

АННОТАЦИИ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

Прижигалинская Т.Н., д-р экон. наук, профессор кафедры экономического анализа и статистики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Терновский Д.С., д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры экономического анализа и статистики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Пьянкова М.Г., ст. преподаватель кафедры экономического анализа и статистики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Методика количественной оценки потенциала развития организации с позиций ресурсно-затратного и результативного подходов. С. 9-15.

Аннотация. Целью исследования является разработка методики количественной оценки экономического потенциала как элемента обоснования модели потенциала развития социально-экономических систем на основе ресурсного, затратного, целевого и результативного подходов. В ходе исследования установлено, что потенциал развития выступает в качестве комплексной характеристики возможностей обеспечения устойчивого роста организации в длительной перспективе. Конфигурация слагаемых потенциала развития представлена объективным и субъективным аспектами трактованы данного понятия, предопределивших в качестве движущих сил способность к преобразованию ресурсов, динамические способности как источник получения конкурентных преимуществ, инфраструктурных возможностей трансформации точек экономического роста в сектора опережающего развития в экономическом пространстве, корпоративной культуры как технологии управления и партнерских отношений с заинтересованными сторонами как вкладчиками определенного типа ресурса. В границах рекомендуемой конфигурации потенциала развития разработан методический подход к его количественной оценке, который позволяет проводить содержательный анализ атрибутов, имеющих количественное выражение. В результате использования способа инверсий рекомендуемая методика позволяет оценить способность к использованию ресурсов посредством показателей оценки на основе ресурсно-затратного, целевого и результативного подходов, учитывая различия в содержании стратегии роста и дифференциацию достижения поставленных целей по различным видам экономической деятельности.

Ключевые слова: потенциал, экономический потенциал, потенциал развития, оценка потенциала.

Мешечкина Р.П., д-р экон. наук, профессор, декан факультета таможенного дела Белгородского университета кооперации, экономики и права

Шиленко С.И., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета кооперации, экономики и права

Использование информационно-коммуникационных возможностей CRM-систем сетевого ритейла как инновационного инструмента формирования программ лояльности. С. 16-24.

Аннотация. В статье раскрыты преимущества и возможности принятия инновационных решений для обеспечения высокого качества обслуживания и глобального управления в розничной торговле на основе использования информационно-коммуникационных ресурсов, иерархической трехуровневой модели, включающей аппаратно-программные комплексы и компьютерные системы, а также обоснована экономическая целесообразность применения информационно-коммуникационных технологий для устойчивого развития сетевого ритейла.

Динамично меняющаяся под воздействием информационных технологий и информационной сети Интернет торговая деятельность требует совершенствования маркетинговых технологий воздействия на потенциального покупателя. Использование информационных и коммуникационных технологий обеспечивает сохранение конкурентных преимуществ предприятий розничной торговли, способствует повышению эффективности воздействия инструментов рекламы на массового потребителя.

Крупные торговые сети не только осуществляют реализацию товаров, но и стремятся к повышению качества обслуживания покупателей. Достижение этой цели обеспечивается за счет применения таких компьютерных систем, как ERP-, BI-, OLAP-, CRM-, SFA-систем, кассы самообслуживания, сканеров, WiFi, RFID, весовых терминалов.

Учитывая актуальность индивидуального персонализированного подхода к каждому клиенту, торговые сети активно используют современные информационные технологии, воплощением которых является концепция CRM, способствующая оптимизации процесса взаимодействия с клиентами, обеспечивающая повышение их лояльности, позволяющая выявлять и учитывать их потребительские предпочтения и интересы.

Использование CRM обеспечивает возможность учитывать нестабильность курса валют, быстро меняющиеся условия внешней и внутренней среды, становится надежным источником дохода и конкурентных преимуществ торговых предприятий.

Ключевые слова: розничная торговля, информационные и коммуникационные технологии, модульный подход, инновационные решения, ERP-системы, POS-терминалы и POS-системы, системы CRM, коммуникационные функции, информатизации торговых процессов, качество обслуживания, сетевой ритейл.

Роздольская И.В., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Ледовская М.Е., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Гребеник Л.Г., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Модель обоснования управленческих решений в методологических границах экономического анализа. С. 25-34.

Аннотация. Целью исследования выступает обобщение теоретико-методологических положений и разработка методических рекомендаций по повышению экономической обоснованности принимаемых управленческих решений и оценке результатов их реализации. В ходе исследования установлено, что управленческие решения на различных этапах их принятия рассматриваются как процесс, как акт и как результат выбора, требующие экономического обоснования посредством формирования доказательной базы, позволяющей осуществить выбор оптимального из возможных альтернативных вариантов решения, а также оценить эффективность реализованных решений. Аналитическим инструментом реализации указанного подхода выступает предлагаемая модель обоснования управленческих решений в методологических границах экономического анализа, в которой детерминантами выступают теоретическая и эмпирическая платформы формирования системы показателей обоснованности управленческих решений, а методическим – совокупность показателей, сгруппированных в блоки оценки принимаемых и реализованных управленческих решений. В результате исследования обоснован комплексный подход к разработке оценочного механизма, характеризующего степень обоснованности управленческих решений и результаты их реализации в теоретико-методологических границах теории принятия решений и экономического анализа, доказана необходимость расширения методов обоснования управленческих решений в сторону использования инструментов экономического анализа, обоснованы критерии оценки планируемых и реализованных управленческих решений, позволяющие установить причины неопределенности и осуществлять действия по ее снижению и устранению.

Ключевые слова: управленческие решения, модель обоснования управленческих решений.

Клименко О.И., д-р экон. наук, профессор, директор Института проблем экономики и кооперации Белгородского университета кооперации, экономики и права

Клименко А.А., канд. экон. наук, доцент кафедры теории и истории кооперативного движения Белгородского университета кооперации, экономики и права

Аналитическая оценка уровня жизни населения России: тенденции развития в межкризисном периоде. С. 35-45.

Аннотация. Целью исследования явился анализ основных экономических индикаторов, характеризующих уровень жизни населения, в динамике за период между двумя экономическими кризисами: глобальным финансовым кризисом 2008 года и «санкционным» кризисом 2014 года. Исследование проводилось на основе методов экономико-статистического анализа, с дополнением их методами выборочного наблюдения, а конкретно – опросов домохозяйств России на предмет оценки потребительской уверенности и потребительских ожиданий. В аналитической оценке уровня жизни населения реализованы методы построения динамических рядов, структурного анализа, сравнения, индексный, графический, использование которых позволило установить основные тенденции в изменении уровня жизни населения за 2008–2014 годы. В экономическом аспекте направлениями аналитической оценки выступили: объем и структура денежных доходов населения по источникам поступления; структура использованных денежных доходов по направлениям расходования; среднедушевые денежные доходы, приходящиеся на одного члена домохозяйства в месяц; величина прожиточного минимума и ее соотношение со среднедушевым денежным доходом в целом по населению; уровень бедности населения и дефицит денежного дохода. В социальном аспекте проанализирована динамика индекса потребительской уверенности, а также динамика частных индексов потребительских ожиданий населения. Результаты исследования показали, что аналитическая оценка изменений уровня жизни населения в экономическом аспекте более достоверна, чем в социальном. Это является следствием субъективности потребительских оценок и выборочного характера обследования домохозяйств.

Ключевые слова: уровень жизни населения, индикаторы уровня жизни, экономический кризис.

Трошихин В.В., д-р филос. наук, профессор, зав. кафедрой гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета кооперации, экономики и права

Гуков Д.А., канд. соц. наук, доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета кооперации, экономики и права

Филенко Л.П., канд. филос. наук, доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета кооперации, экономики и права

Экономическая эффективность, этика и социальная ответственность науки.
С. 46-61.

Аннотация. Опираясь на системную методологию, как рациональную основу историко-научной реконструкции явлений науки, этики и социальной ответственности, авторы показали, что научные исследования могут не только создавать абстрактные теории, но и приносить вполне конкретные практические результаты, которые поддаются количественному учету. Наука начинает выступать мощным ускорителем рационализации средств человеческой деятельности, кардинально меняя технику и технологию, что приводит к образованию обширной сферы научной и научно-технической деятельности, охватывающей прикладные исследования и практические производственные разработки. Все это нашло свое отражение в нормативно-ценностной и мотивационной сфере деятельности ученых, в которых акцент смещается с ценностей добывания истинного знания на ценности получения практического эффекта. Такая переориентация заложила основу конфликта между ценностями чистой науки, аристократической по своему подходу и ценностями коммерциализированной науки, нацеленной на технико-экономическую выгоду. Вместе с тем установление постоянной связи науки и практики стало мощным импульсом укрепления и возвышения социальной роли науки как фактора эффективного воздействия на развитие техники, технологии и промышленного производства.

Ключевые слова: социальный институт, экономическая эффективность, этика науки, профессиональная деятельность, социальная ответственность науки, ценностная нейтральность и логика развития науки.

Нагапетьяниц Н.А., д-р экон. наук, профессор, гл. научный сотрудник Института исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка

Нагапетьяниц Р.Н., д-р экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Public relations как основное средство маркетинговых коммуникаций. оценка эффективности PR. С. 62-68.

Аннотация. Целью статьи выступает теоретическое обоснование PR как основного средства маркетинговых коммуникаций, а также методов оценки эффективности PR. Указанная цель достигается путем исследования функций и задач PR, его основных направлений, связанных с оценкой воздействия фирмы на общественное мнение, формированием внутренней корпоративной культуры, обеспечением коммуникации фирмы с социальной средой, общественными организациями, партнерами и сотрудниками компании. В ходе исследования установлено, что в условиях современного рынка PR становится неотъемлемой частью маркетинга, выполняющей особую роль в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций. Приведен подход к оценке эффективности PR, базирующийся на учете количественной оценки деятельности PR-компании за счет изменения интересов клиентов, количества полученных запросов, количества жалоб, полученных от клиентов, частоты упоминания о компании в прессе, позиций компании на рынке, в результате проведенных маркетинговых исследований, затрат времени на достижение определенных успехов на рынке. Установлено, что применение различных методов оценки эффективности PR позволяет получить конкретные результаты о целесообразности проведения PR-мероприятий в зависимости от поставленных целей путем сравнения с прошлым периодом, которые могут быть дополнены маркетинговыми исследованиями. Обосновано, что оценку эффективности PR-мероприятий необходимо рассматривать в увязке с деятельностью конкретной компании с учетом использования соответствующих инструментов проводимых PR-кампаний.

Ключевые слова: коммуникации фирмы, общественное мнение, фирменный стиль, PR-деятельность, средства массовой информации, эффективность PR.

Вокач-Болдырев И.И., магистр, специалист Кооперативного отдела Международной организации труда, Женева, Швейцария

Исаенко Е.В., д-р экон. наук, профессор, первый проректор Белгородского университета кооперации, экономики и права

Тарасова Е.Е., д-р экон. наук, профессор, первый проректор по научной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права

Направления деятельности мот в области кооперации. С. 69-79.

Аннотация. Целью исследования является обобщение деятельности Международной организации труда (МОТ) по развитию кооперативного движения. Существующие в системе ООН специализированные учреждения, деятельность которых организована по секторам, на разных этапах своей деятельности затрагивают вопросы кооперативов в рамках своих компетенций. Международная организация труда, наряду с Организацией по продовольствию и сельскому хозяйству (ФАО), Организацией по образованию, науке и культуре (ЮНЕСКО), Организацией по промышленному развитию (ЮНИДО), занимается проблемами развития кооперативов на регулярной основе.

В ходе исследования на основе использования исторического метода, синтеза, индукции и дедукции в рамках логического подхода нами изучена деятельность МОТ по развитию кооперации, дана оценка ее вклада в социально-экономическое развитие общества. В статье в историческом ракурсе изучены наиболее значимые для международного кооперативного движения документы, показана роль программ, реализованных МОТ по содействию развитию кооперативов, показаны направления взаимодействия МОТ с другими международными организациями в сфере кооперации, в том числе с Международным кооперативным альянсом.

Исследование деятельности МОТ по развитию кооперативного движения позволит оценить ее вклад в социально-экономическое развитие общества и определить первоочередные задачи деятельности кооперативов в современных условиях.

Ключевые слова: Международная организация труда, кооперативы, международное кооперативное движение.

Камзабаева М.С., д-р экон. наук, доцент кафедры управления Новосибирского государственного университета экономики и управления

Огородникова Н.А., канд. экон. наук, доцент кафедры управления Новосибирского государственного университета экономики и управления

Концепция корпоративного гражданства в корпоративной стратегии развития: принципы, особенности. С. 80-86.

Аннотация. В статье поставлена цель – рассмотреть направления интеграции концепции корпоративного гражданства в корпоративную стратегию развития. Для обоснования результатов использованы методы диалектики и системного анализа: анализ и синтез, детализация, обобщение. Современная концепция социальной ответственности означает ее интеграцию в деятельность компаний, что предполагает расширение содержания корпоративной стратегии за счет социальных, экологических и политических составляющих. В целом в корпоративной стратегии социальная ответственность должна быть выражена в уважении к интересам различных сторон, соблюдении законодательных норм, уплате налогов, соблюдении прав человека. Социальная составляющая корпоративной стратегии направлена на решение проблем местного сообщества, персонала и других заинтересованных сторон. В экологической компоненте разрабатываются меры по минимизации ущерба окружающей природной среде. Политический аспект предусматривает создание благоприятных условий реализации корпоративной стратегии через создание механизмов взаимодействия с заинтересованными сторонами. Реализация предложенного подхода даст позитивные результаты: укрепление репутации и имиджа компании в глазах широкой общественности и делового сообщества, повышение качества корпоративного управления, рост доверия и лояльности клиентов, повышение инвестиционной и социальной привлекательности.

Ключевые слова: корпоративное гражданство, принципы стратегического планирования, компоненты корпоративной стратегии.

Трошихин В.В., д-р филос. наук, профессор, зав. кафедрой гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета кооперации, экономики и права

Гуков Д.А., канд. соц. наук, доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета кооперации, экономики и права

Нестерова Л.И., ст. преподаватель кафедры гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета кооперации, экономики и права

Основы и социальные технологии институционализации российского предпринимательства. С. 87-102.

Аннотация. В статье предпринята попытка теоретического анализа и концептуального осмысления основ, процесса и социальных технологий становления института российского предпринимательства с позиций междисциплинарного: экономического и социокультурного подходов. Такой подход позволяет определить специфику развития и роль института предпринимательства в трансформации социальной структуры российского общества. Сообразуясь с системной теоретико-методологической позицией, институционализацию предпринимательства можно определить как процесс укоренения социальных практик в устойчивые организационные формы, поддерживаемые всеми членами предпринимательской деятельности и передающие следующим поколениям структурированную самопроизводящую систему. Авторы рассматривают институционализацию предпринимательства как социальный проект, направленный на модернизацию российского общества. В этом случае институционализация может быть рассмотрена в трех аспектах. Во-первых, как социальный процесс, исключающий узкоэкономический подход. Во-вторых, как саморазвивающаяся система эффективных социально-экономических преобразований. И, в-третьих, как социальный проект, результативность которого определяется масштабами социальных слоев, охваченных институционализацией предпринимательской деятельности. Вместе с тем социальный проект по институционализации предпринимательства в современной России предстает как важнейшая технология по реализации социально значимых региональных и национальных целей.

Ключевые слова: предпринимательский потенциал, процесс институционализации, социальные технологии, социокультурное поле, правовые нормы, нравственные ценности, социальные потребности, экономические интересы.

Терновский Д.С., д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры финансов и таможенных доходов Белгородского университета кооперации, экономики и права

Лаврова Ю.С., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Хомяченко А.И., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Исследование институциональной среды социально-экономического развития кооперативного нефинансового сектора экономики Белгородской области С. 103-111.

Аннотация. Целью исследования выступает конкретизация и содержательная верификация элементов институциональной среды социально-экономического развития кооперативного нефинансового сектора экономики Белгородской области. Поставленная цель достигнута путем теоретического определения состава институциональной среды развития кооперативов, периодизации ее формирования, выделении, систематизации и проверке действенности формальных институциональных норм, оказывающих влияние на развитие кооперативного нефинансового сектора экономики Белгородской области. В ходе исследования установлено, что институциональная среда социально-экономического развития кооперативного сектора экономики представляет собой совокупность взаимосвязанных формальных и неформальных институтов, задающих нормы поведения и правомочия участников институциональных соглашений в процессе развития и обеспечивающих их соблюдение в уровнях кооперативного сектора, экономической и политической системы. В рамках выделения двух направлений изменения институциональной среды, характеризующихся, с одной стороны, трансформацией неформальных правил в формальные институты, а с другой – изменением базовых институтов выделены три этапа формирования институциональной среды развития нефинансовой кооперации в современной России, характеризующиеся содержанием, нормативной основой и результатом институциональных изменений. При исследовании институциональных условий социально-экономического развития кооперативного нефинансового сектора экономики Белгородской области установлен более высокий уровень поддержки организаций системы потребительской кооперации на региональном уровне в Белгородской области по сравнению с уровнем национальной экономики.

Ключевые слова: кооперация, институты, институциональная среда, социально-экономическое развитие.

Квон Г.М., канд. экон. наук, профессор кафедры экономической теории Казанского национального исследовательского технического университета им. А.Н. Туполева

Макаров Н.В., ведущий специалист коммерческой службы ООО «Фосфорос», аспирант Казанского национального исследовательского технического университета им. А.Н. Туполева

Мухаметзянова Ф.Г., д-р пед. наук, профессор, проректор по научной работе Университета Управления ТИСБИ, г. Казань

Некоторые аспекты реализации кластерной политики как инструмента развития региона. С. 112-118.

Аннотация. В статье представлены теоретические основы анализа и оценки кластеров, используемые экономической наукой для развития регионов. Актуальность статьи заключается в том, что в ней подчеркивается значимость кластерной концепции по развитию регионов. Целью данной статьи является определение сущности и инструментов развития кластерных образований в регионах, а основной задачей работы служит формирование технологий кластерной политики, поиск инновационных и эффективных способов ее применения. Кластерная концепция по развитию регионов становится ключевой стороной практического исследования формирования деятельности экономики. Кластер как один из эффективных и гибких конфигураций территориального объединения отраслей в условиях рынка способствует повышению конкурентоспособности регионов, их экономического роста и переходу от сырьевой экономики к инновационной. Для

успешного и эффективного кластера, способного к долгому существованию, необходимо обеспечить ряд условий: применение передовых технологий в процессах производства, менеджмента, подготовки квалифицированных специалистов, финансирования и доступности к базам данных касательно рынков обеспечения материально-техническими средствами. В статье были рассмотрены различные методы кластерной стратегии, их роль, а также приведены результаты и выводы проведенного исследования, которые имеют теоретическое и практическое применение.

Ключевые слова: кластер, кластерная концепция развития региона, конкурентоспособность региона, инновации, методы, сектор бизнеса, государство, региональная экономика.

Косарев К.Э., аспирант Воронежского филиала Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

Санталова М.С., д-р экон. наук, профессор кафедры организационно-управленческих инноваций Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

Оценка качества жизни населения. С. 119-125.

Аннотация. В статье рассматривается проблема оценки качества жизни населения, сущность и понятие социально-экономической категории «качество жизни». Опираясь на предложенное определение качества жизни, установлено, что оценить качество жизни можно с помощью статистических показателей и с помощью опроса, то есть мнения самих людей относительно их жизни. Выделены структурные составляющие объективных показателей категории «качество жизни», которые объединены в блоки: качество населения, благосостояние, условия жизни населения, качество социальной сферы, информированность населения, качество окружающей среды, природно-климатические условия, социальное качество жизни населения. В целях измерения качества жизни предложен алгоритм, определяющий последовательность действий, включающий в себя перечень факторов, влияющих на качество жизни, группировку факторов в блоки, отражающие показатели качества жизни, оценку индекса каждого из этих факторов, определение индекса факторов значимости внутри каждого блока, вычисление индекса каждого блока, установление степени важности всех блоков и вычисление индекса качества жизни, складывающийся из суммы блочных индексов, скорректированных на блочный коэффициент значимости.

Предложена методика оценки качества жизни населения с учетом выделенных объективных показателей, вес которых скорректирован в зависимости от его значимости для населения. Сделан вывод, что в целях обеспечения достоверности результатов разработанной методики необходимо на регулярной основе проведение социологического опроса в целях сопоставления объективных статистических данных с данными, полученными в ходе социологических исследований, которые отображают реальную реакцию людей на существующую жизнь.

Ключевые слова: качество жизни, методика оценки качества жизни, социально-экономическая категория, блочная структура.

Лысова И.И., канд. пед. наук, доцент, зав. кафедрой иностранных языков Белгородского университета кооперации, экономики и права

Витохина О.А., канд. пед. наук, доцент кафедры иностранных языков Белгородского университета кооперации, экономики и права

Скрипченко П.В., канд. экон. наук, доцент, проректор по качеству образования Белгородского университета кооперации, экономики и права

Рослякова Е.Ф., канд. пед. наук, доцент кафедры иностранных языков Белгородского университета кооперации, экономики и права

Экономика языка как ресурс устойчивого развития. С. 126-139.

Аннотация. В статье раскрывается содержание категории «устойчивое развитие» как триединой модели, компонентами которой являются защита окружающей среды, экономическое и

социальное развитие. Идея устойчивого развития связывается нами с понятием непрерывного образования, которое наряду с наукой является жизненно важной областью национальной экономики. Высшее образование выступает как важнейший ресурс формирования нового качества человеческого капитала, экономики и общества. В статье предлагается обобщение теоретических исследований ученых в области проведения языковой политики в бизнесе, рассматриваются прагматические причины использования языка через расширение лингвистических ресурсов и снятие языковых барьеров. В статье приведены практические наработки в области реализации языковой политики в интересах образовательного учреждения и бизнес-предприятия в контексте экономической лингвистики, изучающей вопросы коммуникации в повседневной жизни предприятия. В статье также раскрывается роль языкового менеджмента, который представляет собой своего рода планирование с учетом поддержки национальных языков, воспитания языковой культуры и изучения языка и является по своей сути подкатегорией управления знаниями. С приходом в бизнес понимания значимости знаний для достижения и сохранения преимущества бизнеса на рынке концепция конкурентоспособного лингвистического пространства и концепция экономики языка, основанная на понятии эффективной коммуникации в сфере профессионального общения, приобретают все большую значимость.

Ключевые слова: устойчивое развитие; кросс-культурная коммуникация; языковая политика; непрерывное образование; эколингвистика; экономическая лингвистика; экономика языка; языковой менеджмент; профессиональная коммуникация.

Колос Н.В., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой информационных систем и технологий Белгородского университета кооперации, экономики и права

Кузьмина Ю.В., ст. преподаватель кафедры информационных систем и технологий Белгородского университета кооперации, экономики и права

Мобильность инновационных решений в сфере информационных технологий и электронной коммерции. С. 140-148.

Аннотация. Статья представляет научный интерес с точки зрения активного использования инновационных решений в сфере информационных технологий и электронной коммерции. Целью внедрения мобильных инновационных решений в деятельность организаций является повышение их эффективности. В статье отражены методы исследования, которые достаточно зависимы от современного уровня развития деятельности организаций и в которых важное значение приобретают требования, предъявляемые к информационному обслуживанию. В настоящее время инновационные решения используют возможности Интернета, направленные на применение инновационных моделей бизнеса и актуальных подходов к конкуренции и позиционированию организаций на рынке, где в данном случае электронная коммерция подразумевает взаимодействие контактных лиц электронным способом. В статье охарактеризованы виды сделок электронной коммерции, направленные на достижение определенных коммерческих целей, заключающихся в установлении, изменении или прекращении прав и обязанностей сторон. Использование мобильных инновационных решений, влияющих на корпоративную инфраструктуру, предопределяет внедрение новых бизнес-моделей, учитывающих преимущества электронной коммерции. В статье определены основные требования, предъявляемые к мобильности инновационных решений, как относительно электронной коммерции, так и информационных технологий. В общем смысле инновационные решения позволяют интегрировать мобильные платформы в корпоративную среду организаций и открывают возможности для повышения эффективности их деятельности.

Ключевые слова: интернет-технологии, информационные технологии, инновационные информационные технологии, мобильность, мобильность инновационных решений, электронная коммерция.

Шлекене Е.В., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и таможенных доходов Белгородского университета кооперации, экономики и права

Оценка институциональной структуры банковской системы России на современном этапе. С. 149-157.

Аннотация. В статье рассмотрена сущность банковской системы России и ее институциональная структура. Приведен перечень видов кредитных организаций, входящих в институциональную структуру банковского сектора. Дана оценка динамике составляющих банковскую систему кредитных организаций за последние годы, а также проведен анализ динамики количества кредитных организаций по различным категориям и по федеральным округам России. Исследовано количество филиалов кредитных организаций и их внутренних структурных подразделений. Дана оценка динамике концентрации активов кредитных организаций по федеральным округам России. Исследованы показатели, характеризующие участие нерезидентов в банковской системе России. Проведенный анализ показателей институциональной структуры банковской системы России выявил ее слабые места и проблемы в деятельности кредитных организаций. Однако исследованные показатели функционирования кредитных организаций банковского сектора России сопоставимы с аналогичными показателями кредитных организаций развитых стран мира. В целом проведенное исследование свидетельствует о недостаточной эффективности институциональной структуры и невозможности ее в полной мере воздействовать на расширенное воспроизводство в государстве. В связи с этим в работе предлагаются мероприятия, которые бы способствовали увеличению эффективности институциональной структуры банковского сектора России.

Ключевые слова: банковская система, институциональная структура, кредитные организации, банк, активы, филиалы банков.

Шульга Н.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

Михайлова И.Г., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

Перспективы внедрения прогрессивной шкалы налогообложения доходов физических лиц в России. С. 158-169.

Аннотация. Целью исследования является обоснование теоретических подходов по внедрению прогрессивной шкалы налогообложения доходов физических лиц в Российской Федерации. Основными задачами для ее реализации являются: изучение зарубежного опыта подоходного налогообложения, анализ его исторического аспекта в России, сопоставление аргументов «за» и «против» внедрения прогрессивной шкалы налогообложения доходов физических лиц. При проведении исследований использовались следующие научные методы: наблюдение, обобщение, сравнение, систематизация, анализ и синтез. В статье предпринята попытка исследовать преимущества и недостатки прогрессивной шкалы налогообложения доходов физических лиц. Изучается природа подоходного налогообложения и перспективы ее внедрения в настоящее время.

Результаты исследования свидетельствуют о том, что мнения научной общественности и исполнительной власти РФ относительно необходимости отказа от плоской шкалы налога на доходы физических лиц (НДФЛ) значительно расходятся. Впереди предстоит еще не одна дискуссия по поводу прогрессивного налогообложения доходов населения. Однозначного мнения на сегодняшний момент нет. Доводы обеих сторон «за» и «против» прогрессивного налогообложения достаточно весомы. Если же решение о переходе на прогрессивные ставки налогообложения НДФЛ будет принято, то при этом необходимо учесть не только опыт развитых стран, но и уже имевшую место практику применения прогрессивных ставок в нашей стране.

Ключевые слова: налог, налоговая ставка, налог на доходы физических лиц, прогрессивная шкала налогообложения.

Иголкина В.В., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

Залевская Н.А., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

Развитие рынка программного обеспечения бухгалтерского учета кредитных потребительских кооперативов. С. 170-176.

Аннотация. Важность и осмысленная необходимость развития кредитной кооперации в Российской Федерации в современный исторический период подтверждена принятием Федерального закона «О кредитной кооперации» № 190-ФЗ от 18.07.2009 года. Далее последовало резкое увеличение количества принимаемых нормативно-правовых и законодательных актов в этой области деятельности. Важнейшим из них является принятие Плана счетов бухгалтерского учета некредитных финансовых организаций, в состав которых относятся и кредитные потребительские кооперативы, специфика которого обуславливает принятие Отраслевых стандартов бухгалтерского учета (Положений Банка России), инструкций и указаний Банка России. Как показали исследования, значительная динамика развития нормативно-правовой базы бухгалтерского учета кредитных потребительских кооперативов в Российской Федерации в последнее время приводит к необходимости внедрения специальных программных продуктов для автоматизации бухгалтерского учета и отчетности кредитных потребительских кооперативов. Важность указанной проблемы и необходимость их теоретического исследования и практического обоснования обусловили выбор темы статьи и указывают на ее актуальность. Целью данной статьи является обобщение и развитие рынка программного обеспечения бухгалтерского учета и отчетности кредитных потребительских кооперативов, а также разработка рекомендаций, направленных на организацию эффективного бухгалтерского учета в организациях кредитной кооперации в рамках меняющейся нормативно-правовой базы.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, бухгалтерская отчетность, кредитные потребительские кооперативы, автоматизация.

Головкова А.С., канд. экон. наук, доцент кафедры информационных систем и технологий Белгородского университета кооперации, экономики и права

Шушляпина Г.Г., канд. экон. наук, доцент кафедры информационных систем и технологий Белгородского университета кооперации, экономики и права

Процессный подход к управлению деятельностью предприятия. С. 177-186.

Аннотация. Процессный подход к управлению способен обеспечить предприятиям поступательное развитие, стабильную прибыль и значительные конкурентные преимущества. При формировании системы процессного подхода необходимо учитывать достаточно широкий спектр составляющих: вид процесса, его структуру, ресурсное обеспечение, временные границы, контрольные точки, владельца процесса.

Анализ методов внедрения процессного подхода к управлению предприятиями в России показал, что это внедрение ограничивается описанием и автоматизацией бизнес-процессов. Но в реальной действительности для эффективной реализации данного подхода необходимо прохождение полного цикла управления бизнес-процессами.

Чтобы разработать проект эффективного процессного управления предприятием, требуется формировать модель описания деятельности организации с глубоким уровнем детализации: структура деятельности предприятия по бизнес-направлениям и бизнес-процессам до операций, состоящих из действий. Процессное описание бизнеса выявляет горизонтальный срез функционирования предприятия, позволяет выявить взаимодействие между подразделениями и субъектами организации.

С целью процессного подхода к управлению предприятием используется методология структурного анализа и проектирования (SADT). Метод Work Flow используется для описания бизнес-процессов на необходимом уровне детализации. Особое внимание при формировании процессного подхода к управлению предприятием необходимо уделить функциям контрольных точек каждого бизнес-процесса и деятельности предприятия в целом.

Ключевые слова: процессный подход, бизнес-процессы, контрольные точки, модели AS-IS и TO-BE, Work Flow (поток работ) и Doc Flow (поток документов).

Малых М.С., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Дахова З.И., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и таможенных доходов Белгородского университета кооперации, экономики и права

Денежные потоки в системе управления предприятием. С. 187-196.

Аннотация. В статье рассмотрены существующие подходы зарубежных и отечественных ученых относительно сущности понятия «денежные потоки», определены основные аспекты формирования системы управления денежными потоками предприятия. Статья посвящена определению роли и места денежного потока в системе финансов предприятия, выяснены сущность и принципы управления денежными потоками, раскрыты их виды. Проведен анализ денежных потоков предприятия, исходя из существующей методики составления отчетности о движении денежных средств, методики анализа денежных потоков в разрезе операционной, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта. Исследованы методические основы оптимизации денежных потоков и рассмотрены направления совершенствования управления денежными потоками. Разработаны теоретические методологические положения и практические рекомендации по управлению денежными потоками предприятия. Предложены концептуальные подходы к оптимальному управлению денежными потоками хозяйствующего субъекта. В статье обоснована система управления денежными потоками предприятия, в которой процесс управления включает постановку цели, основные задачи, функции, методы и инструменты. Установлено, что одним из основных методов усовершенствования управления денежными потоками является оптимизация их объема, позволяющая повысить эффективность операционной деятельности и высвободить средства для осуществления капитальных вложений в развитие предприятия.

Ключевые слова: денежный поток, управление денежными потоками, денежные средства, цикл управления денежными потоками.

Байбардина Т.Н., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой маркетинга Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации, г. Гомель

Гришкова Н.С., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Мищенко Л.В., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики АПК, сферы услуг и статистики Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации, г. Гомель

Процко Т.Л., ассистент кафедры маркетинга Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации, г. Гомель

Формирование инновационного потенциала специалистов по маркетингу в условиях интеграции европейского образовательного пространства. С. 197-206.

Аннотация. В статье рассмотрены актуальные вопросы формирования инновационного потенциала специалистов по маркетингу в условиях интеграции Европейского образовательного пространства. В настоящее время Республика Беларусь проводит реформу образования, направленную на создание образовательной системы, соответствующей мировым стандартам. В современной государственной политике Беларуси образование рассматривается как особая движущая сила социально-экономического развития страны, как лидер на пути ее инновационного обновления. Инновационная направленность страны определяет в свою очередь и новые приоритеты в развитии высшей школы, которые должны быть направлены на совершенствование высшего образования, соответствие качества подготовки специалистов с высшим образованием требованиям современного уровня инновационного развития отраслей экономики и социальной сферы, а также обеспечение развития способностей и интеллектуально-творческого потенциала специалистов для всех отраслей экономики и социальной сферы. Инновационное развитие системы высшего образования, как важнейшей и актуальной задачи государственной политики в области образования, определяется в современных условиях процессами интеграции белорусской высшей школы в мировое образовательное пространство, потребностями практической направленности высшего образования, выбором оптимальных форм взаимодействия образования, науки и производства, приоритетами деятельности учреждений высшего образования по подготовке высококвалифицированных специалистов по маркетингу, обладающих необходимыми профессиональными компетенциями.

Ключевые слова: высшее образование, высшая школа, инновационное развитие, инновационный потенциал, механизм интеграции, специалист по маркетингу, подготовка специалистов, компетенции, образовательный процесс, практикоориентированная направленность.

Галынская Ю.С., канд. социол. наук, доцент кафедры педагогики, психологии и социологии Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск

Роль транссибирской магистрали в социально-экономическом развитии России. С. 207-218.

Аннотация. Автор анализирует место железнодорожного транспорта и Транссибирской магистрали в социально-экономическом развитии России. Транссибирская магистраль стимулирует развитие внутренней экономики России и участвует в реализации серьезных программ международных сообщений. Глобальная конкуренция и переориентация экономического курса России в сторону Азиатско-Тихоокеанского региона приводит к усилению роли Транссиба.

Цель исследования – более глубоко проанализировать место железнодорожного транспорта и Транссибирской магистрали в социально-экономическом развитии России. Задача работы – выявить, насколько совпадают закономерности социального развития отечественного железнодорожного транспорта с мировыми тенденциями. Гипотеза исследования – тенденции социального развития российских железных дорог отличаются от мировых.

В статье дана количественная оценка масштабов и динамики численности и расходов на персонал России с 14-ю железнодорожными компаниями Европы, США, Канады, Китая и Индии за 2000–2013 гг. Автором проведен анализ динамики численности персонала, удельного веса затрат на персонал и его динамики, затрат в среднем на одного работника.

Страны разделены на группы и выявлены общие для всех и особенные для России тенденции социального развития железнодорожного транспорта. Установлено, что Россия повторяет мировые тенденции и находится в одной группе с развивающимися странами, однако ей присуще большее внимание социальной составляющей. Сделан вывод, что одним из важных резервов повышения производительности труда на отечественном железнодорожном транспорте является развитие социального аспекта транспортного бизнеса. Перспективы Транссиба расширяются в связи с последними договоренностями России в составе БРИКС и ШОС.

Полученные результаты могут быть использованы для формирования и реализации стратегии социального развития российских железных дорог, в том числе Транссибирской магистрали.

Ключевые слова: социальная политика, железнодорожный транспорт, международные сравнения, Транссибирская магистраль.

Рыжкова С.М., канд. экон. наук, зав. сектором аграрного маркетинга Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства, г. Москва

Современный рынок плодов и овощей в России: состояние и направления развития. С. 219-231.

Аннотация. Одной из важнейших проблем рынка отечественной плодоовощной продукции остается неадекватное обеспечение населения качественными овощами, фруктами и ягодами. Автор, анализируя статистические данные по отечественному и мировому плодоовощным рынкам, приходит к следующим выводам: производство плодов и овощей в последние годы имеет тенденцию к росту, но Россия остается крупным нетто-импортером овощей и фруктов; страны, обладающие схожими природно-климатическими условиями, активно развивают плодоводство и овощеводство, и продукция данных отраслей составляет существенную долю доходов бюджета этих государств. Для нашей страны новым, инновационным направлением является органическое сельское хозяйство. В России рынок органических плодов и овощей только начинает развиваться, и его объемы несравнимы с объемами ведущих стран мира. Перспективными направлениями на рынке органической продукции представляются сбор и переработка дикоросов. Автор считает, что эффективность функционирования плодоовощного рынка во многом зависит от сочетания организационного и экономического механизмов государственного регулирования, решения экономических и социальных задач, равноправного участия на рынке товаропроизводителей всех форм собственности и хозяйствования. Развитие плодоовощного подкомплекса должно носить системный характер и состоять из двух взаимосвязанных и взаимодополняющих частей: определения потребительского спроса на конечную плодоовощную продукцию, осуществляемое на базе научно обоснованных рациональных норм потребления, и структуры спроса и определения возможного развития и

размещения плодородства, овощеводства и консервной промышленности с учетом ограничивающих производство и переработку объективных факторов.

Ключевые слова: рынок, плоды и овощи, производство плодоовощной продукции, органические плоды и овощи, зоны выращивания, дикоросы, мировой рынок, импортозависимость.

Третьякова И.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Юго-Западного государственного университета, г. Курск

Современный вектор развития и роль банковского розничного кредитования в российской экономике. С. 232-241.

Аннотация. Розничное кредитование в силу целого ряда причин занимает особое место в общей системе кредитных отношений и играет немаловажную роль в современной рыночной экономике. Являясь динамично развивающимся сегментом банковского бизнеса, розничное кредитование в рамках настоящего исследования рассматривается как важная составная часть целостной системы кредитных отношений. В исследовании выявлено, что розничное кредитование трактуется неоднозначно, в связи с чем представлен авторский подход к определению данной дефиниции. В рамках настоящего исследования розничные кредиты рассматриваются как кредиты, имеющие свойства потребительского кредита и направленные на удовлетворение потребительских нужд физических лиц в приобретении товаров и услуг, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

На основе использования общих и специальных методов исследования, в рамках работы проведен всесторонний анализ развития розничного кредитования как одного из приоритетного бизнес-направления коммерческого банка. Настоящий анализ позволил определить основные параметры развития банковского розничного кредитования в России, а применение методов прогнозирования позволило определить дальнейшие направления его становления. В рамках работы с учетом сложившихся тенденций была выявлена роль банковского розничного кредитования в экономике страны.

Ключевые слова: кредит, кредитные отношения, кредитный портфель, ритейловый бизнес, розничное кредитование.

Блиничкина Н.Ю., канд. экон. наук, доцент кафедры таможенной службы Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики

Критериальная оценка уровня экономической безопасности Республики Таджикистан. С. 242-251.

Аннотация. Оценка состояния экономики с точки зрения обеспечения ее безопасности напрямую связана с выявлением угроз экономической безопасности. В современной экономической науке можно выделить несколько подходов к данному вопросу. В статье рассматриваются положительные и отрицательные стороны данных подходов и делается вывод, что с наибольшей точностью можно выявить угрозы экономической безопасности, сочетая критериальную оценку с динамическим подходом.

На основе анализа ряда систем критериев экономической безопасности разрабатывается система критериев экономической безопасности для Республики Таджикистан с условием специфики ее экономики, учитывающая аграрный характер производства и значение энергетических ресурсов для дальнейшего экономического развития.

Предложенная система критериев позволяет провести анализ экономики Таджикистана на наличие в ней угроз экономической безопасности и выявить ее проблемные секторы. В частности, определено, что в республике наиболее проблемным сектором является производственный, особенно промышленное производство, где наблюдается большая часть отклонений. Кроме того, анализ позволяет сделать прогноз в отношении возникновения новых или динамики существующих угроз, что позволит затрачивать меньшие объемы ресурсов при реализации государственных программ по обеспечению экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность; угрозы экономической безопасности; критерии экономической безопасности; система критериев.

Тинькова Е.В., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления Юго-Западного государственного университета, г. Курск

Тиньков С.А., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления Юго-Западного государственного университета, г. Курск

Польская Г.А., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, финансов и налогообложения Курского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Формирование инвестиционного фактора роста провозных возможностей региона. С. 252-261.

Аннотация. В настоящее время все субъекты России разрабатывают концепции социально-экономического развития и концепции развития отдельных подсистем экономики. Как правило, они содержат цели, задачи и целевые индикаторы развития. В них представлен объем финансирования по каждому мероприятию за конкретный период времени. Однако редко приводится обоснование выбора приоритетов финансирования. Выбор между мероприятиями осуществляется без количественной оценки важности мероприятия. Это не позволяет проводить качественный сравнительный анализ направлений достижения целевых индикаторов развития. То есть эффективность и скорость достижения целей развития оцениваются часто некорректно. Такая же проблема существует и в концепции развития транспортной системы, обеспечения перевозки пассажиров в Курской области и безопасности дорожного движения в Курской области. В статье рассмотрены методические аспекты построения системы целей повышения провозных возможностей региона. Методика позволяет оценить цели количественно с привлечением экспертных мнений. Также ее использование поможет выбрать приоритетные направления увеличения провозных возможностей региона. Также в статье показана роль инвестиций как основного фактора повышения провозных возможностей региона. Представлены основные направления развития транспортной системы Курской области.

Ключевые слова: регион, транспортная система региона, провозные возможности, инвестиции, регулирование инвестиций, программа развития, дерево целей, выбор направлений развития.

Кручинина В.М., канд. экон. наук, ведущий научный сотрудник Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства, г. Москва

Тенденции развития потребительской кооперации системы Центросоюза в условиях кризисных явлений в экономике. С. 262-274.

Аннотация. Потребительская кооперация является до настоящего времени многоотраслевым комплексом, осуществляющим в интересах своих пайщиков и сторонних лиц, торговую, заготовительную, производственную и иную деятельность. Развитие потребительской кооперации положительно влияет на динамику уровня жизни сельского населения, но доля потребительской кооперации в создании внутреннего продовольственного рынка снижается. На систему потребительской кооперации оказывают влияние внутренние и внешние факторы. В масштабах страны в условиях кризисных явлений в экономике и введенных санкций потребительские союзы могут и должны развивать традиционные отрасли, наращивать закупки у населения сельскохозяйственных продуктов и сырья, дикорастущей продукции для дальнейшей их переработки и поставки на внутренний и внешний рынки. Для социальной стабильности сельских территорий необходимо сохранить имеющиеся магазины и приемные пункты. Для повышения эффективности работы действующих объектов Центросоюза необходимо начать процесс модернизации материально-технической базы, создать условия для расширения инвестиционной активности и заготовительной деятельности, что, в конечном счете, увеличит совокупный объем хозяйственной деятельности организаций потребительской кооперации и улучшит качество обслуживания населения.

Ключевые слова: потребительская кооперация, оптовая и розничная торговля, заготовительная деятельность, сфера услуг, модернизация материально-технической базы, инвестиционная активность.

Бирюков М.В., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Александров В.В., канд. техн. наук, доцент кафедры организации и технологии защиты информации Белгородского университета кооперации, экономики и права

Жильникова М.В., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Минимизация экономических затрат и рисков при эксплуатации платежных терминалов. С. 275-280.

Аннотация. В данной статье авторами предложен комплекс мер, направленных на минимизацию экономических затрат при эксплуатации платежных терминалов наружного типа, рассмотрены наиболее распространенные способы взлома платежных систем терминалов моментальной оплаты услуг и способы устранения возможных причин хищения денежных средств в платежных системах. Предложен ряд новых способов обеспечения целостности и сетевой безопасности ключевых элементов платежной системы. Проведен развернутый анализ финансовой доли операций платежных аппаратов от общего числа моментальных платежей на территории РФ в 2015 году. В условиях экономического спада в РФ осуществляется ряд мер по оптимизации работы оборудования платежных терминалов и более эффективного использования уже задействованного в работе оборудования. В статье обозначены основные риски и угрозы, которые могут возникнуть при использовании наружных (уличных) терминалов моментальной оплаты услуг. Приведены доводы, доказывающие целесообразность применения наружных аппаратов оплаты. Представлена и обоснована стоимость дополнительных услуг по оптимизации оборудования при осуществлении мер по повышению безопасности платежных терминалов. Рассмотрены тенденции преобразования рынка моментальных платежей и предложены варианты его наиболее оптимального и выгодного развития.

Ключевые слова: платежный терминал, экономические риски, моментальные платежи, окупаемость затрат.

Святая Е.О., ст. преподаватель кафедры сервиса и туризма Белгородского университета кооперации, экономики и права

Концептуальные положения по формированию комплексной стратегии маркетинга гостиничных услуг и направлений ее реализации. С. 281-291.

Аннотация. Гостиничный комплекс является одной из важных отраслей сферы услуг, поэтому возникает необходимость перехода гостиниц на рыночную модель, при которой приоритетом развития становится стратегический подход к развитию маркетинга гостиничных услуг, ориентированных на целевого потребителя. Обосновывается значимость и необходимость разработки комплексной стратегии маркетинга гостиничных услуг, ориентированной на потребителя, и направлений ее реализации. Разработанный автором алгоритм демонстрирует преимущество решаемых вопросов, связанных с оценкой возможностей и необходимости использования комплекса маркетинга гостиничных услуг; конкретизацией целей, задач, принципов и функций маркетинга; разработку направлений, форм и методов развития маркетинга гостиничных услуг, ориентированного на потребителя и оценку эффективности реализации стратегии. Автором раскрыты ключевые составляющие элементы стратегии развития маркетинга гостиничных услуг и осуществлена группировка стратегических мероприятий маркетинга гостиничных услуг, обеспечивающих его ориентацию на потребителя. Проведена интегральная оценка эффективности реализации стратегии маркетинга, ориентированной на потребителя на основе аддитивного подхода. Проведенный анализ убеждает, что для достижения высоких результатов деятельности производителям гостиничных услуг целесообразно использовать комплексное внедрение и использование эффективных инструментов и технологий маркетинга гостиничных услуг на потребительском рынке с целью максимального удовлетворения потребностей потребителя.

Ключевые слова: гостиничная услуга, комплексная стратегия маркетинга, ориентация на потребителя, стратегические направления.

Печерская О.А., ст. преподаватель кафедры экономики и финансов Воронежского государственного лесотехнического университета имени Г.Ф. Морозова

Функционирование транспортно-логистического комплекса на основе использования модели его оптимального формирования. С. 292-299.

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению вопросов, связанных с функционированием транспортно-логистического комплекса субъекта РФ. Исследование проведено на примере транспортно-логистического комплекса Воронежской области.

Развитие транспортно-логистической инфраструктуры субъекта Российской Федерации должно осуществляться посредством учета особенностей и потребностей участников рынка транспортно-логистических услуг. Процесс формирования транспортно-логистической системы должен быть оптимизирован для установления более высоких экологических стандартов, направленных на снижение наносимого окружающей среде вреда от функционирования транспортно-логистической системы, увеличения регионального внутреннего валового продукта посредством увеличения вклада от деятельности транспортно-логистической системы. Как показывает практика, в регионах России процесс формирования транспортно-логистической инфраструктуры далек от оптимального. В связи с этим необходима разработка модели оптимального формирования транспортно-логистического комплекса. Описанная в статье экономико-математическая модель позволяет сравнивать модели оптимального формирования транспортно-логистического комплекса различных территорий и определения их отклонений от оптимального уровня. Использование данной модели способствует обеспечению эффективного управления транспортно-логистической системой. Апробация этой модели на примере Воронежской области показала, что формирование транспортно-логистического комплекса не является оптимальным, так как оно противоречит всем основным условиям оптимальности и, более того, противоположно большинству из них.

Ключевые слова: транспортно-логистический комплекс, транспортно-логистическая инфраструктура, регион, модель, оптимальность, развитие.

Павликова О.В., преподаватель кафедры экономики и управления Новороссийского филиала Московского гуманитарно-экономического института

Методика оценки устойчивого развития инновационно-инвестиционного потенциала региона. С. 300-311.

Аннотация. В статье представлены результаты анализа основных теоретических подходов к понятию устойчивого регионального развития, раскрываются понятия инвестиционно-инновационного потенциала региона и предлагается методика его определения. Автором высказывается предположение о том, что инновационно-инвестиционный потенциал региона является движущим фактором не только экономического, но и сбалансированного устойчивого развития территории как страны в целом, так и отдельных регионов. Методика определения инвестиционно-инновационного потенциала региона построена на анализе статистических данных, индексном и рейтинговом методах, а также ретроспективном анализе. В статье также построен алгоритм основных этапов определения «точек роста» основных инвестиционных и инновационных процессов в регионе. На основе методики определения инновационно-инвестиционного потенциала региона автором построен рейтинг субъектов ЮФО по устойчивости инвестиционно-инновационного развития территории, проведен анализ социально-экономической политики регионов с высоким инвестиционно-инновационным потенциалом, а также выявлены потенциальные «точки роста». Дана оценка и проведен анализ основных приоритетных направлений развития инвестиционно-инновационного потенциала в регионах с высокими показателями в рейтинге. Результаты исследования могут быть использованы инвесторами, администрацией субъектов РФ, а также предпринимателями для принятия эффективных управленческих решений.

Ключевые слова: регион, устойчивое развитие, управление, инвестиции, инновации, инвестиционная политика, инновационный потенциал, методика, рейтинг, оценка, субъект РФ.

Ховаев С.Ю., преподаватель департамента менеджмент Национального исследовательского университета «Высшая Школа Экономики», г. Пермь

Кожевников А.Д., преподаватель департамента менеджмент Национального исследовательского университета «Высшая Школа Экономики», г. Пермь

Взаимосвязь уровня социально-экономического развития страны и корпоративной социальной ответственности фирм. С. 312-318.

Аннотация: Корпоративная социальная ответственность является важным аспектом деятельности любой организации, тем не менее она взаимосвязана не только с внутриорганизационными факторами, но и с внешними факторами. Тем не менее, факторы, влияющие на уровень социальной ответственности, не являются полностью изученными. В настоящее время существует множество работ по данной теме, но большинство из них основаны на анализе кейсов, что не дает возможности распространения результатов на другие страны. Статистическая проверка предыдущих результатов позволит поставить точку в изучении данной сферы, что формирует актуальность исследования. Целью данной работы является выявление взаимосвязи между социально-экономическим развитием страны и уровнем социальной ответственности фирм, оперирующих на ее территории. На основе выборки в 6505 организаций был проведен описательный и корреляционный анализ. В ходе описательного анализа были выявлены страны с наивысшим и наименьшим уровнем социальной ответственности, а также сформулированы предположения о причинах страновых различий. Корреляционный анализ в свою очередь позволил определить наличие и отсутствие взаимосвязей между показателями социально-экономического развития страны (ВВП, ВВП на душу населения, индекс социального прогресса и т.д.) и уровнем социальной ответственности фирмы.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, социально-экономическое развитие страны.

Токарев М.А., преподаватель Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского

Шорошнев Т.Е., преподаватель Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского

Классификация проблем при разработке и внедрении факторного моделирования в сфере общественного питания. С. 319-328.

Аннотация. На сегодняшний день существует необходимость использования факторного моделирования в контрольной деятельности. Цель данной статьи – осуществить попытку отображения и классификации основных проблемы, возникающих при получении и обработке информации, для ее последующего применения в факторном моделировании в сфере общественного питания. Выявление проблемных мест позволит более точно сформировать факторные модели и заблаговременно избежать проблем, которые будут выявлены после опубликования модели. Дана классификация проблем при использовании факторного моделирования в общественном питании. Результатом рассмотренных выше проблем при применении факторного моделирования в сфере общественного питания является выделение наиболее общих проблемных мест: незаинтересованность со стороны лиц, осуществляющих контрольную деятельность; отсутствие у персонала предприятий общественного питания знаний и навыков; отсутствие единой нормативно-правовой базы; отсутствие достоверных данных; необходимость мотивации сотрудников предприятий общественного питания. На основе проведенных исследований сделан вывод о влиянии каждой из выявленных проблем на итоговой результат факторной модели. Основные положения и выводы статьи могут быть использованы при построении и внедрении факторных моделей в общественном питании, позволяющем оценивать качество услуг.

Ключевые слова: общественное питание; контроль; надзор; информация; Роспотребнадзор.

Воробьева А.И., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Обоснование направлений реализации стратегии формирования потребительского поведения в организациях потребительской кооперации. С. 329-342.

Аннотация. Целью исследования является обоснование направлений реализации стратегии формирования потребительского поведения в организациях потребительской кооперации. В ходе исследования установлено, что наиболее значимое влияние на потребительское поведение оказывают факторы, связанные с качеством товаров и торговым обслуживанием, эффективным использованием инструментария мерчандайзинга и маркетинговых коммуникаций, а также с квалификацией персонала. В связи с этим в качестве основных критериев, влияющих на лояльность потребителей, нами определены: цена; предоставление бонусных программ; разнообразие товарных марок; качество торгового обслуживания; качество товаров; предоставление дополнительных услуг; широта ассортимента; квалификация обслуживающего персонала; интерьер магазина.

Результаты исследования показали, что указанные выше факторы и критерии позволяют сделать вывод об уровне удовлетворенности потребителей, их потребительском поведении. Исходя из этого, нами обоснованы стратегические приоритеты деятельности организаций потребительской кооперации в области формирования потребительского поведения, которые предполагают реализацию следующих направлений: создание единых кооперативных сетей; расширение ассортимента, совершенствование товарного предложения; повышение качества товаров; совершенствование ценовой политики; повышение качества торгового обслуживания; расширение перечня дополнительных услуг, оказываемых покупателям в предприятиях розничной торговли; использование инструментария мерчандайзинга; совершенствование маркетинговых коммуникаций; повышение квалификации и стимулирование персонала.

Применение на практике комплекса предложенных направлений и мероприятий стратегии формирования потребительского поведения в организациях потребительской кооперации позволит повысить лояльность потребителей обслуживаемого сельского населения и эффективность деятельности.

Ключевые слова: стратегия, потребительское поведение, организации потребительской кооперации.

Дорошко В.Н., аспирант Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации, г. Гомель

Особенности оценки стоимости деловой репутации организации методом избыточных прибылей в трансформационной экономике. С. 343-354.

Аннотация. В современных условиях ведения все большее влияние на стоимость бизнеса оказывают нематериальные активы. Особое место в их составе занимает деловая репутация, которая по своей природе является субъективным активом экономических ожиданий, оценкой перспектив бизнеса заинтересованными лицами. В мировой практике существуют различные способы стоимостного измерения деловой репутации, но большинство из них направлено на определение фактической стоимости. Метод избыточных прибылей, напротив, ориентирован на прогнозирование стоимости деловой репутации, что позволяет использовать его в управленческом учете и планировании инвестиционной стоимости бизнеса для сделок слияния-поглощения. В статье приведены авторские предложения по определению ставки с использованием средневзвешенной стоимости репутационного капитала и жизненного цикла деловой репутации на основе времени полезного использования нематериальных активов, что позволяет минимизировать субъективные суждения заинтересованных лиц при определении будущей рыночной стоимости бизнеса.

Ключевые слова: деловая репутация, стоимостная оценка, метод избыточных прибылей, трансформационная экономика, инфляция, дисконтирование, репутационный капитал.

Комаревцева О.О., аспирант Орловского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Процесс организации управления изменениями города на основе имитационного моделирования. С. 355-364.

Аннотация. Основной целью написания статьи является формирование имитационной модели управления изменениями в экономических системах муниципального образования города Орел. Методологической основой данного исследования выступает метод структурного и логического анализа, графический метод, метод экспертных оценок и метод моделирования. Формирование имитационной модели организации управления изменениями в экономических системах города позволило выделить основные элементы экономических систем муниципального образования; проанализировать уровень учета изменений; сформировать поток управления изменениями в экономических системах как одного из главных инструментов, способствующего повысить уровень социально-экономического развития территории. Научная новизна данной статьи заключается в применении подхода дискретно-событийного моделирования в процессе организации управления изменениями в экономических системах муниципального образования. Основные положения и выводы статьи могут быть использованы в деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, а также в дальнейших научных исследованиях проблемы управления изменениями.

Ключевые слова: дискретно-событийное моделирование; управление изменениями; экономические системы.

Сандаков А.А., аспирант Новосибирского государственного университета экономики и управления «НИИХ»

Учетно-аналитические аспекты формирования информации о дебиторской задолженности как фактор коммерческого успеха. С. 365-371.

Аннотация. Каждому субъекту предпринимательской деятельности необходимо управлять дебиторской задолженностью. Данная проблема является достаточно актуальной, так как финансовое состояние организаций (предприятий) в значительной степени зависит именно от наличия и эффективного управления этим видом задолженности. Рост дебиторской задолженности может повлечь финансовый крах экономического субъекта, поэтому бухгалтерская служба предприятия должна организовать надлежащий контроль состояния данного актива, позволяющий обеспечить своевременное взыскание средств, составляющих дебиторскую задолженность. Актуальность совершенствования учета и анализа дебиторской задолженности подтверждается увеличением ее доли в составе активов организаций. Это объясняется невыполнением финансовых обязательств контрагентов, нарушением нормального циклического процесса, связанного с превращением такого актива в денежные средства и, как следствие, ухудшением платежеспособности. Для осуществления анализа дебиторской задолженности и принятия управленческих решений важное значение имеет полнота и объективность информации. Для предоставления пользователям своевременной и качественной информации персонал бухгалтерии должен решить проблемы организации и методики учета дебиторской задолженности. Для этого необходимо иметь эффективную систему учетно-аналитического обеспечения. В статье рассмотрены вопросы организации учетно-аналитических расчетов с контрагентами организаций. Особое внимание уделено состоянию дебиторской задолженности с целью повышения эффективности контроля.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, учетно-аналитическое обеспечение, расчеты, контроль.

Костромицкая О.И., аспирант Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Методика создания инновационного импортозамещающего продукта в российской промышленности. С. 372-379.

Аннотация. В условиях перехода российской экономики на инновационный путь развития и реализации стратегии инновационного импортозамещения наиболее актуальными и проблемными становятся вопросы необходимости технологической модернизации промышленных предприятий, имеющих потенциал роста производства конкурентоспособных товаров и услуг, и расширения производства импортозамещающих отечественных продуктов. В статье представлена модель качественной сопоставимости импортных и импортозамещающих отечественных продуктов. Отмечено, что политика импортозамещения подразумевает замену импортных

продуктов функционально идентичными, а не подобными или аналогичными, отечественными. Предложена методика создания инновационного промышленного продукта в условиях импортозамещения. Данная методика формирует требования к продукту, целесообразность организации его производства, ориентирует производство на выявление потребностей рынка, а также предполагает возможность промежуточного анализа, перехода на предыдущие этапы процесса для их корректировки. Подчеркивается, что определение этапов создания инновационных импортозамещающих продуктов и их пошаговая реализация является важнейшим аспектом данного процесса. Рассмотрены основные факторы успеха создания конкурентоспособных промышленных продуктов в современных экономических условиях. Отмечено, что создание инновационного импортозамещающего продукта для любого промышленного предприятия является залогом улучшения его имиджа и репутации в бизнес-сообществе, а для промышленности и экономики в целом – обеспечением ускоренного развития инновационного импортозамещения.

Ключевые слова: инновационная экономика, инновационное импортозамещение, инновационный импортозамещающий продукт, промышленность, методика создания, факторы успеха.

Бахтина Н.Н., региональный управляющий ООО «АСП», г. Иркутск

Особенности ценообразования новых продуктов в сфере услуг. С. 380-386.

Аннотация. Решение проблемы ценообразования инновационных продуктов требует разработки оптимальной стратегии ценообразования со стороны руководителей предприятий сферы услуг в целях обеспечения роста и финансовой устойчивости. Цель исследования состоит в разработке теоретических положений о ценообразовании на новую продукцию сервисных предприятий. Исходя из данной цели в статье поставлены и решены следующие задачи: рассмотрены современные подходы к ценообразованию в сфере услуг, представленные в зарубежной маркетинговой литературе; проанализированы основные характеристики услуг, обуславливающие специфику разрабатываемой сервисным предприятием политики ценообразования. В процессе исследования использованы категориальный, системный подходы, сравнительный анализ, синтез, логическое обобщение. Результаты исследования развивают теорию и практику ценообразования сервисных предприятий. Проведенный анализ существующих в зарубежной литературе теоретических подходов позволил обобщить и систематизировать ключевые аспекты ценообразования в сфере услуг. В результате исследования автором выявлены и обобщены основные проблемы, возникающие в связи с ценообразованием на новые продукты сервисных предприятий. Проанализированы цели, задачи и методы ценообразования новых продуктов. Выводы исследования могут быть использованы отечественными сервисными предприятиями при разработке политики ценообразования.

Ключевые слова: сервисное предприятие, услуга, новая продукция, ценообразование, цели, методы, затраты.

Щепалина А.Н., аспирант Российской академии народного хозяйства и государственной службы (филиал в городе Нижний Новгород)

Публичная отчетность в управлении проектами в государственно-частном партнерстве. С. 387-392.

Аннотация. В статье рассматриваются актуальность использования формата государственного частного партнерства при решении инфраструктурных задач в социальной сфере, анализируются противоречия интересов государственного и частного партнеров (ГЧП) при реализации и управлении проектами, вводится функционал целей партнеров с выделением критериев для государственного и частного партнеров. В качестве инструмента управления проектом анализируются возможности публичной отчетности в области устойчивого развития. Указывается, что принятие проектных решений, а также управление рисками могут осуществляться через оценку стандартизированных показателей, являющихся результатом сформированной публичной отчетности. Говорится о возможностях использования стандартных отчетов для эффективной оценки рисков бизнеса и деятельности компаний со стороны акционеров, инвесторов и кредиторов. Предлагается структура и характеристика показателей отчета для участников проекта в спортивной сфере в рамках государственного частного

партнерства с учетом предложенного функционала и выделением для государственного партнера показателей, характеризующих контингент охваченных социальными услугами спортивного учреждения, качество оказанных услуг, расходов и объема освоения инвестиций в проект на различных стадиях, для частного партнера показателей инвестиционных и текущих издержек и экономической устойчивости.

Ключевые слова: ГЧП (государственно частное партнерство), социальная инфраструктура, управление проектом, публичная отчетность.