



# ВЕСТНИК

## БЕЛГОРОДСКОГО УНИВЕРСИТЕТА КООПЕРАЦИИ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ. ИЗДАЕТСЯ С ДЕКАБРЯ 2002 ГОДА

**Выпуск 3(51)**

**2014**

### Актуальные проблемы экономики

<i>Теплов В.И., Садовникова Н.В.</i> Детерминанты рыночной политики предприятия общественного питания .....	5
<i>Тарасова Е.Е., Шейн Е.А.</i> Преимущества использования интернет-технологий в маркетинговой деятельности вузов .....	15
<i>Исаенко Е.В., Тарасов А.С.</i> Направления реализации политики маркетинговых коммуникаций организаций .....	29
<i>Клименко О.И., Оберемко В.В.</i> Исследование организационных факторов формирования конкурентоспособности торговой организации .....	37
<i>Прижигалинская Т.Н., Чурсин С.В.</i> Механизм оценки эффективности деятельности субъектов рынка консалтинговых услуг в сфере государственных и муниципальных закупок .....	43
<i>Роздольская И.В.</i> Представление маркетинговой культуры как базового ресурса инновационного развития территорий .....	53
<i>Снитко Л.Т., Чужикова Ю.А.</i> Компонента «кадровый потенциал» в системе оценки рыночного потенциала организации .....	64
<i>Нагапетьяню Н.А., Тарасова Е.Е.</i> Маркетинговая деятельность международной компании и обоснование выбора каналов товародвижения .....	71
<i>Глаз В.Н., Глаз Ю.А., Салпагаров Р.У.</i> Методическое обеспечение исследования рынка труда в целях его сегментации .....	83
<i>Исаенко А.В., Королев А.В.</i> Генезис рынка услуг общественного питания в России .....	91
<i>Терновский Д.С., Чуб В.А.</i> Концептуальные направления управления прибылью организаций потребительской кооперации .....	98
<i>Макринова Е.И., Лысенко В.В.</i> Управление лояльностью клиентов организаций, предоставляющих туристские услуги на основе концепции CRM .....	105
<i>Клименко О.И., Безуглова Ю.В.</i> Особенности гендерной сегрегации на отечественном рынке труда в условиях современных реалий развития общества .....	112
<i>Роздольская И.В., Ледовская М.Е., Коровякова Л.А.</i> Особенности маркетингового сопровождения инновационных продуктов в целях инициирования перманентных изменений потребностей потребителей .....	121
<i>Алябьева М.В.</i> Маркетинговые аспекты совершенствования бизнес-процесса «регулирование товарных запасов» в розничной торговле организаций потребительской кооперации .....	136

<i>Глаз В.Н., Савельева Е.А., Миргородская О.А.</i> Инновационная компетентность кадров современной экономической системы .....	143
<i>Пасечко Л.А., Воробьева А.И.</i> Направления деятельности организаций потребительской кооперации по привлечению покупателей .....	149
<i>Лазарева Г.И.</i> Показатели эффективности использования трудовых ресурсов в оценке финансовой устойчивости организации .....	155
<i>Мещерякова Л.А.</i> Бюджетные возможности реализации полномочий муниципальных образований: собственные доходы и государственная поддержка .....	167
<i>Прокушев Е.Ф., Гринева Н.А.</i> Методические подходы к оценке конкурентоспособности региона и необходимость их разработки с учетом трудовых ресурсов .....	175
<i>Паршин Н.М., Фирсова А.А.</i> Организация оплаты труда как условие эффективного хозяйствования .....	182
<i>Жерукова А.Б., Ульбашева Ф.Д.</i> О механизме управления предпринимательством в туристско-рекреационном кластере .....	189
<i>Савченко Т.В., Просяникова Ю.А.</i> Специфика формирования и использования потенциала развития сельских территорий .....	195
<i>Растворцева С.Н., Манаева И.В.</i> Алгоритм определения экономического и социального потенциалов моногорода .....	203
<i>Макринова Е.И., Григорьева В.В.</i> Мотивационная составляющая в процессах регулирования трудового поведения и управления эффективностью труда .....	208
<i>Камзабаева М.С.</i> Инструментарий управления качеством в оценке эффективности бизнес-плана инвестиционного проекта .....	219
<i>Лазарева Г.И.</i> Бюджетная политика в решении социальных задач государства .....	223
<i>Нагапетьянец Р.Н.</i> Использование интернет-услуг на международных рынках .....	230
<i>Матвеева О.П.</i> Развитие взаимной торговли товарами стран Таможенного союза как фактор повышения конкурентоспособности национальных экономик .....	235
<i>Сорокина И.Э.</i> Кооперативная промышленность в системном обеспечении продовольствием сельского населения .....	245
<i>Виноградов А.И.</i> Теоретические основы финансово-кредитного обеспечения инновационной деятельности .....	249
<i>Михайлова И.Г., Залевская Н.А.</i> Актуальные вопросы применения МСФО организациями малого бизнеса .....	258
<i>Матвеева О.П., Прушковская Е.Е.</i> Повышение жизненного уровня населения на основе развития внутреннего рынка продовольственных товаров стран Таможенного союза .....	264
<i>Чалова А.А.</i> Исследование рынка рекламы: теоретический и практический аспекты .....	273
<i>Немыкин Д.Н., Тарасова К.В.</i> Прикладные подсистемы маркетинговой информационной системы .....	285
<i>Клименко А.А., Половинчук Д.Ю.</i> Влияние бренда предприятия общественного питания на удовлетворенность и лояльность потребителей в контексте теории «ценности клиента» .....	291
<i>Соколенко С.В.</i> Распределение экономических затрат российских организаций на инфокоммуникации .....	298

<i>Ивлева Н.В., Комаревцева О.О.</i> Применение имитационного моделирования в процессе управления финансово-инвестиционными ресурсами муниципального образования .....	303
<i>Клевцов С.М.</i> Диагностика уровня воспроизводства материальных активов региона с использованием метода латентных переменных .....	311
<i>Фатнева Е.А.</i> Модель регионального туристского кластера и комплексная оценка туристско-рекреационного потенциала Белгородской области .....	321
<i>Гусева Л.П., Жукова А.Ю.</i> Выявление фактов мошенничества в финансовой отчетности .....	329
<i>Виноградов А.И.</i> Формирование международного финансового центра в России как условие финансового обеспечения инновационного сектора экономики .....	334
<i>Базарова Л.А.</i> Оценка персонала как инструмент управления устойчивостью предприятия .....	342
<i>Шмидт И.А., Красильникова Т.В.</i> Стратегический подход в управлении продвижением объектов малоэтажного строительства .....	347
<i>Паньков А.В.</i> Перспективы совершенствования бюджетного финансирования инвестиционной политики в Республике Татарстан .....	355
<i>Бирюлин В.С.</i> Процедура оценки эффективности организаций розничной торговли .....	360
<i>Дроздова Е.М., Воробьев А.Ф.</i> Пути совершенствования организационной культуры банковских учреждений .....	365
<i>Костина Н.А.</i> Исследование влияния условий труда на качество жизни работников организаций .....	374
<i>Исаенко Л.А.</i> Влияние изменения доли рынка организаций потребительской кооперации на рост их конкурентоспособности .....	381
<i>Коптелова Л.В.</i> Развитие PR-деятельности на основе IT-технологий .....	392
<i>Морева В.Н.</i> Инструментарий экономического управления учреждением сферы медицинских услуг .....	399
<i>Сурженко А.В.</i> Управление продажами на основе целостного подхода .....	413
<i>Садовникова Н.В.</i> К развитию инструментально-методического обеспечения рыночной политики предприятия общественного питания .....	421
<i>Дудкина Н.С.</i> Формирование конкурентоспособности территории на основе инновационной составляющей .....	429
<i>Шохирева Е.Г.</i> Категорийный менеджмент как стратегическое направление в эру ценностей .....	439
<i>Лилёв Н.Н.</i> Проблема выбора и удовлетворенность клиентов – залог конкурентоспособности компании .....	444
<i>Болотова И.С.</i> Содержательный контекст и перспективность развития выставочного маркетинга как инструмента формирования маркетинговой политики предприятия .....	449
<i>Summary</i> .....	454
Требования для опубликования научных статей в журнале «Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права» .....	467

---

Журнал зарегистрирован  
Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций  
Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-45599 от 23 июня 2011 г.

Учредитель журнала  
Автономная некоммерческая организация высшего профессионального образования  
«Белгородский университет кооперации, экономики и права»

**Главный редактор**

В.И. Теплов

*д.э.н., проф., Заслуженный работник Высшей школы РФ, действительный член Российской академии естественных наук, академик Международной академии кооперации, ректор Белгородского университета кооперации, экономики и права*

**Научный редактор**

Е.Е. Тарасова

*д.э.н., проф., академик Международной академии кооперации; член-корреспондент Российской академии естественных наук; первый проректор по научной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права*

**Члены Редакционной коллегии:**

Аймагамбетов Е.Б., д.э.н., проф., ректор Карагандинского экономического университета (Казпотребсоюза),  
Республика Казахстан

Генри Хаген, д.ю.н., адъюнкт-профессор, директор по научно-исследовательской работе, Университет Хельсинки,  
Институт Рурала, Финляндия

Исаенко Е.В., д.э.н., проф., академик Международной академии кооперации; член-корреспондент Российской академии естественных наук; первый проректор по учебной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права  
Клименко О.И., д.э.н., проф., член-корреспондент Российской академии естественных наук; директор Института проблем экономики и кооперации Белгородского университета кооперации, экономики и права

Макринова Е.И., д.э.н., проф., действительный член Российской академии естествознания; заведующий кафедрой сервиса и туризма Белгородского университета кооперации, экономики и права

Невлева И.М., д.ф.н., проф., действительный член Академии гуманитарных наук; член-корреспондент Международной кадровой академии; заведующий кафедрой социальной работы и психологии

Прижигалинская Т.Н., д.э.н., проф.; декан факультета заочного обучения; проф. кафедры экономического анализа и статистики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Роздольская И.В., д.э.н., проф., действительный член Российской академии естествознания; член-корреспондент Российской академии естественных наук; заведующий кафедрой маркетинга и менеджмента

Снитко Л.Т., д.э.н., проф., член-корреспондент Российской академии естествознания; заведующий кафедрой экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Терновский Д.С., д.э.н., доц., проф. кафедры экономического анализа и статистики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Трошихин В.В., д.ф.н., проф., действительный член Академии социальных наук РФ; заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета кооперации, экономики и права

Чернышева З.Д., к.э.н., доц.; заведующий кафедрой бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

Шарипов М.М., д.э.н., доц., ректор Таджикского государственного университета коммерции, Республика Таджикистан

Рогоза Н.Е., д.э.н., проф., Заслуженный деятель науки и техники Украины, первый проректор, заведующий кафедрой экономической кибернетики Полтавского университета экономики и торговли, Украина

Шеховцов В.В., к.э.н., доц.; заведующий кафедрой финансов и кредита

Белгородского университета кооперации, экономики и права

Шиленко С.И., к.э.н., доц.; заведующий кафедрой коммерческой деятельности и рекламы

Белгородского университета кооперации, экономики и права

Юссила Ииро, д.э.н., проф., директор института бизнеса, технологический университет Лаппенранта, Финляндия

Корректоры: Г.А. Габелкова, Н.В. Сергеева, Т.Е. Кормич  
Компьютерный набор и верстка А.Н. Ждановой

*Адрес редакции, издателя, типографии:  
308023, г. Белгород, ул. Садовая, 116а*

Дата выхода 29.10.2014.

Формат 60x84 1/8. Бумага офсетная. Усл. печ. л. 54,75.

Тираж 1000 экз. Заказ 2469.

Свободная цена

Распространяется по подписке

Журнал внесен в каталог Агентства «Роспечать»

«Газеты. Журналы», индекс издания 18037

---