

АННОТАЦИИ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

Исаенко Е.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, первый проректор

Дегтярь О.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры коммерческой деятельности и рекламы

Привлечение покупателей в розничные торговые сети на основе маркетинговых технологий. С. 9-23.

Аннотация. Целью исследования является проведение анализа развития розничных торговых сетей в России, необходимость создания розничных торговых сетей потребительской кооперации, а также разработка маркетинговых направлений по привлечению покупателей в розничные торговые сети потребительской кооперации.

Данная цель предопределила постановку следующих задач: изучить понятие торговых сетей, рассмотреть тенденции их развития, рассмотреть динамику основных торговых сетей в России и дать им характеристику, выявить маркетинговые мероприятия по стимулированию покупателей, используемые торговыми сетями, и предложить использование маркетинговых технологий по привлечению покупателей в розничных торговых сетях потребительской кооперации.

Решение поставленных задач осуществлялось на основе общенаучных методов исследования – индукции и дедукции, анализа и синтеза, метода наблюдений, экономико-статистического метода, метода построения динамических рядов, сравнительного анализа, индексного, графического, структурного анализа, методов маркетингового анализа. В процессе исследования применялись системный, комплексный подходы. Информационной основой послужили данные исследований отечественных и зарубежных ученых.

В статье представлено теоретическое обоснование розничных торговых сетей, рассмотрены тенденции развития розничных торговых сетей в России, экспансия иностранных торговых сетей на российский рынок, выявлены положительные и отрицательные факторы влияния розничных сетей на рынок России, проведен анализ развития крупных торговых сетей России, дана их характеристика, рассмотрена необходимость создания розничной торговой сети в потребительской кооперации, рассмотрены маркетинговые мероприятия, применяемые розничными торговыми сетями по стимулированию покупателей, предложены маркетинговые мероприятия по привлечению покупателей в розничные торговые сети потребительской кооперации.

Ключевые слова: розничная торговля, розничные торговые сети, маркетинговые мероприятия, потребительская кооперация.

Роздольская И.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента

Ледовская М.Е.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Современный взгляд на целенаправленный и инновационный характер формирования кадрового резерва как комплексной кадровой технологии. С. 24-38.

Аннотация. Целью исследования является выявление современных подходов и оснований на целенаправленный и инновационный характер формирования кадрового резерва как комплексной кадровой технологии. Для решения заявленной цели использовались общенаучные и специальные методы исследования.

В статье обсуждается проблема формирования кадрового резерва, которая находится в центре внимания менеджмента персонала, а для организаций она выступает инструментом управления в пространстве высококвалифицированного труда. В качестве основы для формирования кадрового резерва обозначено построение организационной культуры. Обсуждаются возможности системы кадрового резерва, предоставляемые компании. Представлено сочетание различных типов формирования кадрового резерва. Характеризуя кадровый резерв, обращено внимание на распространенные в отечественной практике подходы. Определен целенаправленный характер создания кадрового резерва. Систематизированы принципы формирования кадрового резерва. Обозначены эффективные инновационно ориентированные форматы работы с представителями кадрового резерва. Обобщены определенные сложности, присущие исследуемой технологии. Дифференцированы основные методы оценки кандидатов в кадровый резерв. Обоснована позиция использования метода Assessment Center для оценки внутренних резервистов компании и внешних кандидатов. В качестве технологии комплексной оценки кандидатов кадрового резерва руководящего состава представлен аксиологический подход. Акцентировано внимание на построении системы обучения кадрового резерва.

Обращено внимание на подготовку кадрового резерва как одного из ведущих средств обеспечения кадровой безопасности предприятия.

Применение предложенных подходов будет способствовать обеспечению организации квалифицированным персоналом, формируя тем самым кадровый резерв.

Ключевые слова: кадровый резерв, профессиональное развитие управленческих кадров, резерв управленческих кадров, технологии кадрового резерва управленческих кадров, методы оценки кандидатов в кадровый резерв.

Клименко О.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, директор Института проблем экономики и кооперации

Бражникова Н.Б.

Центральный научно-исследовательский институт машиностроения (ФГУП ЦНИИмаш, г. Королев, Московская обл.), начальник кадровой службы

Концептуальные основы организации эффективного труда на высокотехнологичных предприятиях (на примере предприятий ракетно-космической промышленности). С. 39-54.

Аннотация. Целью исследования явилось развитие концептуальных основ организации эффективного труда на высокотехнологичных предприятиях, учитывающих его наукоемкое и интеллектуальное содержание, отраслевую специфику предприятий ракетно-космической промышленности и сложившуюся практику организации труда работников. Исследование проводилось на основе результативного использования методов анализа причинно-следственных связей, изучения природы социально-экономических явлений, параметризации критериев и показателей оценки эффективности реализации кадровых мероприятий, стандартизации интегрированной отчетности, бенчмаркинга, управления человеческим и интеллектуальным капиталом, организации труда. Изучены современные концепции управления персоналом и теория человеческого капитала исходя из задачи трансляции их положений в практику управления персоналом предприятий ракетно-космической промышленности по функции «организация труда». Обосновано положение о наличии организационных предпосылок для использования концепций сбалансированной системы показателей, ключевых показателей

эффективности, Международного стандарта интегрированной отчетности, параметризующих взаимосвязь мероприятий по управлению человеческим и интеллектуальным капиталом с показателями деятельности предприятия, на высокотехнологичных предприятиях ракетно-космической промышленности. Для практической адаптации концепций предложены дополнения критериев сбалансированной системы показателей и параметры их измерения по компоненте «персонал»; систематизированы нематериальные активы для нефинансовых критериев ключевых показателей эффективности и дополнены параметры их измерения по сферам образования активов; расширен состав параметров измерения видов капитала, определяемых Международным стандартом интегрированной отчетности. Изложены результаты изучения зарубежного опыта «родственных» предприятий по разработке и реализации кадровой политики, ориентированной на рост эффективности труда.

Ключевые слова: организация труда, эффективный труд, высокотехнологичное предприятие, ракетно-космическая промышленность, концепции управления персоналом.

Прижигалинская Т.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, декан факультета заочного обучения

Терновский Д.С.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Чурсин С.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Концептуальная модель модификации информационных систем в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд на региональном уровне. С. 55-66.

Аннотация. Целью исследования является разработка концептуальной модели модификации информационных систем в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд на региональном уровне. Поставленная цель достигнута путем обоснования необходимости модернизации введенной в действие с 1 января 2016 года единой информационной системы путем создания региональной информационной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг в Белгородской области; обоснования состава и функционала подсистем рекомендуемой системы; а также создания интегрированных информационных платформ путем интеграции региональной информационной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг в Белгородской области и автоматизированной системы управления общественными финансами, позволяющей оптимизировать процедуры планирования, повышения оперативности анализа исполнения регионального и муниципальных бюджетов. Исследование базируется на использовании системного подхода, включающего методы абстракции и анализа. Предложенные модификации информационных систем основаны на сочетании позитивного анализа эффективных практик государственных закупок и нормативного анализа современного состояния правовой базы исследуемых процедур. Предложенная региональная модификация информационной системы на региональном уровне обеспечивает: повышение эффективности закупок за счет сокращения трудозатрат на выполнение операций в рамках единой информационной системы; возможность централизации процесса закупок в регионе и введения превентивных форм автоматического контроля действий пользователей системы; ограничения по начальной максимальной цене контрактов для существующего перечня товаров, работ, услуг; аудит и мониторинг процесса закупок с сохранением принципа самостоятельности муниципалитетов; единый электронный документооборот участников процесса закупок с использованием электронной подписи и автоматизации процесса согласования первичных и сводных документов.

Ключевые слова: государственные закупки, контрактная система, ЕИС, общественные финансы, планирование закупок, определение поставщика, заключение контракта.

Алябьева М.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики

Гаши И.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Сравнительный анализ отраслевых показателей как инструмент маркетинга организаций потребительской кооперации. С. 67-80.

Аннотация. В статье рассматривается значимость сравнительного экономического анализа в деятельности многоотраслевых хозяйствующих субъектов. Обосновано, что сравнительный анализ позволяет определить удельный вес каждой отрасли в достижении конечного результата деятельности организации в целом. Сравнительный экономический анализ многоотраслевых объектов, являясь инструментом маркетинга, позволит повлиять на стратегические решения в части формирования результатов деятельности организации в целом и откорректировать долю объемов деятельности на соответствующих сегментах региональных рынков. В статье приводится исследование доли отраслей деятельности конкретной организации потребительской кооперации в формировании выручки, себестоимости, различных видов прибыли. Уделяется внимание обобщению результатов сравнительного анализа по каждой из отраслей деятельности исследуемой организации: розничной торговле, общественному питанию, оказанию бытовых услуг и осуществлению прочих видов деятельности. Цель исследования: проведение сравнительного анализа отраслевых показателей деятельности организации потребительской кооперации для принятия обоснованных маркетинговых решений по регулированию отраслевой доли регионального рынка, а также решений в области управления затратами и прибылью. Методы исследования: общенаучные методы диалектики, анализа и синтеза, индукции и дедукции, абстрагирования, сравнения, аналогии, графический и другие. Результаты исследования: разработка методического подхода к определению вклада каждой отрасли многоотраслевого кооперативного хозяйства в достижение общих результатов деятельности организации. Сделан вывод, что сравнительный экономический анализ позволит выявить проблемные отрасли в формировании каждого конкретного результата деятельности: выручки, себестоимости, валовой прибыли, прибыли до налогообложения, прибыли от продаж, чистой прибыли. Обосновано, что посредством такого анализа организации потребительской кооперации могут определить направления корректировки формирования финансовых результатов и объемов деятельности в отраслевом аспекте, а также выявить резервы экономии прибыли и себестоимости организации.

Ключевые слова: организации потребительской кооперации, сравнительный экономический анализ, отраслевые показатели деятельности, результаты деятельности, маркетинговые инструменты.

Маторин С.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р техн. наук, профессор кафедры информационных систем и технологий

Жихарев А.Г.

НИУ «Белгородский государственный университет», канд. техн. наук, доцент кафедры информационных систем

Зимовец О.А.

НИУ «Белгородский государственный университет», канд. техн. наук, доцент кафедры информационных систем

Системно-объектное моделирование процессов адаптации и эволюции экономических систем. С. 81-92.

Аннотация. В работе рассматриваются результаты применения системно-объектного подхода для решения задачи моделирования процессов адаптации и эволюции экономических систем. В качестве средства такого моделирования используется системно-объектный подход «Узел-Функция-Объект» (УФО-подход). В результате проведения исследований разработаны основы системно-объектного имитационного моделирования процессов адаптации и эволюции систем путем создания концептуальной модели взаимосвязи основных общесистемных принципов и закономерностей, опирающейся на понятия системно-объектного подхода. Полученное с помощью данной концептуальной модели системное понимание адаптации и эволюции позволяет сформулировать методологию имитационного моделирования систем с учетом этих процессов, включающую итеративную процедуру декомпозиции системы на основании ее контекстной модели. В ходе дальнейшей работы в данном направлении планируется создание методических и инструментальных средств (на основе программного пакета имитационного моделирования собственной разработки «UFOModeler»), которые могут быть применены для решения задач прогнозирования адаптации и эволюции больших экономических систем.

Ключевые слова: системно-объектный подход «Узел-Функция-Объект», адаптация и эволюция экономических систем, имитационное моделирование, модель взаимосвязей общесистемных принципов и закономерностей, декомпозиция системы на основе контекстной модели.

Мещерякова Л.А.

Ставропольский государственный медицинский университет, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики и социальной работы

Шеховцов В.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой финансов и таможенных доходов

Бюджетирование как управленческая технология в системе планирования затрат на услуги медицинской организации. С. 93-101.

Аннотация: Научная статья посвящена особенностям бюджетирования в системе управления затратами на услуги медицинской организации; обосновывается необходимость полноценного внедрения управленческого учета в целях формирования информационно-аналитической базы для управленческого и финансового анализа как основы эффективного планирования деятельности медицинской организации. В статье рассматривается бюджетирование в системе управления медицинской организацией. В технологию бюджетирования входит весь инструментарий финансового планирования, включая виды и форматы бюджетов, систему целевых показателей и нормативов, а также организацию процесса консолидации показателей бюджетов всех уровней управления и функционального назначения. Особенностью бюджетирования (составления плановых смет) в медицинских организациях и их подразделениях является то, что каждая статья сметы коммерческих расходов и сметы общехозяйственных расходов, как правило, представляет собой отдельную, самостоятельную смету (расчет затрат по заработной плате; расчет командировочных расходов; расчет канцелярских расходов; расчет расходов на рекламу и т.п.), которая идет приложением к основной. Поскольку в медицинской организации бюджетирование, как управленческая технология, имеет отношение не только к временному периоду конкретного бюджета: его разработка начинается еще до

начала бюджетного периода, а процедура контроля исполнения бюджета завершается уже после окончания бюджетного периода, то в результате формируется определенный бюджетный цикл, включающий в себя фазы, отражающие последовательность этапов бюджетирования в медицинской организации.

Ключевые слова: технология и организация бюджетирования, планирование затрат на медицинские услуги, управленческий учет, финансовый бюджет, бюджетный цикл, контроль исполнения бюджета.

Матузенко Е.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры коммерческой деятельности и рекламы

Шиленко С.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, зав. кафедрой коммерческой деятельности и рекламы

Колесникова Е.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры коммерческой деятельности и рекламы

Технологии франчайзинга как основа продвижения предприятий малого бизнеса. С. 102-110.

Аннотация. Малое предпринимательство для повышения устойчивости экономической системы России должно непременно систематически и последовательно развиваться. Однако развитию малого предпринимательства, как в России в целом, так и в регионах, препятствуют определенные трудности. Основной проблемой является отсутствие благоприятных условий для малого бизнеса в существующем законодательстве. Другая проблема обусловлена невысоким уровнем знаний предпринимателей в области экономики и права. Данные обстоятельства зачастую приводят вновь создаваемые малые предприятия к банкротству. Одним из способов решения проблемы стабильно положительного развития малых предприятий можно считать франчайзинг, активно используемый на Западе. Популярность франчайзинга увеличивается и в России, что можно считать положительным моментом развития малого предпринимательства. Главным преимуществом функционирования данной системы взаимодействия участников бизнеса является то обстоятельство, что предпринимателю не приходится начинать бизнес «с нуля». Он работает с торговой маркой, знакомой покупателю, и уже сформированным имиджем. В настоящее время значительное число организаций, имеющих значительные прибыли, развивают свой бизнес путем продажи франшиз, что является аспектом, способствующим осуществлению их стратегий диверсификации и проникновения на рынок. Это, в свою очередь, положительно сказывается как на деятельности франчайзер, так и франчайзи. При обосновании теоретических положений и разработке практических рекомендаций использовался научный инструментарий, в частности, такие методы исследования, как наблюдение, группировка, сравнение, анализ и синтез, системный подход, методы экономического анализа и др. В статье авторы показывают роль франчайзинга в развитии малого бизнеса, выделяют преимущества и недостатки применения франчайзинга, а также последовательность операций по становлению фирмы франчайзера. Авторами статьи предложен алгоритм использования франшизной системы для предприятий малого бизнеса, способствующий большей узнаваемости торговой марки предприятия в России и за рубежом.

Ключевые слова: франчайзи, франчайзер, франчайзинг, франшизная система, малый бизнес.

Глаголева Н.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, профессор кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Терновский Д.С.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Курилюк Т.М.

Федеральная служба государственной статистики по Белгородской области, начальник отдела статистики населения

Трудоспособное население белгородской области: социально-демографический аспект. С. 111-122.

Аннотация. Целью исследования является изучение количественных и качественных характеристик трудоспособного населения Белгородской области, необходимого для анализа трудовых ресурсов на рынке труда области и прогнозирования социально-экономических показателей развития региона. Исследование базировалось на использовании системного подхода охватывающего методы абстракции, анализа, наблюдения и сбора данных. Для обработки эмпирической информации использовались специальные экономические методы анализа абсолютных, относительных и средних величин, временных рядов. В статье рассмотрены количественные и качественные характеристики трудоспособного населения Белгородской области, сохраняющиеся диспропорции в половозрастном составе населения, состояние демографической ситуации области за период с 1990 по 2015 годы, показатели эффективности трудовых ресурсов, состояние здоровья трудоспособного населения как одной из качественных характеристик трудоспособного населения Белгородской области. В ходе исследования установлена совокупность тенденций изменения численности трудоспособного населения и факторов их обуславливающих, элементами которой выступают: сокращение численности лиц трудоспособного возраста на фоне численности населения региона, обусловленное превышением числа вышедших из трудоспособного возраста над числом вступивших в трудоспособный возраст и связанный с этим рост демографической нагрузки, а также увеличение среднего возраста трудоспособного населения; положительное изменение состояния здоровья трудоспособного населения, характеризуемое снижением числа случаев заболеваемости, численности инвалидов и коэффициента первичной инвалидности при достаточно высоких начальных значениях; устойчивая тенденция снижения смертности населения в трудоспособном возрасте и связанный с этим рост ожидаемой продолжительности жизни; тенденция снижения диспропорция численности контингентов младше и старше трудоспособного возраста до точки равновесия в 2027 г.

Ключевые слова: трудоспособное население, демографическая ситуация, эффективность трудовых ресурсов, состояние здоровья населения.

Тарасова Т.Ф.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики

Кучерявенко С.А.

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита

Быканова Н.И.

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов, кредита и налогообложения

Матвейчук Л.Н.

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита

Исследование экономической конъюнктуры макрорегиона (на примере Центрального федерального округа Российской Федерации). С. 123-135.

Аннотация: В статье представлены результаты исследования динамики социально-экономических показателей развития экономики России в целом и Центрального федерального округа Российской Федерации в частности. Целью исследования выступило определение тенденции развития экономики Центрального федерального округа на основе оценки масштаба экономики, анализа показателей объема производства товаров и услуг, доходов консолидированного бюджета и численности занятых в экономике за 2005–2014 гг. Актуальность произведенного исследования объясняется растущим интересом к субъектам ЦФО, их инвестиционной привлекательности. Решение проблем социально-экономического развития является ключевой и первоочередной задачей, решение которой требует скоординированной политики государства и принятия решений, как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов РФ. Поэтому целью исследования является оценка динамики социально-экономических показателей развития экономики Центрального федерального округа на основе оценки масштаба экономики макрорегиона, анализа показателей объема производства товаров и услуг, доходов консолидированного бюджета и численности занятых в экономике.

В рамках проведенного исследования применялись следующие методы: анализ и синтез, диалектический метод, экономико-статистические методы, метод экспертных оценок и пр.

Проведенный анализ показал, что Центральный федеральный округ сегодня является одним из лидирующих регионов по исследуемым показателям социально-экономического развития. О росте экономической активности за 2005–2014 гг. свидетельствуют такие показатели, как рост доходов бюджета и развитие человеческого капитала. Наибольшую долю как по объему произведенных товаров и услуг, так и по численности занятых в экономике на протяжении всего анализируемого периода занимает Московский мегаполис, который существенным образом влияет на развитие как ЦФО, так и РФ в целом. Доходы консолидированного бюджета Москвы составляют больше половины от бюджета ЦФО, что также говорит о достаточном уровне обеспеченности региона финансовыми ресурсами.

Ключевые слова: экономическая конъюнктура, социально-экономическое развитие, масштаб экономики, объем производства товаров и услуг, доходы консолидированного бюджета, Центральный федеральный округ, численность занятых в экономике.

Тедеева Р.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Ковалев А.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Оценка влияния отдельных факторов на результаты функционирования рынка общественного питания Белгородской области. С. 136-145.

Аннотация. В статье дана краткая характеристика рынка общественного питания Белгородской области, представлены результаты исследования динамики его оборота в действующих и сопоставимых ценах. Для характеристики рынка общественного питания Белгородской области и оценки факторов, определяющих динамику результатов функционирования этого сектора экономики, реализованы методы экономико-статистического анализа, в частности, методы построения динамических рядов, сравнения, индексный, графический, табличный, структурного и вариационного анализа. Изучены сезонность и вариативность развития оборота общественного питания области за 2014 год, а также его структура в разрезе крупных и средних организаций, малых предприятий и индивидуальных предпринимателей. Выявлена зависимость оборота общественного питания от среднедушевых доходов населения области. Дана оценка влияния отдельных факторов на развитие оборота общественного питания в разрезе муниципальных образований области на основе мультипликативных моделей, в том числе за счет влияния изменения размера предприятия общественного питания, численности обслуживаемого населения и его обеспеченности

посадочными местами, оборота общественного питания, приходящийся на одно посадочное место. Определена зависимость оборота на душу населения в разрезе муниципальных образований под влиянием различных факторов. Отражена ценовая политика предприятий, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания Белгородской области. В результате исследования выделены факторы, негативно повлиявшие на объемы деятельности предприятий питания области, и определены положительные факторы развития рынка общественного питания Белгородской области в предстоящие годы.

Ключевые слова: общественное питание, Белгородская область, оборот общественного питания, факторы, рынок общественного питания.

Матвеева О.П.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой таможенных операций и таможенного контроля

Алейников И.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля

Развитие таможенно-логистической инфраструктуры как фактор повышения качества инструментов таможенного регулирования: региональный аспект. С. 146-160.

Аннотация. Целью исследования являются изучение, выявление проблем функционирования таможенно-логистических терминалов (ТЛТ) и разработка направлений их развития в местах, приближенных к государственной границе Российской Федерации (РФ) в регионе деятельности Белгородской таможни. Данная цель достигается на основе результатов критического анализа деятельности ТЛТ в регионе деятельности Белгородской таможни в рамках реализации Концепции таможенного оформления и таможенного контроля товаров в местах, приближенных к государственной границе РФ (Концепции), которые явились основой обоснования расширения сети ТЛТ, повышения качества совершения таможенных операций и проведения таможенного контроля, нацеленных на: ускорение продвижения товаров к потребителю; минимизацию логистических издержек экономических операторов и таможенных ресурсов; рост таможенных и налоговых поступлений в различные уровни бюджетов страны и валового регионального продукта приграничных регионов. При выполнении научной работы использовались общенаучные и специальные экономические методы исследования. В настоящее время Белгородская таможня и представители бизнес-сообщества региона продолжают активно участвовать во втором этапе реализации Концепции, рассчитанной до 2020 года. основополагающим направлением реализации Концепции является формирование и развитие таможенно-логистической инфраструктуры в приграничных регионах страны с целью оптимизации и ускорения совершения таможенных операций, а также выборочности и достаточности применяемых форм таможенного контроля в отношении товаров, перевозимых как автомобильным, так и железнодорожным транспортом. Указанным выше требованиям в полной мере отвечают функционирующие в регионе деятельности Белгородской таможни три ТЛТ: Грайворонский; Нехотеевский; Шебекинский. Однако повышение качества совершения таможенных операций и применяемых форм таможенного контроля предусматривает не только внедрение и расширение практики применения современных информационных технологий и технических средств, но и создание и развитие таможенной инфраструктуры, учитывая при этом тот факт, что модернизация существующей транспортной инфраструктуру и складских помещений временного хранения товаров способствует как развитию транзитного потенциала страны, так и рынка коммерческих таможенных услуг.

Ключевые слова: таможенное регулирование, таможенная операция, таможенный контроль, таможенно-логистический терминал.

Висторобская Е.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, декан факультета экономики и менеджмента

Использование экономико-статистических методов в оценке развития оборота розничной торговли и факторов его формирования. С. 161-170.

Аннотация. Целью исследования выступает проведение оценки состояния и тенденций развития розничной торговли, включающей в себя ретроспективный анализ роли оборота розничной торговли в обеспечении уровня и качества жизни населения, выявление общих и сезонных тенденций развития оборота розничной торговли с целью определения перспектив развития розничного ритейла в регионах и осуществление в рамках перспективного анализа прогнозных расчетов, учитывающих влияние различных факторов на оборот розничной торговли с использованием эконометрических моделей. В ходе исследования использовались экономико-статистические методы относительных и средних величин, эконометрические методы анализа временных рядов, включая методы идентификации и оценки параметров аддитивных и мультипликативных моделей, методы построения моделей панельных данных с фиксированными и случайными эффектами. Проведенный анализ позволил произвести периодизацию оборота розничной торговли в Российской Федерации, построить его мультипликативную модель охватывающую положительный линейный тренд и сезонную составляющую. Установлен не равномерный и достаточно стабильный характер распределения регионов Центрального федерального округа по величине оборота розничной торговли на душу населения. Построена модель панельных данных с фиксированными эффектами свидетельствующая, что регионы ЦФО имеют индивидуальные характеристики, отражающие их особенности в оценке оборота розничной торговли на душу населения.

Ключевые слова: розничная торговля, оборот розничной торговли, доходы населения, модель регрессии.

Яновский В.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и таможенных доходов

Серова Е.Г.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и таможенных доходов

Оценка инвестиционной привлекательности на основе анализа обоснованности воспроизводства основных фондов на этапе их создания. С. 171-180.

Аннотация. В процессе исследования инвестиционной привлекательности предприятия, на наш взгляд, важным моментом является оценка экономической обоснованности воспроизводства действующих основных фондов предприятия, а также эффективности их использования. Методику такой оценки целесообразно представить как комплекс показателей, охватывающих этапы жизненного цикла основных фондов: этап их создания, этап их эксплуатации и этап выбытия. В этой связи целью исследования является разработка методики оценки инвестиционной привлекательности предприятия на основе анализа обоснованности воспроизводства основных фондов на этапе их создания, в основе которой лежит ретроспективная оценка с позиций выявления экономической состоятельности решений, принятых на стадии предварительного обоснования. В процессе исследования применялись общенаучные методы, такие как системность, комплексность, анализ и синтез, абстрагирование, логический методы. В результате исследования в рамках обозначенного алгоритма предложена методика, учитывающая такие критерии эффективности, как срок окупаемости капитальных вложений в основные

фонды; финансовый эффект от воспроизводства основного капитала и чистый приведенный доход от воспроизводства основных фондов. Использование данной методики позволит расширить рамки информационного наполнения процесса исследования инвестиционной привлекательности, а также выявить проблемы в планировании основных фондов предприятия, что, в конечном итоге, призвано предупредить возможные проблемы в будущем.

Ключевые слова: основные фонды, воспроизводство основных фондов, срок окупаемости, финансовый эффект, чистый приведенный доход.

Антонова М.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и таможенных доходов

Полянская М.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Организационная модель проведения стресс-тестирования для оценки финансовой устойчивости банка. С. 181-189.

Аннотация. Целью исследования является разработка организационной модели проведения стресс-тестирования для оценки финансовой устойчивости банка. Методическую базу данного исследования составили общенаучные методы исследования. Использование общенаучных методов исследования осуществлялось путем применения, в рамках логического подхода, методов индукции, дедукции, синтеза.

В статье раскрывается понятие «стресс-тестирование», выявляются преимущества и недостатки стресс-тестирования как метода оценки финансовой устойчивости коммерческого банка, описываются принципы проведения стресс-тестирования в кредитной организации.

В работе предложена организационная модель проведения стресс-тестирования для оценки финансовой устойчивости коммерческого банка и дана характеристика ее этапов. Предложенная организационная модель содержит четыре этапа: подготовительный этап (результатом которого является выбор сценария стресс-тестирования); оперативный этап (результатом которого является составление отчета о проведенном стресс-тестировании); аналитический этап (результатом которого является разработка конкретных направлений улучшения финансовой устойчивости банка); заключительный этап (результатом которого является разработка и утверждение плана мероприятий для улучшения финансовой устойчивости банка).

В процессе исследования определены макроэкономические показатели, оказывающие влияние на финансовую устойчивость банка и внутренние показатели банка, характеризующие его финансовую устойчивость.

Использование предложенной организационной модели проведения стресс-тестирования на практике позволит не только увеличить эффективность оценки финансовой устойчивости коммерческого банка, но и повысить эффективность выработки направлений улучшения финансовой устойчивости кредитной организации.

Ключевые слова: организационная модель, стресс-тестирование, финансовая устойчивость, стресс-сценарий, банковские риски.

Болтенков А.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Журавлева Н.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Устинова Е.М.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и статистики

Анализ перспективных направлений развития сферы услуг организаций системы потребительской кооперации. С. 190-198.

Аннотация. Поскольку результатом любой услуги является удовлетворенность потребителя качеством услуги (или, другими словами, ее полезность для потребителя), любая услуга имеет овеществленный результат. Проблема здесь заключается лишь в возможности его измерения. Причины низкого качества услуг, оказываемых организациями системы потребительской кооперации, связаны с обстоятельствами производственно-технического характера. Для предприятий системы в числе таких причин следует выделить отсутствие современного оборудования для оказания услуг, устаревшие технологии, недостаточность инвестиций в сферу услуг и др., не позволяющие развивать услуги более быстрыми темпами и повышать их качество.

Целью исследования является теоретическое обоснование возможных перспективных направлений развития сферы услуг кооперативных организаций и оценка возможностей их практического внедрения в развитие всей системы. В процессе анализа и обобщения информации применялись различные методы: общенаучные (диалектика, анализ, синтез, системность, комплексность); специальные экономические (сравнения).

В статье подробно рассмотрены предпосылки развития сферы услуг организаций системы потребительской кооперации с их детализацией на внешние, в число которых в том числе вошли политические, экономические, демографические, научно-технические, географическо-климатические, и внутренние, которые обусловлены в первую очередь спецификой системы. Схематически приведена модель управления процессом оказания услуг населению организациями потребительской кооперации с дальнейшим описанием элементов, составляющих объект управления, то есть процесс оказания услуги, и субъект управления. Приведены основные характерные для кооперативных организаций принципы обеспечения качества услуг, а также пути их реализации.

Ключевые слова: сфера услуг, внутренние предпосылки развития, внешние предпосылки развития, формы оказания услуг, качество услуг.

Шипицын А.В.

Университет Линчепинга (г. Линчепинг, Швеция), канд. экон. наук, доцент, ментор магистерской программы «Статистика и интеллектуальный анализ данных»

Журавлева Н.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенного менеджмента, статистики и экономического анализа

Оценка онлайн-заявок на ипотечный кредит с помощью алгоритмов MACHINE LEARNING. С. 199-209

Аннотация. В статье рассмотрен процесс автоматической классификации онлайн-заявок на выдачу ипотечного кредита в реальном времени с помощью алгоритмов Machine Learning. Применены алгоритмы Logistic regression, Neural Networks, Decision trees, Random forest, Support Vector Machines, k-Nearest Neighbors, Naive Bayes, Bayesian decision trees, Gaussian Process. Проблема несбалансированности классов массива данных решена методами специального сэмпинга: under-sampling, over-sampling, equal-sampling. Приведен код процедур сэмпинга на языке программирования R. Установлено, что сэмпинг выравнивает ошибку классификации по классам, увеличивая ее для мажорных классов и уменьшая ее для минорных. Разные методы классификации в комбинации с разными методами сэмпинга ведут себя непредсказуемо и проявляют разную эффективность. Эта проблема была решена с помощью агрегации нескольких моделей классификации методом голосования по большинству. Классификаторы Naive Bayes,

Logistic regression, Neural Network реагируют на сэмплинг положительно и существенно выравнивают ошибку по классам. Другие классификаторы, такие как SVM и Decision trees, слабо чувствительны к сэмплингу для балансирования. Классификатор Naive Bayes в комбинации с under-sampling или over-sampling проявляет наилучшую эффективность, превосходя агрегированную модель. Агрегированная модель проявляет эффективность в комбинации с over-sampling.

Ключевые слова: ипотечный кредит, классификация кредитов, алгоритмы классификации, несбалансированные данные, сэмплинг.

Ремнев А.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, Курский институт кооперации (филиал), д-р техн. наук, профессор кафедры товароведно-технологических дисциплин

Гомонко Э.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Догаева Л.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. техн. наук, доцент кафедры товароведения продовольственных товаров и таможенной экспертизы

Косухина О.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Анализ и синтез результатов опроса потребителей кондитерских изделий по Белгородской области. С. 210-217.

Аннотация. Целью настоящего исследования является изучение предпочтений потребителей кондитерских изделий Белгородской области и определение проблем в развитии отрасли в целом.

В ходе исследования использовались общенаучные методы, качественные и количественные методы экономического исследования, методы социологического исследования (анкетирование, интервьюирование, контент-анализ).

Проведенное исследование позволило выявить наличие проблем, связанных с нерациональным распределением производственных мощностей, решение которых будет способствовать увеличению объемов выпуска продукции внутри регионов и максимальному удовлетворению потребительского спроса.

Результаты социологического опроса местного населения подтверждают тенденцию подавляющей части населения благосклонно относиться к местным производителям кондитерских изделий. Респонденты имеют свои индивидуальные предпочтения, проявляют патриотичность в выборе продукции местного производителя, что способствует дальнейшему развитию отрасли, модернизации производства, расширению ассортимента, повышению уровня конкурентоспособности, разработке моделей управления затратами с целью снижения себестоимости продукции.

Ключевые слова: социологический опрос, кондитерская промышленность, потребительские предпочтения, производители кондитерских изделий, объёмы выпуска.

Трищенко Д.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. филос. наук, доцент кафедры коммерческой деятельности и рекламы

Социальная реклама в формировании ценностных ориентаций личности. С. 218-225.

Аннотация. В статье рассматриваются потенциальные возможности влияния социальной рекламы на формирование ценностных ориентаций личности в активной фазе ее социализации. Целью исследования является выявление характерных черт социальной рекламы, которые обеспечивают ей определенные преимущества перед другими агентами

социализации, оценка целесообразности использования социальной рекламы в качестве инструмента социализации и определение принципов использования данного инструмента.

В ходе исследования использовались методы сравнения, наблюдения, экстраполяции, аналогии, анализа.

Проведение сравнения воздействия социальной рекламы с механизмами воздействия коммерческой рекламы, которая предлагает готовые модели поведения в сфере потребления и данные социологических опросов, позволяет утверждать, что социальная реклама способна влиять на формирование иерархии ценностей молодежи. Доказано, что социальная реклама должна иметь четко определенную целевую аудиторию. Выявлено, что наличие элементов юмора является важным фактором эффективности социальной рекламы, направленной на молодежь, что социальная реклама имеет ряд преимуществ по сравнению с сообщениями, исходящими от других агентов социализации. Доказано, что эффективная социальная реклама должна иметь такие формальные характеристики рекламного продукта (образы, вербальный текст), которые отвечали бы интересам целевой аудитории, а выбор коммуникативного канала ее трансляции должен быть обусловлен его четкой ориентацией на конкретную целевую аудиторию.

Ключевые слова: коммерческая реклама, социальная реклама, интериоризация, формирование личности, ценности.

Дерунова Е.А.

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (г. Москва), канд. экон. наук, доцент, ведущий научный сотрудник

Сычева В.О.

Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов), ст. преподаватель кафедры туризма и культурного наследия

методические подходы к оценке государственной поддержки на рынке высокотехнологичной продукции. С. 226-234.

Аннотация. Цель: анализ и оценка методических подходов к формированию и стимулированию спроса на высокотехнологичную продукцию, а также разработка методики оценки влияния государственной политики в этой области.

Методы: в работе проведено исследование существующих концепций управления спросом на рынке высоких технологий. В частности, концепции Supply Side Innovation Policy», SSI и Demand Driven Innovation Policy DDI с выделением прямых и косвенных методов регулирования спроса на инновации. Рассмотрены основные стратегии формирования спроса на высокотехнологичную продукцию. Разработан институциональный механизм стимулирования спроса на высокотехнологичную продукцию с включением таких форм взаимодействия его субъектов, как правовые, финансово-экономические, организационные, технологические. Для оценки текущего состояния господдержки инновационной активности компаний была предложена методика, включающая в себя систематизированный комплекс аналитических процедур, которые дают возможность однозначно интерпретировать качество и результативность применяемых форм поддержки с учетом их весомости, а также рыночных факторов.

Результаты: значения показателей эффективности господдержки адаптивны и унифицированы с применением балльного подхода с учетом значимости всех форм господдержки компаний, осуществляющих свою инновационную деятельность. Рассчитаны интегральные показатели эффективности и качества текущих состояний господдержки с учетом весомости применяемых форм.

Выводы: на основе расчета интегральных показателей текущего состояния господдержки сформированы решения по совершенствованию форм и методик используемой поддержки, которые позволяют корректировать эффективность воздействия форм и методов действий государства в симбиозе с инновационным бизнесом и наукой.

Ключевые слова: рынок инноваций, государственная поддержка, стратегии формирования спроса, стимулирование спроса, концепции управления спросом, институциональный механизм, интегральный показатель оценки господдержки, инновационный бизнес, наука.

Салимов А.А. оглы

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, доцент кафедры теории государства и права, конституционного права

Формирование теоретической платформы познания территориального аспекта экономического развития. С. 235-249.

Аннотация. Настоящее исследование имело целью формирование теоретического базиса познания территориального аспекта экономического развития и систематизацию экономических теорий по ключевым детерминантам процесса развития. В исследовании реализован комплекс методов, обеспечивающих гносеологию исследуемого феномена: анализа сущности явления и причинно-следственных связей экономических явлений, логического обобщения, выделения ключевых детерминант, критического анализа существующих теоретических воззрений, аналитической группировки. Методологической основой исследования выступили диалектический и системный подходы. Изложены результаты изучения основных экономических теорий, раскрывающих территориальный аспект экономического развития (экономического роста, институциональных, пространственных, точек роста) и проведена их группировка по критерию ключевой детерминанты, катализирующей процесс развития: динамика экономического роста, институциональная структура экономики, пространственное размещение экономических субъектов, локализация центров экономического развития. Проведен анализ содержания экономических теорий на предмет обоснования их приемлемости их положений для познания специфики местного экономического развития и дифференциации условий данного процесса, формирующихся на уровне местного сообщества. Обосновано положение о том, что выбор экономической теории для исследования находится в строгой зависимости от аспекта познания территориального неравенства экономического развития, связанного с темпами экономической динамики, функционированием социальных и экономических институтов, географическим положением территории, формированием в структуре местной экономики особо динамичных отраслей и хозяйствующих субъектов, транслирующих инновационные эффекты во всю экономическую структуру.

Ключевые слова: экономическое развитие, экономическая теория, экономика территории, местное хозяйство, экономические институты, центры экономического роста.

Маскина О.Г.

Российский государственный профессионально-педагогический университет (г. Екатеринбург), ст. преподаватель кафедры профессионально-экономического обучения

Подходы к созданию методики комплексной оценки потенциала университета. С. 250-259.

Аннотация. Статья посвящена необходимости оценки сильных и слабых сторон образовательной организации высшего образования, участвующей в интеграционных процессах, которые являются неотъемлемой частью современного рынка образовательных услуг. В ходе изучения актуальных тенденций среди образовательных организаций

высшего образования была установлена необходимость оценки их ресурсных возможностей для создания интеграционных структур, способствующих улучшению состояния экономики региона, и поставлена цель – представить единую приемлемую методику данной оценки для организаций соответствующего уровня. В результате проведенного исследования были изучены нормативные документы, описывающие способы оценки качества образовательной деятельности на государственном уровне, а также процедуры анализа возможностей и перспектив университета с позиции такого понятия как «потенциал» путем приведения частных методик и описания использования особого способа представления информации об образовательной организации как рейтинг. Для создания авторской методики комплексной оценки потенциала университета был осуществлен выбор компонентов, определяющих содержание потенциала организации, по которым должна проводиться оценка, установлен набор показателей, входящих в каждый из компонентов, приведен пример расчета индикаторов роста (снижения) показателей и возможный интегральный коэффициент, отражающий общее состояние возможностей и слабых сторон университета.

Ключевые слова: интеграция, образовательная организация, потенциал, комплексная оценка, рейтинг, возможности университета.

Лаврова Ю.С.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ассистент кафедры коммерческой деятельности и рекламы

Методические подходы к оценке транзакционных издержек предприятий потребительской кооперации. С. 260-267.

Аннотация. Целью исследования выступает теоретическое изучение и обобщение методических подходов к количественной оценке транзакционных издержек с характеристикой возможности их использования на предприятиях потребительской кооперации. Исследование базируется на методологических принципах неинституциональной теории, охватывающих методологический индивидуализм, предположение об ограниченной рациональности экономических агентов и возможность оппортунистического поведения. Теоретической базой исследования послужил транзакционный подход как элемент концепции неинституционализма. В ходе исследования рассмотрены методы количественной оценки транзакционных издержек, связанных с характеристикой поставщика по его способности выполнения условий контракта в полном объеме и в установленные сроки, наличием информации о конкурентах, выпускающих и продающих аналогичную продукцию, ошибок в процессе заключения договоров, обуславливающих потери в результате нарушения сроков поставки, поставки некачественной продукции, возврата некачественного сырья и простоя предприятия по этой причине, несвоевременной оплате за поставленную продукцию. Установлено, что транзакционные издержки предприятий потребительской кооперации складываются как из издержек по производству продукции, так и транспортировке, хранению продукции, в том числе закупленной в хозяйствах населения, с учетом изменения конкурентных цен.

Ключевые слова: транзакционные издержки, потребительская кооперация, кооперативное производство, производственная деятельность.

Дурова А.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Маркетинг территории в системе государственного и муниципального управления. С. 268-275.

Аннотация. Целью настоящего исследования явилось определение роли маркетинга территории в системе муниципального и государственного управления, выявление зависимости уровня социально-экономического развития административно-территориальных образований от выбора стратегии маркетинговой политики. Для достижения поставленной в исследовании цели использовались диалектический, системный и комплексный подходы к изучению экономических явлений и процессов, общенаучные методы (наблюдение, анализ, синтез), что позволило обеспечить аргументированность и достоверность выводов. В рамках проведенного исследования были установлены предпосылки использования маркетинга в системе государственного и муниципального управления. Также была выявлена тесная взаимосвязь маркетинга территории с другими подсистемами системы государственного и муниципального управления, обусловленная возможностью перераспределения всего функционального содержания маркетинга территорий, не создавая отдельного структурного подразделения. Кроме того, изучение базовых стратегий маркетинговой политики территории, привело к выводу, что наиболее эффективными они могут быть, используясь в комплексе. Практическая значимость выполненного исследования состоит в установлении значимости маркетинга территории в государственном и муниципальном управлении территории. Результаты исследования могут послужить теоретической основой для разработки стратегии развития территории.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинг территорий, государственное и муниципальное управление.

Кузнецова А.М.

Финансовый университет при Правительстве РФ, аспирант

Перспективы развития одноканальной системы финансирования здравоохранения в Российской Федерации на основе страховых принципов обязательного медицинского страхования. С. 276-283.

Аннотация. Целью исследования является разработка предложений, направленных на нивелирование несовершенств и негативных последствий применения одноканальной системы финансирования здравоохранения на основе анализа выявленных рисков, связанных с переходом на одноканальную систему финансирования здравоохранения.

Для достижения поставленной цели автор исследовал механизм финансирования бюджетных учреждений; выполнил анализ нормативных правовых документов, регламентирующих деятельность учреждений здравоохранения; проанализировал финансирование отрасли; выявил ряд отрицательных последствий применения одноканальной системы финансирования.

Объектом исследования работы является механизм финансирования учреждений здравоохранения.

В ходе выполнения исследования были использованы следующие методы: анализ нормативных правовых документов; общенаучные методы: индукции, дедукции, обобщения, аналогии; эконометрические и статистические методы.

Анализ системы обязательного медицинского страхования показывает, что в настоящее время изложенные условия перехода к рискованной модели обязательного медицинского страхования не выполнимы, поэтому переход на новую модель нецелесообразен.

В результате анализа системы обязательного медицинского страхования было установлено, что в настоящее время одним из наиболее целесообразных направлений совершенствования системы обязательного медицинского страхования остается ее упрощение и сочетание с бюджетными источниками финансирования здравоохранения. При этом деятельность страховых медицинских организаций в системе обязательного

медицинского страхования становится ненужной и очевидно произойдет их выход из системы обязательного медицинского страхования.

Ключевые слова: здравоохранение, финансирование здравоохранения, механизм финансирования здравоохранения, обязательное медицинское страхование, ОМС, одноканальная система финансирования.

Севостьянова О.Г.

Сибирский университет потребительской кооперации (г. Новосибирск), аспирант

Интегральная оценка конкурентоспособности торгового предприятия. С. 284-292.

Аннотация. Целью исследования является проведение анализа конкурентоспособности предприятий торговли и сферы услуг. Данная цель предопределила постановку следующих задач: изучить показатели, составляющие конкурентоспособность предприятия, дать характеристику каждого компонента, определяющего конкурентные преимущества, разработать интегральную модель оценки, определить стратегию развития на перспективный период, направленную на укрепление конкурентных позиций предприятия на рынке.

В статье рассматриваются методы построения модели многофакторного индексного анализа конкурентоспособности. Компоненты, составляющие конкурентоспособность предприятия торговли, определяются в соответствии с поставленными функциональными целями. Полученная модель определяет связь ключевых факторов успеха и внутренних компонентов конкурентоспособности. Выделены шесть основных блоков (финансово-материальные возможности предприятия; эффективность ведения торговой деятельности, эффективность труда персонала и управления материально-технической базой предприятия; конкурентоспособность товаров и торгового бренда в целом), состоящих из 23 статистических показателей, по которым проводится экономический анализ деятельности хозяйствующего субъекта.

Установлено, что обеспечение устойчивого положения на рынке возможно за счет аккумуляции задачи развития конкурентоспособности по всем направлениям деятельности на основе инновационного развития. Наиболее перспективными для выработки стратегий конкурентоспособного функционирования и развития являются методы стратегического управления на базе ресурсных подходов к формированию среднесрочных и долгосрочных перспектив.

Ключевые слова: конкурентоспособность торгового предприятия, интегральный показатель конкурентоспособности, внутренние факторы конкурентоспособности, ключевые факторы успеха, ключевые показатели эффективности.