

АННОТАЦИИ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

Тарасова Е.Е.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, первый проректор по научной работе

Алтонаян А.

Университет Брунел (Лондон, Великобритания), директор программы развития международного бизнеса, ст. лектор по стратегическому и операционному менеджменту и MBA

Шеин Е.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, зам. руководителя центра компьютерных и дистанционных технологий по системной интеграции

Маркетинговая стратегия вузов: отечественный и зарубежный опыт. С. 9-27.

Аннотация. Целью исследования является разработка рекомендаций по организации маркетинговой деятельности вуза на основе изучения отечественного и зарубежного опыта. В ходе исследования использовались общенаучные и специальные экономические методы исследования. При использовании общенаучных методов в рамках логического подхода последовательно применялись методы синтеза, индукции и дедукции. В статье обоснована необходимость разработки и реализации маркетинговой стратегии вузов с учетом моделей их развития, представлен отечественный и зарубежный опыт формирования моделей развития вузов; показана сущность стратегического подхода к маркетинговой деятельности вуза; определены задачи маркетинговой и коммуникативной деятельности вузов; систематизированы принципы стратегического маркетинга в образовательной сфере; рассмотрены способы продвижения университетов и правила включения студентов в эффективный университетский маркетинг; показано их влияние на привлечение целевой аудитории; дана характеристика маркетинговых служб на основе изучения отечественного и зарубежного опыта функционирования вузов; представлены рекомендации по осуществлению маркетинговой деятельности вузов, нацеленные на повышение их конкурентоспособности. Использование предложенных рекомендаций по организации маркетинговой деятельности вузов будет способствовать привлечению целевой аудитории и повышению конкурентоспособности вузов на рынке образовательных услуг.

Ключевые слова: маркетинговая стратегия вузов; стратегические принципы маркетинга; модель развития вузов; коммуникационная политика.

Исаенко Е.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, первый проректор

Дегтярь О.Н.

Белгородского университета кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры коммерческой деятельности и рекламы

Использование маркетинговой технологии cross selling в магазинах самообслуживания. С. 28-40.

Аннотация. Целью исследования является определение направлений совершенствования розничной торговли путем применения маркетинговой технологии cross selling. В ходе достижения поставленной цели были выявлены следующие задачи: изучить теоретические аспекты маркетинговой технологии cross selling; выявить

особенности данной технологии для предприятий розничной торговли; рассмотреть тенденции развития розничной торговли потребительской кооперации Белгородской области, провести анализ внедрения и развития самообслуживания в организациях потребительской кооперации; предложить использование маркетинговой технологии cross selling, которая не только позволит создать дополнительные удобства для покупателей, но и увеличить прибыль предприятиям розничной торговли.

Достижение поставленной цели проводилось на основании общенаучных и специальных методов исследования, что в свою очередь позволило представить и проанализировать динамику основных социально-экономических показателей.

В статье отмечена необходимость роста оборота в магазинах потребительской кооперации. Применение маркетинговой технологии cross selling в магазинах самообслуживания потребительской кооперации является важным направлением увеличения результатов деятельности. В статье предложен алгоритм применения маркетинговой технологии cross selling в магазинах самообслуживания потребительской кооперации, основным этапом которого является анализ данных о предпочтениях покупателей.

Ключевые слова: маркетинговая технология, cross selling, розничная торговля, магазины самообслуживания, потребительская кооперация, дополняющие и спонтанные товары, целевой товар.

Роздольская И.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента

Ледовская М.Е.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Мозговая Ю.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Лысенко В.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры сервиса и туризма

Целевые ориентиры и ценностное измерение экологического пространства организаций на территории Белгородской области: менеджмент-маркетинговая направленность. С. 41-53.

Аннотация. В современных условиях разработка и реализация эколого-ориентированных методов производства позволят стимулировать рост отечественной экономики. Решение задач охраны окружающей среды, обеспечение экологической безопасности населения, улучшение экологической ситуации – одно из приоритетных направлений деятельности на региональном уровне. В связи с этим возрастает актуальность рассматриваемой проблематики. В исследовании использованы методы структурного экономического анализа, статистической обработки экономической информации, инструменты и приемы системного подхода. Авторами утверждается, что использование только финансовой отчетности деятельности организации для принятия эффективных управленческих решений не во всех случаях является достаточным, а экологические условия и принципы управления на производстве играют немаловажную роль. Даны определения понятиям «экологический маркетинг» и «экологический менеджмент», разработана модель эффективного управления организацией с акцентом на экологическую составляющую. Уточнен механизм эффективного управления производством и определена система функционирования экологического маркетинга и менеджмента в регионе. В процессе исследования авторами установлено, что

эффективность управления организацией определяется не только рентабельностью ее деятельности, но и удовлетворенностью персонала условиями труда на производстве. Авторами проведен анализ показателей выбросов загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников на территории области, приведена динамика образования отходов производства и потребления в 2008–2014 гг., определены основные задачи по улучшению экологической обстановки на территории Белгородской области.

Ключевые слова: экологическое развитие, экологически ориентированный менеджмент, экологический маркетинг, экологическая устойчивость, экологический туризм, экологически ответственное поведение.

Сухова Л.Ф.

Ставропольский институт кооперации (филиал) Белгородского университета кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики

Семенова С.В.

Ставропольский институт кооперации (филиал) Белгородского университета кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

К вопросу об экономических критериях оценки структуры капитала организаций. С. 54-63.

Аннотация. Предметом исследования являются экономические критерии оценки структуры капитала предприятия. Тема исследования – управление структурой капитала предприятия. Цель работы – обоснование целостности и самодостаточности предлагаемой системы критериев оценки структуры капитала, гарантирующей принятие эффективных управленческих решений по формированию, распределению и использованию капитала на научной основе. Исследования проводились на основе комплексного подхода, обеспечивающего возможность оценки структуры капитала предприятия не только с позиций формирования капитала, но и с учетом оценки экономической эффективности реализации политик распределения и использования капитала предприятия. Разработана целостная и самодостаточная система экономических критериев для проведения комплексного анализа и оценки структуры капитала, результаты которого обеспечивают не только принятие научно обоснованных решений по управлению капиталом предприятия, но и оценку экономической эффективности принимаемых решений. Даны уточнения расчетов отдельных критериальных показателей и их экономическая интерпретация. Результаты исследования предназначены для научных и практических работников, специализирующихся в области экономики и финансов предприятий, а также для студентов, аспирантов, докторантов и преподавателей экономических вузов. Предложена система экономических критериев оценки структуры капитала, обеспечивающая комплексный подход к анализу и оценке структуры капитала предприятия, то есть не только с позиций формирования и использования капитала, но и с позиций его распределения. Предложенные базовые значения критериев могут войти в нормативно-критериальные показатели оценки деятельности организаций и использоваться не только для целей анализа, но и планирования.

Ключевые слова: базовые значения критериальных показателей структуры капитала, фибаланс, формула рентабельности оборотного капитала, формула рентабельности основного капитала, эффект финансового рычага.

Трошихин В.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р филос. наук, профессор, зав. кафедрой гуманитарных и социально-экономических наук

Экономическая культура российского предпринимательства. С. 64-77.

Аннотация. Цель предлагаемого исследования – выявление особенностей становления и развития экономической культуры российского предпринимательства в

процессе постсоветских социокультурных и цивилизационных институциональных трансформаций на фоне глобализации мировой экономики, характерной особенностью которой является распространение и укоренение либеральной социально-экономической модели, сформированной в рамках западной цивилизации, игнорирующей и подавляющей развитие национальных экономик.

Ретроспективный анализ эволюции концептуальных представлений на предпринимательство, сложившихся в зарубежном и российском общественном сознании, позволил определить в качестве наиболее эффективной методологии исследования экономической культуры российского предпринимательства системную междисциплинарную методологическую модель, базирующуюся на институциональных, неинституциональных, цивилизационных и трансформационных подходах. Междисциплинарная методологическая и концептуальная модель экономической культуры позволила осуществить ее исследование как продукта сложного взаимодействия экономики и социологии в контексте деятельности институтов гражданского общества и государства. Методологическая позиция, учитывающая аксиологически ориентированную социологию, позволила рассматривать экономическую культуру российского предпринимательства как исторически сложившуюся систему социальных норм и ценностей, упорядочивающих и укрепляющих социально-экономические отношения в обществе.

В исследовании показано, что погружение вопросов экономики в предметное поле социологии на основе междисциплинарного методологического подхода не только привело к созданию «экономической социологии» как научного направления, но и позволило раскрыть и обосновать специфику мотивов экономического поведения российских предпринимателей и наметить задачи по созданию благоприятных условий предпринимательской деятельности на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Ключевые слова: экономическая культура, аксиологически ориентированная социология, философия хозяйства, философия бизнеса, инновации, экономическая рациональность, глобальная экономика, деловая культура.

Сухова Л.Ф.

Ставропольский институт кооперации (филиал) Белгородского университета кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики

Семенова С.В.

Ставропольский институт кооперации (филиал) Белгородского университета кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Экономический эффект финансового рычага С. 78-92.

Аннотация. Предметом исследования являются финансовые инструменты управления капиталом предприятия и оценка эффективности их использования. Цель работы – вывести формулу расчета экономического эффекта и уровня эффективности финансового рычага, использование которых обеспечит оценку эффективности политики привлечения заемного капитала с учетом каждого вида привлекаемого капитала. Исследования проводились на основе комплексного подхода, обеспечивающего разработку формулы расчета эффекта финансового рычага не только с учетом перманентного капитала, но и с учетом краткосрочного заемного и привлеченного капитала. Привлеченный капитал в виде кредиторской задолженности в условиях экономического кризиса становится зачастую платным источником денежных средств для предприятий. Разработана расширенная формула расчета эффекта финансового рычага, использование которой в аналитической деятельности предприятий обеспечивает более точный расчет прироста рентабельности собственного капитала за счет привлечения заемного капитала, раскрывает более широкий спектр факторов управления уровнем

эффекта финансового рычага. Ее применение на практике обеспечит не только принятие научно обоснованных решений по управлению капиталом предприятия, но и оценку экономической эффективности принимаемых решений. Результаты исследования предназначены для научных и практических работников, специализирующихся в области экономики и финансов предприятий, а также для студентов, аспирантов, докторантов и преподавателей экономических вузов. Предложенные формулы расчета эффекта финансового рычага могут использоваться в аналитической практике отечественных предприятий, поскольку для его расчета используются именно те данные, которые отражаются в отечественной финансовой отчетности предприятий. Она учитывает особенности учета финансовых издержек отечественными коммерческими предприятиями по сопровождению краткосрочных кредитов и займов, а также обеспечивает возможность сопоставимости результатов отдачи всех активов с финансовыми издержками по привлечению каждого вида заемного капитала.

Ключевые слова: формула расчета эффекта финансового рычага, формула рентабельности собственного капитала, формула экономического эффекта от привлечения заемного капитала, пример расчета эффекта финансового рычага.

Безуголова Ю.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Иголкина Т.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Проблемы формирования механизма экономической безопасности организации в современных условиях. С. 93-106.

Аннотация. Поскольку экономическая безопасность организации является фактором успешного долговременного функционирования и развития организации на рынке, то в современных условиях хозяйствования все большее значение приобретает формирование механизма экономической безопасности организации, требуются новые подходы к управлению субъектом хозяйствования в условиях нестабильности внешней и внутренней среды, которые позволяли бы ему поддерживать свои конкурентные преимущества как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде и своевременно реагировать на воздействие различных угроз. В настоящее время современная экономическая наука не предлагает конкретные рекомендации в области формирования механизма и обеспечения экономической безопасности организации, не учитывает отраслевую специфику субъекта хозяйствования, сферу и масштабы его деятельности, поэтому исследование проблем формирования механизма экономической безопасности организации в современных условиях представляется особенно актуальным и своевременным. В данной статье рассматриваются теоретические подходы к формулировке сущности и механизма экономической безопасности, выявлены негативные факторы (угрозы), оказывающие воздействие на уровень экономической безопасности организации, определены проблемы, связанные с формированием механизма экономической безопасности предприятия. При написании статьи были использованы такие методы научного познания, как: анализ и синтез, детализация и обобщение, дедукция и индукция, аналогия и моделирование, системность и комплексность, экономический анализ и другие.

Ключевые слова: проблема, организация, экономическая безопасность, механизм формирования экономической безопасности организации, защита от внешних и внутренних угроз.

Макарова Г.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля

Тиницкая О.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля

О целесообразности применения нетарифных инструментов защиты черной металлургии в условиях членства России в ВТО. С. 107-119.

Аннотация. Целью исследования является обоснование необходимости активизации применения нетарифных инструментов защиты российской черной металлургии в современных условиях развития мировой торговли данной продукцией и членства России во Всемирной торговой организации (ВТО). Данная цель достигается на основе результатов исследования состояния мирового и отечественного рынков черной металлургии, выявления основных направлений их дальнейшего развития, практики использования инструментов защиты товарных рынков странами мира, применения защитных мер российской черной металлургии на современном этапе. Основой проведения исследования явились общенаучные и специальные методы. При использовании общенаучных методов в рамках логического подхода последовательно применялись методы анализа и синтеза, индукции и дедукции. Проведенное исследование позволило определить место российской черной металлургии в системе мировой торговли, выявить ее конкурентные преимущества и проблемы дальнейшего развития. Это послужило базой разработки основных направлений применения нетарифных инструментов защиты данного сектора российской экономики в современных условиях: выявление наиболее чувствительных для импорта производств черной металлургии, постоянный мониторинг их текущего состояния и своевременное инициирование проведения расследований на наличие факта демпинга; использование возможностей субсидирования производства экспортной продукции в рамках разрешенных инструментов ВТО; применение системы экспортного кредитования, соответствующей положениям ДОЭК; активная защита позиций отечественных металлургов на внешних рынках от применения необоснованных дискриминационных мер посредством системы разрешения споров ВТО.

Ключевые слова: черная металлургия, нетарифные инструменты экономического характера, нетарифные инструменты защиты рынка, Всемирная торговая организация.

Агаева А.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Яковлева Л.Р.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Влияние реализации функций и социальных технологий самоменеджмента на развитие и гармоничное взаимодействие персонала в организации. С. 120-132.

Аннотация. В настоящей статье определена актуальность и необходимость использования самоменеджмента и его социальных технологий, к числу которых относятся самоорганизация работы персонала, его саморазвитие и самообучение. Определены основные составляющие системы самоменеджмента и преимущества его использования. Целью исследования является определение влияния реализации функций и социальных технологий самоменеджмента на развитие и гармоничное взаимодействие персонала в организации. Для достижения заявленной цели использовались общенаучные методы исследования, среди которых изучение природы социально-экономических явлений, методы сравнительного и логического анализа, включая методы синтеза и

индукции. Исследование показало, что технология самоменеджмента представляет собой определенную последовательность этапов, которые созвучны с его основными функциями. Каждой функции самоменеджмента соответствует определенная методология и достигаемый результат в процессе их реализации. Применение социальных технологий внедрения самоменеджмента позволяет каждому работнику организации постоянно уделять внимание и время самовоспитанию, представляющему собой целенаправленный процесс по развитию лучших, социально ценных свойств личности. Создание предлагаемых нами условий, позволяющих организовывать занятия для работников во время перерыва, и предложенные способы повышения мотивации будут способствовать развитию самообучения персонала.

Ключевые слова: самоменеджмент, управление собственными ресурсами, система самоменеджмента, функции самоменеджмента, самоорганизация, саморазвитие, самообучение.

Склярenco И.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и таможенных доходов

Антонова М.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и таможенных доходов

Критерий «обоснованность», определяющий рискологию как науку, и его применимость к банковским рискам. С. 133-143.

Аннотация. Целью исследования является изучение критерия «обоснованность», который определяет рискологию как науку, а также применение данного критерия к банковским рискам: кредитному, риску ликвидности, валютному, фондовому, процентному. Методическую базу данного исследования составили общенаучные методы исследования. Использование общенаучных методов исследования осуществлялось в рамках логического подхода путем применения методов индукции, дедукции, синтеза.

В статье рассматривается рискология как наука, изучается один из критериев научности – обоснованность. Термин «обоснованность» рассматривается в аспекте различных научных гипотез.

В работе приведена демонстрация присутствия критерия «обоснованность» на примере банковских рисков, а именно: кредитного риска, риска ликвидности и рыночных рисков (валютного риска, фондового риска и процентного риска).

Авторами изучены основные показатели, определяющие допустимое значение изучаемых банковских рисков. Выявлены основные тенденции в динамике кредитного риска, риска ликвидности, рыночных рисков банковского сектора Российской Федерации за 2013–2015 годы. При изучении кредитного риска произведен анализ структуры кредитного портфеля банковского сектора Российской Федерации по качеству ссуд. При изучении риска ликвидности произведен анализ динамики показателей ликвидности (Н2, Н3, Н4) банковского сектора Российской Федерации. Изучена динамика показателей рыночного риска и его структура.

Ключевые слова: рискология, риск, риск-менеджмент, банковские риски, кредитный риск, риск ликвидности, рыночные риски.

Наплекова Ю.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры коммерческой деятельности и рекламы

Дикунова Л.М.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, доцент кафедры естественнонаучных дисциплин

Исследование современных подходов к обслуживанию потребителей в сетевом ритейле. С. 144-156.

Аннотация. В условиях всевозрастающей конкуренции розничная торговля ориентирована на сетевой подход. Отличительной особенностью российского ритейла от зарубежного является то, что за рубежом около 90% маркетинговых усилий направлено на борьбу за потребителя. При существующей концентрации предприятий розничной торговли становится достаточно трудно удержать своего потенциального покупателя и создать условия для того, чтобы у покупателя не возникло желания идти в другой магазин. При потере всего лишь одного потребителя торговое предприятие может понести значительные убытки и лишиться дополнительного дохода. Приоритетным направлением развития сетевого ритейла в настоящее время и в перспективе является внедрение современных технологий продажи, торгового обслуживания и повышение лояльности покупателей, что имеет большое социально-экономическое значение. В меняющихся экономических условиях в розничной торговле особое значение необходимо придать знанию и использованию современных передовых технологий торгового обслуживания покупателей.

Целью данного исследования является анализ современных технологий обслуживания потребителей в розничной торговле и определение приоритетных технологий для внедрения в российской практике существования торговых сетей.

В статье анализируются современные методы и формы торгового обслуживания покупателей. При обосновании теоретических положений и разработке практических рекомендаций использовался научный инструментарий, в частности, такие методы исследования, как наблюдение, сравнение и анализ.

В результате проведенного исследования сформулированы выводы и предложения по внедрению современных технологий обслуживания потребителей для повышения их лояльности в розничных торговых сетях.

Ключевые слова: розничная торговля, сетевой ритейл, торговое обслуживание покупателей, омниканальность, трекинг, офлайн и онлайн продажи, качество торгового обслуживания покупателей.

Серова Е.Г.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и таможенных доходов

Гюнтер И.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и таможенных доходов

Исследование взаимосвязи финансовой структуры капитала, риска, прибыльности и стоимости предприятия. С. 157-166.

Аннотация. Планирование финансовой структуры капитала состоит в определении пропорции различных источников, используемых для финансирования деятельности предприятия. Структура капитала, главным образом, влияет на риск фирмы и на ее прибыль, поэтому оптимальная структура выбирается исходя из этих двух основных критериев. В связи с этим необходимо найти такое соотношение между собственным и заемным капиталом, которое в наибольшей степени снизит его средневзвешенную стоимость, но сохранит риск на приемлемом уровне. Однако утверждения о том, что заемный капитал выгоден для предприятия, а оптимальная структура капитала существует, не доказаны окончательно на сегодняшний момент и являются скорее укоренившимися предположениями. Тем не менее, теории структуры капитала имеют важное значение в современном финансовом управлении, соответственно, следование той

или иной теории имеет влияние на различные характеристики деятельности предприятия. В связи с этим главной целью статьи является исследование существующих концепций влияния структуры капитала на риск, прибыльность и стоимость предприятия. В процессе исследования применялись общенаучные методы, такие как: системность, комплексность, анализ и синтез, абстрагирование, логический методы. В результате исследования получены выводы о том, что существующие модели определения оптимальной структуры капитала Модильяни-Миллера и Миллера, получившие название компромиссных моделей, не дают точного определения оптимальной финансовой структуры капитала предприятия, но позволяют сделать следующие утверждения:

Фирмам с высоким производственным риском следует использовать заемный капитал в меньшей степени, чем фирмам с низким производственным риском, и наоборот.

Фирмы, владеющие материальными активами, реализуемыми на рынке, например, недвижимостью, могут привлекать заемный капитал в большей степени, чем фирмы, стоимость которых определяется неосязаемыми (патентами, престижем, предполагаемыми возможностями роста) и специализированными активами, которые в случае финансовых затруднений обесцениваются гораздо быстрее материальных.

Фирмы, платящие налоги по высокой ставке, могут привлекать больший заемный капитал, чем фирмы с низкими текущими или будущими налоговыми ставками.

Ключевые слова: структура капитала, риск, стоимость капитала, финансовый леверидж.

Гомонко Э.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Лукьянова И.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры экономики

Управление затратами в системе обеспечения экономической безопасности предприятия. С. 167-173.

Аннотация. Целью настоящего исследования является определение роли и места управления затратами в системе обеспечения экономической безопасности предприятия. Идентификация, локализация и устранение факторов, угрожающих деятельности предприятия, его экономической безопасности, сопряжена с определенными затратами материальных, финансовых и трудовых ресурсов. В связи с этим необходимо включение функций и инструментов управления затратами в систему обеспечения экономической безопасности предприятия. Проведенное исследование позволило доказать необходимость управления затратами в процессе обеспечения экономической безопасности предприятия и включения системы управления затратами в систему обеспечения экономической безопасности предприятия. Такой подход будет способствовать, во-первых, повышению степени защищенности предприятия от внешних и внутренних угроз, во-вторых, усилению контроля над затратами, в-третьих, за счет реализации такой функции управления, как стимулирование, устранению угроз со стороны работников предприятия. Результаты проведенного исследования роли и места управления затратами в системе экономической безопасности предприятия служат достаточным подтверждением того, что процесс управления затратами на предприятии должен быть включен в состав вспомогательных бизнес-процессов и максимально увязан с процессом экономической безопасности предприятия.

Ключевые слова: управление затратами, экономическая безопасность, система обеспечения экономической безопасности.

Иголкина Т.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Богатырева Ю.Ф.

Белгородский университета кооперации, экономики и права, аспирант

Нормативно-правовое обеспечение системы антикризисного управления организации. С. 174-186.

Аннотация. Поскольку экономическая несостоятельность одного предприятия сказывается на финансовом положении других субъектов хозяйствования, являющихся его контрагентами, то антикризисное управление позволяет субъектам хозяйствования улучшить свои дела и достичь финансовой стабильности. Роль банкротства состоит в том, чтобы из хозяйственного оборота исключить неплатежеспособные предприятия. В данной статье рассматривается действующее российское законодательство в области несостоятельности (банкротства), которое представляет собой сложную систему правовых норм и служит основой нормативно-правового обеспечения системы антикризисного управления организацией. При написании статьи были использованы такие методы научного познания, как: анализ и синтез, детализация и обобщение, дедукция и индукция, аналогия и моделирование, системность и комплексность, экономический анализ и другие. Также в статье рассматриваются основные правовые акты, регулирующие вопросы антикризисного управления, дана характеристика основным процедурам антикризисного управления, применяемым при рассмотрении дел о банкротстве должника (юридического лица), авторами раскрыта их сущность и содержание. Приведены материалы статистических исследований по делам о несостоятельности (банкротстве), как в Российской Федерации, так и в Белгородской области. Рассмотрев систему государственного регулирования отношений несостоятельности, мы установили, что в ряде случаев хозяйствующим субъектам оказывается финансовая поддержка со стороны государства, в том числе и на безвозвратной основе или путем предоставления льготных кредитов по восстановлению их платежеспособности. В ходе проведенного исследования выявлен факт – закон «О несостоятельности (банкротстве)» предполагает сохранение имущества должника и восстановление его платежеспособности и часто остается последней спасительной мерой для хозяйствующего субъекта, попавшего по тем или иным причинам в сложное финансово-экономическое положение, разрушающее экономическую систему предприятия. Правильное толкование и применение на практике Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» содействует реконструкции неэффективных предприятий либо их цивилизованному выводу из рынка, где они функционируют, а сам процесс несостоятельности способствует оздоровлению экономики, освобождая ее от аутсайдеров, что, в свою очередь, содействует структурной перестройке и обновлению производства.

Ключевые слова: банкротство, несостоятельность, антикризисное управление, процедуры банкротства, наблюдение, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение, должник, кредитор.

Федотова С.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Кулешова Т.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ассистент

Формирование первичной документации и ценообразование нового и/или фирменного блюда на предприятиях общественного питания. С. 187-193.

Аннотация. В статье рассматриваются основные положения и требования по документальному оформлению расходования сырья и полуфабрикатов на создание нового

и/или фирменного блюда для предприятий общественного питания различных типов и порядка определения его цены. Особое внимание уделено порядку формирования информации по набору сырья для нового или фирменного блюда в калькуляционной карточке, составленной на бумажном или электронном носителе информации; определению и дальнейшему изменению стоимости нового и/или фирменного блюда; отражению произведенных затрат по его созданию в бухгалтерском учете. Исследования и обоснования теоретических положений осуществлялись с использованием таких научных методов, как детализация и обобщение, группировка и сравнение, систематизация и др. Целью данной статьи является обобщение практического опыта различных организаций в приготовлении блюд и в связи с этим развитие бухгалтерского учета затрат на их изготовление на предприятиях общественного питания, а также разработка рекомендаций, направленных на эффективное и рациональное использование сырья в рамках расширения сферы общественного питания и изменившейся нормативно-правовой базы. В результате проведенного исследования в статье были изучены и использованы материалы законодательных и нормативных документов. Информационной основой также явились данные исследований отечественных ученых в области бухгалтерского учета затрат на производство продукции предприятий общественного питания.

Ключевые слова: законодательное регулирование, калькуляция, ценообразование, затраты, общественное питание, учетная политика организации.

Бирюков М.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Александров В.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. техн. наук, доцент кафедры организации и технологии защиты информации

Малий Ю.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. техн. наук, доцент кафедры организации и технологии защиты информации

Минимизация экономических рисков при проведении электронных платежей на базе ключей с цифровой подписью. С. 194-202.

Аннотация. Целью данной статьи является представление комплекса мер, направленных на минимизацию экономических затрат при эксплуатации платежных терминалов на базе ключей с цифровой подписью. Предложен ряд новых способов обеспечения целостности и сетевой безопасности ключевых элементов платежной системы. Проведен развернутый анализ финансовой доли операций платежных аппаратов от общего числа моментальных платежей на территории РФ в 2016 году. В условиях экономического спада в РФ осуществляется ряд мер по оптимизации работы оборудования платежных терминалов и более эффективного использования уже задействованного в работе оборудования. В статье обозначены основные риски и угрозы, которые могут возникнуть при использовании терминалов моментальной оплаты услуг. Приведены доводы, доказывающие целесообразность применения защитных мер к электронным ключам. Представлены и обоснованы дополнительные услуги по оптимизации оборудования при осуществлении мер по повышению безопасности платежных терминалов. Рассмотрены тенденции преобразования рынка моментальных платежей и предложены варианты его наиболее оптимального и выгодного развития. В ходе исследования использовались общенаучные методы (наблюдение, сравнение); экономико-статистические методы обработки данных (анализ воздействия на бизнес (ВИА), группировка, сравнение), анализ причин и следствий, техническое обслуживание, направленное на обеспечение надежности. Результатом исследования является разработка новых алгоритмов защиты ключей шифрования и обоснование экономической целесообразности их применения.

Ключевые слова: информационная безопасность; экономические риски; платежный терминал; криптография; моментальные платежи; шифрование.

Алексеев М.А.

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», канд. экон. наук, зав. кафедрой корпоративного управления и финансов

Мальченкова К.А.

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», магистрант

Исследование возможности ценового сговора на основе перекрестного владения акциями. С. 203-215.

Аннотация. Целью исследования является анализ деятельности институциональных инвесторов России, в частности открытых паевых инвестиционных фондов, выявление перекрестного владения акциями публичных компаний и его влияния на экономическое поведение данных компаний. В ходе исследования были проанализированы существующие подходы к анализу перекрестного владения акциями, даны определения таким понятиям, как «перекрестное владение акциями», «сеть общей собственности», «концентрация» и «плотность» общей собственности; описан и апробирован предложенный зарубежным экономистом Хосе Азаром (José Azar) метод выявления общей собственности в рамках англо-американского подхода организации финансовой системы. В соответствии с данным методом рассчитаны уровни концентрации и плотности общей собственности в разрезе отраслей экономики. В результате применения метода выявлено, что общая собственность имеет место в российской экономике, но в разрезе отраслей и в целом в экономике ее уровень крайне мал, чтобы оказывать существенное влияние на выбор конкурентной, финансовой и других стратегий связанных компаний. Сделаны выводы о том, что собственность в Российской экономике крайне сконцентрирована и существует необходимость в проведении анализа перекрестного владения акциями не только с точки зрения англо-американской модели, но и с позиций континентальной или японской организации финансовой системы.

Ключевые слова: оппортунистическое поведение, перекрестное владение акциями, общая собственность, институциональный инвестор.

Тиницкая О.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля

Макарова Г.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля

К вопросу об усилении регулирующей функции единого таможенного тарифа ЕАЭС. С. 216-232.

Аннотация. Целью проведенного исследования является изучение практических аспектов реализации регулирующей функции Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза (ЕТТ ЕАЭС) и выявление на основе анализа статистических данных, научных публикаций связанных с этим проблем и возможных путей их решения. В ходе исследования авторами были использованы методы эмпирического исследования (сравнение, описание), общелогические методы исследования (анализ, обобщение, аналогия, индукция, дедукция), методы статистического и динамического анализа и синтеза.

Ретроспективный анализ структуры и применения импортного таможенного тарифа в Российской Федерации, а позднее и ЕТТ Таможенного союза и ЕТТ ЕАЭС позволил сделать вывод об их классическом двойственном характере с акцентом на фискальную составляющую. Преобладание в последнем адвалорных ставок таможенных пошлин свидетельствует о невысокой степени его «прозрачности» по сравнению в тарифами экономически развитых и ведущих развивающихся стран, а по степени дифференциации ставок таможенных пошлин он существенно уступает экономически развитым странам и ряду развивающихся стран. При этом уровень тарифной защиты с учетом выполнения обязательств Российской Федерации перед Всемирной таможенной организацией неуклонно снижается. Макроструктура ЕТТ ЕАЭС, в основном, соотносится с аналогичными параметрами импортных тарифов экономически развитых и ведущих развивающихся стран.

Проведенное исследование позволило сделать вывод о том, что усиление регулирующей функции ЕТТ ЕАЭС может быть достигнуто посредством унификации его структуры (консолидация тарифа и сокращение количества тарифных «пиков» в пределах однородных товарных групп, расчет реальных ставок ввозных таможенных пошлин); рационализации правил определения страны происхождения товаров в условиях углубления глобализации мировой экономики; совершенствования структуры географической составляющей ЕТТ ЕАЭС, почти 1/5 часть бенефициаров которой относятся к странам с высоким уровнем экономического развития.

Ключевые слова: внешнеторговая деятельность, таможенный тариф, тарифная защита, таможенно-тарифная политика, таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности, инструменты таможенно-тарифного регулирования, таможенные пошлины, ставки таможенных пошлин.

Зубова Н.Г.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Тресницкий А.Б.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой бухгалтерского учета, анализа и статистики

Создание единого механизма администрирования страховых взносов на обязательное пенсионное и социальное страхование. С. 233-239.

Аннотация. В данной статье рассматривается круг вопросов, посвященных созданию единой системы управления налоговыми и неналоговыми платежами ФНС РФ. Приведены выдержки из новых глав НК РФ, отраслевые законы в области налогообложения. Исследование и обоснование теоретических положений осуществляются с использованием таких научных методов, как: детализация и обобщение, группировка и сравнение, систематизация и классификация и др. Полномочия внебюджетных фондов по обязательствам собираемых взносов (в том числе в системе обязательного медицинского страхования и Пенсионного фонда) тесно увязаны с ответственностью перед каждым гражданином в части раздельного учета средств налогоплательщика и плательщика страховых взносов. Политика Министерства финансов Российской Федерации, направленная на упрощение системы контроля платежей для бизнеса и экономию бюджетных расходов, привела к данным экономическим реформам.

Целью данной статьи является обобщение и развитие интеграционных процессов в области администрирования налоговых и страховых взносов для повышения эффективности социальной и налоговой политики. Кроме того, сделанные выводы и заключения являются оправдательной мерой оптимизации российской экономики, находящейся в кризисном состоянии.

Ключевые слова: социальные страховые взносы, инкорпорация, кодификация, внебюджетные фонды, Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ и Федеральный фонд обязательного медицинского страхования, индивидуальный учет.

Иголкина В.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Голубь М.Е.

Образовательное учреждение профсоюзов высшего образования «Академия труда и социальных отношений» (г. Москва), канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита

Качан Н.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Бюджетирование как подсистема управленческого учета медицинского учреждения. С. 240-251.

Аннотация. В статье обосновывается значительная роль бюджетирования в управленческом учете медицинского учреждения. Медицинское учреждение как экономический субъект имеет перед собой различные цели, достижение которых невозможно без бюджетирования. Бюджетирование, являясь важнейшей составляющей управленческого учета, рассматривается в статье как информационная система, взаимодействующая не только с учетной сферой учреждения, но и с его финансово-экономической системой. В рамках проведенного исследования применялись общенаучные методы, такие как анализ и синтез, индукция и дедукция, системность, комплексность, обобщение, а также специальные методы бухгалтерского учета. Информационной основой послужили данные исследований отечественных ученых, регламентирующие организацию бухгалтерского управленческого учета. В ходе исследования было установлено, что бюджетирование медицинских учреждений как источник релевантной информации процесса принятия и реализации решений в управлении эффективностью бизнес-процессами характеризуется как неотъемлемая часть оперативного, тактического и стратегического планирования. В статье отмечается, что для каждого учреждения модель бюджетирования индивидуальна и единой общепринятой ее методики еще не выработано. Авторы считают, что бюджетирование способствует повышению качества и оперативности принимаемых управленческих решений с целью достижения стратегических целей и задач как отдельными подразделениями, так и в целом медицинским учреждением.

Ключевые слова: бюджетирование, учетная система, управленческий учет, система бухгалтерского учета, бюджетный цикл, система бюджетов, контроллинг экономической системы учреждения, мотивация персонала, медицинская услуга.

Немыкин Д.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Тарасова К.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Гаврилова В.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Немыкин А.Н.

Западный округ Администрации г. Белгорода, руководитель комитета по управлению

Использование инструментов целевого маркетинга в целях повышения лояльности потребителей кооперативных организаций. С. 252-260.

Аннотация. Основная роль маркетинговой деятельности организации – повышение лояльности с целью сохранения выбранного сегмента потребителей, вне зависимости от поступающих предложений конкурентов. Цель научных исследований состоит в изучении основных инструментов маркетинговой деятельности, которые оказывают влияние на повышение лояльности потребителей к деятельности кооперативных организаций. Исследования и обоснования теоретических положений осуществлялись с использованием таких научных методов, как: обобщение, монографический методы, систематизация, классификация и др. Исследованы такие категории, как: «лояльность», «целевой маркетинг», «маркетинговые инструменты». Глубоко изучены, проанализированы и обобщены точки зрения отечественных ученых по данной проблематике, которая определяет роль маркетинговых инструментов в повышении лояльности потребителей. В статье показана сущность лояльности потребителей кооперативных организаций, отражены различные маркетинговые подходы к ее развитию. Акцентировано внимание на деятельность маркетологов по привлечению и удержанию покупателей товаров кооперативных организаций. Подчеркнута важность ABC-анализа ассортимента товаров организаций потребительской кооперации. Изложенные обстоятельства предопределили актуальность темы исследования, обозначили ее теоретическую и практическую значимость.

Ключевые слова: кооперативная организация, целевой маркетинг, маркетинговые инструменты, потребительская лояльность.

Панова А.Ю.

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, канд. экон. наук, доцент Школы внутренней и внешней торговли

Реализация финансовых стратегий населения. С. 261-270.

Аннотация. Целью представленной работы является изучение финансовых стратегий, реализуемых населением. В качестве методов исследования использованы: анализ и синтез, сравнительный анализ, экономико-статистический метод. Для достижения цели исследования в качестве задач поставлены: проведение анализа динамики показателей финансового поведения населения, выделение видов финансовых стратегий домохозяйств и определение вида финансовой стратегии, реализуемой населением России в современный период. На основе систематизации и обобщения теории и практического опыта изучения финансового поведения населения, учитывая специфику реализуемой финансовой стратегии, рассмотрены факторы, влияющие на выбор определенной финансовой стратегии. Проведен анализ динамики реальных доходов и потребительского спроса населения, той части доходов домохозяйств, которая направляется ими на сбережение и покупку валюты. Исследовано изменение индекса потребительской уверенности населения и его составляющих. Финансовые стратегии населения обычно включают потребительскую, страховую, инвестиционную и сберегательную стратегии. Выбор и реализация населением определенного вида финансовой стратегии влияют на экономику страны, воздействуя на экономический спрос и на предложение, формируя часть банковских ресурсов страны. Каждая из перечисленных стратегий реализуется населением в определенные фазы экономического цикла и нуждается в изучении. С начала кризиса население активно реализовывало сберегательную стратегию, анализ динамики показателей финансового поведения населения, позволяет сделать выводы о том, что наметилось некоторое изменение этой тенденции в пользу начинающегося роста потребительской и инвестиционной стратегий.

Ключевые слова: финансовые стратегии населения, динамика реальных доходов населения, индекс потребительской уверенности населения, сберегательная стратегия населения.

Яблонская А.Е.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры финансов и таможенных доходов

Шохова Н.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры финансов и таможенных доходов

Развитие банковских инноваций в кредитных организациях на современном этапе их функционирования. С. 271-278.

Аннотация. Модель ведения банковского бизнеса требует применения современных банковских технологий. Их использование способствует развитию конкуренции на рынке банковских продуктов и услуг, повышению надежности российских банков.

Целью исследования является проведение анализа уровня развития банковских инноваций в банковском секторе РФ, выявление тенденций в развитии банковских инноваций кредитных организаций на современном этапе их функционирования.

Исследование базировалось на использовании системного подхода, охватывающего методы индукции, дедукции, абстрагирования, аналогии, сравнения, анализа и синтеза.

В статье уточнено понятие «банковские инновации», проанализированы особенности развития банковских инноваций в 2015 году, рассмотрены и систематизированы результаты проведенных исследований инновационных кредитных организаций консалтинговой и аудиторской компании Deloitte.

В процессе исследования определены инновационно-активные банки, активно использующие в своей деятельности новые банковские технологии. Детально изучены современные виды банковских инноваций, что позволило дать подробную характеристику их сущности и содержания. Основными критериями исследуемых видов банковских инноваций, внедренными российскими банками, являются: безопасность, аналитика, цифровые технологии, автоматизация и геймификация. Сделан вывод о том, что развитие и использование современных банковских инноваций в значительной мере способствует повышению эффективности деятельности кредитных организаций, позволяет стимулировать создание новых усовершенствованных процессов в предлагаемых банковских продуктах и услугах, что может способствовать в целом развитию информационных технологий и обеспечить устойчивые экономические темпы роста в других отраслях экономики.

Ключевые слова: банковские инновации, банковский сектор, банковские технологии.

Бунеева М.В.

Липецкий институт кооперации (филиал) Белгородского университета кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры экономики и управления

Методика экспресс-оценки детерминант формирования уровня жизни населения. С. 279-289.

Аннотация. Исследование влияния потребления на уровень жизни населения стабильно актуально для любого этапа развития общества, но в современный период эта проблема приобретает новое звучание, обусловленное изменением моделей потребительского поведения и жизненных приоритетов населения России. Целью статьи

является предложение новых подходов в совершенствовании методического обеспечения исследования факторов формирования потребления и уровня жизни населения на примере разработанных автором новых методических инструментов. В ходе исследования были применены экономико-статистические методы, методы классификации, труды отечественных и зарубежных ученых в исследуемой области, официальные публикации Федерального статистического агентства Российской Федерации (Росстата). В результате исследования были сделаны выводы, что целевым назначением изложенной методики мы определяем оперативную экспресс-оценку детерминант формирования уровня жизни населения, т.е. оценку, проводимую в краткосрочном периоде.

Ключевые слова: уровень жизни населения, измерители уровня жизни населения, методика оценки, качество жизни.

Ларина Т.Е.

Томский политехнический университет, аспирант

Система управления предприятием, основанная на нематериальных активах. С. 290-296.

Аннотация. Статья посвящена введению нематериальных ресурсов в систему управления предприятием. Обозначен переход от индустриальной к постиндустриальной, наукоемкой экономике. В условиях рыночной экономики управление предприятием – важнейший инструмент регулирования отношений собственности. В век современных технологий именно нематериальные активы позволяют предприятию увеличивать свою стоимость. В связи с этим проблема увеличения эффективности управления компанией за счет нематериальных ресурсов носит актуальный характер. Цель данной статьи, во-первых, представить практический подход к разработке концепции нового, расширенного способа управления предприятием. Во-вторых, создать основу для более обоснованного принятия управленческих решений в ситуациях, когда традиционные подходы в управлении предприятием не оказывают должного эффекта. Результатом исследования стала модель управления предприятием, которая принимает во внимание нематериальные ресурсы и проливает свет на производительность современных предприятий. Определены основные функции и характеристики модели, а также более подробно описан каждый ее этап. На практике с помощью предложенной расширенной модели управления предприятием возможно решить проблему коммерческого использования нематериальных ресурсов.

Ключевые слова: нематериальные активы, интеллектуальный капитал, управление предприятием, стратегия и управление производительностью, инвесторы, промышленная бизнес-модель, расширенная модель управления предприятием.

Павлова А.О.

Томский политехнический университет, аспирант

Классификация стратегий позиционирования продукта. С. 297-302.

Аннотация. Целью исследования является анализ и классификация стратегий позиционирования продукта и ее дальнейшее применение в хозяйственной деятельности предприятия. Актуальность данной статьи обусловлена широким использованием передовых технологий и достижений науки в маркетинге, которые приводят к увеличению значимости стратегии позиционирования для эффективной работы компании в условиях роста конкуренции между организациями внутри страны и внешними экономическими субъектами. В ходе исследования рассматриваются различные подходы и мнения ученых к определению понятия стратегии позиционирования. Определены ключевые этапы процесса разработки стратегии позиционирования. В результате работы установлены четыре вида позиционирования по объекту. Особое внимание уделено современным

классификациям стратегий позиционирования, созданным другими зарубежными и отечественными учеными. Предложена классификация стратегий позиционирования продукта по ценовому признаку. А также дана характеристика семнадцати основным стратегиям позиционирования продукта, которые включены в разработанную классификацию. Сделаны выводы о том, что разработка грамотной классификации стратегий позиционирования продукта будет способствовать повышению эффективности функционирования хозяйствующего субъекта и позволит создать общую классификацию стратегий позиционирования по всем видам объектов.

Ключевые слова: маркетинг, стратегия позиционирования, тактика позиционирования, классификация, конкуренция.