексное рассмотрение финансов организаций. Проанализированы трактовки инвестиций в правовых и литературных источниках, дана их классификация. Предложено определение финансово-инвестиционной деятельности организации, выделены ее цель, объект, предмет, участники и признаки. В практической части статьи финансово-инвестиционная деятельность рассматривается как элемент государственной политики РФ. Рассмотрена динамика инвестиций в основной капитал по регионам и отраслям, выявлен низкий

уровень инвестиционной активности отечественных предприятий, определены его причины. Сделан вывод о необходимости разработки методологического инструментария финансово-инвестиционной деятельности, совершенствования государственной политики в данной сфере и государственного регулирования инвестиций в реальный сектор экономики. Определены категории предприятий, которые должны получить приоритет при реализации государственной инвестиционной политики. Подчеркивается, что успешность политики государства в сфере регулирования финансово-инвестиционной деятельности организаций зависит от взаимодействия между наукой, органами власти и организациями.

**Ключевые слова:** финансово-инвестиционная деятельность; финансовая наука; государственная политика; инвестиционная стратегия; инвестиционная привлекательность.

**Егозарьян В.В.**

АКБ «Абсолют Банк» (г. Москва), канд. полит. наук, советник председателя правления

**Факторы и причины нестабильности экономического развития черноморского региона. С. 260-268.**

**Аннотация.** Целью настоящего исследования явилось установление и обоснование факторов и причин, обуславливающих нестабильность экономического развития Черноморского региона. Исследование проводилось с использованием методов изучения природы экономических процессов в контексте факторов влияния на их развитие; анализа причинно-следственных связей экономических явлений в контексте ключевых политических детерминант их формирования; оценки трендов экономической ситуации в контексте факторов и причин, обуславливающих ее турбулентность. По результатам исследования обосновано, что в международном экономическом пространстве Черноморский регион являет собой особый анклав, характеризующийся множественностью стран-участников экономических отношений, имеющих такие же различные интересы в освоении потенциала региона. Современная геополитическая и геоэкономическая реальность привела к обострению межстрановой конкурентной борьбы за энергоресурсы Черноморского региона, развитию миграционного движения населения прибрежных стран, усилению милитаризации в целях защиты национальных экономических интересов. Наряду с этими тенденциями, существование множества «замороженных» конфликтов стран Черноморского региона препятствует эффективному освоению имеющихся природных ресурсов, использованию логистических преимуществ, построению новых транспортных потоков. Доказано, что в ближайшей временной перспективе следует ожидать усложнения ситуации в Черноморском регионе, что связано с нарастанием напряженности в системе международных отношений и реальностью риска изменения политической карты региона.

**Ключевые слова:** экономическое развитие, экономический потенциал, экономические интересы, энергоресурсы, Черноморский регион.

**Подольяк С.А.**

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Высшая школа технологии и энергетики, магистрант

**Шабашкин С.С.**

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Высшая школа технологии и энергетики, ст. преподаватель

**Оптимизация среднесуточного объема инкассации средств. С. 269-280.**

**Аннотация.** В последнее время банки имеют все большее число банкоматов с широким спектром функций, начиная от простого снятия наличности до оплаты различных услуг и денежных переводов. Все эти услуги подразумевают постоянное пополнение и опустошение банкоматов, точнее отдельных кассет, установленных в них. В связи с чем рано или поздно приходится пополнять содержание кассет. Но недостаточно просто выслать инкассаторскую машину и заменить кассеты, буквально, случайным образом. Необходимо произвести расчет даты, суммы, разбитой по номиналам и только тогда нанимать инкассаторскую службу. В связи с чем остро встает вопрос автоматизации процесса инкассации, а также разработки модели оптимизации среднесуточного объема инкассации средств. В статье проводится анализ самых распространенных моделей расчета оптимального размера заказа и определения спроса на деньги

для повышения эффективности инкассации и оценки оптимального остатка денежных средств в банкоматах. Использование предложенных моделей дает возможность определить оптимальный остаток денежных средств в банкоматах с учетом их постоянного опустошения и пополнения, чтобы, с одной стороны, он не был избыточным, а с другой стороны, был достаточным для заданного уровня ликвидности. Приведенные расчеты могут быть использованы в практике инкассирования банков для прогнозирования наиболее благоприятной суммы инкассации, при которой совокупные затраты инкассации станут минимальными. Это позволит сэкономить значительные денежные средства банкам, имеющим большое число банкоматов, и у которых остро стоит вопрос о сокращении расходов на инкассацию и увеличении эффективности использования денежных средств.

**Ключевые слова:** банковское дело, инкассация, процентная ставка, оптимальный размер заказа, EOQ-модель, модель Уилсона, модель Баумоля, модель Миллера-Орра.

*Леонидова Е.Г.*

Институт социально-экономического развития территорий Российской академии наук (г. Вологда), мл. научный сотрудник

**Оценка влияния сферы туризма на экономику на основе метода межотраслевого баланса. С. 281-290.**

**Аннотация.** Туризм является отраслью, которая оказывает значительное влияние на социально-экономическое развитие территорий. Данный вид народнохозяйственной деятельности характеризуется мультипликативным эффектом, генерируя образование доходов в смежных отраслях экономики. При этом для принятия эффективных управленческих решений по развитию данной отрасли необходимо проводить количественную оценку ее экономического значения. В Российской Федерации, несмотря на высокий туристский потенциал, отсутствует официально принятая методика оценки влияния сферы туризма на федеральном и региональном уровнях, что сказывается на качестве принимаемых управленческих решений. Целью исследования является оценка влияния туризма на экономику. Достижение данной цели осуществлялось на основе применения общенаучных методов сравнения, обобщения, анализа, синтеза, метода межотраслевого баланса. В результате исследования определен прямой и косвенный вклад туризма в валовой внутренний продукт РФ, а также рассмотрены особенности структуры валовой добавленной стоимости туризма. В заключение сделан вывод о перспективах использования методического инструментария органами власти при разработке программ и стратегий развития туризма, а также определены особенности использования межотраслевого баланса в российских условиях.

**Ключевые слова:** туризм, межотраслевой баланс, экономика, сателлитный счет.

*Севостьянова О.Г.*

Сибирский университет потребительской кооперации (г. Новосибирск), аспирант

**Управление конкурентоспособностью торгового предприятия. С. 291-301.**

**Аннотация.** Целью исследования является анализ ключевых аспектов управления конкурентной способностью предприятия торговли. Данная цель предопределила постановку следующих задач: определить ключевые функции управления конкурентоспособностью, разделить функциональные обязанности между структурными подразделениями торгового предприятия, разработать организационно-экономическую модель управления конкурентоспособностью, направленную на укрепление конкурентных позиций предприятия на рынке, изучить положительные примеры стратегического управления конкурентной способностью торгового предприятия. В статье предлагается использование комплексного подхода при построении организационно-экономической модели управления конкурентоспособностью, в соответствии с которым система управления должна охватить все стадии жизненного цикла товара, а также все уровни управления, как вертикальные – по уровням руководителей, так и горизонтальные – по управленческим функциям. Установлено, что организационно-экономическая модель управления конкурентной способностью торговой компании должна осуществлять преобразование стратегических целей в итоговый результат. Наиболее перспективным для разработки модели управления конкурентной способностью является комплексный подход, который помогает

объединить усилия всех структурных подразделений предприятия в единую систему и содействует целенаправленному управлению их деятельностью в целях обеспечения устойчивого положения на рынке. В процессе анализа изучены положительные примеры внедрения инноваций при стратегическом управлении конкурентной способностью предприятий сферы розничных торговых услуг. Выделены основные аспекты инновационного развития, которые оказывают положительное влияние на эффективность работы торговых предприятий.

**Ключевые слова:** управление конкурентоспособностью торгового предприятия, организационно-экономическая модель управления конкурентоспособностью, стратегические цели управления конкурентной способностью.

*Якушева М.С.*

Национальный исследовательский Томский государственный университет, институт экономики и менеджмента, аспирант

**Факторы, оказывающие влияние на продолжительность рабочего времени. С. 302-315.**

**Аннотация.** Целью представленной работы является анализ факторов, оказывающих влияние на продолжительность рабочего времени. В качестве методов исследования использованы: анализ и синтез, сравнительный анализ, экономико-статистический метод. Для достижения цели исследования поставлены следующие задачи: выявить и дать характеристику основным факторам, влияющим на продолжительность рабочего времени; провести сравнительный анализ динамики рабочего времени на примере ряда стран (Германия, Норвегия, Российская Федерация, Франция, Великобритания, США, Корея, Мексика и т.д.), входящих в Организацию Экономического Сотрудничества и Развития (ОЭСР); сделать выводы об основных тенденциях динамики рабочего времени и факторов, на нее влияющих, в период с 2000 по 2015 год. В ходе изучения литературы были выявлены основные факторы, оказывающие влияние на величину рабочего времени: экономическая политика государства на рынке труда; структурные сдвиги в экономике; экономический цикл; дерегулирование и гибкость; место досуга и труда в системе общественных ценностей; производительность труда; позиция и влияние работников. В результате проведенного анализа динамики рабочего времени было наглядно продемонстрировано, что в настоящее время не все вышеперечисленные факторы оказывают существенное влияние на величину рабочего времени.

**Ключевые слова:** рабочее время, продолжительность рабочего времени, факторы, влияющие на продолжительность рабочего времени: экономическая политика государства на рынке труда; структурные сдвиги в экономике; экономический цикл; дерегулирование и гибкость; место досуга и труда в системе общественных ценностей; производительность труда; позиция и влияние работников.