

## АННОТАЦИИ

### АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

*Тарасова Е.Е.*, д-р экон. наук, профессор, первый проректор по научной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Чалова А.А.*, канд. экон. наук, декан финансово-экономического факультета Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Коптелова Л.В.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Методологические основы исследования PR-деятельности предприятий АПК. С. 9-19.**

В статье разработаны методические основы исследования PR-деятельности предприятий АПК, предложена модель методологии исследования PR-деятельности и дана характеристика составляющих ее элементов: описаны цели и задачи, этапы исследования, функции PR-деятельности, принципы и методы исследования, инструменты; рассмотрены методические подходы к оценке PR-инструментов; предложена концептуальная схема организации PR-деятельности предприятий АПК.

Ключевые слова: PR-деятельность, PR-технологии, PR-инструменты.

*Исаенко Е.В.*, д-р экон. наук, профессор, первый проректор по учебной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Дегтярь О.Н.*, ст. преподаватель кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Теоретические аспекты развития розничной торговли с использованием самообслуживания в конкурентной среде. С. 20-28.**

В статье рассмотрены сущность и понятия самообслуживания, приведена авторская трактовка развития самообслуживания в розничной торговле потребительской кооперации, показаны преимущества по сравнению с другими методами продажи, условия развития самообслуживания, предложена разработка концепции развития самообслуживания в розничной торговле потребительской кооперации.

Ключевые слова: розничная торговля, потребительская кооперация, самообслуживание, метод продажи, концепция развития самообслуживания, преимущества самообслуживания.

*Роздольская И.В.*, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Целевая направленность креатив-маркетинга как инновационной технологии современного менеджмента в условиях становления новой социальной реальности. С. 29-35.**

В статье обосновывается необходимость использования хозяйствующими субъектами в процессе осуществления социально-экономической деятельности в качестве приоритетных направлений вопросов креативности. Подчеркивается популярность применения термина «креатив» и «креативность», раскрывается их сущностное содержание. Подчеркивается первостепенность рассмотрения креативного ресурса в маркетинге. Рассматриваются содержание, практическая направленность и целевая аудитория креативного маркетинга. В качестве креативных технологий обозначены: «креатив-маркетинг», «креатив-консалтинг», «креатив-брендинг», целесообразность

применения которых в перспективе будет значительно возрастать. Кроме того, убедительно доказывается результативность применения креативного маркетинга.

Ключевые слова: креатив, креативность, креатив-маркетинг, креативный ресурс, креативные технологии, креативная стратегия.

*Снитко Л.Т.*, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Управление экономическим потенциалом предприятия на разных стадиях его жизненного цикла. С. 36-44.**

В статье исследуются особенности управления потенциалом предприятия с учетом климата стадий его жизненного цикла. Исследованы основные подходы к управлению экономическим потенциалом. Обоснована взаимосвязь состояния и приоритетности развития потенциала с этапами развития хозяйствующего субъекта. Представлена система основных приоритетных программ развития предприятия, актуальных в различных условиях деятельности, при разном уровне использования потенциала, объеме неиспользованных резервов его роста.

Ключевые слова: потенциал, стадия жизненного цикла, программа развития, управление, резервы, функции управления.

*Прижигалинская Т.Н.*, д-р экон. наук, профессор, декан факультета заочного обучения Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Терновский Д.С.*, д-р экон. наук, профессор кафедры таможенного менеджмента, статистики и экономического анализа Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Чурсин С.В.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Модель рыночных взаимодействий в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд: маркетинговый подход. С. 45-52.**

В статье рассматриваются вопросы, связанные с особенностями механизма контрактной системы в сфере государственных и муниципальных закупок, который обуславливает специфику маркетингового исследования рынка продавцами, покупателями и консалтинговыми фирмами с целью реализации как задач государственного и муниципального управления, так и участников закупок.

Ключевые слова: рынок, маркетинговое исследование, консалтинговые услуги в сфере государственных и муниципальных закупок, алгоритм расчета объема рынка с учетом конкурентных потерь, конкурентная процедура, конкуренция.

*Белецкая Н.М.*, канд. техн. наук, профессор, проректор по дополнительному профессиональному образованию Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Удалова Л.П.*, канд. техн. наук, доцент кафедры товароведения продовольственных товаров и таможенной экспертизы Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Управление рисками и обеспечение эффективности функционирования системы ХАССП. С. 53-60.**

В статье рассмотрены методические подходы управления рисками в рамках системы ХАССП. Уделено внимание мероприятиям, направленным на обеспечение эффективности функционирования системы ХАССП.

Ключевые слова: система ХАССП, опасный фактор, риск, критические контрольные точки, управление риском, предупреждающие мероприятия, план ХАССП, валидация, верификация, корректирующие мероприятия.

**Клименко О.И.**, д-р экон. наук, профессор, директор Института проблем экономики и кооперации Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Клименко А.А.**, канд. экон. наук, доцент кафедры теории и истории кооперативного движения Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Систематизация методических подходов к оценке стоимости брендов и эффективности брендинга. С. 61-69.**

В сравнении с другими параметрами маркетинговой деятельности организации стоимостная оценка бренда и эффективности брендинга отличается наиболее высокой сложностью. Обусловлено это тем, что отдача от брендов и брендинга, имеющих стратегическую направленность проявления эффективности, отложена во времени. Кроме того, методическая сложность решения проблемы оценки брендов и брендинга обуславливается их подверженностью влиянию целого ряда субъективных факторов, связанных с личностным восприятием марочного товара потребителем. Поэтому до настоящего времени не выработано единых методик стоимостной оценки бренда и эффективности брендинга. В статье предложен авторский вариант их систематизации по критериям областей и методов оценки.

Ключевые слова: бренд, брендинг, бренд-капитал, стоимость бренда, эффективность брендинга.

**Макринова Е.И.**, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой сервиса и туризма Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Лысенко В.В.**, канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры сервиса и туризма Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Современные проблемы и методология подготовки кадров для туристско-рекреационного кластера Белгородской области. С. 70–78.**

В статье рассмотрены проблемы подготовки кадров в сфере сельского туризма; охарактеризована стратегия социально-экономического развития исследуемого региона; определено влияние туристско-рекреационного кластера на формирование имиджа Белгородской области и значение использования дистанционных технологий в подготовке кадров для туристско-рекреационного кластера Белгородской области; выявлены проблемы, связанные с качеством подготовки кадров для туристско-рекреационного кластера Белгородской области; проведен анализ динамики потребления туристских услуг в регионе; предложены этапы разработки образовательных программ для специалистов туристско-рекреационного кластера с комбинированием дистанционных технологий с традиционными образовательными технологиями.

Ключевые слова: сельский туризм, туристско-рекреационный кластер, методология, технологии, подготовка кадров.

**Мешечкина Р.П.**, д-р экон. наук, профессор, декан факультета таможенного дела Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Продовольственная безопасность ЕАЭС и роль России в ее обеспечении. С. 79–85.**

В статье раскрыто понятие и состояние продовольственной безопасности государств-членов ЕАЭС, географическая структура, развитие взаимной торговли в соответствии с классификацией по широким экономическим категориям и Международной стандартной классификацией, изложены перспективы повышения продовольственной независимости ЕАЭС, предложения по обеспечению их продовольственной безопасности.

Ключевые слова: Евразийское экономическое сообщество, продовольственная независимость, продовольственная безопасность, взаимная торговля, агропромышленный комплекс, сельскохозяйственное производство.

**Прокушев Е.Ф.**, д-р экон. наук, профессор кафедры таможенных операций и таможенного контроля Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Гринева Н.А.**, канд. экон. наук, менеджер по внешнеэкономической деятельности АО «Нормарк», г. Москва

**Обзор современных отечественных методик оценки конкурентоспособности региона и необходимость их разработки с учетом трудовых ресурсов. С. 86–95.**

В статье обосновывается важность трудовых ресурсов в качестве источника конкурентных преимуществ региона. Проводится взаимосвязь между трудовым и инновационным, инвестиционным, внешнеэкономическим, информационным и инфраструктурным потенциалами региона. Характеризуются современные методики оценки конкурентоспособности региона. Предлагаются показатели трудового потенциала, включение которых рекомендуется при разработке методики оценки региональной конкурентоспособности.

Ключевые слова: регион, конкурентоспособность региона, источники конкурентоспособности, трудовые ресурсы, трудовой потенциал, оценка региональной конкурентоспособности.

**Трошихин В.В.**, д-р филос. наук, профессор, зав. кафедрой гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Гуков Д.А.**, канд. соц. наук, доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Филенко Л.П.**, канд. филос. наук, доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Социально-экономическое и мировоззренческое измерение научно-технического прогресса. С. 96–107.**

В статье раскрываются эколого-экономические, народно-хозяйственные, социокультурные и мировоззренческие последствия научно-технического прогресса, а также его воздействие на жизнедеятельность общества и природу.

Ключевые слова: промышленная революция, доиндустриальный тип общества, индустриальный тип общества, постиндустриальный тип общества, технологическая волна, информационное общество, научная картина мира, религиозное мировоззрение.

**Растворцева С.Н.**, д-р экон. наук, профессор кафедры мировой экономики Белгородского государственного национального исследовательского университета

**Терновский Д.С.**, д-р экон. наук, профессор кафедры таможенного менеджмента, статистики и экономического анализа Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Моделирование результатов экономической деятельности на основе исследования концентрации инновационной активности регионов России. С. 108–118.**

(Исследование поддержано грантом РФФИ. Проект № 15-36-20012)

Предлагается подход к сравнительной оценке уровня региональной концентрации инновационной активности и производства ВРП. В ходе исследования установлена существенная дифференциация регионов России по уровню инновационного развития, проявляющаяся в двух формах – концентрации инновационной активности в небольшом

числе регионов-лидеров и значительном числе регионов-аутсайдеров с крайне низкими значениями указанных показателей. На основе применения метода пошаговой регрессии доказана статистическая значимость включения в модель производства ВРП фактора, отражающего величину затрат на технологические инновации.

Ключевые слова: моделирование результатов экономической деятельности, географическая концентрация инновационной активности, регионы России.

**Наговицина Л.П.**, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики Сибирского университета потребительской кооперации

**Алетдинова А.А.**, канд. техн. наук, доцент кафедры экономической информатики Новосибирского государственного технического университета

**Инновационное развитие российской потребительской кооперации. С. 119–128.**

В статье рассмотрены преимущества потребительской кооперации в инновационной деятельности. Выделена специфика инновационных проектов российских потребительских союзов.

Ключевые слова: составляющие инновационного потенциала, преимущества потребительской кооперации, виды инноваций, потребительские союзы, инновационные проекты.

**Намханова М.В.**, д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры менеджмента Бурятского государственного университета

**Каурова О.А.**, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой трудового права и правового регулирования управления персоналом Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления

**Баженова В.С.**, д-р экон. наук, профессор, директор Межотраслевого регионального института подготовки кадров Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления

**Международная интеграция России в Евразию в условиях формирования полицентричного мироустройства. С. 129–136.**

В статье определены основные проблемы развития международной интеграции в условиях перехода к полицентричному мироустройству. Сделан вывод, что развитие мировой системы зависит от центров экономического развития и политического влияния стран и их объединений, находящихся на Западе и Востоке Евразии. Проблемы развития Евросоюза обусловлены его гетерогенностью. Разница экономических потенциалов привела не только к асимметрии развития юга, севера и центра ЕС, но и к политическим проблемам, связанным с расширением полномочий наднациональных институтов Союза за счет суверенитета национальных государств. «Азиатский вектор развития», означающий поворот России на Восток Евразии, обусловлен комплексом причин: Украинский кризис, в основе которого – столкновение геополитических интересов США, Евросоюза и России; продолжение интеграционных процессов на постсоветском пространстве со странами Центральной Азии; необходимость развития Сибири и Дальнего Востока на основе взаимодействия с динамично развивающимися странами Азиатско-Тихоокеанского региона. Определение роли и места России в условиях полицентрического мироустройства определяется необходимостью формирования сбалансированного подхода к Евразийской интеграции.

Ключевые слова: Евразийская интеграция, Евросоюз, Украинский кризис, Азиатский вектор.

*Хасанова А.Ш.*, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономической теории Казанского национального исследовательского технического университета им. А.Н. Туполева

*Квон Г.М.*, канд. экон. наук, профессор кафедры экономической теории Казанского национального исследовательского технического университета им. А.Н. Туполева

*Мухаметзянова Ф.Г.*, д-р экон. наук, профессор, проректор по научной работе Университета управления «ТИСБИ»

**Кластерный подход к инвестиционному развитию региона. С. 137–142.**

В статье рассматриваются аспекты формирования производственных кластеров с целью повышения инвестиционной привлекательности региона.

Ключевые слова: регион, показатели развития, производственные кластеры, инвестиционное развитие региона.

*Дикинов А.Х.*, д-р экон. наук, профессор, ведущий научный сотрудник отдела «Прогнозирование и устойчивое региональное развитие» Института информатики и проблем регионального управления Кабардино-Балкарского научного центра Российской академии наук, г. Нальчик

*Мамбетов С.С.*, аспирант Пятигорского государственного лингвистического университета

**Некоторые аспекты управления отраслями АПК на региональном уровне. С. 143–148.**

Стабилизация и дальнейшее увеличение производства продукции АПК по-прежнему является важной задачей развития отрасли. Особую роль в современных условиях занимают функции управления. Повышение мобильности управления и регулирование развития организации достигается использованием методов контроллинга. Переход к методам контроллинга обоснован появлением компьютерных и других информационных технологий, которые позволяют решать задачи управления системно, оперативно и комплексно.

Ключевые слова: экономические методы управления, совершенствование системы управления деятельности управляющей системы сельского хозяйства, посттрансформационный период регионального уровня.

*Снитко Л.Т.*, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Гомонко Э.А.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Высочиненко А.С.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования. С. 149–156.**

(Статья подготовлена при финансовой поддержке Департамента внутренней и кадровой политики Белгородской области, приказ № 274 от 18 ноября 2014 г.)

В статье представлены результаты исследования развития социального предпринимательства в России и в мире. Позиция авторов состоит в том, что социальное предпринимательство является новым понятием для отечественной практики, поэтому допускается его широкая трактовка. Тем не менее, определенный опыт в направлении развития социального предпринимательства уже накоплен: создан ряд саморегулируемых организаций, объединяющих социальных предпринимателей, разработана система грантовой поддержки на федеральном и региональном уровнях, работают школы социального предпринимательства, позволяющие как получить новые знания в сфере

социального предпринимательства начинающим социальным предпринимателям, так и обменяться опытом уже действующим социальным предпринимателям.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, социальное предприятие, международный и отечественный опыт развития социального предпринимательства.

*Мешечкина Р.П.*, д-р экон. наук, профессор кафедры таможенных операций и таможенного контроля Белгородского университета кооперации, экономики и права  
*Алейников И.А.*, первый заместитель начальника Белгородской таможни по таможенному контролю

**Совершенствование таможенного администрирования как фактор развития государственных таможенных услуг. С. 157–161.**

В статье раскрывается содержание основных норм таможенного администрирования, предусмотренных Таможенным кодексом Таможенного союза, роль налоговой политики в инновационном развитии экономики России, оценивается их влияние на развитие внешнеторговой деятельности, формирование в России благоприятного инвестиционного климата, упрощение перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу ЕАЭС, а также влияние таможенного администрирования на осуществление мер институционального характера, способствующих развитию малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова: таможенное администрирование, таможенные услуги, таможенные операции, внешнеторговая деятельность, инвестиционный климат, налоговая политика, инновационное развитие.

*Меньшикова М.А.*, д-р экон. наук, профессор кафедры маркетинга и управления персоналом Курского государственного университета

*Аббас Анмар Бадр Аббас*, аспирант Курского государственного университета

**Обзор теоретических подходов к формированию конкурентных стратегий. С. 162–170.**

В статье доказано положение об отсутствии содержательных и количественных ограничений в определении объектов конкурентных стратегий. Рассмотрены базовые подходы к формированию их составов: в виде произвольно формируемого набора разновидностей стратегий; в виде систематизации стратегий по различным классификационным критериям. Выделены классификационные критерии систематизации видов конкурентных стратегий.

Ключевые слова: конкурентные стратегии, виды стратегий, классификационные признаки.

*Матвеева О.П.*, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой таможенных операций и таможенного контроля Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Глаголева Н.Н.*, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой таможенного менеджмента, статистики и экономического анализа Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Таможенный контроль в контексте повышения качества предоставления государственных таможенных услуг. С. 171–177.**

В статье рассматриваются процессы влияния применения мер по минимизации рисков по всем направлениям проведения таможенного контроля при совершении различных таможенных операций с целью предотвращения возможного нарушения таможенного законодательства Таможенного союза и Российской Федерации при перемещении товаров и транспортных средств международной перевозки через

таможенную границу Таможенного союза на качество предоставления государственных таможенных услуг. Предложены показатели, характеризующие качество предоставления государственных таможенных услуг, отражающие степень риска нарушения таможенного законодательства при совершении таможенных операций.

Ключевые слова: таможенный контроль, качество предоставления государственных таможенных услуг.

*Кравченко Е.Ю.*, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Реализация мероприятий по социальной защите населения посредством использования инновационных технологий. С. 178–183.**

В представленной статье рассматриваются вопросы сущности системы социальной защиты населения, ее элементов, содержание системы ценностей работника системы социальной защиты населения.

Ключевые слова: социальная защита, консультирование, супервизорство, профессионал, система социальной защиты.

*Дьячкова Е.Н.*, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Контроллинг системы управления персоналом как инструмент стратегического менеджмента. С. 184–192.**

В статье рассматриваются и анализируются особенности контроллинга персонала, его задачи, инструментарий, а также подходы к внедрению контроллинга персонала и его роль в управлении предприятием. Контроллинг системы управления персоналом представлен как инновационный инструмент управления персоналом предприятия, дающий возможность быстро реагировать на изменения внешней среды, вносить поправки и отслеживать ситуацию в краткосрочном и долгосрочном периодах. Показан механизм функционирования контроллинга персонала на предприятии, определены его субъекты, основные задачи, функции и концептуальные границы развития. Статья доказывает, что кадровый контроллинг позволяет интегрировать все аспекты работы по управлению человеческими ресурсами с целями предприятия для достижения синергетического эффекта.

Ключевые слова: контроллинг персонала, управление персоналом, задачи контроллинга персонала, субъекты контроллинга персонала.

*Папанова С.Ю.*, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Особенности планирования карьеры молодых специалистов в контексте выстраивания стратегии гибкой ориентации в профессиональной среде с целью повышения конкурентоспособности выпускника вуза. С. 193–199.**

В статье рассматриваются основные подходы к оптимизации планирования карьеры молодых специалистов в контексте выстраивания стратегии гибкой ориентации в профессиональной среде с целью повышения конкурентоспособности выпускника вуза.

Ключевые слова: управление карьерой, развитие человеческого потенциала, планирование карьеры молодых специалистов, профессиональная ориентация, профессиональная консультация.

*Макарова Г.В.*, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля Белгородского университета кооперации, экономики и права  
*Тиницкая О.В.*, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Современные тенденции развития государственного регулирования внешней торговли России со странами Европейского союза. С. 200–209.**

В статье проанализированы тенденции, сложившиеся во внешней торговле России со странами-членами Европейского союза; охарактеризованы инструменты государственного регулирования внешнеторговой деятельности, используемые Россией в условиях экономических санкций со стороны Европейского союза; рассмотрены перспективы их применения.

Ключевые слова: государственное регулирование внешнеторговой деятельности, инструменты государственного регулирования внешнеторговой деятельности, таможенно-тарифное регулирование, режим наибольшего благоприятствования, национальный режим, зона свободной торговли, ставки ввозных таможенных пошлин, запреты и ограничения внешнеторговой деятельности, техническое регулирование, подтверждение соответствия.

*Качан Н.А.*, ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Шумская Л.И.*, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Розничная торговля товарами через вендинг-автоматы: организация и особенности учета. С. 210–214.**

В представленной статье показана роль торгового автомата, являющегося торговым объектом при осуществлении розничной продажи товаров, а также отражены особенности учета продажи товаров с использованием вендинг-автоматов.

Ключевые слова: учет, вендинг, вендинг-автомат, торговый автомат, товар, продажа, розничная торговля.

*Иголкина Т.Н.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Кобзева Е.А.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Формирование системы оплаты труда на предприятии. С. 215–221.**

В статье рассмотрены существующие системы оплаты труда и особенности их формирования. Предложена оптимальная система оплаты труда, учитывающая недостатки существующих, а также выявлены основные принципы расчета заработной платы при «эталонной системе оплаты труда».

Ключевые слова: системы оплаты труда, труд, заработная плата, оплата труда, сдельная система оплаты труда, повременная система оплаты труда, эталон.

*Гришкова Н.С.*, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Лисютченко Т.А.*, маркетолог ООО «Сельскохозяйственное предприятие “Теплицы Белогорья”», г. Белгород

**Организация брендинга как процесс и результат интеграции маркетинговых ресурсов. С. 222–227.**

В статье рассматриваются понятия бренда, брендинга с позиций управления, показана организация брендинга, процесс брендинга и его виды деятельности, эффективность организации брендинга.

Ключевые слова: бренд, торговая марка, брендинг, управление брендом, организация брендинга, эффективность брендинга.

*Ледовская М.Е.*, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Однорал Н.А.*, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Системные методы инициации и управления изменениями в инновационно ориентированной организации. С 228-236.**

В статье охарактеризованы системные методы инициации и сопровождения перемен в организации, среди которых: стратегическая групповая сессия, проектный менеджмент и ведение проектных групп, тренинг организационных изменений, индивидуальный коучинг. Определена позиция и контурно выделены ключевые направления деятельности руководителей в процессе управления изменениями.

Ключевые слова: перемены, организационные изменения, стратегическая групповая сессия, проектный менеджмент, тренинг организационных изменений, индивидуальный коучинг.

*Мозговая Ю.А.*, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Салданья Эдмар Дурбон Дамиау*, административный ассистент ООО «Фриэдландер – Ангола», г. Луанда, Республика Ангола

**Формирование и реализация маркетинговых целей в процессе управления персоналом организации. С. 237–244.**

В статье представлено понятие маркетинговой цели, сформулировано понятие маркетинга персонала, показана его роль и значение в системе менеджмента организации, рассмотрены цели маркетинга персонала на макроуровне, мезоуровне и микроуровне, раскрыты формы целевого маркетинга персонала, сформулированы принципы, задачи и функции целевого маркетинга персонала, рассмотрен процесс реализации целевой стратегии маркетинга персонала в организации.

Ключевые слова: маркетинговая цель, маркетинговые цели в области персонала, маркетинг персонала, целевой маркетинг персонала, формы целевого маркетинга персонала, принципы маркетинга персонала, функции маркетинга персонала, принципы маркетинга персонала, целевая стратегия маркетинга персонала.

*Черных А.И.*, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой финансов и экономического анализа Белгородского государственного аграрного университета

*Гюнтер И.Н.*, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и таможенных доходов Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Особенности развития сельскохозяйственных производственных кооперативов (СПК) в Белгородской области. С. 245–250.**

В статье раскрывается роль и значение сельскохозяйственных производственных кооперативов (СПК), обозначено их участие в программе продовольственной безопасности и социального развития села, отражено участие государства в финансировании их деятельности. В связи со сложившейся ситуацией в аграрном секторе

национальной экономики требуется осмысление и принятие мер, способствующих более эффективному ведению производства на основе кооперации.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, сельскохозяйственные производственные кооперативы, преимущества кооперации в сельской местности, государственные программы поддержки малого бизнеса в АПК.

**Ведрюцкий В.В.**, канд. техн. наук, доцент кафедры информационных систем и технологий Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Коптелова Л.В.**, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права  
**PR-деятельность как фактор повышения конкурентоспособности предприятий АПК. С. 251–256.**

В статье рассмотрены методические основы формирования PR-деятельности предприятий АПК, предложена схема PR-деятельности в структуре оценки конкурентоспособности предприятий АПК, представлены этапы маркетингового исследования с использованием семантического дифференциала для оценки PR-деятельности предприятий АПК.

Ключевые слова: PR-деятельность, PR-технологии, метод семантического дифференциала, кривые семантического дифференциала.

**Фатнева Е.А.**, канд. геогр. наук, доцент кафедры естественнонаучных дисциплин Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Формирование региональных туристских кластеров: критерии и требования. С. 257–264.**

(Публикация подготовлена в рамках поддержанного РГНФ и Департаментом внутренней и кадровой политики Белгородской области научного проекта № 14-12-31001)

В статье представлена структура туристского кластера, выделены элементы и связи, определены признаки его формирования. Определена актуальность развития региональных туристских кластеров на территории Белгородской области.

Ключевые слова: туристский кластер, туристско-рекреационный потенциал, туристско-рекреационные ресурсы, признаки формирования туристских кластеров.

**Петрачкова Ю.Л.**, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Курского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Актуальные особенности управленческой деятельности в современных условиях функционирования организаций. С. 265–268.**

В статье рассмотрена управленческая деятельность менеджеров организации, ее понятие и сущность. Исследованы особенности управленческой деятельности менеджеров в современных условиях функционирования организаций.

Ключевые слова: менеджер, управленческая деятельность, управленческие функции, исполнительская деятельность.

**Квон Г.М.**, канд. экон. наук, профессор кафедры экономической теории Казанского национального исследовательского технического университета им. А.Н. Туполева

**Анализ реального сектора экономики Республики Татарстан. С. 269–275.**  
(на примере машиностроительного комплекса)

В статье представлен анализ реального сектора Республики Татарстан в разрезе машиностроительного комплекса.

Ключевые слова: регион, реальный сектор экономики, отрасль промышленности.

*Гильманова Р.И.*, канд. экон. наук, доцент кафедры информационных технологий, экономики и менеджмента Бугульминского филиала Казанского национального исследовательского технологического университета, Республика Татарстан, г. Бугульма

**Инновационная активность малых и средних предприятий: региональные аспекты. С. 276–279.**

На современном этапе мирового развития инновации считаются ключом к сохранению конкурентоспособности на мировом рынке. Присущие малым и средним компаниям низкий уровень затрат на организацию бизнеса, управленческая оперативность и гибкость, готовность нести повышенные риски делают их эффективным инструментом разработки и внедрения прогрессивных изменений. Поэтому попытка объединить эти два фактора, а точнее, повысить инновационную активность малого и среднего бизнеса – актуальная задача, решение которой должно обеспечить положительное воздействие на экономический рост как страны, так и регионов в целом.

Ключевые слова: малые и средние предприятия, технологические инновации, инновационная деятельность, региональный уровень.

*Щербаков И.В.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономического образования Поволжской государственной социально-гуманитарной академии, г. Самара

**Мотивация хозяйствующих агентов как фактор экономического развития. С. 280–285.**

С позиции теории контрактов в статье рассматривается, при каких условиях мотивация хозяйствующих агентов выступает самостоятельным фактором экономического развития. Обосновывается, что создание действенной мотивации происходит путем делегирования агентам дополнительных прав собственности в обмен на экономию агентских издержек у принципала при соблюдении Парето-оптимальности и невозможности привлечения экзогенных ресурсов. На основе экономического анализа трансформации модели полного контракта по определению эффективной заработной платы в модель по совместному распределению остаточного дохода устанавливается логика и определяются условия, при которых изменение мотивации экономической деятельности способствует приросту стоимости производимых благ.

Ключевые слова: агент, заработная плата, контракт, мотивация экономической деятельности, права собственности, принципал, стимулы, экономическое развитие.

*Лабушева Я.Г.*, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и банковского дела Российского нового университета, г. Москва

**Роль риск-менеджмента в системе управления предприятием. С. 286–290.**

В статье рассматривается роль риск-менеджмента в системе управления организацией при разработке эффективной политики управления рисками и его влияние на результаты деятельности организации.

Ключевые слова: риск-менеджмент, внутренний аудит, управление стоимостью, риск.

*Дадыкина О.В.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики, организации производства, управления Брянского государственного технического университета

**Оценка минерально-сырьевого потенциала строительного кластера в части обеспечения экономической безопасности региона. С. 291–298.**

В данной статье предпринята попытка оценить минерально-сырьевой потенциал строительного кластера на территории Брянской области как фактора, способствующего обеспечению минерально-сырьевой безопасности в системе экономической безопасности региона.

Ключевые слова: строительный кластер, экономическая безопасность региона, минерально-сырьевая безопасность, минерально-сырьевая база.

**Кирюшин С.А.**, канд. экон. наук, доцент кафедры производственного менеджмента и логистики Нижегородского филиала Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», г. Нижний Новгород

**Концептуальная модель лин-менеджмента на основе использования методологии «система систем». С. 299–306.**

В статье рассматриваются теоретические положения лин-менеджмента с позиций повышения эффективности производства и реализации стратегии импортозамещения. В настоящей работе охарактеризованы современные модели лин-менеджмента, которые позволяют дифференцировать направления исследований в этой области. Построена концептуальная модель лин-менеджмента с использованием методологии «система систем». Формулируется вывод, что совместное применение современных моделей лин-менеджмента является стратегически эффективным.

Ключевые слова: система лин-менеджмента, модель, дом лин-менеджмента, система систем.

**Рыжкова С.М.**, канд. экон. наук, зав. отделом аграрного маркетинга Всероссийского научно-исследовательского института электрификации сельского хозяйства, г. Москва

**Кручинина В.М.**, канд. экон. наук, ведущий научный сотрудник Всероссийского научно-исследовательского института электрификации сельского хозяйства, г. Москва

**Значение потребительской кооперации для развития рынка плодов и ягод в условиях импортозамещения. С. 307–315.**

В статье проведен анализ отечественного рынка свежих плодов и ягод, рассмотрены возможности и пути развития потребительской кооперации в условиях импортозамещения.

Ключевые слова: рынок, плоды, ягоды, потребительская кооперация, импортозамещение, инфраструктура, господдержка.

**Лебедева Н.В.**, канд. экон. наук, доцент Ковровской государственной технологической академии им. В.А. Дегтярева

**Проблемы и перспективы развития регионального машиностроения в условиях режима экономических санкций, введенных США и европейским союзом в отношении России. С. 316–323.**

(на примере владимирской области)

В статье акцентировано первостепенное внимание на проблемах и перспективах регионального машиностроения (ведущих машиностроительных предприятий Владимирской области) в условиях режима экономических санкций, введенных в 2014 г. США и Европейским Союзом в отношении Российской Федерации. В частности, охарактеризованы мероприятия на федеральном и региональном уровне, призванные смягчить негативные последствия сложившейся экономической ситуации; подробно обрисованы конкретные проблемы и реальные перспективы развития Ковровского механического завода и Ковровского электромеханического завода.

Ключевые слова: машиностроение, экономические санкции, импортозамещение, губернатор Владимирской области, ПАО «Ковровский механический завод», ОАО «Ковровский электромеханический завод», научно-производственный кластер.

*Гончаров А.Ю.*, доцент кафедры менеджмента Института менеджмента, маркетинга и финансов, г. Воронеж

**Методические приемы мониторинга и диагностики сбалансированного регионального развития. С. 324–331.**

В статье автором исследована проблема оценки динамики происходящих в социально-экономической системе региона процессов, способствующих обеспечению его сбалансированного развития. По результатам сопоставления теоретических подходов и практики применения различных оценочных показателей и критериев обоснована методология использования в аналитических целях качественной и количественной оценки изменений процесса развития и его индикаторов от нормативных значений.

Ключевые слова: региональная экономика, сбалансированное развитие региона, индикаторы, социально-экономическое положение региона.

*Худякова Е.В.*, доцент кафедры экономики Московского гуманитарно-экономического института (Воронежский филиал)

**Формирование организационно-экономического механизма устойчивого развития малых и средних промышленных предприятий России в условиях внешнеэкономических санкций. С. 332–338.**

В статье рассмотрены актуальные проблемы формирования организационно-экономического механизма устойчивого развития малых и средних промышленных предприятий России в условиях внешнеэкономических санкций, рассмотрены методологические основы этой деятельности, предложены пути повышения ее эффективности в современных условиях.

Ключевые слова: экономический механизм, организационно-экономический механизм, устойчивое экономическое развитие, промышленность, малые и средние промышленные предприятия, санкции.

*Жолобов Н.М.*, канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры товароведения непродовольственных товаров и таможенной экспертизы Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Нормативно-правовые основы охраны труда в обеспечении социальной защиты работников. С. 339–342.**

В статье рассмотрены правовые основы охраны труда, вопросы оценки профессионального риска после внесения поправок в российское законодательство о труде, систему компенсационных выплат для работающих с вредными производственными факторами.

Ключевые слова: охрана труда, правовые гарантии, безопасность труда, трудовой договор, профессиональный риск, факторы производственной среды, профессиональные заболевания, защита трудовых прав, специальная оценка условий труда.

*Васильченко Т.З.*, ст. преподаватель кафедры социальной работы и психологии Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Сущностно-содержательная природа и прикладные аспекты маркетинговых исследований как эффективного управленческого инструмента. С. 343–349.**

В статье рассмотрены прикладные аспекты маркетинговых исследований, базирующиеся на применении практических методик. В частности, представлена поведенческая сегментация: методики VALS и LOV, оценка привлекательности характеристик продукта по методике Кано, оценка удовлетворенности клиентов по методике SERVPERF/SERVQUAL.

Показана роль и место метода mystery shopping в оценке качества обслуживания покупателей в компании как эффективного инструмента управления персоналом. Раскрыта сущность и оценены достоинства и недостатки эластичности спроса по методикам price ladder и PSM.

Ключевые слова: маркетинговые исследования, прикладные аспекты, методика VALS и LOV, методика Кано, методика SERVPERF/SERVQUAL, метод mystery shopping, методики price ladder и PSM.

**Васильева А.В.**, мл. научный сотрудник Института экономики Карельского научного центра Российской академии наук, г. Петрозаводск

**Особенности развития устойчивого туризма в приграничном регионе. С. 350–357.**

(на примере Республики Карелия)

В статье рассмотрена история развития концепции устойчивого развития, в том числе в приложении к туризму. При исследовании модели туризма (на примере приграничного региона Карелия) были определены основные принципы устойчивости и влияние приграничного положения.

Ключевые слова: концепция устойчивого развития, устойчивый туризм, развитие туризма в приграничном регионе, приграничное сотрудничество.

**Токарев М.А.**, преподаватель Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского, Нижний Новгород

**Оценка требований к услугам общественного питания, содержащихся в ГОСТ Р 31984-2012, и выявление направлений совершенствования. С. 358–362.**

В 2015 году вступил в силу стандарт, регламентирующий общие требования к услугам общественного питания. В данной работе автор рассматривает недоработки в ГОСТ Р 31984-2012 и рассчитывает, что данный материал послужит первой ступенью для роста качества оказания услуг общественного питания. В статье автор предлагает свой вариант совершенствования и доработки ГОСТ Р 31984-2012, в том числе проектирование дополняющих стандартов по оценке качества и повышению квалификации персонала.

Ключевые слова: общественное питание; контроль; надзор; информация; Роспотребнадзор.

**Исаенко Л.А.**, ассистент кафедры теории и истории кооперативного движения Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Разработка и реализация стратегии маркетинга для повышения конкурентоспособности организаций потребительской кооперации. С. 363–369.**

В статье обоснована необходимость разработки и реализации стратегии маркетинга для повышения конкурентоспособности организаций потребительской кооперации, дана характеристика стратегий конкурентной борьбы и базовых стратегий маркетинга; определены требования, предъявляемые к стратегии маркетинга. Определены задачи организаций потребительской кооперации, которые необходимо решить для укрепления конкурентных позиций. Выделены этапы формирования стратегии маркетинга

организаций потребительской кооперации и сформулирован перечень основных факторов эффективной ее реализации.

Ключевые слова: стратегии маркетинга, этапы формирования стратегии маркетинга, факторы эффективной реализации стратегии маркетинга.

**Тарасова К.В.**, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Теоретико-методическое обоснование функционирования системы маркетинговой информации. С. 370–379.**

В статье рассмотрено теоретико-методическое обоснование функционирования системы маркетинговой информации; обоснована необходимость ее формирования для уменьшения неопределенности в процессе принятия управленческих решений; предложено формирование функциональной системы маркетинговой информации; дана характеристика включенных в нее подсистем; приведена характеристика источников маркетинговой информации и представлена ее классификация; предложена концептуальная схема формирования системы маркетинговой информации организации.

Ключевые слова: система маркетинговой информации, источники маркетинговой информации, маркетинговые исследования, конкуренты.

**Воробьева А.И.**, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Теоретико-методологические подходы к исследованию потребительского поведения. С. 380–387.**

В статье рассмотрены теоретико-методологические подходы к исследованию потребительского поведения, дана характеристика факторов, на него влияющих, и принципов формирования; описаны этапы принятия решения о покупке товаров; рассмотрены модели потребительского поведения; предложена модель теоретико-методологического исследования потребительского поведения.

Ключевые слова: потребительское поведение, потребности, модели поведения потребителей, факторы, влияющие на потребительское поведение.

**Сурженко А.В.**, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Проактивное управление продажами промышленного предприятия. С. 380–394.**

В статье дано понятие дефиниции «проактивное управление», определены основные характерные особенности проактивного предприятия, представлены методы проактивного управления продажами промышленного предприятия, в рамках внедрения проактивного управления продажами предложены мероприятия по построению системы управления знаниями, показан эффект от внедрения системы управления знаниями в организации.

Ключевые слова: продажи, управление продажами, проактивное управление продажами, проактивное предприятие, система управления знаниями.

**Титова М.В.**, аспирант Института менеджмента, маркетинга и финансов, г. Воронеж

**Концептуальные положения разработки и реализации региональной инновационной политики. С. 395–400.**

В статье приведено авторское обобщение подходов к разработке региональной инновационной политики, выделены концептуальные положения, отражающие содержание процессов ее разработки и реализации. Обоснован приоритет использования системы управления по результатам и раскрыты ее основные положения.

Ключевые слова: инновационная система, инновационная среда, региональная инновационная политика.

**Фелештин В.И.**, аспирант Российского государственного гуманитарного университета (РГГУ), директор департамента по развитию бизнеса ООО «ЛЕВИН Бридж»

**Современные подходы к определению понятия «конкурентоспособность предприятия». С. 401–409.**

В статье представлен анализ основных подходов к определению понятия конкурентоспособность предприятия. Выделены наиболее актуальные систематизации определений конкурентоспособности на основе деления на подходы, среди которых маркетинговый, рыночный, экономический и конкурентный. Определены новые тенденции в трактовке конкурентоспособности предприятия и намечены перспективы формирования новых концепций конкурентоспособности.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность предприятия, конкурентные преимущества, конкурентный потенциал, конкурентная борьба, маркетинговый подход, продуктовый подход, экономический подход, конкурентный подход.

**Сыромолотова Г.И.**, аспирант Государственного морского университета имени адмирала Ф.Ф. Ушакова, г. Новороссийск

**Исследование контейнерного рынка на основе контент-анализа. С. 410–415.**

В данной работе рассматривается рынок линейных морских перевозчиков грузов в контейнерах. Анализируются факторы, влияющие на интенсивность конкуренции на данном рынке. Проводится анализ контейнерных линий, осуществляющих перевозки в мире. В статье раскрываются проблемы недостаточной информации об объемах перевозки грузов контейнерными линиями. Это осложняет оценку доли рынка отдельных компаний. В статье особое внимание уделено рейтингу контейнерных перевозчиков. Автором предложен метод исследования доли рынка контейнерных перевозчиков в мире и по секторам с помощью контент-анализа. Значительное внимание уделяется корреляционной связи между рейтингом контейнерных перевозчиков, контейнерооборотом и наличным флотом контейнерных линий. Автор приходит к выводу, что для оценки доли рынка можно использовать метод контент-анализа. В статье раскрываются возможности использования данного метода применительно к контейнерному рынку в целом и в каждом сегменте.

Ключевые слова: контейнерные перевозки, конкурентоспособность, рейтинг, контент-анализ, интенсивность конкуренции, доля рынка.

**Жилетежев А.А.**, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Нальчикского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Сельскохозяйственное производство в Кабардино-Балкарской Республике: состояние и перспективы развития, открывающиеся с вхождением Российской Федерации во Всемирную торговую организацию. С. 416–426.**

На основе статистических данных развития всех форм хозяйствования на селе и сравнении характеризующих показателей деятельности с российскими и мировыми, автор отстаивает позиции, заключающиеся в том, что все они имеют право на существование независимо от членства ВТО. При этом жизненно важным условием их сохранения и дальнейшего развития является качественная и адресная государственная поддержка и повсеместное внедрение, и расширение деятельности многообразных форм кооперации:

производственной, потребительской, финансово-кредитной, производственно-технической, проектной и т.п.

Приводимые факты сравнения и позитивные предложения имеют практическую значимость. Представляет интерес анализ, приведенный в статье, возможных ситуаций развития сельскохозяйственного рынка в условиях реальной глобализации и возможного вклада землепользователей в формирование потребительской корзины населения республики.

Ключевые слова: сельскохозяйственная кооперация, продовольственная безопасность, государственная поддержка, эффективность, основные средства, урожайность, емкость рынка, экономический рост.

*Левашов Р.О.*, аспирант Ивановского государственного политехнического университета

**Оценка эффективности деятельности регионального банка развития на примере Ивановской области. 427–433.**

В данной статье рассмотрен вопрос оценки эффективности создания банка развития регионального уровня на территории Ивановской области. Выявлены основные принципы оценки деятельности банков развития. Исходя из данных статистики и региональных нормативно-правовых актов, произведен прогноз предполагаемого объема инвестиций банка на 2015 год. На основе действующих в Ивановской области инвестиционных проектов автором произведен анализ эффекта от создания регионального банка развития, в частности его влияния на социально-экономический рост региона.

Ключевые слова: банк развития, экономический рост, региональная экономика, инвестиции, государственное регулирование, эффективность деятельности.

*Богданов С.Н.*, аспирант Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации

**Эволюция форм взаимного кредитования в условиях изменений институциональных условий в России. С. 434–442.**

Процесс зарождения и становления кредитной кооперации претерпевал периоды подъема и спада. Динамика данного процесса в отношении кредитных товариществ и учреждений мелкого кредита в дореволюционной России носит научный интерес с точки зрения аналогии развития современных тенденций в кредитной кооперации.

Цель работы – провести исследование цикличности развития российских учреждений мелкого кредита в дореволюционный период и выявить повторяющиеся, аналогичные тенденции постсоветского и современного периодов развития.

На основе исторической аналогии разработан авторский эволюционный взгляд на тенденции развития кредитной кооперации в России постсоветского и современного периодов, повторяющие цикличность развития учреждений мелкого кредита в дореволюционный российский период и имеющие схожие черты.

Ключевые слова: взаимное кредитование, кредитная кооперация, учреждения мелкого кредита.