

## АННОТАЦИИ

### АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

*Тарасова Е.Е.*, д-р экон. наук, профессор, первый проректор по научной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Матузенко Е.В.*, д-р экон. наук, профессор кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Совершенствование теоретико-методологических подходов к управлению закупками и продажами для повышения эффективности коммерческой деятельности торговых организаций. С. 9-20.**

*Исаенко Е.В.*, д-р экон. наук, профессор, первый проректор по учебной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Дегтярь О.Н.*, канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Необходимость использования классификации магазинов самообслуживания при проведении маркетингового анализа. С. 21-30.**

*Роздольская И.В.*, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Мозговая Ю.А.*, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Организационный коучинг как метод сопровождения изменений и внедрения инноваций в организации и как новый продукт на российском рынке консалтинга. С. 31-39.**

В статье предпринята попытка исследовать организационный коучинг на этапе рыночных преобразований как одну из действенных современных технологий, направленных на повышение эффективности бизнеса. Акцентируя внимание на сущностном содержании понятия «организационный коучинг», определены его цель и задачи. Выделены и контурно рассмотрены обоснованные виды организационного коучинга: коуч-менеджмент, проектный коучинг, коучинг внедрения изменений, коучинг лидерства, коучинга корпоративной культуры организации, стратегический коучинг.

Ключевые слова: организационный коучинг, коуч-сессия, коуч-менеджмент, проектный коучинг, коучинг внедрения изменений, коучинг лидерства, коучинга корпоративной культуры организации, стратегический коучинг.

*Снитко Л.Т.*, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Клиндухова О.А.*, канд. экон. наук, ведущий экономист финансового отдела аппарата управления АО «Белгородская теплосетевая компания»

**Управление экономической безопасностью предприятия на принципах обеспечения ее рационального уровня. С. 40-46.**

В статье представлен подход к определению структурных особенностей механизма обеспечения экономической безопасности предприятия и определены его ключевые элементы. Выделены структурные компоненты механизма управления экономической безопасностью предприятия. Предложен методический подход к определению приоритетов в реакции предприятия в рамках управления экономической безопасностью.

Ключевые слова: управление экономической безопасностью, механизм, функциональные составляющие, метод иерархий, рациональный уровень.

*Мешечкина Р.П.*, д-р экон. наук, профессор, декан факультета таможенного дела Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Реализация в России стратегии импортозамещения в условиях действия санкционной политики экономически развитых стран. С. 47-52.**

В статье акцентировано внимание на проблеме импортозамещения, одним из путей решения которой является выбор и разработка с учетом особенностей национальной экономики импортозамещающей модели экономического развития, направлениях ее использования с учетом влияния геополитических и внешнеэкономических факторов обеспечения национальной экономической безопасности России.

Ключевые слова: импортозамещение, национальная экономическая безопасность, потребительский рынок, импортозамещающая модель, инвестиции, налогообложение, таможенно-тарифные ставки, конкурентные преимущества.

*Нагапетьяни Р.Н.*, д-р экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Методологические подходы к оценке конкурентоспособности образовательных услуг. С. 53-59.**

Статья посвящена проблеме маркетинга в образовательной сфере и оценке конкурентоспособности образовательных услуг. Рассмотрены различные методические подходы к этой проблеме, что свидетельствует о ее многоаспектности в принятии решений по эффективности образовательных организаций.

Ключевые слова: конкурентоспособность образовательных услуг, система показателей, критерии оценки конкурентоспособности.

*Исаенко А.В.*, д-р экон. наук, профессор, декан технологического факультета Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Яковлева Л.Р.*, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Чурсина Е.В.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Маркетинговые исследования покупательских предпочтений на рынке общественного питания Белгородской области. С. 60-69.**

В статье обоснована необходимость маркетинговых исследований при изучении спроса на продукцию и услуги предприятий общественного питания для стратегического и оперативного управления. Проанализированы предпочтения потребителей и выделены основные критерии при выборе предприятий общественного питания, проведена оценка качества обслуживания, а также приоритетность дополнительных услуг общественного питания, определена взаимосвязь между повышением доходов населения и сервисной категорией посещаемого предприятия общественного питания Белгородской области.

Ключевые слова: маркетинговые исследования, рынок, спрос, анкетный опрос потребителей, потребительские предпочтения, предприятия общественного питания.

*Матвеева О.П.*, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой таможенных операций и таможенного контроля Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Прижигалинская Т.Н.*, д-р экон. наук, профессор, декан факультета заочного обучения Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Глаголева Н.Н.*, канд. экон. наук, профессор, зав. кафедрой таможенного менеджмента, статистики и экономического анализа Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Терновский Д.С.*, д-р экон. наук, профессор кафедры таможенного менеджмента, статистики и экономического анализа Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Импорт товаров в контексте международного разделения труда: теория и оценка развития. С. 70-81.**

В статье рассматриваются основные компоненты системы перемещения товаров в мировом экономическом пространстве, обусловленные международным разделением труда. Предложены показатели развития импорта товаров, характеризующие участие страны в международном разделении труда с позиции повышения уровня жизни населения.

Ключевые слова: международная торговля, внешняя торговля, импорт товаров, международное разделение труда.

*Клименко А.А.*, канд. экон. наук, доцент кафедры теории и истории кооперативного движения Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Клименко О.И.*, д-р экон. наук, профессор, директор Института проблем экономики и кооперации Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Подходы и модели оценки стоимости бренда. С. 82-90.**

В сравнении изложены основные положения затратного, сравнительного и доходного подходов к оценке стоимости бренда и раскрыта сущность методик, обеспечивающих их реализацию в оценочной практике. Приведены модели оценки стоимости бренда и изложены методологические основы их разработки.

Ключевые слова: бренд, бренд-капитал, стоимость бренда, подходы к оценке стоимости, модели оценки стоимости бренда.

*Глаз В.Н.*, д-р экон. наук, профессор, директор Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Глаз Ю.А.*, д-р экон. наук, профессор кафедры маркетинга и менеджмента Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Безработица в регионах Северо-Кавказского федерального округа и пути ее минимизации. С. 91-96.**

В статье представлены результаты сравнительного анализа безработицы в целом по России и в регионах Северо-Кавказского федерального округа в периоды экономических кризисов, выявлены основные последствия низкого уровня занятости населения, определены наиболее значимые пути минимизации безработицы на Северном Кавказе.

Ключевые слова: занятость, безработица, население, рынок труда, регион, Северо-Кавказский федеральный округ.

*Бунеева Р.И.*, д-р экон. наук, профессор, директор Липецкого института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Модель развития системы управления организацией потребительской кооперации. С. 97-101.**

В статье обоснована необходимость развития управления организациями потребительской кооперации на основе интеграции целевого и системного подходов.

Выделены и раскрыты направления, обеспечивающие развитие управленческой подсистемы механизма функционирования организации потребительской кооперации.

Ключевые слова: потребительская кооперация, механизм функционирования организации, управленческая подсистема, целевое управление организацией.

*Данько Т.П.*, д-р экон. наук, профессор, заслуженный работник высшей школы Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова

*Брагин Л.А.*, д-р экон. наук, профессор, заслуженный работник высшей школы Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова

**Методика индикативования чувствительности маркетинга территорий на базе когнитивного инструментария создания ее бренда. С. 102-111.**

В условиях движения российской экономики на мировой рынок, ключевым фактором становится разработка оценки конкурентного позиционирования и индикативования регионов РФ. Это обуславливает потребность в совершенствовании существующей системы статистического учета и отчетности, отработки новой системы оценок конкурентного позиционирования регионов. В статье излагаются результаты апробации инструментов индикативования на примере отдельных регионов Приволжского федерального округа.

Ключевые слова: конкурентоспособность регионов, индикаторы и инструменты индикативования, оценка чувствительности маркетинга регионов.

*Самодурова М.Ф.*, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики и управления Липецкого института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Хрючкина Е.А.*, канд. экон. наук, доцент кафедры товароведно-технологических дисциплин Липецкого института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Оценка устойчивости развития сельскохозяйственного производства в регионе. С. 112-119.**

Россия является обладателем огромного национального богатства – земельных ресурсов и прежде всего черноземов. Тем не менее во все времена аграрный вопрос в России, в частности земельные отношения, формы собственности на землю, обеспечение населения продовольствием, был трудно решаемым.

Ключевые слова: сельское производство, аграрный сектор, сельскохозяйственная продукция, агропромышленный комплекс.

*Наговицина Л.П.*, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск

*Наговицина Е.В.*, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск

**Совершенствование учета паевого капитала и экономического участия пайщиков для повышения мотивации в результатах деятельности кооператива. С. 120-125.**

В статье дана характеристика преимуществ кооперативной модели хозяйствования в мотивации экономического участия пайщиков через механизм формирования и использования паевого фонда. Доказана целесообразность учета паевого фонда как паевого капитала, а также кооперативных выплат, показаны направления совершенствования учета. Предложена методика дифференцированного учета

кооперативных выплат на основе субсчетов, отражающих мотивацию пайщиков к участию в финансовой и хозяйственной деятельности кооператива.

Ключевые слова: паевой фонд, паевой капитал, фонд кооперативных выплат, мотивация пайщиков.

*Аминов И.А.*, д-р экон. наук, директор Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции, г. Худжанд

*Садыкова Г.И.*, ст. преподаватель кафедры бухгалтерский учета и аудита Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции, г. Худжанд

#### **Факторы формирования и развития локального рынка общественного питания Согдийской области Республики Таджикистан. С. 126-135.**

В статье рассматриваются факторы, которые оказывают влияние на формирование и развитие локального рынка общественного питания: развитие промышленности, сельского хозяйства, рост денежных доходов населения, численности населения, рост внешнеторгового оборота и розничного товарооборота и др. Разработана многофакторная модель зависимости оборота общественного питания от основных факторов и осуществлены прогнозные расчёты развития рынка на период до 2025 года.

Ключевые слова: рынок, локальный рынок, факторы, влияющие на локальные рынки: общественное питание, промышленная продукция, продукция сельского хозяйства, потребности и спрос населения денежные доходы населения, розничный товарооборот, многофакторная модель, прогнозные расчеты.

*Григорова Т.В.*, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики и менеджмента Новосибирского государственного педагогического университета

*Глебова Д.В.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Новосибирского государственного педагогического университета

#### **Экономическая природа и причины возникновения потребительской кооперации. С. 136-142.**

В статье рассматривается генезис потребительской кооперации как института рыночной высококонкурентной экономики, способной быстро адаптироваться к меняющимся условиям в первую очередь за счет полифоничности структуры собственности, важным звеном которой являются кооперативные формы, в том числе – потребительская кооперация. Переход постсоветских и постсоциалистических стран к принципиально иной социально-экономической системе заставляет науку обращаться к истокам многих явлений, переосмысливать научное наследие классиков, в том числе к проблемам возникновения, становления и развития кооперации. Показано различие кооперации как формы разделения труда и кооперации как добровольного сотрудничества людей, объединенных общей собственностью.

Ключевые слова: кооперация, социализация рыночной экономики, коллективная собственность, потребительский кооператив, цена рабочей силы, бедность, этапы развития кооперативного движения.

*Зиновьева И.С.*, д-р экон. наук, доцент кафедры экономики и финансов Воронежского государственного лесотехнического университета имени Г.Ф. Морозова

*Сибиряткина И.В.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и финансов Воронежского государственного лесотехнического университета имени Г.Ф. Морозова

**Прогнозирование изменений показателей социально-экономического развития Воронежской области методом матричного моделирования при реализации механизма создания «воркплейс» в сфере индустрии моды. С. 143-147.**

В статье рассматриваются методика и результаты прогнозирования основных показателей социально-экономического развития региона на примере Воронежской области с использованием метода матричного моделирования при реализации механизма создания воркплейс-пространства в сфере услуг.

Ключевые слова: прогнозирование, матричное моделирование, показатели социально-экономического развития.

*Савченко Т.В.*, д-р экон. наук, доцент, директор Алексеевского филиала Белгородского национального исследовательского университета

*Наумова А.Е.*, доцент кафедры экономики, бухгалтерского учета, финансов и менеджмента Алексеевского филиала Белгородского национального исследовательского университета

**Роль и значение контроллинга в процессе управления организацией. С. 148-153.**

В статье рассматриваются проблемы реализации контроллинга в организации, раскрыты экономические и технологические особенности формирования контроллинга в организации, значение и роль контроллинга в управленческом процессе, а также проведена сравнительная характеристика оперативного и стратегического контроллинга.

Ключевые слова: контроллинг, система контроллинга в организации, технологические особенности, экономические особенности, оперативный контроллинг, стратегический контроллинг.

*Аверина О.И.*, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарева

*Горбунова Н.А.*, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарева

**Риск и доходность – основные показатели инвестиционной привлекательности ценных бумаг акционерного общества. С. 154-161.**

Осуществление инвестиций является одним из важнейших направлений развития экономики любой страны. В международной практике принято разграничение инвестиций на прямые и портфельные. Основной целью портфельных инвестиций является обеспечение безопасности, ликвидности и высокой доходности вложенного капитала. Основными эмитентами ценных бумаг в российской экономике являются акционерные общества. Поэтому исследование инвестиционной привлекательности акций является одной из наиболее актуальных проблем участников инвестиционного процесса.

Ключевые слова: инвестор, эмитент, акционерный капитал, ценные бумаги, ликвидность, риск, доходность, дивидендная политика.

*Султанов З.С.*, д-р экон. наук, профессор кафедры финансов и кредита Российско-Таджикского (славянского) университета

*Хабиров А.Х.*, соискатель Технологического университета Таджикистана

**Инновационно-технологические факторы развития в региональной экономике, их финансовое и научное обеспечение. С. 162-170.**

В статье обосновывается значение инновационно-технологического развития, отмечаются причины низкой восприимчивости предприятий пищевого сегмента экономики региона к инновационно-технологическим процессам, предлагаются каналы

финансирования, создания и внедрения инновационной технологии, указываются пути укрепления отраслевой науки.

Ключевые слова: инновации, факторы, классификация, научные исследования, внедрение.

*Аминов И.А.*, д-р экон. наук, директор Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции

*Хабиров А.Х.*, соискатель Технологического университета Таджикистана

**Направления развития пищевого сегмента экономики Согдийской области Республики Таджикистан на основе использования инновационно-технологических факторов. С. 171-178.**

В статье рассмотрены проблемы развития пищевого сегмента региональной экономики и предложены направления его развития на основе инновационных технологий в условиях Согдийской области Республики Таджикистан.

Ключевые слова: пищевой сегмент, инновационные технологии, направления развития.

*Щинова Р.А.*, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики Вятского государственного университета

*Суворова Л.А.*, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики Вятского государственного университета

*Заушицына Л.Л.*, соискатель, ассистент кафедры экономики Вятского государственного университета

**Предпосылки и этапы формирования региональной кластерной политики. С. 179-184.**

В статье анализируется механизм формирования и реализации региональной кластерной политики в сфере биотехнологий и биофармацевтики Кировской области. С учетом специфики развития региона определены принципы, этапы формирования региональной кластерной политики, стратегические цели и основные критерии их достижения.

Ключевые слова: кластер, кластерная политика, стратегия развития, биотехнологии.

*Гатилова И.Н.*, канд. экон. наук, доцент кафедры информационных систем и технологий Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Заболотная Н.В.*, канд. экон. наук, доцент кафедры информационных систем и технологий Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Якимчук С.В.*, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики Белгородского государственного национального исследовательского университета

**К вопросу о минимизации рисков в электронной торговле. С. 185-189.**

Электронная торговля – один из основных видов современной торговли и важный сектор экономики страны. Однако работ, посвященных оптимизации рисков в электронной торговле, крайне мало. В статье рассмотрены основные аспекты системы целей минимизации рисков в электронной торговле и основные этапы минимизации рисков, цели их реализации.

Ключевые слова: электронная торговля, риски, подходы к минимизации рисков в электронной торговле.

**Поляков А.В.**, аспирант Института менеджмента маркетинга и финансов, г. Воронеж  
**Сироткина Н.В.**, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики и управления организациями Воронежского государственного университета

**Филатова М.В.**, канд. экон. наук, доцент кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики Воронежского государственного университета инженерных технологий

**Интеграционные процессы в инновационной среде региона: новое в теории и практике. С. 190-198.**

Статья посвящена исследованию природы и перспектив развития, происходящих в настоящее время в инновационной среде региона интеграционных процессов, способствующих решению ресурсных проблем участников региональной экономической системы, повышению эффективности и конкурентоспособности доминирующих участников региональной экономики и обеспечению перехода к инновационной модели развития.

Ключевые слова: инновационная среда, регион, региональная экономика, интеграционные процессы, инновационная активность, инновационная деятельность.

**Осадчая С.М.**, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Особенности социального проектирования в условиях экономических преобразований, его место и роль в системе менеджмента организации. С. 199-205.**

В данной статье определена актуальность вопроса развития и использования хозяйствующими субъектами социального проектирования; рассмотрены категории «социальное проектирование»; «социальные проекты»; определены признаки социального проекта; представлена классификация социальных проектов; представлена структура процесса разработки и реализации социальных проектов организаций.

Ключевые слова: проектирование, социальное проектирование, социальный проект.

**Папанова С.Ю.**, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Использование технологии стресс-менеджмента в контексте формирования конкурентоспособного персонала аптечной организации. С. 206-212.**

В статье рассматриваются теоретические аспекты формирования конкурентоспособного персонала аптечной организации по средствам использования технологии стресс-менеджмента.

Ключевые слова: конкурентоспособный персонал аптечной организации, технология стресс-менеджмента, фармацевтический менеджмент, кадровый потенциал фармацевтических организаций.

**Скрипченко Т.Л.**, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Современные тенденции и особенности развития экономического потенциала организаций. С. 213-218.**

В статье раскрывается сущность понятий «потенциал», «экономический потенциал», представлена модель экономического потенциала, выделена структура экономического потенциала организаций, а также взаимосвязь между его элементами, рассматривается оценка экономического потенциала и ее основные задачи, отражены основные методы оценки экономического потенциала организаций.



Ключевые слова: потенциал, экономический потенциал, модель, элементы экономического потенциала, оценка и методы оценки экономического потенциала.

*Гребеник Л.Г.*, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Проектирование организационной структуры в системе государственного и муниципального управления. С. 219-225.**

В статье рассматривается структура органов местного самоуправления, основные составляющие организационной структуры управления администрации Старооскольского городского округа, даны рекомендации по ее проектированию.

Ключевые слова: система государственного и муниципального управления, проектирование организационной структуры управления.

*Прушковская Е.Е.*, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Совершенствование таможенного контроля после выпуска товаров. С. 226-231.**

Одной из основ совершенствования таможенного контроля и соблюдения баланса между содействием внешней торговле и обеспечением экономической безопасности государства в современных условиях является упрощение формальностей, связанных с перемещением товаров через таможенную границу, и сокращение времени совершения таможенных формальностей при переносе акцента на таможенный контроль после выпуска. В статье рассмотрены данные вопросы относительно таможенного контроля после выпуска товаров.

Ключевые слова: таможенный контроль после выпуска товаров, таможенный постаудит, таможенная проверка, камеральная таможенная проверка.

*Гришкова Н.С.*, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Байбардина Т.Н.*, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой маркетинга Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

**Приоритетные направления формирования торговой стратегии как составляющей операционного маркетинга. С. 232-241.**

В статье рассмотрены подходы к определению маркетинговой стратегии, сформировано понятие маркетинговой стратегии, представлены задачи разработки товарной стратегии, факторы, влияющие на формирование товарной стратегии, разработан алгоритм разработки товарной стратегии для торгового предприятия.

Ключевые слова: маркетинговая стратегия, торговая стратегия маркетинга, оперативный маркетинг, маркетинг-микс, задачи торгового маркетинга, факторы, алгоритм.

*Белокопытова О.А.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Оберемко В.В.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Современные тенденции развития розничной торговли России в условиях рынка. С. 242-250.**

В статье авторами определено значение розничной торговли в национальной экономике, раскрыто понятие и содержание оборота розничной торговли как экономической категории, дана классификация оборота розничной торговли, а также выявлена роль розничной торговли в развитии регионального рынка потребительских товаров.

Ключевые слова: розничная торговля, оборот розничной торговли, классификация оборота розничной торговли, структура оборота розничной торговли, физический объем оборота розничной торговли.

**Иголкина В.В.**, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Киданова Н.Л.**, ассистент кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Актуальность становления оперативного учета в современных организациях. С. 251-254.**

Влияние требований и факторов на качество и эффективность оперативных решений и процесса их принятия зависит от особенностей, которые присущи организациям, в которых они принимаются. В статье рассмотрено применение оперативного учета в организациях с точки зрения прогнозирования учета затрат, оценки затрат и повышения общих показателей деятельности.

Ключевые слова: оперативный учет, учет доходов, учет расходов, затраты.

**Чуева И.И.**, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Прушковская Е.Е.**, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Таможенная политика Украины в контексте европейского вектора интеграции общества. С. 255-260.**

В статье рассматриваются вопросы состояния таможенной политики в Украине, попытка интегрирования ее экономики в мировое экономическое пространство, приведения таможенного регулирования в Украине в соответствие международным торговым правилам, значение таможенного тарифа в фискальной функции, негативное влияние контрабанды на развитие экономики страны.

Ключевые слова: таможенный тариф, таможенная политика, интеграционные процессы, таможенные платежи, контрабанда.

**Ведрицкий В.В.**, канд. техн. наук, доцент кафедры информационных систем и технологий Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Коптелова Л.В.**, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Иновационные технологии развития PR-деятельности предприятий АПК. С. 261-270.**

В статье представлена классификация инструментов PR-деятельности и каналов распространения информации в Интернете, описана функциональная зависимость реакции целевой аудитории на информационное давление, дана характеристика механизма общения предприятия АПК и потенциальных потребителей в рамках социальной сети, рассмотрена структура управления PR-деятельностью предприятия АПК в аспекте информационного обеспечения.

Ключевые слова: PR-деятельность, PR-технологии, IT-технологии, рейтинг социальных сетей в Интернете.

*Гюнтер И.Н.*, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и таможенных доходов Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Шеховцов В.В.*, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой финансов и таможенных доходов Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Степаненко И.А.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Кредитный потребительский кооператив как альтернативная система займов и личных сбережений. С. 271-275.**

В статье рассматриваются перспективы развития кредитных потребительских кооперативов на российском рынке в свете последних изменений нормативно-правовой базы, а также в условиях изменившейся экономической ситуации в РФ и за рубежом.

Ключевые слова: кредитный потребительский кооператив, пайщики, кредиты, денежные потоки, денежные средства, займы, финансовый рынок, залог.

*Немыкин Д.Н.*, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Ледовская И.И.*, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Тарасова К.В.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Использование карты рынка как направления маркетингового планирования хозяйствующего субъекта. С. 276-283.**

В статье говорится о процедуре формирования карты рынка как направления маркетингового планирования. В связи с этим рассмотрена первичная информация, необходимая для формирования результатов ситуационного анализа, а также представлен процесс стратегического планирования маркетинговой деятельности.

Ключевые слова: стратегическое планирование маркетинга, ситуационный анализ, маркетинговая деятельность, карта рынка организации.

*Жуковина О.А.*, ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права, директор ООО «Аудиторская фирма «АФМ+»», аудитор

*Шумская Л.И.*, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Шеин Р.В.*, доцент кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права, ведущий аудитор ООО «Аудиторская фирма «АФМ+»»

**Проблемы бухгалтерского и налогового учета расходов управляющей компании по текущему руководству организацией. С. 284-290.**

В статье рассматриваются отдельные аспекты бухгалтерского и налогового учета, связанные с процессом передачи управляющей компании функций по текущему руководству организацией. Данный процесс управления предусмотрен корпоративным законодательством и становится все популярнее, что обуславливает очевидность актуальности данной проблемы.

Ключевые слова: управляющая компания, функции управления, внутрифирменные документы, экономическая оправданность.

*Торопов В.В.*, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета Липецкого института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**К вопросу классификации издержек обращения. С. 291-295.**

С переходом от функционального к процессному управлению содержание издержек обращения не меняется, изменяется их наполнение, которое раскрывается при классификации издержек обращения. В статье представлена авторская концепция классификации издержек обращения.

Ключевые слова: издержки обращения, механизм снижения издержек обращения, транзакционные издержки.

*Ефремова Л.А.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Анализ факторов формирования прибыли предприятий сферы товарного обращения. С. 296-299.**

Эффективное функционирование финансов сферы товарного обращения во многом определяется особенностями формирования издержек и прибыли торговой организации. Управленческому персоналу необходимо реально оценивать показатели издержек обращения и валового дохода в торговой организации как условия обеспечения соответствующей прибыли.

В связи с этим систематическое проведение анализа основных факторов формирования прибыли имеет важное значение для обеспечения рыночной устойчивости и конкурентоспособности современного торгового предприятия.

Ключевые слова: прибыль, валовой доход, издержки обращения, «качество прибыли», факторы формирование прибыли, анализ финансовых результатов предприятия.

*Третьякова И.Н.*, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Юго-Западного государственного университета

*Яблонская А.Е.*, канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры финансов и таможенных доходов Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Алехина Е.С.*, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и таможенных доходов Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Экономические условия и факторы, определяющие развитие ипотечного кредитования в Российской Федерации. С. 300-308.**

В статье на основе всестороннего анализа развития российского рынка ипотечного кредитования определены экономические условия, в которых приходится функционировать данному сегменту рынка банковских услуг, а также выявлены факторы, на него влияющие.

Ключевые слова: ипотека, ипотечное кредитование, жилищное кредитование, рефинансирование ипотечных кредитов.

*Антонова М.В.*, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и таможенных доходов Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Полянская М.А.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Исследование изменений условий банковского кредитования населения. С. 309-315.**

В статье произведен анализ изменений общих условий банковского кредитования населения, а также исследована динамика отдельных условий банковского кредитования населения: размера кредита, срока кредита, процентной ставки, дополнительных комиссий, требований к финансовому положению заемщика, требований к обеспечению, спектра

кредитных продуктов. Сделан вывод о том, что банковские кредиты стали менее доступными для населения в результате роста процентных ставок, повышения требований к финансовому положению заемщиков, требований к обеспечению кредита.

Ключевые слова: кредит, потребительское кредитование, условия банковского кредитования, размер кредита, срок кредита, процентная ставка.

**Папанова С.Ю.**, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Хамукова А.А.**, зав. терапевтическим отделением Государственного бюджетного учреждения здравоохранения «Республиканский стоматологический центр имени Тхазаплижева Т.Х.» Министерства здравоохранения и курортов Кабардино-Балкарской Республики

**Использование нейромаркетинга в системе управления аптечной организацией. С. 316-322.**

В статье рассматриваются проблемы использования нейромаркетинга в системе управления аптечной организацией. Показаны возможности использования общенаучных и прикладных подходов к нейромаркетингу в системе управления деятельностью аптечной организации.

Ключевые слова: нейромаркетинг, технологии нейровизуализации, использование научных подходов и принципов при изучении нейромаркетинга в системе фармацевтического маркетинга.

**Попова И.В.**, канд. экон. наук, доцент кафедры банковского дела Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк

**Обоснование стадий развития финансового инжиниринга в банковской деятельности. С. 323-331.**

В статье рассмотрены основные подходы к обоснованию рычагов влияния на стадиях развития финансового инжиниринга на рынке банковских услуг. Проведен анализ деятельности по активам крупнейших, системообразующих банков СНГ, а также наиболее капитализированных и быстрорастущих банков. Высказаны предположения о зависимости развития финансовых инноваций от уровня развития инвестиций и деятельности банковского сектора. На основании данного предположения предложено разделение стран СНГ по уровням восприятия инноваций. Обоснованы экономические предпосылки появления финансового инжиниринга. Разработана система показателей мониторинга целесообразности и эффективности финансового инжиниринга на каждой стадии его развития.

Ключевые слова: системообразующие банки, крупнейшие банки, активы, рычаги влияния, система мониторинга, инновации, финансовый инжиниринг.

**Хватов К.Ю.**, канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории и менеджмента Московского государственного университета путей сообщения (МИИТ), Воронежский филиал

**Развитие классификационных критериев и показателей рисков при формировании стратегии инновационной продукции. С. 332-336.**

В статье рассматривается развитие классификационных критериев и показателей рисков при формировании стратегии инновационной продукции. Представлены факторы влияния на систематизацию рисков, специфика инновационных рисков. Исходя из форм проявления рискованных ситуаций предложено выделение основных рисков стратегий

инновационной продукции. Описаны возможности, которые дает данный подход к классификации рисков стратегий инновационной продукции.

Ключевые слова: риски, стратегия, инновации.

*Пахомова Ю.А.*, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента и государственного и муниципального управления Курского государственного университета

*Исмаил Ранджбар Надир Исмаил*, магистрант Курского государственного университета

**Формирование системы управления трудовыми конфликтами в промышленной организации. С. 337-340.**

В статье обозначена проблема системного управления трудовыми конфликтами. Обосновывается необходимость использования программно-целевого подхода при формировании системы управления трудовыми конфликтами в промышленных организациях, а также представлены основные направления авторского подхода к построению модели системы управления трудовыми конфликтами с учетом принципов системности.

Ключевые слова: трудовой конфликт, системный подход, система управления, принципы системности, графическая модель, предприятия промышленности.

*Аллабян М.Г.*, канд. экон. наук, ректор Высшей школы предпринимательства (институт), г. Тверь

*Стукало О.Г.*, канд. экон. наук, доцент кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики Воронежского государственного университета инженерных технологий, г. Воронеж

**Генезис представлений о содержании региональной промышленной политики. С. 341-349.**

В настоящее время промышленность представляет собой крупнейшую сферу материального производства, объединяющую совокупность большого числа автономных предприятий, цехов и производств, занятых добычей, заготовкой и переработкой сырья в готовую продукцию. Доминирование промышленности, ее историческая значимость для развития национальной экономики обуславливают чрезвычайную важность проблемы изучения содержания промышленной политики и особенностей ее формирования в современных условиях.

Ключевые слова: промышленность, развитие национальной экономики, доминирующий сектор экономики, промышленная политика.

*Сомина И.В.*, канд. экон. наук, доцент кафедры стратегического управления Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

**Концептуальные основы моделирования инновационных процессов в экономике. С. 350-354.**

В работе представлены концептуальные положения моделирования инновационных процессов в экономике: сформулированы цель, задачи, объект, продукт, принципы и методы моделирования. Определена сфера применения универсальных экономико-математических моделей и последовательность этапов моделирования инновационных процессов, реализуемых в экономических системах различного уровня сложности.

Ключевые слова: инновационный процесс, экономические системы, моделирование, концепция, цель, задачи, объект, принципы, методы.

**Голубь М.Е.**, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита Академии труда и социальных отношений, г. Москва

**Управленческий учет в современных экономических условиях. С. 355-359.**

В статье обращено внимание на особенности управленческого учета хозяйствующих субъектов в современных рыночных условиях.

Ключевые слова: управленческий учет, информационная безопасность, коммерческая тайна.

**Шалаева Н.И.**, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита Дальневосточного федерального университета, г. Владивосток

**Проблемы создания биржевой торговли рыбной продукцией в Дальневосточном регионе. С. 360-363.**

В статье рассмотрены проблемы создания биржевой торговли рыбной продукцией на территории Дальневосточного региона и комплексного решения проблем путем соединения биржевой торговли с имеющейся инфраструктурой оптовой торговли, которая будет обслуживать предприятия розничной торговли и частично мелкооптовые предприятия на оптовом рынке страны.

Ключевые слова: рыбная продукция, торговля, биржа.

**Щербаков И.В.**, канд. экон. наук, доцент кафедры экономического образования Поволжской государственной социально-гуманитарной академии

**Экономическая сущность психологических издержек. С. 364-368.**

На основе анализа структуры хозяйственной деятельности индивида, а также процесса образования производственных и транзакционных издержек устанавливается экономическая сущность психологических издержек и определяется их место в общепринятой структуре затрат. В статье обосновывается, что психологические издержки представляют собой вид транзакционных издержек при реализации способностей индивида. Исходя из понимания способностей индивида, как неотъемлемой составляющей условий осуществления экономической деятельности, устанавливается их зависимость от величины психологических издержек. В настоящей работе определяется роль психологических издержек в формировании мотивации экономической деятельности.

Ключевые слова: транзакционные издержки, психологические издержки, экономическая деятельность, способности, мотивация.

**Вершинина Г.Н.**, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов Сибирского университета потребительской кооперации

**Вершинина Н.В.**, ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета и финансов Сибирского университета потребительской кооперации

**Модуль «рабочий план счетов бухгалтерского учета» адаптивной системы бухгалтерского учета для общественного питания. С. 369-373.**

В статье рассмотрены вопросы организации рабочего плана счетов с целью формирования информации для основных форм бухгалтерской финансовой отчетности экономического субъекта.

Ключевые слова: общественное питание, адаптивный учет, рабочий план счетов.

*Мисиянцева Е.Н.*, магистрант Дальневосточного федерального университета, г. Владивосток

*Хон С.С.*, аспирант Дальневосточного федерального университета, г. Владивосток

*Шибанов В.Е.*, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Школы экономики и менеджмента Дальневосточного федерального университета, г. Владивосток

**Актуальные проблемы налогообложения недвижимого имущества на примере Владивостокского городского округа. С. 374-385.**

Статья посвящена изменениям налоговой системы Российской Федерации в области налогообложения недвижимого имущества. Рассматриваются актуальные проблемы методологии массовой кадастровой оценки, оптимизации подходов к предоставлению налоговых льгот. Исследуются условия введения налога на имущество физических лиц, исчисляемого на основе кадастровой стоимости, во Владивостокском городском округе. Устанавливается влияние налога на налоговые доходы бюджета муниципального образования и делается прогноз об изменении его роли в налоговых поступлениях после реформирования к 2020 году.

Ключевые слова: налогообложение, налоговые льготы, оценка недвижимости, имущественное налогообложение, формирование местных бюджетов.

*Комарова Г.Б.*, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики и предпринимательства Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции

*Ишанова У.У.*, канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры экономики и предпринимательства Таджикского государственного университета коммерции

*Комарова А.И.*, аспирант Таджикского государственного университета коммерции

**Роль потребительской кооперации в обеспечении продовольственной безопасности (на примере Республики Таджикистан). С. 386-391.**

Формирование и развитие рыночных отношений предполагает глобализацию социально-экономических процессов и связанных с ней проблем, в том числе проблему обеспечения продовольственной безопасности страны и регионов.

Комплексная оценка состояния продовольственной безопасности предполагает анализ структуры потребления продуктов питания населения, основных макроэкономических показателей развития региональной экономики, в том числе роли потребительской кооперации в обеспечении сельского населения продуктами питания и повышении их уровня жизни.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, потребительская кооперация, розничный товароборот, продукты питания.

*Рыжкова С.М.*, канд. экон. наук, заведующая сектором аграрного маркетинга Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства, г. Москва

**Производство и реализация овощной продукции закрытого грунта. С. 392-401.**

Статья посвящена вопросам производства и реализации овощной продукции закрытого грунта, проведен анализ и даны рекомендации по дальнейшему развитию отрасли.

Ключевые слова: рынок, овощи закрытого грунта, производство, реализация, нормы потребления, себестоимость продукции, инфраструктура, господдержка.

*Кручинина В.М.*, канд. экон. наук, ведущий научный сотрудник отдела маркетинга и развития продуктовых рынков Всероссийского научно-исследовательского института



экономики сельского хозяйства, г. Москва

**Продовольственная безопасность России и роль потребительской кооперации в ее обеспечении. С. 402-413.**

В статье рассмотрены вопросы правового регулирования, система показателей продовольственной безопасности России. Важным индикатором самообеспеченности страны продовольствием можно считать такой показатель, как производство важнейших видов продукции на душу населения. По мнению автора, для оценки состояния продовольственной безопасности его следует добавить в систему оценочных показателей. В решении обозначенных проблем и обеспечении продовольственной безопасности страны значительную роль может сыграть система потребительской кооперации России, которая способна тесно взаимодействовать с сельскохозяйственными производителями и является элементом инфраструктуры рынка сельхозпродукции и сырья.

Ключевые слова: показатели продовольственной безопасности, производство продукции на душу населения, рациональные нормы потребления пищевых продуктов, потребительская кооперация, торгово-заготовительно-перерабатывающий комплекс.

*Тарасенко А.В.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Немченко О.А.*, канд. экон. наук, доцент кафедры социальных технологий Белгородского государственного национального исследовательского университета

**Формирование бюджетной политики Вейделевского района. С. 414-418.**

В статье рассмотрена финансовая система Вейделевского района, при этом конкретизирована роль доходной и расходной части местного бюджета. Отражены формы организации бюджетной политики, а также порядок исполнения районного бюджета.

Ключевые слова: бюджет, органы местного самоуправления, финансовая система, доходы, расходы.

*Климович Л.К.*, канд. экон. наук, доцент кафедры мировой и национальной экономики Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

*Климович А.М.*, аспирант Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

**Стратегия развития сферы услуг в Республике Беларусь. С. 419-426.**

В статье рассматриваются шаги по последовательному развитию сферы услуг Республики Беларусь в условиях реформирования региональной рыночной инфраструктуры страны с учетом мировой практики использования кластерного подхода, позволяющего активизировать деятельность по обмену знаниями, технологиями и инновациями между странами на региональном уровне.

Ключевые слова: региональная политика, инновационная деятельность, кластерный подход, конкурентоспособность на мировом рынке, экономический рост.

*Молчанова Л.А.*, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и финансов Белгородского государственного аграрного университета им. В.Я. Горина

*Степаненко И.А.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Кредитный риск: характеристика и особенности управления. С. 427-432.**

В статье раскрываются характерные признаки и особенности возникновения кредитного риска, проблемы управления кредитным риском как составляющей финансовой устойчивости российских финансово-кредитных учреждений. Раскрыты источники возникновения кредитных рисков и пути минимизации возможных потерь банков под воздействием кредитного риска.

Ключевые слова: кредитный риск, дефолт, инструменты, источники кредитного риска, управление кредитным риском.

**Бунеева М.В.**, ст. преподаватель Липецкого института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Оценка инфраструктурных условий жизнеобеспечения населения и тенденций их изменения. С. 433-439.**

В статье изложены результаты авторского исследования динамики инфраструктурных условий жизнеобеспечения населения России, выявлены тенденции изменения условий и приведено их аналитическое подтверждение.

Ключевые слова: уровень жизни населения, домохозяйства, качество жизни.

**Боготова Е.П.**, ст. преподаватель кафедры гуманитарных, социальных и естественнонаучных дисциплин Нальчикского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Научно-практическое обоснование выбора туристского маршрута по территории Кабардино-Балкарской Республики. С. 440-445.**

В настоящей статье рассматриваются проблемы развития туристической отрасли в республике, делается акцент на необходимости изменения подходов к подготовке экскурсоводов, как носителей достоверной информации об объектах экскурсионного внимания, обосновывается необходимость научно-практического подхода при выборе и разработке туристского маршрута как гаранта их популярности и востребованности в будущем.

Ключевые слова: экскурсионная услуга, экскурсовод, экскурсионный маршрут, проектирование, качество обслуживания, удовлетворенность.

**Лебедева Ю.В.**, ст. преподаватель кафедры экономической теории и менеджмента Петрозаводского государственного университета

**Образование как фактор социально-экономического положения работника на российском рынке труда. С. 446-453.**

В статье показана роль образования в современных условиях российского рынка труда, которое не является доминирующим фактором при трудоустройстве. В доказательство этого приведены данные исследования (расчет коэффициентов на основе субъективных качественных показателей). Указаны возможные причины данного положения.

Ключевые слова: работник, образование, трудоустройство, рынок труда России.

**Баутин В.М.**, д-р экон. наук, профессор кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики Воронежского государственного университета инженерных технологий, Заслуженный работник Высшей школы РФ, академик Международной академии труда и занятости

**Корда Н.И.**, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой финансов и кредита Международного института компьютерных технологий, г. Воронеж

**Занин А.Н.**, канд. экон. наук, доцент кафедра финансов и кредита Международного института компьютерных технологий, г. Воронеж

**Анализ структуры инвестиционного рынка: теоретический аспект. С. 454-457.**

В статье рассмотрены теоретические аспекты и практические предложения формирования структуры инвестиционного рынка в современных условиях хозяйствования, а также представлены субъектно-объектные отношения в управлении инвестиционной деятельностью на современном этапе посткризисного развития экономики РФ.

Ключевые слова: управление инвестициями, система управления, инвестиционный рынок.

*Святая Е.О.*, ассистент кафедры сервиса и туризма Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Концепция инновационной гостиничной услуги: маркетинговый анализ и этапы формирования. С. 458-463.**

В статье рассматриваются преимущества и возможные угрозы наличия инновационных гостиничных услуг. Проведено анкетирование производителей гостиничных услуг для выявления проблем инновационной деятельности. Автором предложена схема разработки комплекса маркетинга инновационной гостиничной услуги. Предложена система показателей для оценки результатов инновационной деятельности производителей гостиничных услуг.

Ключевые слова: гостиничная услуга, инновационная гостиничная услуга, концепция маркетинга, стратегия развития, система показателей.

*Бабкин В.А.*, аспирант Московского государственного университета экономики, статистики и информатики

**Современное состояние инновационных кластеров в Российской Федерации. С. 464-470.**

В статье будут рассмотрены результаты анализа не научной деятельности инновационных кластеров, а их кадровые и структурные составляющие. Помимо это, основываясь на программах развития инновационных кластеров, расположенных в разных субъектах Российской Федерации, приводятся их слабые и сильные стороны.

Ключевые слова: инновационные кластеры, современное состояние.

*Нефёдов А.С.*, соискатель Дальневосточного федерального университета

**Электроэнергетика дальневосточного федерального округа: перспективы развития, международное сотрудничество со странами АТР. С. 471-475.**

В статье рассмотрены вопросы электроэнергетики Дальневосточного федерального округа, текущее состояние, развитие, инерционные процессы со странами АТР, СВА. Затронуты вопросы социально-экономического развития в процессе стратегического развития энергетики региона и благоприятные перспективы экономического сотрудничества со странами АТР, СВА и рядом других стран, а также для экономики государства.

Ключевые слова: энергетика, электроэнергетика, ДФО, развитие, стратегия, сотрудничество, реализация, инвестиции.

*Воробьева А.И.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Моделирование потребительского поведения – важный фактор повышения эффективности маркетинговой деятельности. С. 476-484.**

В статье показана роль потребительского поведения в повышении эффективности маркетинговой деятельности торговых организаций; приведена классификация моделей

потребительского поведения и дана их характеристика. Автором предложены концептуальная схема моделирования потребительского поведения, а также схема выбора модели потребительского поведения, использование которых будет способствовать повышению эффективности маркетинговой деятельности, привлечению покупателей в предприятия розничной торговли.

Ключевые слова: моделирование, потребительское поведение, маркетинговая деятельность.