

## АННОТАЦИИ

### АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

*Теплов В.И.*, д-р экон. наук, профессор, ректор Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Садовникова Н.В.*, соискатель Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Детерминанты рыночной политики предприятия общественного питания. С. 5-14.**

В статье изложены результаты изучения детерминант рыночной политики предприятия общественного питания, влияющие на процессы ее формирования и реализации. Обоснование влияния детерминант дано с позиций функционального подхода, соответственно которому они распределены по базовым функциям предприятия общественного питания: производство кулинарной продукции (продукции собственного производства); реализация продукции собственного производства и покупных товаров; организация внедомашнего потребления продуктов питания

Ключевые слова: рыночная политика, предприятие общественного питания, детерминанты рыночной политики.

*Тарасова Е.Е.*, д-р экон. наук, профессор, первый проректор по научной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Шеин Е.А.*, канд. экон. наук, ведущий инженер-программист центра компьютерных технологий Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Преимущества использования интернет-технологий в маркетинговой деятельности вузов. С. 15-28.**

В статье показаны преимущества использования интернет-технологий в маркетинговой деятельности вузов; показана динамика численности интернет-пользователей в России и за рубежом; показаны направления и проблемы применения интернет-технологий в маркетинговой деятельности вузов.

Ключевые слова: интернет-технологии, маркетинговая деятельность, интернет-маркетинг.

*Исаенко Е.В.*, д-р экон. наук, профессор, первый проректор по учебной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Тарасов А.С.*, канд. экон. наук, менеджер ЗАО «ПолимерРесурсы», г. Белгород

**Направления реализации политики маркетинговых коммуникаций организаций. С. 29-36.**

В статье рассмотрена сущность политики маркетинговых коммуникаций, предложена модель реализации политики маркетинговых коммуникаций организаций, осуществляющих торговлю автотранспортными средствами, приведен алгоритм разработки программы маркетинговых коммуникаций, рассмотрены направления реализации программы маркетинговых коммуникаций организаций, осуществляющих торговлю автотранспортными средствами.

Ключевые слова: маркетинговые коммуникации, политика маркетинговых коммуникаций, программа маркетинговых коммуникаций.

*Клименко О.И.*, д-р экон. наук, профессор, директор Института проблем экономики и кооперации Белгородского университета кооперации, экономики и права  
*Оберемко В.В.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Исследование организационных факторов формирования конкурентоспособности торговой организации. С. 37-42.**

В статье дано авторское определение конкурентоспособности торговой организации, обосновано собственное видение состава факторов формирования конкурентоспособности торговой организации, выделены показатели оценки коммерческих и экономических организационных факторов формирования конкурентоспособности, предложены методы социологического обследования потребительских и социальных организационных факторов формирования конкурентоспособности торговой организации.

Ключевые слова: конкурентоспособность торговой организации, организационные факторы формирования торговой организации, потребительские, коммерческие, экономические, социальные факторы формирования конкурентоспособности торговой организации, функциональные области деятельности торговой организации.

*Прижигалинская Т.Н.*, д-р экон. наук, профессор, декан факультета заочного обучения Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Чурсин С.В.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Механизм оценки эффективности деятельности субъектов рынка консалтинговых услуг в сфере государственных и муниципальных закупок. С. 43-52.**

В статье рассматриваются вопросы совершенствования механизма оценки эффективности деятельности участников рынка консалтинговых услуг в сфере государственных и муниципальных закупок с использованием рекомендуемого методического подхода, в основу которого положена группировка участников рынка с позиций их целеполагания, позволяющая сформировать систему показателей, характеризующих результаты достижения поставленных целей.

Ключевые слова: рынок консалтинговых услуг в сфере государственных и муниципальных закупок, субъекты рынка, эффективность деятельности, показатели оценки эффективности деятельности участников рынка консалтинговых услуг в сфере государственных и муниципальных закупок.

*Роздольская И.В.*, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Представление маркетинговой культуры как базового ресурса инновационного развития территорий. С. 53-63.**

В статье для исследования маркетинговой культуры как социально-экономического явления маркетинг представлен как важнейший системообразующий элемент современной организационной культуры. Показана сущность и содержательная характеристика маркетинговой культуры, отражена необходимость ее проявления в практической деятельности предприятия, инновационного развития территории. Выявлены факторы, оказывающие влияние на формирование маркетинговой культуры. Показана важность использования брендинга территорий как элемента маркетинговой культуры. Изучена ситуация на рынке культурных услуг Белгородской области. В статье представлен алгоритм формирования маркетинговой культуры. **Сосредоточено внимание на маркетинговой ориентации**, характеризующейся развитием поведенческой культуры.

Ключевые слова: культура, организационная культура, культура инновационной адаптивности, инновационная культура, маркетинговая культура, маркетинговая поведенческая культура, креативная организационная культура, маркетинговое мышление, креативность, креативная устойчивость.

*Снитко Л.Т.*, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Чужикова Ю.А.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Компонента «кадровый потенциал» в системе оценки рыночного потенциала организации. С. 64-70.**

В статье рассмотрены дискуссионные моменты определения структуры рыночного потенциала организации и его оценки, с акцентом на кадровую компоненту потенциала; определены основные составляющие кадрового потенциала организации, подходы к его качественной и количественной оценке.

Ключевые слова: рыночный потенциал, кадровый потенциал, гудвилл, количественная и качественная оценка.

*Нагапетьяниц Н.А.*, д-р экон. наук, профессор кафедры маркетинга Московской академии предпринимательства при Правительстве Москвы

*Тарасова Е.Е.*, д-р экон. наук, профессор, первый проректор по научной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Маркетинговая деятельность международной компании и обоснование выбора каналов товародвижения. С. 71-82.**

В ходе исследования предложена концептуальная схема маркетинговой деятельности международной компании; разработан алгоритм формирования каналов товародвижения в международной системе распределения; дана характеристика способов проникновения на рынки и характеристика посредников; осуществлена систематизация факторов, влияющих на выбор каналов распределения.

Ключевые слова: международный маркетинг, международная система распределения, маркетинговая деятельность, каналы распределения.

*Глаз В.Н.*, д-р экон. наук, профессор, директор Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Глаз Ю.А.*, д-р экон. наук, профессор кафедры маркетинга и менеджмента Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Салпагаров Р.У.*, канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры маркетинга и менеджмента Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Методическое обеспечение исследования рынка труда в целях его сегментации. С. 83-90.**

В статье представлена методика анализа динамики регионального рынка труда для формирования информационной основы сегментации по элементам его структуры (предложение товара (рабочей силы), спрос на товар (рабочую силу), цена товара (рабочей силы)), предназначенная для выявления проблемных сфер функционирования рынка труда посредством оценочных альтернатив, определяемых по направленности изменения показателей.

Ключевые слова: рынок труда, сегментация, рабочая сила, показатели анализа регионального рынка труда.

*Исаенко А.В.*, д-р экон. наук, профессор, декан технологического факультета Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Королев А.В.*, канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры сервиса и туризма Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Генезис рынка услуг общественного питания в России. С. 91-97.**

В статье исследован генезис предприятий общественного питания в России, периодизированы исторические этапы становления и развития с выделением ключевых факторов, оказывающих влияние на качество обслуживания потребителей, и уточнением существенных характеристик качества обслуживания.

Ключевые слова: общественное питание, предприятие общественного питания, услуга общественного питания, качество обслуживания населения, процесс обслуживания в общественном питании, факторы.

*Терновский Д.С.*, д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры таможенного менеджмента, статистики и экономического анализа Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Чуб В.А.*, ст. преподаватель кафедры финансов и таможенных доходов Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Концептуальные направления управления прибылью организаций потребительской кооперации. С. 98-104.**

В статье на основе исследования иерархии категорий стратегического анализа сформирована концептуальная модель управления прибылью организаций потребительской кооперации. Осуществлено разграничение способов достижения целей деятельности кооперативных организаций, базирующееся на использовании экономической, бухгалтерской и налоговой концепций прибыли. Обосновано содержание имитационного моделирования прибыли с целью поиска резервов роста, формализуемое когнитивной моделью процессов формирования прибыли.

Ключевые слова: прибыль, концепции прибыли, планирование прибыли, потребительская кооперация.

*Макринова Е.И.*, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой сервиса и туризма Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Лысенко В.В.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Управление лояльностью клиентов организаций, предоставляющих туристские услуги на основе концепции CRM. С. 105-111.**

В статье рассмотрена CRM-система как программа ведения клиентской базы, систематизированы ее основные функции. Авторами предложена модель, определяющая ценность ведения базы данных потребителей туристских услуг. Для совершенствования деятельности туристской организации авторами разработана специализированная CRM-система, основными преимуществами которой является сохранение полной истории отношений туроператора и турагента и туроператора и клиента, эффективное управление работой с поставщиками услуг.

Ключевые слова: туристские услуги, туристская организация, потребители туристских услуг, CRM-система, маркетинг взаимоотношений, лояльность, база данных.

*Клименко О.И.*, д-р экон. наук, профессор, директор Института проблем экономики и кооперации Белгородского университета кооперации, экономики и права  
*Безуглова Ю.В.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Особенности гендерной сегрегации на отечественном рынке труда в условиях современных реалий развития общества. С. 112-120.**

В статье представлены результаты мониторинга гендерной сегрегации на российском рынке труда. Рассмотрены профессиональный и отраслевой аспекты гендерной сегрегации, обоснованы выводы о сосредоточении и росте занятого населения в отраслях нематериальной сферы экономики, выявлена асимметрия распределения женщин и мужчин по профессиям и отраслям.

Ключевые слова: гендер, гендерная сегрегация, рынок труда, занятость населения, отраслевая сегрегация, профессиональная сегрегация.

*Роздольская И.В.*, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Ледовская М.Е.*, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Коровякова Л.А.*, начальник испытательной лаборатории ООО «Флоресан», г. Москва

**Особенности маркетингового сопровождения инновационных продуктов в целях инициирования перманентных изменений потребностей потребителей. С. 121-135.**

В статье показаны сущность и содержательная характеристика инновационных продуктов, отражена необходимость их использования в практической деятельности компаний. Подчеркнута важность маркетинга инновационных продуктов, представленного с точки зрения двух аспектов: модернизированного инновационного продукта и революционного инновационного продукта. Представлен экскурс ситуации на рынке косметических средств. Сосредоточено внимание на усилении маркетинговых аспектов при разработке и реализации инновационных продуктов в ООО «Флоресан» – компании, успешно развивающейся на отечественном рынке косметических средств.

Ключевые слова: инновация, инновационный продукт, маркетинг инновационных продуктов.

*Алябьева М.В.*, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Маркетинговые аспекты совершенствования бизнес-процесса «регулирование товарных запасов» в розничной торговле организаций потребительской кооперации. С. 136-142.**

В статье рассмотрены основные маркетинговые направления совершенствования бизнес-процесса «Регулирование товарных запасов», приводится схема регулирования товарных запасов в розничной торговле, даны рекомендации по изучению спроса на товары и построению функций спроса при регулировании товарных запасов. Обосновано применение ABC и XYZ-анализа при регулировании товарных запасов.

Ключевые слова: бизнес-процессы, регулирование товарных запасов, организации розничной торговли, изучение спроса, маркетинговые исследования, анализ товарных запасов.

*Глаз В.Н.*, д-р экон. наук, профессор, директор Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Савельева Е.А.*, канд. пед. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Миргородская О.А.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Инновационная компетентность кадров современной экономической системы. С. 143-148.**

В статье определена необходимость формирования инновационно-мыслящих кадров для развития современной экономической системы, раскрыто понятие «инновационная компетентность», рассмотрены технологическая, организационная, производственная, научная, маркетинговая и компетенция партнерства, призванные обеспечивать конкурентоспособность хозяйствующих субъектов.

Ключевые слова: инновационная компетентность, инноватика, профессиональные компетенции, современная экономическая система.

*Пасечко Л.А.*, д-р экон. наук, доцент, директор Курского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Воробьева А.И.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Направления деятельности организаций потребительской кооперации по привлечению покупателей. С. 149-154.**

В статье дается характеристика маркетинговых коммуникаций, используемых для привлечения покупателей, приводятся данные по их применению организациями потребительской кооперации, рассматриваются направления деятельности организаций потребительской кооперации по привлечению покупателей.

Ключевые слова: покупатели, привлечение покупателей, пайщики, организации потребительской кооперации.

*Лазарева Г.И.*, д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры финансов и кредита Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Показатели эффективности использования трудовых ресурсов в оценке финансовой устойчивости организации. С. 155-166.**

Устойчивость выступает фактором развития социально-экономической системы. Финансовая устойчивость – составная часть рыночной устойчивости организации. Показатели, определяющие тип экономического развития организации и ее финансовую устойчивость, в соответствии с ресурсным подходом рассматриваются как факторы, привлекаемые для достижения определенного результата. К числу ресурсов организации прежде всего относят трудовые, от эффективности использования которых зависит результативность функционирования материальных, финансовых, информационных, интеллектуальных и прочих ресурсов.

В связи с этим считаем целесообразным дополнить систему коэффициентов, используемых для анализа финансовой устойчивости, показателями рентабельности трудовых ресурсов.

Ключевые слова: трудовые ресурсы; рентабельность трудовых ресурсов организации, рыночная устойчивость организации и фактор труда; экономические и

финансовые результаты хозяйственной деятельности организации и ее персонал; многогранность понятия «финансовая устойчивость» организации.

*Мещерякова Л.А.*, д-р экон. наук, доцент, зам. директора по научной работе Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Бюджетные возможности реализации полномочий муниципальных образований: собственные доходы и государственная поддержка. С. 167-174.**

В статье рассмотрены проблемы реализации расходных полномочий муниципальными образованиями в условиях ограниченности финансово-экономической базы местного самоуправления, возможности ее укрепления посредством эффективного использования имеющегося экономического потенциала, инструментов государственной поддержки в рамках межбюджетных отношений, налогового регулирования.

Ключевые слова: доходы местных бюджетов, расходные назначения местных бюджетов, финансовые ресурсы и реформа местного самоуправления, налоги и налоговое регулирование, государственная поддержка местного самоуправления, межбюджетное взаимодействие, механизм бюджетной системы, направления расходов местных бюджетов, источники увеличения доходной базы муниципальных бюджетов.

*Прокушев Е.Ф.*, д-р экон. наук, профессор кафедры таможенных операций и таможенного контроля Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Гринева Н.А.*, канд. экон. наук, менеджер по внешнеэкономической деятельности ЗАО «Нормарк», г. Москва

**Методические подходы к оценке конкурентоспособности региона и необходимость их разработки с учетом трудовых ресурсов. С. 175-181.**

В статье рассматриваются трудовые ресурсы как источник конкурентных преимуществ региона. Подчеркивается взаимосвязь между трудовыми ресурсами и инновационным, инвестиционным, внешнеэкономическим, информационным и инфраструктурным потенциалами региона. Исследуются современные методики оценки конкурентоспособности региона. Предлагаются показатели трудового потенциала, включение которых рекомендуется при разработке методики оценки региональной конкурентоспособности.

Ключевые слова: регион, конкурентоспособность региона, конкурентные преимущества, источники конкурентоспособности, трудовые ресурсы, трудовой потенциал, оценка региональной конкурентоспособности.

*Паршин Н.М.*, д-р экон. наук, профессор Воронежского института высоких технологий

*Фирсова А.А.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Организация оплаты труда как условие эффективного хозяйствования. С. 182-188.**

В статье рассматриваются основные проблемы в сфере трудовых отношений в России, в том числе оплаты труда в современных условиях, влияние заработной платы на эффективность деятельности предприятий, названы возможные пути их решения.

Ключевые слова: эффективность труда, заработная плата, функции заработной платы, организация оплаты труда.

**Жерукова А.Б.**, д-р экон. наук, профессор Нальчикского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Ульбашева Ф.Д.**, канд. экон. наук, доцент Нальчикского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**О механизме управления предпринимательством в туристско-рекреационном кластере. С. 189-194.**

В статье рассмотрены принципы и факторы эффективного управления предпринимательской деятельностью в рекреационной сфере, предложена модель механизма управления предпринимательством в туристско-рекреационном кластере, включающая систему методов, функций, целей, ресурсного обеспечения процесса разработки и реализации управленческих воздействий.

Ключевые слова: механизм, предпринимательская деятельность, управление, система, туристско-рекреационный кластер.

**Савченко Т.В.**, д-р экон. наук, доцент Алексеевского филиала Белгородского национального исследовательского университета

**Присянникова Ю.А.**, ст. преподаватель кафедры экономики, бухгалтерского учета, финансов и менеджмента Алексеевского филиала Белгородского национального исследовательского университета

**Специфика формирования и использования потенциала развития сельских территорий. С. 195-202.**

В статье рассматриваются вопросы формирования и использования потенциала развития сельских территорий в разрезе потенциала естественных факторов, потенциала производства экономических благ, потенциала развития производственной подсистемы и потенциала социального развития.

Ключевые слова: многофункциональность сельского хозяйства, территориальное развитие, сельские территории, принципы пространственного развития, потенциал развития.

**Растворцева С.Н.**, д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры мировой экономики Белгородского государственного национального исследовательского университета

**Манаева И.В.**, ассистент кафедры мировой экономики Белгородского государственного национального исследовательского университета

**Алгоритм определения экономического и социального потенциалов моногорода. С. 203-207.**

В статье представлен авторский алгоритм выявления экономического и социального потенциалов моногорода. Данный алгоритм разработан с учетом специфики монопрофильной экономики. Апробация произведена на моногородах Центрального Черноземья.

Ключевые слова: моногород, алгоритм определения, экономический потенциал, социальный потенциал.

**Макринова Е.И.**, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой сервиса и туризма Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Григорьева В.В.**, канд. экон. наук, доцент кафедры экономической безопасности и финансового мониторинга Воронежского государственного университета инженерных технологий

**Мотивационная составляющая в процессах регулирования трудового поведения и управления эффективностью труда. С. 208-218.**



Рассмотрены управленческие процессы регулирования трудового поведения в целях минимизации издержек производства; проведена оценка ценностных ориентаций эффективной трудовой деятельности; построена пирамида взаимосвязей ценностей и мотивов эффективности труда работников молокоперерабатывающих организаций Воронежской области; выявлены возможности оптимизации издержек, заложенные в адекватной мотивации эффективного труда; обоснована возможность снижения производственных затрат в бизнес-процессах на основе использования регуляторов мотивации труда.

Ключевые слова: управленческий процесс; эффективность труда; ценности и мотивы; регуляторы мотивации; производственные издержки.

**Камзабаева М.С.**, д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры управления Новосибирского государственного университета экономики и управления

**Инструментарий управления качеством в оценке эффективности бизнес-плана инвестиционного проекта. С. 219-222.**

В статье определены возможности применения инструментария менеджмента качества в оценке эффективности инвестиционных проектов. Показано, что оценку эффективности проектов можно рассматривать как оценку качества проекта. Применение методов и методик менеджмента качества к оценке эффективности проектов расширяет диапазон оценки эффективности, что, несомненно, снижает вероятность необоснованных выводов.

Ключевые слова: инвестиционный проект, стейкхолдеры, менеджмент качества, диаграмма Ишикавы, взаимодействие с стейкхолдерами.

**Лазарева Г.И.**, д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры финансов и кредита Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Бюджетная политика в решении социальных задач государства. С. 223-229.**

Научно обоснованная концепция развития бюджетных отношений на среднесрочную и долгосрочную перспективу в сочетании с конкретными путями их реализации позволяет стимулировать развитие экономики и социальной сферы в прогнозируемых параметрах. В условиях развития рыночной экономики глобальным инструментом государственного регулирования являются финансы в целом и бюджет в частности.

В статье сделана попытка проанализировать некоторые проблемы в финансировании социальной сферы в одном из регионов России и обратить внимание на необходимость использования инструментов бюджетной политики для решения социальных задач государства.

Ключевые слова: бюджетная политика РФ, социальная политика РФ, стимулирование развития социальной сферы регионов, цели и приоритеты бюджетной и социальной политики РФ, роль бюджетной политики в решении приоритетных социальных задач государства.

**Нагапетьяниц Р.Н.**, д-р экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Использование интернет-услуг на международных рынках. С. 230-234.**

В статье кратко излагаются вопросы, связанные с использованием интернет-услуг и их влиянием на динамику международной торговли, что позволяет малым предприятиям

(фирмам) в равных условиях конкурировать на мировых рынках с транснациональными компаниями.

Ключевые слова: рынок интернет-услуг, участники рынка интернет-услуг, признаки классификации рынка интернет-услуг, функции web-сайта в Интернете, «электронные рынки», международный рынок.

**Матвеева О.П.**, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой таможенных операций и таможенного контроля Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Развитие взаимной торговли товарами стран таможенного союза как фактор повышения конкурентоспособности национальных экономик. С. 235-244.**

В статье дан сравнительный анализ тенденций и товарной структуры взаимной торговли государств – членов таможенного союза, функционирующего в рамках единой таможенной территории Республики Беларусь, Республики Казахстан, Российской Федерации. Апробирован авторский алгоритм определения конкурентной позиции товара на товарном рынке трех стран и предложены направления развития взаимной торговли товарами стран Евразийского экономического союза, предусматривающие повышение конкурентоспособности национальных экономик.

Ключевые слова: взаимная торговля товарами, конкурентная позиция товара, конкурентоспособность национальных экономик, таможенный союз, экономический союз.

**Сорокина И.Э.**, канд. экон. наук, профессор кафедры товароведения, коммерции и маркетинга Вологодского института бизнеса

**Кооперативная промышленность в системном обеспечении продовольствием сельского населения. С. 245-248.**

В статье автором доказывается, что кооперативная промышленность является источником гарантированного и устойчивого снабжения безопасным и качественным продовольствием сельского населения. Предложены направления модернизации производственных предприятий, которые повысят их конкурентоспособность, укрепят социально-экономическое положение потребительской кооперации.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, потребительская кооперация, кооперативная промышленность, конкурентоспособность предприятий.

**Виноградов А.И.**, канд. экон. наук, директор департамента по работе с крупными корпоративными клиентами ОАО «МДМ Банк», г. Москва

**Теоретические основы финансово-кредитного обеспечения инновационной деятельности. С. 249-257.**

Основной функциональной задачей финансирования инновационной деятельности посредством кредитования является максимальное содействие реализации инновационных проектов, а также росту бизнеса путем кредитного финансирования различных фаз его развития. При этом должны соблюдаться принципы, обеспечивающие равные права и защищающие интересы экономических субъектов финансовой и банковской сферы, а также реального сектора, которые входят в общее инновационное пространство, при условии соблюдения равной ответственности в период финансирования совместных инновационных программ и проектов.

Ключевые слова: финансово-кредитное обеспечение, инновационная деятельность, инвестиционный процесс, развитие.

**Михайлова И.Г.**, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Залевская Н.А.*, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Актуальные вопросы применения МСФО организациями малого бизнеса. С. 258-263.**

Проблема разработки специализированных стандартов бухгалтерской финансовой отчетности для российских МСП входит в разряд первостепенных и актуальных задач. В статье рассмотрены «упрощенные» стандарты применения МСФО организациями малого бизнеса.

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, малые и средние предприятия (МСП), международный стандарт финансовой отчетности (МСФО).

*Матвеева О.П.*, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой таможенных операций и таможенного контроля Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Прушковская Е.Е.*, канд. экон. наук, доцент кафедры таможенных операций и таможенного контроля Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Повышение жизненного уровня населения на основе развития внутреннего рынка продовольственных товаров стран таможенного союза. С. 264-272.**

В статье определены роль и значение взаимной торговли продовольственными товарами стран Таможенного союза – Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации – в повышении жизненного уровня населения, рассмотрены: потребление продуктов питания в соответствии с рекомендованными рациональными нормами их потребления, основные источники поступления продуктов питания в домашние хозяйства и формирования товарного предложения на продовольственном рынке государств – членов Таможенного союза. Предложены основные направления формирования товарного предложения продовольственных товаров на едином рыночном пространстве стран Таможенного союза с учетом рекомендуемых рациональных норм потребления продуктов питания.

Ключевые слова: жизненный уровень населения, уровень обеспеченности населения основными продуктами питания, взаимная торговля товарами, единый внутренний рынок продовольственных товаров государств – членов Таможенного союза.

*Чалова А.А.*, канд. экон. наук, декан финансово-экономического факультета Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Исследование рынка рекламы: теоретический и практический аспекты. С. 273-284.**

В статье определены предпосылки формирования рынка рекламы в России; разработан механизм функционирования рынка рекламы; осуществлена систематизация классификационных признаков; дана характеристика субъектов рынка рекламы и рекламных услуг и определены факторы, влияющие на уровень конкурентоспособности рекламных услуг; проведен анализ и дана оценка состояния рекламного рынка России, показаны тенденции его развития.

Ключевые слова: рынок рекламы, рекламные услуги, субъекты рынка рекламы.

*Немыкин Д.Н.*, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Тарасова К.В.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Прикладные подсистемы маркетинговой информационной системы.  
С. 285-290.**

В статье говорится об основных элементах маркетинговой информационной системы. В связи с этим рассмотрены цели маркетинговой информационной системы, а также представлены подсистемы, которые способствуют эффективному обмену данными и информацией.

Ключевые слова: маркетинговая информационная система, исследование конкурентов, маркетинговая деятельность, маркетинг продаж, продвижение товаров и услуг.

*Клименко А.А.*, канд. экон. наук, доцент кафедры теории и истории кооперативного движения Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Половинчук Д.Ю.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Влияние бренда предприятия общественного питания на удовлетворенность и лояльность потребителей в контексте теории «ценности клиента». С. 291-297.**

В статье представлено обоснование влияния бренда предприятия общественного питания на удовлетворенность и лояльность потребителей в контексте теории «ценности клиента». Изложены основные положения теории, с использованием которых сформулированы рекомендации по поддержке потребительской лояльности для категорий потребителей по вариантам сочетания «ценности для клиента» и «ценности от клиента». Аргументирована взаимосвязь стадий работы с потребителями и стадий динамики влияния бренда предприятия общественного питания на их удовлетворенность и лояльность.

Ключевые слова: бренд предприятия общественного питания, удовлетворенность и лояльность потребителей, теория «ценности клиента».

*Соколенко С.В.*, канд. экон. наук, доцент кафедры естественнонаучных дисциплин и информационных технологий Ставропольского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Распределение экономических затрат российских организаций на инфокоммуникации. С. 298-302.**

Целью данной статьи является выявление тенденций, существующих при распределении экономических затрат организаций на информационные и коммуникационные технологии. В частности, представляют интерес такие статьи затрат, как обучение сотрудников и оплата услуг сторонних организаций и специалистов, связанные с развитием и использованием информационных и коммуникационных технологий (кроме услуг связи и обучения).

Ключевые слова: информационные и коммуникационные технологии (ИКТ), метод наименьших квадратов при оценивании параметров полиномов, затраты на обучение сотрудников, затраты на оплату услуг сторонних организаций и специалистов в области ИКТ.

*Ивлева Н.В.*, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и финансов Орловского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

*Комаревцева О.О.*, магистр Орловского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

**Применение имитационного моделирования в процессе управления финансово-инвестиционными ресурсами муниципального образования. С. 303-310.**

Прогнозирование финансово-инвестиционных ресурсов является одной из актуальных задач на сегодняшний день. В основном для этого применяются интегральные и балльные методы оценки, а также статистический анализ. В данной статье осуществлен прогноз уровня финансово-инвестиционных ресурсов муниципального образования на основе построения имитационной модели в программе AnyLogic, основанной на модели распространения продукта по Бассу, что является одним из новейших методов управления потоками в муниципальном образовании.

Ключевые слова: финансово-инвестиционные ресурсы; муниципальное образование; трансферты; человеческий капитал; финансово-инвестиционный поток; имитационное моделирование.

*Клевцов С.М.*, ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета, финансов и налогообложения Курского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Диагностика уровня воспроизводства материальных активов региона с использованием метода латентных переменных. С. 311-320.**

В статье проведена оценка уровня воспроизводства материальных активов региона с использованием программного продукта RUMM 2020, основанного на применении комплекса латентных переменных. Проведено ранжирование муниципальных образований региона на основе итогового значения интегрального уровня развития воспроизводства материальных активов области.

Ключевые слова: материальные активы, регион, латентные переменные, воспроизводство, модель Раша.

*Фатнева Е.А.*, канд. геогр. наук, доцент кафедры естественнонаучных дисциплин Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Модель регионального туристского кластера и комплексная оценка туристско-рекреационного потенциала Белгородской области. С. 321-328.**

В статье представлена авторская модель регионального туристского кластера и приводятся результаты комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала Белгородской области. Оценка природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов региона позволила выявить районы с высоким потенциалом, на основе которых будут складываться туристские кластеры.

Ключевые слова: туристский кластер, туристско-рекреационный потенциал, туристско-рекреационные ресурсы.

*Гусева Л.П.*, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, аудита и финансов Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

*Жукова А.Ю.*, преподаватель кафедры бухгалтерского учета, аудита и финансов Воронежского института кооперации (филиала) Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Выявление фактов мошенничества в финансовой отчетности. С. 329-333.**

В статье рассмотрены формы мошенничества в финансовой отчетности и методы борьбы с ним.

Ключевые слова: финансовая отчетность, мошенничество, ошибка, махинация, аудит, анализ, информация, контроль.

**Виноградов А.И.**, канд. экон. наук, директор департамента по работе с крупными корпоративными клиентами ОАО «МДМ Банк», г. Москва

**Формирование международного финансового центра в России как условие финансового обеспечения инновационного сектора экономики. С. 334-341.**

Являясь финансовым центром России, Москва объективно является составляющей глобальной валютно-финансовой системы, и в настоящее время стоит вопрос о перспективах ее вхождения в число ведущих мировых финансовых центров. Существенные противоречия между местом Москвы в рейтинге финансовых центров мира и потенциалом отечественной экономики говорят о низкой эффективности государственного управления финансовой системой, отсутствии экономического механизма, который бы способствовал концентрации капитала, а также его дальнейшего эффективного использования для развития национальной экономики.

Ключевые слова: формирование международного финансового центра, финансовое обеспечение, инновационное развитие, инвестиционный процесс, экономическое развитие.

**Базарова Л.А.**, канд. социолог. наук, научный сотрудник Белгородского филиала Современной гуманитарной академии

**Оценка персонала как инструмент управления устойчивостью предприятия. С. 342-346.**

Возможность повышения стабильности функционирования микроэкономических систем, снижение негативных эффектов кризисов автор связывает с разработкой технологии устойчивого развития предприятий. В статье анализируется процесс управления организационным развитием компании на примере персонала. Анализ проводится на основе ситуационного подхода. Автор приходит к выводу о том, что основным критерием принятия решений является энтропия внешней среды предприятия. В предложенной методике персонал классифицируется по уровню развития профессиональных и личностных качеств, оптимизировать использование которых предлагается в зависимости от типа внешней среды предприятия.

Ключевые слова: устойчивое развитие предприятия, энтропия, профессиональные знания, умения и навыки, стратегия предприятия, внутренняя среда предприятия.

**Шмидт И.А.**, ассистент Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск

**Красильникова Т.В.**, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и рекламы Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск

**Стратегический подход в управлении продвижением объектов малоэтажного строительства. С. 347-354.**

В работе представлены результаты исследований, направленных на совершенствование управления продвижением на рынке малоэтажного строительства. Разработки могут использоваться строительными организациями, компаниями-застройщиками, девелоперами в целях эффективного управления коммуникационной деятельностью.

Ключевые слова: управление, продвижение, стратегия продвижения, ценность, потребитель, малоэтажное строительство, жилье, жилая недвижимость.

**Паньков А.В.**, канд. пед. наук, ст. преподаватель кафедры информационных

технологий Института экономики, управления и права (г. Казань)

**Перспективы совершенствования бюджетного финансирования инвестиционной политики в республике Татарстан. С. 355-359.**

В статье рассматривается разработка модели финансирования расходов на инвестиции Республики Татарстан. Создать экономику, основанную на знаниях и адаптированную к стабильному и всестороннему долгосрочному росту, невозможно без развития системы финансирования инвестиционной политики Республики Татарстан.

Ключевые слова: инвестиции, финансирование, бюджетные средства, инновационная экономика.

*Бирюлин В.С.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Процедура оценки эффективности организаций розничной торговли. С. 360-364.**

Предложена методология оценки эффективности торговли; определены основные элементы оценочного процесса и методы оценки эффективности торговли.

Ключевые слова: эффективность; розничная торговля; оценка; методология; показатели; принципы; методы.

*Дроздова Е.М.*, ст. преподаватель кафедры управления персоналом и экономики труда Дальневосточного федерального университета, г. Владивосток

*Воробьев А.Ф.*, магистрант Дальневосточного федерального университета, г. Владивосток

**Пути совершенствования организационной культуры банковских учреждений. С. 365-373.**

В статье изложены основные результаты авторской работы по определению путей совершенствования организационной культуры банковских учреждений. Эмпирическое исследование организационной культуры типовых территориально удаленных банковских подразделений России выявило их схожесть и позволило обнаружить ключевую проблему в управлении персоналом: сопротивление работников изменениям. Авторами разработана методика развития и совершенствования организационной культуры, а также практические мероприятия по профилактике и преодолению сопротивления изменениям.

Ключевые слова: организационная культура; банк; исследование; персонал; управление персоналом; сопротивление изменениям.

*Костина Н.А.*, преподаватель Белгородского индустриального колледжа

**Исследование влияния условий труда на качество жизни работников организаций. С. 374-380.**

В статье раскрывается содержание понятия «условия труда»; приводятся нормативные документы, регламентирующие условия труда российских организаций. Выполнен анализ современных условий труда на предприятиях различных видов экономической деятельности в России. Выявлена структура расходов на компенсации и средства индивидуальной защиты. Предложены рекомендации по совершенствованию работы в области улучшения условий труда.

Ключевые слова: условия труда; международная организация труда; охрана труда; методика оценки условий труда; качество жизни; достойный труд; безопасный труд.

*Исаенко Л.А.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Влияние изменения доли рынка организаций потребительской кооперации на рост их конкурентоспособности. С. 381-391.**

В статье рассмотрено понятие доли рынка и необходимость ее изучения, проведено исследование доли рынка организаций потребительской кооперации России и Белгородской области по различным оценкам и показано влияние ее на конкурентоспособность организаций.

Ключевые слова: доля рынка, розничная торговля, оборот розничной торговли, предприятия розничной торговли, потребительская кооперация, пайщики.

*Коптелова Л.В.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Развитие PR-деятельности на основе IT-технологий. С. 392-398.**

В статье предложена классификация видов PR-технологий, имеющая практическое значение при организации PR-деятельности в Интернете; изучены особенности и преимущества PR-деятельности на основе IT-технологий; определены направления PR-деятельности в Интернете.

Ключевые слова: PR-деятельность, виды PR-технологий, информационный PR (медиарилейшенз), технологии PR-поддержки.

*Морева В.Н.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Инструментарий экономического управления учреждением сферы медицинских услуг. С. 399-412.**

В статье установлены отраслевые проблемы, обуславливающие необходимость развития экономического управления учреждениями сферы медицинских услуг, уточнены сравнительные характеристики сфер медицинских и производственных услуг. Выделены особенности экономического управления и дано обоснование инструментария, обеспечивающего их учет в управленческой практике.

Ключевые слова: экономическое управление, инструменты экономического управления, учреждения сферы медицинских услуг.

*Сурженко А.В.*, аспирант Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Управление продажами на основе целостного подхода. С. 413-420.**

В статье определено понятие и значение маркетинга продаж в деятельности организаций, разработаны фактора макросреды маркетинга продаж организации, дано понятие «маркетинг продаж», показана взаимосвязь рыночной среды, маркетинга и системы управления продажами, сформулированы основные задачи маркетинга продаж. Особое внимание уделено определению роли маркетингового планирования в процессе осуществления продаж.

Ключевые слова: продажи, управление продажами, маркетинг продаж, торговый менеджмент, торговый маркетинг, среда маркетинга продаж, клиент, факторы макросреды, факторы микросреды.

*Садовникова Н.В.*, соискатель Белгородского университета кооперации, экономики и права



**К развитию инструментально-методического обеспечения рыночной политики предприятия общественного питания. С. 421-428.**

Формирование и реализация рыночной политики предприятия общественного питания осуществляются посредством использования специфического инструментария. В статье дано теоретическое обоснование новых инструментов рыночной политики – диагностики маркетинговой результативности бизнеса и оценки предпринимательских рисков – и выделены методы, обеспечивающие их практическую реализацию.

Ключевые слова: маркетинговые инструменты, рыночная политика, предприятие общественного питания, результативность бизнеса, предпринимательские риски.

*Дудкина Н.С.*, аспирант Санкт-Петербургского университета управления и экономики

**Формирование конкурентоспособности территории на основе инновационной составляющей. С. 429-438.**

На основе анализа существующих теоретических подходов к созданию конкурентных преимуществ региона уточнена роль инновационного развития как фактора повышения конкурентоспособности региона, предложены методологические принципы формирования конкурентоспособности территории на основе инновационной составляющей.

Ключевые слова: инновационное развитие, конкурентоспособность, конкурентные преимущества, инновации, факторы конкурентоспособности.

*Шохирева Е.Г.*, аспирант Государственного университета путей сообщения, г. Омск

**Категорийный менеджмент как стратегическое направление в эру ценностей. С. 439-443.**

В научной статье автор рассматривает необходимость внедрения категорийного менеджмента на предприятии как альтернативного стратегического направления, актуального в современную эпоху. Анализируются тенденции эволюции покупательского поведения, непосредственно влияющего на результат работы розничного предприятия. Приводятся преимущества введения категорийного менеджмента на предприятии.

Ключевые слова: категорийный менеджмент, стратегическое планирование, эра ценностей, маркетинг, покупательское поведение, портрет покупателя, категория, управление категориями.

*Лилёв Н.Н.*, аспирант Московского института экономики, политики и права, г. Москва

**Проблема выбора и удовлетворенность клиентов – залог конкурентоспособности компании. С. 444-448.**

В данной статье описаны принципы, которым клиенты руководствуются при принятии решения о покупке, и принципы компаний, которые влияют на принятие ими стратегических решений о развитии своего бизнеса. Описаны основные параметры, влияющие на конкурентоспособность компаний, и приведены модели поведения потребителей, концепция маркетингового развития и модель разрыва качества.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкуренция, термотехника, отопление, теория точек контакта, рынок, маркетинг, модель разрыва качества.

*Болотова И.С.*, ассистент кафедры маркетинга и менеджмента Белгородского университета кооперации, экономики и права

**Содержательный контекст и перспективность развития выставочного маркетинга как инструмента формирования маркетинговой политики предприятия. С. 449-453.**

В статье показана сущность и содержательная характеристика выставки, осуществляющей коммуникативную, ценообразовательную, сбытовую и товарную политику предприятия. Отражена необходимость использования выставочного маркетинга в практической деятельности компаний. Обозначены отдельные основные проблемные моменты выставочного маркетинга. Подчеркнута важность выставки, которые прочно заняли свое место в комплексе маркетинговых коммуникаций предприятия. Обращено внимание на виртуальные выставки, которые привлекают в современных условиях к себе большое внимание. Сосредоточено внимание на новом этапе в развитии выставочной отрасли – создании Всероссийского Выставочного Онлайн Центра «ONLINE-EXPO.RU».

Ключевые слова: выставка, выставочный маркетинг, выставочный менеджмент, выставочный бизнес, виртуальные выставки.