

4

ВЕСТНИК

БЕЛГОРОДСКОГО УНИВЕРСИТЕТА КООПЕРАЦИИ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ. ИЗДАЕТСЯ С ДЕКАБРЯ 2002 ГОДА

Выпуск 4(56)

2015

Актуальные проблемы экономики

<i>Тарасова Е.Е., Матузенко Е.В.</i> Совершенствование теоретико-методологических подходов к управлению закупками и продажами для повышения эффективности коммерческой деятельности торговых организаций	9
<i>Исаенко Е.В., Дегтярь О.Н.</i> Необходимость использования классификации магазинов самообслуживания при проведении маркетингового анализа	21
<i>Роздольская И.В., Мозговая Ю.А.</i> Организационный коучинг как метод сопровождения изменений и внедрения инноваций в организации и как новый продукт на российском рынке консалтинга	31
<i>Снитко Л.Т., Клиндухова О.А.</i> Управление экономической безопасностью предприятия на принципах обеспечения ее рационального уровня	40
<i>Мешечкина Р.П.</i> Реализация в России стратегии импортозамещения в условиях действия санкционной политики экономически развитых стран	47
<i>Нагапетьянец Р.Н.</i> Методологические подходы к оценке конкурентоспособности образовательных услуг	53
<i>Исаенко А.В., Яковлева Л.Р., Чурсина Е.В.</i> Маркетинговые исследования покупательских предпочтений на рынке общественного питания Белгородской области	60
<i>Матвеева О.П., Прижигалинская Т.Н., Глаголева Н.Н., Терновский Д.С.</i> Импорт товаров в контексте международного разделения труда: теория и оценка развития	70
<i>Клименко А.А., Клименко О.И.</i> Подходы и модели оценки стоимости бренда	82
<i>Глаз В.Н., Глаз Ю.А.</i> Безработица в регионах Северо-Кавказского федерального округа и пути ее минимизации	91
<i>Бунеева Р.И.</i> Модель развития системы управления организацией потребительской кооперации	97
<i>Данько Т.П., Брагин Л.А.</i> Методика индикатирования чувствительности маркетинга территорий на базе когнитивного инструментария создания ее бренда	102
<i>Самодурова М.Ф., Хрючкина Е.А.</i> Оценка устойчивости развития сельскохозяйственного производства в регионе	112
<i>Наговицина Л.П., Наговицина Е.В.</i> Совершенствование учета паевого капитала и экономического участия пайщиков для повышения мотивации в результатах деятельности кооператива	120
<i>Аминов И.А., Садыкова Г.И.</i> Факторы формирования и развития локального рынка общественного питания Согдийской области Республики Таджикистан	126
<i>Григорова Т.В., Глебова Д.В.</i> Экономическая природа и причины возникновения потребительской кооперации	136
<i>Зиновьева И.С., Сибиряткина И.В.</i> Прогнозирование изменений показателей социально-экономического развития Воронежской области методом матричного моделирования при реализации механизма создания «воркплейс» в сфере индустрии моды	143

<i>Савченко Т.В., Наумова А.Е.</i> Роль и значение контроллинга в процессе управления организацией	148
<i>Аверина О.И., Горбунова Н.А.</i> Риск и доходность – основные показатели инвестиционной привлекательности ценных бумаг акционерного общества	154
<i>Султанов З.С., Хабибов А.Х.</i> Инновационно-технологические факторы развития в региональной экономике, их финансовое и научное обеспечение	162
<i>Аминов И.А., Хабибов А.Х.</i> Направления развития пищевого сегмента экономики Согдийской области Республики Таджикистан на основе использования инновационно-технологических факторов	171
<i>Щинова Р.А., Суворова Л.А., Заушицына Л.Л.</i> Предпосылки и этапы формирования региональной кластерной политики	179
<i>Гатилова И.Н., Заболотная Н.В., Якимчук С.В.</i> К вопросу о минимизации рисков в электронной торговле	185
<i>Поляков А.В., Сироткина Н.В., Филатова М.В.</i> Интеграционные процессы в инновационной среде региона: новое в теории и практике	190
<i>Осадчая С.М.</i> Особенности социального проектирования в условиях экономических преобразований, его место и роль в системе менеджмента организации	199
<i>Папанова С.Ю.</i> Использование технологии стресс-менеджмента в контексте формирования конкурентоспособного персонала аптечной организации	206
<i>Скрипченко Т.Л.</i> Современные тенденции и особенности развития экономического потенциала организаций	213
<i>Гребеник Л.Г.</i> Проектирование организационной структуры в системе государственного и муниципального управления	219
<i>Прушковская Е.Е.</i> Совершенствование таможенного контроля после выпуска товаров	226
<i>Гришкова Н.С., Байбардина Т.Н.</i> Приоритетные направления формирования торговой стратегии как составляющей операционного маркетинга	232
<i>Белокопытова О.А., Оберемко В.В.</i> Современные тенденции развития розничной торговли России в условиях рынка	242
<i>Иголкина В.В., Киданова Н.Л.</i> Актуальность становления оперативного учета в современных организациях	251
<i>Чуева И.И., Прушковская Е.Е.</i> Таможенная политика Украины в контексте европейского вектора интеграции общества	255
<i>Ведрицкий В.В., Коптелова Л.В.</i> Инновационные технологии развития PR-деятельности предприятий АПК	261
<i>Гюнтер И.Н., Шеховцов В.В., Степаненко И.А.</i> Кредитный потребительский кооператив как альтернативная система займов и личных сбережений	271
<i>Немыкин Д.Н., Ледовская И.И., Тарасова К.В.</i> Использование карты рынка как направления маркетингового планирования хозяйствующего субъекта ...	276
<i>Жуковина О.А., Шумская Л.И., Шейн Р.В.</i> Проблемы бухгалтерского и налогового учета расходов управляющей компании по текущему руководству организацией	284
<i>Торопов В.В.</i> К вопросу классификации издержек обращения	291
<i>Ефремова Л.А.</i> Анализ факторов формирования прибыли предприятий сферы товарного обращения	296
<i>Третьякова И.Н., Яблонская А.Е., Алехина Е.С.</i> Экономические условия и факторы, определяющие развитие ипотечного кредитования в Российской Федерации	300
<i>Антонова М.В., Полянская М.А.</i> Исследование изменений условий банковского кредитования населения	309
<i>Папанова С.Ю., Хамукова А.А.</i> Использование нейромаркетинга в системе управления аптечной организацией	316

<i>Попова И.В.</i> Обоснование стадий развития финансового инжиниринга в банковской деятельности	323
<i>Хватов К.Ю.</i> Развитие классификационных критериев и показателей рисков при формировании стратегии инновационной продукции	332
<i>Пахомова Ю.А., Исмаил Ранджбар Надир Исмаил</i> Формирование системы управления трудовыми конфликтами в промышленной организации	337
<i>Аллабян М.Г., Стукало О.Г.</i> Генезис представлений о содержании региональной промышленной политики	341
<i>Сомина И.В.</i> Концептуальные основы моделирования инновационных процессов в экономике	350
<i>Голубь М.Е.</i> Управленческий учет в современных экономических условиях	355
<i>Шалаева Н.И.</i> Проблемы создания биржевой торговли рыбной продукцией в Дальневосточном регионе	360
<i>Щербаков И.В.</i> Экономическая сущность психологических издержек	364
<i>Вершинина Г.Н., Вершинина Н.В.</i> Модуль «рабочий план счетов бухгалтерского учета» адаптивной системы бухгалтерского учета для общественного питания	369
<i>Мисиянцева Е.Н., Хон С.С., Шибанов В.Е.</i> Актуальные проблемы налогообложения недвижимого имущества на примере Владивостокского городского округа ...	374
<i>Комарова Г.Б., Ишанова У.У., Комарова А.И.</i> Роль потребительской кооперации в обеспечении продовольственной безопасности (на примере Республики Таджикистан)	386
<i>Рыжкова С.М.</i> Производство и реализация овощной продукции закрытого грунта	392
<i>Кручинина В.М.</i> Продовольственная безопасность России и роль потребительской кооперации в ее обеспечении	402
<i>Тарасенко А.В., Немченко О.А.</i> Формирование бюджетной политики Вейделевского района	414
<i>Климович Л.К., Климович А.М.</i> Стратегия развития сферы услуг в Республике Беларусь ...	419
<i>Молчанова Л.А., Степаненко И.А.</i> Кредитный риск: характеристика и особенности управления	427
<i>Бунеева М.В.</i> Оценка инфраструктурных условий жизнеобеспечения населения и тенденций их изменения	433
<i>Боготова Е.П.</i> Научно-практическое обоснование выбора туристского маршрута по территории Кабардино-Балкарской Республики	440
<i>Лебедева Ю.В.</i> Образование как фактор социально-экономического положения работника на российском рынке труда	446
<i>Баутин В.М., Корда Н.И., Занин А.Н.</i> Анализ структуры инвестиционного рынка: теоретический аспект	454
<i>Святая Е.О.</i> Концепция инновационной гостиничной услуги: маркетинговый анализ и этапы формирования	458
<i>Бабкин В.А.</i> Современное состояние инновационных кластеров в Российской Федерации	464
<i>Нефёдов А.С.</i> Электророзэнергетика Дальневосточного федерального округа: перспективы развития, международное сотрудничество со странами АТР	471
<i>Воробьева А.И.</i> Моделирование потребительского поведения – важный фактор повышения эффективности маркетинговой деятельности	476
<i>Summary</i>	485
Правила направления и опубликования научных статей в журнале «Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права». Требования к оформлению научных статей для опубликования	500

Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.
Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-63329 от 09 октября 2015 г.

Учредитель журнала
Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Белгородский университет кооперации, экономики и права»

Главный редактор

В.И. Теплов

д.э.н., проф., Заслуженный работник Высшей школы РФ; действительный член Российской академии естественных наук; ректор Белгородского университета кооперации, экономики и права

Научный редактор

Е.Е. Тарасова

д.э.н., проф., действительный член Российской академии естественных наук; первый проректор по научной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права

Члены редакционной коллегии:

Аймагамбетов Е.Б., д.э.н., проф., член-корреспондент Международной академии наук высшей школы; академик Международной экономической академии «Евразия»; ректор Карагандинского экономического университета (Казпотребсоюза), Республика Казахстан

Генри Хаген, д.ю.н., адъюнкт-профессор, директор по научно-исследовательской работе, Университет Хельсинки, Институт Руралиа, Финляндия

Исаенко Е.В., д.э.н., проф., действительный член Российской академии естественных наук; первый проректор по учебной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права

Клименко О.И., д.э.н., проф., действительный член Российской академии естественных наук; директор Института проблем экономики и кооперации Белгородского университета кооперации, экономики и права

Макринова Е.И., д.э.н., проф., член-корреспондент Российской академии естественных наук; заведующий кафедрой сервиса и туризма Белгородского университета кооперации, экономики и права

Невлева И.М., д.ф.н., проф., действительный член Академии гуманитарных наук; член-корреспондент Международной кадровой академии; заведующий кафедрой социальной работы и психологии

Белгородского университета кооперации, экономики и права

Прижигалинская Т.Н., д.э.н., проф.; член-корреспондент Российской академии естественных наук; декан факультета заочного обучения; проф. кафедры таможенного менеджмента, статистики и экономического анализа

Белгородского университета кооперации, экономики и права

Лебедева С.Н., д.э.н., проф.; ректор Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

Роздольская И.В., д.э.н., проф., действительный член Российской академии естественных наук; заведующий кафедрой маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Снитко Л.Т., д.э.н., проф., член-корреспондент Российской академии естественных наук;

заведующий кафедрой экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Терновский Д.С., д.э.н., доц., проф. кафедры таможенного менеджмента, статистики и экономического анализа Белгородского университета кооперации, экономики и права

Трошихин В.В., д.ф.н., проф., действительный член Академии социальных наук РФ; заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета кооперации, экономики и права

Чернышева З.Д., к.э.н., доц.; заведующий кафедрой бухгалтерского учета

Белгородского университета кооперации, экономики и права

Шарипов М.М., д.э.н., проф., академик Международной академии кооперации; ректор Таджикского государственного университета коммерции, Республика Таджикистан

Шеховцов В.В., к.э.н., доц.; заведующий кафедрой финансов и таможенных доходов

Белгородского университета кооперации, экономики и права

Шиленко С.И., к.э.н., доц.; заведующий кафедрой коммерческой деятельности и рекламы

Белгородского университета кооперации, экономики и права

Юссила Ииро, д.э.н., проф., директор института бизнеса, технологический университет Лаппенранта, Финляндия

Корректоры: Г.А. Габелкова, Н.В. Сергеева, Т.Е. Кормич
Компьютерный набор и верстка А.Н. Ждановой

*Адрес редакции, издателя, типографии:
308023, г. Белгород, ул. Садовая, 116а*

Дата выхода 30.12.2015.

Формат 60x84 1/8. Бумага офсетная. Усл. печ. л. 58,60.

Тираж 1000 экз. Заказ 4261.

Свободная цена

Распространяется по подписке

Журнал внесен в каталог Агентства «Роспечать»

«Газеты. Журналы», индекс издания 18037
