



# ВЕСТНИК

## БЕЛГОРОДСКОГО УНИВЕРСИТЕТА КООПЕРАЦИИ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ. ИЗДАЕТСЯ С ДЕКАБРЯ 2002 ГОДА

**Выпуск 2(50)**

**Юбилейный выпуск**

**2014**

### Актуальные проблемы экономики

<i>Теплов В.И., Садовникова Н.В.</i> К проблеме развития теоретических основ рыночной политики торговой организации .....	5
<i>Тарасова Е.Е., Коптелова Л.В.</i> Модели PR-деятельности хозяйствующих субъектов .....	13
<i>Исаенко Е.В., Тарасов А.С.</i> Оценка эффективности использования рекламы организациями, осуществляющими торговлю автотранспортными средствами .....	21
<i>Белецкая Н.М., Скрипченко П.В.</i> Студенческое потребительское общество – школа молодого кооператора .....	28
<i>Прижигалинская Т.Н., Банчук Г.Г.</i> Стратегическая архитектура инфраструктурного обеспечения конкурентоспособности вуза .....	33
<i>Снитко Л.Т.</i> Методические подходы к оценке компетенций работников организации .....	41
<i>Роздольская И.В., Мозговая Ю.А., Семенченко Е.Н.</i> Формирование целевых ориентиров функционирования некоммерческих предприятий .....	48
<i>Нагапетьянец Р.Н.</i> Особенности изучения маркетинговой среды при выходе на международные рынки .....	57
<i>Глаз В.Н., Глаз Ю.А.</i> Демографические аспекты формирования трудовых ресурсов в регионе .....	66
<i>Исаенко А.В., Дегтярь О.Н.</i> Тенденции развития розничной торговли потребительской кооперации Белгородской области .....	74
<i>Прижигалинская Т.Н., Терновский Д.С., Пьянкова М.Г.</i> Теоретико-методологические основы исследования стратегического потенциала организаций потребительской кооперации .....	83
<i>Снитко Л.Т., Гомонко Э.А., Высочиненко А.С.</i> Сельский туризм как перспективное направление развития социального предпринимательства в организациях потребительской кооперации .....	89
<i>Макринова Е.И., Подзолкова И.С., Каплунова И.В.</i> Мониторинг эффективности развития внутреннего и въездного туризма в г. Белгороде .....	93
<i>Роздольская И.В., Лихонин К.В.</i> Разработка и реализация инновационных маркетинговых решений как фактор повышения эффективности процессов коммерциализации инноваций в организации .....	98
<i>Алябьева М.В.</i> Обоснование методики выбора поставщика при принятии маркетинговых решений в розничной торговле организаций потребительской кооперации .....	106
<i>Прокушев Е.Ф., Прокушев Я.Е.</i> К оценке качества жизни населения в России .....	113
<i>Тарасова Т.Ф., Жосан А.В., Баикатова В.Я.</i> Оценка социальной ответственности предприятия: критерии и показатели .....	120
<i>Глаголев С.Н., Дорошенко Ю.А., Манин А.В.</i> Инвестиционно-инновационный потенциал региона: сущность, значение, импакт-факторы и способы оптимизации .....	127
<i>Бунеева Р.И., Торопов В.В.</i> Оценка динамики и структуры издержек обращения розничной торговли организаций потребительской кооперации .....	132

<i>Мещерякова Л.А., Буланкина Н.Н.</i> Влияние психологической структуры личности на мотивацию трудовой деятельности персонала организации .....	140
<i>Наговищина Л.П., Шнорр Ж.П.</i> Направления трансформации оптовой торговли территории в условиях глобализации .....	148
<i>Нагапетьянуц Н.А., Нагапетьянуц Р.Н.</i> Стратегии выхода на международный рынок	158
<i>Чижова Е.Н., Раевич Драган, Столярова З.В.</i> Электронная коммерция как форма торговли .....	166
<i>Кузьменко Р.В., Колесникова С.Г., Череватова Т.Ф.</i> Отрицательные аспекты воздействия информатизации на социокультурный облик современного студента	176
<i>Тарасова Т.Ф., Трухачева Е.В., Баишкатова В.Я.</i> Обеспечение сбалансированной результативности в управлении хозяйственной деятельностью .....	183
<i>Данько Т.П.</i> Оценка конкурентного позиционирования региона. Структурный и динамический анализ .....	193
<i>Шкурупий О.В., Дейнека Т.А.</i> Отражение современных экономических противоречий в процессах институционализации глобального управления .....	201
<i>Меньшикова М.А., Аббас Анмар Бадр Аббас</i> Проблемы развития рабочей силы на промышленном предприятии ЗАО «КЭАЗ» .....	207
<i>Любимова М.А., Паршин Н.М., Смирнова О.А.</i> Задачи дистанционного обучения для людей с ограниченными возможностями .....	216
<i>Семененко С.В.</i> Модель бенчмаркинга конкурентных преимуществ торговой организации и результаты ее апробации .....	225
<i>Матвеева О.П.</i> Методические подходы к оценке администрирования таможенных платежей .....	238
<i>Соболев А.В., Шиленко С.И.</i> Семантика цветовых решений в производстве рекламного продукта .....	247
<i>Головкова А.С.</i> Клиентоориентированные технологии управления и ключевые критерии выбора CRM-системы .....	252
<i>Земляченко В.В.</i> Оценка эффективности создания автоматизированных систем управления предприятием с учетом информации о предотказовых состояниях высоконадежных изделий электронной техники .....	258
<i>Гашио И.А., Белоусова М.Б.</i> Сущность социальной поддержки населения и ее роль в рыночной экономике .....	262
<i>Виноградов А.И.</i> Разработка механизмов обеспечения устойчивого развития банковского сектора .....	269
<i>Захарченко Н.П., Колесникова Е.В.</i> Теоретические и организационные основы формирования системы рекламной деятельности в условиях развития коммерческих отношений .....	280
<i>Новосельцева С.Н., Залевская Н.А.</i> Влияние процессов оказания и потребления услуг на организацию бухгалтерского учета .....	286
<i>Ледовская И.И., Гребеник Л.Г.</i> Усиление социальной роли кадровой политики в системе государственного управления .....	291
<i>Немыкин Д.Н., Тарасова К.В.</i> Проектирование маркетинговых информационных систем .....	299
<i>Иголкина Т.Н., Матюхин С.С.</i> Диагностика организаций потребительской кооперации в целях распознавания антикризисной устойчивости .....	303
<i>Матвеева О.П., Сурженко А.В.</i> Рынок упаковки как элемент системы продаж промышленного предприятия .....	311
<i>Чалова А.А.</i> Планирование маркетинговых коммуникаций организаций потребительской кооперации .....	317
<i>Брежнева В.М., Долгих О.С.</i> Массовая кастомизация услуг розничной торговли	326
<i>Морковкина И.А., Кирилах Г.В.</i> Современное состояние сети предприятий общественного питания г. Воронежа .....	333
<i>Евсин М.Ю., Шульгина И.В., Хрючкина Е.А.</i> Экономика Липецкой области, ее специализация, инвестиционная привлекательность и перспективы развития ...	338
<i>Виноградов А.И.</i> Сотрудничество кредитных институтов и бизнеса в финансовом обеспечении инновационной модернизации экономики России .....	344

<i>Остроумов В.В.</i> Оценки экономического учения И.Т. Посошкова в экономической литературе советского периода .....	353
<i>Киреенко Н.В.</i> Конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции стран таможенного союза: оценка и направления повышения .....	359
<i>Тинькова Е.В., Тиньков С.А., Польская Г.А.</i> Индикаторная оценка производственного потенциала и уровня жизни населения .....	369
<i>Комарова Г.Б., Якубова Н.Я.</i> Формирование и развитие регионального продовольственного рынка .....	378
<i>Клевцов С.М., Коревина Л.А., Клевцова М.Г.</i> Прикладные аспекты маркетингового исследования отраслевого рынка в условиях высококонкурентной среды .....	382
<i>Цыренов Д.Д.</i> Экономическая сущность и природа знания в экономике знаний .....	389
<i>Безуглый Э.А.</i> Система обеспечения экономической безопасности как основа устойчивого развития хозяйствующего субъекта .....	398
<i>Белик В.Д.</i> Стратегическое управление персоналом на предприятиях энергетической сферы .....	404
<i>Базавлук Н.Г.</i> Государственное управление инновационным развитием экономики: украинский и зарубежный опыт .....	408
<i>Исаенко Л.А., Воробьева А.И.</i> Маркетинговая оценка влияния ситуативных факторов на поведение потребителей, обслуживаемых потребительской кооперацией .....	415
<i>Косухина О.В.</i> Совершенствование управления затратами как направление повышения конкурентоспособности субъектов малого бизнеса в розничной торговле .....	420
<i>Морева В.Н.</i> К развитию методологии экономического управления деятельностью учреждений сферы медицинских услуг .....	426
<i>Коцарева Е.Н.</i> Результаты мониторинга развития культурно-досугового сектора российской экономики .....	436
<i>Патраков А.В.</i> Использование вирусного маркетинга в процессе маркетингового управления проектами в Интернете .....	441
<i>Лысенко В.В., Святая Е.О.</i> Развитие сельского туризма на территории муниципальных районов Белгородской области с позиции программно-целевого подхода .....	446
<i>Сухрадж Р.А.</i> Промышленность России в международном разделении труда .....	453
<i>Чмаро А.В.</i> Экономическое содержание, состав и классификация инновационной инфраструктуры .....	458
<i>Михин П.О.</i> История, предпосылки возникновения и возможности использования тензорного анализа Габриэля Крона .....	464
<i>Федык О.В.</i> Формирование каналов дистрибуции сельскохозяйственной продукции подсобных хозяйств населения .....	469
<i>Терещенко Н.В.</i> Интеграция бюджетного планирования в систему управления социально-экономическим развитием муниципальных образований и региона .....	475
<i>Наплекова Ю.А.</i> Применение процедуры форсайта в коммерческой деятельности предприятий .....	486
<i>Тарасова К.В.</i> Исследование сущности и структуры маркетинговой информационной системы .....	490

### **Зарубежный опыт**

<i>Хаген Генри</i> Определенные права человека: кооперативный закон об укреплении устойчивого развития .....	496
<i>Hagen Henry</i> Human Rights Concretely: Sustainable Development Enhancing Cooperative Law .....	505
<i>Summary</i> .....	513
Требования для опубликования научных статей в журнале «Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права» .....	528

---

Журнал зарегистрирован  
Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций  
Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-45599 от 23 июня 2011 г.

Учредитель журнала  
АНО ВПО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»

**Главный редактор**

В.И. Теплов

*д.э.н., проф., Заслуженный работник Высшей школы РФ, действительный член Российской академии естественных наук, академик Международной академии кооперации, ректор Белгородского университета кооперации, экономики и права*

**Научный редактор**

Е.Е. Тарасова

*д.э.н., проф., академик Международной академии кооперации; член-корреспондент Российской академии естественных наук; первый проректор по научной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права*

**Члены редколлегии:**

Аймагамбетов Е.Б., д.э.н., проф., ректор Карагандинского экономического университета (Казпотребсоюза),  
Республика Казахстан

Генри Хаген, д.ю.н., адъюнкт-профессор, директор по научно-исследовательской работе, Университет Хельсинки,  
Институт Руралиа, Финляндия

Исаенко Е.В., д.э.н., проф., академик Международной академии кооперации; член-корреспондент Российской академии естественных наук; первый проректор по учебной работе Белгородского университета кооперации, экономики и права

Клименко О.И., д.э.н., проф., член-корреспондент Российской академии естественных наук; директор Института проблем экономики и кооперации Белгородского университета кооперации, экономики и права

Макринова Е.И., д.э.н., проф., действительный член Российской академии естественных наук; заведующий кафедрой сервиса и туризма Белгородского университета кооперации, экономики и права

Невлева И.М., д.ф.н., проф., действительный член Академии гуманитарных наук; член-корреспондент Международной кадровой академии; заведующий кафедрой социальной работы и психологии

Прижигалинская Т.Н., д.э.н., проф.; декан факультета заочного обучения; проф. кафедры экономического анализа и статистики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Роздольская И.В., д.э.н., проф., действительный член Российской академии естественных наук; член-корреспондент Российской академии естественных наук; заведующий кафедрой маркетинга и менеджмента

Снитко Л.Т., д.э.н., проф., член-корреспондент Российской академии естественных наук; заведующий кафедрой экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Терновский Д.С., д.э.н., доц., проф. кафедры экономического анализа и статистики Белгородского университета кооперации, экономики и права

Трошихин В.В., д.ф.н., проф., действительный член Академии социальных наук РФ; заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических наук Белгородского университета кооперации, экономики и права

Чернышева З.Д., к.э.н., доц.; заведующий кафедрой бухгалтерского учета Белгородского университета кооперации, экономики и права

Шаринов М.М., д.э.н., доц., ректор Таджикского государственного университета коммерции, Республика Таджикистан

Рогоза Н.Е., д.э.н., проф., Заслуженный деятель науки и техники Украины, первый проректор, заведующий кафедрой экономической кибернетики Полтавского университета экономики и торговли, Украина

Шеховцов В.В., к.э.н., доц.; заведующий кафедрой финансов и кредита

Белгородского университета кооперации, экономики и права

Шиленко С.И., к.э.н., доц.; заведующий кафедрой коммерческой деятельности и рекламы Белгородского университета кооперации, экономики и права

Юссила Ииро, д.э.н., проф., директор института бизнеса, технологический университет Лаппенранта, Финляндия

**Редакция:**

Редакторы: Г.А. Габелкова, Н.В. Сергеева, Т.Е. Кормич  
Компьютерный набор и верстка А.Н. Ждановой

Адрес редакции:

308023, г. Белгород, ул. Садовая, 116а

Подписано в печать 17.06.2014.

Формат 60x84 1/8.

Бумага офсетная. Усл. печ. л. 61,85.

Тираж 1000 экз. Заказ 2291.

Издательство

Белгородского университета  
кооперации, экономики и права

Адрес типографии: 308023, г. Белгород,  
ул. Садовая, 116а

Цена свободная

Распространяется по подписке

Журнал внесен в каталог Агентства «Роспечать»

«Газеты. Журналы», индекс издания 18037

---