

АННОТАЦИИ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

Теплов В.И., д-р экон. наук, профессор, ректор Белгородского университета кооперации, экономики и права

Теоретическое обоснование ценностной модели развития потребительской лояльности к предприятию общественного питания. С. 5-20.

Потребительская лояльность выступает одной из базовых характеристик отношения потребителя к предприятию и его продукции. В силу строгой индивидуальности формирования факторов отношения и различия их влияния на мнение каждого конкретного потребителя потребительская лояльность является персонифицированной в ее проявлении и нестабильной во времени. Поэтому потребительская лояльность требует от предприятия своевременной реализации адекватных действий по ее поддержке и развитию в целях сохранения целевого потребительского сегмента и его расширения. В основе формирования потребительской лояльности к предприятию общественного питания лежит удовлетворенность потребителя продукцией, обслуживанием и в целом деятельностью предприятия. Это известное обстоятельство выступило гипотезой для разработки ценностной модели развития потребительской лояльности к предприятию общественного питания. В настоящей статье излагаются основные положения авторской модели и дано ее теоретическое обоснование.

Ключевые слова: потребительская лояльность, ценностное предложение предприятия, рыночная политика предприятия общественного питания.

Тарасова Е.Е., д-р экон. наук, профессор, первый проректор по научной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права

Чалова А.А., канд. экон. наук, декан финансово-экономического факультета Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Коптелова Л.В., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Совершенствование методических подходов к оценке PR-деятельности как важный фактор повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов в регионе. С. 21-33.

В статье определены коммуникативные и экономические цели PR-деятельности хозяйствующих субъектов в сети Интернет; представлены уровни формирования отношения клиентов к организации и решаемые задачи PR-деятельности в сети Интернет; предложены алгоритмы оценки коммуникативной эффективности PR-деятельности на основе метода наблюдений и алгоритм проведения контент-анализа PR-деятельности хозяйствующих субъектов в сети Интернет; представлены результаты оценки эффективности PR-деятельности в сети Интернет группы компаний «Агро-Белогорье».

Ключевые слова: PR-деятельность, PR-активность, показатели авторитетности сайта – ТИЦ, Alexa Rank и Page Rank, коэффициент лояльности интернет-СМИ.

Исаенко Е.В., д-р экон. наук, профессор, первый проректор по учебной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права

Христова М.В., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Исследование факторов внешней среды, влияющих на рыночную устойчивость организаций. С. 34-45.

В статье рассматриваются факторы внешней среды, влияющие на рыночную устойчивость организации, проводится их анализ применительно к организациям потребительской кооперации Белгородской области

Ключевые слова: факторы внешней среды, рыночная устойчивость, организации потребительской кооперации.

Клименко О.И., д-р экон. наук, профессор, директор Института проблем экономики и кооперации Белгородского университета кооперации, экономики и права

Афанасьева Л.В., канд. экон. наук, доцент кафедры теории и истории кооперативного движения Белгородского университета кооперации, экономики и права

Исследование индикаторов достойного труда и тенденций их динамики. С. 46-55.

В статье изложены результаты исследования индикаторов достойного труда по методологии Международной организации труда с выделением основных, дополнительных индикаторов и показателей, характеризующих социально-экономический контекст достойного труда. Выявлены и аналитически обоснованы основные тенденции динамики индикаторов достойного труда, характерные сложившимся за 2009–2013 гг. условиям развития российского общества.

Ключевые слова: достойный труд, индикаторы достойного труда, Международная организация труда, занятость населения в экономике.

Прижигалинская Т.Н., д-р экон. наук, профессор, декан факультета заочного обучения Белгородского университета кооперации, экономики и права

Пьянкова М.Г., ст. преподаватель кафедры таможенного менеджмента, статистики и экономического анализа Белгородского университета кооперации, экономики и права

Чурсин С.В., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Эффективность деятельности организаций в сфере государственных и муниципальных закупок. С. 56-64.

В статье рассмотрены направления совершенствования деятельности субъектов рынка консалтинговых услуг, сформированные исходя из основной задачи консалтинговых фирм, связанной с удовлетворением потребностей основных сторон заключаемой сделки, что предопределяет источники роста их эффективности.

Ключевые слова: эффективность, консалтинговые услуги, рынок консалтинговых услуг, консалтинговые организации, принципы заключения контракта по приобретению товаров (работ, услуг) для нужд и государственных и муниципальных заказчиков, анализ рынка.

Мешечкина Р.П., д-р экон. наук, профессор, декан факультета таможенного дела Белгородского университета кооперации, экономики и права

Жолобов Н.М., ст. преподаватель кафедры товароведения непродовольственных товаров и таможенной экспертизы Белгородского университета кооперации, экономики и права

Лысова И.И., канд. пед. наук, доцент кафедры иностранных языков Белгородского университета кооперации, экономики и права

Оценка экономических потерь вследствие производственного травматизма работников организаций потребительской кооперации. С. 65-69.

В статье раскрыты проблемы производственного травматизма работников в организациях потребительской кооперации, приведены показатели, характеризующие состояние производственного травматизма в хозяйствующих субъектах, рассчитано их значение на основе результатов выборочного исследования, позволяющее оценить экономические потери от производственного травматизма и несчастных случаев.

Ключевые слова: экономические потери, производственный травматизм, потери рабочего времени, профессиональный риск, условия труда, корреляционная связь, экономическая тяжесть травматизма.

Роздольская И.В., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Ледовская М.Е., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Актуализация феномена инновационной компетентности персонала как межотраслевой проблемы в условиях перманентных изменений. С. 70-77.

В статье рассмотрена такая качественно новая интегрированная характеристика персонала, как инновационная компетентность, раскрыта сущность основных категорий, сопровождающих инновационную компетентность персонала, а именно: компетентностный подход, модель компетенций, инструменты формирования инновационной компетентности. Авторами логически структурировано и обосновано композиционное построение феномена инновационной компетентности персонала, выявлены его характерологические черты. Особое внимание уделено организационным изменениям, степень готовности к которым выступает в качестве ключевого компонента инновационной компетентности персонала.

Ключевые слова: компетенция, компетентность, компетентностный подход, модель компетенций, инновационная компетентность, готовность к изменениям, целеориентация на инновации.

Исаенко А.В., д-р экон. наук, профессор, декан технологического факультета Белгородского университета кооперации, экономики и права

Чурсина Е.В., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Исследование спроса на продукцию и услуги общественного питания. С. 78-84.

В статье обоснована необходимость изучения спроса на продукцию и услуги предприятий общественного питания для стратегического и оперативного управления. Проанализированы динамика количества предприятий, структура сети общественного питания, динамика оборота предприятий общественного питания Российской Федерации и Белгородской области, определена взаимосвязь изменений спроса на продукцию и услуги при повышении цен и денежных доходов населения.

Ключевые слова: спрос, общественное питание, оборот предприятий общественного питания.

Терновский Д.С., д-р экон. наук, профессор кафедры таможенного менеджмента, статистики и экономического анализа Белгородского университета кооперации, экономики и права

Лаврова Ю.С., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Методологические аспекты оценки трансакционных издержек в деятельности организации. С. 85-90.

В статье рассматривается проблема оценки транзакционных издержек в деятельности организации на основе ординалистского и кардиналистского подходов. На примере организаций потребительской кооперации выделяется позитивный и негативный характер проявления транзакционных издержек в сравнении с другими институциональными формами экономической деятельности, приводятся направления количественной оценки величины транзакционных издержек.

Ключевые слова: транзакционные издержки, институты, потребительская кооперация, методологический индивидуализм.

Макринова Е.И., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой сервиса и туризма Белгородского университета кооперации, экономики и права

Байбардина Т.Н., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой маркетинга Белгородского торгово-экономического университета потребительской кооперации

Лысенко В.В., аспирант, ассистент кафедры сервиса и туризма Белгородского университета кооперации, экономики и права

Программы лояльности как маркетинговый инструмент обеспечения долгосрочной конкурентоспособности организации в условиях глобализации экономики. С. 91-98.

В статье представлены задачи исследования потребителей, а также рассмотрены проблемы, решение которых напрямую зависит от процесса изучения потребителей. Дана авторская трактовка понятию лояльность и определены элементы, определяющие ее сущность. По результатам проведенных исследований предложены этапы формирования эффективной программы лояльности и модель стратегии повышения лояльности клиентов организаций, разработаны программа повышения лояльности сотрудников и бонусная программа повышения лояльности клиентов организаций, предоставляющих туристские услуги.

Ключевые слова: потребитель, исследование потребителей, лояльность, стратегия формирования лояльности, программа лояльности.

Нагапетьяниц Н.А., д-р экон. наук, профессор, главный научный сотрудник Института исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка (ИТКОР), г. Москва

Нагапетьяниц Р.Н., д-р экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Патраков А.В., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Использование аутсорсинга при маркетингово-ориентированном управлении проектами. С. 99-103.

Статья посвящена проблеме маркетингово-ориентированного управления проектами. Рассматривают варианты использования аутсорсинга при маркетингово-ориентированном управлении. Анализируются преимущества и недостатки маркетингового аутсорсинга. Объяснено, кто может являться заказчиком аутсорсинга функций маркетингово-ориентированного управления проектами.

Ключевые слова: аутсорсинг, маркетингово-ориентированное управление, аутсорсинговая схема, функции управления, эффективность, аутсорсер, проект.

Трошихин В.В., д-р филос. наук, профессор, зав. кафедрой гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета кооперации, экономики и права

Гуков Д.А., канд. социол. наук, доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета кооперации, экономики и права

Филенко Л.П., канд. филос. наук, доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета кооперации, экономики и права

Нормы и ценности научного сообщества в системе социально-экономических отношений. С. 104-114.

В статье раскрывается диалектика взаимосвязи и взаимодействия нормативно-ценностной системы научных сообществ с нормами и ценностями общества в экономической, социокультурной и политической сферах жизнедеятельности.

Ключевые слова: нормы, ценности, социальная ответственность, профессионализация науки, «ценностная нейтральность», материальные и символические ресурсы.

Матузенко Е.В., д-р экон. наук, профессор кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета кооперации, экономики и права

Горелова И.Е., канд. экон. наук, доцент кафедры товароведно-технологических дисциплин Липецкого института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Современные тенденции развития розничных торговых сетей в РФ. С. 115-120.

В статье рассмотрены основные показатели функционирования крупных торговых сетей в РФ, представлено их размещение по регионам России, описаны тенденции развития и предложены направления развития розничных торговых сетей России.

Ключевые слова: розничная торговля, ритейл, розничные торговые сети, ритейл-регионы.

Гончарова Л.Н., д-р экон. наук, профессор кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Болотова И.С., ассистент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Выставка как способ продвижения продукции на рынок. С. 121-125.

Выставка является одной из наиболее эффективных форм представления и продвижения новых достижений в социальной, экономической, научной и управленческой деятельности государств, регионов и предприятий. Выставки, представляющие широкому кругу населения научно-технические, экономические и социальные достижения, играют большую роль в развитии современного общества. В данной статье рассматривается такая категория маркетинговых коммуникаций, как «выставка», определены цели посещения выставок, дана их классификация.

Ключевые слова: выставка, классификации проведения выставок, цели проведения.

Тарасова Т.Ф., д-р экон. наук, профессор кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Яцевич Н.В., канд. экон. наук, доцент кафедры мировой и национальной экономики Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

Башкатова В.Я., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Конкурентный потенциал организаций розничной торговли и методика его оценки как инструмент формирования конкурентной стратегии. С. 126-134.

В статье рассмотрен один из этапов формирования конкурентной стратегии организации. Предложена методика оценки конкурентного потенциала, которая в комплексе связывает три составляющие: ресурсы организации, положение организации на рынке, потребности организации.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентный потенциал, конкурентная стратегия, ресурсы организации, мощность торговой сети, рыночное положение организации.

Жерукова А.Б., д-р экон. наук, профессор Нальчикского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Брендинг туристских дестинаций как стратегический инструмент развития. С. 135-139.

В статье рассматривается проблема формирования и продвижения бренда туристских дестинаций, выявляются специфика, закономерности и взаимозависимости базовых понятий брендинга туристских территорий.

Ключевые слова: бренд, брендинг дестинаций, инструмент, развитие, закономерности.

Сухова Л.Ф., д-р экон. наук, профессор кафедры финансов и кредита Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Величко Л.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Любенкова Е.П., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и бухгалтерского учета (филиала) Московского государственного университета приборостроения и информатики» в г. Ставрополе

Экономико-статистические методы анализа и оценки социального вклада организаций потребительской кооперации в развитие экономики региона. С. 140-145.

Предлагается методика анализа и оценки социального вклада организаций территориально-экономических систем в развитие экономики региона на примере организаций системы потребительской кооперации Ставропольского края. В основе методики лежат экономико-статистические методы анализа территориальных экономических систем: коэффициенты дифференциации и локализации. Методика важна для принятия управленческих решений, связанных с урегулированием социальной напряженности в отдельных регионах края, успешной реализацией социальной миссии потребительской кооперации, и может использоваться органами местного самоуправления с целью разработки различных нормативно-законодательных актов и мер по урегулированию социальной напряженности в крае.

Ключевые слова: социальный вклад хозяйствующего субъекта; уровень социального вклада; уровень социальной напряженности региона; коэффициент локализации экономической системы; коэффициент территориальной дифференциации экономической системы по уровню социального вклада.

Наговицина Л.П., д-р экон. наук, профессор кафедры экономики Сибирского университета потребительской кооперации

Алетдинова А.А., канд. техн. наук, доцент кафедры статистики и математики Сибирского университета потребительской кооперации

Потенциалы организационной культуры и адаптивности. С. 146-152.

В статье рассмотрены понятия организационной культуры и адаптивности, подходы к формированию их потенциалов. Авторам удалось разграничить их составляющие, показав отличия.

Ключевые слова: организационная культура, подходы к формированию, модель, адаптивность, потенциал.

Крячкова Л.И., д-р экон. наук, профессор кафедры экономики и менеджмента Курского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Крячков И.Т., д-р экон. наук, профессор кафедры экономики и менеджмента Курского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Петрачкова Ю.Л., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Курского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Характеристика факторов, сдерживающих развитие ипотечного кредитования России. С. 153-155.

В статье рассматриваются сдерживающие факторы, влияющие на рынок ипотечного кредитования жилья в России. Внимание уделяется таким факторам, как психологические, технические, экономические, организационные, предлагается авторская классификация указанных факторов.

Ключевые слова: ипотечное кредитование жилья; риэлторские агентства; финансовая и институциональная инфраструктура; психологические, административно-правовые и организационные факторы.

Богомолова И.П., д-р экон. наук, профессор кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики Воронежского государственного университета инженерных технологий

Жукова А.Ю., преподаватель кафедры бухгалтерского учета, аудита и финансов Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Сравнительный анализ существующих методов оценки инновационной активности промышленных предприятий. С. 156-161.

В статье рассмотрены существующие методы оценки инновационной активности промышленных предприятий и проведен их сравнительный анализ.

Ключевые слова: инновационная активность, конкурентоспособность, отчетность, новшества, гудвилл, научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы.

Паршин Н.М., д-р экон. наук, профессор кафедры управления персоналом Воронежского государственного технического университета

Калистру Н.А., аспирант Воронежского государственного технического университета

Развитие инновационного потенциала работников в промышленности и торговле посредством адаптации всемирной инициативы CDIO. С. 162-169.

В статье рассматриваются проблемы, связанные с развитием потенциала работников, роли качества подготовки кадров и значением данной проблематики в повышении эффективности хозяйственной деятельности организаций.

Ключевые слова: человеческий потенциал, инновационный потенциал, кадровый потенциал, управление развитием потенциала.

Кораблева О.Н., д-р экон. наук, профессор, руководитель Международной научной лаборатории «Управление, системное моделирование и информационные

технологии в экономике» Санкт-Петербургского национального исследовательского университета информационных технологий, механики и оптики; директор департамента менеджмента Санкт-Петербургского филиала Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»

Гусева М.И., аспирант Санкт-Петербургского государственного экономического университета

Проблемно-ориентированный подход к управлению инновационными преобразованиями в банках. С. 170-177.

Построение сбалансированной инновационной стратегии в динамично изменяющихся условиях функционирования банков в настоящее время приобретает особую значимость и актуальность. В данной статье проведено исследование инновационных преобразований как способа решения тех или иных проблем, стоящих перед банками. Подход к изучению рассматриваемой темы на основе «проблема-решение-инновация» отличает статью от аналогичных работ. Результатом проведенной работы стали рекомендации к формированию инновационной стратегии российских банков.

Ключевые слова: банковские инновации, инновационные лаборатории, возможности, проблемы, технологии идентификации клиентов, электронный банкинг, работа с потребительским опытом.

Данько Т.П., д-р экон. наук, профессор кафедры маркетинга, зам. директора Учебно-научного центра по переподготовке и повышению квалификации работников высшей школы Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, г. Москва

Мамедов Р.А., директор бизнес-инкубатора Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, г. Москва

К проблеме развития малого инновационного предпринимательства: факторы, сценарии, инструменты. С. 178-185.

В статье изложено авторское видение перспектив развития малого инновационного предпринимательства, в основу которого положено выделение наиболее значимых факторов влияния и его направленности на процесс развития в соответствии с пессимистическим, реалистическим и оптимистическим сценариями. Определены и обоснованы инструменты реализации оптимистического сценария развития малого инновационного предпринимательства.

Ключевые слова: инновационное предпринимательство, субъекты малого предпринимательства, малый бизнес, сценарии инновационного развития.

Матвеева О.П., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой таможенных операций и таможенного контроля Белгородского университета кооперации, экономики и права

Региональный экспортноориентированный туристский центр как фактор повышения конкурентоспособности региональной экономики. С. 186-191.

В статье дан сравнительный анализ тенденций развития туристских услуг, предоставляемых в Белгородской области и в Российской Федерации, с позиции повышения конкурентоспособности национальной экономики в условиях ее глобализации, дана оценка результативности развития регионального туристского пространства. В качестве направления повышения конкурентоспособности региональной экономики как составляющей национальной экономики предложено создание регионального экспортноориентированного туристского центра.

Ключевые слова: экспорт туристских услуг, конкурентоспособность региональной экономики, региональный туристский центр.

Котельников А.П., канд. техн. наук, доцент, зав. кафедрой организации и технологии защиты информации Белгородского университета кооперации, экономики и права

Лихачев В.А., канд. физ.-матем. наук, доцент, руководитель группы мониторинга подозрительных операций ОАО «Московский Индустриальный банк»

Основные методы предотвращения мошеннических операций по банковским картам. С. 192-197.

В статье рассмотрены актуальные угрозы, связанные с проведением мошеннических операций по банковским картам и их реквизитам, представлены способы предотвращения этих угроз и минимизации ущерба, описаны их специфические особенности.

Ключевые слова: банковские карты, управление безопасностью, банковские риски.

Осадчая С.М., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Маркетинговый аудит в методологии социально-этического маркетинга организаций. С. 198-203.

В данной статье указано на актуальность использования социально-этического маркетинга в управлении организацией; указано на необходимость использования маркетингового аудита как инструмента социально-этического маркетинга; рассмотрены элементы маркетингового аудита; определены принципы маркетингового аудита; представлен алгоритм маркетингового аудита.

Ключевые слова: социально-этический маркетинг, маркетинговый аудит, принципы маркетингового аудита, алгоритм маркетингового аудита, принципы социально-этического маркетинга.

Кравченко Е.Ю., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Теоретические подходы к решению проблем социальной защиты населения. С. 204-208.

В представленной статье рассматриваются вопросы решения проблем социальной защиты населения, инструменты обеспечения работы системы социальной защиты населения, меры государственной или муниципальной социальной политики. Выявлены факторы, оказывающие влияние на прогнозирование развития территории.

Ключевые слова: социальная защита населения, социальное государство, социальные целевые и комплексные программы.

Иголкина В.В., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

Направления практического решения проблем малого бизнеса в Белгородской области. С. 209-218.

В статье раскрыта характеристика субъектов малого бизнеса, проводится исследование направлений развития и поддержки малых и средних предприятий на территории Белгородской области.

Ключевые слова: субъекты малого бизнеса, проблемы развития малого бизнеса, поддержка малого бизнеса, перспективы развития малого бизнеса.

Гришкова Н.С., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Байбардина Т.Н., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой маркетинга Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

Методологические аспекты разработки торговых стратегий в системе операционного маркетинга. С. 219-224.

В статье сформировано понятие операционного, стратегического маркетинга, представлен алгоритм разработки торговой стратегии, дана характеристика ее составляющих.

Ключевые слова: операционный маркетинг, стратегический маркетинг, торговая стратегия, разработка торговой стратегии, выбор торговой стратегии, компоненты торговой стратегии.

Алехина Е.С., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и таможенных доходов Белгородского университета кооперации, экономики и права

Яблонская А.Е., канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры финансов и таможенных доходов Белгородского университета кооперации, экономики и права

Исследование факторов, влияющих на развитие долгосрочного банковского кредитования в России. С. 225-229.

В статье структурированы факторы, влияющие на тенденции и уровень развития долгосрочного банковского кредитования в России, произведена оценка их значимости с использованием корреляционно-регрессионного анализа.

Ключевые слова: банковский сектор экономики, долгосрочное банковское кредитование, реальный сектор экономики.

Яковлева Л.Р., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Придворова Е.С., ст. преподаватель кафедры информационного менеджмента Белгородского государственного национального исследовательского университета

Оценка маркетинговой активности организации с использованием компьютерной системы «решение». С. 230-238.

В статье рассматриваются проблемы оценки маркетинговой активности кооперативных организаций. Определены критерии и показаны возможности использования метода анализа иерархии для проведения оценки маркетинговой активности. Проведена оценка маркетинговой активности кооперативных организаций Белгородской области с помощью СППР «Решение».

Ключевые слова: маркетинговая активность организации, метод анализа иерархии, системы поддержки принятия решений, критерии оценки, сравнение критериев.

Тиницкая О.В., канд. экон. наук, доцент кафедры таможенного дела Белгородского университета кооперации, экономики и права

Макарова Г.В., канд. экон. наук, доцент кафедры таможенного дела Белгородского университета кооперации, экономики и права

Актуальные проблемы предоставления тарифных льгот на единой таможенной территории таможенного союза. С. 239-245.

В статье раскрыты роль и значение тарифных льгот как фактора инновационного развития экономики в современных условиях; дано авторское определение понятия «таможенная льгота», предлагаемого взамен понятия «тарифная льгота»;

проанализированы структура и действующий порядок предоставления тарифных льгот; обозначены проблемные вопросы в данной сфере.

Ключевые слова: Таможенный союз, страны – члены Таможенного союза, товары, государственное регулирование внешнеторговой деятельности, тарифные льготы, безопасность импортных товаров.

Скрипченко Т.Л., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Гребеник Л.Г., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Дьячкова Е.Н., канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Устойчивое финансовое состояние – основа стабильного развития организаций в современных условиях. С. 246-251.

В статье рассматривается сущность финансовой устойчивости организации, ее виды.

Ключевые слова: финансовое состояние, финансовая устойчивость, рентабельность деятельности организации.

Ледовской Е.Е., канд. экон. наук, доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля Белгородского университета кооперации, экономики и права

Прушковская Е.Е., канд. экон. наук, доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля Белгородского университета кооперации, экономики и права

Ледовская И.И., канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

Репрезентация интегрированного обучения государственных служащих и сотрудников таможенных органов в контексте внедрения электронного декларирования. С. 252-258.

В статье обоснована актуальность изучения проблем обучения персонала, представлены основные подходы к определению интегрированного обучения. Особое внимание уделено вопросам интегрированного обучения служащих и сотрудников таможенных органов как представителей государственных структур, активно задействованных в решении современных внешнеэкономических и внешнеполитических проблем. Необходимость применения интегрированного подхода к обучению доказана на примере таможенных кадров, участвующих в процессе внедрения электронного декларирования.

Ключевые слова: обучение персонала, интегрированное обучение, государственные служащие, сотрудники таможенных органов, электронное декларирование, система государственного управления.

Ларин Е.И., канд. филос. наук, доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета кооперации, экономики и права

Тоталитаризм как социально-экономическое явление. С. 259-266.

Руководство СССР в середине XX века бросило вызов капиталистическому миру, заявив, что социализм обладает решающими преимуществами в развитии научно-технического прогресса и росте народного благосостояния. В качестве одного из преимуществ рассматривалась плановая экономическая система, которую советские идеологи противопоставили капиталистической рыночной экономике. Конкуренция этих систем сложилась не в пользу советской экономики. Почти по всем статьям она проиграла западной рыночной системе, что послужило одной из главных причин отказа страны от

коммунистических идей и перехода на путь проведения радикальных социально-экономических реформ.

Ключевые слова: тоталитаризм, государственная собственность, рыночная экономика, планово-административная система.

Полищук О.Н., канд. геогр. наук, доцент кафедры естественнонаучных дисциплин Белгородского университета кооперации, экономики и права

Управление природопользованием. С. 267-274.

В статье рассматриваются цели, задачи, методы управления природопользованием.

Ключевые слова: природопользование, управление, экологическая политика государства, административные методы управления, экономический механизм природопользования, экологический менеджмент, экологический аудит.

Кадацкая Д.В., канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета кооперации, экономики и права

Глазунова О.А., канд. экон. наук, доцент кафедры коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета кооперации, экономики и права

Чернышова С.Н., канд. экон. наук, доцент, декан экономического факультета Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Проблемы развития розничной торговли России на современном этапе развития экономики. С. 275-281.

В статье рассмотрены актуальные проблемы развития розничной торговли России, представлен анализ основных тенденций на розничном рынке страны.

Ключевые слова: розничная торговля, экономический, валютный и политический курс, санкции, покупательная активность, структура оборота розничной торговли, розничные торговые сети, качество товаров.

Иваненко М.Г., канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры сервиса и туризма Белгородского университета кооперации, экономики и права

Технологизация процедуры формирования персонала сервисной организации на основе комплексного подхода. С. 282-287.

В статье рассмотрена категория «подбор персонала» с позиции российских и зарубежных ученых. Предложено авторское определение. Систематизированы методы подбора и отбора персонала сервисной организации, а также определены основные принципы, соблюдение которых позволит осуществить тщательный отбор персонала. Автором разработана модель комплексного подхода к отбору персонала сервисной организации, отражающая цель, методы и процедуры отбора и представляющая собой основу для построения эффективной системы управления, интегрированной во все подсистемы кадрового менеджмента организации.

Ключевые слова: подбор персонала, человеческие ресурсы, методы подбора.

Воронова М.А., ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета, аудита и финансов Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Лахина Л.Ф., ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета, аудита и финансов Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Сыроижко В.В., д-р экон. наук, профессор кафедры бухгалтерского учета, аудита и финансов Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Проблемы отражения в финансовой отчетности информации о человеческом капитале. С. 288-298.

Целью статьи является представление финансового отчета об уровне оплаты человеческого капитала работников. Кроме того, в работе представлены методы измерения размера индивидуального человеческого капитала и установления на его основе эквивалентной заработной платы. Это направление исследований является частью новой научной исследовательской программы под названием лаборизм.

Ключевые слова: человеческий капитал, экономическая постоянная, основная заработная плата, премия, финансовая отчетность.

Белугин Ю.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Дрижд Н.А., канд. техн. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Управление розничной торговлей с учетом мерчандайзинга. С. 299-306.

В научной статье приведены основные аспекты мерчандайзинга, его цели и задачи, принципы и необходимость применения в практике российских торговых организаций. Отражена технология мерчандайзинга и основные тенденции с учетом инновационного развития.

Ключевые слова: мерчандайзинг, торговая деятельность, розничная торговля, управление.

Калабеков А.М., канд. экон. наук, помощник руководителя Управления Федеральной налоговой службы по Кабардино-Балкарской Республике

Калабекова Л.И., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Нальчикского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Налог на недвижимость как элемент поддержки предпринимательских структур. С. 307-311.

Современное налогообложение имущества обладает следующей особенностью: вновь введенные объекты недвижимости юридических лиц несут налоговое бремя в большей степени по сравнению с объектами, введенными ранее. При этом имущество граждан облагается налогами в степени, значительно меньшей, чем то же имущество юридических лиц. В связи с этим необходимо отметить, что налогообложение недвижимости способствует росту вложений в жилье, что служит фактором возникновения перекосов в спросе на недвижимость. Поэтому введение налога на недвижимость является фактором, способствующим повышению уровня деловой активности в России.

Ключевые слова: рынок недвижимости, цена на недвижимость, налог на недвижимость.

Виноградов А.И., канд. экон. наук, директор департамента по работе с крупными корпоративными клиентами ОАО «МДМ Банк», г. Москва

Концептуальные подходы к формированию новой кредитно-денежной политики современной России. С. 312-318.

Статья посвящена анализу концептуальных подходов к формированию новой кредитно-денежной политики современной России. В статье в контексте современной денежно-кредитной политики анализируются две ключевые для инновационной модернизации экономики России категории, весьма слабо отраженные, а именно: инновации и инвестиции.

Ключевые слова: новая кредитно-денежная политика, инновационные технологии, инновационная экономика, человеческий капитал, институциональная экономическая теория, «сильные деньги».

Сангинов Н.С., канд. экон. наук, доцент, советник ректора Таджикского государственного университета коммерции

Кадырова З.Х., канд. экон. наук, доцент, проректор по международным связям Таджикского государственного университета коммерции

Компетентностный подход – определяющий фактор повышения эффективности взаимодействия вузов и субъектов рынка труда. С. 319-325.

В статье акцентировано внимание на вопросах усиления практической направленности высшего профессионального образования экономического направления посредством перехода на компетентностный подход при разработке образовательных стандартов и учебных программ. Основной идеей является совершенствование взаимодействия вузов и субъектов рынка труда на основе предложенной концептуальной модели формирования компетентности выпускников вуза.

Ключевые слова: вузы, субъекты рынка труда, взаимодействие, компетенции, компетентность, результаты образования, качество образования, концептуальная модель.

Бунеева М.В., ст. преподаватель кафедры экономики и управления Липецкого института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Аналитическая оценка влияния динамики и структуры потребления товаров и услуг на уровень жизни населения. С. 326-334.

С развитием общества и экономики потребление товаров и услуг развивается и совершенствуется. Его основу составляют потребности населения, определяющие направленность социально-экономической стратегии общества. Уровень потребления является основополагающим критерием социально-экономического развития в целом и главной характеристикой уровня жизни населения, в частности. Структура потребления предопределяет движение общественного воспроизводства, его динамику и результативность с точки зрения реализованного потребительского спроса.

В статье изложены результаты аналитической оценки влияния динамики и структуры потребления товаров и услуг на уровень жизни населения.

Ключевые слова: потребление, структура потребления, потребление товаров и услуг, уровень жизни населения.

Шаронов Ф.Р., канд. экон. наук, доцент, декан факультета международных экономических отношений и права Таджикского государственного университета коммерции

Инновационное развитие предприятий розничной торговли. С. 335-339.

В статье рассматривается вопрос об основных направлениях инновационного развития предприятий розничной торговли в современных условиях. Аргументируется идея о формировании и реализации модели инновационного развития предприятий розничной торговли. Особый акцент делается на изучении цели, задач и классификации инноваций в розничной торговле.

Ключевые слова: инновации, розничная торговля, предприятия розничной торговли, инновации в розничной торговле, инновационное развитие, инновационная политика, классификация инноваций.

Алиджанов Д.А., канд. экон. наук, доцент Института экономики и торговли, декан факультета финансов и бухгалтерского учета Таджикского государственного университета коммерции, г. Худжанд

Модель импортозамещающего экономического роста переходной экономики. С. 340-346.

В данной статье представлена имитационная модель импортозамещения в переходной экономике Республике Таджикистан. Через призму рассмотрения опыта зарубежных стран предлагается целый комплекс мероприятий для осуществления стратегии импортозамещения в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: импортозамещение, импортозамещающий рост, сокращение импорта, экономическая политика государства.

Соломатин А.Н., канд. экон. наук, профессор кафедры внешнеэкономической деятельности и торгового дела Санкт-Петербургского государственного торгово-экономического университета

Харитонов Е.В., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики организации и ценообразования Санкт-Петербургского государственного торгово-экономического университета

Оценка эффективности деятельности предприятий индустрии питания: подходы и альтернативы. С. 347-354.

В данной статье рассматриваются различные подходы к комплексной оценке экономического потенциала предприятия индустрии питания. Рассмотрены и обоснованы вопросы целесообразности включения различных экономических показателей в матричную модель оценки эффективности деятельности, предложены подходы к выбору метода оценки с учетом специфики производственно-торгового процесса предприятия индустрии питания.

Ключевые слова: индустрия питания, экономический потенциал, методы оценки, затраты, ресурсы, результаты, матричная модель.

Клевцова М.Г., канд. экон. наук, доцент кафедры региональной экономики и менеджмента Юго-западного государственного университета

Клевцов С.М., ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета, финансов и налогообложения Курского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

Многокритериальный анализ отраслевых полюсов роста региона на основе структурной эластичности в условиях реализации политики импортозамещения. С. 355-361.

В статье проведен многокритериальный анализ полюсов роста региона в условиях активизации политики импортозамещения с учетом консервативного и реконструктивного

компонентов. Осуществлена оценка структурной эластичности функционирования субъектов экономики по направлениям деятельности.

Ключевые слова: полюса роста, экономическое ядро, структурная эластичность, экономический рост, регион.

Сухрадж Ровин Адрьян, аспирант Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова

Россия – КАРИКОМ (CARICOM): современное состояние и перспективы сотрудничества. С. 362-365.

В данной статье говорится о взаимовыгодном сотрудничестве Содружества Карибских стран – Кариком и России. Для обеих сторон это плодотворные отношения, которые дают определенные плюсы, в Карибские страны, вливание российских инвестиций в местные компании. В свою очередь Кариком проявляет свой интерес к России. Основная цель на сегодняшний день Кариком – улучшение условий жизни граждан в странах содружества. По всем аспектам видно, что создание Кариком – это действительно эффективный союз, дающий большой толчок в развитии стран-участников. А партнерство России и CARICOM может стать долгосрочным двигателем развития для обеих сторон и иметь широкие перспективы.

Ключевые слова: Кариком, региональные содружества, международное сотрудничество, региональная торговля, туризм.

Хлебникова В.В., аспирант Севастопольского национального технического университета

Математическая модель расчета экономического эффекта судовых систем очистки нефтесодержащих вод. С. 366-371.

В статье разработана новая математическая модель оценки экономического эффекта систем очистки судовых нефтесодержащих вод с учетом новых технико-экономических показателей, позволяющая минимизировать затраты на очистку воды, рассчитывать экономический эффект систем различного типа, стоимости и производительности, а также определять наиболее оптимальные параметры судовых систем очистки.

Ключевые слова: экономический эффект, математическая модель, система очистки, технико-экономические показатели, экономический ущерб.

Иванова А.А., аспирант Орловского государственного аграрного университета, г. Орел

Методика экономического анализа эффективности оптимизации кормовой базы в свиноводстве. С. 372-375.

В статье представлена модель операционной прибыли предприятия свиноводства и изучено влияние экономической оптимизации кормовой базы на финансовый результат.

Ключевые слова: оптимизация, корма, затраты, стоимость корма, операционная прибыль, факторный анализ прибыли.

Воробьева А.И., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Исаенко Л.А., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Маркетинговые исследования потребления населением товаров и услуг. С. 376-389.

В статье рассматривается сущность потребностей, потребления, спроса населения, проводится исследование потребления населением России и факторов его обеспечивающих.

Ключевые слова: потребности, спрос, потребление, потребительское поведение, денежные доходы, покупательская способность, расходы на конечное потребление.

Тарасова К.В., аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

Разработка теоретических аспектов проведения маркетинговых исследований для формирования маркетинговой информационной системы организации. С. 390-400.

В статье систематизированы методы и источники информации, используемые при формировании маркетинговой информационной системы организации; определены глобальная и основные цели маркетинговых исследований; дана характеристика объектов маркетинговых исследований и определены этапы их проведения.

Ключевые слова: маркетинговые исследования; маркетинговые информационные системы; объекты маркетинговых исследований; первичные исследования, вторичные исследования; алгоритм и этапы проведения маркетинговых исследований.

Квон Г.М., канд. экон. наук, профессор кафедры экономической теории Казанского национального исследовательского технического университета им. А.Н. Туполева

Основные итоги социально-экономического развития республики Татарстан. С. 401-405.

В статье представлены основные итоги социально-экономического развития Республики Татарстан в динамике, указана специфика развития региона и его рейтинг среди регионов Приволжского федерального округа.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, валовой региональный продукт, рейтинг.

Герасимова О.Е., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Университета управления «ТИСБИ», г. Казань

Сюркова С.М., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов Университета управления «ТИСБИ», г. Казань

Файзрахманова Э.А., канд. экон. наук, доцент кафедры рынка ценных бумаг и финансового инжиниринга Университета управления «ТИСБИ», г. Казань

Мухаметзянова Ф.Г., д-р пед. наук, профессор, проректор по научной работе Университета управления «ТИСБИ», г. Казань

Пространственная экономическая структура республики Татарстан в контексте возможностей развития сферы услуг и туризма с учетом субъектного человеческого потенциала. С. 406-411.

В статье представлены материалы по использованию трудовых ресурсов в субъектах РФ, которые связаны с типом их расселения и с учетом ресурсов и возможностей РТ в контексте приложения человеческих ресурсов как субъектов профессиональной деятельности. Одной из сфер приложения человеческих ресурсов является включение в сферу туризма как субъектов этой деятельности.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, муниципальное образование, субъекты профессиональной деятельности, пространственное развитие региона.