

АННОТАЦИИ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

Снитко Л.Т.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономики

Тарасова Т.Ф.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики

Клиндухова О.А.

АО «Белгородская теплосетевая компания», канд. экон. наук, ведущий экономист финансового отдела аппарата управления

Кадровая безопасность в системе экономической безопасности предприятия. С. 9–23.

Аннотация. Социально-экономическое развитие предприятий происходит в условиях внешних и внутренних рисков и угроз, в частности связанных с персоналом, который может быть не только источником успехов, но и основным источником угроз системе экономической безопасности предприятий. Цель исследования состоит в теоретическом обосновании научно-методических подходов к формированию механизма обеспечения кадровой безопасности в системе экономической безопасности предприятия и разработке практических рекомендаций по его совершенствованию. Уточнены понятия «экономическая безопасность», «экономическая безопасность предприятия», «система экономической безопасности предприятия», «кадровая безопасность». Определены риски и угрозы кадровой безопасности, организационные принципы механизма ее обеспечения. В основу оценки обеспечения кадровой безопасности положена методика определения ее уровня, которая является результатом действия трех основных параметров (за период): индикаторов уровня обеспечения кадровой безопасности в процессе найма и адаптации персонала, индикаторов уровня обеспечения кадровой безопасности в процессе развития и контроля персонала, индикаторов уровня обеспечения кадровой безопасности в процессе мотивации и формирования лояльности персонала; определены показатели, составляющие основу расчета данных групп индикаторов. Алгоритм оценки уровня обеспечения кадровой безопасности по предложенной методике следующий: декомпозиция индикаторов кадровой безопасности, определение весовости отдельных компонентов в формировании параметров с помощью метода экспертных оценок, оценивание согласно избранным параметрам по количественной шкале, расчет интегрального показателя уровня кадровой безопасности. Предложена модель обеспечения кадровой безопасности в системе экономической безопасности предприятия, которая включает в себя: субъекты и объекты обеспечения кадровой безопасности; организационные принципы и основные этапы обеспечения кадровой безопасности; риски и угрозы кадровой безопасности, средства их предупреждения и минимизации; показатели и индикаторы обеспечения кадровой безопасности; иерархические уровни обеспечения кадровой безопасности. Модель отображает основные функциональные элементы механизма обеспечения кадровой безопасности и реализует комплексный подход к ее исследованию

Ключевые слова: экономическая безопасность, система экономической безопасности, кадровая безопасность, риски, угрозы кадровой безопасности.

Тарасова Е.Е.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, первый проректор по научной работе, профессор кафедры коммерческой деятельности и рекламы

Прушковский Л.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, профессор кафедры коммерческой деятельности и рекламы

Глазунова О.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры коммерческой деятельности и рекламы

Исследование методических подходов к оценке качества торгового обслуживания: преимущества и недостатки. С. 24–37.

Аннотация. В условиях конкуренции предприятия розничной торговли уделяют особое внимание качеству торгового обслуживания. Повышение качества торгового обслуживания в предприятиях розничной торговли, обеспечение его соответствия ожиданиям потребителей позволят повысить их конкурентоспособность и лояльность покупателей. В связи с этим актуализируется как научная, так и практическая необходимость выполнения исследования, посвященного оценке качества торгового обслуживания в предприятиях розничной торговли. В статье рассмотрены методические подходы к оценке качества торгового обслуживания, предлагаемые в экономической литературе, раскрыты их преимущества и недостатки. Целью статьи является исследование методических подходов к оценке качества торгового обслуживания, выявление их преимуществ и недостатков, изучение опыта применения на практике, определение показателей, позволяющих оперативно проводить оценку с учетом специфики функционирования предприятий розничной торговли. В ходе исследования использовались общенаучные методы (наблюдение, сравнение); экономико-статистические методы обработки данных (группировка, сравнение); методы социологических исследований (анкетирование). В результате исследования выявлены преимущества и недостатки предлагаемых в экономической литературе методических подходов к оценке качества торгового обслуживания, определены показатели, позволяющие сделать вывод о качестве торгового обслуживания и об эффективности деятельности предприятия розничной торговли.

Ключевые слова: торговое обслуживание, оценка качества обслуживания, предприятия розничной торговли.

Мешечкина Р.П.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, декан факультета таможенного дела и информационных технологий

Антонов А.Ю.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ассистент кафедры таможенных операций и таможенного контроля

Применение таможенной процедуры таможенного транзита при перевозках на короткие расстояния: особенности и упрощения. С. 38–47.

Аннотация. Цель исследования заключается в изучении особенностей применения таможенной процедуры таможенного транзита при перевозках товаров на короткие расстояния и разработке предложений по его упрощению. Достижение данной цели обеспечивается результатами критического анализа использования таможенной процедуры таможенного транзита, которые являются основой для разработки предложений, направленных на внедрение предлагаемых упрощений при перемещении иностранных товаров на короткие расстояния по таможенной территории Таможенного союза, которые будут способствовать увеличению пропускной способности пунктов пропуска, снижению операционной и технологической нагрузки на должностных лиц таможенных органов, сокращению издержек участников внешнеторговой деятельности, дальнейшему развитию околотаможенной инфраструктуры. При проведении научного исследования в качестве научно-познавательных инструментов и приемов использованы

общенаучные методы, такие как системный, логический, сравнительный, а также методы анализа и синтеза. В статье раскрыты роль таможенной процедуры таможенного транзита во внешнеторговой деятельности государств-членов ЕврАзЭС, основные мероприятия законодательного, организационного и информационного характера, которые, по мнению авторов, необходимы для внедрения в работу таможенных органов для применения упрощений таможенной процедуры таможенного транзита, обоснована взаимосвязь между введением упрощений применения таможенной процедуры таможенного транзита при перевозках товаров на короткие расстояния и сокращением нагрузки на таможенные органы, а также снижением материальных затрат участников внешнеторговой деятельности, подчеркнута большое значение этой таможенной процедуры, что подтверждается ее широким применением при реализации внешнеторговых сделок. В результате проведенного исследования установлено, что упрощения применения таможенной процедуры таможенного транзита должны быть связаны с совершенствованием таможенного наблюдения, упрощением порядка таможенного сопровождения, изменением правил применения транзитной декларации, использованием страхования в качестве меры обеспечения соблюдения таможенного транзита, обоснована необходимость совершенствования применения таможенной процедуры таможенного транзита при перевозках товаров на незначительные расстояния путем внедрения в практику деятельности таможенных органов соответствующих упрощений.

Ключевые слова: таможенная процедура, таможенный транзит, упрощения, Таможенный союз, таможенное сопровождение, обеспечение соблюдения Таможенного союза.

Макринова Е.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой сервиса и туризма

Авилова Н.Л.

Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (г. Москва), д-р истор. наук, профессор кафедры туризма и гостиничного дела, эксперт по классификации гостиниц и иных средств размещения

Святая Е.О.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры сервиса и туризма

Гостиничная услуга как объект маркетинга, ориентированный на потребителя: генезис сущностного содержания и особенности формирования стратегии. С. 48–63.

Аннотация. Цель исследования заключается в осуществлении генезиса сущностного содержания гостиничных услуг как объекта маркетинга, ориентированного на потребителя, и выявлении особенностей формирования маркетинговой стратегии. Обоснованность и достоверность результатов исследования основываются на использовании общенаучных методов (диалектика, анализ, синтез, системность, комплексность). В настоящее время производители гостиничных услуг предлагают широкий ассортимент услуг, который способен удовлетворить разнообразные запросы потребителей. В связи с чем происходит модернизация содержания понятия «гостиничная услуга», которая заключается в совершенствовании ее качественных характеристик, что требует изучения генезиса ее сущностного содержания как объекта маркетинга, ориентированного на потребителя. В результате исследования установлено, что гостиничная услуга – это организованное взаимодействие потребителя и производителя гостиничных услуг, непрерывно воздействующее на него в течение всей своей длительности. Эта услуга существует только в течение пребывания потребителя, и в это время постоянно идет диалог между потребителем и производителем гостиничных услуг, его невозможно запрограммировать или создать некий стандарт или алгоритм обслуживания. Следовательно, гостиничная

услуга в каждом конкретном случае приобретает персонифицированный характер. Авторами уточнено содержание маркетинга гостиничных услуг, ориентированного на потребителя, и конкретизированы цели и задачи стратегии его развития, реализуемые в рамках концептуального подхода, объединяющего традиционный, внутренний и интерактивный маркетинг.

Ключевые слова: гостиничная услуга, объект маркетинга, ориентация на потребителя, формирование стратегии.

Тарасова Т.Ф.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики

Кучерявенко С.А.

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита

Андреева О.Н.

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры финансов, инвестиций и инноваций

Стенюшкина С.Г.

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Институт управления, аспирант

Адаптационная модель системы риск-менеджмента на предприятиях малого и среднего бизнеса. С. 64–72.

Аннотация. Предприятия малого и среднего бизнеса подвержены влиянию многочисленных рисков внешней и внутренней среды. В связи с этим возрастает актуальность внедрения на данных предприятиях системы управления рисками, представляющей собой определенный механизм действий по управлению рисковыми ситуациями. Целью данной статьи является формирование адаптационной модели системы риск-менеджмента, конкретизирующей объект и субъект управления, задачи риск-менеджмента, методы контроля и оценки ее эффективности. Охарактеризована управляемая и управляющая подсистемы. В процессе работы над проблемой разработки адаптационной модели системы риск-менеджмента использованы различные методы, в том числе: обобщение, абстрагирование, формализация, аксиоматический метод, анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия, гипотетический метод познания, исторический метод познания, идеализация, системные методы. Установлено, что основной целью системы управления на малых и средних предприятиях является формирование и реализация научно обоснованного подхода к построению риск-стратегии предприятия, органично сочетающейся в структуре малого и среднего бизнеса и способствующей сбалансированному сочетанию риска и доходности. В статье предложена адаптивная модель системы риск-менеджмента для предприятий малого и среднего бизнеса, которая позволит минимизировать негативное влияние нестабильной внешней среды и обеспечить устойчивое развитие предприятий малого и среднего бизнеса в современных условиях.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, управление, риск, риск-менеджмент, адаптационная модель.

Теплова Л.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, доцент, декан факультета второго высшего образования

Сурженко А.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант кафедры маркетинга и менеджмента

Оценка факторов формирования динамики продаж продукции ЗАО «Завод упаковочных материалов «Белгородский»». С. 73–86.

Аннотация. Произошедшее усложнение макроэкономической среды вызвало обострение конкуренции хозяйствующих субъектов «за потребителя», актуализировало задачу оценки конкурентных позиций их товарного портфеля на целевом рынке. Рыночная практика показывает, что с точки зрения влияния на динамику продаж продукции такая оценка не должна ограничиваться только непосредственной товарной номенклатурой. Оценка требует расширения предметной сферы ее проведения в направлениях оценки удовлетворенности потребителей партнерскими отношениями с производственными организациями и важности факторов выбора товарного поставщика. В статье обосновано отличие авторского подхода к оценке факторов формирования динамики продаж продукции ЗАО «Завод упаковочных материалов «Белгородский», в соответствии с которым изложены результаты анализа структурного распределения видов продукции по объему продаж в натуральном и стоимостном выражении; аналогичного структурного распределения потребителей полипропиленовых мешков, произведенных ЗАО «Завод упаковочных материалов «Белгородский» по удельным весам в общем объеме продаж в натуральном и стоимостном выражении. Приведены итоги опроса потребителей на предмет удовлетворенности партнерскими отношениями с предприятием и результаты экспертной оценки важности факторов выбора поставщика. По итогам оценки факторов формирования динамики продаж сформулированы обобщающие выводы и поставлена задача совершенствования методического инструментария проведения оценки в указанной предметной области.

Ключевые слова: продажи продукции, факторы формирования динамики продаж, продукция производственной организации, потребители продукции, видовая номенклатура продукции.

Нагапетьяниц Н.А.

Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка, д-р экон. наук, профессор, гл. научный сотрудник

Нагапетьяниц Р.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Планирование и прогнозирование деятельности предприятий оптовой торговли как инструмент стратегии маркетинга. С. 87–98.

Аннотация. В рамках настоящей статьи приведены основные принципы планирования и прогнозирования товарооборота предприятия оптовой торговли с использованием аналитических показателей двух уровней – базисного и цепного. К числу основных аналитических показателей, характеризующих изменения уровней ряда за отдельные промежутки времени, отнесены: абсолютный прирост, темп роста, темп прироста и абсолютное значение одного процента прироста. Приведены формулы прогнозирования уровней ряда динамики с использованием среднего абсолютного прироста и среднего темпа роста товарооборота. Применение метода экстраполяции показало, что тенденция роста товарооборота на перспективу не будет претерпевать каких-либо изменений. Однако учет кризисных явлений, происходящих в стране, вносит свои коррективы в расчеты товарооборота. Целью исследования является выбор стратегии планирования объемов деятельности предприятий оптовой торговли, связанной с развитием ассортимента реализуемой продукции, расширением рынков сбыта, при активном использовании коммуникационной политики. Стратегия прогнозирования товарооборота проведена согласно приведенной методологии с использованием пакета анализа MS Excel на среднесрочный период. Проанализированы результаты деятельности фирмы за семь лет, которые позволяют определить прогнозные показатели на

среднесрочный период и построить графики динамики товарооборота в условиях опережающего роста деятельности предприятия и в условиях снижения объемов деятельности в период спада экономики в стране. Исследование показало, что применение метода экстраполяции основано на тенденции экономических явлений в стране. Окончательный прогноз учитывает все имеющиеся предпосылки и гипотезы дальнейшего развития социально-экономических явлений в стране.

Ключевые слова: товарооборот, стратегия маркетинга и методы прогнозирования, позиционирование, аналитические показатели, экономическое состояние в стране.

Белецкая Н.М.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. техн. наук, профессор, проректор по дополнительному профессиональному образованию

Удалова Л.П.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. техн. наук, доцент кафедры товароведения продовольственных товаров и таможенной экспертизы

Управление качеством и безопасностью продукции на хлебопекарных предприятиях потребительской кооперации. С. 99–111.

Аннотация. Острая конкуренция производителей хлебобулочных изделий на региональных рынках обуславливает необходимость обеспечения стабильности производства, качества готовой продукции, ее конкурентоспособности. Целью научной работы явилось внедрение системы ХАССП на хлебопекарных предприятиях потребительской кооперации. Хлебопекарная отрасль потребительской кооперации, включающая большое количество хлебозаводов, пекарен, нуждается во внедрении новых подходов в управлении качеством продукции. В исследовании использовали методы анализа, синтеза и стандартизированные методы по анализу рисков. Проведено обследование всех стадий технологического процесса производства хлеба и хлебобулочных изделий, системы управления качеством на хлебозаводе ООО «Орбита» Ракитянского райпо Белгородской области с целью разработки, внедрения и обеспечения функционирования системы ХАССП на данном предприятии. Проведенное обследование позволило выявить критические контрольные точки на данном производстве с целью обеспечения их контроля и своевременного введения корректирующих действий. В результате проведенной работы установили общие требования к документации для внедрения системы ХАССП, разработали типовые документы для хлебопекарных предприятий и подготовили план внедрения, которые могут быть использованы при внедрении системы ХАССП на вновь вводимых хлебопекарных предприятиях.

Ключевые слова: система ХАССП, опасный фактор, риск, исходная информация, критические контрольные точки, программа предварительных мероприятий, рабочий лист ХАССП.

Данько Т.П.

ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», д-р экон. наук, профессор, Заслуженный работник высшей школы

Петрова Т.В.

санаторий «Алтайский замок», генеральный директор

Формирование рекреационного кластера экономики Алтайского края и перспективы его развития. С. 112–128.

Аннотация. Настоящее исследование имело целью установление тенденций развития экономики Алтайского края, подтверждающих формирование в ней самостоятельного кластера, специализирующегося на оказании рекреационных услуг населению, и определение перспектив его развития. При проведении исследования

использованы методы изучения нормативно-правовой базы, структурного, инвестиционного, маркетингового анализа, уровневой декомпозиции экономической системы, установления и оценки тенденций ее развития. Проанализирована инфраструктура рынка рекреационных услуг в Алтайском крае, объемы и структура инвестирования сферы туризма в кризисный период по источникам финансирования инвестиционных проектов. Изложены результаты анализа маркетинговых условий развития туристского кластера рекреационных услуг: целевого контингента потребителей, проводимых маркетинговых акций, организации брендовых туристских маршрутов, результативности участия субъектов Алтайского края в международных туристических выставках и всероссийских конкурсах. Обосновано положение о дальнейшей декомпозиции рекреационного кластера региональной экономики посредством концентрации его субъектов в рамках специально создаваемых туристско-рекреационных кластеров и особых экономических зон. Приведена характеристика кластеров и зон по критериям их объектного состава, посещаемости туристами, направлениям, источникам финансирования и перспективам развития. Сформулированы обобщающие тенденции, подтверждающие наличие объективных маркетинговых предпосылок для увеличения вклада рекреационного кластера в устойчивое развитие экономики Алтайского края и повышение его конкурентоспособности на внутреннем рынке рекреационных услуг.

Ключевые слова: рекреационные услуги, туризм, туристско-рекреационный кластер, кластеризация региональной экономики.

Новоселов А.С.

Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН (г. Новосибирск), д-р экон. наук, профессор, зав. отделом регионального и муниципального управления

Иценков О.О.

Сибирский государственный университет геосистем и технологий (г. Новосибирск), д-р экон. наук, профессор кафедры управления и предпринимательства

Александрова И.И.

Сибирский государственный университет геосистем и технологий (г. Новосибирск), ст. преподаватель кафедры управления и предпринимательства, аспирант Института экономики и организации промышленного производства СО РАН

Проблемы разработки инвестиционной стратегии региона. С. 129–141.

Аннотация. Целью данного исследования являются анализ и оценка стратегии развития Новосибирской области с позиции повышения ее инвестиционной привлекательности и разработка предложений по совершенствованию. Для достижения поставленной цели в статье изложены основные цели, задачи и механизм реализации инвестиционной стратегии Новосибирской области, охарактеризована используемая методика оценки инвестиционной привлекательности, выявлены основные достоинства и указаны недостатки. Реализация поставленных задач достигается методами сравнения, анализа и синтеза, а также подтверждением гипотезы о том, что стратегия развития Новосибирской области с позиции повышения ее инвестиционной привлекательности не в полной мере использует отечественные и зарубежные методики оценки инвестиционного потенциала и не отражает реальный потенциал развития региона. Результатом исследования является предложение о создании более качественной и эффективной методики оценки инвестиционной привлекательности регионов, позволяющей выявить потенциал не только региона, но и тех городских округов и муниципальных образований, из которых он состоит, и каждый из которых имеет свои особенности развития и точки роста, и которые можно использовать как инструмент для повышения совокупного потенциала региона.

Ключевые слова: регион, инвестиционная стратегия, оценка методики разработки, инвестиционная привлекательность, потенциал развития.

Шинкевич М.В.

Казанский национальный исследовательский технологический университет, д-р экон. наук, профессор кафедры «Логистика и управление»

Мальшева Т.В.

Казанский национальный исследовательский технологический университет, канд. экон. наук, доцент кафедры «Логистика и управление»

Совершенствование механизмов регулирования научно-инновационной деятельности на региональном уровне. С. 142–151.

Аннотация. Целью исследования является разработка механизмов регулирования научно-инновационной деятельности на региональном уровне. В процессе исследования механизмов регулирования инновационной деятельности использован метод систематизации и обобщения фактов и концепций, анализ нормативных документов, функциональный анализ, прогнозирование, метод экспертных оценок. Для достижения поставленной цели изучены механизмы институционализации управления инновациями в региональных экономических системах, показано формирование институтов развития инноваций в форме сети объектов инновационной инфраструктуры в Республике Татарстан. Обозначены структура индикаторов и прогнозные значения целевых макроэкономических ориентиров инновационного развития региона. Определены структурные компоненты исследовательской активности в научной сфере и реальном секторе экономики. Обозначены перспективные источники формирования исследовательского потенциала в рамках административных единиц. Показана продуктивность аспирантуры и докторантуры высших учебных заведений и научных организаций. Обозначен коэффициент защит диссертаций выпускниками аспирантур и докторантур различных организаций. Приведен управленческий инструментарий стимулирования исследовательской деятельности на примере административных ресурсов Республики Татарстан. Произведен анализ текущего состояния и перспектив развития институтов инноваций всех уровней и направлений деятельности. В ходе исследования выявлена взаимосвязь уровня финансирования научной деятельности и патентной активности исследователей. Показана зависимость эффективности инновационных проектов от механизмов инфраструктурного и институционального обеспечения инновационной деятельности. Обозначены перспективные направления развития институтов инноваций, их специфика и особенности формирования в условиях дифференциации региональной среды.

Ключевые слова: инновационная политика, исследовательская деятельность, управление, патентная активность, научные разработки.

Ячменева В.М.

Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского» (г. Симферополь), д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой менеджмента

Тарасюк В.Д.

Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского» (г. Симферополь), ассистент кафедры менеджмента

Морфологический анализ понятия «организационная культура»: история и современность. С. 152–160.

Аннотация. Целью статьи является уточнение понятия «организационная культура». При написании данной статьи использовались методы компаративного и

морфологического анализа. Проведенный компаративный анализ позволил выделить четыре этапа в истории развития организационной культуры как социально-экономического явления в разные периоды времени. Первый этап охватывает период 20-х–50-х гг. XX в. Данный период характеризуется тем, что подтверждается существование организационной культуры в организации. Второй этап охватывает период 60-х–80-х гг. XX в. Данный период характеризуется формированием феноменологического подхода к организационной культуре, описанием ее структурных элементов, характеристик и параметров. Третий этап охватывает период 80-х–90-х гг. Данный период характеризуется формированием рационально-прагматического подхода к организационной культуре, организационную культуру рассматривают как фактор экономической эффективности организации, социально-экономическое явление, которым необходимо управлять. Четвертый этап охватывает период с 90-х гг. по настоящее время. Данный период характеризуется тем, что организационную культуру рассматривают как фактор дифференциации предприятий, формирующий уникальное конкурентное преимущество. Проведенный морфологический анализ определений понятия «организационная культура» позволил упорядочить множество определений данного понятия по ключевым словам: феномен, способ, совокупность, система. На основании проведенного исследования предложена авторская интерпретация понятия «организационная культура».

Ключевые слова: организационная культура, трансформация понятия «организационная культура», компаративный анализ, морфологический анализ.

Матвеева О.П.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой таможенных операций и таможенного контроля

Алейников И.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля

Совершенствование временного хранения товаров, нацеленное на повышение качества проведения таможенного контроля. С. 161–172.

Аннотация. Целью исследования является изучение, выявление проблем временного хранения товаров и разработка направлений его совершенствования, нацеленных на повышение качества применения таких форм таможенного контроля, как таможенный осмотр помещений и территорий, таможенное наблюдение, проверка системы учета и отчетности, учет товаров, находящихся под таможенным контролем. Данная цель достигается на основе результатов критического анализа временного хранения товаров в регионе деятельности Белгородской таможни. В процессе исследования использовались общенаучные и специальные экономические методы исследования. При использовании общенаучных методов в рамках логического подхода последовательно применялись методы анализа и синтеза, индукции и дедукции. Проведенное исследование организации и хранения товаров на склады временного хранения (СВХ) в регионе деятельности Белгородской таможни позволило опередить ряд мер по совершенствованию временного хранения товаров: развитие материальной базы и технической оснащенности СВХ; совершенствование учета и отчетности владельца СВХ перед таможенным органом как в части товаров, так и транспортных средств; разработку системы обозначения и контроля конкретной товарной партии, находящейся на временном хранении; конкретизацию определения ответственности владельца СВХ за товары, поступающие на прилегающую территорию СВХ; модернизацию технологии удаленного выпуска с учетом проведения контроля выпуска и оформления декларации на товары без помещения товаров на СВХ.

Ключевые слова: временное хранение товаров, склады временного хранения, владелец склада временного хранения, таможенные органы, качество проведения таможенного контроля.

Гребеник Л.Г.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Кравченко Е.Ю.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Болотова И.С.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ассистент кафедры маркетинга и менеджмента

Социальная политика государства: основные направления и тенденции развития. С. 173–181.

Аннотация. Целью исследования выступает обобщение теоретико-методологических положений и разработка рекомендаций по совершенствованию социальной политики государства. В ходе исследования установлено, что под социальной политикой понимается деятельность государства, общественных организаций и благотворительных фондов, связанная с удовлетворением потребностей населения, которая может быть реализована через социальную сферу. В результате исследования подробно рассмотрена сущность социально-трудовой сферы, которая состоит из следующих отраслей: образования, здравоохранения, культуры, спорта, туризма, жилищно-коммунального сектора; рынка труда, занятости, безработицы; социального партнерства; социальной защиты населения; социального страхования; системы социального обеспечения. Важное внимание отводится особенностям государственной социальной политики, проводимой в настоящее время. Рассмотрены тенденции развития социальной политики государства, выделены основные направления и проблемы ее реализации в России. Уделено значительное внимание рассмотрению функций и принципов реализации социальной политики государства. Важное значение отводится анализу рынка труда, тенденциям его развития за последние годы; безработице, ее причинам, а также изменениям в демографической политике.

Ключевые слова: социальная политика, субъекты социальной политики, факторы, влияющие на социальную политику, демографическая политика, рынок труда, безработица, уровень жизни населения.

Заболотная Н.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры информационных систем и технологий

Гатилова И.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры информационных систем и технологий

Преимущества использования ИТ-инструментов в управлении рисками информационных систем предприятий. С. 182–192.

Аннотация. Особенно важной в современных экономических условиях становится необходимость эффективно управлять рисками. Можно утверждать, что риск всегда присутствует там, где осуществляется деятельность, так как на результаты деятельности любого предприятия влияет сложившаяся ситуация. В статье рассматривается проблема управления рисками, этапы управления рисками, методики управления рисками, реализованные с помощью ИТ. Цель исследования состоит в обосновании

целесообразности применения ИТ-инструментов в управлении рисками и определении шансов предприятия на успех. Достижение поставленной цели предполагает решение ряда задач: выделение этапов исследования рисков, выбор сценария управления рисками, реализация ИТ-методологий в комплексной системе управления рисками. Основными методами исследования рисков являются: методы наблюдения, причинно-следственный анализ, структурированный анализ сценариев методом «что если?» (SWIFT), анализ влияния человеческого фактора, анализ воздействия на бизнес (BIA), анализ причин и следствий, техническое обслуживание, направленное на обеспечение надежности. На примере комплексной системы управления рисками (КСУР) выявлены преимущества использования ИТ-инструментов в управлении рисками. В результате можно сказать, что преимущество методологии управления рисками (MSF) состоит в приспособлении и возможности учета обратных связей и позволяет использовать ИТ-инструменты в многофункциональных предприятиях со сложной технологической инфраструктурой в меняющихся бизнес-условиях.

Ключевые слова: риск, риск-менеджмент, риск-стратегии, матрица рисков, управление риском, методики управления рисками, ИТ-инструменты управления рисками.

Шипицын А.В.

Университет Линчепинга (г. Линчепинг, Швеция), канд. экон. наук, доцент, ментор магистерской программы «Статистика и интеллектуальный анализ данных»

Журавлева Н.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенного менеджмента, статистики и экономического анализа

Компьютерный расчет отраслевых финансовых коэффициентов для крупных компаний США. С. 193–200.

Аннотация. В статье рассматривается методика компьютерного расчета и сравнения отраслевых финансовых коэффициентов для крупных компаний США из индекса SP500 на основе бесплатных источников. Целью исследования была разработка методологии расчета отраслевых финансовых коэффициентов и их статистического сравнения. Для достижения цели выполнены задачи: разработана методика загрузки и первичной обработки данных из бесплатных источников, решена проблема неопределенных значений в исходных данных, рассчитаны отраслевые финансовые коэффициенты, вычислены основные статистики распределений финансовых коэффициентов, проведены статистические тесты для сравнения коэффициентов разных отраслей. Таблицы ключевых финансовых показателей были загружены с веб-сайта Morningstar и объединены в одну таблицу данных. Неопределенные значения были заполнены нулями. Рассчитаны выборочные статистики отраслевых финансовых показателей: минимум, 0,25-квантиль, медиана, среднее, 0,75-квантиль, максимум, среднееквадратичное отклонение, коэффициент асимметрии, коэффициент эксцесса, статистика Jarque-Bera. Выполнены парные статистические Welch-тесты каждого финансового показателя для каждой пары отраслей. Welch-тесты показали, что даже у крупных диверсифицированных компаний отраслевые особенности весьма существенны и для сравнения финансовых показателей компании со средними значениями следует использовать специфические отраслевые коэффициенты. Отрасли Industrials и Consumer Discretionary наиболее похожи, они имеют максимальное количество статистически равных средних финансовых показателей (54%). Остальные пары отраслей имеют мало подобия, в среднем 19,4% среднеотраслевых коэффициентов статистически равны. Выборочные распределения всех финансовых показателей не являются нормальными, сильно скошены и имеют толстые хвосты, поэтому для среднеотраслевых значений финансовых показателей рекомендуется использовать медиану, а также интерквартильный интервал.

Ключевые слова: отраслевые финансовые коэффициенты, финансовый анализ.

Яновский В.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и таможенных доходов

Серова Е.Г.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и таможенных доходов

Оценка инвестиционной привлекательности на основе анализа обоснованности воспроизводства основных фондов на этапе их эксплуатации, выбытия и замены. С. 201–206.

Аннотация. В процессе исследования инвестиционной привлекательности предприятия, на наш взгляд, важным моментом является оценка экономической обоснованности воспроизводства действующих основных фондов предприятия, а также эффективности их использования. Методику такой оценки целесообразно представить как комплекс показателей, охватывающих этапы жизненного цикла основных фондов: этап их создания, этап их эксплуатации и этап выбытия. В этой связи целью данного исследования является разработка методики оценки инвестиционной привлекательности предприятия на основе анализа обоснованности воспроизводства основных фондов на этапе их эксплуатации, выбытия и замены. При этом в процессе исследования авторы исходят из того, что этап эксплуатации основных фондов целесообразно исследовать с позиций эффективности их использования посредством оценки обобщающих показателей рентабельности, отдачи и емкости, а этап выбытия и замены основных производственных фондов следует прорабатывать с позиций выявления состоятельности принимаемых решений посредством сравнительного анализа ключевых экономических параметров до и после операции замены. В результате исследования в рамках обозначенного алгоритма предложена методика, учитывающая такие показатели, как относительный темп роста составляющих фондоотдачи, потенциальный прирост прибыли в случае замены оборудования, срок окупаемости затрат на замену оборудования. Использование данной методики позволит расширить рамки информационного наполнения процесса исследования инвестиционной привлекательности, а также выявить проблемы в планировании основных фондов предприятия, что, в конечном итоге, призвано предупредить возможные проблемы в будущем.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, основные фонды, воспроизводство основных фондов.

Мастихина О.Ю.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры финансов и таможенных доходов

Чуб В.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и таможенных доходов

Анализ фискальной составляющей региональных налогов в бюджете субъекта Российской Федерации (на примере Белгородской области). С. 207–217.

Аннотация. Целью исследования является изучение влияния региональных налогов на формирование бюджетов субъектов Российской Федерации. При выполнении научной работы применялись методы вертикального и горизонтального анализа и другие экономико-статистические методы, а также использовались общенаучные методы исследования, такие как комплексность, системность, индукция, дедукция, анализ и синтез. Результаты исследования аналитических данных позволили сделать вывод о том,

что доходную часть областного бюджета Белгородской области в большей мере формируют следующие налоги: налог на доходы физических лиц (НДФЛ), налог на прибыль организаций и региональные налоги. Причем поступления от региональных налогов характеризуются тенденцией роста не только в динамике, но и по структуре, что свидетельствует о повышении роли региональных налогов в формировании налоговых доходов Белгородской области. В структуре поступлений региональных налогов в областной бюджет Белгородской области наибольший удельный вес принадлежит налогу на имущество организаций, увеличение поступлений по данному налогу связано в целом с ростом в динамике налогооблагаемой базы, что свидетельствует о расширении и обновлении материально-технической базы региона. По транспортному налогу основная налоговая нагрузка приходится на физических лиц. Обращает на себя внимание также высокий уровень налоговых льгот по региональным налогам, установленных органами власти субъекта РФ.

Ключевые слова: налоговые доходы; региональные налоги; налог на имущество организаций; транспортный налог.

Третьякова И.Н.

Юго-Западный государственный университет (г. Курск), канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита

Яблонская А.Е.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры финансов и таможенных доходов

Алехина Е.С.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры финансов и таможенных доходов

Современные тенденции развития российского рынка депозитов населения. С. 218–226.

Аннотация. Целью исследования являются проведение анализа современного состояния российского рынка депозитов населения, выявление тенденций и перспектив его развития. Исследование базировалось на использовании системного подхода, охватывающего методы индукции, дедукции, абстрагирования, аналогии, построения динамических рядов, сравнения, анализа и синтеза. В статье проанализированы динамика и структура депозитов населения России по валютному признаку и в разрезе сроков их привлечения за период с 2012 по 2015 год, доля депозитов населения в пассивах банковского сектора национальной экономики, а также рассмотрены результаты опроса населения Национальным Агентством финансовых исследований по поводу наличия у них сбережений. В ходе исследования установлено, что в настоящее время происходит расширение рынка депозитов населения России при одновременном сокращении доли вкладов физических лиц в пассивах банковского сектора экономики; наибольший удельный вес в структуре депозитов населения занимают рублевые среднесрочные и долгосрочные вклады; увеличивается доля населения, обладающего сбережениями и накоплениями; 50% россиян хранят свои денежные средства в срочных вкладах или вкладах до востребования. Сделан вывод, что российский рынок депозитов населения достаточно развит и имеет резервы потенциального роста. Однако увеличение спроса со стороны населения на депозитные услуги возможно только при повышении уровня жизни и снижении дифференциации доходов граждан.

Ключевые слова: депозиты населения, рынок депозитов, тенденции развития.

Зубова Н.Г.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Щепочкина Н.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Проблемы и задачи интеграции национального финансового рынка с мировой системой стандартов отчетности и учета. С. 227–233.

Аннотация. В статье рассматривается круг вопросов, посвященных переходу некредитных финансовых организаций на международные стандарты бухгалтерского учета и финансовой отчетности. В результате проведенного исследования были изучены нормативные документы, раскрывающие структуру Плана счетов, характеристику основных разделов и принципы их построения. Приведены новые отраслевые стандарты по бухгалтерскому учету и отчетности, соответствующие международным стандартам финансовой отчетности. Исследования и обоснования теоретических положений осуществляются с использованием таких научных методов, как детализация и обобщение, группировка и сравнение, систематизация и классификация и др. Информационной основой явились данные исследований отечественных ученых в областях бухгалтерского учета и финансовой отчетности. Целью данной статьи является обобщение и развитие интеграционных процессов в области ведения учета и составления отчетности по действующей отчетности и прогнозируемой модели, а также разработка рекомендаций, направленных на безболезненный переход некредитных финансовых организаций на отраслевые стандарты бухгалтерского учета и финансовой отчетности. Авторами статьи сделан вывод, что введение единого Плана счетов для всех участников финансово-кредитного сектора позволит Банку России более эффективно контролировать и пресекать нарушения бухгалтерской информации на финансовом рынке.

Ключевые слова: некредитная финансовая организация, система пруденциального надзора, модернизация и унификация правил ведения бухгалтерского учета и финансовой отчетности, единообразный План счетов.

Лысенко В.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры сервиса и туризма

Шевченко Е.С.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, магистрант направления подготовки «Туризм»

Иваненко М.Г.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры сервиса и туризма

Трансграничный туристский маршрут как пространственная форма международной экономической интеграции в туризме. С. 234–243.

Аннотация. Целью исследования является разработка программы тура «Исторические усадьбы» по маршруту Белгород-Курск-Брянск-Гомель как трансграничного туристского маршрута – пространственной формы международной экономической интеграции в туризме. Для решения заявленной цели использовались общенаучные и специальные методы исследования. В статье рассмотрены проблемы и способы развития трансграничных связей между Россией и Беларуссией, формирования трансграничных маршрутов; определены иерархические уровни регионов, участвующих в трансграничном маршруте; предложены определения понятиям «приграничные регионы» и «трансграничные регионы». Выявлено, что разработка и внедрение на туристский рынок новых трансграничных маршрутов по территории России и Беларуссии не получает достаточного внимания со стороны союзных государств, несмотря на наличие в них

огромного туристско-рекреационного и историко-культурного потенциала для развития исторического туризма. Авторами утверждается, что создание имиджа туристского потенциала региона как перспективного и востребованного на рынке туристских услуг предполагает создание определенных условий на маршруте и использование регламентированных законодательством документов, которые позволяют сформировать составляющие элементы туристического маршрута в единую целостную систему. Разработка трансграничных маршрутов рассматривается авторами как инновационная технология выделения потенциала территории; уточняется, что скрытый потенциал территории заключается в совокупности природных, культурных и исторических особенностей территории. Важным условием для развития трансграничных туристских продуктов для различных категорий населения является создание и продвижение благоприятного образа заявленных на маршруте регионов, как благоприятных для туризма, комфортной среды туристов. Результатом исследований является разработка трансграничного тура «Исторические усадьбы» по маршруту Белгород-Курск-Брянск-Гомель.

Ключевые слова: трансграничное сотрудничество, трансграничный маршрут, приграничный регион, туристско-рекреационный комплекс.

Квон Г.М.

Казанский национальный технический университет им. А.Н. Туполева – КАИ, канд. экон. наук, доцент, профессор кафедры экономической теории

Фатыхова Л.И.

Казанский национальный технический университет им. А.Н. Туполева – КАИ, канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории

Вакс В.Б.

Казанский национальный технический университет им. А.Н. Туполева – КАИ, канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории

Пурис А.В.

Казанский национальный технический университет им. А.Н. Туполева – КАИ, канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры экономической теории

Реализация инновационных решений в организации образовательного процесса в вузе. С. 244–254.

Аннотация. В статье представлены теоретические основы и практические аспекты реализации инновационных решений в организации образовательного процесса в вузе (на примере КНИТУ-КАИ им. А.Н. Туполева, г. Казань). Актуальность статьи заключается в том, что в ней проводится изучение значимости инновационных образовательных технологий для обучающихся. Целью данной статьи является определение сущности и ценности использования инновационных технологий в образовательном процессе, а основной задачей работы служит формирование выводов по применению в образовательном процессе системы управления обучением LMS Blackboard Learn и анализ мнений обучающихся по данному вопросу. Значительную роль в инновационном развитии образовательной системы играет трансформация образовательных технологий как первичного фактора, обеспечивающего становление конкурентоспособности, поскольку инновационный потенциал современной экономики находится в прямой зависимости от качества человеческого капитала, в свою очередь во многом определяемого степенью инновационности образовательной системы. Одним из условий ее достижения выступает создание среды электронной поддержки обучения, осуществляемое средствами различных систем, включая систему управления обучением LMS Blackboard Learn. В статье были рассмотрены различные аспекты использования обучающимися системы управления обучением LMS Blackboard Learn, а также

представлены результаты и выводы осуществленного исследования, имеющие теоретическое и практическое применение.

Ключевые слова: инновационные процессы, информационные технологии, образовательные технологии, высшее образование, система управления обучением.

Кузьмина Ю.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры информационных систем и технологий

Болотова И.С.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ассистент кафедры маркетинга и менеджмента

Выставочные мероприятия в формате коммуникативной площадки как качественное и многофункциональное средство продвижения товара. С. 255–265.

Аннотация. Выставочная деятельность в современном мире является одной из форм коммуникаций. Цель научных исследований состоит в изучении основных направлений выставочных мероприятий, которые являются инструментами маркетинга, выступающими как эффективное и многофункциональное средство продвижения товара, направленными на оптимизацию торгово-экономического, научного, технического и инвестиционного сотрудничества. Исследования и обоснования теоретических положений осуществлялись с использованием таких научных методов, как: обобщение, группировка, сравнение, систематизация и классификация и др. Проанализированы дефиниции понятий «выставочная деятельность», «конгрессная деятельность», «выставки», «ярмарки». Глубоко изучены, проанализированы и обобщены точки зрения различных ученых по данной проблематике, которая определяет роль выставочных мероприятий в рыночно-организационном пространстве. В статье показана сущность и содержательная характеристика *выставочной деятельности*, отражена необходимость ее использования в практической деятельности хозяйствующих субъектов. Акцентируется внимание на классификации выставочных мероприятий и их положительном влиянии на экономику региона. Отображен анализ статистических данных выставочной деятельности членов РСВЯ и исследован рынок выставочной деятельности Белгородского региона. Обращено внимание на перспективные направления выставочной деятельности на региональном уровне. Подчеркнута важность критерия привлекательности выставок для посетителей. Изложенные обстоятельства предопределили актуальность темы исследования, обусловили ее теоретическую и практическую значимость, которая возрастает в современных условиях.

Ключевые слова: выставка, выставочная деятельность, конгрессная деятельность, коммуникативная площадка, маркетинговые коммуникации.

Чурсина Е.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ассистент кафедры сервиса и туризма

Событийный маркетинг как действенный механизм продвижения услуг общественного питания. С. 266–278.

Аннотация. Целью исследования является изучение аспектов событийного маркетинга и его роль в продвижении услуг общественного питания. Показаны актуальность, степень научной проработанности проблемы, цель/задачи/рабочая гипотеза и методы исследования. Задачей является рассмотрение факторов, влияющих на событийный маркетинг и возможности применения на территориальном и региональном

уровне, а также специфика применения event-маркетинга хозяйствующими субъектами Белгородской области. На основе систематизации и обобщения теории и практического опыта проведения событийных мероприятий и с учетом специфики рынка общественного питания рассмотрены факторы влияния на данную сферу деятельности. Дана характеристика гастрономических мероприятий, выделены их основные группы и направления деятельности, а также определена их роль в социально-экономическом развитии региона. Успешность развития общественного питания зависит от существующей системы стратегического планирования событийных мероприятий. Каждое событие требует эффективной организации и проведения. Важной задачей является поиск эффективных форм взаимодействия различных субъектов рынка с целью создания привлекательных продуктов с учетом потенциала территории. Правильная организация и консолидация усилий всех субъектов будут способствовать успешному решению задач формирования имиджа региона. Большое количество российских и зарубежных компаний используют способ донесения коммуникационных сообщений до потребителей, бизнес-партнеров и даже сотрудников через специальные событийные мероприятия. Поэтому сегодня event-маркетинг представляет собой уже целостную систему планирования, организации, проведения, анализа событийных мероприятий и шоу различного характера и масштаба и является перспективным направлением развития предприятий общественного питания Белгородской области.

Ключевые слова: общественное питание, гастрономические мероприятия, маркетинговые коммуникации, событийный маркетинг, event-маркетинг.

Леонидова Е.Г.

Институт социально-экономического развития территорий Российской академии наук (г. Вологда), младший научный сотрудник

Стратегические направления развития внутреннего туризма региона (на материалах Северо-Западного федерального округа). С. 279–287.

Аннотация. Туризм является отраслью, которая оказывает значительное влияние на социально-экономическое развитие территорий. Данный вид народнохозяйственной деятельности характеризуется мультипликативным эффектом, генерируя образование доходов в смежных отраслях экономики. Среди видов туризма особое значение приобретает внутренний туризм как основной источник финансовых поступлений от других направлений туристской деятельности. В регионах Российской Федерации внутренний туризм развит слабо, что связано с несовершенной инфраструктурой отрасли, несоответствием цены на туристские продукты их качеству, а также недостатком квалифицированных кадров. В последнее время особую значимость для данного направления приобрело воздействие внешних факторов – беспокойная геополитическая обстановка в ряде стран, кризисные явления в экономике, запрет выезда россиян на популярные зарубежные курорты. Вопросы изучения влияния туризма на экономику на региональном уровне отражены в работах Т.Н. Григоренко, Л.Н. Казьминой, В.И. Кружалина, К.В. Кружалина, Н.В. Шабалиной, Т.В. Усковой и других авторов. Целью статьи является определение стратегических направлений внутреннего туризма в Северо-Западном федеральном округе, способных в ближайшей перспективе активизировать развитие данной отрасли экономики. Достижение данной цели осуществлялось на основе общенаучных методов исследования – сравнения, обобщения, анализа, синтеза. В процессе исследования применен метод PEST-анализа, а также экспертный опрос. В результате проведенного анализа внутреннего туризма в регионе определено, что наибольшее влияние на развитие внутреннего туризма оказывают технологические и экономические факторы. В заключение выделены стратегические направления, способствующие активизации внутреннего туризма в регионе.

Ключевые слова: туризм, внутренний туризм, Северо-Западный федеральный округ, PEST-анализ.

Ларина Т.Е.

Томский политехнический университет, аспирант

Механизм управления объектами нематериальных активов на предприятии. С. 288–293.

Аннотация. Целью исследования является изучение процесса управления особой категорией внеоборотных активов, а именно нематериальными активами, и разработка алгоритма комплексной оценки способов управления объектами данных активов. В ходе исследования дана характеристика нематериальным активам, рассмотрены основные направления, с помощью которых увеличивается эффективность процесса управления объектами нематериальных активов в хозяйственной деятельности предприятия, предложено рациональное управление нематериальными активами, которое может помочь организации. Для повышения эффективности использования нематериальных активов в хозяйственной деятельности предлагаются последовательные действия, позволяющие провести комплексную оценку способов управления объектами нематериальных активов. Для проведения комплексной оценки была разработана классификация, в которой объекты нематериальных активов разделены по принципу наличия выбора вариантов исполнения управленческих действий. Классификация объектов нематериальных активов состоит из норм и положений по управлению нематериальными активами, которые действуют в Российской Федерации. Сделаны выводы о том, что реальная оценка и управление нематериальными активами в результате повысят производительность данных активов в хозяйственном обороте предприятия и, как следствие, вызовут рост эффективности функционирования хозяйствующего субъекта в целом.

Ключевые слова: механизм, нематериальные активы, оценка, управление, эффективность.

Ощенкова Д.С.

Сибирский федеральный университет (г. Красноярск), соискатель

Интеллектуальная собственность как базовая категория креатосферы. С. 294–301.

Аннотация. Данная статья посвящена вопросам содержания интеллектуальной собственности и определению ее места в концепции креатосферы (теории креативной экономики). Цель исследования – обоснование социально-экономической природы интеллектуальной собственности с позиции концепции креатосферы. Методологическую основу составил метод диалектического познания явлений и процессов на основе принципов дедукции, индукции, системного анализа и синтеза. Современные реалии экономической жизни свидетельствуют об изменении содержания собственности: интеллектуальная собственность из товара превращается во внутренний элемент человеческого капитала, тождественный трудовому творчеству. Именно трудовое творчество является источником производства новых знаний, определяющих конкурентные преимущества хозяйствующих субъектов в современной рыночной экономике. Наряду с экономическим регулированием творчество требует создания принципиально новых общественных отношений, основанных на принципах гармонии, уважении, доверии, справедливости, т.е. «социализации» рыночной экономики, ее переориентации на человека. Трансляция интеллектуальной собственности на уровень трудовых отношений подтверждает ее социально-экономическую природу. Представленное в статье определение содержания интеллектуальной собственности (основанное на отождествлении с трудовым творчеством) соответствует базовым

положениям креативной экономики и подтверждает ключевую роль трудового творчества в теории креатосферы.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, человеческий капитал, креатосфера, креативная экономика.