

АННОТАЦИИ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

Тарасова Е.Е., д-р экон. наук, профессор, первый проректор по научной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права

Чалова А.А., канд. экон. наук, декан финансово-экономического факультета Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Коптелова Л.В., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Роль PR-деятельности предприятий АПК в реализации стратегии маркетинговых коммуникаций. С. 9-19.

В статье показана иерархия разработки стратегии предприятия АПК, предложен алгоритм разработки и реализации стратегии маркетинговых коммуникаций на предприятиях АПК, нацеленный на создание стабильного и позитивного имиджа; обоснована необходимость разработки программы формирования имиджа и управления репутацией предприятий АПК; дана характеристика выделенных этапов реализации стратегии PR-деятельности; алгоритм разработки программы корпоративного PR и показаны его инструменты.

Ключевые слова: PR-деятельность, стратегия маркетинговых коммуникаций, стратегия и программа PR-деятельности, корпоративный PR, репутационный PR.

Исаенко Е.В., д-р экон. наук, профессор, проректор по учебной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права

Иголкина В.В., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

Малый бизнес в России: тенденции, проблемы и направления поддержки. С. 20-32.

В статье дается экономическая оценка состояния отечественных субъектов малого бизнеса и динамики их развития в современных условиях, изучена и сформулирована проблематика малого бизнеса в Российской Федерации, раскрываются возможности развития малого бизнеса, обусловленные вводимыми против России экономическими санкциями, а также направления его поддержки.

Ключевые слова: субъекты малого бизнеса, проблемы развития малого бизнеса, поддержка малого бизнеса, перспективы развития малого бизнеса, экономические санкции.

Роздольская И.В., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Мозговая Ю.А., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Болотова И.С., ассистент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Исаенко Л.А., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Маркетинговые технологии и интенции продвижения продукции организации. С. 33-44.

(Статья выполнена по результатам научно-исследовательской темы «Использование технологий маркетинга для продвижения товаров» (регистрационный номер 114121850058))

В статье показана сущность и содержательная характеристика маркетинговых технологий продвижения, отражена необходимость их использования в практической деятельности организаций. Подчеркнута важность процесса продвижения, представленного в форме интерактивного диалога производителей и потребителей, начинающегося на стадии подготовки товара к продаже и завершающегося на стадии распоряжения им. Определены факторы, определяющие выбор технологии продвижения продукции на рынок. Представлена сущность и социальная составляющая PR-дискурса.

Ключевые слова: корпоративные технологии, маркетинговые технологии, продвижение, маркетинговый процесс продвижения, маркетинговые технологии продвижения, реклама, стимулирование сбыта, интенции, PR-дискурс, мотивационная матрица.

Снитко Л.Т., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Храбан Г.С., канд. техн. наук, доцент, зав. кафедрой маркетинга Белорусского национального технического университета

Обеспечение конкурентоспособности стратегического управления персоналом предприятия. С. 45-50.

В статье рассмотрено стратегическое управление персоналом предприятия по следующим направлениям: исследование информационно-коммуникационного обеспечения стратегического управления персоналом, диагностика процесса стратегического управления, оценка качества стратегического управления персоналом; определены подсистемы стратегического управления персоналом на основе маркетинга.

Ключевые слова: стратегическое управление персоналом, комплексная система стратегического управления персоналом, стратегическое управление персоналом на основе маркетинга.

Чернышева З.Д., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

Зимакова Л.А., д-р экон. наук, профессор кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

Основные аспекты организации учета инвестиций в НИОКР и направлений их использования. С. 51-58.

В статье рассматриваются вопросы учета инвестиций в научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические разработки, поступающих из различных источников финансирования. Даны рекомендации по организации детализированного учета расходов на эти разработки с целью получения прозрачной информации по направлениям использования средств.

Ключевые слова: научно-исследовательские работы, опытно-конструкторские работы, технологические разработки, учет, финансирование, расходы.

Макринова Е.И., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой сервиса и туризма Белгородского университета кооперации, экономики и права

Лацкевич Н.В., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики АПК, сферы услуг и статистики Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

Королев А.В., канд. экон. наук, доцент кафедры сервиса и туризма Белгородского университета кооперации, экономики и права

Святая Е.О., ассистент Белгородского университета кооперации, экономики и права

Развитие гостинично-ресторанного сектора придорожного сервиса в контексте трансграничного сотрудничества России и Белоруссии: тенденции, цели, факторы, перспективы. С. 59-65.

В статье рассмотрены цели трансграничного сотрудничества, влияние санкционной политики на развитие экономики стран. Проведена классификация услуг придорожного сервиса, выявлены тенденции развития гостинично-ресторанного сектора. Авторами определены факторы и перспективы развития гостинично-ресторанного сектора придорожного сервиса в контексте трансграничного сотрудничества России и Белоруссии.

Ключевые слова: гостинично-ресторанный сектор, придорожный сервис, трансграничное сотрудничество, общественное питание, тенденции, факторы, перспективы.

Терновский Д.С., д-р экон. наук, профессор кафедры таможенного менеджмента, статистики и экономического анализа Белгородского университета кооперации, экономики и права

Кадацкая Д.В., канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета кооперации, экономики и права

Пьянкова М.Г., ст. преподаватель кафедры таможенного менеджмента, статистики и экономического анализа Белгородского университета кооперации, экономики и права

Потенциал предприятий розничной торговли в решении проблемы импортозамещения в современных условиях развития экономики России. С. 66-73.

В статье исследованы основные тенденции структурной трансформации источников формирования товарных ресурсов в контексте введения санкций и их влияния на развитие розничной торговли, предложены функциональная схема предотвращения угроз внешней среды предприятиям розничной торговли и стратегия импортозамещения, разработанная с учетом теоретического обоснования данного процесса и комплекса мер по его практической реализации.

Ключевые слова: предприятия розничной торговли, товарная структура, санкции, эмбарго, предотвращение угроз внешней среды, коэффициент несбалансированности ресурсообеспеченности, индекс импортозамещения, стратегия импортозамещения.

Алябьева М.В., д-р экон. наук, профессор кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Концепция кадрового маркетинга как фактор повышения эффективности деятельности торговых организаций. С. 74-80.

В статье рассматриваются значимость и задачи кадрового маркетинга в торговых организациях. Выявлены задачи и принципы кадрового маркетинга в торговых организациях. В статье предлагается схема построения кадрового маркетинга в системе управления торговой организацией, выделены основные инструменты успешного развития кадрового маркетинга организаций торговли и раскрыто их содержание. Обосновано, что для осуществления кадрового маркетинга необходимо развитие информационной базы, активное позиционирование торговой организации как работодателя и осуществление рекламы ее кадрового имиджа.

Ключевые слова: кадровый маркетинг, задачи кадрового маркетинга, торговые организации, схема построения кадрового маркетинга, инструменты кадрового маркетинга.

Соловьева Л.В., д-р экон. наук, профессор кафедры гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета кооперации, экономики и права

Невлев В.В., канд. юрид. наук, ст. преподаватель кафедры конституционного и международного права Белгородского университета кооперации, экономики и права

Социально-экономические особенности антиинфляционной защиты пайщиков кредитной кооперации. С. 81-85.

Кредитная кооперация – важная составляющая потребительской структуры. Пользуется спросом у малообеспеченной части населения. В статье рассматриваются особенности социально-экономического и правового регулирования кредитования в условиях денежной инфляции.

Ключевые слова: кредитная кооперация, законодательная защита, денежная инфляция, социальное напряжение, правовое регулирование.

Кузьменко Р.В., д-р физ.-матем. наук, доцент, профессор кафедры бухгалтерского учета, аудита и финансов Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Колесникова С.Г., ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета, аудита и финансов Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Череватова Т.Ф., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, аудита и финансов, Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Проблемы подготовки студентов экономических специальностей в области информационных технологий. С. 86-90.

В данной статье рассматриваются общие проблемы подготовки студентов экономических специальностей в области информационных технологий. Показано, что данная проблематика требует дальнейшего углубленного анализа. Предложены рекомендации общего характера по корректировке учебного процесса.

Ключевые слова: информатизация общества, информационные технологии, информационная культура, Федеральный государственный образовательный стандарт.

Роздольская И.В., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Макринова Е.И., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой сервиса и туризма Белгородского университета кооперации, экономики и права

Ледовская М.Е., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Лысенко В.В., канд. экон. наук, ассистент кафедры сервиса и туризма Белгородского университета кооперации, экономики и права

Инициирование инновационных изменений в процессе развития социального туризма в системе государственного и муниципального управления Белгородской области. С. 91-101.

(Статья выполнена при финансовой поддержке Департамента внутренней и кадровой политики Белгородской области. Грант «Разработка программы стимулирования социального туризма на сельских территориях в системе государственного и муниципального управления Белгородской области», № 2014.05.12)

В статье рассмотрены теоретические основы социального туризма на современном этапе развития экономики; охарактеризовано значение туризма как отрасли рыночной экономики, подчеркнута его социальная значимость, возрастающая роль в духовном и физическом развитии личности, формировании уровня и качества жизни; обозначены методологические основы социального туризма и контурно представлена система управления, направления развития социального туризма.

Ключевые слова: туризм, социальный туризм, социально-деловой туризм, социально-познавательный туризм.

Глаголева Н.Н., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой таможенного менеджмента, статистики и экономического анализа Белгородского университета кооперации, экономики и права

Матвеева О.П., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой таможенных операций и таможенного контроля Белгородского университета кооперации, экономики и права

Радосавлевич М., д-р, профессор, декан факультета стратегического и операционного менеджмента Университета «УНИОН – Никола Тесла» (г. Белград, Сербия)

Перспективы развития взаимной торговли Российской Федерации и Республики Сербии: региональный аспект. С. 102-109.

В статье анализируются количественные показатели экспорта и импорта взаимной торговли товарами Российской Федерации и Республики Сербии. Особое внимание уделено сравнительной характеристике товарной структуры взаимной торговли Республики Сербии и Белгородской области и на основе результатов анализа количественных и качественных показателей взаимной торговли предложены перспективы ее развития между Республикой Сербией и Белгородской областью.

Ключевые слова: внешняя торговля товарами, экспорт товаров, импорт товаров, взаимная торговля товарами.

Мещерякова Л.А., д-р экон. наук, доцент, зам. директора по научной работе Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Измайлова Т.В., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Перспективы и проблемы развития рекреационных услуг в ставропольском крае и регионе КМВ. С. 110-118.

В статье рассмотрена зависимость развития рекреационно-туристского комплекса от общей социально-экономической ситуации в регионе, состояния инфраструктуры, увеличения доли предпринимательского сегмента как экономического механизма активизации роста доходности сферы услуг.

Ключевые слова: рекреационные ресурсы, туристические зоны, санаторно-курортный комплекс, продвижение турпродукта, туристическая привлекательность, экономическое развитие.

Наговицина Л.П., д-р экон. наук, профессор кафедры экономики Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск

Ширяева Т.Ю., канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента Сибирского университета потребительской кооперации, доцент кафедры управления и предпринимательства Сибирского государственного университета геосистем и технологий, г. Новосибирск

Социально-ответственный бизнес и управление отношениями на основе экономики участия. С. 119-124.

В статье раскрывается понятие социальной ответственности бизнеса, необходимость управления отношениями предприятий любых организационно-правовых форм со всеми группами участников создания и реализации товаров, работ, услуг на основе экономики участия. Предлагаются показатели оценки эффекта и эффективности участия для предприятия и отдельно для участников. Элементы управления раскрыты на примере потребительской кооперации.

Ключевые слова: социальная ответственность бизнеса, экономика участия, формы участия, мотивация, эффект и эффективность для групп субъектов экономики.

Савченко Т.В., д-р экон. наук, доцент, директор Алексеевского филиала Белгородского государственного национального исследовательского университета

Наумова А.Е., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики, бухгалтерского учета, финансов и менеджмента Алексеевского филиала Белгородского государственного национального исследовательского университета

Пути повышения инвестиционной привлекательности организации. С. 125-132.

В статье рассматриваются факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность организации, сходство и различия между PR- и IR-технологиями, а также предлагаются мероприятия, направленные на повышение инвестиционной привлекательности организации.

Ключевые слова: инвестиции, инвесторы, инвестиционная привлекательность организации, PR-технологии, IR-технологии, IR-служба.

Хасанова А.Ш., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономической теории Казанского национального исследовательского технического университета им. А.Н. Туполева, г. Казань

Квон Г.М., канд. экон. наук, профессор кафедры экономической теории Казанского национального исследовательского технического университета им. А.Н. Туполева, г. Казань

Мухаметзянова Ф.Г., д-р пед. наук, профессор, проректор по научной работе Университета Управления ТИСБИ, г. Казань

Оценка перспектив развития рынка трудовых ресурсов как субъектов профессиональной деятельности. С. 133-137.

В статье представлены результаты прогнозов развития рынка труда с использованием комплексных показателей его оценки.

Ключевые слова: человеческий капитал, рынок труда, индекс трудовых ресурсов, зарплатный индекс.

Тедеева Р.А., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Ичкаев Н.Б., аспирант кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Тенденции и особенности развития общественного питания в Республике Дагестан. С. 138-142.

В статье рассматриваются основные тенденции и особенности развития общественного питания в Республике Дагестан, представлена динамика основных показателей деятельности предприятий питания.

Ключевые слова: общественное питание, индустрия питания, Республика Дагестан.

Матвеева О.П., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой таможенных операций и таможенного контроля Белгородского университета кооперации, экономики и права

Ледовской Е.Е., канд. экон. наук, доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля Белгородского университета кооперации, экономики и права

Заболотная Н.В., канд. экон. наук, доцент кафедры информационных систем и технологий Белгородского университета кооперации, экономики и права

Необходимость использования автоматизированных систем обработки данных для управления бизнес-процессами предприятия. С. 169-173.

В статье показана роль автоматизированных систем обработки данных для оптимизации бизнес-процессов предприятия, отражена необходимость их использования в управлении предприятием.

Подчеркнута важность автоматизированных систем обработки данных, представленная с точки зрения двух аспектов: информационного и управленческого.

Сосредоточено внимание на системах управления бизнес-процессами запасов материальных ресурсов.

Ключевые слова: управление бизнес-процессами, управление запасами материальных ресурсов, автоматизированные системы обработки данных.

Залевская Н.А., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

Щепочкина Н.А., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

Современные подходы к отражению безнадежной дебиторской и кредиторской задолженности в бюджетном учете и отчетности. С. 174-178.

Статья отражает один из самых проблемных участков учета: порядок отражения в бюджетном учете и отчетности нереальной к взысканию дебиторской задолженности и просроченной кредиторской задолженности. При ведении бюджетного учета безнадежной дебиторской и кредиторской задолженности особое внимание следует уделить ее аналитике. Актуальным является отражение дебиторской и кредиторской задолженности во внутренней отчетности по срокам ее возникновения.

Ключевые слова: дебиторская и кредиторская задолженность, бюджетный учет, бюджетная отчетность.

Шульга Н.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

Тресницкий А.Б., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

Особенности применения электронной подписи при оказании услуг по ведению бухгалтерского учета. С. 179-182.

В статье изучены особенности применения электронной подписи при оказании услуг бухгалтерского аутсорсинга в кооперативных организациях в процессе осуществления расчетных операций и даны рекомендации по адаптации общефедеральных норм данной категории к конкретной отрасли.

Ключевые слова: аутсорсинг, электронная подпись, расчетные операции.

Агаева А.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Васильченко Т.З., ст. преподаватель кафедры социальной работы и психологии Белгородского университета кооперации, экономики и права

Влияние технологий маркетинговых исследований интернет-торговли на развитие возможностей роста продаж розничного торгового предприятия. С. 183-188.

В статье обосновывается актуальность развития методов маркетинговых

исследований в сфере интернет-торговли, представлена динамика интернет-торговли розничными предприятиями России и ее региональное распределение. Определены перспективы развития технологий маркетинговых исследований и их влияние на рост продаж через интернет-магазины.

Ключевые слова: маркетинговые исследования, методы маркетинговых исследований, интернет-торговля, розничная торговля, технологии интернет-маркетинга (online-маркетинга).

Немыкин Д.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Гаврилова В.А., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

ВТЛ-проекты как способ продвижения товаров на рынок. С. 189-194.

В статье рассмотрены основные ВТЛ-мероприятия как способ продвижения товара или услуги на рынок, отражены способы воздействия на потребителя ВТЛ-акций, а также показаны основные преимущества выбора ВТЛ-формата.

Ключевые слова: маркетинг, ВТЛ, ивент-мероприятие, семплинг, лифлетинг, мерчандайзинг, POSM, директ-маркетинг, тайный покупатель, промо-акция.

Малий Ю.В., канд. экон. наук, доцент кафедры организации и технологии защиты информации Белгородского университета кооперации, экономики и права

Александров В.В., канд. техн. наук, доцент кафедры организации и технологии защиты информации Белгородского университета кооперации, экономики и права

Рекомендации по проведению анализа и оценки рисков нарушения безопасности информации в банковской сфере. С. 195-198.

В статье сформулированы основные рекомендации по проведению анализа и оценки рисков нарушения безопасности информации в банковской сфере, практическое применения которых позволит обеспечить более высокую надежность выявления актуальных угроз в автоматизированной системе банка.

Ключевые слова: банковская система, угроза информации, риск в банковской системе, информационная безопасность.

Дьячкова Е.Н., канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Гребеник Л.Г., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Скрипченко Т.Л., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Территориальный брендинг как элемент устойчивого инновационного развития территорий в современных условиях: проблемы и противоречия. С. 199-206.

В статье рассмотрены вопросы разработки бренда территории, аспекты использования технологии территориального брендинга для идентификации и продвижения региона. Изучена проблема создания бренда территории и его влияния на развитие региона, повышение конкурентоспособности и привлечение ресурсов. Выявлен возрастающий интерес со стороны региональных органов исполнительной власти к применению территориального брендинга как одного из современных методов повышения конкурентоспособности региона. Показаны положительные стороны продвижения территориального брендинга для регионов и намечены ключевые перспективные направления исследования и продвижения этого феномена.

создания и внедрения автоматизированной системы управления общественными финансами в Ростовской области.

RETRACTED 10.09.2019

Ключевые слова: бюджетные реформы, электронный бюджет, управление общественными финансами, электронный документооборот.

Сорокина И.Э., канд. экон. наук, профессор кафедры товароведения, коммерции и маркетинга Вологодского института бизнеса

Об инновационном развитии кооперативной образовательной системы. С. 225-231.

В статье рассматривается влияние глобальных трансформационных процессов на развитие кооперативной образовательной системы, обосновываются признаки и показатели инновационной образовательной организации.

Ключевые слова: глобализация, кооперативная модель хозяйствования, инновационное развитие, образовательная организация.

Шуило О.М., канд. экон. наук, доцент кафедры бизнес-процессов и экономической безопасности Академии маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ, г. Краснодар

К развитию теоретических основ организационного поведения. С. 232-238.

В статье раскрыты морфологические основы термина «организационное поведение» и изложены основные положения теорий, обусловивших его закрепление в научном обороте. Сформулированы авторские трактовки организационного поведения и управления организационным поведением, классифицированы его виды по ряду признаков систематизации.

Ключевые слова: организационное поведение, организация, управление организационным поведением.

Дзахмишева З.А., канд. экон. наук, доцент, зам. директора по научной работе и дополнительному профессиональному образованию Нальчикского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Камбачокова М.Н., канд. экон. наук, доцент, декан экономического факультета Нальчикского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Методика выбора организации-аутсорсера как инструмент, позволяющий эффективно перераспределять внутренние и внешние ресурсы предприятия. С. 239-244.

В статье раскрыты понятия аутсорсинга и аутстаффинга. Рассмотрен аутсорсинг как способ снижения издержек обслуживания основного производства – транспортного процесса. Разработан подход к организации аутсорсинга в автотранспортной организации, который позволяет предложить алгоритм, учитывающий безубыточность проведения выделяемых работ и их эффективность при использовании аутсорсинга.

Ключевые слова: аутсорсинг, аутстаффинг, внутренние и внешние ресурсы предприятия, эффективность.

Медведева О.В., канд. экон. наук, доцент кафедры учетно-статистических дисциплин Ростовского института (филиала) Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

Организация внутреннего аудита системы менеджмента качества на примере специализированного инжинирингового предприятия ОАО «АТОМТЕХЭНЕРГО».

С. 245-250.

В статье рассмотрена роль внутреннего аудита в совершенствовании производственного процесса. Получены результаты для повышения результативности системы менеджмента качества.

Ключевые слова: система менеджмента качества, внутренний аудит качества, процедура проведения внутреннего аудита, выборочный контроль документов; рассмотрение и анализ документов; анализ согласования получаемой информации различными путями; проведение бесед с персоналом; получение доказательств выполнения рабочих инструкций; наблюдение за процессами и системами; подтверждение.

Квон Г.М., канд. экон. наук, профессор кафедры экономической теории Казанского национального исследовательского технического университета им. А.Н. Туполева

Финансирование реальных инвестиций региона: анализ бюджетных источников финансирования (на примере Республики Татарстан). С. 251-256.

В статье представлен анализ динамики бюджетных источников финансирования реальных инвестиций региона на примере Республики Татарстан.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, рейтинг, доходы и расходы бюджета, реальные инвестиции.

Рыжкова С.М., канд. экон. наук, зав. отделом аграрного маркетинга Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства, г. Москва

Кручинина В.М., канд. экон. наук, ведущий научный сотрудник отдела маркетинга и развития продуктовых рынков Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства, г. Москва

Роль потребительской кооперации в современном развитии рынка плодоовощной продукции. С. 257-264.

В статье рассмотрена роль потребительской кооперации в развитии рынка свежих плодов и овощей и продуктов их переработки и снабжении ими населения.

Ключевые слова: рынок плодоовощной продукции; производство плодов и овощей; рациональные нормы потребления пищевых продуктов, потребительская кооперация.

Байбардина Т.Н., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой маркетинга Белорусского торгово-экономического университета

Латицкая Н.П., канд. техн. наук, доцент кафедры товароведения непродовольственных товаров Белорусского торгово-экономического университета

Грищенко И.И., ст. преподаватель кафедры маркетинга Белорусского торгово-экономического университета

Современные аспекты развития высшей школы Республики Беларусь в условиях формирования инновационной модели экономики. С. 265-273.

В современной государственной политике Беларуси образование рассматривается как особая движущая сила социально-экономического развития, как лидер на пути инновационного обновления. Постановка вопроса об образовании для инновационного развития экономики определяет ряд приоритетов в формировании потенциала высшей школы Республики Беларусь. В статье рассматриваются современные аспекты состояния и тенденции развития высшей школы в условиях инновационного развития, определены основные приоритеты инновационной направленности высшего образования Республики Беларусь.

Ключевые слова: инновационное развитие, инновационный подход, высшее образование, интеграция, модернизация, диверсификация, реформирование, подготовка специалистов, национальная система образования.

Герасимов В.Г., канд. экон. наук, профессор кафедры финансов и кредита Белгородского государственного национального исследовательского университета

Бычихина И.В., магистрант кафедры финансов и кредита Белгородского государственного национального исследовательского университета

Причины и факторы неплатежей населения, влияющие на образование дебиторской задолженности в энергосбытовых компаниях. С. 274-279.

В статье рассматриваются причины и факторы неплатежей населения как причины образования дебиторской задолженности в энергосбытовых компаниях, ранжирование клиентов по причинам неплатежей, разработка стратегии энергосбытовой компании индивидуально для каждой группы неплательщиков.

Ключевые слова: причины неплатежей, ЖКХ, ЖКУ, метод, энергосбытовая компания, неплательщик, задолженность, ранжирование, психологический фининсинг.

Голобородько А.И., ст. преподаватель кафедры теории и истории кооперативного движения Белгородского университета кооперации, экономики и права

Пути повышения эффективности использования оборотного капитала потребительского общества. С. 280-285.

В статье раскрываются мероприятия по повышению эффективности использования всех элементов оборотного капитала, в том числе раскрыты мероприятия по ускорению оборачиваемости оборотных активов. Приводится модель привлечения заемных средств населения, обеспечивающая рост оборотного капитала, необходимого для прибыльной работы потребительского общества.

Ключевые слова: оборотный капитал, пути повышения эффективности использования оборотного капитала, ускорение оборачиваемости оборотных средств.

Просяникова Ю.А., ст. преподаватель кафедры экономики, бухгалтерского учета, финансов и менеджмента Алексеевского филиала Белгородского национального исследовательского университета

Ресурсные аспекты формирования и реализации аграрного потенциала Белгородской области. С. 286-296.

В статье рассматриваются вопросы ресурсного обеспечения сельскохозяйственных производителей Белгородской области, результативности использования ресурсов и перспективные направления наращивания аграрного потенциала региона.

Ключевые слова: Белгородская область, аграрный потенциал, аграрный сектор, ресурсы сельского хозяйства.

Прижигалинская Т.Н., д-р экон. наук, профессор, декан факультета заочного обучения Белгородского университета кооперации, экономики и права

Колос Н.В., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой информационных систем и технологий Белгородского университета кооперации, экономики и права

Банчук Г.Г., ст. преподаватель кафедры информационных систем и технологий Белгородского университета кооперации, экономики и права

Интеграция вузов в инновационную инфраструктуру как источник обеспечения устойчивых конкурентных преимуществ. С. 297-304.

В статье рассматриваются вопросы интеграции вузов в инновационную инфраструктуру социально-экономических систем различных уровней национальной экономики в контексте места экономики знаний в управленческих теориях, что позволило обосновать этот процесс как стратегическое видение, позволяющее в современных условиях обеспечивать устойчивое конкурентное преимущество.

Ключевые слова: конкурентное преимущество, инновационное развитие, экономика знаний, инновационная инфраструктура, вуз, образование, динамические способности.

Глаз О.В., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Мобильность рабочей силы и ее взаимосвязь с трудовой миграцией. С. 305-312.

В статье сформулирована авторская трактовка мобильности рабочей силы, доказываются положение о тождественности территориальной мобильности рабочей силы и трудовой миграции. Доказательство этой тождественности в работе дано по аспектам сущностной взаимосвязи указанных явлений: динамическому, пространственному, социально-экономическому, рыночному, качественному. Соответственно названным аспектам выделены и охарактеризованы виды трудовой миграции.

Ключевые слова: мобильность рабочей силы, территориальная мобильность рабочей силы, трудовая миграция, виды трудовой миграции.

Сурженко А.В., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Адаптация товаропроизводителей к требованиям рынка упаковочной промышленности Белгородской области в процессе проведения маркетинговых исследований. С. 313-323.

В статье представлено распределение численности предприятий-производителей полипропиленовой мешкотары по округам РФ, проведен анализ производства и реализации мешкотары на территории Белгородской области, приведены результаты сегментации рынка полипропиленовых мешков по сферам применения, распределены по степени значимости факторы влияющие на выбор потребителями предприятия производителя полипропиленовой мешкотары.

Ключевые слова: продажи, маркетинговые исследования, сегментация рынка полипропиленовых мешков, рынок упаковочной промышленности, рынок полипропиленовой мешкотары, анкетный опрос, матрица Бостонской консалтинговой группы, анализ продуктового портфеля.

Унарова Я.Н., ст. преподаватель кафедры специальных дисциплин Якутского филиала Сибирского университета потребительской кооперации, г. Якутск

Исследование влияния макросреды на развитие потребительской кооперации в Республике Саха (Якутия). С. 324-331.

В статье проводится анализ влияния внешних факторов макросреды на развитие предприятий потребительской кооперации в Республике Саха (Якутия), выявлены возможности и угрозы их развития.

Ключевые слова: макросреда, возможности, угрозы, потребительская кооперация.

Натальина Т.В., аспирант Новосибирского государственного университета экономики и управления

Формирование стратегии развития на основе анализа финансовой устойчивости компании. С. 332-336.

Статья посвящена актуальным вопросам обеспечения устойчивого развития компаний. Предложен формализованный подход к выбору стратегии развития с учетом финансового потенциала компании, основанный на интеграции концепции стратегического управления и матричного моделирования вариантов финансовых стратегий.

Ключевые слова: стратегия развития, финансовая устойчивость, матрица финансовых стратегий.

Ситникова Ю.С., аспирант Поволжского государственного университета сервиса

Информационный анализ на российском фондовом рынке. С. 337-341.

В статье приведена методика анализа информационных сообщений на фондовом рынке на примере обыкновенных акций ОАО «Сбербанк России». Использование данной методики может повысить точность прогнозирования колебания цены актива на бирже с учетом особенностей российского фондового рынка, а рассчитанные коэффициенты могут быть использованы участниками торгов, как поправочные при дальнейшем использовании выбранного метода прогнозирования и программного обеспечения.

Ключевые слова: фондовый рынок, информация, влияние информации, цены акций, прогнозирование цены.

Исаенко Л.А., ассистент кафедры теории и истории кооперативного движения Белгородского университета кооперации, экономики и права

Бурхард Бёше, д-р экон. наук, член правления фонда имени Генриха Кауфманна

Кооперация России в период Первой мировой войны. С. 342-353.

В статье рассматривается развитие кооперативов разных видов в сложный период отечественной истории – период Первой мировой войны, а также факторы, влияющие на укрепление их правового положения и социально-экономическую деятельность.

Ключевые слова: потребительские общества, кредитные кооперативы, сельскохозяйственные кооперативы, маслодельческие артели, промысловые кооперативы, кооперативы по переработке и сбыту продукции, Московский союз потребительских обществ, Центральное товарищество льноводов, Сибирский союз маслодельных артелей, закон о кооперации.

Вокач-Болдырев И.И., магистр, специалист Кооперативного отдела Международной организации труда, Женева, Швейцария

Тихонович Н.В., доцент, начальник отдела международного сотрудничества Белгородского университета кооперации, экономики и права

Эволюция исторических связей международной организации труда с кооперативами. С. 354-371.

«Более полувека Кооперативная служба МОТ, известная под разными названиями в разные времена, являлась одной из наиболее важных, а сейчас точно наиболее важной, хранилищем знаний и кооперации...»

П.В. Уоткинс (P.W. Watkins), бывший Директор МКА, 1970 г.

На протяжении всей истории своего существования одним из главных направлений деятельности Международной организации труда (МОТ) являлось развитие всесторонних связей и оказание разнообразной помощи международному кооперативному движению в целом, и кооперативам отдельных стран в частности. В статье дается исторический очерк

деятельности Кооперативного отдела МОТ по расширению связей и целенаправленного содействия международному кооперативному движению.

Ключевые слова: кооперация, Международная организация труда, Международный кооперативный альянс, самопомощь, сотрудничество между кооперативами, Рекомендация 127, Рекомендация 193.