

# 4

# ВЕСТНИК

## БЕЛГОРОДСКОГО УНИВЕРСИТЕТА КООПЕРАЦИИ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ. ИЗДАЕТСЯ С ДЕКАБРЯ 2002 ГОДА

Выпуск 4(52)

2014

### Актуальные проблемы экономики

<i>Теплов В.И.</i> Теоретическое обоснование ценностной модели развития потребительской лояльности к предприятию общественного питания .....	5
<i>Тарасова Е.Е., Чалова А.А., Коптелова Л.В.</i> Совершенствование методических подходов к оценке PR-деятельности организаций как важный фактор повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов в регионе .....	21
<i>Исаенко Е.В., Христова М.В.</i> Исследование факторов внешней среды, влияющих на рыночную устойчивость организаций .....	34
<i>Клименко О.И., Афанасьева Л.В.</i> Исследование индикаторов достойного труда и тенденций их динамики .....	46
<i>Прижигалинская Т.Н., Пьянкова М.Г., Чурсин С.В.</i> Эффективность деятельности организаций в сфере государственных и муниципальных закупок .....	56
<i>Мешечкина Р.П., Жолобов Н.М., Лысова И.И.</i> Оценка экономических потерь вследствие производственного травматизма работников организаций потребительской кооперации .....	65
<i>Роздольская И.В., Ледовская М.Е.</i> Актуализация феномена инновационной компетентности персонала как межотраслевой проблемы в условиях перманентных изменений .....	70
<i>Исаенко А.В., Чурсина Е.В.</i> Исследование спроса на продукцию и услуги общественного питания .....	78
<i>Терновский Д.С., Лаврова Ю.С.</i> Методологические аспекты оценки транзакционных издержек в деятельности организации .....	85
<i>Макринова Е.И., Байбардина Т.Н., Лысенко В.В.</i> Программы лояльности как маркетинговый инструмент обеспечения долгосрочной конкурентоспособности организации в условиях глобализации экономики .....	91
<i>Нагапетьянец Н.А., Нагапетьянец Р.Н., Патраков А.В.</i> Использование аутсорсинга при маркетингово-ориентированном управлении проектами .....	99
<i>Трошихин В.В., Гуков Д.А., Филенко Л.П.</i> Нормы и ценности научного сообщества в системе социально-экономических отношений .....	104
<i>Матузенко Е.В., Горелова И.Е.</i> Современные тенденции развития розничных торговых сетей в РФ .....	115
<i>Гончарова Л.Н., Болотова И.С.</i> Выставка как способ продвижения продукции на рынок .....	121
<i>Тарасова Т.Ф., Яцевич Н.В., Башкатова В.Я.</i> Конкурентный потенциал организаций розничной торговли и методика его оценки как инструмент формирования конкурентной стратегии .....	126
<i>Жерукова А.Б.</i> Брендинг туристских дестинаций как стратегический инструмент развития .....	135

<i>Сухова Л.Ф., Величко Л.Н., Любенкова Е.П.</i> Экономико-статистические методы анализа и оценки социального вклада организаций потребительской кооперации в развитие экономики региона .....	140
<i>Наговицина Л.П., Алетдинова А.А.</i> Потенциалы организационной культуры и адаптивности .....	146
<i>Крячкова Л.И., Крячков И.Т., Петрачкова Ю.Л.</i> Характеристика факторов, сдерживающих развитие ипотечного кредитования России .....	153
<i>Богомолова И.П., Жукова А.Ю.</i> Сравнительный анализ существующих методов оценки инновационной активности промышленных предприятий .....	156
<i>Паришин Н.М., Калистру Н.А.</i> Развитие инновационного потенциала работников в промышленности и торговле посредством адаптации всемирной инициативы CDIO .....	162
<i>Кораблева О.Н., Гусева М.И.</i> Проблемно-ориентированный подход к управлению инновационными преобразованиями в банках .....	170
<i>Данько Т.П., Мамедов Р.А.</i> К проблеме развития малого инновационного предпринимательства: факторы, сценарии, инструменты .....	178
<i>Матвеева О.П.</i> Региональный экспортноориентированный туристский центр как фактор повышения конкурентоспособности региональной экономики ....	186
<i>Котельников А.П., Лихачев В.А.</i> Основные методы предотвращения мошеннических операций по банковским картам .....	192
<i>Осадчая С.М.</i> Маркетинговый аудит в методологии социально-этического маркетинга организаций .....	198
<i>Кравченко Е.Ю.</i> Теоретические подходы к решению проблем социальной защиты населения .....	204
<i>Иголкина В.В.</i> Направления практического решения проблем малого бизнеса в Белгородской области .....	209
<i>Гришкова Н.С., Байбардина Т.Н.</i> Методологические аспекты разработки торговых стратегий в системе операционного маркетинга .....	219
<i>Алехина Е.С., Яблонская А.Е.</i> Исследование факторов, влияющих на развитие долгосрочного банковского кредитования в России .....	225
<i>Яковлева Л.Р., Придворова Е.С.</i> Оценка маркетинговой активности организации с использованием компьютерной системы «решение» .....	230
<i>Тиницкая О.В., Макарова Г.В.</i> Актуальные проблемы предоставления тарифных льгот на единой таможенной территории Таможенного союза .....	239
<i>Скрипченко Т.Л., Гребеник Л.Г., Дьячкова Е.Н.</i> Устойчивое финансовое состояние – основа стабильного развития организаций в современных условиях .....	246
<i>Ледовской Е.Е., Прушковская Е.Е., Ледовская И.И.</i> Репрезентация интегрированного обучения государственных служащих и сотрудников таможенных органов в контексте внедрения электронного декларирования .....	252
<i>Ларин Е.И.</i> Тоталитаризм как социально-экономическое явление .....	259
<i>Полищук О.Н.</i> Управление природопользованием .....	267
<i>Кадацкая Д.В., Глазунова О.А., Чернышова С.Н.</i> Проблемы развития розничной торговли России на современном этапе развития экономики .....	275
<i>Иваненко М.Г.</i> Технологизация процедуры формирования персонала сервисной организации на основе комплексного подхода .....	282
<i>Воронова М.А., Лахина Л.Ф., Сыроижко В.В.</i> Проблемы отражения в финансовой отчетности информации о человеческом капитале .....	288
<i>Белугин Ю.Н., Дрижд Н.А.</i> Управление розничной торговлей с учетом мерчандайзинга .....	299
<i>Калабеков А.М., Калабекова Л.И.</i> Налог на недвижимость как элемент поддержки предпринимательских структур .....	307

<i>Виноградов А.И.</i> Концептуальные подходы к формированию новой кредитно-денежной политики современной России .....	312
<i>Сангинов Н.С., Кадырова З.Х.</i> Компетентностный подход – определяющий фактор повышения эффективности взаимодействия вузов и субъектов рынка труда ...	319
<i>Бунеева М.В.</i> Аналитическая оценка влияния динамики и структуры потребления товаров и услуг на уровень жизни населения .....	326
<i>Шаропов Ф.Р.</i> Инновационное развитие предприятий розничной торговли .....	335
<i>Алиджанов Д.А.</i> Модель импортозамещающего экономического роста переходной экономики .....	340
<i>Соломатин А.Н., Харитонова Е.В.</i> Оценка эффективности деятельности предприятий индустрии питания: подходы и альтернативы .....	347
<i>Клевцова М.Г., Клевцов С.М.</i> Многокритериальный анализ отраслевых полюсов роста региона на основе структурной эластичности в условиях реализации политики импортозамещения .....	355
<i>Сухрадж Ровин Адриан</i> Россия – КАРИКОМ (CARICOM): современное состояние и перспективы сотрудничества .....	362
<i>Хлебникова В.В.</i> Математическая модель расчета экономического эффекта судовых систем очистки нефтесодержащих вод .....	366
<i>Иванова А.А.</i> Методика экономического анализа эффективности оптимизации кормовой базы в свиноводстве .....	372
<i>Воробьева А.И., Исаенко Л.А.</i> Маркетинговые исследования потребления населением товаров и услуг .....	376
<i>Тарасова К.В.</i> Разработка теоретических аспектов проведения маркетинговых исследований для формирования маркетинговой информационной системы организации .....	390
<i>Квон Г.М.</i> Основные итоги социально-экономического развития Республики Татарстан .....	401
<i>Герасимова О.Е., Сюркова С.М., Файзрахманова Э.А., Мухаметзянова Ф.Г.</i> Пространственная экономическая структура Республики Татарстан в контексте возможностей развития сферы услуг и туризма с учетом субъектного человеческого потенциала .....	406
<i>Summary</i> .....	412
Требования для опубликования научных статей в журнале «Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права» .....	426

---

Журнал зарегистрирован  
Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций  
Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-45599 от 23 июня 2011 г.

Учредитель журнала  
Автономная некоммерческая организация высшего профессионального образования  
«Белгородский университет кооперации, экономики и права»

**Главный редактор**

В.И. Теплов

*д.э.н., проф., Заслуженный работник Высшей школы РФ, действительный член Российской академии естественных наук, академик Международной академии кооперации, ректор Белгородского университета кооперации, экономики и права*

**Научный редактор**

Е.Е. Тарасова

*д.э.н., проф., академик Международной академии кооперации; член-корреспондент Российской академии естественных наук; первый проректор по научной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права*

**Члены Редакционной коллегии:**

Аймагамбетов Е.Б., д.э.н., проф., ректор Карагандинского экономического университета (Казпотребсоюза),  
Республика Казахстан

Генри Хаген, д.ю.н., адъюнкт-профессор, директор по научно-исследовательской работе, Университет Хельсинки,  
Институт Рурала, Финляндия

Исаенко Е.В., д.э.н., проф., академик Международной академии кооперации; член-корреспондент Российской академии естественных наук; первый проректор по учебной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права  
Клименко О.И., д.э.н., проф., член-корреспондент Российской академии естественных наук; директор Института проблем экономики и кооперации Белгородского университета кооперации, экономики и права

Макринова Е.И., д.э.н., проф., действительный член Российской академии естественных наук; заведующий кафедрой сервиса и туризма Белгородского университета кооперации, экономики и права

Невлева И.М., д.ф.н., проф., действительный член Академии гуманитарных наук; член-корреспондент Международной кадровой академии; заведующий кафедрой социальной работы и психологии  
Белгородского университета кооперации, экономики и права

Прижигалинская Т.Н., д.э.н., проф.; декан факультета заочного обучения; проф. кафедры экономического анализа и статистики  
Белгородского университета кооперации, экономики и права

Роздольская И.В., д.э.н., проф., действительный член Российской академии естественных наук; член-корреспондент Российской академии естественных наук; заведующий кафедрой маркетинга и менеджмента  
Белгородского университета кооперации, экономики и права

Снитко Л.Т., д.э.н., проф., член-корреспондент Российской академии естественных наук; заведующий кафедрой экономики  
Белгородского университета кооперации, экономики и права

Терновский Д.С., д.э.н., доц., проф. кафедры экономического анализа и статистики  
Белгородского университета кооперации, экономики и права

Трошихин В.В., д.ф.н., проф., действительный член Академии социальных наук РФ; заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета кооперации, экономики и права

Чернышева З.Д., к.э.н., доц.; заведующий кафедрой бухгалтерского учета  
Белгородского университета кооперации, экономики и права

Шарипов М.М., д.э.н., доц., ректор Таджикского государственного университета коммерции, Республика Таджикистан

Рогоза Н.Е., д.э.н., проф., Заслуженный деятель науки и техники Украины, первый проректор,  
заведующий кафедрой экономической кибернетики Полтавского университета экономики и торговли, Украина

Шеховцов В.В., к.э.н., доц.; заведующий кафедрой финансов и кредита  
Белгородского университета кооперации, экономики и права

Шиленко С.И., к.э.н., доц.; заведующий кафедрой коммерческой деятельности и рекламы  
Белгородского университета кооперации, экономики и права

Юссила Ииро, д.э.н., проф., директор института бизнеса, технологический университет Лаппенранта, Финляндия

Корректоры: Г.А. Габелкова, Н.В. Сергеева, Т.Е. Кормич  
Компьютерный набор и верстка А.Н. Ждановой

*Адрес редакции, издателя, типографии:  
308023, г. Белгород, ул. Садовая, 116а*

Дата выхода 25.12.2014.

Формат 60x84 1/8. Бумага офсетная. Усл. печ. л. 49,99.

Тираж 1000 экз. Заказ 2646.

Свободная цена

Распространяется по подписке

Журнал внесен в каталог Агентства «Роспечать»

«Газеты. Журналы», индекс издания 18037

---