

АННОТАЦИИ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

Тарасова Е.Е.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры коммерческой деятельности и рекламы, первый проректор по научной работе

Матузенко Е.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры коммерческой деятельности и рекламы

Кадацкая Д.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры коммерческой деятельности и рекламы

Многоцелевая модель выбора поставщиков как фактор повышения эффективности коммерческой деятельности по закупкам товаров. С. 9-20.

Аннотация. Целью исследования является разработка многоцелевой модели выбора поставщиков при осуществлении коммерческой деятельности по закупкам товаров. В ходе исследования использовались общенаучные и специальные экономические методы исследования. При использовании общенаучных методов в рамках логического подхода последовательно применялись методы синтеза, индукции и дедукции.

В статье показаны необходимость обоснования выбора поставщиков в процессе формирования хозяйственных связей с поставщиками и преимущества работы с постоянными поставщиками; рассмотрены представленные в экономической литературе подходы в выборе поставщиков; обоснованы основные и дополнительные критерии выбора поставщиков, осуществлена их систематизация; предложена многоцелевая модель выбора поставщиков и дана характеристика этапов ее реализации: изучение рынка товаров; формирование базы данных о поставщиках; выбор методов оценки поставщиков; определение основных и дополнительных критериев выбора поставщиков в зависимости от приоритетных целей; выбор и расчет релейных показателей оценки по набору критериев в зависимости от поставленных целей; определение основных поставщиков посредством ранжирования; документационное оформление хозяйственных связей с выбранными поставщиками.

В ходе исследования определены методы оценки имеющихся и потенциальных поставщиков, выявлены их преимущества и недостатки; проведена оценка поставщиков Прохоровского райпо Белгородской области по релейным показателям.

Использование предложенной многоцелевой модели выбора поставщиков на практике позволит повысить эффективность коммерческой деятельности по закупкам товаров.

Ключевые слова: критерии выбора поставщиков, многоцелевая модель выбора поставщиков, коммерческая деятельность по закупкам товаров.

Прижигалинская Т.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры экономического анализа и статистики, декан факультета заочного обучения

Терновский Д.С.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры таможенного менеджмента, статистики и экономического анализа

Матвеева О.П.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой таможенных операций и таможенного контроля

Необходимость формирования стратегии экспортной деятельности организации для обеспечения нового качества экономического роста. С. 21-30.

Аннотация. Целью исследования является разработка модели формирования и реализации экспортной стратегии организации, которая выступает составляющим элементом предлагаемой стратегической архитектуры развития экспорта как источника экономического роста. Данная цель достигается на основе исследования экспортно-ориентированных теорий экономического роста и развития, мер государственного стимулирования и продвижения экспорта, обоснования необходимости развития несырьевого экспорта как источника обеспечения нового качества экономического роста, моделирования, формирования и реализации экспортной стратегии на микроуровне. При выполнении научной работы использовались общенаучные и специальные экономические методы исследования. Среди используемых общенаучных методов – логический подход, исторический метод исследования, методы синтеза и индукции. В числе используемых специальных экономических методов – нормативный и стратегический анализ. Проведенное исследование позволило установить, что развитие несырьевого экспорта в России выступает одним из наиболее важных источников экономического роста, особенностью которого является обеспечение его нового качества. Кроме того, для дальнейшего развития экспорта необходимо на фоне активно разрабатываемых мер государственной поддержки экспортной деятельности задействовать стратегические возможности хозяйствующих субъектов микроуровня. В рамках реализации данного направления предложена модель формирования и реализации экспортной стратегии организации.

Ключевые слова: экспорт, экспортная стратегия, экспортный потенциал, государственная поддержка.

Роздольская И.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента

Мозговая Ю.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Дьячкова Е.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента

Использование в управленческом коучинге методик целеполагания как способа структурирования инновационного мышления. С. 31-41.

Аннотация. В статье подчеркивается необходимость и значимость инновационного мышления на современном этапе развития экономики, являющегося одной из важных предпосылок развития процессов изменений. Выделены характерные черты персонала, обладающего инновационным мышлением.

Отмечено, что подготовка инновационно ориентированных кадров, обладающих инновационным мышлением, возможна на основе управленческого коучинга как технологии, позволяющей грамотно и максимально комфортно для клиента в частности и для организации в целом выстроить управленческие коммуникации, а значит, облегчить в перспективе процесс изменений.

Определена область вопросов управленческого коучинга: разработка целей организации, определение наилучшего пути достижения целей, организационных вопросов, бизнес-процессов, управления персоналом, формирования конкурентных преимуществ, лидерства, разрешения конфликтных ситуаций, системы контроля и др.

В статье авторами показано, что использование коучинга в процессе управления кадровым составом позволяет повысить эффективность деятельности и при этом усовершенствовать профессиональные способности персонала, в конечном итоге все это способствует раскрытию потенциальных возможностей работников для выполнения поставленной задачи и, соответственно, достижения цели.

Определена роль и важность целеполагания как неотъемлемой составляющей системы менеджмента в процессе осуществления коучинга.

Для повышения реализации персоналом инновационного мышления при решении профессиональных задач обращено внимание на отдельные методики целеполагания. Среди наиболее популярных выделяют: SMART, SMARTER, CLER, PURE, POSERSE, краткое описание которых представлено в статье.

Целесообразно изучить коучинговые модели, адекватное применение которых дает новое качество деятельности, не доступное другим методам, а также предоставляет широкие возможности в выборе способов работы, позволяет более внимательно и точно работать как на уровне постановки целей и задач, так и на уровне выбора инструментов и способов их достижения.

К наиболее интересным можно отнести: GROW, GoMAD, SCORE и др.

Ключевые слова: инновационное мышление, коучинг, управленческий коучинг, цель, методики целеполагания, коучинговая модель.

Снитко Л.Т.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономики

Савенкова И.В.

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита

Чужикова Ю.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Методология оценки инновационности предприятия. С. 42-52.

Аннотация. Целью исследования выступает критический анализ существующих подходов к оценке инновационности предприятия, их дополнение, упорядочение с целью обоснования научной методологии и инструментария оценивания (диагностирования) интегрального показателя. Проведенный анализ позволил обнаружить различные подходы к оценке уровня инновационности как на макро- (регион) и мезо- (отрасль) уровнях, так и на уровне отдельного предприятия, которые и стали объектом критического анализа (перечень оценочных показателей, метод их интегрирования и интерпретации). Основываясь на авторской трактовке сущности данного понятия и комплексного интегрального показателя, обоснованы принципы формирования методических основ оценивания. По мнению авторов, система показателей инновационности должна состоять из двух подсистем (групп показателей): показателей публичной (внешней, экспресс) оценки; показателей внутренней (фундаментальной) оценки инновационности. Показатели первой группы рассчитываются на основе данных, действующих форм статистической отчетности и специализированных обследований предприятий, и предназначены для оценивания публичного индекса инновационности. Показатели второй группы являются информационной базой для исчисления внутреннего интегрального показателя инновационности с целью углубления выводов и разработки соответствующих управленческих решений. С учетом общепризнанных требований к формированию интегрального оценочного показателя авторы предлагают комплексную систему публичной оценки инновационности предприятия, состоящую из следующих подсистем (детерминант инновационности): предпосылок (условий и факторов) формирования инновационности предприятия и результатов (проявлений)

инновационности предприятия. Преобразование предложенного перечня аналитических показателей в интегральный показатель инновационности предлагается осуществлять на принципах аддитивного свертывания.

Может использоваться также лингвистическая шкала оценивания, например шкала Харрингтона. Рассчитанный таким образом интегральный показатель инновационности рекомендуется использовать для динамического и сравнительного анализа. Его значения должны учитываться в процессе принятия управленческих решений на уровне предприятия, в частности: разработки (корректировки) инновационной стратегии или тактики, разработки плана инновационно-технологического развития и мониторинга его выполнения.

Ключевые слова: инновационность, методические основы оценки инновационности, предпосылки инновационности, проявления инновационности, оценочные показатели инновационности, интегральный показатель инновационности.

Алябьева М.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики

Направления повышения конкурентоспособности предприятий розничной торговли потребительской кооперации в условиях маркетинговой среды. С. 53-62.

Аннотация. В статье рассматривается значимость поиска направлений повышения конкурентоспособности предприятий розничной торговли потребительской кооперации. Обосновано, что для повышения конкурентоспособности необходимо развитие конкурентной среды кооперативной организации, определение базовой концепции повышения конкурентоспособности предприятия розничной торговли потребительской кооперации, возрождение внутрисистемной оптовой торговли. Обосновано, что для повышения конкурентоспособности следует осуществить оценку имеющихся объектов материально-технической базы и ликвидировать затратные объекты. Уделяется внимание использованию опыта торговых сетей для формирования единой сельской торговой сети на базе розничной торговли потребительской кооперации и совершенствованию форм торгового обслуживания населения. Выделены направления расширения состава и содержания функций маркетинговой деятельности предприятий розничной торговли потребительской кооперации. Цель исследования: изучение конкурентоспособности в розничной торговле организаций потребительской кооперации и разработка направлений ее повышения в условиях маркетинговой среды. Методы исследования: общенаучные методы диалектики, анализа и синтеза, индукции и дедукции, абстрагирования, аналогии, графический и другие. Результаты исследования: разработка взаимосвязанных направлений повышения конкурентоспособности предприятий розничной торговли потребительской кооперации. Сделан вывод, что изложенные направления повышения конкурентоспособности могут выступать в качестве стратегического ориентира рыночной деятельности предприятия розничной торговли, поскольку их реализация предполагает рост результативности торговли и, в конечном счете, улучшение торгового обслуживания сельского населения.

Ключевые слова: конкурентоспособность, предприятия розничной торговли, конкурентная среда, направления повышения конкурентоспособности, маркетинговая деятельность.

Белецкая Н.М.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. техн. наук, профессор кафедры товароведения продовольственных товаров и таможенной экспертизы

Удалова Л.П.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. техн. наук, доцент кафедры товароведения продовольственных товаров и таможенной экспертизы

Пашенцева Л.П.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры товароведения продовольственных товаров и таможенной экспертизы

Инновационные направления развития рынка хлебобулочных изделий. С. 63-69.

Аннотация. Цель научных исследований состоит в изучении основных направлений обеспечения продовольственной безопасности страны за счет развития отраслей пищевой индустрии, производства безопасных пищевых продуктов и формирования здорового питания населения путем внедрения новых инновационных технологий производства обогащенных и диетических пищевых продуктов. Для данной части исследований применяли общенаучные методы: наблюдения, анализа, обобщения и синтеза. В результате изучен опыт использования продуктов переработки плодоовощной продукции (овощных порошков) в хлебопечении и тенденции развития рынка хлебобулочных изделий с их использованием. Обоснованы направления разработки инновационных хлебобулочных изделий с плодоовощными порошками из местного сырья.

Цель разработать рецептуру и технологию инновационных хлебобулочных изделий с местными плодоовощными порошками. Для этого применяли метод пробной выпечки и методы товароведческой экспертизы, статистические методы обработки результатов исследований. Проведенное исследование позволило провести отбор плодовых и овощных порошков, которые рекомендуются для производства ржано-пшеничного хлеба, определить оптимальные дозировки порошков, вносимых в качестве обогащающих добавок, обеспечивающих получение готовых изделий с хорошими потребительскими свойствами. В результате исследований разработаны рецептуры и технологические инструкции на следующие виды хлебобулочных изделий из смеси ржаной и пшеничной муки: хлеб «Свекольная фантазия», хлеб «Утренняя радость», хлеб «Нежеголь», хлеб «Крестьянский», хлеб «Дачный».

Ключевые слова: хлеб, хлебобулочные изделия, инновационные направления, овощные и плодовые порошки, рецептура хлебобулочных изделий.

Цацулин А.Н.

Северо-Западный институт управления РАНХиГС при Президенте РФ, д-р экон. наук, профессор, Почетный работник высшего профессионального образования РФ, профессор кафедры финансового менеджмента

Многофакторный анализ состояния материальных оборотных активов с помощью гибридной индексной v/t модели. С. 70-84.

Аннотация. В статье рассматриваются принципы и методы построения гибридной модели многофакторного индексного анализа обращения материальных активов на примере розничного торгового предприятия. Анализ времени и скорости движения оборотных средств проведен в отношении товарных запасов текущего хранения по однородным позициям группового ассортимента обувного отдела экономического субъекта. Отдельно были построены модель времени и модель скорости оборачиваемости изучаемых активов. А на заключительном этапе, применяя процедуру так называемого индексного кроссинга, была сконструирована v/t -модель, которая содержит пять самостоятельных признаков-факторов. За каждым из учтенных признаков-факторов скрывается свой стандартный статистический показатель, по которому традиционно осуществляется экономический анализ в зависимости от сформулированных целей и задач, как на предприятиях, так и для специальных прикладных исследований. Эти же показатели служат индикаторами финансового состояния любого экономического субъекта, служат сравнительными характеристиками при оценке конкурентоспособности субъекта на товарных рынках и могут быть использованы при оценках

рыночной стоимости бизнеса. Полученная модель верифицирована, по ней проведены достоверные расчеты. Модель открывает новые горизонты проведения финансово-экономического анализа движения материальных активов предприятия, позволяет воедино и комплексно изучать параметры скорости и времени товарного обращения. Последнее осложнено, а подчас бывает и вовсе невозможно, в эконометрических многофакторных моделях в связи с явлением мультиколлинеарности признаков-факторов. Отмеченное обстоятельство делает перспективной построенную впервые подобную гибридную модель в решении задач краткосрочного прогнозирования и оперативного планирования.

Ключевые слова: простой индекс, аналитический индекс, индексный кроссинг, индексный микст-анализ, гибридная модель факторного анализа, первичный и вторичный признак, средства обращения, оборотные активы.

Хадиуллина Г.Н.

Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономического права

Нугуманова Л.Ф.

Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева, д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры экономического права

Стимулирование совокупных расходов с использованием инструментов развития финансовой культуры населения. С. 85-92.

Аннотация. В статье представлена трактовка содержания и структуры финансовой культуры потребителей с использованием гносеологического потенциала альтернативных экономических школ и междисциплинарного подхода, проанализированы особенности финансовой культуры российских домохозяйств. Проанализирована эволюция представлений о содержании и структуре финансовой культуры, определены факторы, влияющие на ее формирование и развитие, а также доказан тезис о возрастании роли финансовой культуры в формировании сберегательных стратегий домохозяйств. Доказано, что низкий уровень финансовой культуры выступает формой проявления неэффективности институтов (институциональной ловушки), препятствующей накоплению человеческого капитала и ограничивающей рост совокупных расходов. Представленные в ходе исследования положения доказывают необходимость разработки и реализации программ, направленных на повышение финансовой грамотности и развитие финансовой культуры населения. Обоснована роль финансовой культуры домохозяйств в стимулировании потребительских и совокупных расходов, а также в формировании поступательной динамики совокупного дохода. Предложены рекомендации, направленные на развитие элементов финансовой культуры и финансовой грамотности как необходимого условия сохранения качества жизни населения условиях ухудшения макроэкономической конъюнктуры, дан обзор реализуемых в данной сфере целевых программ.

Ключевые слова: финансовая культура потребителей, финансовая грамотность потребителей, потребительские и совокупные расходы, ВВП РФ, коэффициент Джини, сберегательные стратегии.

Данько Т.П.

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, д-р экон. наук, профессор кафедры маркетинга, Заслуженный работник высшей школы

Салимов А.А. оглы

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, доцент кафедры теории государства и права, конституционного права

Теоретическое обоснование маркетинга территорий в контексте его взаимосвязи с интересами местного сообщества: сущность, цель, задачи, субъекты, стратегии. С. 93-105.

Аннотация. Целью исследования явилась разработка отдельных теоретических положений маркетинга территорий в контексте обоснования его взаимосвязи с интересами местного сообщества, в направлениях установления сущности, целей и задач, классификации субъектов, аргументации специфики реализуемых стратегий. Исследование проводилось с использованием методов анализа терминологического аппарата, логического и морфологического анализа, группировки, формирования маркетингового комплекса (маркетинг-микса), стратегического управления. Обосновано положение о доминировании в маркетинге территории интересов местного сообщества, сформулировано определение данного термина, выделены признаки местного сообщества и особенности его экономического развития в контексте категории «развитие», включающей три взаимосвязанных характеристики: изменение, рост и улучшение. Доказано, что целью и результатом развития местного сообщества следует считать благосостояние населения, синтезирующее комплекс формирующих его элементов: продукт (услуги), занятость и доходы, внешние эффекты, благоустройство. По результатам изучения представленных в литературе трактовок маркетинга территорий установлено практически полное совпадение их содержания. Исходя из этого, определены цели и задачи маркетинга территорий, конкретизированы его результаты применительно к региональному уровню организации. Предложена авторская классификация субъектов маркетинга территорий по признакам территориального местоположения и правового статуса. Аргументирована специфика функциональных стратегий, разрабатываемых и реализуемых посредством маркетинга территорий с использованием инструментария маркетингового комплекса (маркетинг-микса). Определены ключевые направления практической реализации маркетинга территорий на региональном уровне управления.

Ключевые слова: местное сообщество, экономическое развитие местного сообщества, маркетинг территорий, субъекты и стратегии маркетинга территорий.

Сухова Л.Ф.

Ставропольский институт кооперации (филиал) Белгородского университета кооперации, экономики и права (г. Ставрополь), д-р экон. наук, профессор кафедры экономики

Крючкова И.В.

Институт Дружбы народов Кавказа (г. Ставрополь), канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики и менеджмента

Боцюн И.Б.

Институт Дружбы народов Кавказа (г. Ставрополь), ст. преподаватель кафедры экономики и менеджмента

Анализ и оценка финансового потенциала предприятий: инновационный подход. С. 106-116.

Аннотация. Цель работы – разработать порядок, правила и требования по выполнению анализа и оценки финансового потенциала, гарантирующие эффективное его применение в практической деятельности предприятий на научной основе. Исследования проводились на основе комплексного подхода к изучению финансовых систем, который обеспечил возможность оценки финансового потенциала с учетом политики управления капиталом, дивидендной политики, управления расходами и ценовой конкурентоспособности продукции предприятия. Представлена целостная методика анализа и оценки финансового потенциала предприятия, которая раскрывает последовательность этапов проведения анализа, содержание аналитической работы каждого этапа анализа. Сформулирован перечень основных вопросов, решаемых в ходе анализа. Отмечены возможные подходы к количественной оценке эффективности

мероприятий по сохранению и/или увеличению финансового потенциала. Результаты исследования предназначены для научных и практических работников, специализирующихся в области экономики и финансов предприятий, а также для студентов экономических вузов. Методика анализа финансового потенциала полезна участникам рынка капиталов для оценки платежеспособного спроса реального сектора экономики на платные источники денежных средств. Инновационная (новая) методика анализа и оценки финансового потенциала предприятия включает ряд новых показателей измерения и оценки финансового потенциала. Результаты ее апробации подтвердили пригодность для практического применения в финансовой работе предприятий. Результаты анализа обеспечивают возможность решения ряда важных вопросов для успешного ведения бизнеса: возможности предприятия по сохранению и/или увеличению доли рынка; возможности доступа предприятия к рынку капитала; возможности ценовой конкурентоспособности продукции; возможности повышения уровня социальной защищенности работников и уровня экономических интересов собственников предприятия; возможное время сохранения и/или развитие деятельности предприятия за счет имеющегося финансового потенциала, несмотря на изменения экономической ситуации для ведения его деятельности.

Ключевые слова: методика анализа финансового потенциала, пример анализа финансового потенциала, формулы расчета финансового потенциала, финансовый потенциал, формулы расчета финансовых ресурсов.

Елисеева И.И.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, д-р экон. наук, зав. кафедрой статистики и эконометрики, член-корреспондент РАН, заслуженный деятель науки РФ

Тромт К.С.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, магистр

Мухаметзянова Ф.Г.

Университет Управления ТИСБИ (г. Казань), д-р пед. наук, профессор, проректор по научной работе

Кластерный анализ регионов-доноров современной России. С. 117-125.

Аннотация. Данная статья посвящена проблеме неоднородности инновационного развития регионов-доноров современной России. Инновации могут создаваться в любом регионе России, но стать конкурентоспособными они могут, начиная с сильных полюсов роста – регионов-доноров. Актуальность анализа заключается в выявлении локальных подгрупп (кластеров) внутри группы регионов-доноров за разные промежутки времени на основе четырех блоков данных, состоящих из 58 индикаторов инновационного развития. Согласно существующим методологиям оценки регионального инновационного развития, можно смоделировать ситуацию, при которой инновационная система является «Черным Ящиком» – бесконечным множеством «инновационных» и некоторых социально-экономических факторов, которые связаны с драйверами экономического роста и инвестиционной привлекательности регионов. Таким образом, 58 переменных инновационного развития были разделены на четыре блока данных: затраты на научные исследования и разработки (1), затраты на развитие человеческого капитала сектора научных исследований и разработок (2), результативность и динамизм инновационной деятельности (3), общие основные социально-экономические условия (4). Приведенный в статье математический кластерный анализ по отдельным блокам данных показывает, в какой области необходима инновационная интеграция подгрупп. Усиливая интеграции внутри полученных подгрупп (кластеров) группы регионов-доноров современной России, возможно обеспечение более эффективной диффузии инноваций. Выделенные подгруппы (кластеры) призваны стать «ядром» региональной диффузии инноваций отдельно для

«добывающих» и «несырьевых» кластеров для регионов России для обеспечения динамичного развития Национальной Инновационной Системы (НИС).

Ключевые слова: инновационное развитие, регионы-доноры России, кластерный анализ, неоднородность, диффузия инноваций.

Уколова Л.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, д-р экон. наук, доцент, декан факультета второго высшего образования

Сурженко А.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Обоснование алгоритма поэтапного внедрения проактивного управления продажами продукции производственной организации. С. 126-145.

Аннотация. Целью исследования явилось обоснование алгоритма поэтапного внедрения проактивного управления продажами продукции производственной организации. В исследовании результативно, с получением новых научных результатов, реализованы методы маркетингового анализа (конкурентного, матричного, SWOT-анализа, оценки факторов деловой среды), методы стратегического проактивного управления, логического моделирования, экспертного опроса. Дано обоснование и алгоритмизирована процедура поэтапного внедрения проактивного управления продажами продукции производственной организации, представленная в виде трех последовательно взаимосвязанных этапов. Первый этап предусматривает установление предпосылок для перехода к проактивному управлению продажами посредством оценки изменений факторов деловой среды и диагностики существующей системы продаж. Второй этап алгоритма заключается в определении условий его внедрения в управление продажами (технологических, кадровых, стимулирующих, регулирующих). Третий этап алгоритма сводится к разработке инструментов организации проактивного управления продажами: технологии поэтапного внедрения, организационной последовательности построения системы управления профессиональными знаниями работников в сфере продаж, рекомендаций по мотивации работников к росту результативности продаж, структуре системы контроллинга продаж продукции производственной организации. Конкретизированы преимущества проактивного управления продажами: упреждающий характер управленческого воздействия, предотвращающий возникновение негативных изменений динамики продаж; принятие управленческих решений на основе максимально полного учета факторов деловой среды, индивидуальных особенностей организации и ее товарного портфеля; возможность применения процедур оптимизации в управлении продажами; экономическая обоснованность прогнозирования показателей продаж и верификация достоверности прогнозов.

Ключевые слова: управление продажами, проактивное управление, алгоритм управления, деловая среда, система продаж.

Шиленко С.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой коммерческой деятельности и рекламы

Емельянова М.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета

Направления оценки эффективности внешнеэкономической деятельности организаций. С. 146-156.

Аннотация. Осуществление внешнеэкономической деятельности приводит к росту доходов и улучшению благосостояния как конкретного региона, в котором

осуществляется такая деятельность, так и всей страны в целом. В настоящее время в нашей стране проводится политика, направленная на импортозамещение, что в итоге должно привести к росту положительного сальдо внешнеторгового оборота и укреплению экономического потенциала.

Белгородская область традиционно осуществляла внешнеэкономическую деятельность, чему способствовало географическое расположение региона, особенно активно развивалась внешняя торговля. Министерство экономического развития РФ и Правительство Белгородской области 18 сентября 2014 года подписали соглашение о взаимодействии во внешнеэкономической сфере в целях поддержки экспорта российской продукции и укрепления торгово-промышленных связей между Белгородской областью и зарубежными странами. Данный документ призван содействовать дальнейшему укреплению продовольственной безопасности и развитию агропромышленного комплекса региона с целью вытеснения импортной продукции с внутреннего рынка и их замещения на товары отечественного производителя. При этом немаловажным аспектом является своевременная и адекватная оценка показателей эффективности внешнеэкономической деятельности. Актуальность исследуемой проблемы и необходимость ее теоретической проработки и практического обоснования обусловили выбор темы данной статьи. Целью статьи является исследование сложившихся тенденций внешнеэкономической деятельности Белгородской области и обоснование показателей, позволяющих оценить ее эффективность.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, внешнеторговый оборот, импорт, экспорт.

Ляшко А.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. техн. наук, доцент, зав. кафедрой товароведения непродовольственных товаров и таможенной экспертизы

Антропова И.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры товароведения непродовольственных товаров и таможенной экспертизы

Маркетинговые исследования покупательских предпочтений на рынке технически сложных товаров как основа формирования их конкурентоспособного ассортимента. С. 157-163.

Аннотация. В статье отражены результаты исследований покупательских предпочтений на однородные группы технически сложных товаров культурно-бытового назначения, которые можно использовать для стратегического и оперативного управления ассортиментом торговой организации. Отражена методологическая основа изучения покупательского спроса, анализа и формирования торгового ассортимента технически сложных товаров культурно-бытового назначения, в качестве которой может служить сегментация рынка потребителей по уровню среднемесячного дохода, уровень технических знаний потребителей и наиболее существенные классификационные признаки товаров. Выявлено, что большинство респондентов (около 85% опрошенных) воспринимают качество технически сложных товаров как уровень потребительских свойств, который сформировался в их сознании как результат воздействия маркетинговой, рекламной и иной информации, коммерческой деятельности по продвижению конкретных марок и моделей технически сложных товаров. Как правило, они пренебрегают уровнем потребительских свойств, придавая большее значение доступности товара по цене.

Приведена номенклатура оцениваемых потребительских свойств и показателей конкурентоспособности, а также результаты расчета коэффициентов весомости цифровых фотоаппаратов, телевизоров, средств сотовой связи, которую можно использовать для оценки конкурентоспособности данных групп технически сложных товаров.

Ключевые слова: технически сложные товары, номенклатура потребительских свойств, показатели качества, маркетинговые исследования, рынок, спрос, опрос потребителей, потребительские предпочтения.

Иваницкая Т.Ю.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры сервиса и туризма

Научно-прикладные основы функционирования и развития рынка туристских услуг в регионе. С. 164-171.

Аннотация. Потребность в получении объективной и достоверной информации о состоянии и развитии туристской отрасли привела к необходимости применения прикладных методов исследования туристской индустрии. В целях определения конкретных направлений функционирования и развития рынка туристских услуг Белгородской области проведен опрос туристов, потенциальных туристов и руководителей туристских организаций в г. Белгороде и Белгородской области в форме анкетирования, в результате чего возникла необходимость оценки согласованности их мнений с использованием коэффициента конкордации. В результате исследования выявлены основные факторы, повлиявшие на решение потребителей поменять туристскую организацию (цена, качество туристских услуг, предложенный выбор направлений, советы друзей и знакомых, наличие скидок, расположение организации и ее режим работы); источники получения информации о туристской услуге (информация, полученная от знакомых, родственников и друзей, из объявлений в газетах, журналах, наружной рекламы турагентств); факторы, сдерживающие развитие туристских услуг (отсутствие гарантий, высокая стоимость услуг, отсутствие у туристских организаций широкого спектра направлений). Автором для определения качества туристских услуг использован геометрический метод, для применения которого использованы результаты балльной оценки качества туристских услуг.

Ключевые слова: туристский рынок, туристский продукт, туристская услуга, туристская организация, конкурентоспособность, маркетинговое исследование, коэффициент конкордации.

Дахова З.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и таможенных доходов

Гюнтер И.Н.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и таможенных доходов

Методы управления пассивными операциями коммерческого банка. С. 172-181.

Аннотация. В статье рассмотрены формы пассивных операций коммерческого банка и существующие методы управления ими, направленные на минимизацию или ограничение процентного риска и риска ликвидности, планирование ресурсной базы с целью повышения прибыльности коммерческого банка. Статья посвящена определению места и роли пассивных операций при формировании ресурсной базы коммерческого банка для проведения активных операций. Особое внимание уделено ценовым и неценовым методам управления привлеченными ресурсами коммерческого банка, а также особым условиям, которые в отдельных случаях могут уменьшать доходность по депозитным операциям коммерческого банка. В последнее время многие банки стали широко применять неценовые методы управления пассивными операциями, основанными на применении разнообразных приемов поощрения клиентов, таких, как: реклама, уровень обслуживания клиентов, расширение спектра предлагаемых счетов и услуг,

дополнительные виды бесплатных услуг и т.д. Однако применение неценовых методов управления пассивными операциями требует дополнительных затрат, иногда значительных. В статье исследованы методы привлечения недепозитных ресурсов коммерческого банка, которые в основной своей массе регламентируются нормативными документами Банка России. Определено, что одним из методов управления пассивными операциями является страхование обязательств коммерческого банка. Установлено, что в условиях конкуренции коммерческим банкам приходится постоянно совершенствовать способы управления пассивными операциями с целью привлечения дополнительных ресурсов.

Ключевые слова: пассивные операции, депозитные ресурсы, недепозитные ресурсы, ценовые методы, неценовые методы, управление пассивными операциями, фиксированная процентная ставка, плавающая процентная ставка.

Устинова Е.М.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенного менеджмента, статистики и экономического анализа

Тедеева Р.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

Журавлева Н.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенного менеджмента, статистики и экономического анализа

Системный подход к анализу и оценке мотивации труда работников. С. 182-189.

Аннотация. Мотивация труда в системе факторов, влияющих на эффективность использования трудовых ресурсов, занимает одно из центральных мест. Ее наличие можно выделить в каждом из факторов, определяющих эффективность труда работников, разделив при этом на внутреннюю или внешнюю мотивацию. При этом деление мотивации на внутреннюю и внешнюю позволяет детализировать процесс управления трудовыми ресурсами, определяя конкретный стимул, активизирующий мотивацию. Таким образом, основной целью анализа и оценки мотивации труда является научность в порядке формирования системы мотивации и стимулирования на предприятии, что достигается посредством специальных методов экономического исследования.

В статье описана методика анализа мотивации труда работников, основанная на теории Ф. Герцберга, согласно которой все факторы мотивации делятся на мотивирующие и поддерживающие. Использование теории Ф. Герцберга в методике анализа мотивации труда позволило не только обеспечить измеримость уровня мотивации в организации, но и представить системный подход к ее оценке, что на практике позволит выявить конкретные пути совершенствования системы стимулирования и мотивации в отдельно взятой организации. Данная методика актуальна для организаций потребительской кооперации.

Ключевые слова: анализ мотивации труда, мотивация, стимулирование, трудовые ресурсы.

Захарченко Н.П.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры коммерческой деятельности и рекламы

Захарченко Н.Г.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры информационных систем и технологий

Колесникова Е.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры коммерческой деятельности и рекламы

Сэмплинг и внутримагазинная информация как инструменты мерчандайзинга. С. 190-200.

Аннотация. В условиях перехода экономики Российской Федерации на инновационный путь развития важную роль играет мерчандайзинг. Мерчандайзинг – это острое инструмента маркетинговой стратегии предприятия. Именно мерчандайзинг облегчает и стимулирует продажи в магазине, что, в свою очередь, создает условия для максимального роста оборота и, соответственно, прибыли. Однако желание продать как можно больше товара без учета последующей реакции потребителя может обернуться потерей клиента. В статье представлены отдельные инструменты мерчандайзинга, в частности сэмплинг и внутримагазинная информация. Рассмотрены виды сэмплинга, возможности POS-материалов, номенклатура POS-продукции, применяемой в торговых предприятиях.

Ключевые слова: сэмплинг, POS-материалы, мерчандайзинг, внутримагазинная информация.

Черникова Е.И.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. экон. наук, доцент кафедры теории и истории кооперативного движения

Трунов А.А.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, канд. филос. наук, доцент кафедры социальной работы и психологии

Геи Пана Мори

Белгородский университет кооперации, экономики и права, аспирант

Кооперативное движение в африканских странах: генезис, современное состояние, перспективы. С. 201-213.

Аннотация. Целью исследования является выявление основных закономерностей и специфики развития кооперативного движения в странах Африки с момента его возникновения и вплоть до наших дней. Методологической основой данной работы выступают принципы объективности и историзма, системный и геоэкономический подходы, в контексте которых осуществляется конструктивная критика существующих теорий модернизации, транзитологии, неолиберализма и глобализации, спроецированных на проблемы догоняющего социально-экономического развития африканских стран. Опираясь на статистические данные Международного кооперативного альянса, а также на положения и выводы, сформулированных в трудах ведущих российских и зарубежных ученых, авторы настоящего исследования предприняли попытку реконструкции генезиса, эволюции и современного состояния кооперативного движения в странах африканского континента. В развитии кооперативного движения африканских стран авторы статьи выделяют позднеколониальный, постколониальный и современный этапы. В ходе позднеколониального этапа в африканских странах осуществлялся генезис кооперативного движения путем переноса основных ценностей, практик и организационных форм кооперативного движения стран-метрополий на африканскую почву. Начало постколониального этапа было положено завершением антиколониальной борьбы и процессом строительства национальных государств, под патронатом которых осуществлялась дальнейшая эволюция кооперативного движения. Наиболее успешно оно развивалось там, где получало поддержку со стороны национальных государств, вставших на путь модернизации. Современный этап развития кооперативного движения связан с процессами глобализации, которая оказывает негативное влияние на уровень социально-экономического развития африканских стран. Чтобы народы Африки могли успешно

справляться со стоящими перед ними социальными и экономическими трудностями, порожденными вызовами глобализации, необходимо осуществление многих мер, в том числе и полноценное развитие кооперативного движения, в соответствии с теми фундаментальными ценностями и принципами, которые были приняты Международным кооперативным альянсом.

Ключевые слова: кооперация, кооперативное движение, Африка, колониализм, деколонизация, модернизация, глобализация, развитие, Международный кооперативный альянс.

Бородкина Т.А.

Воронежский экономико-правовой институт (г. Россошь), канд. пед. наук, директор филиала

Иванов В.Н.

Воронежский экономико-правовой институт (г. Россошь), канд. техн. наук, доцент кафедры прикладной информатики

К проблеме исследования процессов управления в вузе. С. 214-221.

Аннотация. Целью настоящей работы является выявление и исследование основных модулей управления образовательным процессом в вузе, на основе методики системного анализа, для построения автоматизированной системы управления вузом. При создании автоматизированной системы управления вузом используются разнообразные научные подходы. Нами предлагается классический подход для построения автоматизированной системы управления вузом с решением основных экономических задач, в том числе и задач управления вузом. Задачи автоматизации самого процесса образования (процесса передачи знаний, педагогических и воспитательных процессов) выделяются в отдельную подсистему, исследование которой является самостоятельной задачей. При анализе разработанных моделей образовательного процесса основной упор сделан на системы управления и было выявлено, что одним из основных модулей управления является модуль управления расписанием. Исследование данного модуля показало, что в нем присутствует значительная группа одновременных задач управления. Например, задачи годового планирования (бюджетирование): формирование групп, подгрупп и потоков, формирование учебной нагрузки профессорско-преподавательского состава, формирование базового расписания занятий и т.п. Задачи оперативного управления: отслеживание и корректировка (план-факт) исполнения расписания занятий и учебных нагрузок профессорско-преподавательского состава. Причем, как выявлено, в данном модуле содержатся и оптимизационные задачи. На основе проведенных исследований можно приступать к дальнейшему проектированию автоматизированной системы управления вузом, где будут решены основные задачи менеджмента и экономики вуза.

Ключевые слова: система образования, образовательный процесс, функционал, ресурсы, знания, модели, оптимизационные задачи, профессорско-преподавательский состав, расписание.

Бирюков Е.С.

Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации, канд. экон. наук, доцент кафедры международных экономических отношений и внешнеэкономических связей

Специальные экономические зоны в мировой экономике (на примере арабских стран). С. 222-230.

Аннотация. В статье рассматривается политика аравийских монархий (Бахрейн, Катар, Кувейт, ОАЭ, Оман, Саудовская Аравия) по развитию свободных экономических

зон (СЭЗ). Приведены характеристики и правовые особенности механизма свободных экономических зон и причины его использования в мировой экономике. Показано, что данный механизм позволяет странам сочетать применение либерального и протекционистского режимов во внешней торговле. Описано значение свободных экономических зон для развития и диверсификации экономики таких стран, как ОАЭ, Оман и Бахрейн. Показано, что в условиях исчерпания запасов нефти в Омане и Бахрейне свободные экономические зоны играют важную роль как инструмент, позволяющий обеспечить диверсификацию экономики и привлечение иностранного капитала. Подробно рассмотрены крупнейшие СЭЗ региона – зоны Дубая, Шарджи, Рас эль-Хаймы, Кувейта. Дано описание специализированных нишевых свободных экономических зон, таких как: Дубайский парк золота и бриллиантов, Дубайская свободная зона по торговле коврами и др. На основе изучения политики аравийских стран приведен анализ практики развития свободных экономических зон в Российской Федерации и даны рекомендации по возможности применения зарубежного опыта в России.

Ключевые слова: особые экономические зоны, специальные экономические зоны, зоны свободной торговли, ОАЭ, Бахрейн, Оман.

Аминов Х.И.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, канд. экон. наук, доцент кафедры информационных систем и технологий

К вопросу о развитии трактовки понятия «предпринимательство». С. 231-243.

Аннотация. В статье предпринята попытка с позиции историографического подхода рассмотреть эволюцию понятия «предпринимательство». Отмечается, что столь важный для человечества институт имеет почву с начала общественного разделения труда и появления товарного производства.

В работе последовательно рассматриваются теории великих мыслителей о предпринимательстве и предпринимателе. В каждой из них отмечается рациональное зерно.

Основатель теории предпринимательства Р. Кантильон видел в качестве предпринимателя торговцев, земледельцев и капиталистов, использующих чужой труд и преследующих получение прибыли. Характерные черты для предпринимателя, приведенные Р. Кантильоном – предвидеть, рисковать, брать на себя ответственность, сохранились до сегодняшнего дня.

А. Смит считал, что предприниматель – собственник предприятия, цель которого получение предпринимательского дохода. Ж.Б. Сэй обосновал в качестве функции предпринимателя умение соединить три фактора производства (труд, капитал, землю) с целью получения предпринимательского дохода. Новаторские идеи занимают рациональную основу в теории Й. Шумпетера.

В теории И. Тюнена и Ф. Найта важное место занимают риск и неопределенность.

В теориях новоавстрийской школы предпринимательский процесс тесно связывается с конкуренцией. И. Кирцнер считает, что предприниматель заработает на арбитражных сделках, т.е. купив товар по дешевой и продав по более высокой цене.

Отказ от предпринимательской теории К. Марксом и В.И. Лениным для социализма привел к тому, что экономика стран, входящих в СССР, до сих пор расплачивается низкой эффективностью, высокой энергоемкостью и безынициативностью трудящихся.

В сводной таблице приведены основные подходы к определению понятий «предпринимательство» и «предприниматель», включая определения российских ученых-экономистов.

На основе анализа понятий и накопленных автором знаний в области предпринимательства определены основные свойства, важные для конкретизации и

определения изучаемого явления: отличительные трудовые человеческие качества и способности; наличие собственных и привлеченных средств для предпринимательской деятельности; умение комбинировать человеческий труд и имеющиеся средства в процессе общественного воспроизводства с целью получения прибыли; распределять полученную прибыль наряду с расширением сфер основной деятельности и на социальные нужды коллектива и общества.

Далее дается авторское определение понятия «предпринимательство» и показывается преимущество приведенного понятия. Предпринимательство рассматривается как социально-экономический институт.

Ключевые слова: предприниматель, предпринимательство, цена, конкуренция, институт, доход, прибыль, риск, неопределенность, производство, средство, объект, субъект, социально-экономический институт.

Ильинова О.В.

Курский государственный университет, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента и государственного и муниципального управления

Исмаил Ранджбар Надир Исмаил

Курский государственный университет, магистрант

Трудовые конфликты: подходы к оценке последствий и механизмы управления. С. 244-248.

Аннотация. Управление трудовыми конфликтами выступает одной из основных функций современного менеджера. Это вызвано, в первую очередь, тем, что организация как система есть такое сложное социально-экономическое образование, в котором функционируют разнообразные, а зачастую и противоположные по своим интересам группы, занимающие различные уровни в иерархии управления, отличающиеся по уровню образования, дохода, ответственности и полномочиям. Это дало основания некоторым ученым говорить о том, что возникновение конфликтов в организации является вполне закономерным и объективным процессом, с чем нельзя не согласиться. С другой стороны, данное обстоятельство привело к тому, что отдельными исследователями напряженность в коллективе и стрессы стали восприниматься как нечто побочное, производное и неотъемлемое трудового конфликта, что привело к однозначно негативному их восприятию. Столь различные подходы к оценке последствий трудовых конфликтов предъявляют абсолютно противоположные требования к функциям менеджера при управлении данным процессом. В статье авторами сделана попытка обобщить мнения ученых и выявить основные подходы к оценке последствий трудовых конфликтов, в результате чего выдвинуто мнение о необходимости осуществления постконфликтного анализа на основе определения общественной целесообразности конфликта. Предложены основные механизмы управления трудовыми конфликтами, способствующие уменьшению их числа, снижению социальной напряженности в коллективе и повышению производительности труда, т.е. формированию положительных последствий трудовых конфликтов.

Ключевые слова: трудовой конфликт, социально-трудовые отношения, социальная напряженность, последствия трудовых конфликтов, механизмы управления трудовым конфликтом, общественная целесообразность конфликта.

Кручинина В.М.

Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства (г. Москва), канд. экон. наук, ведущий научный сотрудник

Проблемы государственно-кооперативного партнерства. С. 249-258.

Аннотация. В последние годы в целях реализации общественно значимых задач и развития наиболее важных отраслей экономики все чаще стало использоваться государственно-частное партнерство. Во всех региональных законах, а теперь и в федеральном, в круг государственно-частного партнерства отнесены отрасли экономики, «признанные» государством. Кооперативный же сектор до сих пор так и не выделен в отдельный сектор экономики, что является одной из причин отсутствия в стране единой кооперативной политики. Целью исследования автора является изучение предыдущего опыта успешного функционирования Центросоюза, сегодняшних проблем замедления развития потребительской кооперации и постановка вопросов, которые необходимо решить при разработке общегосударственной концепции развития кооперативного сектора экономики на будущее. В процессе исследования автор использовал абстрактно-логический, монографический, экономико-статистические методы. В результате исследования автор пришел к следующим выводам: поступательное движение вперед возможно через развитие отношений между государством и потребительской кооперацией; необходим экономический механизм государственной поддержки кооперативной системы, частью которого может стать государственно-кооперативное партнерство, которое будет обеспечивать кооперации организационно-экономическую, финансово-экономическую и правовую помощь, а государству помощь в решении ряда социальных проблем в сельской местности, повышении трудовой занятости населения, борьбе с бедностью.

Ключевые слова: потребительская кооперация, государственно-частное партнерство, государственно-кооперативное партнерство, продовольственная безопасность.

Железова Т.А.

Сибирский университет потребительской кооперации, ст. преподаватель кафедры экономики, аспирант

Леоненко Е.И.

Сибирский университет потребительской кооперации, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики

Формирование товарного ассортимента с применением ABC-XYZ-анализа для управления товарными запасами. С. 259-272.

Аннотация. В данной статье исследуются проблемы формирования товарного ассортимента в организациях потребительской кооперации, что, в свою очередь, способствует эффективному управлению товарными запасами. Формирование товарного ассортимента рассматривается с точки зрения применения ABC-XYZ-анализа. В статье проводится оценка эффективности управления товарными запасами в Ачинском райпо, определен инновационный потенциал.

Актуальность исследования связана с тем, что формирование структуры товарного ассортимента в организации способствует эффективному управлению товарными запасами, определению их оптимальной величины, ускорению оборачиваемости и, как следствие, росту оборота, прибыли и рентабельности.

Целью исследования является определение оптимальной ассортиментной структуры в организации потребительской кооперации путем применения современных экономико-математических методов.

Для получения результатов были использованы следующие методы исследования: анализ, индукции и дедукции, экономико-математические методы, метод графических изображений.

Научной новизной данной работы является применение ABC-XYZ-анализа для организаций потребительской кооперации, работа которых ориентирована на сельский сегмент рынка. Его особенность состоит в комбинации двух методов, что встречается не

часто, а в сельской местности, где оборачиваемость товаров медленнее, практически не применяется. Впервые комплексный анализ произведен отдельно по продовольственным и непродовольственным товарам. Кроме того, в структуре оборота не были учтены такие товарные группы, как алкогольная продукция и табачные изделия. Эти две группы следует рассмотреть отдельно, чтобы они не исказили показатели реализованного спроса на продукты питания.

По результатам данного исследования были даны рекомендации по формированию оптимальной величины товарного запаса по каждой товарной группе.

Ключевые слова: товарный ассортимент, товарные запасы, оборачиваемость, ABC-XYZ-анализ, потенциал.

Зубова Н.Г.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета

Кулешова Т.В.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, ассистент кафедры бухгалтерского учета

Нововведения в банковском учете в связи с изменениями законодательства. С. 273-280.

Аннотация. В статье рассматриваются новые требования по бухгалтерскому учету имущества кредитной организации, механизм массовой замены лицевых счетов по новому балансовому счету в связи с последними изменениями в законодательстве. Приведены новые справочники и номера счетов по бухгалтерскому учету активов банков, особое внимание уделено изменениям, относящимся к признанию основных средств в качестве объектов имущества банка и их бухгалтерскому учету. Исследования и обоснования теоретических положений осуществлялись с использованием таких научных методов, как: детализация и обобщение, группировка и сравнение, систематизация и классификация и др. В связи с нововведениями в бухгалтерском учете Банк России дает некоторые преференции кредитным организациям, что обязывает банки вести учет основных средств по группам, каждую из которых нужно будет учитывать одним из двух способов: по-новому (справедливо) или по-старому (от первоначальной стоимости). Целью данной статьи является обобщение и развитие бухгалтерского учета имущества кредитных организаций, а также разработка рекомендаций, направленных на эффективное и рациональное использование активов банка и их бухгалтерский учет в рамках изменившейся нормативно-правовой базы.

Ключевые слова: законодательное регулирование, имущество банка, стандарт бухгалтерского учета, учетная политика банка.

Гадайбаева Ш.Д.

Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции, ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита

Тенденции и особенности развития рынка сферы услуг в современной экономике Таджикистана. С. 281-290.

Аннотация. В статье в плане достижения поставленной цели предпринята попытка решения задачи по выявлению проблемы роста и пути совершенствования развития сферы услуг на текущем этапе развития. Так как в других странах постсоциалистического пространства, как и в Таджикистане, сфера услуг постепенно превращается в один из важнейших доходобразующих секторов, о чем свидетельствует структура ВВП по методу валовой добавленной стоимости и некоторые фактические данные, характеризующие рынок услуг как динамично развивающую сферу в Республике. А также

рассмотрены предпосылки формирования инфраструктуры рынка услуг. Следует отметить, что современная система оплаты труда в отраслях сферы услуг характеризуется глубокими диспропорциями, влияющими на устойчивость и развитие отраслей сферы услуг. На основе анализа некоторых элементов платных услуг выявлены стратегические ориентиры в аспекте формирования отдельных структур, обслуживающих рынок услуг в переходной экономике Таджикистана. Все это предполагает, что применение системы стратегического подхода целесообразно для развития сферы услуг Таджикистана ради сохранения стабильности на макро- и микроуровне с повышением качества обслуживания потребителей.

Ключевые слова: сфера услуг, рынок услуг, платные услуги, инфраструктура рынка услуг, рыночная экономика, механизмы регулирования, трансформационная экономика.

Енина Д.В.

Дальневосточный государственный аграрный университет, г. Благовещенск, ст. преподаватель кафедры менеджмента, маркетинга и права

Факторы, влияющие на развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации в молочнопродуктовом подкомплексе АПК ДФО. С. 291-300.

Аннотация. Одной из ключевых задач функционирования регионального агропромышленного комплекса выступает обеспечение продовольственной безопасности населения и поиск новых возможностей достижения устойчивого роста производства сельскохозяйственной продукции, что объясняет актуальность исследования. Целью проводимого исследования является систематизация факторов, влияющих на развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации в молочнопродуктовом подкомплексе агропромышленного комплекса Дальневосточного федерального округа. В статье рассматривается современное состояние молочного животноводства Дальневосточного федерального округа, выявлены тенденции в размещении сельскохозяйственного производства по региону, определено место хозяйств населения в структуре производства молока по регионам. Представлено ранжирование субъектов округа по показателю «валовая продукция сельского хозяйства на душу населения». Систематизированы и обоснованы факторы, влияющие на развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации в молочнопродуктовом подкомплексе агропромышленного комплекса, направленные на принятие в субъектах Дальневосточного федерального округа обоснованных управленческих решений к выбору стратегий развития системы сельскохозяйственных потребительских кооперативов в молочнопродуктовом подкомплексе агропромышленного комплекса региона. Данные факторы разделены на две группы (внешние, внутренние) и пять подгрупп: ресурсные, экономические, правовые, организационные, социальные. Объектом исследования выступает система сельскохозяйственной потребительской кооперации в молочнопродуктовом подкомплексе агропромышленного комплекса Дальневосточного федерального округа. В процессе исследования применялись методы системного анализа, экономико-статистические и монографические методы.

Ключевые слова: потребительская кооперация, молочнопродуктовый подкомплекс, структура производства, внешние и внутренние факторы.

Ридель Т.В.

Сибирский университет потребительской кооперации, ассистент кафедры экономики, аспирант

Проблема координации информационных полей: трансляция и хранение информации внутри фирмы. С. 301-308.

Аннотация. Предмет исследования статьи затрагивает проблему трансляции информации во внутренней структуре фирмы. Поскольку институциональная теория рассматривает фирму как сложную структуру, одной из важных проблем для организации в этом случае становится информационная переполненность и расширение экономической информации извне. Цель исследования заключается в расшифровке внутренних границ фирмы, перечислении современных методов хранения и передачи информации при непосредственной коммуникации звеньев иерархии. Обоснована роль «баддинга» при планировании информационных потоков в совокупности с управленческой функцией, также перечислены его достоинства. Описана и обоснована возможность применения данного метода при планировании способов трансляции информации в наиболее корректной своевременной форме. Методика исследования включает в себя эксперимент и наблюдение, экспериментом является предложение апробации нового метода ведения информационной трансляции. Множественность звеньев иерархической структуры, которые тесно взаимосвязаны между собой, представляет собой координационное поле с размытыми рамками определения о вертикальном и горизонтальном способе движения информации. При отслеживании движения информации главная задача заключается в том, чтобы понять, какой же из способов движения информации будет самым полезным для внутренней среды организации.

Ключевые слова: экономическая информация, баддинг, внутренняя структура, коммуникации, сверж-среда.

Бражникова Н.Б.

Российский университет дружбы народов, аспирант
ФГУП Центральный научно-исследовательский институт машиностроения (ФГУП ЦНИИмаш, г. Королев, Московская обл.), начальник кадровой службы

Реформирование кадровой политики ФГУП ЦНИИМАШ в контексте стратегических задач развития ракетно-космической промышленности. С. 309-318.

Аннотация. Целью исследования явилось обоснование необходимости реформирования кадровой политики Федерального государственного унитарного предприятия «Центральный научно-исследовательский институт машиностроения» (ФГУП ЦНИИмаш), приведения ее в соответствие со стратегическими задачами развития ракетно-космической промышленности, определенными Правительством Российской Федерации и Федеральным космическим агентством (Роскосмосом). Исследование проводилось с использованием методов логического и генетического анализа, сравнения, управления по целям, анализа правовой базы и внутренней нормативной документации предприятия, проектного управления. Изучены нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятий ракетно-космической промышленности, и выделены приоритетные направления государственной политики в сфере ее развития. Дана оценка соответствия кадровой политики Федерального государственного унитарного предприятия «Центральный научно-исследовательский институт машиностроения» Стратегии развития ФГУП ЦНИИмаш до 2025 года. По результатам исследования сформулированы фундаментальные причины стагнации ракетно-космической промышленности в целом и ФГУП ЦНИИмаш в частности, в контексте их взаимосвязи с кадровым обеспечением деятельности. Выявлены особенности кадровой политики предприятия и определены основные направления ее реформирования: формирование единой информационной системы в целях совершенствования планирования работы с кадрами; стимулирование труда работников в целях повышения их мотивации к научно-исследовательской деятельности; создание проектных команд в целях активизации инновационной деятельности работников. Приведены рекомендации по совершенствованию кадровой политики ФГУП ЦНИИмаш, направленные на повышение

ее эффективности с учетом специфики функционирования высокотехнологичного предприятия и содержания функциональной деятельности его работников.

Ключевые слова: кадровая политика, предприятие, ракетно-космическая промышленность, Федеральное государственное унитарное предприятие «Центральный научно-исследовательский институт машиностроения», ФГУП ЦНИИмаш, стимулирование труда.

Нианга О.Ж.

Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых (г. Владимир), аспирант

Состояние и перспективы развития ТЭК в республике Конго. С. 319-328.

Аннотация. Значение топливно-энергетического комплекса в Конголезской экономике очень велико. И не только потому, что он снабжает топливом и энергией все отрасли хозяйства, без энергии не возможен ни один вид экономической деятельности человека, но и потому, что этот комплекс является главным поставщиком валюты. ТЭК представляет собой сложную систему взаимосвязанных объектов, охватывает получение, передачу, преобразование и использование различных видов энергии и топливных ресурсов. В статье раскрыты подходы к определению сущности и структуры топливно-энергетического комплекса. Определена роль ТЭК и его значение для экономики Республики Конго. Инструментарно-методический аппарат исследования статьи основывается на использовании системного и ситуационного анализа социально-экономических процессов и явлений; общенаучных методов идентификации, анализа и синтеза, индукции и дедукции, исторического и логического. Использование данных методов исследования обеспечивает системность и комплексность изучения проблем функционирования предприятия топливных энергетических комплексов в контексте их влияния на национальные экономики Республики Конго, предопределяет изучение экономических явлений и процессов в их постоянной взаимосвязи и развитии, что обуславливает достаточный уровень надежности полученных результатов и позволяет наиболее полно осуществить научный анализ решения поставленных задач. Автором выявлены проблемы, связанные с ограниченностью амбиций Национальной энергокомпании (SNE), организационными, правовыми, техническими и социальными проблемами компании, низкими ценами на электроэнергию. Для решения данных проблем автор предлагает формирование энергетического кластера в Республике Конго, что создает условия для развития топливно-энергетического комплекса страны.

Ключевые слова: энергетика, стратегия, топливно-энергетический комплекс, инвестиции, основные фонды, развитие, национальная экономика.