

АННОТАЦИИ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

Белецкая Н.М.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. техн. наук, профессор, проректор по дополнительному профессиональному образованию

Головкова А.С.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры информационных систем и технологий

Совершенствование информационного обеспечения выдачи займов пайщикам в потребительском обществе. С. 9-18.

Аннотация. Целью исследования является обоснование необходимости совершенствования информационного обеспечения выдачи займов пайщикам в потребительском обществе, что будет поддерживать его качественный уровень. Степень удовлетворения информационных потребностей определяется качеством информационного обеспечения, обуславливающим его способность удовлетворять потребности управленческого персонала и пайщиков потребительского общества. Общие тенденции изменений требуемого и предоставляемого качества заключаются в одновременном росте пользовательских требований и снижении существующего качества информационного обеспечения. Обоснованный выбор требуемого уровня качества информационного обеспечения является сложной задачей проектирования информационных систем, поскольку занижение этого уровня ведет к нецелесообразности проведения работ, а завышение этого уровня – к неэффективным затратам. Основой проведения исследования явились следующие методы и подходы: метод формирования представления об объекте исследования, системный и интегральный подходы. Проведенное исследование позволило привести уровень требуемого качества информационного обеспечения в соответствие реально предоставляемому информационному обеспечению выдачи займов пайщикам в потребительском обществе. Рассматриваемый процесс кредитования пайщиков встроен в информационную систему потребительского общества через автоматизированный учет выдачи и контроль своевременного погашения займов пайщиками ПО «Содружество», что послужило совершенствованию информационного обеспечения данной подсистемы.

Ключевые слова: информационное обеспечение, займ, договор займа, аннуитет, модели бизнес-процессов.

Мешечкина Р.П.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, декан таможенного факультета

Шиленко С.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой коммерческой деятельности и рекламы

Актуализация программ лояльности с целью стимулирования покупательских предпочтений в интернет-торговле. С. 19-30.

Аннотация. В настоящее время почти в каждом секторе бизнес-среды торговые компании стремятся иметь программы лояльности для всех или некоторых своих клиентов. Причина этого довольно проста – интенсивная конкуренция. Выбор вида программы лояльности зависит от специфики деятельности компании и ее возможностей. Однако программы лояльности не могут стать для компании спасением от всех неприятностей. Они являются лишь одним из маркетинговых инструментов. Необходимо разрабатывать не программы лояльности ради самих программ лояльности, а внедрять на предприятиях маркетинг взаимоотношений с потребителями, где такие программы станут закономерной частью этих взаимоотношений. Учитывая стремительные темпы роста продаж в интернет-магазинах и все большую вовлеченность населения в электронную торговлю, для компаний становится насущным вопросом выработка маркетинговых стратегий, позволяющих не только привлекать новых клиентов, но самое главное –

сформировать их лояльность к определенному интернет-магазину. Актуальность исследуемой проблемы и необходимость ее теоретической проработки и практического обоснования обусловили выбор темы данной статьи. Целью статьи является исследование особенностей функционирования и обобщения опыта использования программ лояльности в розничной торговле, бизнес-структурах, интернет-торговле. Разработка критериев по совершенствованию коммуникативного взаимодействия программ лояльности на клиентоориентированную среду из числа посетителей сайтов интернет-магазинов в условиях кризиса и снижения покупательской способности. В процессе проведения исследования были использованы следующие научные методы: наблюдения, сравнения, индукции и дедукции, логической увязки, а также были использованы аналитические процедуры.

Ключевые слова: интернет-торговля, интернет-магазины, розничная торговля, программы лояльности, маркетинг, коммуникации.

Макринова Е.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой сервиса и туризма

Лысенко В.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры сервиса и туризма

Авилова Н.Л.

Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (г. Москва), д-р ист. наук, профессор кафедры туризма и гостиничного дела

Организационно-экономический механизм управления ресурсами на рынке услуг белгородской области. С. 31-43.

Аннотация. Целью исследования является изучение современного положения структуры рынка услуг и разработка организационно-экономического механизма управления ресурсами на рынке услуг Белгородской области. Для решения заявленной цели использовались общенаучные и специальные методы исследования. В статье рассмотрены проблемы развития отечественного рынка услуг; определено, что рынок услуг может быть ограничителем конкурентоспособности экономики регионов в связи с неэффективной политикой региональных органов власти по преодолению материально-технических и технологических барьеров, а внедрение инновационных технологий является необходимостью, поскольку рынок услуг перманентно совершенствуются, способствуя диверсификации видов деятельности организаций и услуг; разработана модель формирования и развития рынка услуг в Белгородской области, в которой рассмотрены методы, необходимые для ее реализации. Авторами утверждается, что при разработке перспективных методов формирования и развития рынка услуг в Белгородской области, регион целесообразно условно разделять на зоны. В статье рассматриваются цели и элементы стратегического развития рынка услуг Белгородской области. Уточняется, что правильное использование инструментов повышения устойчивости рынка услуг Белгородской области будет способствовать расширению контролируемой доли рынка и как следствие увеличению прибыли от реализации услуг. Формирование и развитие рынка услуг невозможно без наличия в нем потенциала, который включает природные, финансовые, кадровые, материально-технические и технологические ресурсы. К инструментам развития ресурсного потенциала авторами отнесены техническая и технологическая модернизация, совершенствование системы стратегического управления, формирование лояльности персонала и клиентов, диверсификация рынка и услуг. Правильное использование указанных инструментов развития ресурсного потенциала приведет к повышению эффективности использования ресурсов, прибыли и удовлетворенности клиентов.

Ключевые слова: рынок услуг, качество услуг, механизм управления ресурсами на рынке услуг, брендинг, кобрендинг.

Тарасова Т.Ф.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики

Сухарев А.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Эволюция и современное состояние электронной коммерции как способа ведения бизнеса и взаимодействия с потребителями. С. 44-51.

Аннотация. Появление и развитие интернет-технологий затронуло многие сферы жизни и повлияло в том числе на возникновение такой сферы экономики, как электронная коммерция. На сегодня электронные операции между хозяйствующими субъектами становятся все более популярными в связи со своей простотой и продуктивностью. К таким операциям можно отнести организацию электронного документооборота, инвестирование, оказание маркетинговых услуг, расчетные операции, передачу электронной информации и многие другие. Несмотря на достаточно позднее появление электронной коммерции в России, она имеет достаточный потенциал для дальнейшего развития. Целью данной статьи является обоснование теоретических положений, связанных с формированием рынка электронной коммерции, исследование ее сущности и направлений развития в России. Решение поставленных задач осуществлялось с использованием структурно-функционального, сравнительного и логического анализа, а также различных методик графической интерпретации информации. В данной статье представлено авторское определение электронной коммерции. Указаны ее основные направления, их определение, взаимосвязь и принципы взаимодействия. Отражен первый опыт создания системы электронной коммерции как в России, так и за рубежом. В данной статье раскрыты положительные и отрицательные аспекты данной сферы экономики. Отражено состояние электронной коммерции на данный момент времени в России, темпы роста за последние годы, а также проблемы потребительского рынка и причины недоверия потребителей к предприятиям, ведущих свою деятельность в сфере электронной коммерции. В заключении представлены результаты оценки состояния электронной коммерции на сегодняшний день, даны рекомендации по решению выявленных в ходе исследования проблем данной сферы экономики.

Ключевые слова: электронная коммерция, Интернет, информационные технологии, онлайн-продажи, динамика.

Прокушев Е.Ф.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры таможенных операций и таможенного контроля

Прокушева А.П.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, профессор кафедры организации и технологии защиты информации

Голубь М.Е.

Академия труда и социальных отношений, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита (г. Москва)

Особенности развития внешней торговли Белгородской области. С. 52-64.

Аннотация. Целью исследования является определение направлений развития внешней торговли Белгородской области на основе изучения динамики, структуры, географии поставок, закупки товаров за период с 2011 по 2015 гг. и выявление взаимосвязи внешнеэкономической деятельности и экономического развития. Изучение проводилось с использованием общенаучных методов исследования на основе диалектического подхода к анализу статистического материала, который последовательно характеризовал ежегодные изменения в динамике состава и структуры экспорта и импорта товаров, отражающих поставки по экспорту и закупки по импорту. Для анализа использовались методы агрегирования первичной информации, дедукции, индукции, синтеза и обобщения полученных результатов. Информационной базой научного исследования послужили статистические материалы Госкомстата России, Таможенной службы Российской Федерации и Белгородстата.

В статье приводится общая характеристика внешней торговли Белгородской области, дается оценка ее эффективности по таким показателям, как экспортная, импортная квоты, коэффициенты покрытия импорта экспортом, коэффициент международной конкурентоспособности, сальдо торгового баланса. Полученные результаты выполненного исследования позволили сформулировать предложения дальнейшего развития внешней торговли в Белгородской области на основе реализации мероприятий, направленных на решение проблем регионального характера при проведении внешнеторговых операций.

Ключевые слова: внешняя торговля, экспорт, импорт, Евразийский экономический союз, сальдо торгового баланса, товарная структура.

Трошихин В.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р филос. наук, профессор, зав. кафедрой гуманитарных и социально-экономических наук

Филенко Л.П.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. филос. наук, доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических наук

Горлова С.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Экономические отношения и социальная структура общества. С. 65-83.

Аннотация. В статье поставлены цель и задачи современного концептуально-методологического обоснования социологической модели структуры российского общества в единстве с экономическими отношениями, что предопределило ретроспективный и актуальный анализ зарубежных и отечественных концепций гуманитарного и социально-экономического знания. С учетом междисциплинарного комплексного характера проблемы в исследовании использовались диалектический и системный методы, которые обеспечили рассмотрение вопросов в их взаимообусловленности, взаимодействии и взаимозависимости. Наряду с этим в статье использовались и базовые общенаучные методы концептуализации междисциплинарных проблем, применяемых в гуманитарных и социально-экономических науках: анализ, синтез, идеализация и др. В исследовании обосновано положение о том, что социология, а в известной степени и экономика, при построении своих концептуальных схем базируются на философии позитивизма, которая занижает методологический ресурс не только социологии, но и всего гуманитарного и социально-экономического знания. Критически переосмысленные концепции и методологические подходы построения теорий социальной стратификации показали, что, игнорируя решающий и коренной признак общественных классов – экономическое отношение людей к средствам производства, позитивистская методология придает теориям социальной стратификации характеристики поверхностности. Исследование показало, что современные социологические модели структурирования российского общества должны базироваться на социокультурном методологическом подходе с учетом экономических отношений. Исследование также выявило, что существует методология, которая при социологическом измерении не совпадает с классовыми теориями, но имеет практическое значение.

Ключевые слова: биологическая интерпретация, психологическая трактовка, социальная стратификация, социальное неравенство, эпоха модерна, жизненный стиль, культурный плюрализм.

Дроздова М.И.

Сибирский университет потребительской кооперации (г. Новосибирск), д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры экономики

Наговицина Л.П.

Сибирский университет потребительской кооперации (г. Новосибирск), д-р экон. наук, профессор кафедры экономики

Актуальные проблемы кооперативного образования. С. 84-95.

Аннотация. Цель статьи – выявление проблем кооперативного образования и рекомендации по его совершенствованию в соответствии с традициями и новыми вызовами времени. В статье рассматриваются две ветви кооперативного образования, соответствующие двойственной природе кооперативной модели хозяйствования: профессиональное и просветительское, их цели, субъекты, состояние проблемы, необходимость, возможность их сохранения и развития. Авторы считают необходимым разграничение понятий «кооперативное образование» и «образование в кооперативных учебных организациях» поскольку они, по крайней мере, в Сибири, перестали совпадать и характеризуются разнонаправленными векторами развития. Отмечается, что основными пользователями услуг образовательных организаций становятся малый и средний бизнес и другие сторонние потребители. Для удовлетворения возросшего спроса на кооперативное образование предлагаются варианты форм его возрождения. Рекомендована совокупность авторских методик, методов и механизмов исследования, используемых в содержании и структуре дисциплины «Экономика потребительской кооперации» для

экономической характеристики двойственной природы кооперации, кооперативной собственности, управления отношениями на основе экономики участия, идентификации кооперативов, для понимания особенностей формирования фондов, доходов и прибыли.

Ключевые слова: кооперативное образование, просветительское образование, профессиональное образование, экономика потребительской кооперации.

Божук С.Г.

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, д-р экон. наук, профессор Высшей школы внутренней и внешней торговли Института промышленного менеджмента, экономики и торговли

Плетнева Н.А.

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, канд. экон. наук, доцент Высшей школы внутренней и внешней торговли Института промышленного менеджмента, экономики и торговли

Евдокимов К.В.

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, канд. экон. наук, доцент Высшей школы товароведения и сервиса Института промышленного менеджмента, экономики и торговли

Влияние экологических инноваций на предпочтения потребителей на примере автомобильного рынка России. С. 96-109.

Аннотация. Цель настоящего исследования – выявление влияния экологических инноваций на предпочтения потребителей электромобилей на российском рынке. На сегодняшний день искомый рынок находится на этапе формирования. В то же время потребители уже формируют интерес к экологичным товарам, в том числе к товарам с длительным циклом потребления. На первый план выходит проблема оценки конкурентоспособности отечественных электромобилей и выявление приоритетных характеристик, влияющих на их выбор. Оценить конкурентную среду в отрасли экологичного автомобилестроения позволило применение моделей М. Потрера и Р. Гранта. Проведен анализ эмпирических данных, характеризующих состояние рынков электрических и гибридных автомобилей в отдельных странах и мире в целом. С помощью метода экспертных оценок выявлены следующие ключевые атрибуты конкурентоспособности электромобилей на российском рынке: стоимость приобретения, быстроходность, экономичность поездки, продолжительность поездки, вместительность багажника. Для конкурентного анализа были применены расчетные методы, которые позволили определить единичные и взвешенные показатели конкурентоспособности по каждой характеристике рассматриваемых моделей электромобилей, представленных на российском рынке. В результате было выявлено, что первый российский серийный электромобиль ELLADA от завода «АвтоВАЗ» имеет достаточный уровень конкурентоспособности. Однако отрыв от ближайших конкурентов – Renault ZOE, Kia Soul EV – пока невелик. Упрочнение позиций на российском рынке возможно только при государственной поддержке.

Ключевые слова: экологический маркетинг, экологические инновации, лояльность потребителей, рынок электромобилей, российская автомобильная промышленность.

Хасанова А.Ш.

Казанский национальный технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономической теории

Вакс В.Б.

Казанский национальный технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории

Квон Г.М.

Казанский национальный технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ, канд. экон. наук, доцент, профессор кафедры экономической теории

Мухаметзянова Ф.Г.

Казанский федеральный университет, д-р пед. наук, профессор кафедры всемирного культурного наследия института международных отношений, истории и востоковедения

Риски реализации инновационного подхода в организации образовательного процесса в вузе. С. 110-119.

Аннотация. Данная статья посвящена вопросам обеспечения образовательного процесса в ВУЗе инновационными средствами обучения и исследования рисков, возникающих при их реализации. Актуальность статьи заключается в том, что в ней представлены результаты проведенного исследования, направленные на выявление факторов риска, влияющих негативным образом на внедрение инновационных образовательных технологий для поддержки процесса обучения. Научная новизна работы представлена характеристикой порядка возникновения и развития рисков при внедрении интернет-технологий в образовательный процесс, составлением карты рисков. Объектом исследования является LMS Blackboard Learn – инновационная система управления обучением. Ранее авторами уже были рассмотрены результаты и опыт внедрения данной системы на примере КНИТУ-КАИ им. А.Н. Туполева (г. Казань), описаны ее достоинства и недостатки. Данная статья представляет собой второй этап исследования, основанный на проведении анкетирования обучающихся, целью которого стало выявление трудностей и рисков реализации инновационного процесса в рамках деятельности вуза и понимания этих трудностей обучающимися. Своевременная идентификация рисков внедрения инновационных образовательных технологий и их изучение позволят превентивно разработать меры по их предотвращению или снижению негативного влияния на образовательный процесс. Для достижения поставленных целей в исследовании использовались следующие методы: метод опроса (анкетирование обучающихся 3–4 курса дневной формы обучения по направлению «Экономика»), метод обобщения и анализа результатов анкетирования, метод теоретического анализа, математические методы (ранжирование, шкалирование). В качестве результата исследования авторами была представлена карта рисков, в наглядном виде представляющая особенности содержания рисков в образовательной деятельности, осуществляемой в КНИТУ-КАИ. В процессе исследования был сделан вывод о том, что внедрение инновационных образовательных систем приводит к появлению новых рисков в образовательной деятельности, однако это объективное требование формирования комплексной образовательной системы, включающей современным потребностям.

Ключевые слова: инновационные процессы, риски, образовательные технологии, высшее образование, SWOT-анализ.

Баутин В.М.

Воронежский государственный университет инженерных технологий, д-р экон. наук, профессор кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики

Лебедева Л.В.

Воронежский государственный университет инженерных технологий, канд. экон. наук, доцент кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики

Филатова М.В.

Воронежский государственный университет инженерных технологий, канд. экон. наук, доцент кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики

Казарян М.А.

Воронежский государственный университет инженерных технологий, соискатель кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики

Ключевые направления повышения экономической устойчивости региональных предприятий сахарной промышленности. С. 120-129.

Аннотация. Цель исследования заключалась в аналитическом обосновании перспективных направлений развития сахарной промышленности, обеспечивающих рост экономической устойчивости отраслевых предприятий. Исследование проводилось с помощью методов целеполагания, экономико-статистической оценки результатов достижения целей и верификации прогнозов развития отрасли. Экономическая устойчивость каждого отдельного предприятия позволяет всей хозяйственной системе не только сохранить ее потенциал, но и обеспечить качественный подъем экономики и выход на международные рынки с конкурентоспособными товарами. Рассматривая экономическую устойчивость в разрезе сахарной промышленности, стоит отметить, что она занимает одно из ведущих мест в структуре пищевой промышленности области, но при этом есть огромный потенциал для роста экономической устойчивости предприятий, занятых в свеклосахарном производстве. В статье представлены

приоритетные направления, способствующие повышению эффективности деятельности отраслевых предприятий. Для повышения экономической устойчивости предприятий отрасли и повышения конкурентоспособности отечественного сахара предложена система мер по усилению связи производства с отраслевой наукой. Для интенсификации переработки сырья рекомендуется разрабатывать новые технологии, обеспечивающие минимальное количество отходов. Переработка вторичных ресурсов позволит отраслевым предприятиям приблизиться к реализации безотходного производства, что будет способствовать выпуску таких видов побочной продукции, как: лимонная кислота, сахар с биологическими добавками, пищевые волокна, пектин и др. Комплексное решение проблемы повышения экономической устойчивости предприятий сахарной промышленности сможет обеспечить региональную и национальную продовольственную безопасность.

Ключевые слова: экономическая устойчивость, сахарная промышленность, региональная экономика.

Тресницкий А.Б.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой бухгалтерского учета, анализа и статистики

Зимакова Л.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Ковалевская А.В.

главный бухгалтер ООО «Бора-Сервис» (г. Белгород)

Основные аспекты формирования управленческой отчетности для внешних пользователей и высшего уровня управления. С. 130-142.

Аннотация. Инвесторы и руководители высшего уровня управления играют важнейшую роль в определении направлений развития экономического субъекта, их интересы ориентированы на оценку перспектив развития, поэтому подходы к формированию управленческих отчетов для этих групп пользователей существенно отличаются. Исследование и обоснование теоретических положений осуществлялись с использованием таких методов, как детализация и обобщение, группировка и сравнение, систематизация и т.д. Целью данной статьи является выработка методических рекомендаций по формированию управленческих отчетов, направленных на обеспечение процесса контроля за финансовыми результатами от обычных видов деятельности. Изучив информационные потребности инвесторов и руководителей на всех этапах формирования финансового результата, были разработаны и представлены в статье методические рекомендации по составлению управленческих отчетов. В основе составления отчетов лежат принципы целенаправленности и существенности. Предлагаемые к расчету оценочные критерии ориентированы на перспективы развития экономического субъекта. Важное место в предложенных отчетных формах занимают показатели, характеризующие причины отклонений, факторы, их вызвавшие, размер ожидаемых улучшений. Методические рекомендации дают возможность обеспечить процесс управления финансовыми результатами от обычных видов деятельности более детальной информацией, раскрывающей основные аспекты деятельности коммерческих организаций и перспективы роста.

Ключевые слова: управленческая отчетность, инвесторы, руководители, информационное обеспечение, принятие решений.

Болтенков А.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Тедеева Р.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Ковалев А.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Теоретические аспекты применения коэффициентного анализа при оценке финансовой деятельности организации. С. 143-149.

Аннотация. Целью исследования является подробное изучение теоретических аспектов использования коэффициентного анализа при осуществлении финансовой деятельности организаций. Для решения поставленной цели использовались различные общенаучные и специальные экономические методы. Широкое распространение в практике финансового анализа получил коэффициентный анализ, при котором различные стороны и параметры финансового состояния организации характеризуются с помощью соотношений показателей. При осуществлении коэффициентного анализа главное значение имеют выводы, которые могут быть сделаны на основании вычисленных коэффициентов, а для этого необходимо четко представлять их «экономический смысл» и трактовку коэффициентов. В статье подробно рассмотрена необходимость изучения финансовых коэффициентов при осуществлении предпринимательской деятельности; приведена сравнительная характеристика применяемых коэффициентов отечественными организациями и зарубежными, работающими на основе международных стандартов финансовой отчетности; сформулированы основные вопросы, решение которых повышает эффективность использования коэффициентного анализа, к числу которых отнесены ускорение перехода российских стандартов к международным, установление четкой целевой направленности коэффициентной оценки и организация анализа непосредственно на предприятиях; указаны основные потребители результатов коэффициентного анализа как внутри организации, так и вне субъекта. Методика финансового анализа, при которой в основу расчетов берутся коэффициенты предприятия, считается важной по той причине, что именно она дает возможность своевременно определить кризисные явления в компании и принять актуальные меры для стабилизации ситуации.

Ключевые слова: коэффициентный анализ, финансовый анализ, показатель, коэффициент, организация, эффективность, финансовая деятельность, стандарты бухгалтерской отчетности.

Наплекова Ю.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры коммерческой деятельности и рекламы

Воронков А.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры коммерческой деятельности и рекламы

О концепции формирования модели продаж в розничной торговле потребительской кооперации. С. 150-161.

Аннотация. Целью исследования является определение факторов и возможностей формирования модели продаж в розничной торговле потребительской кооперации. В ходе исследования были решены следующие задачи: определены теоретические особенности процесса формирования моделей продаж в торговле; выявлены особенности формирования модели продаж в розничной торговле потребительской кооперации; охарактеризована система факторов, оказывающих влияние на исследуемый процесс; определены ограничения, связанные с товарами, производимыми потребительской кооперацией; предложена модель продаж, которая будет способствовать реализации миссии розничной торговли потребительской кооперации. В процессе исследования были использованы общенаучные и специальные методы исследования, которые позволили провести анализ, сделать выводы, обобщить результаты исследования и достичь его целей. В статье отмечается необходимость преодоления негативных изменений в розничной торговле потребительской кооперации за счет формирования сбалансированной по спросу и возможностям по формированию товарных ресурсов модели продаж, построенной на основе содержания миссии потребительской кооперации и увеличения продаж. В статье предложены направления интеграции потребительской кооперации с торговыми сетями, выделены преимущества и недостатки данного процесса.

Ключевые слова: розничная торговля, потребительская кооперация, модели продаж, интеграция, товарные ресурсы, информационное обеспечение, коммерческая деятельность, маркетинговые исследования, система продаж.

Осадчая С.М.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Дикунцова Л.М.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, доцент кафедры естественнонаучных дисциплин

Социальный отчет как форма проявления корпоративной социальной ответственности. С. 162-173.

Аннотация. Статья посвящена вопросам формирования социального отчета организации, реализующей инструменты социальной ответственности. Подчеркнуто, что социальная ответственность организаций формирует определенным образом ее устойчивое конкурентоспособное положение на долгосрочный период путем координирования и интеграции социально-экономических интересов организации с общественными интересами. Указано, что формой проявления социальной ответственности организации является формирование социального отчета. В связи с этим представлены факторы, актуализирующие ведение организациями социальной отчетности в практике управления. Проведенный анализ научных трудов и публикаций в нефинансовой сфере различных организаций позволил выделить основные виды нефинансовых (социальных) отчетов организаций. Поскольку в основе формирования социального отчета организации должны лежать соответствующие нормативные документы, регламентирующие и регулирующие определенным образом социальную ответственную деятельность, в статье представлены основные международные и отечественные нормативные документы. Также определено, что формируется социальный отчет организации на основе показателей, характеризующих социальную активность организации.

Ключевые слова: социальная ответственность, социальная отчетность, социальный отчет, документы, регулирующие социальную ответственность организаций, социальная активность организаций, направления проявления социальной активности организации.

Гомонко Э.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Догаева Л.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. техн. наук, доцент кафедры товароведения продовольственных товаров и таможенной экспертизы

Косухина О.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Экономическое обоснование внедрения в производство мучных кондитерских изделий функционального назначения, обладающих сравнительно невысокой себестоимостью. С. 174-185.

Аннотация. Несмотря на достаточно широкий ассортимент мучных кондитерских изделий, производимых промышленностью и реализуемых розничной торговлей, наблюдается острый дефицит продукции для питания детей старше трех лет и школьного возраста, что подтверждают статистические данные и данные собственных исследований. Производство кондитерских изделий для детского питания диктует определенные требования, такие как: продукция должна быть изготовлена из экологически чистого сырья, должна быть максимально натуральной, иметь пищевую ценность, соответствующую растущему организму и др. Внедрение в производство кондитерской промышленности новых функциональных мучных кондитерских изделий для детского питания позволит удовлетворить спрос населения в продукции данного вида, тем самым повысить конкурентоспособность предприятия и, как следствие, поднять уровень его дохода, так как дефицит данного вида продукции налицо, что подтверждают проведенные исследования. Целью научных исследований является обоснование внедрения в производство новых видов кондитерских изделий, по которым наблюдается неудовлетворенный спрос потребителей, обладающих высоким качественным составом и относительно невысокой себестоимостью. Для проведения исследования использовались следующие методы: общенаучные

методы диалектики, анализа и синтеза, сравнения, аналогии, метод экономико-статистического анализа, метод маркетингового анализа, графический метод. В результате получено экономическое обоснование снижения себестоимости продукции посредством внедрения в производственный процесс новых рецептур функциональных изделий повышенной пищевой ценности для детей старше трех лет и школьного возраста.

Ключевые слова: кондитерская промышленность, функциональные мучные кондитерские изделия, себестоимость продукции.

Шевцова Н.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и таможенных доходов

Шандакова Н.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры финансов и таможенных доходов

Побережный С.Г.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры трудового и предпринимательского права

Страхование жизни как ключевой драйвер развития российского страхового рынка. С. 186-197.

Аннотация. Целью исследования являлось изучение тенденций и перспектив развития одной из важнейших подотраслей личного страхования – страхования жизни на современном этапе. Исследование проводилось с использованием общенаучных методов (диалектической логики и синтеза) и методов эмпирического исследования (наблюдения и сравнения). В статье рассмотрены особенности страхования жизни как особого вида личного страхования, обоснованы его преимущества и определены основные проблемы накопительных программ по страхованию жизни. Особое внимание уделено исследованию основных показателей, характеризующих современное состояние страхования жизни и его влияния на развитие российского рынка страхования в целом. Авторами выявлены тенденции в динамике страховых взносов и страховых выплат по страхованию жизни, проведено исследование страховых премий по видам бизнеса и типам страхователей, а также изучена концентрация данного сегмента страхового рынка. Определенный интерес представляет анализ страхования жизни в разрезе его основных видов. В статье отмечено особое значение нового страхового продукта – «инвестиционного» страхования жизни, демонстрирующего наибольший темп прироста на данном сегменте страхового рынка. Проведенное исследование позволило авторам выявить проблемы и наметить направления развития страхования жизни на ближайшую перспективу.

Ключевые слова: страхование жизни, виды страхования жизни, страховые взносы, страховые выплаты, инвестиционное страхование, концентрация рынка страхования жизни.

Иголкина В.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Залевская Н.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Котельникова О.П.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита

Направления совершенствования бухгалтерского учета расчетов по социальному страхованию и обеспечению. С. 198-214.

Аннотация. Важность исследования вопросов, связанных с расчетами с внебюджетными фондами, обусловлена тем, что любой работодатель (коммерческая фирма либо индивидуальный предприниматель) при наличии сотрудников обязан не только выплачивать им заработную плату, но и осуществлять комплекс взносов по социальному страхованию и обеспечению работников во внебюджетные фонды. Главным изменением в сфере страховых взносов в 2017 году является передача полномочий внебюджетных фондов по контролю за уплатой взносов, взысканию

задолженности и приему отчетности по взносам Федеральной налоговой службе, что подтверждается введением во вторую часть Налогового кодекса России главы 34 «Страховые взносы». Целью данной статьи является исследование методики бухгалтерского учёта расчетов по социальному страхованию и обеспечению в организации, а также разработка рекомендаций, направленных на совершенствование бухгалтерского учёта расчетов по социальному страхованию и обеспечению. При исследовании были использованы такие методы, как: наблюдение, группировка и сравнение, детализация и обобщение, логический, комплексный и системный подходы, балансовый методы, классификация и др. В результате исследования были предложены мероприятия, которые позволяют повысить эффективность организации учета расчетов по социальному страхованию и обеспечению в организации.

Ключевые слова: бухгалтерский учет расчетов по социальному страхованию и обеспечению, отчетность по взносам на социальное страхование и обеспечение.

Алехина Е.С.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и таможенных доходов

Шохова Н.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры финансов и таможенных доходов

Яблонская А.Е.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры финансов и таможенных доходов

Современные направления развития ипотечного кредитования в России. С. 215-224.

Аннотация. Целью исследования является выявление направлений развития ипотечного кредитования в России на основе результатов анализа его современного состояния. Исследование базировалось на использовании системного подхода, охватывающего методы индукции, дедукции, абстрагирования, аналогии, построения динамических рядов, сравнения, анализа и синтеза. В статье раскрыта сущность ипотечного кредитования, проанализирована динамика объема и количества жилищных кредитов, предоставленных физическим лицам-резидентам в Российской Федерации за период с 2010 по 2016 годы, рассмотрены направления развития ипотечного кредитования, а также принципы их реализации. В ходе исследования установлено, что максимальные показатели по объему и количеству предоставленных ипотечных кредитов в нашей стране зафиксированы в 2014 году, а в настоящее время в результате негативного влияния финансово-экономического кризиса уровень развития ипотечного кредитования снизился до показателей 2013 года. Основными направлениями развития ипотечного кредитования в России являются: расширение ипотеки с государственной поддержкой; снижение процентной ставки по ипотечному жилищному кредиту; снижение стоимости квадратного метра жилья. Сделан вывод, что эффективное вовлечение всех участников процесса по ипотечному жилищному кредитованию в осуществление принципиальных позиций позволит не только повысить уровень жизни российского населения, но и перейти на более качественную ступень развития.

Ключевые слова: ипотека, ипотечное кредитование, направления развития.

Александров В.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. техн. наук, доцент кафедры организации и технологии защиты информации

Пономаренко С.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. техн. наук, доцент кафедры организации и технологии защиты информации

Бирюков М.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Предотвращение мошеннических действий по банковским картам с помощью системы фрод-мониторинга. С. 225-233.

Аннотация. Целью данной статьи является дополнение комплекса мер безопасности, направленных на предотвращение мошеннических действий по банковским картам клиентов.

Необходимость исследования проблемы использования банковских карт обусловлена тем, что они являются важнейшей тенденцией развития технологии безналичных расчетов в банковской сфере. Однако поднимая деловой имидж банка, завоевывая рынок, привлекая клиентуру, увеличивая скорость расчетов, банковские карты неизбежно становятся объектом внимания злоумышленников. Проведен анализ мошеннических действий по банковским картам со статистикой злоумышленных действий в РФ за 2016 год. Приведена классификация преступных действий, приводящих к краже денег на счетах карт, осуществлен подбор наиболее распространенных видов мошенничества и результаты их осуществления. В качестве средства для предотвращения мошеннических действий по банковским картам рассмотрена система фрод-мониторинга. Представлен «Жизненный цикл» транзакций фрод-мониторинга, поясняющий этапы аутентификации пользователей банковских карт.

В ходе исследования использовались общенаучные методы (наблюдение, сравнение); экономико-статистические методы обработки данных (группировка, сравнение, анализ воздействия на бизнес (BIA)), анализ причин и следствий, техническое обслуживание, направленное на обеспечение надежности. Результатом исследования является дополнение системы fraud-мониторинга на уровне первичного анализа платежей и обоснование целесообразности его применения.

Предложенное дополнение схемы fraud-мониторинга включает в себя создание персональных фильтров безопасности на уровне первичного анализа платежа. Применение пользовательских фильтров безопасности позволит повысить достоверность аутентификации пользователей и снизить риск мошеннических действий.

Ключевые слова: информационная безопасность; банковские карты; фрод-мониторинг; платежные системы.

Костяник Н.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры информационных систем и технологий

Классификация как необходимый элемент системы управления товарными запасами в условиях применения информационных технологий. С. 234-245.

Аннотация. Целью статьи является развитие научно обоснованной классификации товарных запасов в условиях применения информационных технологий путем группировки их классификационных признаков по уровням, что позволит выделять признаки товарных запасов для дальнейшего кодирования в целях совершенствования процессов планирования, учета, контроля и анализа, действенно обеспечивать информационную политику торгового предприятия. Для достижения поставленной задачи применялись методы классификации, сравнительного анализа, историзма. На основе проведенного анализа классификационных признаков товарных запасов и отражения возникновения новых экономических отношений между субъектами хозяйственной деятельности предложены новые классификационные основания. В частности, выделены такие классификационные признаки, как статус поставщика, признак экологической полезности. В процессе выработки стратегии управления товарными запасами их научно обоснованная классификация становится одним из инструментов изучения потребительских предпочтений, планирования ассортимента, контроля и анализа показателей товарооборота. С внедрением компьютерной техники в практику торговой деятельности возникает необходимость и значимость кодирования как способа формализованного представления товара в торговом предложении. В статье рассмотрена история развития методов и систем кодирования, системы кодирования EAN, а также история возникновения и перспективы применения на предприятиях оптовой и розничной торговли систем радиочастотной идентификации.

Ключевые слова: классификация, классификационный признак, запасы, товары, кодирование, база данных, управление, информационные технологии, радиочастотная идентификация.

Банчук Г.Г.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры информационных систем и технологий

Коптелова Л.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры информационных систем и технологий

Кузьминова Ю.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры информационных систем и технологий

Оптимизация бизнес-процессов как фактор обеспечения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. С. 246-258.

Аннотация. Целью исследования является рассмотрение оптимизации бизнес-процессов в качестве фактора. Методологическую базу исследования составили общенаучные методы: обобщение, наблюдение, сравнение, группировка, классификация и другие. Функционирование организации любой отрасли, по своей сути, не представляется возможным без учета деятельности конкурентов, которые являются звеньями одной цепи экономики. Успех в организации зачастую обуславливается способностью предложить товары и услуги, наиболее соответствующие нуждам рынка и потребителей. Именно поэтому пристальное внимание уделяется такому аспекту, как конкурентоспособность. В условиях ожесточения конкурентной борьбы организации любой формы собственности уделяют особое внимание оптимизации бизнес-процессов. Управление бизнес-процессами хозяйствующих субъектов предполагает их постоянное улучшение и оптимизацию, поэтому важнейшими инструментами процессного управления являются подходы и методы совершенствования бизнес-процессов, чем обусловлена актуальность и практическая необходимость выполнения данного исследования. В статье представлены типовые алгоритмы оптимизации и реинжиниринга бизнес-процессов компаний, описаны этапы вышеперечисленных способов преобразования бизнес-процессов, а также представлены критерии выбора способов преобразования бизнес-процессов на основании процедур реинжиниринга и оптимизации бизнес-процессов. Перечисленные в статье виды оптимизационных решений позволят хозяйствующим субъектам принять обоснованно верное решение о способе модернизации бизнес-процессов в зависимости от способов их преобразования. Кроме того, в статье раскрыты принципы оптимизации и определены критерии выбора бизнес-процессов для оптимизации.

Ключевые слова: оптимизация бизнес-процессов, принципы оптимизации бизнес-процессов, реинжиниринг бизнес-процессов.

Кожанов К.А.

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, ст. преподаватель Высшей школы внутренней и внешней торговли Института промышленного менеджмента, экономики и торговли

Евдокимов К.В.

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, канд. экон. наук, доцент Высшей школы товароведения и сервиса Института промышленного менеджмента, экономики и торговли

Лысенко В.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры сервиса и туризма

Показатели эффективности и качества услуг организованного студенческого туризма. С. 259-271.

Аннотация. Целью настоящего исследования является определение влияния изменения характера потребительского поведения, переориентированного в сторону рационального и обоснованного выбора действительно значимых продуктов и услуг, диктующих необходимость появления новых инструментов организации туристской деятельности при обслуживании как индивидуальных, групповых, так и корпоративных потребителей. Исследование проводилось на основе отечественных и зарубежных теоретических и методических разработок в области повышения качества туристских услуг. Авторами установлено, что применение технологий туризма позволяет вузам проводить мероприятия для решения широкого спектра задач по повышению качества образования, развитию внешних связей, оздоровлению и культурно-нравственному воспитанию студентов. Исследования характера спроса и потребительских предпочтений показали, что среди потребностей, удовлетворяемых услугами организованного студенческого туризма, приобретаемыми высшими учебными заведениями, преобладают: достижение удовлетворенности студентов, удовлетворение корпоративных потребностей вуза и

потребностей в индивидуальном решении поставленных задач «под ключ». Проведенный в работе анализ спроса и потребительских предпочтений показал, что у потребителей в услугах организованного студенческого туризма, приобретаемых высшими учебными заведениями, отсутствует достаточная стабильность и возможны изменения в зависимости не только от формата мероприятий, но и от прочих факторов. В ходе исследования было выявлено, что совершенствование услуг организованного студенческого туризма в дальнейшем развитии может быть применимо на предприятиях туристской индустрии. В статье авторами предложены параметры регламентации бизнес-процессов внутри закупочных комитетов организаций-заказчиков.

Ключевые слова: туризм, туристский рынок, организованный туризм, студенческий туризм, услуги, качество услуг, потребительский спрос, удовлетворенность услугой, конкурентоспособность туристского рынка.

Наталья Т.В.

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры корпоративного управления и финансов

Стратегия развития предприятий металлообрабатывающей промышленности: интегрированный подход. С. 272-282.

Аннотация. Статья посвящена решению теоретических и практических вопросов, связанных с формированием и реализацией стратегии развития промышленных предприятий металлообрабатывающей отрасли в условиях высокой неопределенности внешней среды. Тема исследования актуальна, так как осуществление государственной политики импортозамещения обуславливает необходимость решения проблем, связанных с поиском путей стратегического развития отечественной промышленности. Цель статьи – определить методологические основы формирования комплексной модели выбора стратегии развития промышленных предприятий металлообрабатывающей отрасли с использованием интегрированного подхода, основанного на взаимодействии стратегического, процессного и стоимостно-ориентированных подходов. Для достижения цели использованы методы сравнительного, системного анализа, экономико-статистические методы, экспертные оценки, методы наблюдения и отображения данных, приемы систематизации и формализации информации, сценарный подход. В результате проведенного исследования предложен инструмент формализации выбора стратегии, алгоритм приведения в соответствие ключевых показателей эффективности бизнес-процессов предприятия со стратегией и целями, выявлены основные причины неэффективной реализации стратегии развития для фабрик по производству входных металлических дверей. Сформированы базовые сценарии развития (оптимистический, реалистический и пессимистический) для производителей дверей, позволяющие учитывать многовариантность процесса развития и выявлять его альтернативные тренды для повышения результативности деятельности и обеспечения адекватной реакции на динамичные условия внешней среды.

Ключевые слова: стратегия развития, бизнес-процессы, ключевые показатели эффективности.

Енина Д.В.

Дальневосточный государственный аграрный университет (г. Благовещенск), канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры менеджмента, маркетинга и права

Оценка уровня самообеспеченности амурской области продуктами молочнопродуктового и мясопродуктового подкомплексов. С. 283-295.

Аннотация. Сегодня обеспечение продовольственной безопасности регионов является одним из ключевых вопросов национальной безопасности страны. Целью проводимого исследования является оценка уровня самообеспеченности Амурской области продуктами молочнопродуктового и мясопродуктового подкомплекса. В процессе исследования использовались экономико-статистические методы и методы системного анализа. Основу продовольственной независимости страны составляет II сфера производства – сельское хозяйство. Регион считается самообеспеченным тогда, когда уровень потребности населения совпадает с уровнем производства продуктов, а также избегается ввоз продукции из других регионов и импорта. В период с 2011 по 2015 год производство молока в РФ сократилось на 2,68%, в ДФО – на 6,7%. По показателям производства мяса скота и птицы (в убойном весе) наблюдаются

обратные тенденции. Оценка уровня самообеспеченности региона продуктами питания проводится двумя способами: первый способ учитывает норматив потребления продуктов питания и расчетную потребность населения в данном продукте, второй – фонд личного потребления, сложившийся в регионе. Анализ уровня самообеспеченности населения Амурской области продуктами животноводства выявил существующие острые проблемы: производство местных молочных и мясных продуктов ежегодно снижается, объемы производства продукции сельскохозяйственными товаропроизводителями не способны удовлетворить потребности населения, регион находится за пределами продовольственной безопасности и полностью зависит от ввоза продуктов питания из других субъектов страны, включая импорт продовольствия, который приводит к увеличению цены продуктов, а в отдельных случаях – и к снижению ее качества.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, уровень самообеспеченности регионов продуктами питания, молочнопродуктовый подкомплекс, мясопродуктовый подкомплекс, рациональная норма потребления продуктов питания, структура производства, Дальний Восток.

Федорченко О.И.

Курский филиал Финансового университета при Правительстве РФ (филиал Финуниверситета в г. Курске), канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры экономики и финансов

Федорченко Т.А.

Курский филиал Финансового университета при Правительстве РФ (филиал Финуниверситета в г. Курске), канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры экономики и финансов

Современное состояние и направления развития малого предпринимательства в России. С. 296-306.

Аннотация. Целью исследования является анализ функционирования малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и выявление направлений дальнейшего развития. Данная цель предполагает постановку следующих задач: исследование динамики развития малого бизнеса в России, выявление факторов и направлений эффективного функционирования субъектов малого предпринимательства. На основе системного анализа, экономико-статистического, логического методов, сравнительного анализа рассмотрена динамика численности предприятий малого бизнеса, числа занятых в данных хозяйственных субъектах. Выявлены факторы, оказывающие влияние на развитие малого предпринимательства, определена система показателей, характеризующих условия хозяйствования субъектов малого предпринимательства и оказывающих воздействие на эффективность деятельности. Проведен анализ мер государственной поддержки малых предприятий, выполнена их систематизация по классификационным группам. Особое внимание уделено налоговым механизмам стимулирования малого бизнеса, составлена классификация инструментов стимулирования в сфере налогообложения. Систематизированы упрощенные способы организации учетного процесса, сформулирован порядок их применения и определен ожидаемый эффект от внедрения упрощенных способов ведения учета. Подчеркнута важность государственной поддержки и создания благоприятных условий для функционирования субъектов малого предпринимательства. Сделан вывод о направлении дальнейших действий по развитию малого бизнеса.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, государственное регулирование, предпринимательство, факторы развития.

Далибожко А.И.

Национальный исследовательский Томский государственный университет, аспирант

Понятие молодежного предпринимательства и его место в развитии экономики страны. С. 307-316.

Аннотация. Статья посвящена изучению понятия молодежного предпринимательства как социально-экономической категории, оказывающей существенное влияние на развитие экономики страны. Цель работы заключается в анализе подходов к определению молодежного

предпринимательства с точки зрения российского законодательства, а также отечественных и зарубежных исследователей. Поднимается вопрос повышения предпринимательской активности молодежи. Молодежное предпринимательство рассматривается как важный ресурс развития экономики страны, а также как инструмент решения проблемы молодежной безработицы, существенно обострившейся в последнее время, особенно в категории 20–24 лет. Молодежное предпринимательство является способом укрепить материальное положение молодых людей, а также способствует их профессиональному и личностному росту. Сделаны выводы о том, что понятие молодежного предпринимательства все еще законодательно и научно не закреплено в должной степени. Дается собственное определение молодежного предпринимательства и обозначается необходимость дальнейшего формирования понятийного аппарата. Именно развитие и поддержка предпринимательства считаются одним из самых эффективных способов ускорения развития современной российской экономики и социально ориентированных отраслей. Применение инструментария молодежного предпринимательства и формирование соответствующей среды обозначается как важный инструмент развития общества.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, молодежь, предпринимательство, предпринимательская среда.