



# ВЕСТНИК

## БЕЛГОРОДСКОГО УНИВЕРСИТЕТА КООПЕРАЦИИ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ. ИЗДАЕТСЯ С ДЕКАБРЯ 2002 ГОДА

Выпуск 2(58)

2016

### Актуальные проблемы экономики

<i>Тарасова Е.Е., Матузенко Е.В., Кадацкая Д.В.</i> Многоцелевая модель выбора поставщиков как фактор повышения эффективности коммерческой деятельности по закупкам товаров .....	9
<i>Прижигалинская Т.Н., Терновский Д.С., Матвеева О.П.</i> Необходимость формирования стратегии экспортной деятельности организации для обеспечения нового качества экономического роста .....	21
<i>Роздольская И.В., Мозговая Ю.А., Дьячкова Е.Н.</i> Использование в управленческом коучинге методик целеполагания как способа структурирования инновационного мышления .....	31
<i>Снитко Л.Т., Савенкова И.В., Чужикова Ю.А.</i> Методология оценки инновационности предприятия .....	42
<i>Алябьева М.В.</i> Направления повышения конкурентоспособности предприятий розничной торговли потребительской кооперации в условиях маркетинговой среды .....	53
<i>Белецкая Н.М., Удалова Л.П., Пашенцева Л.П.</i> Инновационные направления развития рынка хлебобулочных изделий .....	63
<i>Цацулин А.Н.</i> Многофакторный анализ состояния материальных оборотных активов с помощью гибридной индексной $v t$ модели .....	70
<i>Хадиуллина Г.Н., Нугуманова Л.Ф.</i> Стимулирование совокупных расходов с использованием инструментов развития финансовой культуры населения .....	85
<i>Данько Т.П., Салимов А.А. оглы</i> Теоретическое обоснование маркетинга территорий в контексте его взаимосвязи с интересами местного сообщества: сущность, цель, задачи, субъекты, стратегии .....	93

<i>Сухова Л.Ф., Крючкова И.В., Боцюн И.Б.</i> Анализ и оценка финансового потенциала предприятий: инновационный подход .....	106
<i>Елисеева И.И., Тротт К.С., Мухаметзянова Ф.Г.</i> Кластерный анализ регионов-доноров современной России .....	117
<i>Уколова Л.В., Сурженко А.В.</i> Обоснование алгоритма поэтапного внедрения проактивного управления продажами продукции производственной организации .....	126
<i>Шиленко С.И., Емельянова М.В.</i> Направления оценки эффективности внешнеэкономической деятельности организаций .....	146
<i>Ляшко А.А., Антропова И.А.</i> Маркетинговые исследования покупательских предпочтений на рынке технически сложных товаров как основа формирования их конкурентоспособного ассортимента .....	157
<i>Иваницкая Т.Ю.</i> Научно-прикладные основы функционирования и развития рынка туристских услуг в регионе .....	164
<i>Дахова З.И., Гюнтер И.Н.</i> Методы управления пассивными операциями коммерческого банка .....	172
<i>Устинова Е.М., Тедеева Р.А., Журавлева Н.В.</i> Системный подход к анализу и оценке мотивации труда работников .....	182
<i>Захарченко Н.П., Захарченко Н.Г., Колесникова Е.В.</i> Сэмплинг и внутримаркетинговая информация как инструменты мерчандайзинга .....	190
<i>Черникова Е.И., Трунов А.А., Геи Папа Мори</i> Кооперативное движение в африканских странах: генезис, современное состояние, перспективы .....	201
<i>Бородкина Т.А., Иванов В.Н.</i> К проблеме исследования процессов управления в вузе .....	214
<i>Бирюков Е.С.</i> Специальные экономические зоны в мировой экономике (на примере Арабских стран) .....	222
<i>Аминов Х.И.</i> К вопросу о развитии трактовки понятия «предпринимательство» .....	231
<i>Ильинова О.В., Исмаил Ранджбар Надир Исмаил</i> Трудовые конфликты: подходы к оценке последствий и механизмы управления .....	244
<i>Кручинина В.М.</i> Проблемы государственно-кооперативного партнерства .....	249
<i>Железова Т.А., Леоненко Е.И.</i> Формирование товарного ассортимента с применением ABC-XYZ-анализа для управления товарными запасами .....	259
<i>Зубова Н.Г., Кулешова Т.В.</i> Нововведения в банковском учете в связи с изменениями законодательства .....	273

<i>Гадайбаева Ш.Д.</i> Тенденции и особенности развития рынка сферы услуг в современной экономике Таджикистана .....	281
<i>Енина Д.В.</i> Факторы, влияющие на развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации в молочнопродуктовом подкомплексе АПК ДФО .....	291
<i>Ридель Т.В.</i> Проблема координации информационных полей: трансляция и хранение информации внутри фирмы .....	301
<i>Бражникова Н.Б.</i> Реформирование кадровой политики ФГУП ЦНИИМАШ в контексте стратегических задач развития ракетно-космической промышленности	309
<i>Нианга О.Ж.</i> Состояние и перспективы развития ТЭК в Республике Конго .....	319
Правила направления и опубликования научных статей в журнале «Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права» .....	329

---

Журнал зарегистрирован  
в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.  
Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-63329 от 09 октября 2015 г.

Учредитель журнала  
Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Белгородский университет кооперации, экономики и права»

**Главный редактор**

В.И. Теплов  
*д.э.н., проф., Заслуженный работник Высшей школы РФ; действительный член Российской академии естественных наук; ректор Белгородского университета кооперации, экономики и права*

**Научный редактор**

Е.Е. Тарасова  
*д.э.н., проф., действительный член Российской академии естественных наук; первый проректор по научной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права*

**Члены редакционной коллегии:**

- Аймагамбетов Е.Б., д.э.н., проф., член-корреспондент Международной академии наук высшей школы; академик Международной экономической академии «Евразия»; ректор Карагандинского экономического университета (Казпотребсоюза), Республика Казахстан
- Генри Хаген, д.ю.н., адъюнкт-профессор, директор по научно-исследовательской работе, Университет Хельсинки, Институт Руралиа, Финляндия
- Исаенко Е.В., д.э.н., проф., действительный член Российской академии естественных наук; первый проректор Белгородского университета кооперации, экономики и права
- Клименко О.И., д.э.н., проф., действительный член Российской академии естественных наук; директор Института проблем экономики и кооперации Белгородского университета кооперации, экономики и права
- Макринова Е.И., д.э.н., проф., член-корреспондент Российской академии естественных наук; заведующий кафедрой сервиса и туризма Белгородского университета кооперации, экономики и права
- Невлева И.М., д.ф.н., проф., действительный член Академии гуманитарных наук; член-корреспондент Международной кадровой академии; заведующий кафедрой социальной работы и психологии Белгородского университета кооперации, экономики и права
- Прижигалинская Т.Н., д.э.н., проф.; член-корреспондент Российской академии естественных наук; декан факультета заочного обучения; проф. кафедры таможенного менеджмента, статистики и экономического анализа Белгородского университета кооперации, экономики и права
- Лебедева С.Н., д.э.н., проф.; ректор Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации
- Роздольская И.В., д.э.н., проф., действительный член Российской академии естественных наук; заведующий кафедрой маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права
- Снитко Л.Т., д.э.н., проф., член-корреспондент Российской академии естественных наук; заведующий кафедрой экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права
- Терновский Д.С., д.э.н., доц., проф. кафедры таможенного менеджмента, статистики и экономического анализа Белгородского университета кооперации, экономики и права
- Трошихин В.В., д.ф.н., проф., действительный член Академии социальных наук РФ; заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета кооперации, экономики и права
- Чернышева З.Д., к.э.н., доц.; заведующий кафедрой бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права
- Матвеева О.П., к.э.н., доц.; заведующий кафедрой таможенных операций и таможенного контроля Белгородского университета кооперации, экономики и права
- Шарипов М.М., д.э.н., проф., академик Международной академии кооперации; ректор Таджикского государственного университета коммерции, Республика Таджикистан
- Шеховцов В.В., к.э.н., доц.; заведующий кафедрой финансов и таможенных доходов Белгородского университета кооперации, экономики и права
- Шиленко С.И., к.э.н., доц.; заведующий кафедрой коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета кооперации, экономики и права
- Юссила Ииро, д.э.н., проф., директор института бизнеса, технологический университет Лаппенранта, Финляндия

Корректоры: Г.А. Габелкова, Н.В. Сергеева, Т.Е. Кормич  
Компьютерный набор и верстка А.Н. Ждановой

*Адрес редакции, издателя, типографии:  
308023, г. Белгород, ул. Садовая, 116а*

Дата выхода 30.06.2016.  
Формат 60x84 1/8. Бумага офсетная. Усл. печ. л. 38,59.  
Тираж 1000 экз. Заказ 4738.

Свободная цена  
Распространяется по подписке  
Журнал внесен в каталог Агентства «Роспечать»  
«Газеты. Журналы», индекс издания 18037

---