



**Динамичность и инновационность маркетинговых исследований: современные тренды и методы. С. 29–36.**

В статье отмечено применение маркетинговых исследований субъектами рыночной активности на потребительском рынке. Поскольку категории товаров зависят от предпочтений потребителей конкретной сети, необходимо обеспечить конкурентное преимущество, где должны преобладать качественные маркетинговые исследования. Также в статье рассмотрены инновационные методы маркетинговых исследований, которые связаны как с развитием инновационных технологий, так и с системой коммуникационного взаимодействия в организациях.

Ключевые слова: маркетинговые исследования, инновационные маркетинговые исследования, инновационные продукты, коммуникации.

*Роздольская И.В.*, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Макринова Е.И.*, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой сервиса и туризма Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Ледовская М.Е.*, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Лысенко В.В.*, канд. экон. наук, ассистент кафедры сервиса и туризма Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Формирование стратегии рыночного позиционирования услуг социального туризма. С. 37–44.**

(Статья выполнена при финансовой поддержке Департамента внутренней и кадровой политики Белгородской области. Грант «Разработка программы стимулирования социального туризма на сельских территориях в системе государственного и муниципального управления Белгородской области», № 2014.05.12)

В статье рассмотрены теоретические основы формирования лояльности клиентов социального туризма; охарактеризовано значение социального туризма как отрасли рыночной экономики; предложены программы повышения лояльности социальных клиентов; приведен рейтинг значимости параметров работы персонала для клиентов организаций; рассчитан коэффициент удовлетворенности клиентов услугами социального туризма.

Ключевые слова: туризм, социальный туризм, лояльность клиентов, туристская организация, мотивация персонала.

*Снитко Л.Т.*, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Храбан Г.С.*, канд. техн. наук, зав. кафедрой «Маркетинг» Белорусского национального технического университета, г. Минск

*Харитонович С.А.*, ст. преподаватель кафедры «Маркетинг» Белорусского национального технического университета, г. Минск

**Расчет эффективности внедрения инноваций в туристическом бизнесе. С. 45–51.**

Статья посвящена исследованию результативности существующих подходов к внедрению инноваций в туристическую отрасль, их коммерциализации, продвижению и сопровождению инновационных проектов, расчету экономической эффективности реализации.

Ключевые слова: инновации, туристический бизнес, коммерциализация проекта, эффективность.

*Снитко Л.Т.*, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Чужикова Ю.А.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Значимость рыночного потенциала в стратегическом управлении предприятием. С. 52–58.**

Рассмотрены рыночный и ресурсный подходы к стратегическому управлению предприятием. Исследовано влияние внешней среды на принятие управленческих решений. Конкретизированы понятия «производственный потенциал», «ресурсные возможности», «ресурсный потенциал», «рыночный потенциал». Выделены этапы аналитического обеспечения адаптации предприятия к требованиям внешней среды его функционирования. Обозначены функциональные составляющие рыночного потенциала предприятия.

Ключевые слова: рыночный потенциал, внешняя среда, рыночный подход, ресурсный подход, стратегическое управление, функциональные составляющие.

*Исаенко А.В.*, д-р экон. наук, профессор, декан технологического факультета Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Чурсина Е.В.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Маркетинговый анализ деятельности предприятий общественного питания. С. 59–67.**

В статье приведены цели и задачи проведения маркетингового анализа общественного питания, результаты маркетингового анализа деятельности общественного питания Белгородской области. Рассмотрены спрос на услуги общественного питания, ценовая политика, конкуренция, методы стимулирования сбыта; выявлены сильные, слабые стороны, возможности и угрозы развития общественного питания Белгородской области.

Ключевые слова: маркетинговый анализ, общественное питание, спрос, стимулирование сбыта, оборот предприятий общественного питания, ценовая политика, конкуренты.

*Алябьева М.В.*, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Кононенко Р.В.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Фирсова А.А.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Аналитические исследования производства, реализации и рынка меда в России и Белгородской области. С. 68–74.**

В статье рассматривается значимость пчеловодства как одной из перспективных отраслей народного хозяйства, приводится динамика производства меда в России, выявлены основные регионы-производители меда в России. В статье выявлена структура производства меда по укрупненным группам производителей. Исследованы средние цены на мед пчелиный натуральный по регионам России. Также рассмотрены особенности производства и реализации меда в Белгородской области. Сделан вывод о необходимости перехода от преимущественно стихийного к регулируемому рынку как производства, так и реализации меда и продуктов пчеловодства.

Ключевые слова: мед, продукция пчеловодства, рынок пчеловодства, исследование рынка меда, производство меда, динамика и структура производства меда, реализация меда, проблемы реализации меда.

*Семенов Г.А.*, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой теории и истории кооперативного движения Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Чуйкова В.М.*, канд. экон. наук, доцент кафедры теории и истории кооперативного движения Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Значение исторического опыта становления производственных кооперативов для активного развития кооперативного движения в современной России. С. 75–82.**

В статье анализируется исторический опыт становления и развития производственных кооперативов в России как конкурентоспособной формы предприятия, осуществляющей социально-экономическую деятельность, в основе которой предусмотрены основополагающие кооперативные ценности и принципы, определяющие нравственную основу кооперативного сообщества, социальную ориентацию хозяйственной деятельности производственных кооперативов.

Ключевые слова: производственные артели, производственные кооперативы, кооперативные идеологи, кооперативные ценности и принципы, артели старателей, законы о кооперации, промысловая кооперация, проблемы производственных кооперативов.

*Тарасова Е.Е.*, д-р экон. наук, профессор, первый проректор по научной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Чалова А.А.*, канд. экон. наук, декан финансово-экономического факультета Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Коптелова Л.В.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Совершенствование управления PR-деятельностью предприятий АПК на основе алгоритма взаимодействия с целевыми аудиториями. С. 83–90.**

В статье систематизированы цели PR-деятельности по совершенствованию управления связями с общественностью и по совершенствованию управления внутрикорпоративным PR, определены факторы формирования положительного имиджа предприятий АПК при осуществлении PR-деятельности, представлен алгоритм взаимодействия предприятий АПК с целевыми аудиториями в рамках PR-деятельности, описана система управления PR-деятельностью предприятий АПК.

Ключевые слова: PR-деятельность, PR-активность, внутрикорпоративный PR, имидж, управление PR-деятельностью.

*Соловьева Л.В.*, д-р экон. наук, профессор кафедры гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Соловьева В.И.*, ассистент кафедры мировой экономики Белгородского государственного национального исследовательского университета

**Теоретические аспекты регионального рынка образовательных услуг. С. 91–102.**

Вопросы образовательной политики приобретают все большее значение в современном российском обществе. Развитие рынка образовательных услуг является трансформом цивилизационных процессов в современной России. Взаимодействие субъектов регионального рынка образовательных услуг определяется механизмом его функционирования. В статье рассматриваются дефиниции «услуга», «образовательные услуги», «рынок образовательных услуг». Сделан вывод о том, как геополитическое положение региона влияет на структуру и характер рынка труда, отражает региональные запросы потребителей рынка образовательных услуг.

Ключевые слова: образование, услуга, образовательные услуги, рынок образовательных услуг, региональный рынок образовательных услуг, рынок труда.

**Бунеева Р.И.**, д-р экон. наук, профессор, директор Липецкого института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Стратегия экономической устойчивости функционирования организации потребительской кооперации. С. 103–113.**

В статье предложены варианты маркетинговых стратегий (локализация рыночных сегментов деятельности, адаптация к фактическим потребностям целевого сегмента потребителей, формирование потенциальных потребностей целевого сегмента потребителей) с характеристикой особенностей их содержания и условий реализации для обеспечения экономической устойчивости функционирования организации. Инструментарий, позволяющий решать выделенные в работе задачи обеспечения экономической устойчивости организации потребительской кооперации, представлен комплексом авторских методик.

Ключевые слова: стратегия экономической устойчивости, маркетинговая стратегия, экономический механизм, функционирование, потребительская кооперация.

**Сыроижко В.В.**, д-р экон. наук, профессор кафедры бухгалтерского учета, аудита и финансов Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Значение коучинга в развитии персонала организации. С. 114–119.**

В предлагаемой статье обосновано, что коучинг – это эффективный пример взаимодействия менеджера и работника, целью которого является рациональное решение задач, стоящих перед ними. Доказано, что коучинг позволяет работникам организации максимально быстро адаптироваться к изменениям производственной среды и добиться лучшей самореализации. Предложено охарактеризовать коучинг как новейший результативный подход к оптимизации потенциала персонала организации.

Ключевые слова: бизнес-процесс, корпоративное управление, корпорация, коучинг, организация, персонал, эффективность.

**Пасечко Л.А.**, д-р экон. наук, доцент, директор Курского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Воробьева А.И.**, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Стратегия привлечения покупателей в магазины потребительской кооперации. С. 120–124.**

В статье приводятся основные направления стратегии привлечения покупателей, приводится их характеристика и обосновывается их использование для организаций потребительской кооперации.

Ключевые слова: покупатели, привлечение покупателей, пайщики, организации потребительской кооперации, стратегия, месторасположение магазина, доброжелательная политика, марка товара, ценовая политика, ассортиментная политика, стимулирование продаж, лояльное отношение продавцов.

**Баутин В.М.**, д-р экон. наук, профессор кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики Воронежского государственного университета инженерных технологий, Заслуженный работник Высшей школы РФ, академик Академии труда и занятости

**Филатова М.В.**, канд. экон. наук, доцент кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики Воронежского государственного университета инженерных технологий

*Занин А.Н.*, канд. экон. наук, доцент кафедры теории экономики, товароведения и торговли Воронежского государственного университета инженерных технологий

**Инвестиционные процессы в условиях трансформации экономики РФ. С. 125–128.**

В статье рассмотрены особенности инновационных процессов в экономике РФ на современном этапе, также выявлены факторы, влияющие на формирование инвестиционной политики государства и хозяйствующих субъектов в условиях перехода России к рыночным отношениям.

Ключевые слова: инвестиционный процесс, инвестиционная политика предприятия, государственная инвестиционная политика, капиталобразующие инвестиции, финансовые инвестиции.

*Белецкая Н.М.*, канд. техн. наук, профессор, проректор по дополнительному профессиональному образованию Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Удалова Л.П.*, канд. техн. наук, доцент кафедры товароведения продовольственных товаров и таможенной экспертизы Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Актуальность и организация внедрения системы ХАССП на предприятиях пищевой промышленности. С. 129–135.**

В статье обоснована актуальность внедрения системы ХАССП на отечественных предприятиях пищевой промышленности. Рассмотрены принципы системы ХАССП и поэтапная реализация принципов при внедрении системы ХАССП в организации.

Ключевые слова: система ХАССП, опасный фактор, риск, исходная информация, критические контрольные точки.

*Данько Т.П.*, д-р экон. наук, профессор, Заслуженный работник высшей школы Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, г. Москва

**Оценка потенциалов развития регионов и архитектура их конкурентоспособности (на примере Республики Саха, Приморского края и Хабаровского края). С. 136–151.**

В условиях движения российской экономики на мировой рынок ключевым фактором становится разработка оценки конкурентного позиционирования регионов РФ. Это обуславливает потребность в совершенствовании существующей системы статистического учета и отчетности, отработки новой системы оценок конкурентного позиционирования регионов. В статье рассмотрены данные вопросы применительно к конкретным регионам.

Ключевые слова: конкурентоспособность регионов, индикаторы оценки.

*Дикинов А.Х.*, д-р экон. наук, профессор, ведущий научный сотрудник отдела прогнозирования и устойчивого регионального развития Института информатики и проблем регионального управления Кабардино-Балкарского научного центра РАН

*Елеева Д.О.*, аспирант Института экономики Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова

*Закаева Д.О.*, аспирант Института экономики Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова

**Развитие сельскохозяйственных кооперативов в процессе агропромышленной трансформации в современных условиях и реалиях. С. 152–156.**

В условиях повышенной конкуренции и экономических санкций актуальными становятся задачи увеличения товарных ресурсов и совершенствования торгового обслуживания сельского населения, которые способна решать усовершенствованная и качественно модернизированная потребительская кооперация на основе создания специализированных семеноводческих, инкубаторских, племенных и др. кооперативов по приготовлению, оптовой и розничной торговле удобрений, комбикормов и других ресурсов по рецептам и заказам сельхозпроизводителей. Стремление сельских товаропроизводителей к созданию кооперативов связано с выгодностью помещения капитала в фермерскую земельную собственность и предпочтением работать на своей земле.

Ключевые слова: сельскохозяйственные кооперативы, агропромышленная интеграция, сельскохозяйственное производство, регулирование спроса и предложения, продовольственная безопасность.

*Матвеева О.П.*, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой таможенных операций и таможенного контроля Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Глаголева Н.Н.*, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой таможенного менеджмента, статистики и экономического анализа Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Кашина Т.Л.*, ст. преподаватель кафедры иностранных языков Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Повышение доходности внешней торговли товарами на основе обоснованного выбора базиса цены предмета международной коммерческой сделки. С. 157–165.**

В статье дан сравнительный анализ развития оборота внешней торговли товарами, экспорта и импорта товаров, таможенных платежей, причин возникновения задолженности перед таможенными органами участников внешнеторговой деятельности по уплате таможенных платежей. Представлена множественность экспортных и импортных цен как один из факторов, позволяющий полагать таможенным органам о недостоверности заявления таможенной стоимости товара. Предложено в условиях множественности внешнеторговых цен предоставление таможенным органам документального обоснования величин структурных компонентов цены международной коммерческой сделки с учетом базисных условий поставки.

Ключевые слова: доходность внешней торговли товарами, таможенные платежи, базис цены международной коммерческой сделки, множественность внешнеторговых цен.

*Семененко Г.А.*, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой теории и истории кооперативного движения Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Чуйкова В.М.*, канд. экон. наук, доцент кафедры теории и истории кооперативного движения Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Дзюба В.В.*, доцент кафедры теории и истории кооперативного движения Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Стабильный рынок сбыта как фактор развития потребительской кооперации. С. 166–170.**

В статье освещены исторические аспекты развития заготовительной деятельности потребительской кооперации России. Показан многолетний опыт работы потребительской кооперации по заготовкам сельскохозяйственной продукции и сырья, реализация которого в современных условиях может обеспечить стабильный рынок сбыта для сельского населения регионов.

Ключевые слова: потребительская кооперация, закупка сельскохозяйственной продукции растениеводства и животноводства, заготовительная деятельность.

*Шеховцов В.В.*, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой финансов и таможенных доходов Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Понкратов И.Н.*, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и таможенных доходов Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Васильев К.А.*, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой финансов и кредита Кемеровского государственного сельскохозяйственного института

**Методические аспекты определения экономической эффективности социальных инвестиций. С. 171–175.**

В статье рассматриваются социальные инвестиции и механизм их влияния на эффективность функционирования национальной экономики.

Ключевые слова: инвестиции, социальные инвестиции, эффективность инвестиций, экономический рост.

*Гаши И.А.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Иовлева О.В.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Управление экономическим потенциалом предприятия в целях повышения эффективности его использования. С. 176–180.**

В статье рассматривается сущность экономического потенциала, его структура, управление составляющими экономического потенциала, направления повышения эффективности использования экономического потенциала.

Ключевые слова: экономический потенциал, эффективность использования, управление.

*Дорохова Ю.В.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

**К вопросу о теории, миссии и практике деятельности потребительской кооперации России. С. 181–192.**

Хозяйственная практика последних лет показывает, что осуществлять одновременно экономические и социальные функции потребительская кооперация не может без существенной материальной поддержки государством ее социальной деятельности. При этом политику исполнения социальных функций потребительской кооперации следует непременно увязывать с финансовыми результатами деятельности и строить ее только на их основе. Настало время для пересмотра основ теории потребительской кооперации и соответствующего законодательства, в противном случае в уже обозримом будущем, в силу экономических причин, миссию потребительской кооперации исполнять будет некому.

Ключевые слова: меры государственной поддержки, миссия, прибыль, убытки, совокупный капитал, рентабельность, неплатежеспособность, теория потребительской кооперации, хозяйственная практика, социальные функции.

*Доценко А.Н.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Современное состояние торговли потребительской кооперации Белгородской области и перспективы ее развития. С. 193–200.**

В статье рассматриваются значение и современное состояние торговой отрасли потребительской кооперации Белгородской области, преимущества и специфика кооперативной торговли, резервы роста объемов реализации и направления развития

торговой деятельности в организациях потребительской кооперации Белгородской области.

Ключевые слова: торговля, потребительская кооперация, оборот розничной торговли, объем реализации, товарные запасы, эффективность, конкурентоспособность, рентабельность.

*Иголкина В.В.*, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Залевская Н.А.*, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Актуальность взаимоувязки показателей бухгалтерского баланса с другими формами отчетности. С. 201–204.**

Статья отражает один из самых актуальных вопросов, связанных с взаимоувязкой показателей бухгалтерского баланса с другими формами отчетности. При составлении бухгалтерского баланса особое внимание следует уделять правильности заполнения всех его показателей. Эта взаимосвязь позволит осуществлять строгий контроль за составлением бухгалтерской отчетности в организациях.

Ключевые слова: бухгалтерский баланс, бухгалтерская отчетность, показатели отчетности.

*Прушковская Е.Е.*, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Чуева И.И.*, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Совершенствование внешнеэкономических связей ОАО «Стойленский ГОК». С. 205–209.**

В статье рассмотрены вопросы, касающиеся состояния внешнеэкономических связей Стойленского ГОКа, расчета оценки эффективности экспортно-импортных операций и возможные пути увеличения эффективности.

Ключевые слова: внешнеэкономические связи, экспорт, импорт, эффективность экспорта и импорта, рублевая выручка, рублевый эквивалент, объем экспорта.

*Яковлева Л.Р.*, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Однорал Н.А.*, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Методологические аспекты проблематики инновационного поведения организации. С. 210–216.**

В статье рассматривается инновационное поведение как форма организационного поведения, которое имеет социально-экономическую природу. С помощью поведенческого подхода выявлены особенности и виды поведения организации как социально-экономической системы. Детально рассмотрены сущность, закономерности и типы инновационного поведения, показана взаимосвязь элементов и стратегий инновационного поведения организаций и ее руководителей.

Ключевые слова: поведение, типы поведения, инновационное поведение индивида и организации, стратегии инновационного поведения, поведение руководителей-новаторов.

*Серова Е.Г.*, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и таможенных доходов Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Понкратов И.Н.*, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и таможенных доходов Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Ранга О.В.*, ст. преподаватель кафедры финансов и таможенных доходов Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Реалии рынка микрофинансовых организаций в России: тенденции и перспективы. С. 217–222.**

В статье рассматриваются основные тенденции и перспективы развития российского рынка микрофинансовых организаций в свете последних изменений нормативно-правовой базы, а также в условиях изменившейся макроэкономической ситуации в стране.

Ключевые слова: микрофинансовые организации; микрозайм; портфель микрозаймов; кредит; просроченная задолженность.

*Качан Н.А.*, ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Шумская Л.И.*, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Особенности учета операций торгового эквайринга в организациях розничной торговли. С. 223–225.**

В представленной статье показана роль эквайринга в расчетах посредством пластиковых карт в торговых организациях, отражены особенности учета проведения эквайринговых операций торговой организацией, обосновано использование торгового эквайринга как взаимовыгодной деятельности для торговых организаций и банка.

Ключевые слова: учет, торговый эквайринг, банк-эквайер, платежная карта, розничная торговля.

*Гребеник Л.Г.*, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Скрипченко Т.Л.*, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Дьячкова Е.Н.*, канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Анализ социально-кадровой составляющей в системе государственного и муниципального управления. С. 226–234.**

В статье рассматривается сущность государственной кадровой политики, структура органов местного самоуправления, проведен анализ деятельности администрации Старооскольского городского округа.

Ключевые слова: система государственного и муниципального управления, государственная кадровая политика.

*Журавлева Н.В.*, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенного менеджмента, статистики и экономического анализа Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Устинова Е.М.*, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенного менеджмента, статистики и экономического анализа Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Болтенков А.Н.*, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенного менеджмента, статистики и экономического анализа Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Текущее состояние анализа финансового состояния в России, проблемы и перспективы развития. С. 235–239.**

В статье представлен обзор проблем и особенностей отечественной аналитической практики оценки финансового состояния, возможные пути развития анализа.

Ключевые слова: финансовый анализ, анализ финансового состояния, нормативные значения коэффициентов.

**Жуковина О.А.**, ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Котельникова О.П.**, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Шеин Р.В.**, доцент кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Щепочкина Н.А.**, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Особенности отражения в бухгалтерском учете операций по договору финансовой аренды (лизинга). С. 240–250.**

В представленной статье рассматривается круг вопросов, посвященных отражению в системе счетов бухгалтерского учета операций по договору финансовой аренды (лизинга). Даны рекомендации по занесению соответствующей информации в налоговую декларацию по налогу на прибыль.

Ключевые слова: финансовая аренда (лизинг), лизинговые платежи, первоначальная стоимость предмета лизинга, амортизация в целях бухгалтерского и налогового учета, расходы, учитываемые при налогообложении прибыли, отложенное налоговое обязательство.

**Костин А.А.**, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Подойма Л.Ю.**, преподаватель кафедры тактико-специальной подготовки Белгородского юридического института Министерства внутренних дел Российской Федерации

**Комплексный подход к развитию системы управления таможенными рисками в рамках Евразийского экономического союза. С. 251–259.**

В статье предложен комплексный подход к развитию системы управления рисками в рамках формирующегося Евразийского экономического союза, включающий ряд мер, позволяющих устранить барьеры на пути формирования единой системы управления рисками для стран – участниц Евразийского экономического союза.

Ключевые слова: управление рисками, таможенный контроль, принципы таможенного контроля, участник внешнеэкономической деятельности, уполномоченный экономический оператор, Таможенный союз.

**Скляренко И.А.**, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и таможенных доходов Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Основные критерии рискологии как науки. С. 260–263.**

В современных экономических условиях необходимость разработки рискологии как науки о рисках становится все более важной, т.к. на самом деле любая деятельность связана с риском. В этом отношении можно утверждать, что риск всегда присутствует там, где осуществляется деятельность.

Ключевые слова: рискология, риск-менеджмент, риск, решение, управление риском.

*Трищенко Д.А.*, канд. филос. наук, доцент кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Влияние контекста на восприятие наружной рекламы. С. 264–268.**

В статье рассматривается роль контекста в восприятии аудиториями объектов наружной рекламы, определяются его специфические особенности в сопоставлении с другими коммуникативными каналами, обосновывается возможность включения знаков контекста в рекламное сообщение целевым аудиториям.

Ключевые слова: семиотика наружной рекламы, дифференциация текста и контекста, интертекстуальность наружной рекламы, кодирование, декодирование.

*Полищук О.Н.*, канд. геогр. наук, доцент кафедры естественнонаучных дисциплин Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Роль водных ресурсов в решении социально-экономических задач Белгородской области. С. 269–276.**

В экономической жизни общества особое место отводится вопросам рационального использования экономических ресурсов. Большое значение отводится водным ресурсам, обеспечивающим сегодня удовлетворение различных потребностей общества. Большое значение для решения задач эффективного использования водных ресурсов имеет природосберегающий аспект. В статье рассматриваются экологические проблемы использования водных ресурсов и пути их решения для инновационного развития Белгородской области.

Ключевые слова: экономические ресурсы, водные ресурсы, водообеспеченность области, состояние водных ресурсов, природоохранные мероприятия, инновационное развитие области.

*Чичерин Ю.А.*, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Турджан Ю.Р.*, аспирант Ростовского государственного экономического университета

**Эволюция подходов к научному познанию поведения потребителей и его функциональное значение в маркетинге. С. 277–282.**

В статье представлен генезис научных взглядов на поведение потребителей, учитывая хронологические рамки развития науки о поведении, определены этапы развития теории поведения, конкретизирована сущность и представлена содержательная основа поведения потребителей.

Ключевые слова: маркетинг, поведение потребителей, теория потребления, комплекс маркетинга, инструменты маркетинга, маркетинг взаимоотношений, процесс потребления.

*Немыкин Д.Н.*, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Тарасова К.В.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Моделирование процесса сегментации рынка: информационный аспект. С. 283–288.**

В статье говорится об основных составляющих процесса сегментации рынка. В связи с этим рассмотрена схема процесса моделирования процесса сегментации рынка организации, а также представлены направления повышения эффективности данных мероприятий.

Ключевые слова: моделирование процесса сегментации, маркетинговое решение, маркетинговая деятельность, имагографический критерий.

*Александров В.В.*, канд. техн. наук, доцент кафедры организации и технологии защиты информации Белгородского университета кооперации, экономики и права  
*Малий Ю.В.*, канд. экон. наук, доцент кафедры организации и технологии защиты информации Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Применение стандарта банка России по обеспечению информационной безопасности организаций банковской системы Российской Федерации. С. 289–292.**

В статье рассматривается необходимость применения Стандарта Банка России по обеспечению информационной безопасности организаций банковской системы РФ, приводится методика оценки соответствия информационной безопасности организаций банковской системы РФ. Демонстрируется применение программного комплекса «Bank Security Assessment Tool» для проведения процедуры оценки соответствия требованиям Стандарта Банка России.

Ключевые слова: банковская система, угроза информации, информационная безопасность.

*Шевцова Н.В.*, канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры финансов и таможенных доходов Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Побережная И.Ю.*, канд. юрид. наук, доцент кафедры гражданского права и процесса Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Шандакова Н.Н.*, ст. преподаватель кафедры финансов и таможенных доходов Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Российский рынок перестрахования: правовые и финансовые ориентиры. С. 293–302.**

В статье рассматриваются актуальные вопросы современного правового регулирования и финансовая составляющая рынка перестрахования в России. Авторы акцентируют внимание на влиянии мировых и отечественных финансовых кризисов последнего десятилетия на развитие российского рынка перестрахования. На основе критического обзора ключевых индикаторов развития российского перестраховочного рынка за 2005–2014 гг. выявлены его основные возможности и риски. Это позволило авторам сформулировать ряд рекомендаций по совершенствованию регулирования рынка перестрахования в России и предложить направления по укреплению его финансовой составляющей.

Ключевые слова: страхование, Закон «Об организации страхового дела в РФ», перестрахование, российский рынок перестрахования, правовое регулирование перестрахования, формы перестрахования, страховые премии по перестрахованию, страховые выплаты по перестрахованию, проблемы развития российского рынка перестрахования.

*Перцев В.Н.*, канд. экон. наук, глава администрации Ракитянского района

**Повышение устойчивости развития регионального АПК на основе биологизации земледелия. С. 303–308.**

В статье рассматриваются результаты функционирования аграрного сектора Ракитянского района за 2010–2014 гг. и факторы его развития. Сформулированы условия и рассмотрены предпосылки к внедрению элементов системы биологизации земледелия в аграрное производство района. Рассмотрены следующие направления биологизации: использование органических удобрений, увеличение накопления биологического азота, предотвращение развития эрозии почв, формирование положительного баланса органического вещества, внедрение почвозащитных обработок.

Ключевые слова: аграрное производство, биологизация земледелия, валовой муниципальный продукт, известкование, прибыль, растениеводство, рентабельность, удобрения, урожайность.

**Клевцова М.Г.**, канд. экон. наук, доцент кафедры региональной экономики и менеджмента Юго-Западного государственного университета, г. Курск

**Клевцов С.М.**, зав. кафедрой социально-гуманитарных и юридических дисциплин Курского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Оценка портфельной стратегии предприятия «слияние-поглощение» в условиях конкурентного рынка. С. 309–313.**

(Научное исследование проводится в рамках государственного задания в сфере научной деятельности № 26.2671.2014 «Теоретико-методологические основы разработки и реализации кластерной политики на региональном уровне и методологическое обоснование инструментов прогрессивных структурных преобразований региональной социально-экономической системы»)

В статье проведен анализ и исследование стратегии предприятий при осуществлении мероприятий по слиянию предприятий. Осуществлена оценка рыночной стоимости компаний на основе различных методик.

Ключевые слова: стратегия, слияние, поглощение, предприятие, конкуренция.

**Воронова М.А.**, ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета, аудита и финансов Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Хорохордин Д.Н.**, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, аудита и финансов Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Оценка эффективности затрат на подготовку производства новой продукции. С. 314–319.**

В конкретной рыночной ситуации ценовая политика предприятия сводится к определению и поддержанию оптимальных уровней структуры выпуска продукции и взаимосвязи цен на продукцию в рамках ассортимента предприятия и конкретного рынка. В связи с этим на каждом предприятии необходимо проводить объективную оценку эффективности затрат на подготовку производства новой продукции.

Ключевые слова: эффективность затрат, подготовка производства, единица полезного эффекта.

**Петрачкова Ю.Л.**, канд. экон. наук, доцент Курского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Программно-целевое планирование сельского хозяйства как способ достижения продовольственной безопасности региона. С. 320–322.**

В статье рассмотрены предпосылки программно-целевого планирования как способа достижения продовольственной безопасности региона. Приведены показатели ретроспективного анализа основных индикаторов развития сельского хозяйства региона, основные негативные факторы, препятствующие эффективному программно-целевому планированию.

Ключевые слова: сельское хозяйство, программно-целевое планирование, производственно-экономический рост, аграрное производство.

*Квон Г.М.*, канд. экон. наук, профессор кафедры экономической теории Казанского национального исследовательского технического университета им. А.Н. Туполева

**Методология мониторинга инвестиций в реальный сектор экономики региона. С. 323–326.**

В статье с позиции теории и практики региональной экономики рассмотрены вопросы систематизации этапов и элементов мониторинга реальных инвестиций региона.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, регион, реальные инвестиции, эффективность, методология.

*Тинькова Е.В.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления Юго-Западного государственного университета, г. Курск

*Тиньков С.А.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления Юго-Западного государственного университета, г. Курск

*Польская Г.А.*, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, финансов и налогообложения Курского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Согласование нормативных параметров развития производственного потенциала и качества жизни населения Курской области. С. 327–335.**

В статье рассмотрен механизм определения нормативных параметров развития производственного потенциала Курской области и нормативных параметров уровня жизни населения. Нормативные параметры определялись на основе регрессионных зависимостей между показателями производственного потенциала, уровня жизни и индикаторами по каждой группе.

Ключевые слова: регион, производственный потенциал, уровень социально-экономического развития, уровень жизни, индикаторы, нормативные параметры.

*Аппалонова Н.А.*, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой ценных бумаг и финансового инжиниринга Университета управления «ТИСБИ», г. Казань

**Система регулирования финансового рынка России: на пути к мегарегулятору. С. 336–341.**

Статья посвящена процессу реорганизации системы регулирования финансового рынка России с момента его формирования. Показан исторический аспект реформы государственных органов регулирования финансовых рынков. Определены этапы развития организационно-экономического механизма регулирования в постсоветский период.

На основе проведенного исследования выделены экономические предпосылки создания мегарегулятора, обоснована актуальность решения по его созданию. Научный анализ аргументов «за» и «против» создания мегарегулятора с учетом российской практики позволил сделать вывод о двойственности проводимых преобразований.

Ключевые слова: система регулирования финансового рынка, реформа системы регулирования, создание мегарегулятора.

*Герасимова О.Е.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Университета управления «ТИСБИ», г. Казань

*Чумарина Г.Р.*, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой менеджмента Казанского института (филиала) Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, г. Казань

**Об экономическом содержании рекламной деятельности на стадиях производственного процесса: теоретико-методологический аспект. С. 342–348.**

**ОТЗВАНА/RETRACTED 10.09.2019**

В данной статье исследуется специфика и экономическое содержание рекламной деятельности на различных стадиях воспроизводственного процесса, систематизируются функции рекламы как элемента неценовой конкуренции в экономической среде. Определяются особенности рекламы как элемента подсистемы обмена в системе производственных отношений и как рыночного инструмента оказывающего воздействие на потребности потенциальных потребителей с целью формирования устойчивого спроса на предлагаемый товар (услугу). Предлагается теоретико-методологическое обоснование эволюции рекламной деятельности и определяется ее специфика на различных этапах функционирования: доиндустриальном, индустриальном и информационном.

Ключевые слова: спрос и предложение, эволюция, воспроизводство, полезность рекламы, неценовая конкуренция, рекламный рынок.

*Еременко Е.С.*, канд. экон. наук, доцент Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск

*Лишук Е.Н.*, канд. экон. наук, доцент Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск

#### **Оценка качества управленческого аудита и консалтинга. С. 349–356.**

Реформирование аудита в России осуществляется сложно и не всегда однозначно. Объективно усиливается независимость организаций, осуществляющих аудиторские проверки, как субъекта финансового контроля. Субъекты хозяйственной деятельности стали все чаще обращаться к специалистам за консультациями по самым разным вопросам. Современный рынок настоятельно требует грамотного, качественного консалтингового сопровождения и аудита. Цель статьи – обобщение теоретических положений и разработка организационно-методических вопросов, связанных с оценкой качества управленческого аудита и консалтинговых услуг. С переходом на саморегулируемую модель аудиторской деятельности значительно повышается роль СРО аудиторов в организации и методическом обеспечении контроля качества аудита. В российском законодательстве контроль за качеством управленческого аудита и консалтинга регламентируется на федеральном уровне, уровне саморегулируемых организаций аудиторов и внутрифирменном уровне. Анализ и контроль качества аудита и аудиторских услуг, осуществляемые в соответствии с нормативно-правовыми документами и профессиональными стандартами аудита, во многом определяется судебной концепцией управления качеством аудита. Целью данной концепции выступает защита профессиональных интересов аудиторов в суде при предъявлении претензии к качеству аудита. Явная ограниченность такого подхода предполагает расширение критериев контроля качества, так как анализ и контроль качества аудита необходимо проводить с позиций удовлетворения требований потребителя и определения сущности самого понятия качества и объектов контроля качества аудита. Качество аудита и качество аудиторской услуги как категории не определены в профессиональных стандартах и других нормативно-методических документах. Рассмотрены такие понятия как: качество аудита как общей категории; качество процесса аудита; качество аудиторской услуги. Предложены концептуальные критерии оценки качества консалтинговой услуги.

Ключевые слова: управленческий аудит, консультационные услуги (консалтинг), аудит, ориентированный на менеджмент, аудиторская деятельность, оценка качества услуг.

*Пантюхина С.А.*, канд. экон. наук, доцент Университета управления «ТИСБИ», г. Казань

**Влияние технического прогресса на рост экономического потенциала страны. С. 357–362.**

В статье рассматриваются вопросы влияния технического прогресса на рост ресурсного потенциала страны. Обоснована необходимость инновационной модернизации отраслей экономики и условия ее проведения с привлечением инвестиций.

Ключевые слова: научно-технический прогресс, ресурсный потенциал, инвестиции, инновационная модернизация.

**Чуев С.В.**, канд. экон. наук, доцент кафедры промышленного и гражданского строительства Старооскольского технологического института им. А.А. Угарова (филиала) Национального исследовательского технологического института «МИСиС»

**Привлечение денежных средств в жилищное строительство на основестройсберегательных касс. С. 363–365.**

В данной статье представлен механизм привлечения денежных средств в строительство жилья посредством стройсберегательных касс, которые должны стать для населения одним из основных способов в решении жилищных проблем. Функционирование предлагаемого механизма предполагается в рамках ипотечного строительного агентства и строительного пула.

Ключевые слова: финансирование жилищного строительства, строительносберегательные кассы.

**Мосакова Е.А.**, канд. экон. наук, ст. преподаватель, помощник зам. декана факультета глобальных процессов Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова

**Современная семейная политика в развитых странах мира. С. 366–371.**

Статья посвящена исследованию последних тенденций в области рождаемости в развитых странах мира, а также рассматривается семейная политика и ее влияние на рождаемость. Обосновывается вывод о том, что потенциал мер государственной политики поддержки рождаемости в России существенно выше, чем в других европейских странах.

Ключевые слова: развитые страны; рождаемость; семейная политика; депопуляция; семейная занятость; профессиональная занятость; система ценностей.

**Кручинина В.М.**, канд. экон. наук, ведущий научный сотрудник Всероссийского научно-исследовательского института электрификации сельского хозяйства, г. Москва

**Современное состояние, проблемы и пути развития потребительской кооперации в Российской Федерации. С. 372–382.**

Автор считает, что в настоящее время существенно недооценена роль отечественной потребительской кооперации в экономике страны. В статье рассмотрены состояние, основные проблемы и пути совершенствования текущей деятельности и правовое регулирование потребительской кооперации в Российской Федерации.

Ключевые слова: потребительская кооперация, социально-экономическая функция, закон, оптовая и розничная торговля, заготовительная деятельность.

**Рыжкова С.М.**, канд. экон. наук, зав. сектором аграрного маркетинга Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства, г. Москва

**Особенности потребления плодов и овощей в Российской Федерации. С. 383–389.**

В статье рассмотрено душевое потребление овощей и фруктов и влияние на него места проживания, доходов и других факторов.

Ключевые слова: плоды, овощи, нормы потребления, душевое потребление.

*Гордеев А.Ю.*, канд. юрид. наук, подполковник полиции, ст. преподаватель кафедры уголовно-правовых дисциплин Белгородского юридического института МВД России  
*Ягодин Р.С.*, канд. юрид. наук, майор полиции, преподаватель кафедры уголовно-правовых дисциплин Белгородского юридического института МВД России

**К вопросу о новом законодательстве, регламентирующем банкротство физических лиц. С. 390–396.**

В статье рассматриваются актуальные вопросы современного правового регулирования банкротства граждан. Авторами приведена краткая историческая справка о развитии института банкротства граждан в России. На основе критического обзора российского законодательства представлены основные аспекты процедур банкротства физических лиц в свете принятия изменений в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)», вступающих в силу с 1 июля 2015 г.

Ключевые слова: банкротство, несостоятельность, Закон о несостоятельности (банкротстве), банкротство гражданина, гражданин-должник, процедуры банкротства, критерии несостоятельности, реструктуризация долга, план погашения долга, конкурсная масса.

*Бунеева М.В.*, ст. преподаватель кафедры экономики и управления Липецкого института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Теоретические подходы к определению измерителей уровня жизни населения. С. 397–400.**

В статье рассмотрены отдельные подходы к исследованию уровня жизни населения, определяемые доминирующим фактором его формирования. Приведены примеры измерителей уровня жизни, адекватные факторам эффективности общественного воспроизводства, народного благосостояния, стоимости жизни, «уровня качества жизни», дифференциации доходов, уровня и структуры потребления, потребительским нормативам и стандартам.

Ключевые слова: уровень жизни населения, измерители уровня жизни населения, факторы формирования уровня жизни.

*Лахина Л.Ф.*, ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета, аудита и финансов Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Голикова Г.В.*, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики и управления организациями Воронежского государственного университета

**Системные экономические реформы и их влияние на отношения собственности. С. 401–407.**

Преодоление кризисных явлений в российской экономике на современном этапе связано, прежде всего, с процессом системных преобразований отношений собственности. Этот процесс является отражением не только материальных, но и духовных основ человеческого существования. Суть отношений собственности далеко не сводится только лишь к отношениям людей к вещам, но также затрагивает разнообразие отношений людей к материальным и интеллектуальным ценностям. Изучению разнообразия данных отношений посвящена представленная работа.

Ключевые слова: собственность, правовые отношения, экономические реформы, приватизация, реформирование института собственности.

*Белоусова М.Б.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права, генеральный директор ООО «ОРТОБЕЛ»

**Единовременная выплата для лиц, выходящих на пенсию, как инструмент обеспечения социально-экономической безопасности регионального развития. С. 408–413.**

В статье предложен механизм единовременной выплаты для лиц, выходящих на пенсию, как инструмент обеспечения экономической и социальной безопасности развития региона. Предложены критерии выделения группы лиц – потенциальных получателей данной социальной выплаты. Выделены основные функции влияния предлагаемой выплаты на социально-экономические параметры развития региональной экономики в целом и обеспечения ее безопасности в частности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, социальная поддержка, единовременная денежная выплата, пенсионное обеспечение, коэффициент замещения.

*Сурженко А.В.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Современные тенденции в производстве упаковочной продукции и их влияние на продажи промышленной организации. С. 414–423.**

В статье определены основные особенности современного упаковочного бизнеса, представлена структура Российского рынка упаковочных материалов, проанализированы индексы роста объемов производства в стоимостном выражении и в физическом объеме упаковки в России. Приведена структура производства и потребления в России упаковки из различных материалов, определены современные тенденции развития рынка упаковочных материалов России, выделены основные свойства и преимущества полипропиленовых мешков.

Ключевые слова: продажи, управление продажами, рынок упаковочных материалов, структура производства и потребления упаковки, тенденции развития рынка упаковки.

*Баскакова А.А.*, аспирант Санкт-Петербургского государственного экономического университета

**Формирование алгоритма организационно-экономического механизма логистической координации на региональном уровне. С. 424–430.**

В данной статье анализируются предпосылки развития логистического потенциала регионов, приводится алгоритм оценки целесообразности выхода на рынок региона с учетом уровня развития логистики и его инвестиционных перспектив, благоприятствующих и препятствующих макроэкономическим факторов. В статье приводится алгоритм формирования организационно-экономической координации на региональном уровне с учетом особенностей макросреды региона.

Ключевые слова: логистическая координация, перспективы, факторы, организационно-экономический механизм, алгоритм.