



ВЕСТНИК

БЕЛГОРОДСКОГО УНИВЕРСИТЕТА КООПЕРАЦИИ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ. ИЗДАЕТСЯ С ДЕКАБРЯ 2002 ГОДА

Выпуск 3(55)

2015

Актуальные проблемы экономики

<i>Тарасова Е.Е., Чалова А.А., Коптелова Л.В.</i> Методологические основы исследования PR-деятельности предприятий АПК	9
<i>Исаенко Е.В., Дегтярь О.Н.</i> Теоретические аспекты развития розничной торговли с использованием самообслуживания в конкурентной среде	20
<i>Роздольская И.В.</i> Целевая направленность креатив-маркетинга как инновационной технологии современного менеджмента в условиях становления новой социальной реальности	29
<i>Снитко Л.Т.</i> Управление экономическим потенциалом предприятия на разных стадиях его жизненного цикла	36
<i>Прижигалинская Т.Н., Терновский Д.С., Чурсин С.В.</i> Модель рыночных взаимодействий в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд: маркетинговый подход	45
<i>Белецкая Н.М., Удалова Л.П.</i> Управление рисками и обеспечение эффективности функционирования системы ХАССП	53
<i>Клименко О.И., Клименко А.А.</i> Систематизация методических подходов к оценке стоимости брендов и эффективности брендинга	61
<i>Макринова Е.И., Лысенко В.В.</i> Современные проблемы и методология подготовки кадров для туристско-рекреационного кластера Белгородской области	70
<i>Мешечкина Р.П.</i> Продовольственная безопасность ЕАЭС и роль России в ее обеспечении	79
<i>Прокушев Е.Ф., Гринева Н.А.</i> Обзор современных отечественных методик оценки конкурентоспособности региона и необходимость их разработки с учетом трудовых ресурсов	86
<i>Трошихин В.В., Гуков Д.А., Филенко Л.П.</i> Социально-экономическое и мировоззренческое измерение научно-технического прогресса	96
<i>Растворцева С.Н., Терновский Д.С.</i> Моделирование результатов экономической деятельности на основе исследования концентрации инновационной активности регионов России	108
<i>Наговицина Л.П., Алетдинова А.А.</i> Инновационное развитие российской потребительской кооперации	119
<i>Намханова М.В., Каурова О.А., Баженова В.С.</i> Международная интеграция России в Евразию в условиях формирования полицентричного мироустройства	129
<i>Хасанова А.Ш., Квон Г.М., Мухаметзянова Ф.Г.</i> Кластерный подход к инвестиционному развитию региона	137
<i>Дикинов А.Х., Мамбетов С.С.</i> Некоторые аспекты управления отраслями АПК на региональном уровне	143
<i>Снитко Л.Т., Гомонко Э.А., Высочиненко А.С.</i> Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования	149

<i>Мешечкина Р.П., Алейников И.А.</i> Совершенствование таможенного администрирования как фактор развития государственных таможенных услуг	157
<i>Меньшикова М.А., Аббас Анмар Бадр Аббас</i> Обзор теоретических подходов к формированию конкурентных стратегий	162
<i>Матвеева О.П., Глаголева Н.Н.</i> Таможенный контроль в контексте повышения качества предоставления государственных таможенных услуг	171
<i>Кравченко Е.Ю.</i> Реализация мероприятий по социальной защите населения посредством использования инновационных технологий	178
<i>Дьячкова Е.Н.</i> Контроллинг системы управления персоналом как инструмент стратегического менеджмента	184
<i>Папанова С.Ю.</i> Особенности планирования карьеры молодых специалистов в контексте выстраивания стратегии гибкой ориентации в профессиональной среде с целью повышения конкурентоспособности выпускника вуза	193
<i>Макарова Г.В., Тиницкая О.В.</i> Современные тенденции развития государственного регулирования внешней торговли России со странами Европейского союза	200
<i>Качан Н.А., Шумская Л.И.</i> Розничная торговля товарами через вендинг-автоматы: организация и особенности учета	210
<i>Иголкина Т.Н., Кобзева Е.А.</i> Формирование системы оплаты труда на предприятии	215
<i>Гришкова Н.С., Лисютченко Т.А.</i> Организация брендинга как процесс и результат интеграции маркетинговых ресурсов	222
<i>Ледовская М.Е., Однорал Н.А.</i> Системные методы инициации и управления изменениями в инновационно ориентированной организации	228
<i>Мозговая Ю.А., Салданья Эдмар Дурбон Дамиау</i> Формирование и реализация маркетинговых целей в процессе управления персоналом организации	237
<i>Черных А.И., Гюнтер И.Н.</i> Особенности развития сельскохозяйственных производственных кооперативов (СПК) в Белгородской области	245
<i>Ведрицкий В.В., Коптелова Л.В.</i> PR-деятельность как фактор повышения конкурентоспособности предприятий АПК	251
<i>Фатнева Е.А.</i> Формирование региональных туристских кластеров: критерии и требования	257
<i>Петрачкова Ю.Л.</i> Актуальные особенности управленческой деятельности в современных условиях функционирования организаций	265
<i>Квон Г.М.</i> Анализ реального сектора экономики Республики Татарстан (на примере машиностроительного комплекса)	269
<i>Гильманова Р.И.</i> Инновационная активность малых и средних предприятий: региональные аспекты	276
<i>Щербаков И.В.</i> Мотивация хозяйствующих агентов как фактор экономического развития	280
<i>Лабушева Я.Г.</i> Роль риск-менеджмента в системе управления предприятием	286
<i>Дадыкина О.В.</i> Оценка минерально-сырьевого потенциала строительного кластера в части обеспечения экономической безопасности региона	291
<i>Кирюшин С.А.</i> Концептуальная модель лин-менеджмента на основе использования методологии «система систем»	299
<i>Рыжкова С.М., Кручинина В.М.</i> Значение потребительской кооперации для развития рынка плодов и ягод в условиях импортозамещения	307
<i>Лебедева Н.В.</i> Проблемы и перспективы развития регионального машиностроения в условиях режима экономических санкций, введенных США и Европейским союзом в отношении России (на примере Владимирской области)	316
<i>Гончаров А.Ю.</i> Методические приемы мониторинга и диагностики сбалансированного регионального развития	324

<i>Худякова Е.В.</i> Формирование организационно-экономического механизма устойчивого развития малых и средних промышленных предприятий России в условиях внешнеэкономических санкций	332
<i>Жолобов Н.М.</i> Нормативно-правовые основы охраны труда в обеспечении социальной защиты работников	339
<i>Васильченко Т.З.</i> Сущностно-содержательная природа и прикладные аспекты маркетинговых исследований как эффективного управленческого инструмента	343
<i>Васильева А.В.</i> Особенности развития устойчивого туризма в приграничном регионе (на примере Республики Карелия)	350
<i>Токарев М.А.</i> Оценка требований к услугам общественного питания, содержащихся в ГОСТ Р 31984-2012, и выявление направлений совершенствования	358
<i>Исаенко Л.А.</i> Разработка и реализация стратегии маркетинга для повышения конкурентоспособности организаций потребительской кооперации	363
<i>Тарасова К.В.</i> Теоретико-методическое обоснование функционирования системы маркетинговой информации	370
<i>Воробьева А.И.</i> Теоретико-методологические подходы к исследованию потребительского поведения	380
<i>Сурженко А.В.</i> Проактивное управление продажами промышленного предприятия	388
<i>Титова М.В.</i> Концептуальные положения разработки и реализации региональной инновационной политики	395
<i>Фелештин В.И.</i> Современные подходы к определению понятия «конкурентоспособность предприятия»	401
<i>Сыромолотова Г.И.</i> Исследование контейнерного рынка на основе контент-анализа	410
<i>Жилетежев А.А.</i> Сельскохозяйственное производство в Кабардино-Балкарской Республике: состояние и перспективы развития, открывающиеся с вхождением Российской Федерации во Всемирную торговую организацию	416
<i>Левашов Р.О.</i> Оценка эффективности деятельности регионального банка развития на примере Ивановской области	427
<i>Богданов С.Н.</i> Эволюция форм взаимного кредитования в условиях изменений институциональных условий в России	434
<i>Summary</i>	443
Правила направления и опубликования научных статей в журнале «Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права». Требования к оформлению научных статей для опубликования	456

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-45599 от 23 июня 2011 г.

Учредитель журнала
Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Белгородский университет кооперации, экономики и права»

Главный редактор

В.И. Теплов

д.э.н., проф., Заслуженный работник Высшей школы РФ; действительный член Российской академии естественных наук; ректор Белгородского университета кооперации, экономики и права

Научный редактор

Е.Е. Тарасова

д.э.н., проф., действительный член Российской академии естественных наук; первый проректор по научной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права

Члены редакционной коллегии:

Аймагамбетов Е.Б., д.э.н., проф., член-корреспондент Международной академии наук высшей школы; академик Международной экономической академии «Евразия»; ректор Карагандинского экономического университета (Казпотребсоюза), Республика Казахстан

Генри Хаген, д.ю.н., адъюнкт-профессор, директор по научно-исследовательской работе, Университет Хельсинки, Институт Руралиа, Финляндия

Исаенко Е.В., д.э.н., проф., действительный член Российской академии естественных наук; первый проректор по учебной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права

Клименко О.И., д.э.н., проф., действительный член Российской академии естественных наук; директор Института проблем экономики и кооперации Белгородского университета кооперации, экономики и права

Макринова Е.И., д.э.н., проф., член-корреспондент Российской академии естественных наук; заведующий кафедрой сервиса и туризма Белгородского университета кооперации, экономики и права

Невлева И.М., д.ф.н., проф., действительный член Академии гуманитарных наук; член-корреспондент Международной кадровой академии; заведующий кафедрой социальной работы и психологии Белгородского университета кооперации, экономики и права

Прижигалинская Т.Н., д.э.н., проф.; член-корреспондент Российской академии естественных наук; декан факультета заочного обучения; проф. кафедры таможенного менеджмента, статистики и экономического анализа Белгородского университета кооперации, экономики и права

Рогоза Н.Е., д.э.н., проф., заслуженный деятель науки и техники Украины, первый проректор; заведующий кафедрой экономической кибернетики Полтавского университета экономики и торговли, Украина

Роздольская И.В., д.э.н., проф., действительный член Российской академии естественных наук; заведующий кафедрой маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Снитко Л.Т., д.э.н., проф., член-корреспондент Российской академии естественных наук; заведующий кафедрой экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Терновский Д.С., д.э.н., доц., проф. кафедры таможенного менеджмента, статистики и экономического анализа Белгородского университета кооперации, экономики и права

Трошихин В.В., д.ф.н., проф., действительный член Академии социальных наук РФ; заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета кооперации, экономики и права

Чернышева З.Д., к.э.н., доц.; заведующий кафедрой бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

Шарипов М.М., д.э.н., доц., академик Международной академии кооперации; ректор Таджикского государственного университета коммерции, Республика Таджикистан

Шеховцов В.В., к.э.н., доц.; заведующий кафедрой финансов и таможенных доходов Белгородского университета кооперации, экономики и права

Шиленко С.И., к.э.н., доц.; заведующий кафедрой коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета кооперации, экономики и права

Юссила Ииро, д.э.н., проф., директор института бизнеса, технологический университет Лаппенранта, Финляндия

Корректоры: Г.А. Габелкова, Н.В. Сергеева, Т.Е. Кормич
Компьютерный набор и верстка А.Н. Ждановой

*Адрес редакции, издателя, типографии:
308023, г. Белгород, ул. Садовая, 116а*

Дата выхода 28.09.2015.

Формат 60x84 1/8. Бумага офсетная. Усл. печ. л. 53,47.

Тираж 1000 экз. Заказ 2944.

Свободная цена

Распространяется по подписке

Журнал внесен в каталог Агентства «Роспечать»

«Газеты. Журналы», индекс издания 18037
